



Утверждаю

И.о. директора ГБПОУ «ЧРТ»

И.З. Каримова

2021г.

ПЛАН РАБОТЫ

службы содействия трудоустройству выпускников ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» на 2021-2022 учебный год

Месяц	Содержание
Сентябрь	<ul style="list-style-type: none">– создание информационной системы Службы для обеспечения выпускников данными о рынке труда;– сбор целевой аудитории для ознакомления с работой центра содействия трудоустройству выпускников;– сотрудничество с центрами занятости населения.– отображение работы Службы на сайте техникума;– взаимодействие с руководителями промышленных предприятий, учреждений, фирм, проведение совместных конференций, анализ взаимодействия техникума с предприятиями и организациями.
Октябрь	<ul style="list-style-type: none">– определение целевой группы работодателей для каждой специальности;– работа с документацией Службы, предоставление отчётов о проделанной работе за полугодие вышестоящему руководству;– организовать «круглый стол» с работодателями и выпускниками по каждой специальности;– взаимодействие с руководителями промышленных предприятий, учреждений, фирм, проведение совместных конференций, анализ взаимодействия техникума с предприятиями и организациями.
Ноябрь	<ul style="list-style-type: none">– постоянный мониторинг изменений, происходящих на рынке труда и образовательных услуг;– анализ спроса на специалистов у работодателей региона;– изучение и ознакомление студентов с механизмами правовой и социальной защиты выпускников;– взаимодействие с руководителями промышленных предприятий, учреждений, фирм, проведение совместных конференций, анализ взаимодействия техникума с предприятиями и организациями.
Декабрь	<ul style="list-style-type: none">– отображение работы Службы на сайте техникума;– содействие установлению и развитию партнёрских отношений техникума с предприятиями и организациями в сфере трудоустройства выпускников;– работа с документацией Службы, предоставление отчётов о проделанной работе за полугодие вышестоящему руководству;– взаимодействие с руководителями промышленных предприятий, учреждений, фирм, проведение совместных конференций, анализ взаимодействия техникума с предприятиями и организациями.

<i>Январь</i>	<ul style="list-style-type: none"> – работа по взаимодействию с местными органами власти, в том числе с центрами занятости населения близлежащих городов (города-соседи); – информирование обучающихся и выпускников о состоянии и тенденциях рынка труда (спросе и предложениях); – проведение круглого стола с психологом и выпускниками по вопросу подготовки к собеседованию.
<i>Февраль</i>	<ul style="list-style-type: none"> – разработка методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников; – распространение методических материалов Службы среди выпускников.
<i>Март</i>	<ul style="list-style-type: none"> – психологическое тестирование на выявление профессиональной мотивации, способностей, личностных качеств (психолог); – проведение обучающего семинара по составлению сопроводительных писем, портфолио, подготовке к собеседованию, правовым аспектам трудоустройства, оптимальным путям поиска работы; – сотрудничество с центром занятости населения; – изучение и анализирование ситуации на рынке Челябинской области, ознакомление с имеющимися вакансиями на сайтах центров занятости населения городов Челябинской области.
<i>Апрель</i>	<ul style="list-style-type: none"> – проведение обучающего семинара по написанию резюме; – проведение обучающего семинара по прохождению собеседования; – сотрудничество с центром занятости населения; – изучение и анализирование ситуации на рынке труда Челябинской области, ознакомление с имеющимися вакансиями на сайтах центром занятости населения городов Челябинской области; – встречи с работодателями различных организаций, сотрудничество с отделами кадров различных предприятий.
<i>Май</i>	<ul style="list-style-type: none"> – консультирование учащихся, студентов и преподавателей по вопросам будущего трудоустройства; – пополнение информационной базы вакансий Службы и ознакомление выпускников с ней; – организация встреч-презентаций работодателей с выпускниками.
<i>Июнь</i>	<ul style="list-style-type: none"> – пополнение информационной базы вакансий Службы и ознакомление выпускников с ней; – предоставление информации о спросе и предложении на рынке труда района и области в целом; – повторное проведение обучающих семинаров по желанию выпускников.
<i>Ежемесячно</i>	анализ трудоустройства выпускников
<i>Ежемесячно</i>	составление прогноза распределения выпускников
<i>В течение года</i>	организация профориентационной работы