



## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

по специальности среднего профессионального образования  
42.02.01 Реклама

Группа: 50 (2020 - 2024 гг)  
 Квалификация: Специалист по рекламе  
 Форма обучения - очная  
 Нормативный срок освоения – 3 года 10 мес.  
 на базе основ общего образования

Календарный учебный график

Курс	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь		Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь			Июль			Август																				
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29 июня - 5 июля	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23	24-31							
I																																																											
II																X																									X	X																	
III																X																									X	X																	
IV											УП	УП	УП	УП	УП	УП			X	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	!	!	!	!	ГИА	ГИА	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			

- Обозначения:**
- X
  - УП
  - !
  - =
  - ПП
  - ГИА
  - ПД
  - \*
- Промежуточная аттестация
  - Учебная практика
  - Подготовка к государственной итоговой аттестации
  - Каникулы
  - Производственная практика (по профилю специальности)
  - Государственная итоговая аттестация
  - Производственная практика (преддипломная)
  - Неделя отсутствует