

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

Комплект контрольно-оценочных средств

по профессиональному модулю

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

специальности 42.02.01 Реклама

Содержание

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Область применения.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ.....	7
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля	9
1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ	Ошибка! Закладка не определена.
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием портфолио .	17
2.3. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности в форме защиты курсового проекта (работы)	Ошибка! Закладка не определена.
3. Контроль приобретения практического опыта.....	26
4. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике	45
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю	48

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения профессионального модуля (ПМ) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специальности СПО ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

Таблица 1

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Средства проверки (№№ заданий)
1	2	3
ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.	– осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;	Практические работы. Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ПК 1.2 Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	– Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	Практические работы. Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.	– Разрабатывать авторские рекламные проекты.	Практические работы. Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ПК 1.4 Составлять и оформлять рекламные объявления.	– Составлять и оформлять рекламные объявления.	Практические работы. Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях
ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	– Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	Практические работы. Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	– Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. – Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламно-	Практические работы, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

	го продукта	
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> – проявление интереса к будущей профессии; – сформированность профессиональной мотивации 	Педагогическое наблюдение Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> – рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики; – своевременность сдачи заданий и отчетов. 	Практические работы. Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> – аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики. – ответственность за принятые решения 	Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личного развития.	<ul style="list-style-type: none"> – умение работать с различными источниками информации 	Практические работы, семинар Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – эффективность использования информационно-коммуникационных технологий. 	Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> – доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения. 	Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень сформированности рефлексивных качеств; – уверенность в себе. 	Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение	<ul style="list-style-type: none"> – ценностное отношение к профессиональной деятельности; – способность к оценочным суждениям, самоанализу. 	Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

квалификации.		
ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	– способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.	Практические работы, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению
1	2
-Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;	Выбор стиля и структуры рекламного текста. Подбор шрифта, верстки и цветового решения, определение его коммуникационной эффективности. выбор технических и программных средств для создания рекламного- информационного средства. Разработка методов творческих решений в рекламе.
– Построения модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;	Разработка и оформление текстовой и изобразительной части рекламного обращения Разработка рекламной иллюстрации и видеоряда. Выполнение рекламного обращения, с использованием мотивов поведения и психологических установок потребителя, а, также рекламной аргументации. Выполнение видеомонтажа. Проектирование мотивационного воздействия при помощи образа человека в рекламном сообщении
–Подготовка к производству рекламного продукта;	Процесс разработки рекламного средства. Работа, связанная с видеосъемкой и видеопроекции. Выполнение работ по компьютерной анимации. Обработка видео и фото материалов с компьютерных программах. Выполнение работ с использованием мультимедийных технологий. Изготовление макета рекламного продукта с учетом выбранной технологии.
– Производство рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	Разработка материалов рекламной кампании для организаций различных направлений деятельности с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
У1. - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;	Владение профессиональными программами и другими технологиями создания рекламного продукта.	Практические работы по МДК 01.01
У2- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;	Выбор наиболее оптимального и креативного вариант композиции в соответствии с замыслом для рекламного продукта.	Практические работы по МДК 01.01
У3- Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;	Владение приемами использования современных компьютерных технологий при создании рекламного продукта	Практические работы по МДК 01.01, 01.02
У5- Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	Владение современными профессиональными пакетами программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	Практические работы по МДК 01.01, МДК 01.02
У6- Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	Владение приемами мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта	Практические работы по МДК 01.02
31- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;	Точность и полнота знаний о использовании композиционных и художественных технологий в дизайнерских разработках рекламного продукта	Практические работы по МДК 01.01
32 - приемы и принципы составления рекламного текста;	Точность и полнота знаний о современной техники и технологии рекламного текста;	Практические работы по МДК 01.02
33- Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;	Точность и полнота знаний о современных технических и программных средствах для создания печатного рекламного продукта	Практические работы по МДК 01.01
34- Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимация;	Точность и полнота знаний об основных программных средствах для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	Практические работы по МДК 01.01, МДК 01.02,
35- композицию,	Точность и полнота знаний об элементах планирования и создания рекламы;	Практические работы по МДК 01.01, МДК 01.02

шрифтовую и художественную графику в рекламе;		
---	--	--

1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ

Для промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама существуют фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения, практический опыт и сформированные общие и профессиональные компетенции. Основными требованиями к содержанию контрольно-оценочных средств являются:

- соответствие заданным ФГОС СПО и ОП СПО целям и ожидаемым результатам на конкретном этапе реализации образовательного процесса;
- адекватность уровням усвоения, заявленным ФГОС СПО и ОП СПО по специальности;
- соответствие виду контроля (промежуточная аттестация) и форме контроля (устный ответ, решение ситуационных задач, письменный ответ, тестовые задания и т.д.).

Формами промежуточной аттестации по профессиональному модулю в техникуме являются:

- зачет/дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу (МДК),
- зачет по учебной практике (УП) или производственной практике (ПП);

Промежуточная аттестация оценивает результаты учебной деятельности студента за семестр, проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определенных в разделе "Требования к результатам освоения ОПОП" ФГОС СПО. Основными формами промежуточной аттестации по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции являются:

- тестовые задания по изученному материалу;
- защиты отчетов по практическим работам;
- защиты учебной и производственных практик;

Формы, периодичность промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом.

Тестовые опросы проводятся после завершения изучения тем или узловых вопросов, важных для овладения приобретаемой специальностью, или в конце изучения дисциплины.

В конце изучения модуля ПМ 01. Разработка и создание дизайна рекламной продукции плана проводится классификационный экзамен.

Дифференцированный зачет по МДК применяется как форма итогового контроля в форме тестирования (экзамен в письменном виде), которое включает вопросы и задачи по всему пройденному курсу.

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	экзамен
МДК.01.02 Разработка творческой концепция рекламного продукта	экзамен
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Экзамен (квалификационный)

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

Оценка качества освоения соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО) должна включать текущий контроль знаний, умений, практического опыта, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Виды контроля:

- периодический (рубежный);
- текущий;
- итоговый.

Текущий контроль проводится в процессе изучения и усвоения нового учебного материала (устный опрос, письменная проверка, практическая проверка и т.д.) и планируется преподавателем в календарно-тематических и поурочных планах. Имеет своей целью обеспечение максимальной эффективности образовательного процесса, систематизацию процесса контроля качества подготовки специалистов, подготовку к промежуточной аттестации.

Периодический (рубежный) контроль проводится для проверки усвоения значительного объема изученного материала (темы, раздела) и проводится один или несколько раз в семестр в виде зачетов по практическим занятиям, устных опросов и т.д. и планируются преподавателем в календарно-тематическом плане.

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности Производство рекламной продукции направлен на проверку конечных результатов обучения, выявления степени овладения студентами системой знаний, умений и навыков, полученных в процессе модуля. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта, МДК.01.02 Разработка творческой концепция рекламного продукта, учебной практике и производственной практике. Результатом этого экзамена является однозначное решение «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен». Для составных элементов профессионального модуля, в соответ-

ствии с учебным планом ЧРТ предусмотрена промежуточная аттестация по соответствующим МДК, входящими в профессиональный модуль ПМ 01 Производство рекламного продукта, аттестация по учебной и производственной практике. Экзамены и дифференцированный зачет по МДК проводятся в виде выполнения тестовых и практических заданий. Условием положительной итоговой аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении дифференцированного зачета по МДК и дифференцированного зачета по производственной практике.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Дифференцированный зачет по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля

Предметом оценки по учебной и производственной практике является приобретение практического опыта, а также освоение общих и профессиональных компетенций, умений.

Контроль и оценка по учебной практике проводится на основе выполнения практических заданий и защите отчетов по учебно-ознакомительной практике на базе ЧРТ.

Критерии оценивания итогов учебной практики:

Отметка «5» ставится, если полностью соблюдались правила трудовой и технической дисциплины, работа выполнялась самостоятельно в предложенные сроки в полном объеме, работа выполнена в соответствии с требованиями инструкционной карты, тщательно спланирован труд, предложенный преподавателем, отношение к труду добросовестное, к инструментам - бережное, экономное.

Отметка «4» ставится, если работа выполнялась самостоятельно, допущены незначительные ошибки в планировании труда, а также имеются незначительные ошибки в качестве выполняемой работы, которые исправлялись самостоятельно, полностью выполнялись правила трудовой и технологической дисциплины, правила техники безопасности.

Отметка «3» ставится, если самостоятельность в работе была низкой, допущены нарушения трудовой и технологической дисциплины, организации работы.

Отметка «2» ставится, если самостоятельность в работе отсутствовала, допущены грубые нарушения правил трудовой и технологической дисциплины, правил техники безопасности, которые повторялись после замечаний преподавателя.

Контроль и оценка производственной практики проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, ка-

чество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Кроме этого для аттестации по ПМ может использоваться защите портфолио.

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности: « Производство рекламной продукции»

2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

В состав комплекта входят задания для студентов и пакет эксперта.

Оцениваемые компетенции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы..

ПК 2.2.Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3.Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Условия выполнения задания

Организация и проведение итоговой аттестации по модулю основывается на следующих нормативно-правовых актах:

- Конституции Российской Федерации;
- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. От 23.07.2013) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29 августа 2013 г. N 1543;
- Положение о текущем контроле и итоговой (промежуточной) аттестации студентов;
- Положение о порядке зачета образовательной организацией результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики.
- иными локальными нормативными актами ГБПОУ «ЧРТ».

Экзамен проводится в учебной аудитории ГБПОУ «ЧРТ»

- Время проведения 90 мин.
- используемое оборудование:
 1. проектор.
 2. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
 - персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - интерактивное оборудование;
 - оборудование для тестирования знаний учащихся.
 - специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:
 - персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;

Вариант № 1

1 уровень.

Найдите правильный ответ (ответ может быть только один)

A1. Кто является инициатором рекламного процесса?

- а) рекламодатель;
- б) рекламопроизводитель;
- в) потребитель;
- г) рекламодатель.

A2. Прайм тайм - это

- а) наиболее удобное с точки зрения охвата аудитории время для размещения рекламы по радио и телевидению
- б) выгодное время года для рекламирования отдельных видов товаров и услуг
- в) выгодное время на рынке для вывода нового товара
- г) выгодное положение фирмы на рынке по сравнению с конкурентами.

A3. Какие преимущества имеет телереклама?

- а) ей доверяют больше всего;
- б) относительная дешевизна;
- в) насыщенность рекламной информацией;
- г) сочетание звукового, визуального и текстового ряда.

A4. Лайтбокс - это:

- а) средство наружной реклама (вывеска с внутренней подсветкой);
- б) рекламная технология;
- в) торговый центр, расположенный на оживленной улице;
- г) технология психологического анализа.

A5. Что, по мнению исследователей рекламы, больше всего привлекает внимание потребителя в печатном объявлении:

- а) фотография человека;
- б) рисунок;
- в) использование нескольких шрифтов.
- г) использование рисунка и нескольких шрифтов.

A6. «Эхо-фраза» представляет собой:

- а) периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста;
- б) эффектная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз;
- в) выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовок или основную мотив;
- г) «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста.

A7. Высокое качество исполнения и цветопередачи, длительность существования, многочисленность «вторичных читателей», престижность - это преимущества:

- а) журналов;
- б) газет;
- в) буклетов;
- г) каталогов.

A8. Отдельно стоящая выносная и раскладная конструкция из фанеры, картона, пластика или металла, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта - это:

- а) призматрон;
- б) штендер;
- в) брендмауэр;
- г) билборд.

- А9) Для того чтобы рекламный сувенир успешно выполнял свои функции, он должен:
- а) быть ценным (достаточно дорогим) и привлекательным;
 - б) быть преподнесен в отсутствие других лиц;
 - в) соответствовать вкусам, потребностям и социально-профессиональному статусу объекта дарения;
 - г) вручаться в присутствии других лиц — коллег по работе и т.п.

Часть Б.

Б1. Продолжить фразу (дать определение)

Щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц, представляющий собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосферостойкими составами, закреплённую на опоре называется _____

Б2. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих виды рекламы в Интернете.

- | | |
|--|---|
| 1. Основные виды рекламы в Интернете - ... | а) банерная и небанерная.
б) почтовые рассылки, ICQ, чаты, рекламные вставки, средства мультимедиа и простой текст. |
| 2. Небанерной рекламой являются - ... | в) почтовые рассылки, ICQ, чаты, рекламные вставки, средства мультимедиа, коллажи и простой текст.
г) почтовые рассылки, рекламные вставки, средства мультимедиа.
д) банерная, небанерная и мультимедийная. |

Б3. Основными производственными процессами в полиграфии являются:

_____ ;
 _____ ;
 _____ .

Б5. Определите тип иллюстрации, использованной в плакате:



Часть С

С1. Создать макет визитной карточки работника рекламного предприятия при помощи графического редактора CorelDRAW. Разработать логотип предприятия. Контактную информацию, название предприятия и вид предлагаемой продукции разработать самостоятельно.

С2. Выполните дизайн поздравительной открытки к Новому Году в соответствии со следующими требованиями:

1. Размер: А5, открытка складная;
2. Количество цветов 4+4
3. Обязательные элементы: Логотип, поздравительный текст.
4. Все остальное – на усмотрение студента.

Вариант № 2

1 уровень.

Найдите правильный ответ (ответ может быть только один)

А1. Кто является адресатом рекламного воздействия?

- а) рекламопроизводитель;
- б) рекламодатель;
- в) потребитель.
- г) рекламораспространитель.

А2. Для каких продуктов в наименьшей степени подходит Интернет-реклама?

- а) бытовая техника;
- б) услуги;
- в) книги;
- г) автомобили.

А3. Т-стенд - это:

- а) средство рекламы;
- б) стойка для одежды;
- в) нестандартная рекламная технология;
- г) система поиска креативных идей.

А4. Употребление различных шрифтов в печатном объявлении:

- а) привлекает внимание потребителя;
- б) снижает привлекательность объявления;
- в) затрудняет восприятие;
- г) все вышеперчисленное.

А5. «Ключевое изображение» - это:

- а) не меняющийся визуальный фон, на базе которого подается рекламная информация;
- б) главный элемент рекламного сообщения, как правило, предмет рекламы;
- в) неожиданная рекламная «разгадка» в замысловатом художественном сюжете;
- г) преобладающий образ, вокруг которого строится рекламное сообщение.

А6. Рекламные конструкции, периодически меняющие изображение путем поворота треугольных элементов, на которые нанесена реклама - это:

- а) суперсайты;
- б) призматроны;
- в) брендмауэры;

г) штендеры.

А7. Традиционно в прессе лидирует реклама:

а) автотранспорта, недвижимости, услуг по туризму и отдыху, печатных изданий и полиграфии, торговых организаций;

б) пива, прохладительных напитков, моющих и чистящих средств, средств по уходу за волосами, услуг сотовой связи;

в) массовых зрелищ, услуг сотовой связи, печатных изданий;

г) молочных продуктов, табака и табачных изделий, пива.

А8. «Точка обзора» -это:

а) место, на котором расположена наружная реклама;

б) место, с которого полностью воспринимается все содержание наружной рекламы;

в) точка, с которой наружная реклама воспринимается наилучшим образом;

г) точка на местности, имеющая максимальную широту обзора.

Часть Б.

Б1. Закончите фразу:

Рекламный девиз, лозунг, формула в виде сжатой, легковоспринимаемой, эмоционально заряженной фразы, используемой как элемент корпоративной идентификации, главный аргумент рекламного обращения, называется _____

Б2. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих атрибуты текста.

- | | |
|------------------|---|
| 1. Шрифт - ... | а) размер шрифта по его высоте, измеряемый, как правило, в пунктах (пт). |
| 2. Кегль - ... | б) тип выравнивания текста (по центру, по ширине, по правому краю и др). |
| 3. Стилль -... | в) графическая форма знаков (букв, цифр, специальных символов) определенной системы письма. |
| 4. Выключка -... | г) вариант рисунка шрифта (обычный, прямой, курсив, полужирный). |
| | д) изменение расстояния между всеми символами выделенного текста. |

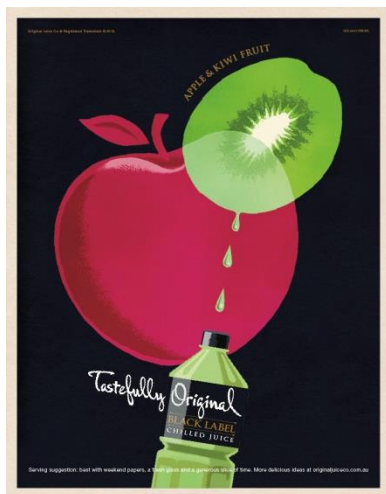
Б4. . Укажите верные утверждения:

а) реклама играет образовательную роль, которая заключается в распространении новых знаний, относящихся к различным сферам человеческой деятельности;

б) реклама становится частью природной среды обитания человека и участвует в становлении экологических стандартов мышления;

- в) экономическая роль рекламы проявляется в налаживании хозяйственных связей между предприятиями и через это способствует росту деловой активности, капиталовложений и увеличению числа рабочих мест;
- г) реклама используется для актуализации и решения социально значимых проблем;
- д) реклама участвует в формировании самооценки человека и его психологических установок.

Б5. Определите тип иллюстрации:



люстрации использованной в пла-

Часть С

С1. Создайте коллаж

в программе CorelDRAW.

С2Выполните дизайн лей фирмы в соответствии:

пригласительного билета на юбилей со следующими требованиями:

1. Размер: А5, двусторонний;
2. Количество цветов 4+4
3. Обязательные элементы: Логотип, пригласительный текст.
4. Все остальное – на усмотрение студента.

Инструкция

- 1.Последовательность и условия выполнения задания: Сначала выполняется задание части А., затем задание уровня Б, потом выполняется практическое задание уровня С.
2. Вы можете воспользоваться МК.
3. Максимальное время выполнения задания 90 мин..

2 Критерии оценивания:

задания на выбор одного правильного ответа (10) части А: по 0,5 баллов за правильный ответ.

задания, требующие свободного ответа части В: по 1 баллу за правильный ответ

задания (репродуктивного характера) из частиС: по 2 балла за правильный ответ.

Количество набранных баллов	Количественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
12,5 -16,5	5	отлично
8-12	4	хорошо
4,5-8	3	удовлетворительно
менее 4	2	неудовлетворительно
не приступил к выполнению	2	неудовлетворительно

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Показатели оценки результатов освоения программы профессионального модуля

Номер и краткое содержание задания	Оцениваемые компетенции	Показатели оценки результата (требования к выполнению задания) <i>м.б. конкретизированы, соотнесены с этапами выполнения задания в сравнение с паспортом</i>
А1-А9 тестовое задание	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	– грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности
А9- А15 тестовое задание	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	– Осуществлять способы художественное проектирование для производства рекламного продукта; – Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
Б1(знание определенных,)	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности
Б2 (знание основ работ по производству рекламного продукта)	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности. – Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
Б3 (соответствие)	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	– Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта; Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы.
Б4 (знание сущности работы)	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	- грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности. – Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
Б5 (знание жанров фотографий)	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	– Планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта;
С1 Практические задачи	ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом	– Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; – Использовать профессиональные паке-

	выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	ты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
С2 Практические задачи	ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	– Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; – Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта

Количество вариантов (пакетов) заданий для экзаменуемых:

Задание № А- 15 вариантов

Задание № Б- 5 вариантов

Задание № С -2варианта

...

Время выполнения каждого задания:

Задание № А- 20 мин./час.

Задание № В- 20 мин./час.

Задание № С- 50 мин.

...

Условия выполнения заданий

Задание 3.

Требования охраны труда: _____ *инструктаж по технике безопасности, спецодежда, наличие инструктора и др.*

Оборудование: ПК и пакет программ

Литература для экзаменуемых (справочная, методическая и др.) - _____

Дополнительная литература для экзаменатора (учебная, нормативная и т.п.) _____

Рекомендации по проведению оценки (*можно расширить*):

1. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых, оцениваемыми компетенциями и показателями оценки (*обязательный элемент*).

2. Создайте доброжелательную обстановку, но не вмешивайтесь в ход (технику) выполнения задания

2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием портфолио

Тип портфолио: смешанный тип

Проверяемые результаты обучения:

- ПК02.01. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК02.02. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК02.03. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Основные требования

Требования к структуре и оформлению портфолио:

Портфолио представляет собой индивидуальную папку-накопитель, демонстрирующую умение студентов предоставлять на основе сбалансированных формализованных показателей структурированную и систематизированную информацию о собственном профессиональном развитии, личных достижениях в образовательной деятельности. Цель портфолио – анализ и презентация значимых профессиональных достижений студента, свидетельствующих о его вкладе в развитие системы образования края, методологической культуре, умении решать проблемные задачи профессиональной деятельности, выбирать стратегию и тактику профессионального поведения. Структура портфолио включает:

- титульный лист ;
- содержание портфолио: перечень основных разделов с указанием страниц начала разделов

Раздел 1. «Общие сведения»

- Фамилия, имя, отчество, год рождения;

Раздел 2. «Портфолио достижений»

Данный раздел включает материалы, отражающие достижения студента в различных областях:

- образовательные достижения – освоенные обучающимися в процессе учебно-профессиональной деятельности компетенции, оценка которых осуществляется в процессе текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации на основе соотнесения фактически полученных результатов с требованиями ФГОС;
- профессиональные достижения – эффективный результат применения освоенных обучающимися компетенций в реальной профессиональной деятельности, который удостоверяет, что обучающийся имеет достаточные компетенции, требуемые для выполнения определенной работы;
- результаты творчески – преобразующей деятельности;
- спортивные достижения.
- наиболее значимые грамоты, благодарственные письма;
- дипломы различных конкурсов;
- другие документы по усмотрению студента.

Этот раздел позволяет судить о процессе индивидуального развития студента.

Раздел 3. «Портфолио документов»

Может содержать оригиналы или копии документов:

- документы, подтверждающие участие обучающегося в предметных олимпиадах, научно – практических конференциях, конкурсах, проектах;
- грамоты, похвальные листы за высокие учебные достижения;
- сертификаты, грамоты, похвальные листы по результатам профессиональной деятельности в рамках различных видов практики, участия в социальных проектах;
- свидетельства о прохождении курсовой подготовки, подтверждающие готовность обучающегося к реализации разнообразных видов профессиональной деятельности;
- сертификаты, грамоты, свидетельства участия в организации студенческого самоуправления, культурно – досуговых мероприятий, локальных проектов, факультативов и студенческих объединения по интересам;

- грамоты, похвальные листы за участие в спортивных соревнованиях, организацию подготовки и проведение спортивных мероприятий на уровне ОУ, города и т.п.

Раздел 4. «Портфолио отзывов».

Может содержать:

- письменные отзывы и характеристики преподавателей техникума, куратора, руководителей структурных подразделений, представителей администрации колледжа, подтверждающие высокий уровень познавательной активности, мотивации обучающегося на учебно-профессиональную деятельность, академических способностей и учебных достижений;

- письменные отзывы и характеристики руководителей различных видов практики, представителей администрации предприятий или учреждений, в которых обучающийся проходил профессиональную практику, аргументировано подтверждающие высокий уровень освоения обучающимся профессиональных компетенций, принятие ценностей своей будущей профессии, высокий уровень развития значимых в профессионально – значимых личностных качеств, письменный самоанализ;

- отзывы и характеристики классного руководителя, руководителя по воспитательной работе, руководителей студенческих клубов, объединений по интересам, представителей студенческого актива, педагогов и руководителей учреждений дополнительного образования, подтверждающие высокую социальную активность обучающегося, позитивное отношение к различным видам деятельности;

- отзывы и характеристики руководителя физического воспитания, преподавателей физической культуры техникума, организатора ОБЖ, руководителей спортивных секций на базе техникума и учреждений дополнительного образования, подтверждающие высокие спортивные достижения.

Раздел 5. «Портфолио работ»

Может содержать методическую продукцию, самостоятельно разработанную обучающимся и получившую достаточно высокую оценку преподавателей техникума или представителей производства:

- системы заданий, конспекты занятий, методические рекомендации, сборники, электронные презентации и т.п.;

- тезисы выступлений на научно – практических конференциях, тексты докладов;

- творческие, исследовательские, проектные работы обучающегося,

- визуальные свидетельства, подтверждающие готовность обучающегося к осуществлению профессиональной деятельности (фото, видеоматериалы и т.п.),

- программы и планы профессионального самосовершенствования.

Портфолио оформляется самим обучающимся в бумажном и электронном виде в индивидуальной папке с файлами, в которой фиксируются, накапливаются и оцениваются личные достижения обучающегося в разнообразных видах деятельности (учебной, производственной, научной, творческой, социальной, спортивной и др.) за период обучения в техникуме.

Каждый отдельный материал, включенный в портфолио, должен датироваться (кроме грамот, благодарностей).

При оформлении портфолио необходимо соблюдать следующие требования:

- систематичность и регулярность ведения, достоверность предъявляемых сведений, аккуратность и эстетичность оформления;
- текст рекомендуется набирать в текстовом редакторе MS Word; шрифт TimesNewRoman, кегль – 14, интервал одинарный, стиль «обычный», абзац – 1,25; шрифт в таблицах кегль – 12, интервал одинарный, стиль «обычный»;
- размеры полей: верхнее 15 мм, нижнее – 15 мм, правое – 15 мм, левое – 20 мм; для выравнивания правого края страницы текст следует разверстать по ширине печатного поля;
- нумерацию текста начинать от титульного листа, не проставляя номер первой страницы;
- заголовки пишутся заглавными буквами, жирным шрифтом;
- графический материал в текстовую часть представляется в графических форматах: GIF и JPEG. Все графические файлы должны быть внедрены в doc-файл. Во всех случаях, в том числе и при использовании графических редакторов, необходимо разумно минимизировать объем графического файла.

Требования к презентации и защите портфолио:

Защита портфолио проводится в несколько этапов:

1. Презентация портфолио.
2. Ответы на вопросы по существу представленных документов.
3. Ознакомление студента с рецензиями на работу.
4. Пояснения студента по замечаниям рецензентов.
5. Обсуждение результатов защиты членами экспертной группы.
6. Доведение до студента выводов и рекомендаций экспертной группы.

Презентация портфолио – форма аттестационного испытания, в ходе которого студент представляет экспертной комиссии свидетельства своего профессионализма и результатов педагогической деятельности в форме структурированного портфолио. Для презентации методического портфолио студенту отводится 20-25 минут. В ходе презентации он должен обосновать, как представленные материалы свидетельствуют о его профессиональной компетенции. Презентация - это не сокращённое изложение разделов портфолио. Основная цель презентации – в короткое время представить основные результаты проделанной работы за определённый период времени. Качество презентации при защите портфолио оценивается по следующим показателям:

- соответствие содержания презентации содержанию портфолио;
- выделение основных результатов деятельности студента;
- качество изложения материала.

Показатели оценки портфолио

Коды и наименования проверяемых компетенций или их сочетаний	Показатели оценки результата	Оценка (да / нет)
ПК 02.01 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Выбор стиля и структуры рекламного текста. Подбор шрифта, верстки и цветового решения, определение его коммуникационной эффективности. Выбор технических и программных средств для создания рекламно-информационного средства. Разработка методов творческих решений в рекламе.	

<p>ПК 02.02Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>Разработка и оформление текстовой и изобразительной части рекламного обращения Разработка рекламной иллюстрации и видеоряда. Выполнение рекламного обращения, с использованием мотивов поведения и психологических установок потребителя, а, также рекламной аргументации. Выполнение видеомонтажа. Проектирование мотивационного воздействия при помощи образа человека в рекламном сообщении</p>	
<p>ПК 02.03Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>Процесс разработки рекламного средства. Работа, связанная с видеосъемкой и видеопроекции. Выполнение работ по компьютерной анимации. Обработка видео и фото материалов с компьютерных программах. Выполнение работ с использованием мультимедийных технологий. Изготовление макета рекламного продукта с учетом выбранной технологии.</p>	
<p>ОК1Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проявление интереса к будущей профессии; – сформированность профессиональной мотивации; 	
<p>ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<ul style="list-style-type: none"> – рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики; – своевременность сдачи заданий и отчетов. 	
<p>ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> – аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики. – ответственность за принятые решения 	
<p>ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – умение работать с различными источниками информации; 	
<p>ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – эффективность использования информационно-коммуникационных технологий. 	
<p>ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством,</p>	<ul style="list-style-type: none"> – доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного 	

потребителями	обучения.	
ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	– высокий уровень сформированности рефлексивных качеств; – уверенность в себе.	
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– ценностное отношение к профессиональной деятельности; – способность к оценочным суждениям, самоанализу.	
ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	– способность к самоактуализации; – способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.	

3. Контроль приобретения практического опыта

Требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных компетенций	Коды и наименование формируемых профессиональных, общих компетенций, умений	Виды и объем работ на учебной и/или производственной практике, требования к их выполнению и/или условия выполнения	Документ, подтверждающий качество выполнения работ
1	2	3	4
<p>- выбор и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p>	<p>ПК 02.01Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p>	<p>Изучение современных полиграфических технологий. Изучение устройства и работы видеокамеры и штатива Знакомствос программы: AdobePremiere, AdobeFlashCC</p>	<p>Отчет о прохождении учебно- ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1),</p>
<p>–построение модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;</p> <p>- подготовка к производству рекламного продукта;</p>	<p>ПК 02.02Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>Подготовка макета щитовой рекламы Изготовлениемакета рекламного сувенира. Разработка конверта, письма и вложения материалов организации для почтовой рассылки. Проведение видеосъёмки Создание проекта рекламного видеоролика.</p>	<p>Отчет о прохождении учебно- ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1),</p>
<p>–производство рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p>	<p>ПК 02.03Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>Выполнение тематического портфолио « Наружная реклама» организации Изготовление печатной, рекламной продукции Подготовка экспозиционной рекламы для организации</p>	<p>Отчет о прохождении учебно- ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1)</p>

4.Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний

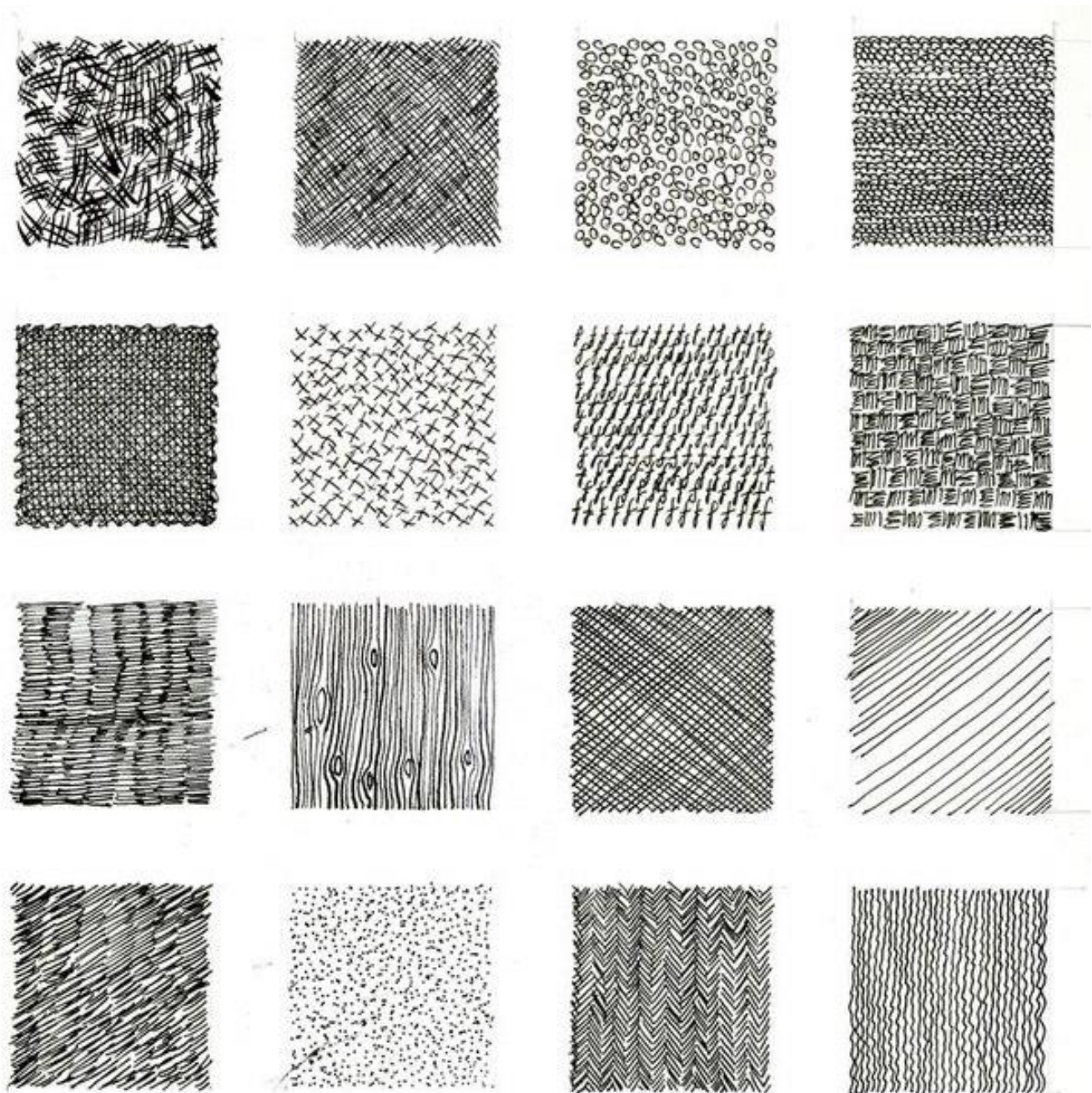
Комплект практических заданий по МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта

4.1 Практическая работа №1 «Графический язык линий. Ассоциации»

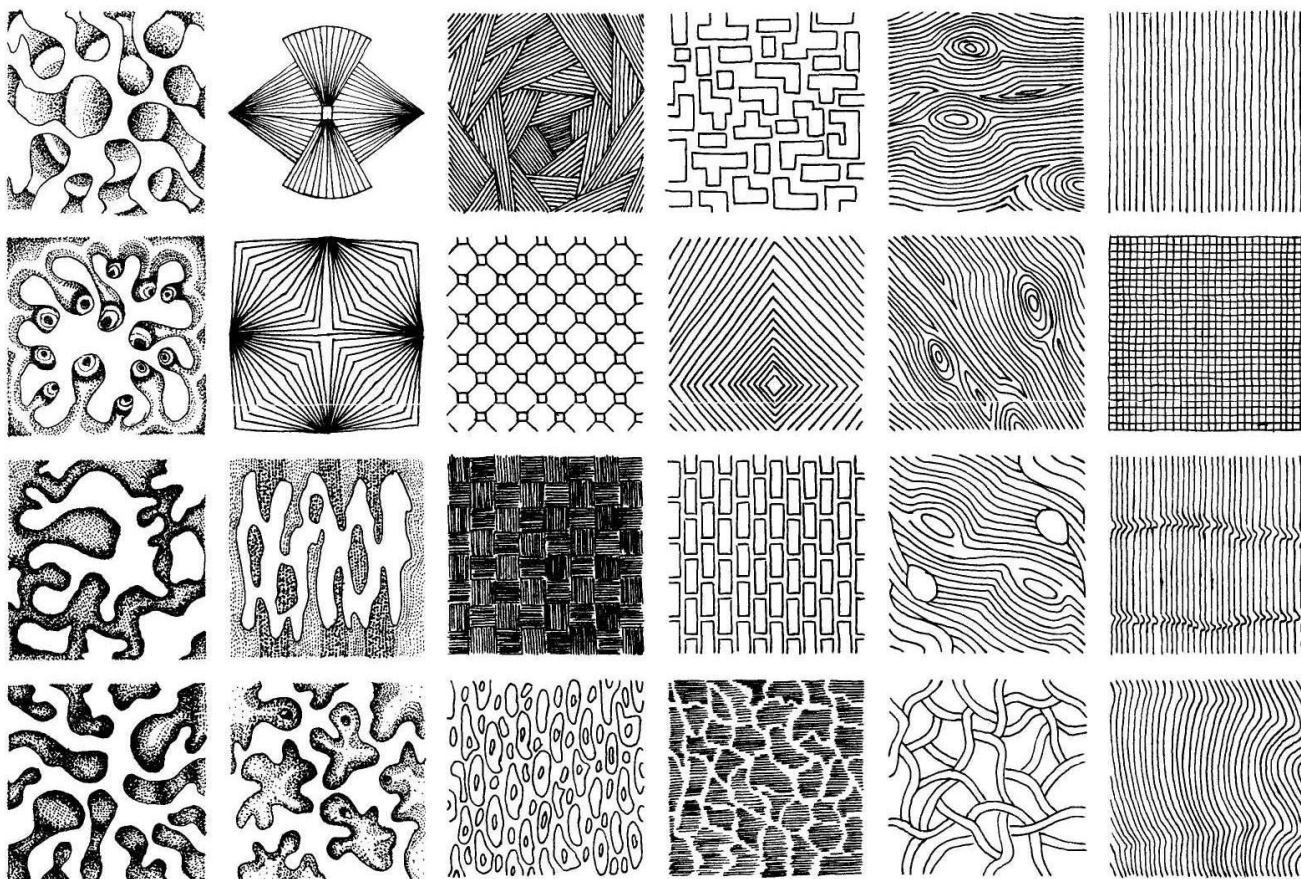
Выполнить образцы графического заполнения плоскости с выявлением выразительного характера различных форм точечно-линейной графики.

Выполнить образцы графического заполнения плоскости с выявлением выразительного характера различных форм тоновой графики.

Выполнить образцы материалов с раскрытием их характера и использованием различных графических средств



Практическая работа №2 Выявление линиями разного ритмического строя графической композиции

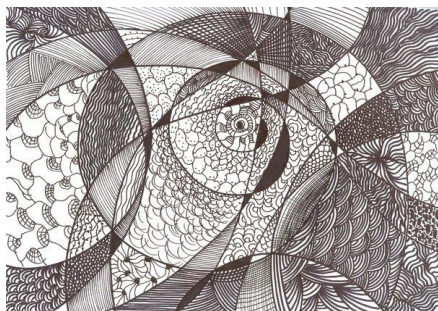


Практическая работа №3 Линия и точка как средство выразительности

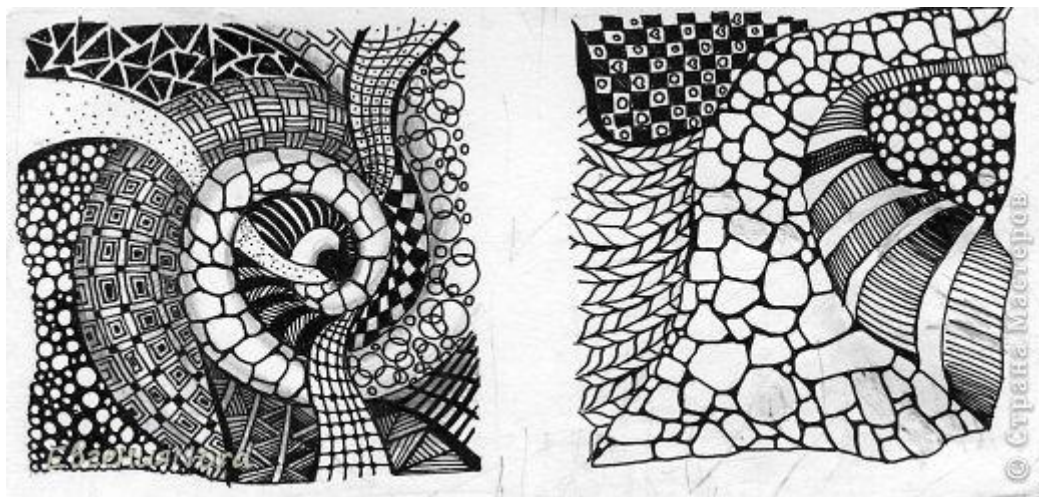
Цели: • познакомить с понятием «композиционный центр» • научить приемам выделения композиционного центра; • научить чувствовать размерные соотношения плоскости и изображения; • повторение темы «равновесие».

Выполняется несколько композиций, отвечающих всем основным требованиям (равновесие, главное и второстепенное), где композиционный центр выделяется: а) по размеру; б) по форме; в) по цвету; г) по тону; Тема композиций - «Натюрморт». Для упрощения задания учащимся предлагается ряд предметов, из которых можно скомпоновать натюрморт (предметы, простые по форме, тону и цвету). Работа ведется без карандаша, кистью «от пятна» на тонированной бумаге. Материалы: гуашь, тонированная бумага, 1/8 листа ватмана.

Практическая работа №4 Трансформация плоскости графическими средствами. Прямые линии.

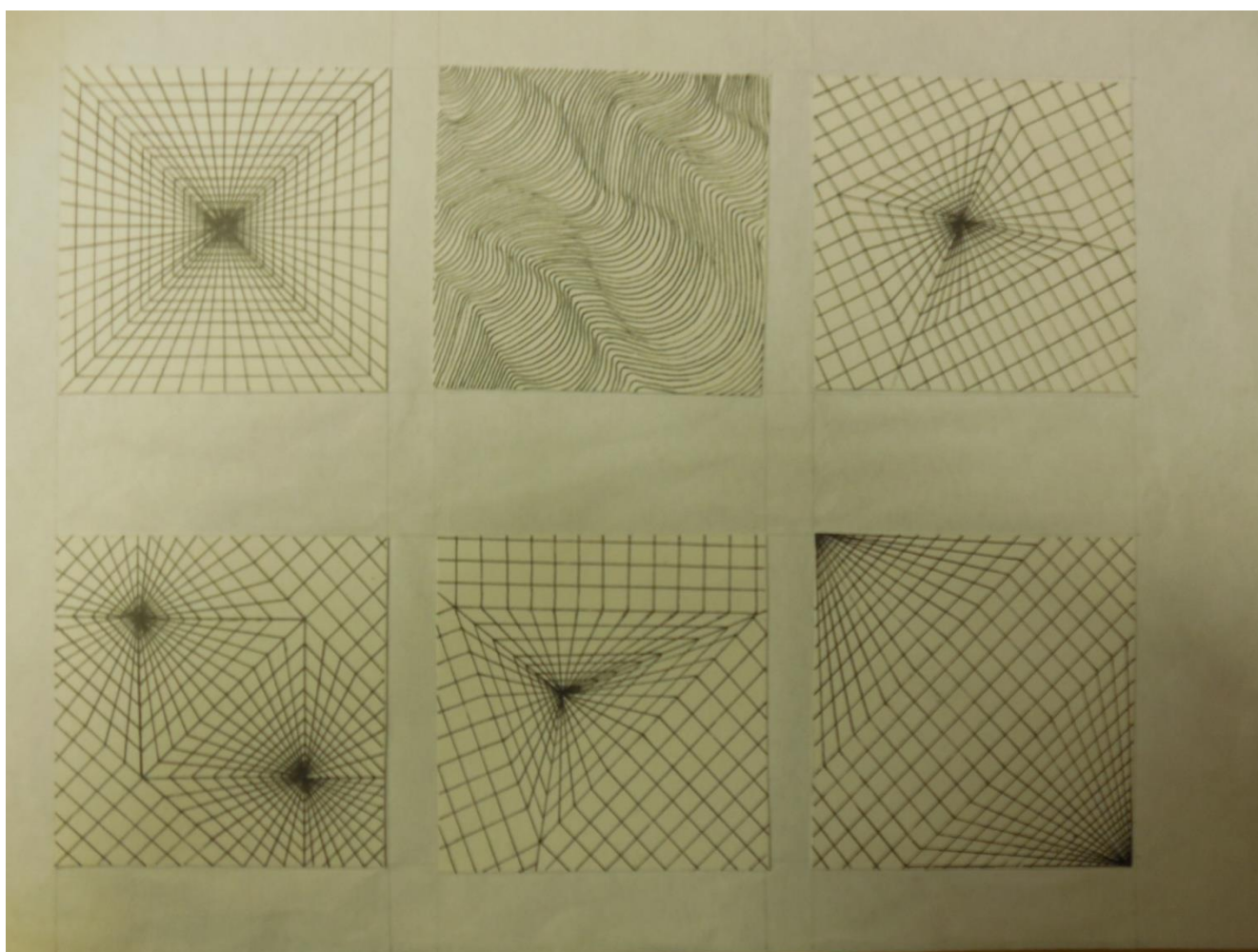


Практическая работа №5 Трансформация плоскости графическими средствами. Пластичные линии.



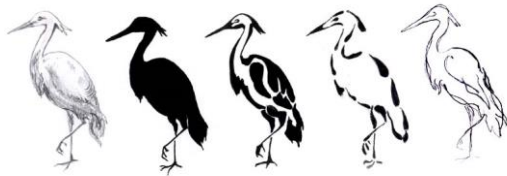
Практическая работа №6 Трансформация плоскости графическими средствами. Пластичные линии.

Практическая работа № 7 Трансформация плоскости графическими средствами. Модуль



Практическая работа № 8 Трансформация плоскости графическими средствами. Модуль

4.2 Практическая работа № 1 Стилизация природной формы.



пафос



двуличность



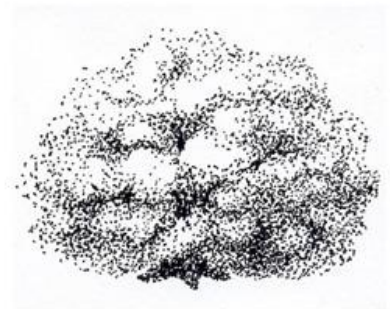
танго



ужас



воля



мягкость

Практическая работа № 2 Построение графической композиции с выявлением симметрии.

Цель: познакомить с понятиями симметрии и асимметрии ;
закрепить навыки работы пятнами и тоновыми отношениями;

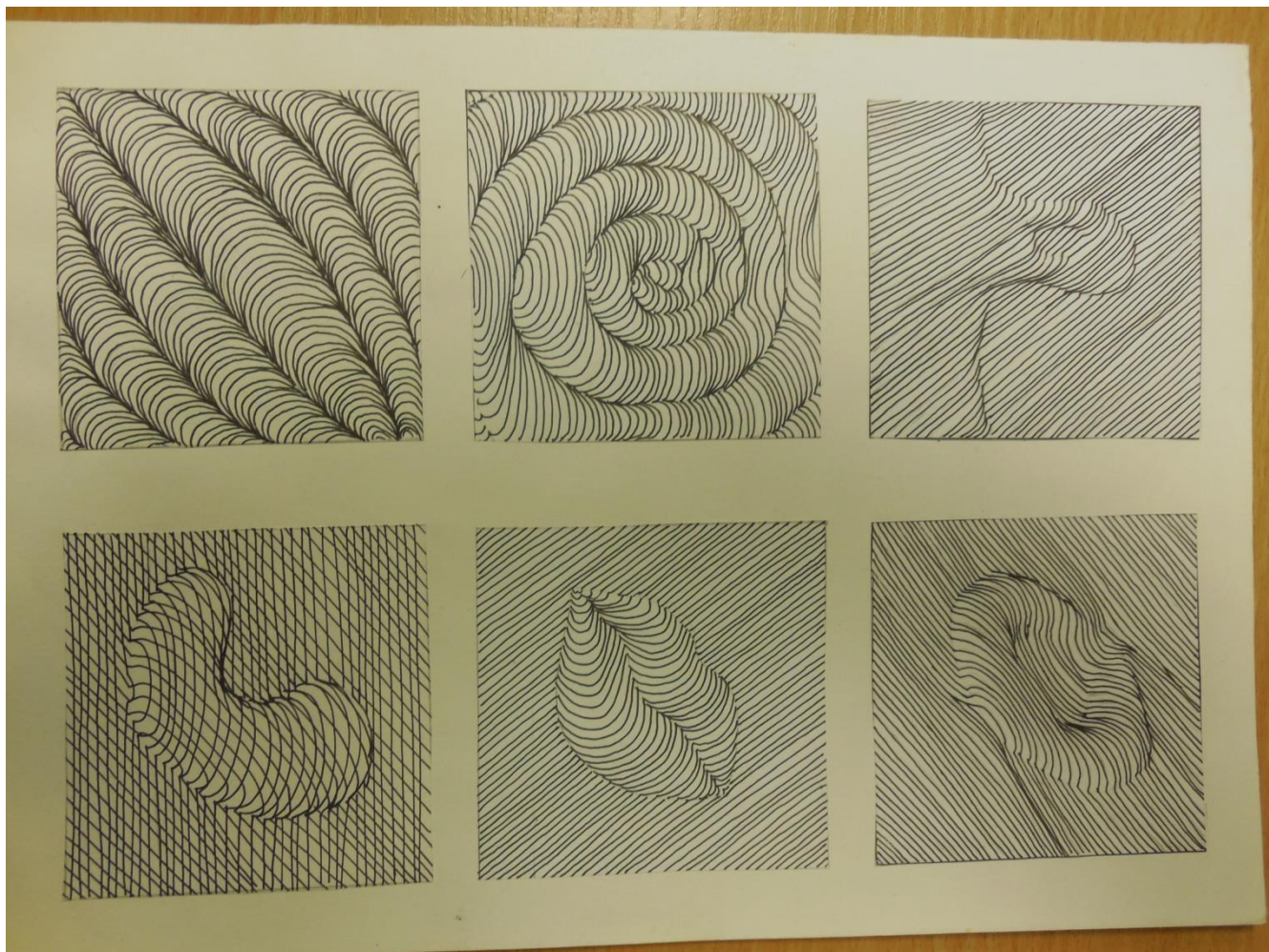
Практическая работа № 3 Построение графической композиции с выявлением асимметрии.

Практическая работа № 4 Построение графической композиции с выявлением ритма

Цель: • раскрыть понятие «ритм», «упорядоченный ритм», «хаотичный ритм», «сгущение ритма», «разряжение ритма».

Выполнить упражнение на сгущение и разряжение ритма пятен, линий, форм.

Вводятся понятия «упорядоченный ритм», «сгущение и разряжение ритма». Выполнить композицию на передачу упорядоченного ритма.



Практическая работа № 1 Построение образной графической композиции с использованием полихромных средств.

Цель: развитие композиционного мышления; познакомить с понятием «равновесие» в композиции; познакомить с понятием «тяжести» пятна; показать влияние размера расположения, цвета и тона пятна на ощущение его «тяжести»; научить добиваться равновесия в асимметричной композиции.

Выполняется ряд быстрых упражнений: - расположить на листе тонированной или белой бумаги один элемент любой формы, но при этом гармонически сочетающийся по цвету с фоном. Найти для этого элемента такое место, которое было бы уравновешено в листе. - расположить на листе тонированной или белой бумаги несколько элементов одинаковой формы и цвета, но разного размера таким образом, чтобы получилась уравновешенная асимметричная композиция. - подобное упражнение, но использованием элементов, разных не только по размеру, но и по форме. - упражнение с использованием элементов, одинаковых по форме, но разных по размеру и по тону. Материалы: тонированная и белая бумага, гуашь, 1/8 и 1/4 листа ватмана.

Практическая работа № 2 Построение смысловой графической композиции с использованием полихромных средств.



Практическая работа №3 Построение шрифтовой графической композиции с использованием полихромных средств.



Практическая работа № 4 Построение шрифтовой графической композиции с использованием полихромных средств.

Комплект заданий для практической работы №2 «Анализ текстов различных средств рекламы (газеты, журналы, на радио Интернет).»

4.3. Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания практической работы, даны развернутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.
- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания практической работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.4 Комплект практических заданий по МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта

Дизайн календаря



Концепция календаря-книга, создание ее истории в России.

Для художественного оформления были взяты офорты с изображениями Российских деятелей (от Кирилла и Мефодия до Ивана Федорова), которые внесли большой вклад в развитие литературы и книгопроизводства.



Выполнила ст. гр. Р-1-13 Залесова Ольга

Преподаватель Девтерова Е.В.



Практическая работа №3 Работа над проектом-концепцией корпоративного фирменного стиля



Практическая работа №4 Разработка проекта-концепции корпоративного фирменного стиля. (Бриф, творческая платформа)



4.4. Комплект заданий для семинара по теме «Технологии производства наружной рекламы.»»

4.4.1. Задание Подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. возможности различных видов наружной рекламы и их ориентированность на целевого потребителя;
2. особенности макетирования и "привязки" наружной рекламы к месту установки;
3. Практическое задание:
 1. построить алгоритм последовательности работ по дизайну наружной рекламы;
 2. обосновать выбор технологий и материалов для производства конкретных видов наружной рекламы;

Литература:

1. А.А. Романов Разработка рекламного продукта., Учебное пособие М, 2012. – 255с.
2. Катернюк А.В. П. Практическая реклама: учеб. пос.: рек. УМО. М., 2008.
3. Романычева Э.Т. Дизайн и реклама., Компьютерные технологии.,М.,2012-428с.
4. Н.В. Калмыкова., Макетирование.,М., 2012- 95с.

4.4.2 Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.4.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.5 Комплект заданий для проведения промежуточной аттестации по МДК 01.01.

4.5.1 Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- 1) Из каких структурных компонентов состоит рекламное обращение? Поясните примером.
- 2) Какие основные модели рекламных обращений используются в рекламе? В чем их отличие?
- 3) Назовите варианты стилевых решений в разработке рекламного обращения. Поясните примерами.
- 4) Обозначьте преимущества и недостатки основных средств распространения рекламы.
- 5) Какие приемы используются при разработке слогана? Поясните примером.
- 6) Назовите основные стили написания рекламного текста. Поясните примерами.
- 7) Раскройте особенности и основные функции заголовка в печатной рекламе. Поясните примерами.
- 8) Расскажите о художественно-выразительных средствах языка в рекламе. Приведите примеры их использования.
- 9) Расскажите о рекламе как знаковой системе.
- 10) Расскажите об использовании символов в рекламе. Приведите примеры.
- 11) Каковы основные этапы жизненного цикла товара и возникающие рекламные задачи на каждом этапе? Поясните примерами.
- 12) Какие существуют типы рекламных кампаний?
- 13) Назовите типовые объекты рекламных кампаний. Приведите примеры.
- 14) Какое значение в рекламе имеет выборка целевой группы потребителей товаров и услуг?
- 15) Какие основные типовые рекламные задачи решаются рекламной кампанией? Приведите примеры.
- 16) Какие элементы рекламной кампании являются основными? Почему?

- 17) Каково значение комплексной рекламной кампании для рекламодателя?
- 18) Каковы основные каналы восприятия рекламы? Каким образом они используются рекламистами? Приведите примеры.
- 19) Каково назначение графики в рекламном эскизе?
- 20) Какие приемы построения графики используются в рекламе?
- 21) Какие цвета лучше всего стимулирует спрос на товары/услуги? Почему?
- 22) Назовите основные законы рекламного дизайна. Приведите примеры их использования.
- 23) Расскажите о правилах зрительного восприятия в полиграфической рекламе.
- 24) На примере выявите основные элементы публикации.

Критерии оценивания:

- Оценка «5» ставится в том случае, если учащийся показывает верное понимание сущности рассматриваемых закономерностей, даёт точное определение и истолкование основных понятий, величин и единиц их измерения; строит ответ по собственному плану, сопровождает рассказ новыми примерами, умеет применять знания в новой ситуации при выполнении практических заданий, может устанавливать связь между изучаемым и ранее изученным материалом, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов.
- Оценка «4» ставится, если ответ учащегося удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом, материалом усвоенным при изучении других предметов; если учащийся допустил одну ошибку или не более двух недочётов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.
- Оценка «3» ставится, если учащийся правильно понимает сущность рассматриваемых явлений и закономерностей, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых заданий с использованием готовых алгоритмов, но затрудняется при решении задач, требующих преобразования алгоритмов или их составления; допустил не более одной грубой ошибки и двух недочётов, не более одной грубой и одной не грубой ошибки, не более двух-трёх негрубых ошибок, одной не грубой ошибки и трёх недочётов, допустил четыре или пять недочётов.
- Оценка «2» ставится, если учащийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочётов, чем необходимо для оценки 3.

4.5.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 25 мин.

6. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по МДК 01.02.

5.1. Комплект заданий для практических работ

Практическая работа №1 Анализ и оценка рекламы разных видов.

Практическая работа №3 Традиционные и креативные формы в современной рекламной индустрии

ДИЗАЙН БАННЕРА



Выполнила ст. гр. Р-1-13
Залесова Ольга

5.2 Комплект заданий для проведения промежуточной аттестации по МДК 01.02. и МДК 01.02

Промежуточная аттестация состоит из двух частей: теоретической и практической. Теоретическая часть проводится в тестовой форме;

Теоретическая часть

5.2.1 Тестовые задания

1. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих виды рекламы в Интернете.

- | | |
|--|--|
| 1. Основные виды рекламы в Интернете - ... | а) банерная и небанерная. |
| 2. Небанерной рекламой являются - ... | б) почтовые рассылки, ICQ, чаты, рекламные вставки, средства мультимедиа и простой текст. |
| | в) почтовые рассылки, ICQ, чаты, рекламные вставки, средства мультимедиа, коллажи и простой текст. |
| | г) почтовые рассылки, рекламные вставки, средства мультимедиа. |
| | д) банерная, небанерная и мультимедийная. |

2. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих технические средства мультимедиа.

- | | |
|--|---|
| 1. Микрофон используется для - ... | а) ввода звука в компьютер. |
| 2. Аудиоадаптер или звуковая карта используется для - ... | б) преобразования электрических колебаний в числовую последовательность. |
| 3. Воспроизведение звука, записанного в компьютерную память, также происходит с помощью аудиоадаптера применяемого для - | в) преобразования оцифрованного звука в аналоговый электрический сигнал звуковой частоты.
г) преобразования аналогового сигнала в звуковые колебания.
д) вывода звука из компьютера на колонки. |

3. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих технические средства мультимедиа.

- | | |
|---|---|
| 1. Видеокарта (видеоадаптер) используется для - ... | а) записи и воспроизведения видеофильмов на компьютере. |
| 2. Мультимедиа проектор. используется для - ... | б) демонстрации мультимедиа приложения на экране. |
| 3. Оптические компакт-диски (CD - Compact Disk) применяются для - | в) хранения мультимедиа приложений.
г) хранения до 9,4 Гбайт информации. |
| 4. Цифровые видеодиски – DVD применяются для - ... | д) вывода звука из компьютера на колонки. |

4. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих Web-дизайн.

- | | |
|--|--|
| 1. Веб-дизайн - ... | а) отрасль веб-разработки и разновидность дизайна. |
| 2. Задача Web-дизайнера - ... | б) проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений. |
| 3. Веб-дизайн - вид графического дизайна, - | в) направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества. |
| 4. Адаптивный веб-дизайн — дизайн веб-страниц, - ... | г) обеспечивающий корректное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к интернету и динамически подстраивающийся под заданные размеры окна браузера.
д) отрасль компьютерной графики. |

5. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих баннерную рекламу.

- | | |
|---|---|
| 1. Баннер – это - ... | а) статичная или движущаяся картинка, на которой содержится информация рекламного характера. |
| 2. При клике на изображение - ... | б) пользователь переходит на сайт, к которому привязан баннер, и заказывает предлагаемую услугу или покупает товар. |
| 3. Внимание пользователей больше привлекает - | в) анимационная картинка, чем неподвижная. |
| 4. Лучшее место для размещения рекламного блока - ... | г) верхняя часть страницы, которая видна сразу при попадании на сайт. |
| | д) движущаяся картинка, на которой содержится информация рекламного характера. |
| | е) пользователь переходит на сайт, к которому привязан баннер. |
| | ж) нижняя часть страницы, которая видна сразу при попадании на сайт. |

6. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих рекламу через поисковые системы.

- | | |
|--|--|
| 1. Поисковые системы - ... | а) мощнейший инструмент для распределения информации и предоставления её конкретным пользователям. |
| 2. По статистике каждый второй человек сегодня получает информацию о предстоящей покупке - ... | б) через интернет. |
| | в) через поисковую систему Google. |
| 3. Сегодня наиболее эффективной считается реклама - | г) могут использоваться гражданами для получения рекламной информации. |
| | д) через поисковую систему Yandex. |

7. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих психологию цвета в рекламе.

- | | |
|--|---|
| 1. Психологами установлено, что - ... | а) уравновешенная в цветовом отношении среда привлекает, создаёт творческую атмосферу, успокаивает и улучшает общение между людьми. |
| 2. Цвет - ... | б) существенно влияет на психоинтеллектуальное состояние человека. |
| 3. Цвета - ... | в) создают тёплую или холодную среду. |
| 4. Существует определённая зависимость - ... | г) между цветовым решением рекламы и естественным восприятием человека. |
| | д) каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации. |
| 5. Достоверно установлено, | е) увеличивает успешность рекламы. |

что - ...

6. Правильное использование
цветовой гаммы - ...

8. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих психологические свойства цвета.

- | | |
|---------------------|---|
| 1. Красный - ... | а) тёплый и раздражающий. |
| 2. Золотистый - ... | б) олицетворяет стремление к власти. |
| 3. Белый - ... | в) символизирует чистоту. |
| 4. Зелёный - ... | г) успокаивает, снимает боль, усталость. |
| 5. Коричневый - ... | д) вызывает ощущение стабильности и реалистичности. |
| 6. Чёрный - ... | е) изящество. |

Контрольные вопросы

1. Каковы особенности мультимедийной рекламы?
2. Назовите общие и специальные требования к рекламе.
3. Назовите основные нормативно-правовые акты регулирования мультимедийной рекламы.
4. Какова роль законодательства о защите конкуренции и защите прав потребителей в правовом регулировании рекламы?
5. Сформулируйте основные положения правового регулирования отдельных видов рекламы (политической, социальной, наружной, рекламы отдельных товаров и услуг).
6. Каков правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей?
7. Опишите основные положения Государственного регулирования и контроля в сфере рекламной деятельности
8. Опишите этические аспекты мультимедийной рекламы.
9. Сформулируйте основные положения авторского права и смежных прав в рекламе.
10. Перечислите средства индивидуализации товаров, работ, услуг, участников экономических отношений.
11. Перечислите основные положения психологии мотивации в рекламе.
12. Опишите психотехнологию рекламных средств без обратной связи.
13. Опишите психотехнологию рекламных средств с обратной связью.
14. Каковы основные положения психологии корпоративной символики?
15. Опишите психологические основы использования света, цвета и формы в рекламе.
16. Перечислите основные приёмы психотехнологии торговых ярмарок и выставок.
17. Приведите примеры факторов и приёмы суггестии в рекламе.
18. Опишите характеристики психологической эффективности рекламы
19. Охарактеризуйте рекламу как коммуникационный процесс.
20. Опишите структуру организации и планирование рекламной деятельности предприятия.
21. Какова структура процесса разработки рекламы?

5.2.2. Критерии оценки промежуточной аттестации

1. При выполнении 90 – 100 % заданий 1-го уровня и не менее 25 % заданий 2-го уровня выставляется оценка **3 (удовлетворительно)**.
2. При выполнении 90 – 100 % заданий 1-го и второго уровней выставляется оценка **4 (хорошо)**.
3. При выполнении 90 – 100 % заданий 1-го и второго уровней 1-го 2-го и ответа на вопросы на оценку 5 выставляется оценка **5 (отлично)**.

5.2.3 Условия выполнения заданий промежуточной аттестации

Место выполнения заданий - учебная аудитория

Максимальное время выполнения заданий и подготовки к ответу на вопросы 40 мин.

5.2.4. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в процессе аттестации

Оборудование компьютерного класса.

- посадочные места с ПК ;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения:

- мультимедийный комплекс;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

6.1. Промежуточная аттестация по МДК 01.02 Разработка творческой концепция рекламного продукта Требования, предъявляемые к выполнению творческих работ:

1. полный объем выполнения задания;
 2. соответствие поставленным задачам;
 3. художественная образность решения;
 4. креативность решения;
 5. качество исполнения.
9. Публичная защита творческого отчета.

6.1.2 Перечень творческих работ:

1. Макет визитной карточки.
2. Макет рекламного буклета.
3. Макет упаковки товара
4. Макет входной группы (кафе, салон, магазин)
5. Макет рекламного плаката
6. Макет рекламной листовки
7. Комплексное решение элементов наружной рекламы.
8. Разработка проекта-концепции фирменного стиля

Критерии оценивания творческих работ:

Оценка «отлично» ставится, если фоторабота соответствует заявленной тематике, имеется содержательное выразительное и оригинальное авторское решение, творческий подход к раскрытию темы, высокий художественный и эстетический уровень исполнения, актуальность и глубина раскрытия темы. работа выполнялась самостоятельно. Материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников. Работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов. Защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

Оценка «хорошо» ставится при условии:

фоторабота соответствует заявленной тематике, имеется содержательное и выразительное авторское решение, творческий подход к раскрытию темы, достаточный художественный и эстетический уровень исполнения,

- работа выполнялась самостоятельно;
- Материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- Работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;
- Защита творческой работы проведена хорошо.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии:

- работа выполнялась с помощью учителя;
- Материал подобран в достаточном количестве;
- Работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;
- Защита творческой работы проведена удовлетворительно.

Итоговая аттестация по «ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции» КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ПМ

1. Процесс разработки и производства рекламного продукта. Участники процесса разработки и производства рекламного продукта.
2. Роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе.
3. Принципы образного преобразования шрифтового знака.
4. Способы построения шрифтовой композиции и образной визуализации текстового содержания
5. Электронные шрифтовые системы и их технологические возможности
6. Язык и приёмы типографики
7. Принципиальные особенности создания шрифтового рекламного плаката
8. Значение и роль корпоративного стиля как вида рекламы.
9. Закономерности формирования корпоративного /фирменного/ стиля
10. Концептуальные стилеобразующие элементы / знак, логотип, торговая марка, эмблема/ и принципы их разработки.
Приёмы проектирования информационно- рекламной продукции корпоративного стиля /визитки, фирменного конверта, бланка, прайслиста, открытки и т. д./.

11. Последовательность проектирования корпоративной рекламы от эскизирования до подготовки к печати.
12. Определение информационно-рекламного комплекса.
13. Основные направления информационно-рекламного комплекса.
14. Принципы проектирования информационной рекламы.
15. Виды и способы печати, современные печатные технологии.
16. Виды печатной продукции и материалы для её изготовления.
17. Специфические особенности разработки рекламного плаката.
18. Приёмы создания дизайн-проекта рекламного буклета.
19. Виды рекламы товарной продукции, их функциональные задачи.
20. Принципы проектирования рекламы, способствующей продвижению товара на рынке.
21. Психофизиология формо-и цветовосприятия.
22. Современные технологии и методы разработки упаковки товара.
23. Методы проектирования фасада торгового предприятия /входа, вывески и витрины/ и размещения рекламы на транспорте.
24. Возможности электронных технологий для разработки дизайн-проекта рекламной продукции.
25. Материалы и технологии изготовления рекламы.
26. Виды объёмно-пространственных рекламных конструкций.
27. Конструктивные особенности наружной рекламы.
28. Светотехнические эффекты в наружной рекламе.
29. Виды и задачи экспозиционной рекламы.
30. Последовательность создания экспозиционного комплекса.
31. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла.
32. Методы организации экспозиции, создания функциональных объёмов и структур.
33. Современные технологии проектирования и макетирования экспозиционных стендов.
34. Материалы и технологии изготовления экспозиционных конструкций.
35. Светотехнические средства, способы их применения.
Кинетические устройства и их применение.
36. Возможности электронных технологий в создании рекламного продукта.
37. Художественный дизайн в рекламе.
38. Компьютерный дизайн в рекламе.
39. Режиссура рекламы.
40. Композиция рекламного сообщения.
41. Этапы проработки композиции.
42. Выбор наиболее эффективных видов композиции.

43. Визуальные средства рекламы.
44. Практические технологии фоторекламы.
45. Печать. Подготовка рекламных материалов к печати. Способы
46. печати.
47. Создание телевизионной рекламы и кинорекламы.
48. Основы операторского искусства и сценарного мастерства.
49. Производство радиорекламы.
50. Производство рекламного продукта для сети Интернет.
51. Критерии и методы оценки художественной ценности рекламного
52. продукта.
53. Ограничения оценки художественной стороны рекламного
54. продукта.
55. Основные конкурсы по креативу рекламных произведений.
56. Ведущие зарубежные и отечественные крейторы в области
57. рекламы.
58. Понятие социально-психологической эффективности рекламного
59. продукта.
60. Эмпирический подход к маркетингу и рекламе.
61. Основные экспериментальные методы тестирования рекламных
62. сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость,
63. убедительность.
64. Ассоциативный тест, семантическая дифференциация, метод
65. фокус-группы.
66. Эффективность рекламного продукта и лояльность потребителей.
67. Эффективность рекламного продукта и имидж компании.
68. Социальная этика, правовые нормы и оценка рекламного
69. продукта.
70. Маркетинговая и коммуникативная эффективность рекламного
71. продукта.
72. Эффективность рекламной кампании и эффективность рекламного
73. продукта.
74. Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного
75. продукта.

(заполняется на каждого обучающегося)
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

На студента _____
 (фамилия, имя, отчество)

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», группы _____, специальности 42.02.01 **Реклама** за время прохождения производственной практики на

_____ фактически проработал с «___» _____ 202 г. по «___» _____ 202 г. и выполнял работы по профилю специальности **НОСТ ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

За время прохождения практики студент _____
 (фамилия, имя, отчество)

показал следующие результаты:

Компетенции	Уровень усвоения		
	Высокий	Средний	Низкий
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы..			
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной тех-нологии.			
ПК 2.3. 3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.			
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес..			
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество			
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			
ОК 11. Владеть основами предпринимательской деятельности			

и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.			
ОК 12. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			

Особое мнение о студенте: _____

Итоговая оценка по практике *(по пятибалльной системе)* _____

Руководитель практики от
организации

М.П.

Ф.И.О.

должность

Руководитель практики от
техникума

преподаватель

Ф.И.О.

должность

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение)

«Челябинский радиотехнический техникум»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

ФИО: _____

обучающегося на IV курсе по специальности СПО 42.02.01 Рекламы

освоил (а) программу профессионального модуля

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

в объеме ___ час с ___ сентября 20__ г по _____ 20__ г.

Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля:

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	экзамен	
МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	экзамен	
УП 01 Учебная практика	ДЗ	
ПП 0.1 Производственная практика	ДЗ	

Результаты выполнения и защиты курсового проекта (работы)

Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю

Коды проверяемых компетенций	Наименование общих и профессиональных компетенций	Оценка (да / нет)	Если нет, то что должен сделать обучающийся дополнительно (с указанием срока)
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы..		
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.		
ПК 2.3. 3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.		
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность		
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 9	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.		
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.		

Результат оценки: вид профессиональной деятельности _____

Дата _____ 20__ г

Подписи членов экзаменационной комиссии

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

Комплект контрольно-оценочных средств
по профессиональному модулю
ПМ.02 Производство рекламной продукции
основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специ-
альности 42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Челябинск, 2021

Содержание

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
1.1. Область применения	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ02	8
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля	10
1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ02.....	10
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности. 13	
2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использо- ванием практических заданий.....	13
2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использо- ванием портфолио	22
2.3. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности в форме за- щиты курсового проекта (работы)	33
3. Контроль приобретения практического опыта	32
4. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний.....	337
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике	89
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю.....	92

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения профессионального модуля (ПМ) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специальности СПО ПМ.02 Производство рекламной продукции основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): Производство рекламной продукции.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

Таблица 1

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Средства проверки (№№ заданий)
1	2	3
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	– грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности	Практические работы, семинары, тесты, разноуровневые задачи, кейс-задачи. Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	– Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; – Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; – Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта; – Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы.	Практические работы, тесты, разноуровневые задачи, кейс-задачи Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	– Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; – Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; – Использовать	Практические работы, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

	мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none"> – проявление интереса к будущей профессии; – сформированность профессиональной мотивации 	Педагогическое наблюдение Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> – рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики; – своевременность сдачи заданий и отчетов. 	Практические работы, семинар, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> – аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики. – ответственность за принятые решения 	Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> – умение работать с различными источниками информации 	Практические работы, семинар Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – эффективность использования информационно-коммуникационных технологий. 	Практические работы №№1;3;7, ПР13-23 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> – доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения. 	Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень сформированности рефлексивных качеств; – уверенность в себе. 	Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного	<ul style="list-style-type: none"> – ценностное отношение к профессиональной деятельности; 	Практические работы Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– способность к оценочным суждениям, самоанализу.	ских рекомендациях.
ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	– способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.	Практические работы, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	– проявление готовности к предпринимательской деятельности	Практические работы, тесты
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	– способность общаться на иностранном языке, овладение информационной и экологической культурой	Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению
1	2
-Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;	Выбор стиля и структуры рекламного текста. Подбор шрифта, верстки и цветового решения, определение его коммуникационной эффективности. Выбор технических и программных средств для создания рекламного информационного средства. Разработка методов творческих решений в рекламе.
– Построения модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;	Разработка и оформление текстовой и изобразительной части рекламного обращения. Разработка рекламной иллюстрации и видеоряда. Выполнение рекламного обращения, с использованием мотивов поведения и психологических установок потребителя, а также рекламной аргументации. Выполнение видеомонтажа. Проектирование мотивационного воздействия при помощи образа человека в рекламном сообщении
–Подготовка к производству рекламного продукта;	Процесс разработки рекламного средства. Работа, связанная с видеосъемкой и видеопроекции. Выполнение работ по компьютерной анимации. Обработка видео и фото материалов с компьютерных программах. Выполнение работ с использованием мультимедийных технологий. Изготовление макета рекламного продукта с учетом выбранной технологии.
– Производство рекламного продукта	Разработка материалов рекламной кампании для ор-

та, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;	ганизаций различных направлений деятельности с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков
---	---

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
У1. - Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;	Владение профессиональной фотоаппаратурой. Работа по осуществлению фотосъемки материалов для рекламного продукта.	Практические работы по МДК 02.03
У2- Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;	Владение профессиональной видеокамерой. Работа по осуществлению видеосъемки материалов в соответствие с режиссерским замыслом для рекламного продукта.	Практические работы по МДК 02.04
У3- Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;	Владение приемами использования современных компьютерных технологий при создании рекламного продукта	Практические работы по МДК 02.02, 02.03 и МДК 02.04
У4- Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;	Работа по разработке сценария, раскадровки и монтажа рекламного информационного средства.	Практические работы по МДК 02.01 и МДК 02.04
У5- Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	Владение современными профессиональными пакетами программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации	Практические работы по МДК 01.03, МДК 02.02, МДК 02.03 и МДК 02.04
У6- Использовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта	Владение приемами мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта	Практические работы по МДК 02.04
31- Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;	Точность и полнота знаний о использовании фотографических технологий в дизайнерских разработках рекламного продукта	Практические работы по МДК 02.03
32 - Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;	Точность и полнота знаний о современной технике и технологии рекламного видео;	Практические работы по МДК 02.04
33- Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;	Точность и полнота знаний о современных технических и программных средствах для создания печатного рекламного продукта	Практические работы по МДК 02.01
34- Технические и про-	Точность и полнота знаний об основных	Практические работы

граммные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимация;	программных средствах для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;	по МДК 02.01, МДК 02.02, МДК 02.03 и МДК 02.04
35- Технологии создания Интернет-рекламы;	Точность и полнота знаний об элементах планирования и создания рекламы в Интернете;	Практические работы по МДК 02.01 и МДК 02.02
36- Аппаратное и программное обеспечение	Точность и полнота знаний о макетах программного обеспечения, используемых в рекламной деятельности;	Практические работы по МДК 02.01, МДК 02.02, МДК 02.03 и МДК 02.04

1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ

Для промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей ПМ.02 Производство рекламной продукции основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама существуют фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения, практический опыт и сформированные общие и профессиональные компетенции. Основными требованиями к содержанию контрольно-оценочных средств являются:

- соответствие заданным ФГОС СПО и ОП СПО целям и ожидаемым результатам на конкретном этапе реализации образовательного процесса;
- адекватность уровням усвоения, заявленным ФГОС СПО и ОП СПО по специальности;
- соответствие виду контроля (промежуточная аттестация) и форме контроля (устный ответ, решение ситуационных задач, письменный ответ, тестовые задания и т.д.).

Формами промежуточной аттестации по профессиональному модулю в техникуме являются:

- зачет/дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу (МДК),
- зачет по учебной практике (УП) или производственной практике (ПП);

Промежуточная аттестация оценивает результаты учебной деятельности студента за семестр, проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определенных в разделе "Требования к результатам освоения ОПОП" ФГОС СПО.

Основными формами промежуточной аттестации по ПМ.02 Производство рекламной продукции являются:

- тестовые задания по изученному материалу;
- защиты отчетов по практическим работам;
- защиты учебной и производственных практик;

Формы, периодичность промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом.

Тестовые опросы проводятся после завершения изучения тем или узловых вопросов, важных для овладения приобретаемой специальностью, или в конце изучения дисциплины.

В конце изучения модуля ПМ 02 ПМ.02 Производство рекламной продукции плана проводится классификационный экзамен.

Дифференцированный зачет по МДК применяется как форма итогового контроля в форме тестирования (экзамен в письменном виде), которое включает вопросы и задачи по всему пройденному курсу.

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	экзамен
МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	экзамен
МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	Дифференцированный зачет
МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	экзамен
УП 02 Производство рекламной продукции	Дифференцированный зачет
ПП 02 Производство рекламной продукции	Дифференцированный зачет
ПМ.02 Производство рекламной продукции	Экзамен (квалификационный)

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

Оценка качества освоения соответствующей образовательной программы

среднего профессионального образования (ОП СПО) должна включать текущий контроль знаний, умений, практического опыта, промежуточную государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Виды контроля:

- периодический (рубежный);
- текущий;
- итоговый.

Текущий контроль проводится в процессе изучения и усвоения нового учебного материала (устный опрос, письменная проверка, практическая проверка и т.д.) и планируется преподавателем в календарно-тематических и поурочных планах. Имеет своей целью обеспечение максимальной эффективности образовательного процесса, систематизацию процесса контроля качества подготовки специалистов, подготовку к промежуточной аттестации.

Периодический (рубежный) контроль проводится для проверки усвоения значительного объема изученного материала (темы, раздела) и проводится один

или несколько раз в семестр в виде зачетов по практическим занятиям, устных опросов и т.д. и планируются преподавателем в календарно-тематическом плане.

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности Производство рекламной продукции направлен на проверку конечных результатов обучения, выявления степени овладения студентами системой знаний, умений и навыков, полученных в процессе модуля. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале; МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа; МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии и МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео, учебной практике и производственной практике. Результатом этого экзамена является однозначное решение

«вид профессиональной деятельности освоен / не освоен». Для составных элементов профессионального модуля, в соответствии с учебным планом ЧРТ предусмотрена промежуточная аттестация по соответствующим МДК, входящими в профессиональный модуль ПМ 02 Производство рекламного продукта, аттестация по учебной и производственной практике. Экзамены и дифференцированный зачет по МДК проводятся в виде выполнения тестовых и практических заданий. Условием положительной итоговой аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении дифференцированного зачета по МДК и дифференцированного зачета по производственной практике.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Дифференцированный зачет по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля

Предметом оценки по учебной и производственной практике является приобретение практического опыта, а также освоение общих и профессиональных компетенций, умений.

Контроль и оценка по учебной практике проводится на основе выполнения практических заданий и защите отчетов по учебно-ознакомительной практике на базе ЧРТ.

Критерии оценивания итогов учебной практики:

Отметка «5» ставится, если полностью соблюдались правила трудовой и технической дисциплины, работа выполнялась самостоятельно в предложенные сроки в полном объеме, работа выполнена в соответствии с требованиями инструкционной карты, тщательно спланирован труд, предложенный преподавателем, отношение к труду добросовестное, к инструментам - бережное, экономное.

Отметка «4» ставится, если работа выполнялась самостоятельно, допущены незначительные ошибки в планировании труда, а также имеются незначительные ошибки в качестве выполняемой работы, которые исправлялись самостоятельно, полностью соблюдались правила трудовой и технологической дисциплины, правила техники безопасности.

Отметка «3» ставится, если самостоятельность в работе была низкой, допущены нарушения трудовой и технологической дисциплины, организации работы.

Отметка «2» ставится, если самостоятельность в работе отсутствовала, допущены грубые нарушения правил трудовой и технологической дисциплины, правил техники безопасности, которые повторялись после замечаний преподавателя.

Контроль и оценка производственной практики проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Кроме этого для аттестации по ПМ может использоваться защита портфолио.

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности: «Производство рекламной продукции»

2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

В состав комплекта входят задания для студентов и пакет эксперта.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ № _____,

количество вариантов 10

Оцениваемые компетенции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы..

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Условия выполнения задания

Организация и проведение итоговой аттестации по модулю основывается на следующих нормативно-правовых актах:

- Конституции Российской Федерации;
- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. От 23.07.2013) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29 августа 2013 г. N 1543;
- Положение о текущем контроле и итоговой (промежуточной) аттестации студентов;
- Положение о порядке зачета образовательной организацией результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики.
- иными локальными нормативными актами ГБПОУ «ЧРТ».

Экзамен проводится в учебной аудитории ГБПОУ «ЧРТ»

- Время проведения 90 мин.
- используемое оборудование:
 1. проектор.
 2. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
- персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- интерактивное оборудование;
- оборудование для тестирования знаний учащихся.
- специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся;
- персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;

Вариант № 1

1 уровень.

Найдите правильный ответ (ответ может быть только один)

А1. Кто является инициатором рекламного процесса? а) рекламораспространитель;

б) рекламопроизводитель; в) потребитель;

г) рекламодатель.

А2. Прайм тайм - это

а) наиболее удобное с точки зрения охвата аудитории время для размещения рекламы по радио и телевидению

б) выгодное время года для рекламирования отдельных видов товаров и услуг в) выгодное время на рынке для вывода нового товара

г) выгодное положение фирмы на рынке по сравнению с конкурентами. А3. Какие преимущества имеет телереклама?

а) ей доверяют больше всего; б)

относительная дешевизна;

в) насыщенность рекламной информацией;

г) сочетание звукового, визуального и текстового ряда.

А4. Лайтбокс - это:

а) средство наружной рекламы (вывеска с внутренней подсветкой); б) рекламная технология;

в) торговый центр, расположенный на оживленной улице; г) технология психологического анализа.

А5. Что, по мнению исследователей рекламы, больше всего привлекает внимание потребителя в печатном объявлении:

а) фотография человека; б)

рисунок;

в) использование нескольких шрифтов.

г) использование рисунка и нескольких шрифтов.

А6. «Эхо-фраза» представляет собой:

а) периодически повторяемый набор слов (лозунг, девиз, слоган) для лучшего запоминания текста;

б) эффектная фраза в начале рекламного сообщения, модификации которой повторяются много раз;

в) выражение в конце текста рекламного сообщения, повторяющее его заголовков или основной мотив;

г) «зеркальное отображение», контрастный антипод заголовка, улучшающий восприятие текста.

А7. Высокое качество исполнения и цветопередачи, длительность существования, многочисленность «вторичных читателей», престижность - это преимущества:

а) журналов; б) газет;

в) буклетов; г) каталогов.

A8. Отдельно стоящая выносная и раскладная конструкция из фанеры, картона, пластика или металла, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта - это: а) призматрон;

б) штендер;

в) брендмауэр; г)

билборд.

A9) Для того чтобы рекламный сувенир успешно выполнял свои функции, он должен:

а) быть ценным (достаточно дорогим) и привлекательным; б) быть преподнесен в отсутствие других лиц;

в) соответствовать вкусам, потребностям и социально-профессиональному статусу объекта дарения;

г) вручаться в присутствии других лиц — коллег по работе и т.п.

A10. При помощи каких основных настроек можно регулировать степень яркости получаемых фотографий (более светлые или более темные снимки)?

а) диафрагма, выдержка, баланс белого б) выдержка, диафрагма, ISO

в) выдержка, ISO, баланс белого

г) диафрагма, выдержка, ISO, баланс белого. A11. Что представляет собой диафрагма?

а) отверстие, на которое открывается механизм объектива, и через которое свет попадает внутрь фотоаппарата

б) специальный механизм, регулирующий время, за которое световой поток проходит внутрь фотоаппарата

в) характеристика светочувствительности матрицы фотоаппарата г) диаметр передней линзы объектива.

A12. Достоинство векторной графики...

а) Распечатка и отображение с максимально возможным качеством б) Достаточные живописные возможности.

в) Жесткость контуров и, следовательно, переходов. д) большой размер файлов.

A13. От чего зависит яркость картинки от проектора на белом экране? а) от расстояния между проектором и экраном;

б) от разрешения проектора;

в) от интерфейса приема/передачи изображения; г) от освещения.

A14. От каких признаков размещения элементов зависит композиционное равновесие?

а) От равномерного размещения элементов по вертикальной оси

б) От сбалансированности элементов по отношению к композиционному центру вокруг пространственных осей

в) От выделения горизонтальной оси композиции

б) От случайной группировки отдельных элементов композиции

A15. В главное меню программы Photoshop не входит подменю... а) Кисть.

б) Окно.

в) Выделение. г) Фильтр.

Часть Б.

Б1. Продолжить фразу (дать определение)

Щит большого размера для размещения наружной рекламы, устанавливаемый вдоль трасс, улиц, представляющий собой раму, обитую листами оцинкованной стали или фанеры, покрытую атмосферостойчивыми составами, закреплённую на опоре называется _____

Б2. Установите правильную последовательность команд программы CorelDraw:

«Трёхмерные эффекты», «Цилиндр», «Растровые изображения», необходимых для создания деформации изображения (фотографии).

Б3. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих виды рекламы в Интернете.

- | | |
|--|--|
| 1. Основные виды рекламы в Интернете - ... | а) банерная и небанерная. |
| | б) почтовые рассылки, ICQ, чаты, рекламные вставки, средства мультимедиа и простой текст. |
| 2. Небанерной рекламой являются - ... | в) почтовые рассылки, ICQ, чаты, рекламные вставки, средства мультимедиа, коллажи и простой текст. |
| | г) почтовые рассылки, рекламные вставки, средства мультимедиа. |
| | д) банерная, небанерная и мультимедийная. |

Б4. Основными производственными процессами в полиграфии являются:

_____ ;
_____ ;
_____ .

Б5. Определите жанр (направление) фотогра-

Часть С



С1. Создать макет визитной карточки работника рекламного предприятия при помощи графического редактора CorelDRAW. Разработать логотип предприятия. Контактную информацию, название предприятия и вид предлагаемой продукции разработать самостоятельно.

С2. Выполните дизайн поздравительной открытки к 23 февраля в соответствии со следующими требованиями:

1. Размер: А5, открытка складная;
2. Количество цветов 4+4
3. Обязательные элементы: Логотип, поздравительный текст.
4. Все остальное – на усмотрение студента.

Вариант № 2

1 уровень.

Найдите правильный ответ (ответ может быть только один)

А1. Кто является адресатом рекламного воздействия? а) рекламопроизводитель;

б) рекламодатель; в) потребитель.

г) рекламодатель.

А2. Для каких продуктов в наименьшей степени подходит Интернет-реклама? а) бытовая техника;

б) услуги; в) книги;

г) автомобили. А3. Т-стенд -

это:

а) средство рекламы; б) стойка

для одежды;

в) нестандартная рекламная технология; г) система поиска креативных идей.

А4. Употребление различных шрифтов в печатном объявлении: а) привлекает внимание потребителя;

б) снижает привлекательность объявления; в) затрудняет восприятие;

г) все вышеперечисленное.

А5. «Ключевое изображение» - это:

а) не меняющийся визуальный фон, на базе которого подается рекламная информация;

б) главный элемент рекламного сообщения, как правило, предмет рекламы;

в) неожиданная рекламная «разгадка» в замысловатом художественном сюжете; г) преобладающий образ, вокруг которого строится рекламное сообщение.

А6. Рекламные конструкции, периодически меняющие изображение путем поворота треугольных элементов, на которые нанесена реклама - это:

а) суперсайты; б) призматроны; в) брендмауэры; г)

штендеры.

А7. Традиционно в прессе лидирует реклама:

а) автотранспорта, недвижимости, услуг по туризму и отдыху, печатных изданий и полиграфии, торговых организаций;

б) пива, прохладительных напитков, моющих и чистящих средств, средств по уходу за волосами, услуг сотовой связи;

в) массовых зрелищ, услуг сотовой связи, печатных изданий; г) молочных продуктов, табака и табачных изделий, пива.

А8. «Точка обзора» - это:

а) место, на котором расположена наружная реклама;

б) место, с которого полностью воспринимается все содержание наружной рекламы;

в) точка, с которой наружная реклама воспринимается наилучшим образом; г) точка на местности, имеющая максимальную широту обзора.

А9) В каком режиме съемки фотограф может задать значение диафрагмы, а фото-аппарат подбирает подходящее значение выдержки?

а) программный режим б)

мануальный режим

в) режим приоритета выдержки г) режим приоритета диафрагмы

А10. В чем измеряется значение выдержки? а) в

относительных величинах

б) в единицах светопроходимости в)

долях секунды и секундах

г) в миллиметрах.

А11. Как изменится фотография при повышении значения ISO на одну ступень (например, с ISO 400 до ISO 800)?

а) фотография станет в 2 раза темнее, количество шумов уменьшится в 2 раза б) фотография станет в 2 раза светлее, количество шумов увеличится в 2 раза в) фотография станет в 2 раза темнее, количество шумов увеличится в 2 раза

г) фотография станет в 2 раза светлее, количество шумов уменьшится в 2 раза.

A12. Достоинство растровой графики... а)

Возможность редактирования;

б) Крайне широкая распространенность, как в компьютерных технологиях, так и в полиграфии.

в) Фиксированность качества, определяемая разрешением. г) Большой размер файла

A13. На что влияет разрешение проектора? а) на

контраст изображения;

б) на качество изображения;

в) на время обработки изображения. г) на все вышеперечисленное.

A14. Закон целостности композиции в дизайне не предполагает: а) макси-

мальное разнообразие элементов композиции

б) единый замысел композиции

в) взаимосвязь элементов композиции г) все вышеперечисленное.

A15. Программами растровой компьютерной графики являются... а) Paint и Photoshop.

б) Paint и CorelDraw. в) Paint и Flash.

г) Photoshop и CorelDraw.

Часть Б.

Б1. Закончите фразу:

Рекламный девиз, лозунг, формула в виде сжатой, легко воспринимаемой, эмоционально заряженной фразы, используемой как элемент корпоративной идентификации, главный аргумент рекламного обращения, называется _____

Б2. Установите правильную последовательность команд программы CorelDraw: «Размытость движения», «Размытость», «Растровые изображения», необходимых для создания эффекта движения с большой скоростью.

Б3. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих атрибуты текста.

1. Шрифт - ... а) размер шрифта по его высоте, измеряемый, как правило, в пунктах (пт).

2. Кегль - ... б) тип выравнивания текста (по центру, по ширине, по

3. Стиль - ...

4. Выключка -...

правому краю и др).

в) графическая форма знаков (букв, цифр, специальных символов) определенной системы письма.

г) вариант рисунка шрифта (обычный, прямой, курсив, полужирный).

д) изменение расстояния между всеми символами выделенного текста.

Б4. . Укажите верные утверждения:

а) реклама играет образовательную роль, которая заключается в распространении новых знаний, относящихся к различным сферам человеческой деятельности;

б) реклама становится частью природной среды обитания человека и участвует в становлении экологических стандартов мышления;

в) экономическая роль рекламы проявляется в налаживании хозяйственных связей между предприятиями и через это способствует росту деловой активности, капиталовложений и увеличению числа рабочих мест;

г) реклама используется для актуализации и решения социально значимых проблем;

д) реклама участвует в формировании самооценки человека и его психологических установок.

Б5. Определите жанр (направление) фотографии:



Часть С

С1. Создайте коллаж в программе CorelDRAW.

С2 Выполните дизайн пригласительного билета на юбилей фирмы в соответствии со следующими требованиями:

1. Размер: А5, двусторонний;
2. Количество цветов 4+4
3. Обязательные элементы: Логотип, пригласительный текст.
4. Все остальное – на усмотрение студента.

Инструкция

1. Последовательность и условия выполнения задания: Сначала выполняется задание части А., затем задание уровня Б, потом выполняется практическое задание уровня С.
2. Вы можете воспользоваться МК.
3. Максимальное время выполнения задания 90 мин..

2 Критерии оценивания:

задания на выбор одного правильного ответа (10) части А: по 0,5 баллов за правильный ответ.

задания, требующие свободного ответа части В: по 1 баллу за правильный ответ

задания (репродуктивного характера) из части С: по 2 балла за правильный ответ.

Количество набранных баллов	Количественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
12,5 -16,5	5	отлично
8-12	4	хорошо
4,5-8	3	удовлетворительно
менее 4	2	неудовлетворительно
не приступил к выполнению	2	неудовлетворительно

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Показатели оценки результатов освоения программы профессионального модуля

Номер и краткое содержание задания	Оцениваемые компетенции	Показатели оценки результата (требования к выполнению задания) <i>м.б. конкретизированы, соотнесены с этапами выполнения задания в сравнение с паспортом</i>
А1-А9 тестовое задание	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	– грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности
А9- А15 тестовое задание	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	– Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; – Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; – Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта; – Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы.
Б1(знание определений,)	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности
Б2 (знание основ работ по производству рекламного продукта)	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности. – Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
Б3 (соответствие)	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	– Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта; Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы.
Б4 (знание сущности работы)	ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	– грамотное использование инструмента, оборудования и материалов в профессиональной деятельности. – Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
Б5 (знание жанров фотографий)	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	– Планирование, разработка и техническое исполнение рекламного проекта;

С1 Практические за- дачи	ПК 2.2. Создавать мо- де- ли (макеты, сценарии)	– Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
	объекта с учетом вы-бранной техно- логии. ПК 2.3. Исполнять ори-гиналы или от- дельные элементы проекта в ма-териале.	– Использовать профессиональные паке- ты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Исполь- зовать мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения ре- кламного продукта
С2 Практические за- дачи	ПК 2.2. Создавать моде-ли (макеты, сценарии) объекта с учетом вы- бранной технологии. ПК 2.3. Исполнять ори-гиналы или от- дельные элементы проекта в ма-териале.	– Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы; – Использовать профессиональные паке- ты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; Использовать мультимедийные и web- тех- нологии для разработки и внедрения ре- кламного продукта

Количество вариантов (пакетов) заданий для экзаменуемых:Задание №

А- 15 вариантов

Задание № Б- 5 вариантовЗадание № С

-2варианта

...

Время выполнения каждого задания:

Задание № А- 20 мин./час. За-

дание № В- 20 мин./час. Зада-

ние № С- 50 мин.

...

Условия выполнения заданий

Задание 3.

Требования охраны труда: _____ - _____ ин-
струментарий по технике безопасности, спецодежда, наличие инструктора и др.

Оборудование: _____ ПК и пакет программ

Литература для экзаменуемых (справочная, методическая и др.) - _____

Дополнительная литература для экзаменатора (учебная, нормативная и т.п.)_

Рекомендации по проведению оценки (*можно расширить*):

1. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых, оцениваемыми компетенция-ми и показателями оценки (*обязательный элемент*).

2. Создайте доброжелательную обстановку, но не вмешивайтесь в ход (технику)выполнения задания

2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием портфолио

Тип портфолио: смешанный тип

Проверяемые результаты обучения:

ПК02.01. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобретательные средства и материалы.

ПК02.02. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК02.03. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Основные требования

Требования к структуре и оформлению портфолио:

Портфолио представляет собой индивидуальную папку-накопитель, демонстрирующую умение студентов предоставлять на основе сбалансированных формализованных показателей структурированную и систематизированную информацию о собственном профессиональном развитии, личных достижениях в образовательной деятельности. Цель портфолио – анализ и презентация значимых профессиональных достижений студента, свидетельствующих о его вкладе в развитие системы образования края, методологической культуре, умении решать проблемные задачи профессиональной деятельности, выбирать стратегию и тактику профессионального поведения. Структура портфолио включает:

- титульный лист ;
- содержание портфолио: перечень основных разделов с указанием страницачала разделов

Раздел 1. «Общие сведения»

- Фамилия, имя, отчество, год рождения;

Раздел 2. «Портфолио достижений»

Данный раздел включает материалы, отражающие достижения студента в различных областях:

-образовательные достижения – освоенные обучающимися в процессе

учебно-профессиональной деятельности компетенции, оценка которых осуществляется в процессе текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации на основе соотнесения фактически полученных результатов с требованиями ФГОС;

- профессиональные достижения – эффективный результат применения освоенных обучающимися компетенций в реальной профессиональной деятельности, который удостоверяет, что обучающийся имеет достаточные компетенции, требуемые для выполнения определенной работы;

- результаты творчески – преобразующей деятельности;
- спортивные достижения.
- наиболее значимые грамоты, благодарственные письма;
- дипломы различных конкурсов;
- другие документы по усмотрению студента.

Этот раздел позволяет судить о процессе индивидуального развития студента.

Раздел 3. «Портфолио документов»

Может содержать оригиналы или копии документов:

- документы, подтверждающие участие обучающегося в предметных олимпиадах, научно – практических конференциях, конкурсах, проектах;
- грамоты, похвальные листы за высокие учебные достижения;
- сертификаты, грамоты, похвальные листы по результатам

профессиональной деятельности в рамках различных видов практики, участия в социальных проектах;

- свидетельства о прохождении курсовой подготовки, подтверждающие готовность обучающегося к реализации разнообразных видов профессиональной деятельности;
- сертификаты, грамоты, свидетельства участия в организации студенческого самоуправления;

ления, культурно – досуговых мероприятий, локальных проектов, факультативов и студенческих объединения по интересам;

- грамоты, похвальные листы за участие в спортивных соревнованиях, организацию подготовки и проведение спортивных мероприятий на уровне ОУ, города и т.п.

Раздел 4. «Портфолио отзывов».

Может содержать:

- письменные отзывы и характеристики преподавателей техникума, куратора, руководителей структурных подразделений, представителей администрации колледжа, подтверждающие высокий уровень познавательной активности, мотивации обучающегося на учебно-профессиональную деятельность, академических способностей и учебных достижений;

- письменные отзывы и характеристики руководителей различных видов практики, представителей администрации предприятий или учреждений, в которых обучающийся проходил профессиональную практику, аргументировано подтверждающие высокий уровень освоения обучающимся профессиональных компетенций, принятие ценностей своей будущей профессии, высокий уровень развития значимых в профессионально – значимых личностных качеств, письменный самоанализ;

- отзывы и характеристики классного руководителя, руководителя по воспитательной работе, руководителей студенческих клубов, объединений по интересам, представителей студенческого актива, педагогов и руководителей учреждений дополнительного образования, подтверждающие высокую социальную активность обучающегося, позитивное отношение к различным видам деятельности;

- отзывы и характеристики руководителя физического воспитания, преподавателей физической культуры техникума, организатора ОБЖ, руководителей спортивных секций на базе техникума и учреждений дополнительного образования, подтверждающие высокие спортивные достижения.

Раздел 5. «Портфолио работ»

Может содержать методическую продукцию, самостоятельно разработанную обучающимся и получившую достаточно высокую оценку преподавателей техникума или представителей производства:

- системы заданий, конспекты занятий, методические рекомендации, сборники, электронные презентации и т.п.;

- тезисы выступлений на научно – практических конференциях, тексты докладов;

- творческие, исследовательские, проектные работы обучающегося,

- визуальные свидетельства, подтверждающие готовность обучающегося к осуществлению профессиональной деятельности (фото, видеоматериалы и т.п.),

- программы и планы профессионального самосовершенствования.

Портфолио оформляется самим обучающимся в бумажном или электронном виде в индивидуальной папке с файлами, в которой фиксируются, накапливаются и оцениваются личные достижения обучающегося в различных видах деятельности (учебной, производственной, научной, творческой, социальной, спортивной и др.) за период обучения в техникуме.

Каждый отдельный материал, включенный в портфолио, должен датироваться (кроме грамот, благодарностей).

При оформлении портфолио необходимо соблюдать следующие требования:

- систематичность и регулярность ведения, достоверность предъявляемых сведений,

- ратность и эстетичность оформления;
- текст рекомендуется набирать в текстовом редакторе MS Word; шрифт TimesNewRoman, кегль – 14, интервал одинарный, стиль «обычный», абзац – 1,25; шрифт в таблицах кегль – 12, интервал одинарный, стиль «обычный»;
 - размеры полей: верхнее 15 мм, нижнее – 15 мм, правое – 15 мм, левое – 20 мм; для выравнивания правого края страницы текст следует разверстать по ширине печатного поля;
 - нумерацию текста начинать от титульного листа, не проставляя номер первой страницы;
 - заголовки пишутся заглавными буквами, жирным шрифтом;
 - графический материал в текстовую часть представляется в графических форматах: GIF и JPEG. Все графические файлы должны быть внедрены в doc- файл. Во всех случаях, в том числе и при использовании графических редакторов, необходимо разумно минимизировать объем графического файла.

Требования к презентации и защите портфолио:

Защита портфолио проводится в несколько этапов:

1. Презентация портфолио.
2. Ответы на вопросы по существу представленных документов.
3. Ознакомление студента с рецензиями на работу.
4. Пояснения студента по замечаниям рецензентов.
5. Обсуждение результатов защиты членами экспертной группы.
6. Доведение до студента выводов и рекомендаций экспертной группы.

Презентация портфолио – форма аттестационного испытания, в ходе которого студент представляет экспертной комиссии свидетельства своего профессионализма и результатов педагогической деятельности в форме структурированного портфолио. Для презентации методического портфолио студенту отводится 20- 25 минут. В ходе презентации он должен обосновать, как представленные материалы свидетельствуют о его профессиональной компетенции. Презентация - это не сокращённое изложение разделов портфолио. Основная цель презентации – в короткое время представить основные результаты проделанной работы за определённый период времени. Качество презентации при защите портфолио оценивается по следующим показателям:

- соответствие содержания презентации содержанию портфолио;
- выделение основных результатов деятельности студента;
- качество изложения материала.

Показатели оценки портфолио

Коды и наименования проверяемых компетенций или их сочетаний	Показатели оценки результата	Оценка (да / нет)
--	------------------------------	----------------------

ПК 02.01 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Выбор стиля и структуры рекламного текста. Подбор шрифта, верстки и цветового решения, определение его коммуникационной эффективности. Выбор технических и программных средств для создания рекламно-информационного средства. Разработка методов творческих решений в рекламе.	
ПК 02.02 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Разработка и оформление текстовой и изобразительной части рекламного обращения. Разработка рекламной иллюстрации и видеоряда. Выполнение рекламного обращения, с использованием мотивов поведения и психологических установок потребителя, а также рекламной аргументации. Выполнение видеомонтажа. Проектирование мотивационного воздействия при помощи образа человека в рекламном сообщении	
ПК 02.03 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Процесс разработки рекламного средства. Работа, связанная с видеосъемкой и видеопроекции. Выполнение работ по	
	компьютерной анимации. Обработка видео и фото материалов с компьютерных программах. Выполнение работ с использованием мультимедийных технологий. Изготовление макета рекламного продукта с учетом выбранной технологии.	
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– проявление интереса к будущей профессии; – сформированность профессиональной мотивации;	
ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики; – своевременность сдачи заданий и отчетов.	
ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	– аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики. – ответственность за принятые решения	

ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– умение работать с различными источниками информации;	
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности	– эффективность использования информационно-коммуникационных технологий.	
ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения.	
ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	– высокий уровень сформированности рефлексивных качеств; – уверенность в себе.	
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– ценностное отношение к профессиональной деятельности; – способность к оценочным суждениям, самоанализу.	
ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	– способность к самоактуализации; – способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.	

3. Контроль приобретения практического опыта

Требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных компетенций	Коды и наименование формируемых профессиональных, общих компетенций, умений	Виды и объем работ на учебной и/или производственной практике, требования к их выполнению и/или условия выполнения	Документ, подтверждающий качество выполнения работ
1	2	3	4
<p>- выбор и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</p>	<p>ПК 02.01Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p>	<p>Изучение современных полиграфических технологий. Изучение устройства и работы видеокамеры и штатива Знакомство с программами: AdobePremiere, AdobeFlashCC</p>	<p>Отчет о прохождении учебно- ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1),</p>
<p>–построение модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;</p> <p>- подготовка к производству рекламного продукта;</p>	<p>ПК 02.02Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>Подготовка макета щитовой рекламы Изготовление макета рекламного сувенира. Разработка конверта, письма и вложения материалов организации для почтовой рассылки. Проведение видеосъемки Создание проекта рекламного видеоролика.</p>	<p>Отчет о прохождении учебно- ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1),</p>
<p>–производство рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p>	<p>ПК 02.03Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>Выполнение тематического портфолио « Наружная реклама» организации Изготовление печатной, рекламной продукции Подготовка экспозиционной рекламы для организации</p>	<p>Отчет о прохождении учебно- ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1)</p>

4. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний

4.2 Комплект заданий для практической работы №1 «Приемы создания реклам-ных слоганов.»

4.2.1 Текст задания

На примере схемы или таблицы представьте основные этапы последовательного построения слогана на примере:

Вариант 1. Средство для поддержания иммунитета;

Вариант 2. Лечебно- косметическая линия для маленьких детей;

Вариант 3. Сеть кондитерских.

Вариант 4. Туристическая фирма.

Вариант 5. Программные продукты 1-С

Вариант 6. Фирма «Обеды в офис»

Порядок работы:

Вопросы и задания:

1. Определите стиль и структуру рекламного текста для предоставленных преподавателем образцов.
2. Проанализируйте содержание и оформление текста рекламного сообщения и определите элементы, нуждающиеся в корректировке, и предложите свои варианты изменений.
3. Для предложенного преподавателем объекта придумайте по 3 примера брендового и корпоративного- миссия слогана по следующему алгоритму:
 - дайте характеристику продукта, на который Вы разрабатываете рекламный слоган;
 - на какой стадии ЖЦТ она находится?

–Определите предмет слогана (товар, услуга, компания), его конкурентные преимущества, цель слогана (продвижения) – увеличение продаж, обеспечение узнаваемости и т.д.;

- Дайте характеристику целевой аудитории;
- Определитесь с видами маркетинговых коммуникаций;
- Определите место слогана в системе фирменного стиля компании. При создании ключевых слов необходимо определить:
 - содержательную часть слогана, которая складывается из свойств и характеристик товара (услуги, компании), и действие возможного покупателя в результате данного призыва, а также определить его размер.
 - необходимо соблюдать основные принципы создания слогана:

- 1) точность (слоган должен четко соответствовать поставленной задаче и быть написанным на языке целевой аудитории, быть понятным ей);
- 2) краткость – она обеспечит запоминаемость и узнаваемость бренда.
- 3) простота – смысл слогана должен быть понятен потребителю;
- 4) оригинальность;

5) рифма (рифмованные слоганы лучше запоминаются, однако для слогана имиджа компании редко подходят);

б) запоминаемость.

В процессе разработки слогана следует использовать следующие инструменты.

1. Применение цитат (популярная строчка из песни, кинофильма или книги) или аллюзий (общеизвестное выражение из экономики, истории). Довольно часто цитаты перефразируют в интересах компании. Например: "Остановить мгновение так легко!" (Kodak), "Истина – в движении!" (турфирма "Гайде-тур").

2. Использование метафор. Использование недосказанности интригует и привлекает внимание. Например: "Апельсиновый заряд" (Fanta), "Радуга фруктовых ароматов" (конфеты "Скитлс"),

3. Повторение. Данный инструмент подразделяется на следующие составляющие:

- хиазм – "Ваши деньги – это бумага. Наши бумаги – это деньги";
- стык – "Показывают движение времени, но время не властно над ними" (часы "Ситизен");
- анафора – "Благороден и благотворен" (демидовский бальзам);
- эпифора – "Не просто чисто – безусловно чисто!" (стиральный порошок "Ари-эль").

4. Каламбуры. Как правило, с их помощью обыгрываются названия товаров – "Хорошие хозяйки любят "Лоск"".

5. Попытка афоризма – "Если дарить – то самое лучшее" (кофе "Чибо").

4.2.2 Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно

усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе доказательную базу;

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе доказательную базу, однако имеются незначительные ошибки и неточности;

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он программный материал, умеет увязывать теорию с практикой, при выполнении задания

прибегает к помощи преподавателя не всегда способен использовать в ответе до-казательную базу;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его концептуальной части, до-пускает существенные ошибки, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при работ даже с помощью преподавателя.

4.2.3 Условия выполнения задания

- 1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- 2 Время выполнения: 90 минут

4.3 Комплект заданий для практической работы №2 «Анализ текстов различных средств рекламы (газеты, журналы, на радио Интернет).»

4.3.1 Текст задания

1. Выделите элементы композиции рекламного текста в самостоятельно подобранных рекламных радиороликах, телевизионных рекламных передачах, журнальных объявлениях, в газетах и в сети Интернет.

2. проведите анализ алгоритма рекламного текста, его структурные и функциональные особенности.

3. Проведите критический анализ рекламы - выбранного рекламного текста, модуля, ролика:

- Аудитория.

- Предмет рекламы, основная идея, выгоды и мотивация потребителей.

- Структура и элементы рекламного текста, дополнительные визуальные образы.

4.3.2 Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания практической работы, даны развёрнутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.

- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания практической работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.

- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

4.3.4 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.4. Комплект заданий для семинара по теме «Технологии производства наружной рекламы.»

4.4.1. Задание Подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. возможности различных видов наружной рекламы и их ориентированность на целевого потребителя;
2. особенности макетирования и "привязки" наружной рекламы к месту установки;
3. Практическое задание:
 1. построить алгоритм последовательности работ по дизайну наружной рекламы;
 2. обосновать выбор технологий и материалов для производства конкретных видов наружной рекламы;

Литература:

1. А.А. Романов Разработка рекламного продукта., Учебное пособие М, 2020. – 255с.
2. Катернюк А.В. П. Практическая реклама: учеб. пос.: рек. УМО. М., 2018.
3. Романычева Э.Т. Дизайн и реклама., Компьютерные технологии.,М.,2012-428с.
4. Н.В. Калмыкова., Макетирование.,М., 2019- 95с.

4.4.2 Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.4.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.5 Комплект заданий для проведения промежуточной аттестации по МДК 02.01.

4.5.1 Контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- 1) Из каких структурных компонентов состоит рекламное обращение? Поясните примером.
- 2) Какие основные модели рекламных обращений используются в рекламе? В чем их отличие?
- 3) Назовите варианты стилевых решений в разработке рекламного обращения. Поясните примерами.
- 4) Обозначьте преимущества и недостатки основных средств распространения рекламы.
- 5) Какие приемы используются при разработке слогана? Поясните примером.
- 6) Назовите основные стили написания рекламного текста. Поясните примерами.
- 7) Раскройте особенности и основные функции заголовка в печатной рекламе. Поясните примерами.
- 8) Расскажите о художественно-выразительных средствах языка в рекламе. Приведите примеры их использования.
- 9) Расскажите о рекламе как знаковой системе.
- 10) Расскажите об использовании символов в рекламе. Приведите примеры.
- 11) Каковы основные этапы жизненного цикла товара и возникающие рекламные задачи на каждом этапе? Поясните примерами.
- 12) Какие существуют типы рекламных кампаний?
- 13) Назовите типовые объекты рекламных кампаний. Приведите примеры.
- 14) Какое значение в рекламе имеет выборка целевой группы потребителей товаров и услуг?
- 15) Какие основные типовые рекламные задачи решаются рекламной кампанией? Приведите примеры.
- 16) Какие элементы рекламной кампании являются основными? Почему?
- 17) Каково значение комплексной рекламной кампании для рекламодателя?
- 18) Каковы основные каналы восприятия рекламы? Каким образом они используются рекламистами? Приведите примеры.
- 19) Каково назначение графики в рекламном эскизе?
- 20) Какие приемы построения графики используются в рекламе?

- 21) Какие цвета лучше всего стимулирует спрос на товары/услуги? Почему?
- 22) Назовите основные законы рекламного дизайна. Приведите примеры их использования.
- 23) Расскажите о правилах зрительного восприятия в полиграфической рекламе.
- 24) На примере выявите основные элементы публикации.

4.5.2 Комплект тестов для проведения тестирования по промежуточной аттестации

- 1). Рекламное обращение – это:
 - а) Маркетинговая технология по созданию особого потребительского впечатления о конкретном товаре (фирме)
 - б) Элемент рекламной коммуникации, являющийся непосредственным носителем информационного и эмоционального воздействия, оказываемого коммуникатором на получателя
 - в) Любые слова, символы или их сочетания, принятые и используемые производителем или коммерческой организацией для обозначения своих товаров и дифференциации их от товаров, производимых и реализуемых другими компаниями
- 2). В структуру рекламного обращения не входит: а) Эхо-фраза
б) Справочный блок
в) Зачин
г) Постоянный коммуникант
- 3). К преимуществам телевидения как рекламного носителя можно отнести: а) Высокую избирательность аудитории
б) Высокое эмоциональное воздействие
в) Низкую стоимость
г) Долговременность рекламного контакта
- 4). Использование какого из нижеперечисленных художественно-выразительных средств языка не характерно для рекламы?
а) Архаизм
б) Каламбур
в) Метафора
г) Метонимия
- 5). Одним из основных стилей рекламных текстов выступает: а) Коммедианская реклама
б) Драматизированная реклама
в) ИмPLICITная реклама
- 6). Какие рекламные задачи соответствуют этапу жизненного цикла товара «зрелость»?
а) Выделение в рекламе сервисных характеристик товара, усиление значения эмоциональной рекламы
б) Информирование потребителей о поступлении товара на рынок и о его достоинствах
в) Усиление имиджевой рекламы, упор на качество товара, ограниченное использование эмоциональной рекламы
- 7). Законом рекламного дизайна не является: а) Закон равновесия
б) Закон градации
в) Закон аллегории
г) Закон пропорциональности
- 8). Аналоговая гармония основана на:
а) Сочетании тонов (различной интенсивности и глубины, осветленных, затемненных или нейтрализованных), принадлежащих единому цвету

- б) Сочетании двух или более сходных цветов и их оттенков) Противопоставлении цветов друг другу
- 9.) Диспенсеры являются:
 а) Видом POS-материалов б) Видом упаковки товара в) Видом PR-мероприятия
- 10.) Какой из следующих вариантов не является типом рекламной стратегии? а) Позиционирование
 б) Мотив здоровья в) Резонанс

Вариант 2

- 1.) Что из нижеследующего не относится к методам поиска творческой идеи? а) О Метод фокальных объектов
 б) Метод мозгового штурма
 в) Метод эвристических ответов
- 2.) В основе теории RAM-проводника лежит идея о том, что: а) О ключевой выгоде товара лучше заявлять прямо
 б) Ключевую выгоду эффективнее представлять опосредованно
- 3.) Выберите верное утверждение:
 а) Бренд обеспечивает юридическую защиту торговой марки
 б) Торговая марка позволяет дифференцировать товар от товаров конкурентов
 в) Товарный знак означает добавленную ценность для потребителя
- 4.) Фирменный стиль – это:
 а) Сам товар или услуга со всеми их параметрами, набором характеристик, ассоциаций, воспринимаемых пользователем и приписываемых товару
 б) Набор цветовых, графических, словесных, дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров(услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления
 в) Зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, звуковые обозначения или их комбинации, которые используются владельцем товарного знака для идентификации своих товаров
- 5.) Направление брендинга, занимающееся разработкой названия товара, называется:
 а) Бренд-миф
 б) Бренд-нейминг
- 6.) Каким из следующих признаков характеризуется рекламоспособность? а) Высоковлеченность аудитории
 б) Двусмысленность в) Технологичность г) Подражательность
- 7.) В каком из следующих элементов комплекса маркетинга фирма может задействовать ресурсы Интернет?
 а) Проведение маркетинговых исследований б) Личные продажи
- 8.) К эффективным методам продвижения корпоративного сайта не относится: а) Участие в различных рейтингах
 б) Спам
 в) Регистрация в каталогах
 г) Размещение авторских статей на других сайтах
- 9.) К основным приемам подачи рекламы на радио не относится: а) Рекламный диалог

б) Радиоспектакльв)

Джингл

10.) В телерекламе комбинация двух или более попеременно сменяющихся параллельных действия называется:

- а) Трансфокационным наездом
- б) Компиляционным монтажом
- в) Перекрестным монтажомг)
Панорамированием

4.5.3 Критерии оценивания:

задания на выбор одного правильного ответа (10) части А: по 1 баллу за правильный ответ.

Количество набранных баллов	Количественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
9 -10	5	отлично
7-9	4	хорошо
5-7	3	удовлетворительно
менее 4	2	неудовлетворительно
не приступил к выполнению	2	неудовлетворительно

Критерии оценивания:

- Оценка «5» ставится в том случае, если учащийся показывает верное понимание сущности рассматриваемых закономерностей, даёт точное определение и истолкование основных понятий, величин и единиц их измерения; строит ответ по собственному плану, сопровождает рассказ новыми примерами, умеет применять знания в новой ситуации при выполнении практических заданий, может устанавливать связь между изучаемым и ранее изученным материалом, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов.
- Оценка «4» ставится, если ответ учащегося удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом, материалом усвоенным при изучении других предметов; если учащийся допустил одну ошибку или не более двух недочётов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.
- Оценка «3» ставится, если учащийся правильно понимает сущность рассматриваемых явлений и закономерностей, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых заданий с использованием готовых алгоритмов, но затрудняется при решении задач, требующих преобразования алгоритмов или их составления; допустил не более одной грубой ошибки и двух недочётов, не более одной грубой и одной не грубой ошибки, не более двух-трёх негрубых ошибок, одной не грубой ошибки и трёх недочётов, допустил четыре или пять недочётов.
- Оценка «2» ставится, если учащийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочётов, чем необходимо для оценки 3.

4.5.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 25 мин.

6. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по МДК 02.02 и 02.04.

6.1. Комплект заданий для лабораторных работ

№ л.р.	Название лабораторной работы	Задания к лабораторной работе
1.	Интерфейс программы CorelDrawX7	<p>Задание 1. Создайте новый документ.</p> <p>Задание 2. Нарисуйте несколько различных линий.</p> <p>Задание 3. Создайте вторую страницу и нарисуйте несколько различных фигур.</p> <p>Задание 4. Раскрасьте контура нескольких фигур и выполните их заливку разным цветом.</p> <p>Задание 5. С помощью пристыковываемого окна Преобразования измените параметры двух фигур. Сохраните исходный вариант фигур.</p> <p>Задание 6. С помощью контекстного меню редактирования объекта измените параметры двух фигур. Сохраните исходный вариант фигур.</p> <p>Задание 7. Создайте третью страницу. Напишите на ней короткий текст (несколько слов). Отредактируйте его с помощью контекстного меню редактирования текста</p>
2.	Меню «Файл» и «Правка»	<p>Задание 1. Создайте новый документ. Присвойте ему имя.</p> <p>Задание 2. Создайте папку и ещё один документ. Присвойте им имена. Разместите оба файла в паке.</p> <p>Задание 3. В любой из созданных вами документов (файлов) поместите изображение. (можно использовать фотографии из папки «Фото»).</p> <p>Задание 4. Подпишите рисунок и сохраните файл в вашей папке как ПДФ-файл.</p> <p>Задание 5. Получите информацию о созданном вами документе. Запишите её в тетради.</p> <p>Задание 6. Создайте новый документ.</p> <p>Задание 7. Нарисуйте несколько различных фигур.</p> <p>Задание 8. Создайте вторую страницу и скопируйте на неё все фигуры с первой страницы.</p> <p>Задание 9. Используя меню Правка, удалите контур у одной из фигур. Используя команду Вырезать, удалите другую фигуру.</p> <p>Задание 10. Скопируйте на первой странице фигуру с удалённым абрисом</p>

и вставьте её на вторую страницу.

Задание 11. Создайте третью страницу и вставьте на неё любую специальную вставку, кроме редактора формул.

Задание 12. Скопируйте на третью страницу все фигуры с первой страницы, выделите две из них и удалите их.

Задание 13. Создайте четвёртую страницу. Нарисуйте объект и создайте его копию на расстоянии 1 см, как по горизонтали, так и по вертикали.

Задание 14. Используя команду Скопировать свойства, нарисуйте на четвёртой странице фигуру с атрибутами одной из фигур первой страницы. Формы фигур должны быть различными.

Задание 15. Создайте четвёртую страницу. Нарисуйте объект. Используя команду **Шаг и повтор**, создайте 5 копий этого объекта.

Задание 16. Используя подменю **Поиск и замена**, замените заливку в определённых вами фигурах

3. Меню «Вид» и «Макет»

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Нарисуйте 2-3 фигуры, частично перекрывающие друг друга. Просмотрите их в различных режимах.

Задание 3. Создайте еще 3 страницы и нарисуйте на каждой из них по одному объекту. Просмотрите документ в режиме Вид порядка страниц.

Задание 4. Нарисуйте на одной из страниц документа горизонтально расположенный прямоугольник и, используя линейки, сетку и направляющие, определите его ширину, высоту и координаты одного из углов.

Задание 5. Установите наклонную направляющую под углом 45 градусом (или другим) и расположите 3 круга вдоль этой линии.

Задание 6. Создайте новый документ.

Задание 7. Нарисуйте фигуру. Присвойте странице имя, соответствующее названию фигуры.

Задание 8. Вставьте 3 страницы перед первой, нарисуйте в них по фигуре и назовите эти страницы соответствующими именами.

Задание 9. Продублируйте последнюю (четвёртую) страницу и установите её пятой.

Задание 10. Установите нумерацию страниц.

Задание 11. Установите ориентацию третьей страницы **Альбомная** и перейдите к первой странице.

Задание 12. Удалите со второй по четвёртую страницы.

Задание 13. Измените размер последней страницы, залейте её голубым

фоном, создайте сетку и линейки

4. Меню «Объект»

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Нарисуйте квадрат. Скопируйте его 4 раза и, используя подменю **Преобразования**, измените так, чтобы все фигуры выглядели по-разному.

Задание 3. Создайте вторую страницу и нарисуйте на ней 3-4 фигуры. Создайте ещё две страницы и скопируйте на них эти фигуры. Используя подменю **Выровнять и распределить**, расположите объекты на этих трёх страницах по-разному.

Задание 4. Создайте ещё одну страницу, нарисуйте на ней 3 частично перекрывающихся друг друга фигуры.

Задание 5. Создайте ещё одну страницу, скопируйте на неё фигуры с предыдущей страницы и, используя подменю **Порядок**, измените план расположения фигур.

Задание 6. Сгруппируйте фигуры, находящиеся на последней странице и поверните их на 90 градусов вправо.

Задание 7. Создайте ещё одну страницу, скопируйте на неё фигуры с предыдущей страницы, разгруппируйте их и разместите так, чтобы они пересекались. Скопируйте и вставьте эти фигуры несколько раз и примените к ним различные варианты команд подменю **Формирование**.

Задание 8. Создайте шестую страницу, напишите на ней слово, скопируйте его и превратите в **кривую Безье**. Скопируйте эту кривую и поработайте с маркерами.

Задание 9. Создайте седьмую страницу, нарисуйте фигуру без заливки, скопируйте её и превратите её абрис в объект.

Задание 10. Создайте восьмую страницу, нарисуйте фигуру, скопируйте её и с помощью диалогового окна **Свойства Объекта** измените несколько характеристик.

Задание 11. Вызовите пристыковываемое окно **Диспетчер объектов**, поработайте в нём с вашим документом и покажите преподавателю умение пользоваться этим окном

5. Меню «Эффекты»

йте новый документ.

ойте файл из папки **Фото** или любую другую фотографию.

йте вторую страницу и скопируйте изображение на неё.

орректируйте цвета изображения на второй странице.

ируйте изображение на следующую страницу или слой и постеризуйте его.

ируйте изображение на следующую страницу или слой и инвертируйте его.

айте ещё одну страницу в документе и с помощью инструментов диалогового **нное оформление** нарисуйте картинку или создайте логотип.

здайте шестую страницу. Поработайте на ней с помощью команд го диалогового окна **Перетекание**.

здайте седьмую страницу. Поработайте на ней с помощью команд го диалогового окна **Контур**.

дайте восьмую страницу. Нарисуйте на ней 3-4 фигуры сложной формы с пристыковываемого диалогового окна **Оболочка**.

дайте девятую страницу. Нарисуйте на ней 3-4 объёмных объекта с помощью **ание**.

дайте десятую страницу. Откройте файл из папки **Фото** или любую другую мените к изображению несколько вариантов эффекта **Линза**.

дайте одиннадцатую страницу. Нарисуйте прямоугольник и примените к нему **ива**.

айте Rollover (интерактивную кнопку) и проверьте её работу

6. Меню «Раст-
ровые изоб-
ражения»

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Откройте файл из папки Фото или любую другую фотографию.

Задание 3. Создайте вторую страницу и скопируйте изображение на неё. Выполните коррекцию изображения с помощью команды **Автонастройка**.

Задание 4. Создайте третью страницу и скопируйте на неё изображение с первой страницы. Выполните коррекцию изображения с помощью **Лаборатории по корректировке изображений**.

Задание 5. Создайте четвёртую страницу и скопируйте на неё изображение с первой страницы. Выполните коррекцию изображения с помощью графического редактора Corel PHOTO PAINT X7.

Задание 6. Продублируйте четвёртую страницу и сохраните её как пятую. Измените разрешение и размер изображения.

Задание 7. Создайте коллаж с помощью растровой цветовой маски.

Задание 8. Создайте шестую страницу документа. Скопируйте на неё изображение головы животного или лица человека. Продублируйте изображение 6-8 раз (можно использовать несколько страниц или слов). Применяя трехмерные эффекты вносите различные искажения. (Для лица человека можно так создавать шаржи)

7. Меню «Раст-
ровые изоб-

Задание 1. Создайте новый документ.

ражения»
(продолже-
ние)

Задание 2. Откройте файл из папки **Фото** или любую другую фотографию.

Задание 3. Создайте ещё 5 страниц в документе и скопируйте на них изображение с первой страницы (или разместите другие изображения).

Задание 4. Используя подменю **Художественные мазки** поработайте над изображениями на шести страницах. На всех страницах используйте разные инструменты данного подменю.

Задание 5. Создайте ещё 5 страниц (7-11) в документе и откройте на них любые растровые изображения.

Задание 6. Используя подменю **Размытость** поработайте над изображениями на пяти страницах. На всех страницах используйте разные инструменты данного подменю.

Задание 7. Создайте ещё 4 страницы (12-15) в документе и откройте на них любые растровые изображения.

Задание 8. Используя подменю **Камера** поработайте над изображениями на этих страницах. На всех страницах используйте разные инструменты данного подменю.

Задание 9. Создайте ещё 3 страницы (16-18) в документе и откройте на них любые растровые изображения.

Задание 10. Используя подменю **Преобразование цвета** поработайте над изображениями на этих страницах. На всех страницах используйте разные инструменты данного подменю

8. Меню «Растр-
овые изоб-
ражения»
(окончание)

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Откройте файл из папки **Фото** или любую другую фотографию.

Задание 3. Создайте ещё 2 страницы в документе и скопируйте на них изображение с первой страницы (или разместите другие изображения).

Задание 4. Примените 2-3 эффекта подменю **Контур** на разных страницах. На всех страницах используйте разные инструменты данного подменю.

Задание 5. Создайте ещё 5 страниц (4-8) в документе и откройте на них любые растровые изображения.

Задание 6. Примените 5 эффектов подменю **Творческие** на разных страницах. На всех страницах используйте разные инструменты данного подменю.

Задание 7. Создайте ещё 2 страницы (9-10) в документе и откройте на них любые растровые изображения.

Задание 8. Примените 2 эффекта подменю **Настройка** на разных страницах. На обеих страницах используйте разные инструменты данного подме-

ню.

Задание 9. Создайте ещё 5 страниц (11-15) в документе и откройте на них любые растровые изображения.

Задание 10. Примените 5 эффектов подменю **Искажение** на разных страницах. На всех страницах используйте разные инструменты данного подменю

9. Меню «Работа с текстом»

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Напишите текст из 3-4 слов.

Задание 3. Сделайте 10 файлов с разными вариантами форматирования данного текста, описанными в работе. Каждый файл обозначьте по названию типа форматирования

10. Меню «Таблица» и «Окно»

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Создайте таблицу из 5 столбцов и 4 строк. Заполните её произвольной базой данных.

Задание 3. Сохраните файл под другим именем (попытайтесь отразить в названии файла номер задания) и превратите таблицу в текст.

Задание 4. Сохраните файл под другим именем и превратите обратно текст в таблицу.

Задание 5. Сохраните файл под другим именем, добавьте по одной строке и столбцу и заполните их.

Задание 6. Сохраните файл под другим именем. Удалите из таблицы вторую строку и третий столбец.

Задание 7. Сохраните файл под другим именем. Создайте над первой строкой ещё одну строку и напишите в ней заголовок таблицы.

Задание 8. Сохраните файл под другим именем. Разделите одну из ячеек на 3 строки.

Задание 9. Разделите одну из ячеек на 4 столбца.

Задание 10. Создайте новый документ.

Задание 11. Откройте несколько окон программы и нарисуйте в каждом из окон по одному объекту.

Задание 12. Сделайте 3 различных типа расположения окон в окне программы и выполните, а затем сохраните скриншоты этих типов расположения.

Задание 13. Сделайте 3 различных типа рабочего пространства. Нарисуйте в каждом из них по объекту и выполните, а затем сохраните их скриншоты.

Задание 14. Откройте список окон настройки, выберите 3 разных окна и проведите настройку параметров объектов в них. Выполните, а затем сохраните скриншоты этих окон настройки.

Задание 15. С помощью списка **Панели** измените состав панелей главного меню. Сохраните скриншоты обоих видов главного меню

11. Меню «Инструменты»

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Настройте параметры сохранения документа.

Задание 3. Настройте параметры текста и напишите несколько строчек текста с данными параметрами.

Задание 4. Настройте проверку орфографии текста.

Задание 5. Настройте программы быстрой коррекции и автозамены текста.

Задание 6. Настройте параметры двух разных инструментов рисования и поработайте этими инструментами.

Задание 7. Сделайте скриншот главного меню и сохраните его. Добавьте в главное меню одну-две панели команд.

Задание 8. Добавьте в любую панель команд пару команд

12. Панель инструментов

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Нарисуйте прямоугольник, скопируйте его 3 раза и каждое изображение измените по форме или углу поворота с помощью **инструмента Выбора**.

Задание 3. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней пятиугольник, скопируйте его 2 раза и измените его форму с помощью инструмента **Свободное преобразование**.

Задание 4. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней квадрат, скопируйте его 5 раз и измените его форму с помощью инструментов группы **Форма**.

Задание 5. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней десять различных линий или фигур с помощью различных инструментов группы **Ломаная линия**

13. Панель инструментов (продолжение)

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Нарисуйте 5-6 объектов с помощью группы инструментов **Художественное оформление**.

Задание 3. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней несколько объектов с помощью инструментов **группы Прямоугольник/**

Задание 4. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней несколько

объектов с помощью **инструмента Эллипс**.

Задание 5. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней пять фигур первыми пятью инструментами **группы Многоугольник**.

Задание 6. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней пять фигур оставшимися пятью инструментами **группы Многоугольник**

14. Панель инструментов (окончание)

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Набейте пару слов в форме простого и пару в форме фигурного текста.

Задание 3. Создайте ещё одну страницу, нарисуйте на ней треугольник и покажите реальные размеры сторон. Покажите на чертеже так же величины углов.

Задание 4. Создайте ещё одну страницу, нарисуйте на ней несколько объектов и покажите применение инструментов **Размеры сегментов** и **Выноски**.

Задание 5. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней пять фигур первыми пятью инструментами **группы Многоугольник**.

У первой фигуры создайте тень.

Вторую фигуру обработайте инструментом **Контур**.

Создаёте перетекание между третьей и четвёртой фигурами.

Создайте несколько вариантов изменения пятой фигуры с помощью инструмента **Искажение**.

Задание 6. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней пять фигур неиспользованными в данной работе пятью инструментами **группы Многоугольник**.

Форму первой фигуры измените инструментом **Оболочка**.

Измените прозрачность второй фигуры.

Загрузите на страницу фотографию и с помощью инструмента **Цветовая пипетка** окрасьте третью фигуру.

Четвёртую фигуру окрасьте инструментом **Интерактивная заливка**.

Пятую фигуру окрасьте инструментом **Заливка сетки**

15. Трюки с текстом

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Создайте «колючую» надпись.

Задание 3. Создайте ещё одну страницу и создайте на ней «кровавую» надпись.

Задание 4. Создайте ещё одну страницу и, по аналогии с «ледяной», создайте «мокрую» надпись

16. Предметы в движении

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Нарисуйте развевающийся флаг любой страны (названия страны нужно знать).

Задание 3. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней горящую свечу.

Задание 4. Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней летящий самолёт. (Можно использовать фотографию самолёта).

Задание 5. Создайте ещё одну страницу и, с использованием текстур, нарисуйте на ней море или горное озеро

17. Текстуры и узоры

Задание 1. Создайте новый документ.

Задание 2. Создайте Пользовательский узор и заполните им фигуру.

Задание 3. Создайте ещё одну страницу и залейте штрихи кисти растровым рисунком.

Задание 4. Создайте ещё одну страницу и создайте на ней изображение

- из букв.
- Задание 5.** Создайте ещё одну страницу и нарисуйте на ней калейдоскоп
18. Обработка фотографий
- Задание 1.** Создайте новый документ.
- Задание 2.** Создайте фотомонтаж из 2-3 фотографий на произвольную тему.
- Задание 3.** Создайте вторую страницу и создайте изображение с иллюзией отражения в воде.
- Задание 4.** Создайте третью страницу. Создайте на ней рекламный плакат с использованием инструмента **Разлинованная бумага**.
- Задание 5.** Создайте четвёртую страницу. Преобразуйте на ней обычный фотопортрет в футуристический портрет
19. Рисование в программе Photoshop CS5
- Задание 1.** Создание нового документа.
1. Создайте новый документ командой **Файл Создать**.
- Задание 2.** Рисование линий.
1. Активизируйте инструмент **Кисть**.
 2. Нарисуйте линии, выбрав различные формы кисти.
- Задание 3.** Изменение размера и жесткости выбранной кисти.
1. Измените размер и жесткость выбранной кисти.
 2. Измените размер и жесткость выбранной кисти быстрыми клавишами.
 3. Нарисуйте различными кистями несколько линий.
- Задание 4.** Изменение непрозрачности.
1. Укажите нужное значение непрозрачности, введя значение от 1 до 9 цифрами с клавиатуры. Непрозрачность при этом будет задана равной от 10 до 90% соответственно. Если вы введете значение 0, то непрозрачность будет задана равной 100%.
 2. Проведите кистью по документу.
 3. Измените значение непрозрачности и проведите кистью по документу.
 4. Повторите пункт 3.
 5. Сравните полученные изображения.
 6. Верните значение непрозрачности к 100%.
- Задание 5.** Использование режима **Аэрограф**.
1. Выберите круглую кисть. Диаметр установите 100 рх; жесткость 0%.
 2. Щелкните по документу, отметьте результат — образовалось пятно.
 3. Включите режим **Аэрограф**, нажав на соответствующую пиктограмму на панели параметров **Кисть**.
 4. Нажмите кнопку мыши, не перемещая по документу, оцените действие. Вы видите, что, несмотря на отсутствие движения, пятно «краски» увеличивается.
 5. Отожмите кнопку включения режима.
- Задание 6.** Рисование Карандашом.
1. Используя инструмент **Карандаш**, нарисуйте несколько линий разного цвета и толщины.
- Задание 7.** Стирание изображения Ластиком.
1. Скопируйте линии, нарисованные при выполнении любого из предыдущих заданий.
 2. Используя инструмент **Ластик**, сотрите некоторые участки линий.
- Задание 8.** Заливка области инструментом Заливка.
1. Выберите инструмент **Кисть** или **Карандаш**.
 2. Создайте замкнутую область.
 3. Активизируйте инструмент **Заливка**. Установите режим **Фон**, выбрав в качестве рабочего красный цвет. Щелкните внутри области. Инструмент заливает не равномерно, оставляя ореол.
 4. Если вы хотите залить большую область, необходимо увеличить параметр **Допуск**. Залейте вторую область с другим параметром **Допуск**.
- Задание 9.** Работа с палитрой История.

1. Откройте любое изображение, например файл с расширением .jpg, находящийся в папке «Лабораторная работа № 1».
2. Активизируйте палитру **История**. В ней показана миниатюра документа в момент открытия и присутствует единственная запись — Открыть. Документ был открыт, и больше с ним ничего не делали.
3. Миниатюра документа называется состоянием начальной загрузки. Щелкнув по ней, вы можете с любого действия вернуть файл к данному виду.
4. Выберите инструмент (Кисть). Цвет кисти красный. Перечеркните изображение крест на крест.
5. Посмотрите в палитру **История**, в ней появились две новые записи (вы сделали два действия инструментом **Кисть**) Инструмент «Кисть», иллюстрируемые значком инструмента.
6. В палитре **История** записываются все действия, которые применялись к изображению. Последнее действие выделено в нижней части списка.
7. Выполните отмену действий клавишами <Ctrl>+<Z>. При первом нажатии отменяется последнее действие. Однако после еще одного нажатия действие возвращается.
8. Выполните новые операции после отмененных и убедитесь в появлении новых записей в палитре

20. Изучение палитры «Кисть»

Задание 1. Открытие (вызов) палитры.

2. Палитра **Кисть** не открыта по умолчанию в окне программы. Вызовите отображение палитры нажатием клавиши <F5>. Удобнее вытащить палитру **Кисть** на середину экрана для того, чтобы изучить ее настройки.

Задание 2. Создание нового документа.

1. Создайте новый документ командой **Файл Создать**, установив следующие значения. Набор: Web; Размер: 640x480 пикс., разрешение 72 пикс/дюйм; цветовой режим: цвета RGB; содержание фона: белый.

2. Активизируйте **Кисть**, чтобы работать с палитрой **Кисть**.

Задание 3. Создание кисти на основе кисти «Кленовый лист».

1. Выберите форму кисти «Кленовый лист».

2. С помощью ползунка **Диаметр** установите значение 60 рх.

3. Установите значение **Интервалы** 100%.

Задание 4. Создание комплекта листьев

1. Активизируйте параметр **Динамика формы**.

2. Параметр **Колебание размера** установите 100%.

3. Установите ползунок **Минимальный диаметр** в положение 30%.

Задание 5. Создание кручения листа вокруг своей оси и рассеяния.

1. Для увеличения реалистичности листопада нужно создать кручение листа вокруг своей оси. Установите ползунок **Колебание угла** в положение 100%.

2. Щелчком в левой части палитры активизируйте параметр **Рассеивание**. Ползунок **Рассеивание** регулирует отклонение по одной оси. Введите значение 200%.

3. Отклонение по обеим осям задает флажок **Обе оси**. Включите его.

4. Увеличьте количество листьев с 1 до 4 изменением значения **Счётчик**.

Задание 6. Раскрашивание кисти.

1. Щелчком в левой части палитры активизируйте параметр **Динамика цвета**.

2. Выберите в качестве базового (основного) цвета желтый.

3. Задайте разброс параметра **Колебание цвета** 20% относительно этого цвета.

4. Измените параметры **Колебание насыщенности** и **Колебание яркости** по своему вкусу.

Задание 7. Рисование созданной кистью.

21. Изучение инструмента «Градиент»

1. Проведите круговым движением кистью по документу.
2. Сохраните полученную кисть.

Задание 8. Создание авторской кисти.

1. Создайте собственную кисть.
2. Нарисуйте ей изображение.

Задание 9. Используя различные кисти, нарисуйте пейзаж или натюр-морт

Задание 1. Создание нового документа.

3. Создайте новый документ командой **Файл Создать**, установив следующие значения. Набор: Web; Размер: 640x480 пикс., разрешение 72 пикс/дюйм; цветовой режим: цвета RGB; содержание фона: белый.

4. Активизируйте инструмент **Градиент**.

Задание 2. Выбор образца градиента из стандартного набора.

Откройте выпадающий список образцов.

1. Выберите образец градиента **Линейный градиент**.
2. Установите на панели параметров флажок **Прозрачность**.

3. Поместите инструмент в изображение, нажмите кнопку мыши и перетащите курсор, рисуя линию градиента. Линия градиента определяет начальную и конечную точки цветового перехода.

Примечание. Если при использовании линейного градиента удерживать клавишу <Shift>, то направление растяжки будет строго горизонтальным, вертикальным или кратно 45°.

4. Испытайте разные типы градиентов. Поэкспериментируйте с положением и наклоном линий градиента. При установленном флажке **Инверсия** порядок цветов в растяжке изменяется на обратный.

Задание 3. Создание собственного образца цветового перехода.

С помощью диалогового окна **Редактор градиентов** создайте собственный образец цветового перехода.

Задание 4. Рисование стальной трубы

1. Активизируйте инструмент **Градиент**. Вызовите **Редактор градиентов**.

2. Возьмем из набора предложенных программой образцов третий — Матовая сфера. Это удобно, т.к. для рисования трубы тоже нужно 3 цветовых контрольных точки.

3. Цветов, входящих в ваш градиент, должно быть три: два черных и один белый. Левую и правую контрольные точки (маркеры) надо сделать чёрными, а среднюю — белой.

4. Последовательно выделяя цветовые маркеры, задайте каждому из них положение (вводя числа в поле **Позиция**), как показано на рис. 14. (На рисунке изображены сразу три варианта, вы должны вводить их по одному.)

Первый маркер — черный цвет — положение 80.

Второй маркер — белый цвет — положение 85.

Третий маркер — черный цвет — положение 90.

Задание 5. Задание непрозрачности. Сама труба – непрозрачна, но область слева и справа от неё должны быть прозрачными. Сама труба занимает положение от 80 до 90. Регулировать прозрачность изображения нужно с помощью маркеров непрозрачности, расположенных над цветовой полосой. Вам необходимо сделать непрозрачной только область трубы, остальное — прозрачные зоны.

1. Выделите один черный маркер непрозрачности (у него положение 0) и введите в его поле **Позиция** число 80.

2. Выделите второй черный маркер (у него положение 100) и введите в его поле **Позиция** число 90.

3. До трубы (до 80) должна быть область прозрачности, поэтому требуется добавить еще один маркер. Щелчком по шкале добавьте маркер. Так как последний выделенный маркер был черного цвета, новый будет таким же.

4. Введите 0 в поле **Позиция** и 0 в поле **Непрозрачность**, при этом маркер станет белым, что означает начало прозрачной части изображения. При этом появится «клетка» с одной стороны градиента — это имитация прозрачной зоны.

5. Добавьте ещё один маркер прозрачности, установите у него в поле **Позиция** число 79, а в поле **Непрозрачность** 0.

6. Добавьте ещё маркер непрозрачности с характеристиками: **Позиция** 91, а **Непрозрачность** 0. Этот маркер изменяет пространство справа от трубы на прозрачное.

7. Теперь крайний левый маркер непрозрачности можно удалить.

8. Когда градиент достигнет желаемого вида, введите в поле **Имя** «Стальная труба» и сохраните щелчком по кнопке **Новый**.

9. Закрыв **Редактор градиентов**, установите в панели параметров линейный тип градиента и проведите линию по документу. Выберите другие типы градиентов.

Задание 6. Рисование радуги.

1. Выберите как стартовый градиент Радуга Рассела.

2. Используя радиальный тип градиента, нарисуйте радугу.

3. В классической радуге, которую мы рисовали в детстве, семь цветов (сокращенно КОЖЗГСФ). В данном градиенте для получения классической радуги необходимо добавить несколько цветов и задать непрозрачность во внешних частях изображения

22. Изучение инструментов группы «Формы»

Задание 1. Создание нового документа.

5. Создайте новый документ командой **Файл Создать**, установив следующие значения. Набор: Web; Размер: 640x480 пикс., разрешение 72 пикс/дюйм; цветовой режим: цвета RGB; содержание фона: белый.

Задание 2. Рисование фигуры.

1. Активизируйте какой-либо из инструментов группы **Формы**, например **Прямоугольник**.

Примечание. Обратите внимание на режим работы инструмента! По умолчанию включен первый режим работы. Вам необходимо выбрать режим для рисования (третий слева) — **Выполнить заливку пикселем**.

2. Установите **Основной цвет** (цвет переднего плана) красный.

3. В любом свободном месте рабочей области открытого файла сделайте щелчок левой кнопкой мыши и, не отпуская мышь, тяните вправо и вниз (можно и влево, и вверх — как вам больше нравится). На экране будет постепенно растягиваться прямоугольник. Когда отпустите мышь, прямоугольник зафиксируется. Форма создана.

Задание 3. Рисование фигур.

1. Постройте зеленый квадрат.

2. Из левого верхнего угла квадрата постройте красный круг.

Задание 4. Рисование стрелок.

Нарисуйте стрелки.

Задание 5. Рисование инструментом **Произвольная фигура**.

1. Активизируйте инструмент **Произвольная фигура**.

2. Выберите из выпадающего списка параметра несколько различных фигур.
3. Установите различные цвета переднего плана для рисования.
4. Нарисуйте выбранные формы.

Задание 6. Рисование карты-схемы.

Используя подгружаемые формы нарисуйте карту-схему острова Робинзона Крузо

23. Работа со слоями

Задание 1. Создание нового документа.

Создайте новый документ командой **Файл Создать**, установив следующие значения. Набор: Web; Размер: 640x480 пикс., разрешение 72 пикс/дюйм; цветовой режим: цвета RGB; содержание фона: белый.

Задание 2. Работа с пиктограммой «глаз».

1. Нарисуйте несколько фигур (кругов, овалов, квадратов, прямоугольников). Обратите внимание, что каждый предмет находится в отдельном слое.

2. Используя пиктограмму «глаз», сделайте некоторые слои невидимыми. Если все слои спрятаны, область, занимаемая изображением, прозрачна. Об этом свидетельствует клетчатый узор. →

3. Щелкая по «глазу» напротив отдельных слоев или проводя мышью сразу по нескольким пиктограммам сверху вниз, попробуйте вывести на экран различные комбинации слоев.

4. При нажатой клавише <Alt> щелкните по «глазу» напротив слоя, который вы хотите оставить — все остальные слои становятся невидимыми.

5. Чтобы снова показать все слои, нажмите клавишу <Alt> и щелкните по тому же «глазу».

Задание 3. Выделение слоев.

1. Щелкните по любому слою (названию или миниатюре). Слой стал активным.

2. Переместите ползунок **Непрозрачность** палитры примерно до отметки 30%. Слой стал прозрачным. Эти изменения касаются только выделенного слоя.

3. Верните ползунок **Непрозрачность** в положение 100%.

Задание 4. Изменение порядка расположения слоев.

1. Выделите нижний слой и перетащите его вверх, например, над слоем «квадрат».

2. Когда над слоем «квадрат» появится черная жирная черта, отпустите кнопку мыши. Теперь перемещаемый слой находится над слоем «квадрат».

Задание 4. Переименование и подсветка слоёв.

Переименуйте один или несколько слоёв и создайте или измените их цвет подсветки.

Задание 5. Создание копии слоя.

Создайте копию слоя «круг» и назовите его «круг 1».

Задание 6. Удаление слоя.

Удалите слой-копию в корзину.

Задание 7. Перенос слоёв в другой файл.

1. Создайте второй файл.

2. Перенесите из предыдущего файла в новый слой «Овал».

Задание 8. Выполнение группировки.

1. Выделите слои (кроме фона).
2. Выполните команду **Слои** **Сгруппировать слои**.
3. Дайте имя группе и выберите цвет подсветки.
4. Откройте группу щелчком по треугольнику перед пиктограммой папки. Вы увидите все слои внутри папки в целости и сохранности.

Задание 9. Выполнение разгруппировки. Первый вариант.

1. Выделите созданную папку. В меню палитры **Слои** выберите подменю **Удалить группу**. Появится диалоговое окно с различными предложениями
2. Вариант **Группы и содержимое** совершенно не подходит, т.к. будет удален весь рисунок, находящийся в папке.
3. Выберите вариант **Только группу** — удалится только папка - оболочка, а содержимое остается.

Задание 10. Выполнение разгруппировки. Второй вариант.

1. Выделите созданную папку. В меню палитры **Слои** выберите подменю **Разгруппировать слои**. Происходит разгруппировка. Папка исчезает.

Задание 11.

Выполнение объединения слоёв.

Объедините все слои вашего файла, кроме фонового

24. Каналы.

Быстрая маска

Задание 1. Цветовые каналы изображения RGB.

1. Откройте файл Бабочка.jpg. В палитре Channels (Каналы) вы можете увидеть три цветовых канала и композитный сверху.
2. Для активизации одного из каналов необходимо щелкнуть по его названию, или нажать сочетание «горячих» клавиш (они отображаются после названия каждого канала). Активизируйте первый цветовой канал: Red (Красный). Вы увидите черно-белое изображение.
3. Последовательно активизируйте цветовые каналы; вы заметите, что информация хранится в черно-белом виде и показывает концентрацию каждого цвета.

Задание 2. Альфа-каналы (сохранение, выделение).

1. Откройте файл Бабочка.jpg.
1. Создайте выделение эллиптической формы в центре изображения.
2. Выполните команду главного меню **Выделение Сохранить выделенную область**. В открывшемся окне можно указать документ (текущий или новый), а также имя создаваемого канала.
3. Не дав имя каналу, вы согласитесь с диалоговым окном — тогда Photoshop сам создаст в палитре **Каналы** новый Альфа-канал, его имя Альфа с номером. Выделение при этом не снимается.
4. Снимите выделение клавишами <Ctrl>+<D>.
5. Для того чтобы загрузить выделение из альфа-канала, выполните: <Ctrl>+щелчок по имени канала. После этого с выделенной областью можно работать.

Задание 3. Используя Режим Быстрая маска, инструменты Волшебная палочка и Градиент, раскрасьте небо и горы на картине М.Ю. Лермонтова «Кавказ»

25. Трансформация. Smart – объекты

Задание 1. Изучение команды **Свободная трансформация**

4. Создайте новый файл. Основной цвет чёрный. Цвет фона белый.
5. Добавьте к фоновому слою один слой, назовите его «прямоугольник» и инструментом **Прямоугольник** нарисуйте в нём фигуру.



6. Для трансформации всех пикселей слоя выделение загружать не надо. Достаточно активизировать слой щелчком по названию. Активизируйте слой **Прямоугольник**.

7. Выполните команду главного меню **Редактирование** → **Свободное Трансформирование контура** или нажмите клавиши <Ctrl>+<T>. Вы видите, что вокруг слоя появился **Габаритный контейнер** трансформации. Он снабжен маркерами на углах и в середине каждой из сторон. Маркеры служат для масштабирования, перемещения, искажения, наклона и имитации перспективы.

8. Для масштабирования по одному измерению установите курсор на угловой маркер и перетащите его вертикально или горизонтально. При перемещении маркера вдоль стороны габаритной рамки её длина изменяется.

9. Переместите угловой маркер под углом к горизонтальной оси. Будут изменяться размеры обеих сторон. Если перемещать маркер по диагонали прямоугольника, то будут изменяться размеры обеих сторон, однако выполнить пропорциональное изменение длины сторон сложно.

10. Выполните пропорциональное масштабирование (изменение размеров сторон прямоугольника). Для этого при перемещении углового маркера удерживайте нажатой клавишу <Shift>.

11. Для вращения относительно центра подведите курсор к угловому маркеру. Курсор должен принять вид изогнутой стрелки. Затем перемещайте курсор по дуге окружности (по часовой стрелке или против неё). Следом за ним вращается слой.

12. Для искажения прямоугольника перемещайте угловой маркер, удерживая нажатой клавишу <Ctrl>.

Задание 2. Создание иллюзии объема при помощи трансформации

1. Из плоского прямоугольника, нарисованного в прошлом занятии, необходимо сделать объёмный кубик. Слой с рисунком прямоугольника назовите **Передняя сторона**. Добавьте к рисунку слой с боковой стороной и слой с верхом. Для заливки добавленных фигур используйте инструмент **Градиент**. Перед применением этого инструмента необходимо выполнить команду **Растрировать слой**, находящуюся в контекстном меню слоя.

2. Активизируйте слой **Боковая сторона**, щёлкнув по его имени. Вызовите команду главного меню **Редактирование** → **Свободное Трансформирование**. Вы видите, что вокруг слоя появился **Габаритный контейнер** трансформации.

3. Используя комбинации клавиш, использованные при выполнении предыдущего задания проведите трансформацию боковой стороны. Получив такой результат, нажмите <Enter>, чтобы применить трансформацию.

4. Активизируйте слой **Верх**. Выполните его трансформацию так, как показано на рис. 17.

5. Получив результат как на рис. 17, нажмите <Enter>, чтобы применить трансформацию. Кубик нарисован (рис. 18).

Задание 3. Перенос рисунка на шар.

1. Откройте файл Горы.jpg из папки Лаб. раб. №8. Выполните команду **Слой** → **Новый** → **заднего плана**. В появившемся диалоговом окне **Новый слой** щёлкните **ОК**. В вашем изображении один слой с именем **Слой 0**.

2. Создайте ещё один слой, нарисуйте в нём шар или круг и переместите слой вниз (рис. 19). Слой с изображением гор на рисунке невидим, но в палитре **Слои** видна его пиктограмма.

3. Сделайте Слой 0 видимым, активизируйте его и выполните команду **Редактирование Трансформирование Деформация**. Вокруг слоя появляется **сетка Габаритного контейнера** трансформации.

4. Перемещая узлы **Сетки** и используя рукоятки трансформации сожмите картинку (фотографию гор) по форме круга.

Примечание. Можно использовать горячие клавиши <Ctrl>+<T>, правой кнопкой мыши щелкнуть внутри появившегося **Габаритного контейнера трансформации** и в появившемся контекстном меню выбрать команду **Деформация**.

5. Примените трансформацию, нажав <Enter>. Сохраните файл с расширением .jpg.

Задание 4. Фрукты в вазе. Задание для внеаудиторной самостоятельной работы.

Используя файлы **Ваза.jpg**, **Бананы.jpg**, **Гранат.jpg** и **Яблоки.jpg** создайте файл **Фрукты в вазе**. Все файлы находятся в паке Лаб раб № 8.

1. Откройте файл **Ваза.jpg**.

2. Откройте файл **Бананы.jpg**, выделите бананы и перетащите выделение с помощью инструмента **Перемещение** в файл **Ваза.jpg**. (или скопируйте и вставьте).

3. Измените размер бананов, чтобы они вошли в вазу и поверните их.

4. Аналогично сделайте с гранатом и яблоком.

Примечание. В процессе работы надо использовать различные инструменты выделения, в том числе и волшебную палочку. Необходимо также использовать различную степень непрозрачности для разных слоёв. Фрукты, занимающие верхнюю и нижнюю части вазы, необходимо разрезать на две части и располагать в разных слоях с разной степенью непрозрачности.

Задание 5. Создание наклейки. Задание для внеаудиторной самостоятельной работы.

Используя файлы **Горы на шаре.jpg** и **Наклейка.flr**, создайте изображение, показанное на рис. 24. Текст наклейки скопируйте и введите в файл с изображением гор на шаре как **Smart – объект**. Текст надписи сдеформируйте и уменьшите непрозрачность

26. Работа с текстом

Задание 1. Создание надписи.

Загрузите файл зимняя дорога из папки Лаб. раб. № 10 и создайте на изображении надпись.

Задание 2. Деформация текста.

1. Создайте новый файл и сделайте в нём надписи различными стилями.

Задание 3. Трансформация текста.

1. Откройте файл Зимняя дорога.psd/

2. Активизируйте текстовый слой.

3. Трансформируйте текст

27. Режимы
наложения

Задание 1. Создание татуировки.

Используя файлы «Рука.jpg» и «Орнамент_1.jpg», находящиеся в папке Лаб. раб № 11, создайте татуировку на руке.

Задание 2. Создание коллажа.

Используя файлы «УАЗ.jpg» и «Арктика.jpg», находящиеся в папке Лаб. раб № 11, создайте изображение «УАЗ в Арктике».

Задание 3. Колоризация изображения.

Выполните колоризацию файла «Река.jpg», находящегося в папке Лаб. раб № 11.

Задание 4. Создание коллажа с различными режимами наложения.

Используя файлы «автомобиль.jpg» и «Девушка.jpg», находящиеся в папке Лаб. раб № 11, создайте коллаж. Попробуйте разные режимы наложения для верхнего слоя (Девушка) и сохраните 3 лучших из них.

Задание 5. Колоризация изображения с помощью инструмента **Кисть**.

Выполните колоризацию (раскрасьте изображение) файла «Девушка_чёрно-белый.jpg», находящегося в папке Лаб. раб № 11

28. Слоевые эффекты

Задание 1. Создание стиля.

Создание стиля рассмотрим на примере рисунка капли воды.

1. Создайте файл **Капля воды**. Слой фон сделайте градиентным серым.
2. Добавьте слой, назовите его **Капля** и нарисуйте в нём каплю.
3. Выполните команду **Слой Параметры содержимого слоя** и в открывшемся диалоговом окне **Выберите цвет заливки** задайте для слоя голубой цвет RGB (183; 225; 247).
4. Вызовите диалоговое окно **Стиль слоя** и задайте в нём непрозрачность 85 %.
5. Выполните команду **Слой Стиль слоя Тень** и в открывшемся диалоговом окне стиль слоя установите параметры. Цвет тени — синий RGB (75; 107; 149).
6. Создайте внутреннюю тень капли. Цвет тени — голубой RGB (132; 185; 211). →
7. В этом же диалоговом окне создайте **Внутреннее свечение**. Цвет тени — голубой RGB (182; 233; 235).
8. Добавьте тени, имитирующие объем, с помощью эффекта **Тиснение**.
9. Мутность можно создать с помощью эффекта **Глянец**.
10. Сохраните стиль. → →
11. Сохраните результат работы в файле **Капля.psd**.

Задание 2. Использование слоевых эффектов при создании надписи.

1. Создайте новый документ 800×150 px, RGB.
2. Используя инструмент **Текст**, создайте надпись «Детские ясли «Знайка»».
3. Выделите каждую букву по отдельности инструментом **Текст** и измените ее цвет.
4. Вызовите окно слоевых эффектов **Стиль слоя** для текстового слоя. Активизируйте слоевой эффект **Тень**. В появившемся диалоговом окне укажите значения параметров.
5. Активизируйте слоевой эффект **Тиснение**. В появившемся диалоговом окне укажите значения параметров.
6. Обратите внимание на измененный параметр в разделе **Затенение**: у параметра **Режим тени** цвет образца серый, а не черный.

Задание 3. Создание «танцующих букв».

«Танцующие» буквы – буквы, имеющие разный наклон. В текстовом слое нельзя трансформировать каждую букву по отдельности. Для этого необходимо текстовый слой растривать.


1. Выполните команду главного меню **Слой Растривать Текст** или щёлкните правой клавишей мыши текстовый слой и в открывшемся списке выберите **Растривать слой**.
2. Выделите прямоугольным выделением первую букву, трансформируйте, нажав <Ctrl>+<T> (поверните, переместите). После трансформации снимите выделение и выделите следующую букву и т.д.

29. Применение слоя-маски

Задание 1. Создание слоя-маски.

1. Откройте файлы **Беседка.jpg** и **Бабочка на цветке.jpg**, находящиеся в папке **Лаб. раб. № 13**. → →

2. Перетащите за слой **Фон**, удерживая клавишу <Shift>, изображение бабочки в изображение беседки и уменьшите его.

При активном верхнем слое щелкните по пиктограмме **Добавить векторную маску** в нижней части палитры **Слой** . В результате добавлена слой-маска к верхнему слою.

Примечание. Если щелкнуть мышью по пиктограмме слоя, она будет заключена в двойную рамку, и все действия будут производиться в слое. Если вы работаете со слоем-маской, следите за ее активностью, иначе испортите сам слой.

1. Щелкните по пиктограмме маски, чтобы сделать маску активной.
2. Проверьте, как слой-маска влияет на отображение пикселей слоя. С помощью любого инструмента рисования залейте маску черным цветом — пиксели слоя стали прозрачными и сквозь них виден нижний слой. Поэкспериментируйте с белым цветом оцените результат.
3. Активизируйте инструмент **Градиент**, выберите линейный черно-белый. Растяните градиент по изображению при активной маске. Верхний слой будет плавно смешиваться с нижним. Этот эффект получается из-за того, что верхний слой скрывается маской. Растяните градиент еще раз — будет чуть другой эффект. Каждый раз новый градиент будет перекрывать старый, задавая новое скрытие, а соответственно и видимость слоев.
4. Данный прием используется при создании коллажей, т.к. можно смешивать данным способом несколько слоев. Его хорошо использовать для пейзажей. Задача усложняется, если используется изображение живых объектов, как в нашем случае. Более точное скрытие и отображение пикселей слоя можно выполнить, используя в активной маске инструменты рисования, например **Кисть**, черного или белого цветов.
5. С помощью инструмента **Кисть** исправьте недостатки предыдущего коллажа.

Задание 2. Применение различных типов градиентов в слое-маске.

В следующем примере вам предстоит создать коллаж из нескольких изображений, причем постараться ничего не стирать, а использовать только возможности слоя-маски.

1. Откройте файлы **Вершина.jpg**, **Голыш.jpg** и **Грибы.jpg** из папки Лаб. раб. № 13.
2. Активизируйте файл **Вершина.jpg**, на его основе будете создавать композицию.
3. Перетащите в файл **Вершина.jpg**, слой из файла **Грибы.jpg**. Уменьшите его размер и поверните. Добавьте слой-маску.
4. Активизируйте инструмент **Градиент**, выберите черно-белый линейный; проверьте активность маски, растяните градиент.
5. Перетащите теперь в рабочий файл изображение из файла **Голыш.jpg**. Уменьшите его. Добавьте к слою слой-маску.
6. Примените к слою-маске радиальный градиент. Получите изображение.

*Примечание. В рассмотренном примере самая важная часть работы заключается в определении размера градиентной растяжки. Однако возможна такая ошибка, использован радиальный черно-белый градиент, а направление у него «наоборот». Тогда нужно только поставить флажок **Инверсия** в панели параметров инструмента **Градиент**.*

Задание 3. Создание коллажа с прозрачными объектами.

1. Откройте файлы **Часы.jpg** и **Дезик Киви.jpg** из папки Лаб. раб. № 13.
2. Активизируйте файл **Часы.jpg**, на его основе будете создавать коллаж.
3. Перетащите в файл **Часы.jpg**, слой из файла **Дезик Киви.jpg**. Уменьшите его размер.
4. Добавьте слой-маску во второй слой, выделите инструментом **Прямоугольное лассо** белую область и залейте её в этом слое инструментом **Заливка** чёрным цветом. Эта область становится прозрачной.
5. Выделите в слое-маске флакон с дезодорантом прямоугольным выделением чуть меньшего размера, чем сам флакон и залейте его темно-серым цветом. Изображение флакона становится прозрачным.
6. Выделите в слое-маске прямоугольным выделением верхнюю надпись и примените к выделению операцию **Деформация**, чтобы придать выделению форму цилиндрической поверхности.
7. Залейте выделенную область белым цветом.
8. Повторите действия 6, 7 для двух оставшихся надписей.

Задание 4. Создание отсекающей маски в форме текстового слоя.

1. Откройте файл **Водопад.jpg**.
2. Создайте в нём новый слой, в котором примените отсекающую маску в форме слова **Водопад**

30. Фильтры

Задание 1. Применение стандартных фильтров.

1. Откройте файл Колокольчики. Jpg, находящийся в папке Лаб. раб. № 14.
2. Выполните команду **Фильтр Галерея фильтров**. В появившемся раскрывающемся списке из 6 фильтров поработайте с каждым из типов списков. Выберите не менее одного из фильтров в каждом типе (понравившемся вам) и сохраните изображения с ними в файлах формата .jpg. Отрадите в названии файлов тип фильтра.

Покажите эти файлы преподавателю.

Задание 2. Применение группы фильтров **Штрихи**.

1. Откройте файл Колокольчики. Jpg, находящийся в папке Лаб. раб. № 14.
2. Выполните команду **Фильтр Штрихи**. В появившемся раскрывающемся списке из 8 фильтров (рис. 17) поработайте с каждым из типов списков. Выберите не менее 5 фильтров в различных типах (понравившихся вам) и сохраните изображения с ними в файлах формата .jpg. Отрадите в названии файлов тип фильтра.

Примечание. В этих заданиях вы применяли фильтр ко всему изображению. Если в изображении несколько слоев, фильтр будет применен к активному слою. Во многих случаях предварительно необходимо создать выделение, тогда действие фильтра будет ограничено выделенной областью.

Задание 3. Работа со смарт (умными) фильтрами

1. Откройте файл УАЗ Патриот. Jpg, находящийся в папке Лаб. раб. № 14.
2. Используя смарт-фильтры создайте несколько вариантов фона изображения.
3. Сохраните изображения в файлах формата .jpg. Отрадите в названии файлов тип фильтра.

Задание 4. Создание рамки у изображения.

1. Откройте любое изображение и создайте у него 2 варианта рамки.
2. Сохраните изображения в файлах формата .jpg. Отрадите в названии файлов типы использованных фильтров.

Задание 5. Машина в движении.

1. Откройте файл Рено.jpg и создайте иллюзию движения автомобиля.
2. Сохраните полученное изображение в файле Рено_1.jpg.

Задание 6. Эффект фокусировки на объект.

1. Откройте файл Косуля.jpg.
2. Создайте копию слоя **Фон**.
3. Выделите косулю и скопируете её на новый слой.

4. Используя фильтр **Размытие** для слоя **Фон-копия** создайте эффект фокусировки на косулю.
5. Сохраните полученное изображение в файле Косуля_1.jpg
31. Работа с векторными объектами
- Задание 1.** Создание нового документа.
1. Создайте новый документ командой **Файл Создать**, установив следующие значения. Набор: Web; Размер: 640x480 пикс., разрешение 72 пикс/дюйм; цветовой режим: цвета RGB; содержание фона: белый.
- Задание 2.** Создание контура.
1. Нарисуйте инструментом **Перо** пятиконечную звезду.
- Задание 3.** Создание контура.
1. Обведите звезду и залейте красным цветом. Не забудьте про растушёвку.
- Задание 4.** Создание кривых линий.
1. Нарисуйте инструментом **Перо** синусоиду.
2. Нарисуйте инструментом **Перо** сердце.
3. Нарисуйте инструментом **Перо** ромашку.
- Задание 5.** Создание кривых линий.
1. Нарисуйте инструментами **Перо** и **Стрелка** ломаную линию.
- Задание 6.** Выделение объекта.
1. Откройте файл Шишка.jpg.
2. С помощью инструментов **Перо**, **Стрелка** и других создайте контур шишки.
3. Выделите контур и скопируйте шишку на отдельный слой
32. Тоновая коррекция
- Задание 1.** Коррекция изображения с помощью палитры **Яркость/Контрастность**.
2. Откройте файл Хонда.jpg, вызовите команду **Изображение Коррекция Яркость/Контрастность**. С помощью открывшейся палитры **Яркость/Контрастность** улучшите качество изображения.
- Задание 2.** Коррекция изображения с помощью палитры **Уровни**.
1. Откройте файл Ущелье.jpg, вызовите команду **Изображение Коррекция → Уровни**. С помощью открывшейся палитры **Уровни** улучшите качество изображения.
- Задание 3.** Коррекция изображения с помощью палитры **Кривые**.
1. Откройте файл Хонда.jpg, вызовите команду **Изображение Коррекция Кривые**. С помощью открывшейся палитры **Кривые** улучшите качество изображения.
- Задание 4.** Коррекция изображения с контровым освещением.
1. Откройте файл Свадьба.jpg и выполните его коррекцию
33. Цветовая коррекция
- Задание 1.** Замена цвета.
1. Откройте файл Лиса.jpg и «превратите» рыжую лисицу в чёрно-бурю.
- Задание 2.** Коррекция изображения с помощью команды **Выборочная коррекция цвета**
1. Откройте файл Журавль.jpg и выполните его коррекцию с помощью команды **Выборочная коррекция цвета**.
- Задание 3.** Коррекция изображения с помощью команды **Фотофильтр**.
1. Откройте файл Лиса.jpg и выполните его коррекцию с помощью команды **Фотофильтр**.
- Задание 4.** Коррекция изображения с помощью команды **Градиентная карта**.
1. Откройте файл Иремель.jpg и выполните его коррекцию с помощью команды **Градиентная карта**.
- Задание 5.** Коррекция изображения с помощью корректирующего слоя **Уровни**.
1. Откройте файл Тигр.jpg и выполните его коррекцию с помощью кор-

- ректирующего слоя **Уровни**
34. Ретуширование и восстановление фотографий
- Задание 1.** Ретуширование изображения методом «Заплатки».
1. Откройте файл Стена.jpg, и восстановите изображение методом «Заплаток».
- Задание 2.** Ретуширование изображения методом «Заплатки» в слоях.
1. Откройте файл Стена.jpg, и восстановите изображение методом «Заплатки» в слоях.
- Задание 3.** Восстановление изображения методом «Заплатки».
1. Откройте файл Мечеть.jpg, и восстановите правую часть изображения.
- Задание 4.** Ретуширование изображения инструментом **Штамп**.
1. Откройте файл Подснежник.jpg, и нарисуйте поляну подснежников.
- Задание 5.** Создание изображения инструментом **узорный штамп**.
1. Создайте файл и с помощью инструмента **узорный штамп** нарисуйте картину из трёх-четырёх элементов
35. Текстуры
- Задание 1** (творческое). Использование готовых текстур.
1. Откройте файл Седой Урал.jpg, и обработайте его какой-либо интересной текстурой. Сохраните полученный файл.
- Задание 2** (творческое). Создание **Текстуры** в виде логотипа.
1. Создайте **Текстуру** из любого логотипа. Сохраните полученную структуру в файле.
- Задание 3.** Создание рельефного логотипа.
1. Из текстуры, полученной в прошлом задании, создайте рельефный логотип. Сохраните полученную структуру в файле.
- Задание 4.** Создание текстуры из фотографии.
1. Откройте файл **Ствол.jpg** и сделайте текстуру из коры дерева. Сохраните полученную структуру в файле.
- Задание 5.** Введение созданной текстуры в набор.
1. Введите созданную вами структуру в какой-нибудь набор
36. Тени и свечение
- Задание 1** (творческое). Создание тени в отдельном слое.
1. Возьмите 2 любых файла, Используйте изображение одного из них в качестве фона. Создайте из изображений коллаж с тенью от вставленного в фон объекта. Тень должна быть реалистичной и находиться в отдельном слое.
- Задание 2** (творческое). Создание тени с помощью слоевого эффекта **Тень**.
1. Возьмите 2 любых файла, Используйте изображение одного из них в качестве фона. Создайте из изображений коллаж с тенью от вставленного в фон объекта. Тень должна быть реалистичной и создана с помощью слоевого эффекта.
- Задание 3.** Создание текстовой тени и свечения.
1. Подпишите любой из созданных вами сегодня коллажей.
 2. Создайте тень и свечение этой подписи
37. Создание коллажей
- Задание 1** (творческое). Создание коллажа с использованием слоя-маски.
1. Возьмите 2 любых файла из наборов папки «Нужное фото» или любые другие файлы. Используйте изображение одного из них в качестве фона. Создайте из изображений коллаж с использованием слоя-маски.
- Покажите результат выполнения задания 1 преподавателю.*
- Задание 2** (творческое). Создание спецэффектов с помощью корректирующих слоёв.
1. Возьмите 2 любых файла из наборов папки «Нужное фото» или любые другие файлы. Используйте изображение одного из них в качестве фона. Создайте из изображений коллаж с применением нескольких спецэффектов с помощью корректирующих слоёв

1. Оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную самостоятельно безошибочно, в полном объеме.
2. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с незначительной помощью преподавателя.
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную не в полном объеме и с незначительной помощью преподавателя.
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную не в полном объеме, несмотря на значительную помощь преподавателя.

6.3. Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория.
2. Время выполнения: 90 минут.

1. Комплект вопросов к практическим работам

№	Название практического занятия	Вопросы к практическому занятию
п.3.		
1	Дизайн в Интернете	Что такое Интернет? Что такое Веб-дизайн? Какова структура информационной среды интернета?
2	Семинарское занятие «Анализ рекламы в Интернете»	Что такое Интернет-реклама? Перечислите виды Интернет-рекламы. Какова технология рекламы с помощью электронной почты? Всплывающие окна и отношение к ним антивирусных программ. Электронная доска объявлений как метод рекламы. Реклама в социальных медиа. Интернет-сервисы рекламы.
3	Семинарское занятие «Анализ рекламы в Интернете». Продолжение	Что такое дизайн-макет? Каковы функции Веб-дизайнера и веб-мастера? Что такое дизайн-макет? Что такое сайт и какова его структура? Перечислите методы верстки Веб-страниц. Что собой представляет табличная верстка? В чём суть метода верстки слоями? Опишите сущность блочного метода верстки Веб-страниц.
4	Семинарское занятие «Спам в интернете»	Что такое спам? Каковы особенности спама по сравнению с рекламой? Назовите основные виды спама и опишите их. Назовите основные способы распространения спама и опишите их.
5	Семинарское занятие «Спам в интернете». Продолжение	Какой вред приносит спам? Опишите основные методы борьбы со спамом. Этические проблемы интернет-рекламы. Каковы сложности регулирования рекламной деятельности в Интернете?

- | | | |
|---|---|--|
| 6 | Семинарское занятие «Правовое регулирование мультимедийной рекламы» | <p>Что такое «норма права»?</p> <p>Опишите структуру нормы права.</p> <p>Что такое «правовой акт»?</p> <p>Перечислите типы правовых актов в России.</p> <p>Опишите механизм государственного регулирования рекламной деятельности.</p> <p>Какие нормы, регулирующие рекламную деятельность, вы знаете?</p> |
| 7 | Семинарское занятие «Правовое регулирование интернет рекламы». | <p>Опишите основные статьи закона «О рекламе».</p> <p>Каковы общие требования к рекламе согласно закону «О рекламе»?</p> <p>Реклама каких товаров не допускается?</p> <p>Каковы требования к рекламе товаров военного назначения и оружия?</p> <p>Опишите требования к рекламе в телепрограммах и телепередачах.</p> <p>Каковы требования к рекламе в радиопрограммах и радиопередачах?</p> <p>Опишите требования к рекламе в периодических печатных изданиях.</p> <p>Каковы требования к рекламе, распространяемой по сетям электросвязи?</p> |
| | Зачетное занятие | |

7.1. Критерии оценивания

1. Оценка «отлично» выставляется обучающемуся за чёткий, полный, аргументированный ответ, выступление или доклад.
2. Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за чёткий, аргументированный, но недостаточно полный ответ, выступление или доклад.
3. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за нечёткий, неполный, неаргументированный ответ, выступление или доклад.
4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за ответ, выступление или доклад, в которых не раскрыта заявленная тема, отсутствует логика изложения нет аргументации.

7.2. Условия выступления на практическом занятии (семинаре)

3. Место выступления - учебная аудитория (возможно использование компьютерной презентации).
4. Максимальное время выступления: 15 мин.

2. Промежуточная аттестация МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа

1.6. Промежуточная аттестация по теме 2.1. «Техническое и программное оснащение создания рекламного продукта» (4 семестр)

Промежуточная аттестация состоит из двух частей: теоретической и практической. Теоретическая часть проводится в тестовой форме; тестовые задания, в свою очередь, разбиты на 2 уровня.

Теоретическая часть

Тестовые задания первого уровня

1. Достоинство векторной графики... а) малый размер файлов.
б) возможность отдельно редактировать контур и заливку объекта. в) зависимость качества изображения от масштаба.
г) малый размер пикселей. д) большой размер файлов.
2. Программами векторной компьютерной графики являются... а) Flash и CorelDraw.
б) CorelDraw и Paint. в) Paint и Flash.
г) Photoshop и CorelDraw. д) Photoshop и Flash.
3. В главное меню программы CorelDraw не входит подменю... а) Фигуры
б) Файл. в) Правка. г) Вид.
д) Таблица.
4. В главное меню программы CorelDraw не входит подменю... а) Тень.
б) Окно. в) Макет. г) Объект.
д) Работа с текстом.
5. Векторные фигуры состоят из ... а) контура и заливки.
б) контура и градиента.
в) контура, заливки и абриса. г) абриса и градиента.

д) контура, заливки, обводки и абриса.

Тестовые задания второго уровня

1. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих интерфейс программы CorelDRAW.

- | | |
|--|--|
| 1. Главное меню программы находится в... | а) нижней части окна программы.б) правой части окна программы. |
| 2. Строка состояния находится в... | в) центральной части окна программы. |
| 3. Цветовая палитра находится в... | г) верхней части окна программы.д) левой части окна программы. |
| 4. Строка состояния находится в... | |

2. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих функции команд главного меню программы CorelDRAW.

- | | |
|---|--|
| 1. Команда «Файл» используется для... | а) управление режимами просмотра и отображения вспомогательных объектов. |
| 2. Команда «Правка» используется для... | б) управления цветом и векторными эффектами, которые можно применять к объектам |
| 3. Команда «Вид» используется для... | в) редактирования, поиска, а также работы с некоторыми специальными типами объектов. |
| 4. Команда «Макет» используется для... | г) настройки параметров, добавления и удаления страниц документа. |
| | д) работы с документами: создания, открытия, сохранения, экспорта и импорта изображений. |

3. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих функции команд главного меню программы CorelDRAW.

- | | |
|--|--|
| 1. Команда «Объект» используется для... | а) создания растровых изображений. |
| 2. Команда «Эффекты» используется для... | б) редактирование растровых изображений. |

- | | |
|--|--|
| 3. Команда «Растровые изображения» используется для... | в) изменения взаимного расположения и комбинирование объектов. |
| 4. Команда «Справка» используется для... | г) оказания помощи и консультаций.
д) управления цветом и применения к объектам векторных эффектов. |

4. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих атрибуты текста.

- | | |
|------------------|--|
| 1. Шрифт - ... | а) размер шрифта по его высоте, измеряемый, как правило, в пунктах (пт). |
| 2. Кегль - ... | б) тип выравнивания текста (по центру, по ширине, по правому краю и др). |
| 3. Стиль -... | в) графическая форма знаков (букв, цифр, специальных символов) определенной системы письма. |
| 4. Выключка -... | г) вариант рисунка шрифта (обычный, прямой, курсив, полужирный)..
д) изменение расстояния между всеми символами выделенного текста. |

5. Установите правильную последовательность команд программы CorelDraw «Трёхмерные эффекты», «Цилиндр», «Растровые изображения», необходимых для создания деформации изображения (фотографии).

6. Установите правильную последовательность команд программы CorelDraw «Размытость движения», «Размытость», «Растровые изображения», необходимых для создания эффекта движения с большой скоростью.

Практическая часть

1. В программе CorelDRAW нарисуйте 4-5 фигур. Расположите их одну за другой. Создайте ещё один слой или файл, скопируйте на него фигуры и измените их расположение. Создайте ещё один слой или файл, скопируйте на него фигуры и сгруппируйте их.
2. Примените эффект «Перетекание» в программе CorelDRAW.
3. Используя эффект «Оболочка» программы CorelDRAW, измените форму объекта.
4. Используя эффект «Вытягивание» программы CorelDRAW, придайте объёмной плоской фигуре.
5. Создайте коллаж, используя «Растровую цветовую маску» программы CorelDRAW.
6. Используя трёхмерный эффект программы CorelDRAW, создайте шарж на лицо человека или морду животного.
7. Создайте коллаж в программе CorelDRAW.

3. Промежуточная аттестация по теме 2.1. «Техническое и программное оснащение создания рекламного продукта» (5 семестр)

Промежуточная аттестация состоит из двух частей: теоретической и практической. Теоретическая часть проводится в тестовой форме; тестовые задания, в свою очередь, разбиты на 2 уровня.

Теоретическая часть

Тестовые задания первого уровня

1. Достоинство растровой графики... а) высокое качество изображения.
б) независимость качества изображения от масштаба.
в) малый размер пикселей.
г) малый размер файлов.
д) большой размер файлов.
2. Программами растровой компьютерной графики являются... а) Paint и Photoshop.
б) Paint и CorelDraw.
в) Paint и Flash.
г) Photoshop и CorelDraw.
д) Photoshop и Flash.

3. В главное меню программы Photoshop не входит подменю...
 - а) Заливка.
 - б) Файл.
 - в) Редактирование.г) Изображение.
 - д) Слои.

4. В главное меню программы Photoshop не входит подменю...
 - а) Кисть.
 - б) Окно.
 - в) Выделение.г) Фильтр.
 - д) Анализ.

5. В список «Трансформирование» программы Photoshop не входит операция...
 - а) поворот на 45° .
 - б) наклон.
 - в) деформация.
 - г) поворот на 90° .д) искажение.

Тестовые задания второго уровня

1. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих атрибуты текста.

- | | |
|------------------|---|
| 1. Шрифт - ... | а) размер шрифта по его высоте, измеряемый, как правило, в пунктах (пт). |
| 2. Кегль - ... | б) тип выравнивания текста (по центру, по ширине, по правому краю и др). |
| 3. Стилль -... | в) графическая форма знаков (букв, цифр, специальных символов) определенной системы письма. |
| 4. Выключка -... | г) вариант рисунка шрифта (обычный, прямой, курсив, полужирный). |
| | д) изменение расстояния между всеми символами выделенного текста. |

2. Установите правильную последовательность команд программы Photoshop «Деформация», «Трансформирование», «Редактирование», необходимых для изменения формы объекта с помощью рукояток и точек трансформации.

3. Установите правильную последовательность команд программы Photoshop «Тень», «Слой», «Стиль слоя», необходимых для создания тени объекта.

4. Установите правильную последовательность команд программы Photoshop «Эскиз», «Мокрая бумага», «Фильтр», необходимых для создания эффекта рисунка на мокрой бумаге.

5. Установите правильную последовательность команд программы Photoshop «Рендеринг», «Блик», «Фильтр», необходимых для создания эффекта солнечного блика.

Практическая часть

1. В программе Photoshop нарисуйте 4-5 фигур. Расположите их одну за другой. Создайте ещё один слой или файл, скопируйте на него фигуры и измените их расположение. Создайте ещё один слой или файл, скопируйте на него фигуры и сгруппируйте их.
2. В программе Photoshop нарисуйте фигуру. Используя подменю «Редактирование» создайте на основе данной фигуры ещё 5 разных фигур.
3. Используя фильтры программы Photoshop, создайте 5 вариантов одного изображения.
4. Используя градиентную заливку программы Photoshop, придайте объем плоской фигуре.
5. В программе Photoshop нарисуйте круг и, используя команду «Деформация», превратите его в изображения животного.
6. Создайте коллаж, используя слой-маску программы Photoshop.
7. Напишите короткий текст в программе Photoshop и создайте 5 вариантов его стиля.
8. Создайте коллаж в программе Photoshop.

1.7. Промежуточная аттестация по теме 2.2. «Мультимедиа реклама вИнтернете» (6 семестр)

Промежуточная аттестация состоит из двух частей: тестов 2 уровней и кон-трольных вопросов.

Тестовые задания первого уровня

1. Первая интернет-реклама появилась в ...а)
1978 г.
б) 1988 г.
в) 1998 г.
г) 2002 г.
д) 2008 г.
2. Особенность Интернет- аудитории...
а) большое число молодых людей и людей с высоким уровнем дохода. б) большое число пожилых людей и людей с высоким уровнем дохода.
в) большое число пожилых людей и людей с невысоким уровнем дохода. г) большое число молодых людей и людей с невысоким уровнем дохода. д) небольшое число пожилых людей и людей с высоким уровнем дохода.
3. Технологии мультимедиа позволяют ...
а) вводить, сохранять, перерабатывать и воспроизводить информацию различных типов.
б) вводить и сохранять, текстовую, аудиовизуальную, графическую и иную информацию.
в) вводить и перерабатывать текстовую, аудиовизуальную, графическую и иную информацию.
г) вводить и воспроизводить текстовую, аудиовизуальную, графическую и иную информацию.
д) сохранять и перерабатывать текстовую, аудиовизуальную, графическую и иную информацию.
4. Программное обеспечение для создания обучающих систем содержит ...
а) текстовый и графический редакторы, средства для создания гипертекста, контроля знаний, дозированной выдачи информации.
б) текстовый и графический редакторы, средства для создания анимации и чертежей.
в) текстовый и графический редакторы, средства для создания анимации и чертежей, контроля знаний, для дозированной выдачи информации.

- г) текстовый и графический редакторы, средства для разработки системы контроля знаний.
- д) текстовый и графический редакторы, средства для разработки системы контроля знаний, для создания презентации, графиков и видеороликов.

5. Мультимедиа – это компьютерная информационная технология позволяющая объединить в компьютерной системе ...

- а) текст, звук, видео, графику, гипертекст, анимацию.
- б) текст, звук, видео, графику, гипертекст, анимацию, цифровые изображения.
- в) текст, звук, видео, графические изображения, анимацию.
- г) звук, видео, графические изображения, анимацию, гипертекст.
- д) звук, видео, графические изображения, анимацию, цифровые изображения.

6. Компьютерный дизайн – это метод художественного проектирования ... а) предметной среды посредством компьютерных программ.

- б) отдельных предметов и предметной среды в целом.
- в) отдельных предметов посредством различных компьютерных программ.
- г) отдельных предметов и предметной среды в целом с помощью программы Adobe Photoshop.
- д) отдельных предметов и предметной среды в целом с помощью программы Macromedia Flash.

7. Корпоративный сайт позволяет ...

- а) увеличить клиентскую базу, улучшить имидж, сформировать позитивное мнение у общественности относительно данной организации.
- б) увеличить клиентскую базу, сформировать позитивное мнение у общественности относительно данной организации.
- в) увеличить скорость просмотра, улучшить имидж, сформировать позитивное мнение у общественности относительно данной организации.
- г) увеличить клиентскую базу, увеличить скорость просмотра, сформировать позитивное мнение у общественности относительно данной организации.
- д) увеличить клиентскую базу и частоту обращений, улучшить имидж, увеличить скорость просмотра и сформировать позитивное мнение у общественности относительно данной организации.

8. Мерчандайзинг — это ...

- а) часть маркетинговых коммуникаций в местах продаж, представляющих собой систему воздействия на покупателей.
- б) система воздействия на покупателей.
- в) реклама товара в местах продаж, представляющая собой систему воздействия на покупателей.

- г) реклама товара с целью увеличения его продаж.
- д) система рекламы и выкладки товара с целью увеличения привлечения к нему внимания покупателей и, как следствие, увеличения его продаж.

Тестовые задания второго уровня

1. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих виды рекламы в Интернете.

- | | |
|--|--|
| 1. Основные виды рекламы в Интернете - ... | а) банерная и небанерная. |
| 2. Небанерной рекламой являются - ... | б) почтовые рассылки, ICQ, чаты, рекламные вставки, средства мультимедиа и простой текст. |
| | в) почтовые рассылки, ICQ, чаты, рекламные вставки, средства мультимедиа, коллажи и простой текст. |
| | г) почтовые рассылки, рекламные вставки, средства мультимедиа. |
| | д) банерная, небанерная и мультимедийная. |

2. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих технические средства мультимедиа.

- | | |
|--|---|
| 1. Микрофон используется для - ... | а) ввода звука в компьютер. |
| 2. Аудиоадаптер или звуковая карта используется для - ... | б) преобразования электрических колебаний в числовую последовательность. |
| 3. Воспроизведение звука, записанного в компьютерную память, также происходит с помощью аудиоадаптера применяемого для - | в) преобразования оцифрованного звука в аналоговый электрический сигнал звуковой частоты. |
| | г) преобразования аналогового сигнала в звуковые колебания. |
| | д) вывода звука из компьютера на колонки. |

3. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих технические средства мультимедиа.

- | | |
|---|---|
| 1. Видеокарта (видеоадаптер) используется для - ... | а) записи и воспроизведения видеofilьмов на компьютере. |
| 2. Мультимедиа проектор. используется | б) демонстрации мультимедиа |

зуются для - ...

приложения на экране.

3. Оптические компакт-диски (CD - Compact Disk) применяются для -

в) хранения мультимедиа приложений.

4. Цифровые видеодиски – DVD применяются для - ...

г) хранения до 9,4 Гбайт информации.

д) вывода звука из компьютера наколонки.

4. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих Web-дизайн.

1. Веб-дизайн - ...

а) отрасль веб-разработки и разновидность дизайна.

2. Задача Web-дизайнера - ...

б) проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.

3. Веб-дизайн - вид графического дизайна, -

в) направленный на разработку и оформление объектов информационной среды интернета, призванный обеспечить им высокие потребительские свойства и эстетические качества.

4. Адаптивный веб-дизайн — дизайн веб-страниц, - ...

г) обеспечивающий корректное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к интернету и динамически подстраивающийся под заданные размеры окна браузера.

д) отрасль компьютерной графики.

5. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих баннерную рекламу.

1. Баннер – это - ...

а) статичная или движущаяся картинка, на которой содержится информация рекламного характера.

2. При клике на изображение - ...

б) пользователь переходит на сайт, к которому привязан баннер, и заказывает предлагаемую услугу или покупает товар.

3. Внимание пользователей больше привлекает -

в) анимационная картинка, чем неподвижная.

г) верхняя часть страницы, которая видна сразу при попадании на сайт.

д) движущаяся картинка, на которой содержится

4. Лучшее место для размещения рекламного блока - ...
- информация рекламного характера.
- е) пользователь переходит на сайт, к которому привязан баннер.
- ж) нижняя часть страницы, которая видна сразу при попадании на сайт.

6. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих рекламу через поисковые системы.

- | | |
|--|--|
| 1. Поисковые системы - ... | а) мощнейший инструмент для распределения информации и предоставления её конкретным пользователям. |
| 2. По статистике каждый второй человек сегодня получает информацию о предстоящей покупке - ... | б) через интернет. |
| 3. Сегодня наиболее эффективной считается реклама - | в) через поисковую систему Google. |
| | г) могут использоваться гражданами для получения рекламной информации. |
| | д) через поисковую систему Yandex. |

Контрольные вопросы

1. Опишите историю появления и развития Интернет-рекламы.
2. Каковы особенности Интернет-аудитории?
3. Назовите основные виды и типы рекламы в Интернет.
4. Какова связь Мультимедиа и рекламы?
5. Приведите примеры программного обеспечения мультимедиа.
6. Назовите технические средства мультимедиа.
7. Опишите мультимедийные технологии обработки и представления информации.
8. Что такое компьютерный дизайн?
9. Каковы особенности дизайна в Интернете?
10. Опишите применение векторной графики в Интернете.
11. Требования к Web-сайтам, используемым для Интернет-рекламы.
12. Опишите технологии создания Интернет-рекламы.
13. Что такое баннерная реклама?
14. Опишите технологию рекламы через поисковые системы.
15. Каковы способы повышения эффективности корпоративного сайта.
16. Опишите приёмы манипулирование посетителями сайтов с Интернет-рекламой.

17. В чём сущность мотивационного воздействия при помощи образа человека в ре-кламном со-общении?

4. Промежуточная аттестация по теме 2.3. «Правовые, этические и иные аспекты мультимедийной рекламы» (7 семестр)

Промежуточная аттестация состоит из двух частей: тестов 2 уровней и кон-трольных вопросов.

Тестовые задания первого уровня

1. Особенности мультимедийной рекламы являются ...

- а) интерактивность, гипертекст, мультимедийность, оперативность, неограни- ченный объ- ем, доступность, индивидуальный прием информации, возмож- ность повторного ис- пользования информации, низкая себестоимость.
- б) гипертекст, мультимедийность, оперативность, неограниченный объем, до- ступность, индивидуальный прием информации, возможность повторного использования информа- ции, низкая себестоимость.
- в) периодичность издания, интерактивность, гипертекст, мультимедийность, оперативность, неограниченный объем, доступность, индивидуаль- ный при- ем информации, возмож- ность повторного использования информации, низ- кая себестоимость.
- г) география распространения, интерактивность, гипертекст, мультимедий- ность, оператив- ность, неограниченный объем, доступность, индивидуаль- ный прием информации, воз- можность повторного использования информа- ции, низкая себестоимость.
- д) география распространения, периодичность издания, интерактивность, ги- пертекст, мультимедийность, оперативность, неограниченный объем, до- ступность, индивидуаль- ный прием информации, возможность повторного использования информации, низкая себестоимость.

2. Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими рекламу, являют- ся федераль- ные законы ...

- а) «О рекламе», «О защите прав потребителей», «Об информации, информати- зации и защи- те информации», «О государственной тайне», «О коммерче- ской тайне».
- б) «О рекламе», «О защите прав потребителей», «Об информации, информати- зации и за- щите информации», «О воинской обязанности и военной службе», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне».
- в) «О рекламе», «О защите прав потребителей», «Об информации, информати- зации и за- щите информации», «О занятости населения в Российской Феде- рации», «О государ- ственной тайне», «О коммерческой тайне».

- г) «О рекламе», «О защите прав потребителей», «Об информации, информати- зации и за- щите информации», «О коммерческой тайне».
 - д) «О рекламе», «О защите прав потребителей», «Об информации, информати- зации и за- щите информации», «О занятости населения в Российской Феде- рации», «О воинской обязанности и военной службе», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне».
3. Основные критерии этичности рекламы...
- а) правдивость, доказательность и гарантии потребителю.
 - б) правдивость, доказательность и недостоверность распространяемой ре-кламной информа- ции.
 - в) правдивость, доказательность и гарантии потребителю, распространениерекламы построен- ной на пропаганде жестокости.
 - г) правдивость, доказательность и гарантии потребителю, использование пор-нографии.
 - д) использование порнографии, доказательность и гарантии потребителю.
4. К проблемам этики интернет-рекламы можно отнести ...
- а) недостоверность распространяемой информации, распространение рекламы построенной на пропаганде жестокости, использовании порнографии.
 - б) недостоверность распространяемой информации, правдивость, распростра- нение рекла- мы построенной на пропаганде жестокости, использовании пор- нографии.
 - в) недостоверность распространяемой информации, доказательность, распро- странение ре- кламы построенной на пропаганде жестокости, использовании порнографии.
 - г) недостоверность распространяемой информации, правдивость, доказатель- ность, распро- странение рекламы построенной на пропаганде жестокости, использовании порногра- фии.
 - д) недостоверность распространяемой информации, гарантии потребителю, распростране- ние рекламы построенной на пропаганде жестокости, исполь- зовании порнографии.
5. Специфические принципы авторского права и смежных прав ...
- а) свободы творчества, сочетания личных интересов автора с интересами об- щества, неот- чуждаемости личных неимущественных прав, свободного рас- поряжения исключитель- ными правами.
 - б) свободы творчества, сочетания личных интересов автора с интересами об- щества, сво- бодного распоряжения исключительными правами.
 - в) свободы творчества, сочетания личных интересов автора с интересами об- щества, неот- чуждаемости личных неимущественных прав, свободного рас- поряжения исключитель- ными правами, обеспечения возможностей для ис- пользования результатов интеллекту- альной деятельности в общественных интересах.

- г) свободы творчества, сочетания личных интересов автора с интересами общества, обеспечения условий для реального осуществления прав авторов, неотчуждаемости личных неимущественных прав, свободного распоряжения исключительными правами.
- д) свободы творчества, сочетания личных интересов автора с интересами общества, обеспечения условий для правовой охраны объектов, созданных творческим трудом, неотчуждаемости личных неимущественных прав, свободного распоряжения исключительными правами.
6. Охраняются следующие средства индивидуализации товаров, работ, услуг, участников экономических отношений ...
- а) фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.
- б) фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; логотипы; коллажи; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.
- в) фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения; логотипы.
- г) товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения.
- д) фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; коммерческие обозначения.
7. По А. Маслоу модель потребностей человека включает ...:
- а) базовые потребности, имеющие биологическую основу; потребность в ощущении безопасности и отсутствия страха за близких; социальные потребности (в первую очередь – потребность в любви и привязанности); потребность в признании в обществе; потребность в самореализации.
- б) базовые потребности, имеющие биологическую основу; потребность в ощущении безопасности и отсутствия страха за близких; социальные потребности; потребность в признании в обществе; потребность в самореализации, потребность в пище и любви.
- в) базовые потребности, имеющие биологическую основу; потребность в ощущении безопасности и отсутствия страха за близких; социальные потребности (в первую очередь – потребность в любви и привязанности); потребность в признании в обществе; потребность в самореализации, потребность в пище.
- г) базовые потребности, имеющие биологическую основу; потребность в ощущении безопасности и отсутствия страха за близких; социальные потребности (в первую очередь – потребность в любви и привязанности); потребность в признании в обществе.
- д) базовые потребности, имеющие биологическую основу; потребность в ощущении безопасности и отсутствия страха за близких; социальные потребности (в первую очередь – потребность в любви и привязанности); потребность в самореализации.
8. Выберите неверное утверждение. Эффективность товарного знака обусловлена соблюдением ряда психологических требований ...
- а) товарный знак может представлять собой древний знак или символ.
- б) оригинальность знака, его индивидуальность во многом определяет его конкурентоспособность.
- в) знак должен быть отточенным и завершенным. г) товарный знак должен быть простым.
- д) торговый знак должен нести индивидуальную информацию о товаре, услуге, четко отделяя его на рынке от аналогичного, закрепляя индивидуальные отличия.

е) торговый знак должен иметь эмоциональное и информационное соответствие статусу предприятия, роду его деятельности или отраслевой традиции.

9. Выберите неверное утверждение. Освещение может быть ... а) красного цвета.

б) общим, разлитым по всему помещению или по всей поверхности. в) специальным (напольным, настенным, подпотолочным).

г) широкого радиуса (прожекторы).

д) в виде плотного пучка, предназначенного для концентрации внимания в конкретных точках обзора.

10. Выберите неверное утверждение. Психологи утверждают, что внушаемость зависит от ряда факторов, к числу которых относятся...

а) самоуверенность. б)

неуверенность. в) робость.

г) низкая самооценка. д) впечатлительность.

е) слабость логического анализа.

11. Выберите неверное утверждение. Ситуационные факторы внушаемости... а) время суток.

б) низкий уровень осведомленности, компетентности. в) высокая степень значимости.

г) неопределенность.

д) некоторые психические состояния: стресс, заболевание, утомление.

12. Выберите неверное утверждение. Приемами суггестии являются... а) избегание утвердительных слов.

б) конкретность и образность ключевых слов. в) конкретность и образность качеств.

г) избегание отрицательных частиц «нет» и «не». д) речевая динамика.

е) воздействие звуко сочетаниями и др.

Тестовые задания второго уровня

1. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих общие требования к рекламе.

- | | |
|--|---|
| 1. Общие требования – это требования, которые -
... | а) относятся к любой рекламе, независимо ни от вида товара, ни от вида рекламируемой деятельности, ни от каких бы то ни было иных критериев.
б) быть добросовестной и достоверной. |
| 2. Реклама должна -
... | в) формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц. |
| 3. Реклама не должна
... | г) содержать сведения о цене товара.
д) не распространяются на всю рекламную продукцию. |

2. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих специальные требования к рекламе.

- | | |
|---|---|
| 1. Специальные требования – это требования, которые - ... | а) относятся к отдельным видам рекламы и не распространяются на всю рекламную продукцию.
б) ограничена в продолжительности и объеме. в) не |
| 2. Реклама в радио- и телепрограммах, печатных изданиях - ... | допускается.
г) допускается только при наличии разрешения компетентного государственного органа или органа МСУ. |
| 3. Реклама алкогольных напитков, табака и табачных изделий в телепрограммах ... | д) относятся к любой рекламе, независимо ни от вида товара, ни от вида рекламируемой деятельности, ни от каких бы то ни было иных критериев. |
| 4. Распространение наружной рекламы
... | е) должна быть добросовестной и достоверной |

3. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих некоторые аспекты правового регулирования рекламы.

- | | |
|--|--|
| 1. В законе «О рекламе» понятие «реклама» трактуется достаточно широко, позволяя отнести к данной категории практически любую информацию - ... | а) о лицах, товарах, работах, услугах. |
| 2. Закон о защите прав потребителей предусматривает обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию - ... | б) о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. |
| 3. Согласно Закону «О защите конкуренции», к формам недобросовестной конкуренции относят информацию - ... | в) содержащую ложные, неточные или искаженные сведения, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации. |
| | г) имеющую разрешения компетентного государственного органа или органа МСУ. |
| | д) независимо ни от вида товара, ни от вида рекламируемой деятельности, ни от каких бы то ни было иных критериев. |
| | е) которая должна быть добросовестной и достоверной. |

4. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих правовой статус граждан, занятых в сфере рекламной деятельности.

- | | |
|---|--|
| 1. Рекламодателями могут выступать - ... | а) индивидуальные предприниматели, коммерческие и некоммерческие организации любых организационно-правовых форм. |
| 2. В качестве рекламопроизводителей и рекламораспространителей чаще всего выступают - ... | б) организации в форме обществ с ограниченной ответственностью и закрытых акционерных обществ. |
| 3. Важнейшую часть правового статуса субъектов рекламной деятельности | в) конституционные права и обязанности. |
| | г) обязанность исполнять договорные и внедоговорные обязательства; обязанность не допускать злоупотребления правами; обязанности по государственной регистрации созда- |

- составляют - ...
4. К важнейшим гражданско-правовым обязанностям относятся - ...
5. Законом о рекламе определены - ...
- ния, реорганизации, ликвидации юридических лиц, сделок и имущественных прав и т. д.
- д) основные обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.
- е) которая должна быть добросовестной и достоверной.

5. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих психотехнологию рекламных средств.

1. К рекламным средствам без обратной связи относятся - ...
2. Рекламными средствами с обратной связью являются - ...
3. При изготовлении рекламы для газеты необходимо - ...
4. При изготовлении рекламных средств с обратной связью необходимо - ...
- а) газеты, журналы, радио, телевидение, щиты, плакаты, доски объявлений, прямая корреспонденция.
- б) опросы, личные письма, реклама по телефону и др.
- в) упоминать рекламируемое предложение прямо в заголовке; поместить картинку, изображающую рекламируемый товар или услугу в действии; включить в рекламу рекомендации; включать фразу о безотлагательности предложения; набрать слово или фразу крупным шрифтом; добавлять цвета в рекламу.
- г) использовать короткий текст; при первом контакте с данным адресатом в начале письма изложить краткие сведения о направлениях деятельности фирмы; в письме изложить конкретные четкие предложения; кратко описать товар или услугу.

6. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих психологию света в рекламе.

1. Освещение – это - ...
2. В оборудование всего, что рекламирует товар, как элементы декоративного оформления, входят - ...
3. От площади поверхности, вида и потребностей объекта освещения зависят - ...
- а) инструмент для создания желаемой атмосферы. б) осветительные приборы.
- в) тип и количество светильников.
- г) три основные оптические зоны: показ, передвижение и коммуника-

4. С помощью осветительных элементов на стенде, щите или витрине формируются - ...
5. Учитывая, что 80% информации, получаемой человеком, воспринимается им при помощи зрения, необходимо обеспечить - ...
6. Главный принцип разработки освещения объекта заключается в том, что в расчёт принимается - ...
- д) обильное освещение объекта.
- е) угол зрения покупателя, а не продавца.

7. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих психологию цвета в рекламе.

- | | |
|--|---|
| 1. Психологами установлено, что - ... | а) уравновешенная в цветовом отношении среда привлекает, создаёт творческую атмосферу, успокаивает и улучшает общение между людьми. |
| 2. Цвет - ... | б) существенно влияет на психоинтеллектуальное состояние человека. |
| 3. Цвета - ... | в) создают тёплую или холодную среду. |
| 4. Существует определённая зависимость - ... | г) между цветовым решением рекламы и естественным восприятием человека. |
| 5. Достоверно установлено, что - ... | д) каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации. |
| 6. Правильное использование цветовой гаммы - ... | е) увеличивает успешность рекламы. |

8. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих психологические свойства цвета.

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Красный - ... | а) тёплый и раздражающий. |
| 2. Золотистый - ... | б) олицетворяет стремление к власти. в) символизирует чистоту. |
| 3. Белый - ... | г) успокаивает, снимает боль, усталость. |
| 4. Зелёный - ... | д) вызывает ощущение стабильности и реалистичности. |
| 5. Коричневый - ... | е) изящество. |
| 6. Чёрный - ... | |

9. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих суггестию (внушение).

- | | |
|--|---|
| 1. Суггестия или внушение — это процесс воздействия на психику человека, связанный - ... | а) со снижением сознательности и критичности при восприятии внушаемого содержания, не требующий ни развернутого личного анализа, ни оценки. |
| 2. Внушение осуществляется с целью - ... | б) создания определенных состояний или побуждений к определенным действиям. |
| 3. Суть внушения состоит в - ... | в) воздействию на чувства человека, а через, них — на его волю и разум. |
| 4. Сила воздействия во многом зависит от - ... | г) наглядности, доступности и логичности информации, а также от авторитета суггестора. |
| 5. Эффект суггестии особенно силен тогда, когда - ... | д) внушаемое соответствует потребностям и интересам внушаемого. |
| | е) с воздействием на чувства человека, а через, них — на его волю и разум. |

11. Установите соответствие между левыми и правыми частями фраз, характеризующих рекламу как коммуникационный процесс.

- | | |
|---|---|
| 1. Коммуникация — это - ... | а) передача информации от источника (коммуникатора) к получателю (реципиенту) посредством определенного канала. |
| 2. Рекламная коммуникация — это - ... | б) один из видов коммуникаций. |
| 3. Специфика рекламной коммуникации - ... | в) решение конкретных коммерческих задач отправителя за счёт воздействия на получателя. |
| 4. Стимулирование сбыта - ... | г) поощрение совершения покупки за счёт предоставления выгод, не связанных с качеством и свойствами товара (скидки, бонусы и т.д.)... |

12. Установите правильную последовательность процесса рекламной коммуникации.

Получатель. Кодирование. Обратная связь. Рекламное обращение. Отправитель. Коммуникационный канал.

Контрольные вопросы

1. Каковы особенности мультимедийной рекламы?
2. Назовите общие и специальные требования к рекламе.

3. Назовите основные нормативно-правовые акты регулирования мультимедийной рекламы.
4. Какова роль законодательства о защите конкуренции и защите прав потребителей в правовом регулировании рекламы?
5. Сформулируйте основные положения правового регулирования отдельных видов рекламы (политической, социальной, наружной, рекламы отдельных товаров и услуг).
6. Каков правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей?
7. Опишите основные положения Государственного регулирования и контроля в сфере рекламной деятельности
8. Опишите этические аспекты мультимедийной рекламы.
9. Сформулируйте основные положения авторского права и смежных прав в рекламе.
10. Перечислите средства индивидуализации товаров, работ, услуг, участников экономических отношений.
11. Перечислите основные положения психологии мотивации в рекламе.
12. Опишите психотехнологию рекламных средств без обратной связи.
13. Опишите психотехнологию рекламных средств с обратной связью.
14. Каковы основные положения психологии корпоративной символики?
15. Опишите психологические основы использования света, цвета и формы в рекламе.
16. Перечислите основные приёмы психотехнологии торговых ярмарок и выставок.
17. Приведите примеры факторов и приёмы суггестии в рекламе.
18. Опишите характеристики психологической эффективности рекламы
19. Охарактеризуйте рекламу как коммуникационный процесс.
20. Опишите структуру организации и планирование рекламной деятельности предприятия.
21. Какова структура процесса разработки рекламы?

10.1. Критерии оценки промежуточной аттестации

1. При выполнении 90 – 100 % заданий 1-го уровня и не менее 25 % заданий 2-го уровня выставляется оценка **3 (удовлетворительно)**.
2. При выполнении 90 – 100 % заданий 1-го и второго уровней выставляется оценка **4 (хорошо)**.
3. При выполнении 90 – 100 % заданий 1-го и второго уровней 1-го 2-го и ответа на вопросы на оценку 5 выставляется оценка **5 (отлично)**.

10.2. Условия выполнения заданий промежуточной аттестации

Место выполнения заданий - учебная аудитория

Максимальное время выполнения заданий и подготовки к ответу на вопросы 40 мин.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в процессе аттестации

Оборудование компьютерного класса.

- посадочные места с ПК ;
- рабочее место преподавателя

Технические средства обучения:

- мультимедийный комплекс;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор.

11. Промежуточная аттестация по МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии.

11.1.1 Промежуточная аттестация по МДК 02.03 Техника и технология рекламной фотографии проводится в виде просмотра выполненных творческих работ,

Требования, предъявляемые к выполнению творческих работ:

1. полный объем выполнения задания;
 2. соответствие поставленным задачам;
 3. художественная образность решения;
 4. креативность решения;
 5. качество исполнения.
9. Публичная защита творческого отчета.

11.1.2 Перечень творческих работ:

1. Постановочная фотография.
2. Репортажная фотография.
3. Макросъемка.
4. Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы)
5. Фотосъемка животных.
6. Студийная съемка (портрет, натюрморт и т.д.);
7. Натурная съемка.
8. Социальная фотография.

11.1.3 Требования к фотоработам:

Фотографии глянцевые размером 21см x 30 см (А 4), не более пяти в каждой номинации, а также на электронном носителе форматом CD-RAW, вложенные в файл или конверт.

К каждой фотографии и рисунку прилагается краткое описание работы, Ф.И.О. студента, номер группы.

11.1.4 Критерии оценивания творческих работ:

Оценка «отлично» ставится, если фоторабота соответствует заявленной тематике, имеется содержательное, выразительное и оригинальное авторское решение, творческий подход к раскрытию темы, высокий художественный и эстетический уровень исполнения, актуальность и глубина раскрытия темы. работа выполнялась самостоятельно. Материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников. Работа оформлена с соблюдением всех требований для оформления проектов. Защита творческой работы проведена на высоком и доступном уровне.

Оценка «хорошо» ставится при условии:

фоторабота соответствует заявленной тематике, имеется содержательное и выразительное авторское решение, творческий подход к раскрытию темы, достаточный художественный и эстетический уровень исполнения,

- работа выполнялась самостоятельно;
- Материал подобран в достаточном количестве с использованием разных источников;
- Работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;
- Защита творческой работы проведена хорошо.

Оценка «удовлетворительно» ставится при условии:

- работа выполнялась с помощью учителя;
- Материал подобран в достаточном количестве;
- Работа оформлена с незначительными отклонениями от требований для оформления проектов;
- Защита творческой работы проведена удовлетворительно.

Итоговая аттестация по ПМ 02 «Производство рекламной продукции.»

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ПМ

1. Процесс разработки и производства рекламного продукта. Участники процесса разработки и производства рекламного продукта.
2. Роль и значение шрифта в графическом дизайне и в рекламе.
3. Принципы образного преобразования шрифтового знака.
4. Способы построения шрифтовой композиции и образной визуализации текстового содержания
5. Электронные шрифтовые системы и их технологические возможности
6. Язык и приёмы типографики
7. Принципиальные особенности создания шрифтового рекламного плаката
8. Значение и роль корпоративного стиля как вида рекламы.
9. Закономерности формирования корпоративного /фирменного/ стиля
10. Концептуальные стилеобразующие элементы / знак, логотип, торговая мар-ка, эмблема/ и принципы их разработки.
Приёмы проектирования информационно- рекламной продукции корпора- тивного сти- ля /визитки, фирменного конверта, бланка, прайслиста, открыт-ки и т. д./.
11. Последовательность проектирования корпоративной рекламы от эскизиро- вания до подготовки к печати.
12. Определение информационно-рекламного комплекса.
13. Основные направления информационно-рекламного комплекса.
14. Принципы проектирования информационной рекламы. 15. Виды и способы печати, современные печатные технологии.
16. Виды печатной продукции и материалы для её изготовления.
17. Специфические особенности разработки рекламного плаката.
18. Приёмы создания дизайн-проекта рекламного буклета.
19. Виды рекламы товарной продукции, их функциональные задачи. 20. Принципы проекти- рования рекламы, способствующей продвижению товара на рынке.
21. Психофизиология формо-и цветовосприятия.
22. Современные технологии и методы разработки упаковки товара.

23. Методы проектирования фасада торгового предприятия /входа, вывески и витрины/ и размещения рекламы на транспорте.
24. Возможности электронных технологий для разработки дизайн-проекта рекламной продукции.
25. Материалы и технологии изготовления рекламы.
26. Виды объёмно-пространственных рекламных конструкций.
27. Конструктивные особенности наружной рекламы.
28. Светотехнические эффекты в наружной рекламе. 29. Виды и задачи экспозиционной рекламы.
30. Последовательность создания экспозиционного комплекса.
31. Приёмы режиссуры пространства, реализации рекламной идеи, творческого замысла.
32. Методы организации экспозиции, создания функциональных объёмов и структур.
33. Современные технологии проектирования и макетирования экспозиционных стендов.
34. Материалы и технологии изготовления экспозиционных конструкций.
35. Светотехнические средства, способы их применения.
Кинетические устройства и их применение.
36. Возможности электронных технологий в создании рекламного продукта.
37. Художественный дизайн в рекламе.
38. Компьютерный дизайн в рекламе.
39. Режиссура рекламы.
40. Композиция рекламного сообщения.
41. Этапы проработки композиции.
42. Выбор наиболее эффективных видов композиции.
43. Визуальные средства рекламы.
44. Практические технологии фоторекламы.
45. Печать. Подготовка рекламных материалов к печати. Способы 46. печати.
47. Создание телевизионной рекламы и кинорекламы.
48. Основы операторского искусства и сценарного мастерства.

49. Производство радиорекламы.
50. Производство рекламного продукта для сети Интернет.
51. Критерии и методы оценки художественной ценности рекламного
52. продукта.
53. Ограничения оценки художественной стороны рекламного
54. продукта.
55. Основные конкурсы по креативу рекламных произведений.
56. Ведущие зарубежные и отечественные крейторы в области
57. рекламы.
58. Понятие социально-психологической эффективности рекламного
59. продукта.
60. Эмпирический подход к маркетингу и рекламе.
61. Основные экспериментальные методы тестирования рекламных
62. сообщений на распознаваемость, узнавание, запоминаемость,
63. убедительность.
64. Ассоциативный тест, семантическая дифференциация, метод
65. фокус-группы.
66. Эффективность рекламного продукта и лояльность потребителей.
67. Эффективность рекламного продукта и имидж компании.
68. Социальная этика, правовые нормы и оценка рекламного
69. продукта.
70. Маркетинговая и коммуникативная эффективность рекламного
71. продукта.
72. Эффективность рекламной кампании и эффективность рекламного
73. продукта.
74. Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного
75. продукта.

(заполняется на каждого обучающегося)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

На студента _____

(фамилия, имя, отчество)

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», группы _____, специальности 42.02.01 **Реклама** за время прохождения производственной практики на _____

фактически проработал с «_____» _____ 20 г. по «_____» _____ 20 г. и выполнял работы по профилю специальности **ПМ.02 Производство рекламной продукции.**

За время прохождения практики студент _____

(фамилия, имя, отчество)

показал следующие результаты:

Компетенции	Уровень усвоения		
	Высокий	Средний	Низкий
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы..			
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной тех-нологии.			
ПК 2.3. 3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.			
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес..			
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество			
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.			
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			

Особое мнение о студенте:

Итоговая оценка по практике (по пятибалльной системе) _____

Руководитель практики от
организации

М.П.

Ф.И.О.

должность

Руководитель практики от
техникума

преподаватель

Ф.И.О.

должность

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение)

«Челябинский радиотехнический техникум»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.02 Производство рекламной продукции.

ФИО: _____

обучающегося на IV курсе по специальности 42.02.01 Реклама освоил (а) программу профессионального модуля

ПМ.02 Производство рекламной продукции.

в объеме _____ час с _____ сентября 20__ г по _____ 20__ г.

Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля:

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	экзамен	
МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	экзамен	
МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	Дифференцированный зачет	
МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео	экзамен	
УП 02 Учебная практика	ДЗ	
ПП 0.2 Производственная практика	ДЗ	

Результаты выполнения и защиты курсового проекта (работы)

Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю

Коды проверяемых компетенций	Наименование общих и профессиональных компетенций	Оценка (да / нет)	Если нет, то что должен сделать обучающийся дополнительно (с указанием срока)
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы..		
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.		
ПК 2.3. 3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.		
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность		
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		
ОК 8	Самостоятельно определять задачи		

	профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 9	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.		
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.		

Результат оценки: вид профессиональной деятельности _____

Дата _____ 20__ г

Подписи членов экзаменационной комиссии

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

**Комплект контрольно-оценочных средств по
профессиональному модулю
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации**

рекламного продукта

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по специальности СПО
42.02.01 Реклама

Челябинск 2021

Содержание

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ03	8
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля	9
1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ.....	9
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности 12	
2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	12
2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности Промежуточная аттестация по ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	66
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю.....	71

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения профессионального модуля (ПМ) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специальности СПО ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта основной образовательной программы (далее ОПОП) по специальности 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

1.1.2. Таблица 1

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Средства проверки (№№ заданий)
1	2	3
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	<ul style="list-style-type: none">- демонстрация навыков проведения маркетинговых исследований для выявления предпочтений целевых групп потребителей;- демонстрация навыков проведения анализа результатов исследований предпочтений целевых групп;- демонстрация навыков проведения сегментирования рынка;	Практические работы №№ 1-21 Лабораторные работы №№ 1-9, тесты, разноуровневые задачи, кейс-задачи, контрольная работа, Самостоятельная работа по выполнению заданий методических рекомендациях.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none">- демонстрация навыков разработки маркетинговой части бизнес-плана;- демонстрация навыков принятия решений, направленные на продвижение продукта	Практические работы №№ 21-25, тесты, разноуровневые задачи, кейс-задачи Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<ul style="list-style-type: none">- проявление интереса к будущей профессии;- сформированность профессиональной мотивации;	Педагогическое наблюдение Практические работы №№ 1-25 Лабораторные работы №№ 1-9 Самостоятельная работа

		выполнению заданий методических рекомендациях.
ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области маркетинга; - своевременность сдачи заданий и отчетов.	Практические работы №№1-25 Лабораторные работы №№1-9, контрольная работа Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендациях.
ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	- аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области маркетинга. - ответственность за принятые решения	Практические работы №№1-25 Лабораторные работы №№1-9, контрольная работа Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендациях.
ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- умение работать с различными источниками информации;	Практические работы №№1-25 Лабораторные работы №№1-9 Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендациях.
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности	- эффективность использования информационно-коммуникационных технологий.	Практические работы №№1-25 Лабораторные работы №№1-9 Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендациях.
ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками и преподавателями.	Практические работы №№1-25 Лабораторные работы №№1-9 Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендациях.
ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	- высокий уровень сформированности рефлексивных качеств; - уверенность в себе.	Практические работы №№1-25 Лабораторные работы №№1-9, контрольная работа Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендациях.
ОК8 Самостоятельно определять задачи	- ценностное отношение к профессиональной	Практические работы №№1-25

профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	деятельности; - способность к оценочным суждениям, самоанализу.	Лабораторные работы №№1-9 Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендациях.
ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	- способность к самоактуализации; - способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.	Практические работы №№1-25 Лабораторные работы №№1-9 Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендациях.

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования их выполнению
1	2
–выявления требований целевых групп потребителей;	Работа по сбору, анализу, обработке необходимой маркетинговой и рекламной информации..Выявление незанятых рыночных ниш. Работа по проведению исследований предпочтений целевых групп потребителей.Понимание данных маркетинговых исследований и умение делать из них правильные выводы. Анализ потребительской мотивации основных потребителей предприятия.
– разработки средств продвижения рекламного продукта;	Владение техникой ведения переговоров. Работы над созданием плана рекламной кампании и рекламного продукта, видения рекламной деятельности в целом, необходимых инструментов. Владение приемами, формами и методами более эффективного продвижения рекламного продукта.
– разработки маркетинговой части бизнес-плана;	Владение приемами составления прогнозов продаж. Работа по составлению маркетинговой части бизнес- плана или бизнес- проекта.

1.1.3 Освоение умений и усвоение знаний.

Таблица 2.

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результатов	№№ заданий для проверки
<i>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>		
У1. - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;	Работа по определению целевой группы. Владение приемами выявления требований целевых групп потребителей; Владение методикой проведения исследований предпочтений целевых групп потребителей; Понимание данных маркетинговых исследований и умение делать из них правильные выводы	Практические работы №№ 4;8 Лабораторные работы №№ 4;8 Самостоятельная работа по выполнению заданий методических рекомендаций
У2- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;	Индивидуальная работа по проведению анализа результатов исследований предпочтений целевых групп;	Практические работы №№ 10; 12 Лабораторная работа № 5 Самостоятельная работа по выполнению заданий методических рекомендаций
У3- проводить сегментирование рынка	Работа по проведению сегментирования рынка; Владение навыками определения перспективного для организации сегмента. Анализ потребностей и мотивации основных потребителей предприятия.	Практические работы № 12; Лабораторные работы №№ 12; Самостоятельная работа по выполнению заданий методических рекомендаций
У4- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта	Владение современными технологиями продаж приемами, формами и методами эффективного продвижения рекламного продукта.	Практические работы №№ 13;14;21 Самостоятельная работа по выполнению заданий методических рекомендаций
<i>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i>		
З1- задачи, цели и общие требования к рекламе;	Точность и полнота знаний о целях, задачах и требованиях, предъявляемых к рекламному продукту.	Практические работы №№ 1;13;14;15;21, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий методических рекомендаций
З2 - основные направления рекламной деятельности;	Точность и полнота знаний рекламной информации, и ее составляющих.	Практические работы №№ 1;13;14;15;21, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий методических рекомендаций
З3- виды рекламной деятельности;	Точность и полнота знаний о видах рекламной деятельности, преимуществах и недостатках	Тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий

	отдельных видов рекламных носителей.	методических рекомендаций
34- структуру рекламного рынка	Точность и полнота знаний структуре рекламного рынка, игр на данном рынке, в том числе, рекламном рынке г. Челябинска.	Лабораторные работы №№ Самостоятельная работа выполнению заданий методических рекомендаций

1.2 Система контроля и оценки освоения программы ПМ

Для промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений требованиям ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта существуют фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения, практический опыт сформированные общие и профессиональные компетенции. Основными требованиями к содержанию контрольно-оценочных средств являются:

- соответствие заданным ФГОС СПО и ОП СПО целям и ожидаемым результатам на конкретном этапе реализации образовательного процесса;
- адекватность уровням усвоения, заявленным ФГОС СПО и ОП СПО по специальности;
- соответствие виду контроля (промежуточная аттестация) и форме контроля (устный ответ, решение ситуационных задач, письменный ответ, тестовые задания и т.д.).

Формами промежуточной аттестации по профессиональному модулю в техникуме являются:

- зачет/дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу (МДК),

- зачет по учебной практике (УП) или производственной практике (ПП); Промежуточная аттестация оценивает результаты учебной деятельности студента за семестр. проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности

сформированности у него компетенций, определенных в разделе "Требования к результатам освоения ОПОП" ФГОС СПО. Основными формами промежуточной аттестации по ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта являются:

- тестовые задания по изученному материалу;
- защиты отчетов по практическим работам;
- защиты учебной и производственных практик;

Формы и периодичность промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом.

Тестовые опросы проводятся после завершения изучения тем или узловых вопросов, важных для овладения приобретаемой специальностью, или в конце изучения дисциплины.

В конце изучения МДК.03.01 Маркетинг в рекламе, согласно учебному плану проводится экзамен, в конце изучения МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности, согласно учебному плану проводится дифференцированный зачет.

Экзамен по модулю ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта применяется как форма итогового контроля в форме тестирования (экзамен в письменном виде), которое включает вопросы и задачи по всему пройденному курсу.

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	экзамен
МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	Дифференцированный зачет
УП 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Дифференцированный зачет
ПП 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Дифференцированный зачет
ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Экзамен (квалификационный)

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

Оценка качества освоения соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования должна включать текущий контроль знаний, умений, практического опыта, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Виды контроля:

- периодический (рубежный);
- текущий;
- итоговый.

Текущий контроль проводится в процессе изучения и усвоения нового учебного материала (устный опрос, письменная проверка, практическая проверка и т.д.) и планируется преподавателем в календарно-тематических и поурочных планах. Имеет своей целью обеспечение максимальной эффективности образовательного процесса, систематизацию процесса контроля качества подготовки специалистов, подготовку к промежуточной аттестации.

Периодический (рубежный) контроль проводится для проверки усвоения значительного объема изученного материала (темы, раздела) и проводится один или несколько раз в семестр в виде зачетов по практическим занятиям, устных опросов и т.д. и планируются преподавателем в календарно-тематическом плане.

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности:

«Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

направлен на проверку конечных результатов обучения, выявления степени овладения студентами системой знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения модуля. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК.03.01 и положительная аттестация по МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности, а также положительная аттестация по учебной и производственной практике.

Результатом этого экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен». Для составных элементов профессионального модуля, в соответствии с учебным планом ЧРТ предусмотрена промежуточная аттестация по МДК.03.01 Маркетинг в рекламе, промежуточная аттестация по МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности, аттестация по учебной и производственной практике.

Итоговый экзамен по ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта проводится в виде выполнения тестовых и практических заданий. Условием положительной итоговой аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении дифференцированного зачета по МДК и дифференцированного зачета по производственной практике.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Дифференцированный зачет по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля

Предметом оценки по учебной и производственной практике является приобретение практического опыта, а также освоение общих и профессиональных компетенций, умений.

Контроль и оценка по учебной практике проводится на основе выполнения практических заданий и защите отчетов по учебно-ознакомительной практике на базе ЧРТ.

Критерии оценивания итогов учебной практики:

Отметка «5» ставится, если полностью соблюдались правила трудовой и технической дисциплины, работа выполнялась самостоятельно в предложенные сроки в полном объеме, работа выполнена в соответствии с требованиями инструкционной карты, тщательно спланирован труд, предложенный преподавателем, отношение к труду добросовестное, к инструментам - бережное, экономное.

Отметка «4» ставится, если работа выполнялась самостоятельно, допущены незначительные ошибки в планировании труда, а также имеются незначительные ошибки в качестве выполняемой работы, которые исправлялись самостоятельно, полностью выполнялись правила трудовой и технологической дисциплины, правила техники безопасности.

Отметка «3» ставится, если самостоятельность в работе была низкой, допущены нарушения трудовой и технологической дисциплины, организации работы.

Отметка «2» ставится, если самостоятельность в работе отсутствовала, допущены грубые нарушения правил трудовой и технологической дисциплины, правил техники безопасности, которые повторялись после замечаний преподавателя.

Контроль и оценка производственной практики проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности:

«Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

В состав комплекта входят задания для студентов и пакет эксперта.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ № _____,

количество вариантов 10

Оцениваемые компетенции:

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализарынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Условия выполнения задания

Организация и проведение итоговой аттестации по модулю основывается на следующих нормативно-правовых актах:

- Конституции Российской Федерации;
- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. От 23.07.2013) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29 августа 2013 г. N 1543;
- Положение о текущем контроле и итоговой (промежуточной) аттестации студентов;
- Положение о порядке зачета образовательной организацией результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики.
- иными локальными нормативными актами ГБПОУ «ЧРТ». Экзамен

проводится в учебной аудитории ГБПОУ «ЧРТ»

- Время проведения 60 мин.
- используемое оборудование:
 1. проектор.
 2. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
- персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- интерактивное оборудование;
- оборудование для тестирования знаний учащихся.
- специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся: персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением.

Вариант № 1

Часть А. Выберите единственно правильный ответ

A1) В чем заключается сущность маркетинга? Маркетинг – это:

1. сбыт того, что может произвести предприятие;
2. управление предприятием исходя из задач извлечения максимальной прибыли, а короткий промежуток времени;
3. производство и сбыт того, что нужно потребителю;
4. полный захват рынка.

A2). Что входит в цели маркетинга:

1. завоевание доли рынка;
2. удовлетворение потребностей потребителей;
3. завоевание доли рынка;
4. обеспечение роста продаж. A3)

Рыночный сегмент - это:

1. часть рынка, на котором реализуется товар предприятия;
2. часть рынка, на котором реализуется определенная группа товаров;
3. рынок, на котором предприятие имеет свою торговую сеть;
4. группа потребителей с однотипной реакцией на предлагаемый товаримаркетинговые действия.

A4) Исследование, проводимое с целью сбора предварительной информации:

1. описательным;
2. разведочным;
3. казуальным;
4. проекционным.

A5) Канал распределения – это:

1. путь, по которому товары движутся от производителя к потребителю;
2. канал, который состоит из одного или более производителей, оптовых и розничных торговцев;

3. совокупность предприятий, организаций, участвующих в реализации товаров;
4. оптовые и розничные торговцы.

А6) Минимальная цена на продукт определяется:

1. емкостью рынка;
2. себестоимостью продукта;
3. постоянными издержками;
4. эластичностью спроса.

А7) Маркетинговая среда фирмы складывается:

1. из руководства фирмы;
2. из сотрудников отдела маркетинга фирмы;
3. маркетинговых действий при изменяющейся рыночной ситуации;
4. из активных сил и субъектов, действующих за пределами фирмы и неподдающихся
5. непосредственному контролю с ее стороны.

А8) Маркетинговые исследования встречаются в следующих видах:

1. кабинетные, полевые и контактные;
2. полевые, экспериментальные и визуальные;
3. полевые, визуальные и экспертные;
4. полевые, информационные и контактные.

А9) Исследования потребителей проводятся с целью:

1. определение соответствия технико– экономических показателей и качества товара на рынке;
2. определить весь комплекс побудительных факторов, которыми пользуются потребители при выборе товаров, сегментация потребителей, выбор целевых сегментов рынка и рыночных ниш;
3. получение данных для обеспечения конкурентных преимуществ фирмы на рынке;
4. поиск наиболее эффективного доведения товара до потребителей.

А10) Устное представление товара в ходе беседы с покупателем называется:

1. рекламой;
2. личной продажей;
3. пропагандой;
4. стимулированием сбыта.

А11) Комплексная рекламная деятельность– это...

1. совокупность взаимодействующих элементов системы маркетинговой компании;
2. мероприятия по производству необходимой для потребителя информации о товаре;
3. совместная творческая работа рекламодателя, реализующей организации и рекламного агентства по созданию и широкомасштабному внедрению в сознание потребителя брэнд– имиджа;
4. различные рекламные мероприятия.

А12) Предложение одного лица, в письменной форме направленное другому с целью заключить договор на определенных условиях, называется:

1. виндикацией;
2. офертой;
3. реституцией;
4. акцептом.

A13) Кто выдает разрешение на размещение наружной рекламы?

1. антимонопольный орган;
2. органы местного самоуправления, района или города;
3. председатель правительства субъекта РФ;
4. управляющий рекламной организацией.

A14) Детские передачи могут быть прерваны рекламой:

1. во время передачи, если ее продолжительность не 1 менее часа.
2. в конце и в середине передачи;
3. в начале и по окончании передачи;
4. в любое время.

A15) Каким должен быть уровень звука при рекламе:

1. не превышать средний уровень звука транслируемой передачи;
2. на уровне звука транслируемой передачи;
3. быть выше уровня звука транслируемой передачи;
4. быть ниже уровня звука транслируемой передачи.

Часть Б.

Б1. Закончите предложение (дать определение):

Совокупность условий, при которых на данный момент протекает деятельность на рынке (соотношение SS и DD на товары фирмы, уровень цен) называется _____

Б2. Перечислите в алфавитном порядке, что из нижеперечисленного не относится к методам маркетинговых исследований:

- а) опрос на улице;
- б) литературные источники; в) телефонный опрос;
- г) анкетирование; д) почтовый опрос;
- е) сведения, полученные из торговых журналов.

Б3. Являются ли приведенные ниже утверждения верными?

А. Целевой (концентрированный) маркетинг означает концентрацию усилий только на одном сегменте рынка.

Б. Косвенная реклама выполняет рекламную функцию не прямолинейно, не используя прямых каналов распространения рекламных средств и не указывая рекламодателя напрямую.

1. только А;
2. только Б;
3. и А и Б;
4. оба не являются

Б4. Стрелками укажите соответствие между пунктами:

- | | |
|------------------------|---|
| 1. отрицательный спрос | а) стимулирующий маркетинг – резкое снижение цен, усиление рекламы |
| 2. отсутствие спроса | б) развивающий маркетинг – разработка эффективных продуктов, способных превратить спрос в реальный. |
| 3. скрытый спрос | в) конверсионный маркетинг – переделка продукта, снижение цены, более эффективный promotion. |

Б5. Определите, на какую концепцию маркетинга опирается руководство предприятия в каждом случае:

- а) предприятие сосредотачивает свои усилия на улучшении вкусовых качеств кондитерских изделий, считая, что это приведет к увеличению спроса на них. (____);
- б) внимание покупателя в магазине привлекает электронная игра – продавец мгновенно начинает «психологическую обработку» покупателя, говоря, что это прекрасный товар, пользующийся спросом, и поэтому скоро может быть распродан. (____);
- в) фермер выращивает картофель – спрос на него на рынке выше предложения, и поэтому фермер основные усилия сосредотачивает на увеличении урожайности данной культуры, считая, что его продукция дойдет до каждого покупателя. (____).

Часть С

С1. Решить задачу.

Рассчитать показатели эффективности маркетинговой деятельности по 2-м вариантам и сделать вывод по результатам вычислений.

Исходные данные:

Ситуация 1.

1. Предприятие продает 15200 шт. товаров в год
2. Цена за единицу товара 57 рублей .
3. Переменные расходы составляют 28,6 рублей за единицу
4. Общая сумма постоянных расходов 114 тыс. руб

Ситуация 2

1. Объем реализации товара возрастёт на 48%.
2. Переменные расходы снизятся на 1,1 рублей за единицу.
3. Постоянные расходы возрастут на сумму затрат на рекламу -8200 руб.

С2. Решить задачу.

Определить наиболее выгодный регион сбыта продукции для фирмы «К» изделия А и В при возможных вариантах реализации в регионе I и в регионе II

Исходные данные:

- Продукция реализуется в регионах 1 и 2.
- Фирма «К» полностью загружает имеющиеся производственные мощности.
- Распределение объёма продаж, данные о выручке от продаж, данные о выручке от продаж и расходов представлены в табл. 2.:
Табл. 1. Данные о выручке от продаж и расходов

Изделие	Объем продаж, %		Выручка от продаж, тыс. руб.	Переменные расходы, тыс. руб.	Постоянные расходы, тыс. руб.
	Регион 1	Регион 2			
А	80,0	20,0	240,0	90,0	5,0
В	20,0	80,0	430,0	330,0	72,0

Примечание: в регионе 1 в процессе продажи продукции возникли дополнительные расходы в сумме 120 тыс. руб. **С3. Решить задачу.**

Рекламораспространитель во время трансляции чемпионата России по футболу, носящего официальное название «ЛМ Кубок России», показывал логотип чемпионата, представляющий собой изображение мяча и название турнира. Антимонопольный орган признал в этом факт нарушения закона. Телекомпания с таким решением не согласилась, заявив, что непосредственно рекламы табачных изделий не производилось.

Кто прав в этой ситуации? Есть ли в действиях рекламораспространителя нарушение закона? Ответ обоснуйте.

Инструкция

1. Последовательность и условия выполнения задания: Сначала выполняется задание части А., затем задание уровня Б, потом выполняется практическое задание уровня С.
2. Вы можете воспользоваться МК.
3. Максимальное время выполнения задания 60 мин..

Вариант № 2

Часть А. Найдите правильный ответ (ответ может быть только один).

А1) Укажите лишнее при перечислении условий, при которых необходим маркетинг:

1. острая конкуренция, борьба за потребителя;
2. при превышении спроса над предложением;
3. свободные рыночные отношения;
4. полная самостоятельность предприятия.

A2) В обязанности маркетолога не входят:

1. определение целевого рынка и изучение потребителя;
2. изучение потребительских мотиваций;
3. управление производством;
4. определение конкурирующих фирм.

A3) . Какой фактор является основным при позиционировании продукта: 1. поведение покупателей при покупке;

2. поведение покупателей после покупки;
3. намерение покупателей совершить покупку;
4. восприятие продуктов потребителями.

A4) Что такое рыночный сегмент:

1. часть рынка, на котором реализуется товар предприятия;
2. группа потребителей с одинаковыми свойствами;
3. группа потребителей с однотипной реакцией на предлагаемый товар и маркетин-

говые

действия;

4. рынок, на котором предприятие имеет свою торговую сеть.

A5) Интервью с одним человеком по определенной теме, исследуемой фирмой проводится в рамках:

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. метода фокус-группы; | 3. личного опроса; |
| 2. глубинного интервью; | 4. панельного метода об- |

следования.

A6) Исследование потребителей-организаций относится :

1. исследованию внутренней среды организации;
2. исследованию потребителей;
3. исследованию рынка;
4. исследованию конкурентов.

A7) Принадлежность покупателей к определенному обществу классу — это характеристика:

1. факторов социального порядка;
2. факторов культурного уровня;
3. факторов личного порядка;
4. факторов психологического порядка.

A8) Рекламный процесс представляет собой:

1. процесс создания рекламной продукции;
2. комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;
3. совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю;
4. определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе.

A9) Реклама признается недостоверной, если она:

1. содержит не соответствующие действительности сведения;
2. порочит честь, достоинство и деловую репутацию других лиц и организаций;
3. содержит недостоверные сведения об ассортименте, цене и др.;
4. все вышеперечисленное.

A10) Сколько раз могут прерываться рекламой радиопередачи:

1. в начале, окончании и в середине радиопередачи;
2. по количеству 15-ти минутных блоков, которые включает в себя передача;
3. только в начале передачи и непосредственно перед ее окончанием;
4. только по окончании радиопередачи.

A11) Выберите правильное определение жизненного цикла продукта:

1. период времени от начала разработки продукта до снятия его с производства;
2. период времени от появления продукта на рынке до замены его новым;
3. период времени с начала продаж до их завершения;
4. период времени от начала разработки продукта до начала разработки другого продукта.

A12) Минимальная цена на продукт определяется:

1. величиной спроса на продукт;
2. емкостью рынка;
3. себестоимостью продукта;
4. постоянными издержками.

A13). Как формулируется закон Парето применительно к сбыту продукции:

1. 20% потребителей покупают 80% товаров определенного вида;
2. 80% потребителей покупают 40% товаров определенного вида;
3. выбор потребителя на 50% определяется его вкусом;
4. 80% покупателей покупают всю продукцию.

A14) Какой из методов продвижения является наиболее эффективным при сбыте сложных технических изделий производственного назначения:

1. реклама в широкой прессе;
2. персональная продажа;
3. купоны;
4. почтовая реклама.

A15) Что относится к методам связей с общественностью в маркетинге:

1. реклама;
2. продажа товаров с использованием купонов;
3. спонсорская деятельность;
4. мероприятия директ-маркетинга.

Уровень Б

Б1 Закончите предложение (дать определение):

Главная задача маркетинга –

Б2 Являются ли приведенные ниже утверждения верными?

Укажите общие принципы маркетинга:

А) Агрессивная политика по отношению к конкурентам; максимальное приспособление производства к требованиям рынка; планирование ассортимента продукции исходя из максимального использования производственных мощностей;

Б) Изучение конъюнктуры рынка и запросов потребителей; максимальное приспособление производства к требованиям рынка; воздействие на потребителя с целью склонить его к покупке данного товара;

1. только А;

2. только Б;

3. и А и Б;

4. оба не являются.

Б3. Стрелками укажите соответствие между пунктами:

<p>1. особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (использование рекомендаций, персональная продажа).</p> <p>2. стимулирование сбыта, содействие продажам (рассрочка, купоны, скидки. в государственную без выкупа</p> <p>3. планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между фирмой и общественностью.</p> <p>4. мероприятия, имеющие целью создать широкую известность, привлечь потребителей, создание популяризации.</p>	<p>а) паблик–релейшнз</p> <p>б) директ– маркетинг</p> <p>в) сейлз–промоушн</p> <p>г) реклама</p>
--	--

Б4. Комплекс маркетинга включает:

а) производство;б)

продукт;

в) цену продукта;

г) законодательную систему;

- д) НИОКР;
- е) продвижение продукта; ж) place.

Б5. Расставьте в правильной последовательности этапы принятия решения о покупке:

- а) поиск информации;
- б) осознание потребности; в) реакция на покупку;
- г) оценка вариантов; д) решение о покупке.

Часть С

С1. Выполнить задание.

В региональной газете была опубликована реклама, выполненная в виде сравнения двух конкретных конкурирующих на рынке моделей одного и того же товара. В рекламе утверждалось, что искусственное занижение цены технического обслуживания модели-конкурента неминуемо отразится на качестве его ремонта и ускорит износ товара при эксплуатации. Организация, осуществляющая на региональном рынке продажу и обслуживание товара-конкурента, обратилась в арбитражный суд с иском к газете о публичном опровержении рекламы. К исковому заявлению прилагались документы, подтверждающие неправильный характер рекламной информации. В какой части был нарушен «Закон о рекламе»? Ответ обоснуйте.

С2 Решите задачу:

Постоянные затраты фирмы «Алиса» на весь объем производства продукции за год составляют 20 000 тыс. руб., а переменные затраты на единицу продукции 1,5 тыс. руб. Цена изделия – 4 тыс. руб. Определите:

1. Экономический результат деятельности фирмы при объеме 10 000 изделий? 5 000 изделий? 20 000 изделий?
2. Каков безубыточный объем производства фирмы «Алиса»?
3. На основе имеющихся данных оцените эффективность рекламы предприятия определите дополнительный товарооборот под воздействие рекламы, экономическая эффективность, рентабельность рекламирования:

<i>Показатели</i>	<i>Значение</i>
Среднедневной товарооборот до рекламного периода, тыс. руб	625
Темп прироста товарооборота за рекламный период, %	2,00
Торговая наценка, %	20
Расходы на рекламу, тыс.руб.	300
Продолжительность рекламной акции,мес.	6

2 Критерии оценивания:

задания на выбор одного правильного ответа (15) части А: по 0,5 баллов за правильный ответ.

задания, требующие свободного ответа части В: по 1 баллу за правильный ответ

задания (репродуктивного характера) из части С: по 2 балла за правильный ответ.

Количество набранных баллов	Количественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
12,5 -18,5	5	отлично
8-12	4	хорошо
4,5-8	3	удовлетворительно
менее 4	2	неудовлетворительно
не приступил к выполнению	2	неудовлетворительно

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Показатели оценки результатов освоения программы профессионального модуля

Номер и краткое содержание задания	Оцениваемые компетенции	Показатели оценки результата (требования к выполнению задания) <i>м.б. конкретизированы, соотнесены с этапами выполнения задания в сравнение с паспортом</i>
А1-А9 тестовое задание	ПК3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	<ul style="list-style-type: none"> - выявление требований целевых групп потребителей; - проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей; - анализ результатов исследований предпочтений целевых групп; - проведение сегментирования рынка;
А9- А15 тестовое задание	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать маркетинговую часть бизн плана; - принимать решения, направленные продвижение продукта
Б1(знание определений, категорий	ПК3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей	<ul style="list-style-type: none"> - выявление требований целевых групп потребителей; - проведение исследований предпочтений

маркетинга)	на основе анализа рынка ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	целевых групп потребителей; - анализ результатов исследований предпочтений целевых групп; - проведение сегментирования рынка;
Б2 (знание основ маркетинговой работы)	ПК3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана; - принимать решения, направленные на продвижение продукта
Б3 (соответствие)	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- выявление требований целевых групп потребителей; - проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей; - анализ результатов исследований предпочтений целевых групп; - проведение сегментирования рынка;
Б4 (знание сущности работы по продвижению)	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана; - принимать решения, направленные на продвижение продукта
Б5 (знание подходов к стратегии маркетинговой деятельности)	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- выявление требований целевых групп потребителей; - проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей; - анализ результатов исследований предпочтений целевых групп; - проведение сегментирования рынка;
С1 Практические задачи	ПК3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	- разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана; - принимать решения, направленные на продвижение продукта
С2 Практические задачи	ПК3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	- выявление требований целевых групп потребителей; - проведение исследований предпочтений целевых групп потребителей; - анализ результатов исследований предпочтений целевых групп; - проведение сегментирования рынка;
С2 Практические задачи	ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	- разрабатывать маркетинговую часть бизнес-плана; - принимать решения, направленные на продвижение продукта

Количество вариантов (пакетов) заданий для экзаменуемых: Задание №

А- 15 вариантов

Задание № Б- 5 вариантов

Задание № С -3 варианта

...

Время выполнения каждого задания:

Задание № А- 30 мин./час. За-

дание № В- 20 мин./час. Зада-

ние № С- 40 мин.

...

Условия выполнения заданий

Задание 3.

Требования охраны труда: _____
инструктаж по технике безопасности, спецодежда, наличие инструктора и др.

Оборудование: _____
МК

Литература для экзаменуемых (справочная, методическая и др.) - _____

Дополнительная литература для экзаменатора (учебная, нормативная и т.п.) _____

-

Рекомендации по проведению оценки (*можно расширить*):

1. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых, оцениваемыми компетенциями и показателями оценки (*обязательный элемент*).

2. Создайте доброжелательную обстановку, но не вмешивайтесь в ход (технику) выполнения задания

4. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний по МДК 03.01 «Маркетинг в рекламе»

4.1 Список практических работ по МДК 03.01

Практическая работа № 1 Разработка концепции маркетинга

Практическая работа № 2 Разработка программы маркетингового исследования

Практическая работа № 3 Поиск и работа с источниками маркетинговой информации.

Практическая работа № 4 Расчет стоимости маркетингового исследования

Практическая работа № 5 Разработка аналитической таблицы, характеризующей состояние внешней и внутренней маркетинговой среды предприятия

Практическая работа № 6 Выбор подхода к получению данных.

Практическая работа № 7 Анализ конкурентной среды, сравнение преимуществ и недостатков

Практическая работа № 8 Изучение и анализ микросреды фирмы (индивидуальное задание)

Практическая работа № 9 Изучение и анализ микросреды фирмы (индивидуальное задание)

Практическая работа № 10 Установление основных видов потребителей и товаров, как средства их удовлетворения.

Практическая работа № 11 Выбор и оценка целевых сегментов

Практическая работа № 12 Изучение и анализ поведения потребителей

Практическая работа № 13 Построение рыночной стратегии рекламного продукта

Практическая работа № 14 Разработка маркетинговых мероприятий в области товарной политики для усиления конкурентных позиций фирмы.

Практическая работа № 15 Анализ луковицы товара

Практическая работа № 16 Построение этапов распределения по индивидуальному заданию

Практическая работа № 17 Разработка способов транспортировки для различных товаров (по заданию)

Практическая работа № 18 Расчет стоимости рекламного продукта

Практическая 19 Расчет выручки от реализации .

Практическая № 20 Решение ситуационных задач по разработке стратегии ценообразования.

Практическая № 21 Разработка стратегии продвижения рекламных услуг.

Практическая работа № 22 Расчет бюджета Рекламной кампании

Практическая работа № 23 Расчет экономической эффективности от рекламных мероприятий.

Практическая № 24 Разработка плана маркетинга (по заданию)

4.2 Список практических работ по МДК 03.01

Лабораторная работа №1 Сравнительные характеристики 2-х рекламных агентств

Лабораторная работа № 2 Анализ внутренней и внешней среды организации
Лабораторная работа №3 Самостоятельная работа с базами данных

Лабораторная работа №4 Разработка и оформление анкет (по заданной теме)

Лабораторная работа № 5 Обработка анкет и анализ полученных данных.

Лабораторная работа №6 Составление отчета

Лабораторная работа №7 Представление результатов опроса.

Лабораторная работа № 8 «Исследование рынка радиоэлектронной техники.»

Лабораторная работа №9 Изучение конкурентов

4.1.1 Комплект заданий для практической работы №1 «Разработка концепции маркетинга»

Текст задания:

Задание 1 Сформулируйте концепцию маркетинга для товаров народного потребления, используя следующий алгоритм:

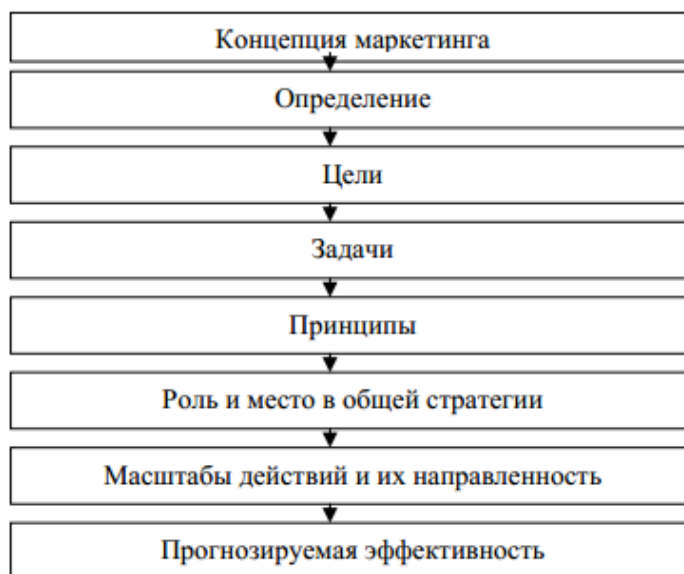


Рисунок 1 - Схема разработки концепции маркетинга и ее обоснование

Задание 2. Выберите характеристики, которые можно отнести к сбытовой и маркетинговой организации.

Таблица соответствий характеристик сбытовой и маркетингово-ориентированной организации

<i>Сбытовая организация</i>	<i>Маркетинговая организация</i>
?	?
?	?
?	?
?	?
?	?

Характеристики:

1. Учет потребностей предприятия.
2. Учет потребностей потребителей
3. Основные должности занимают инженеры
4. Основные должности занимают экономисты, сбытовики.
5. Продается только то, что удастся произвести.
6. Продается только то, что будет куплено.
7. Узкий ассортимент.

8. Широкий ассортимент.
9. Основная цель – внутренние факторы.
10. Цели диктует внешний фактор – рынок.

Дополнительное задание

Магазин верхней готовой одежды в весенне-летний период года испытывает значительные трудности с реализацией товаров зимнего ассортимента.

Ответьте на вопросы:

1. Какую из перечисленных ниже стратегий маркетинга должен использовать менеджер:
 - ремаркетинг;
 - синхромаркетинг;
 - демаркетинг?
2. В чем выбранный Вами вариант отличается от других?
3. Перечислите конкретные мероприятия, направленные на стимулирование сбыта продукции.

4.1.2 Критерии оценивания:

- 1 оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с выполнением дополнительного задания, учетом рациональности выбранных решений;
- 2 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- 3 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- 4 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.1.3 Условия выполнения задания

- 1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- 2 Время выполнения: 90 минут.

4.2. Комплект заданий для лабораторной работы №1 «Сравнительные характеристики 2-х рекламных агентств»

4.2.1 Текст задания:

Выполните задание и ответьте на контрольные вопросы:

1. Проведите кабинетное исследование рекламного рынка в г. Челябинске;
2. Выберите 4-5 рекламных агентств;
3. Сравните их по различным критериям;
4. Заполните таблицу.

Сравнительная таблица рекламных предприятий г. Челябинска

<i>№№ п/п</i>	<i>Факторы сравнения</i>	<i>Рекламное агентство 1</i>	<i>Рекламное агентство 2</i>	<i>Рекламное агентство 3</i>	<i>Рекламное агентство 4</i>	<i>Рекламное агентство 5</i>
1	История создания агентства. Значительные события в его деятельности.					
2	Кол-во сотрудников, руководитель агентства					
3	Характеристика сегментов					
4	Позиционирование					
5	Продуктовый портфель					
6	Исключительность услуг					
7	Ценовая политика РА					
8	Коммуникационная политика РА					
9	Характеристика сайта					
10	Долгосрочное партнерство					

Контрольные вопросы:

1. Опишите последовательность и характеристику этапов маркетингового исследования.
2. В каких случаях целесообразно проводить кабинетные или полевые исследования?
3. В чем заключается роль маркетингового исследования в бизнесе?
4. Каковы основные информационные потребности маркетологов?
5. Маркетинговая среда. Факторы микровнешней и макровнешней среды маркетинга организации.
6. Комплексное описание рынка: понятие, значение, составляющие.

4.2.2 Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с проведением развернутого анализа и с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с приведенным анализом, с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.2.2 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Время выполнения: 90 минут

4.3 Задания для рубежного контроля

4.3.1 Вопросы для семинаров по МДК "Маркетинг в рекламе" Тема

1.1 Маркетинг, как философия управления бизнесом

Основные понятия и категории :

маркетинг, окружающая среда маркетинга, маркетинговая деятельность организации, стратегия маркетинга, конъюнктура спроса, демаркетинг, ремаркетинг, отрицательный спрос.

Литература :

1. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2020.
2. Блюм М.А. Маркетинг рекламы : учеб.пособие для СПО/ М.А.Блюм,Б.И.Герасимов, Н.В.Молоткова. -М.: ФОРУМ, 2019. -144 с
3. Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг : учеб.пособие/ А.В.Лукина. -М.:ФОРУМ, 2018. -240 с
4. Кнышова Е.Н. Маркетинг : учеб.пособие для средн.проф.образования/ Е.Н.Кнышова. -М.: ФОРУМ -ИНФРА-М, 2018. -282с.. -("Проф. образование")
5. Антипов К.В. Основы рекламы; Москва 2019-325с

Задания:

Задание 1: Для важнейших терминов:

- 1) маркетинг;
- 2) концепция маркетинга –
- 3) окружающая среда маркетинга –
- 4) стратегия маркетинга –
- 5) структура маркетинга –
- 6) конъюнктура рынка –
- 7) колеблющийся спрос –
- 8) нужда –
- 9) потенциальный спрос –
- 10) демаркетинг –

выберите правильные определения из перечня:

- а) окружение, в котором предприятие осуществляет маркетинговую и иную хозяйственную деятельность;
- б) концепция, ориентированная на потребителей и прибыль. Интегрированная целевая философия хозяйственной деятельности предприятия;
- в) комплексная система организации производства и сбыта организации, ориентированная на максимально возможное удовлетворение потребностей конкретных покупателей и получение высокой прибыли;
- г) конкретное сочетание элементов маркетинга для достижения поставленных задач и удовлетворения спроса рынка;
- д) генеральная программа, в которой четко сформулированы цели, методы их достижения и определены необходимые для этого ресурсы;
- е) чувство, испытываемое человеком при отсутствии или недостатке того, что ему хотелось бы иметь;
- ж) нахождение способов временного или постоянного снижения спроса для ликвидации ряда отрицательных рыночных явлений;
- з) нерегулярный спрос, который характеризует сезонные, ежедневные и даже часовые колебания;

- и) соотношение между спросом и предложением по отдельным товарам и их группам, складывающееся в определенный период времени и в конкретном месте;
- к) скрытый спрос, когда многие потребители не удовлетворены существующими товарами и необходимо создание товаров нового качественного уровня.

Задание 2.

Провести анализ реализации маркетинговой функции на: а) среднем промышленном предприятии; б) в небольшой туристической фирме; в) в крупной торговой компании.

Предложить перечень основных вопросов, которые вы зададите руководителям этих компаний относительно маркетинговой деятельности у них.

Охарактеризуйте роль маркетинга в техникуме. Дайте предложения по возможным его применениям.

Задание 3.

По форме, приведенной в табл. 1.1, охарактеризуйте преимущества и недостатки существующих концепций маркетинга. Сделайте выводы о соответствии данных определений маркетинга той или иной концепции либо сконструируйте определение, более подходящее для концепции маркетинга применительно к Вашей деятельности.

Таблица 1.1

№ п/п	Формулировка концепции маркетинга	Аргументы		Выводы, рекомендации по применению
		«за»	«против»	
1	2	3	4	5

Задание 4.

Приведите примеры известных вам компаний (корпораций, предприятий, фирм, организаций), которые используют производственную, товарную, сбытовую или маркетинговую концепции, и укажите на факторы, характеризующие ориентацию данной компании. Для выполнения задания используйте форму, приведенную в табл. 1.2.

Таблица 1.2

№ п/п	Наименование компании	Формулировка концепции маркетинга	Факторы, характеризующие данную концепцию управления маркетингом		Выводы
1	2	3	4	5	6

Ловушка для обыденного сознания:

Целью маркетинга, как известно, не является достижение фирмой, как можно большей прибыли, однако все большее количество фирм используют в своей работе маркетинговую функцию.

**Темы 1.3 и 1.4 " Комплексное исследование маркетинговой и внутренней среды компании" и
"Предплановый маркетинговый анализ"**

1. Роль сегментации в маркетинге.
2. Емкость рынка, доля рынка, потенциал и конъюнктура рынка.
3. Сегментирование рынка товаров производственного назначения.
4. Выбор целевого рынка: понятие, критерии привлекательности рыночного сегмента, маркетинговые стратегии выхода на рынок.

Основные понятия и категории :

Предплановый маркетинговый анализ, сегментация рынка, емкость рынка, доля рынка, конъюнктура рынка, целевой рынок, критерии привлекательности рыночного сегмента, позиционирование.

Литература :

6. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2020.
7. Блюм М.А. Маркетинг рекламы : учеб.пособие для СПО/ М.А.Блюм,Б.И.Герасимов, Н.В.Молоткова. -М.: ФОРУМ, 2019. -144 с
8. Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг : учеб.пособие/ А.В.Лукина. -М.:ФОРУМ, 2018. -240 с
9. Кнышова Е.Н. Маркетинг : учеб.пособие для средн.проф.образования/ Е.Н.Кнышова. -М.: ФОРУМ -ИНФРА-М, 2018. -282с.. -("Проф. образование")
10. Антипов К.В. Основы рекламы; Москва 2019-325с

Задания: За-
дание № 1 :

Задание № 1 :

Для важнейших терминов:

- 1) потребительское поведение;
- 2) мотивация;
- 3) полезность товара;
- 4) предельная полезность;
- 5) стиль жизни;
- 6) прием воздействия на покупателя;

- 7) убеждение покупателя;
- 8) материалисты;
- 9) ригористы;
- 10) активисты;
- 11) бенчмаркинг;
- 12) контент-анализ –

выберите правильные определения из перечня:

- 1) организация жизни не по статистическим критериям, а в зависимости от своего мнения, интересов, состояния;
- 2) дополнительное удовлетворение, которое получает потребитель от добавочной единицы купленного товара;
- 3) обоснование необходимости покупки товара;
- 4) решение потребителей о распределении своего дохода на покупку различных товаров и услуг;
- 5) способность товара (или услуги) удовлетворить потребителя, доставить ему удовольствие;
- 6) создание у покупателей целостной мысленной оценки предполагаемого товара;
- 7) маркетинговые приемы, используемые для убеждения покупателя совершить покупку;
- 8) суровые, строгие люди, стремящиеся к возврату былых ценностей;
- 9) решительные люди, активно действующие в целях улучшения своей жизни и жизни общества;
- 10) люди, которые хотят продолжительного благополучия для себя и своих детей;
- 11) процедура анализа текстового массива, при котором выявляются наиболее часто встречающиеся в нем понятия, суждения, процессы с целью последующей оценки важности или приоритета того или иного явления;
- 12) самостоятельный вид маркетинговых исследований, направленный на обнаружение и использование того, что «другие делают лучше нас».

Задание №2

Проведите сегментацию по какому-либо рынку продуктов массового питания (хлебобулочные изделия, молочные продукты, напитки безалкогольные) в вашем регионе:

- 1) выберите наиболее важные критерии и обоснуйте их выбор;
- 2) провести сегментацию выбранного рынка;

- 3) опишите профили сегментов по основным характеристикам.

Задание №3

Вы собираетесь открыть небольшой семейный ресторан. Обоснуйте выбор целевого рынка. Исходя из результатов сегментирования и выбора целевого рынка, предложите элементы комплекса маркетинга, соответствующие данному рынку и особенностям вашего ресторана.

Задание №4

- 1) Почему важно правильно определять потребности на рынке для компании(предприятия, фирмы)?
- 2) Почему важно правильно определять свои потребности для самого покупателя?

Сформулируйте основные положения, являющиеся ответами на эти вопросы, и сравните их.

4.3.2 Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания практической работы, даны развёрнутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.
- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания практической работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.

- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

4.3.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.4 Задания для текущего контроля

4.4.1 Карточки- задания:

Задание 1: Укажите к каким типам исследований относятся следующие: Ситуация 1:

Какой тип исследования и почему был бы уместен?

1. Фирма выпускающая сладкие изюмные хлопья, хочет выяснить степень влияния на фактический объем покупок своих товаров.

Ситуация 2:

2. Библиотека колледжа хочет собрать предварительную информацию об отношении студентов к наличию учебной литературы.

Ситуация 3:

3. Корпорация «Макдональдс» обдумывает возможность размещения нового кафе в быстрорастущем городе.

Ситуация 4:

4. Агрофирма «Бульба» хочет выяснить сравнительную эффективность влияния двух новых рекламных идей на сбыт своего семенного картофеля.

Задание 2

Перечислите задачи маркетинга в случаях:

- отрицательного спроса на маргарин;
- нулевого спроса на валенки у молодежи;
- непостоянного спроса на пляжные костюмы;
- уменьшающегося спроса на видеомагнитофоны; Определите стратегии маркетинга.

Задание 3

Определите состояние спроса в следующих случаях, и каковы задачи в областимаркетинга?

-дети не любят ходить на осмотр к стоматологу;

- осенью падает спрос на квас;

-по будням в парке отдыха мало посетителей;

-ресторан находящейся рядом с вокзалом , доволен своим оборотом;

-спрос на конфеты «Птичье молоко» выше, чем фабрика может предложить;

-в аптеке покупатели не обращают внимание на биологически-активные добавки.

Критерии оценивания:

Оценка «5» выставляется за: уверенное и полное изложение материала с использованием стандартизированных терминов;

-допускается единичные несущественные ошибки при изложении материала,исправляемые самим обучающимся.

Оценка «4» выставляется за:достаточно полное изложение учебного материала с использованием стандартизированных терминов;

-допускаются отдельные не существенные ошибки при изложении материала, исправляемые самим обучающимся или при указании преподавателя на ошибку.

Оценка «3» выставляется за:неполное изложение учебного материала и недостаточное использование технической терминологии;

-допускаются отдельные существенные ошибки при изложении материала,исправляемые самим обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка «2» выставляется за

-изложение материала неполное, бессистемное, допускаются существенные ошибки при объяснении;

-несамостоятельный ответ(обучающийся не может четко и правильно ответить наводящие вопросы)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория

2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.

4.4.2 Задания для текущего контроля:(практические ситуации)

Текст задания:

Решите задачу:

Задача 1

На основе имеющихся данных оцените эффективность рекламы предприятия определите дополнительный товарооборот под воздействие рекламы, экономическая эффективность, рентабельность рекламирования:

Показатели	Значение
Среднедневной товарооборот до рекламного периода, тыс. руб	625
Темп прироста товарооборота за рекламный период, %	2,00
Торговая наценка, %	20
Расходы на рекламу, тыс.руб.	300
Продолжительность рекламной акции,мес.	6

Задача 2

Используя приведенные в таблице данные (объем продаж, тыс.шт.) маркетинговых исследований рынка сбыта АО «Автоваз» на рынке легковых автомобилей, выполнить следующие операции:

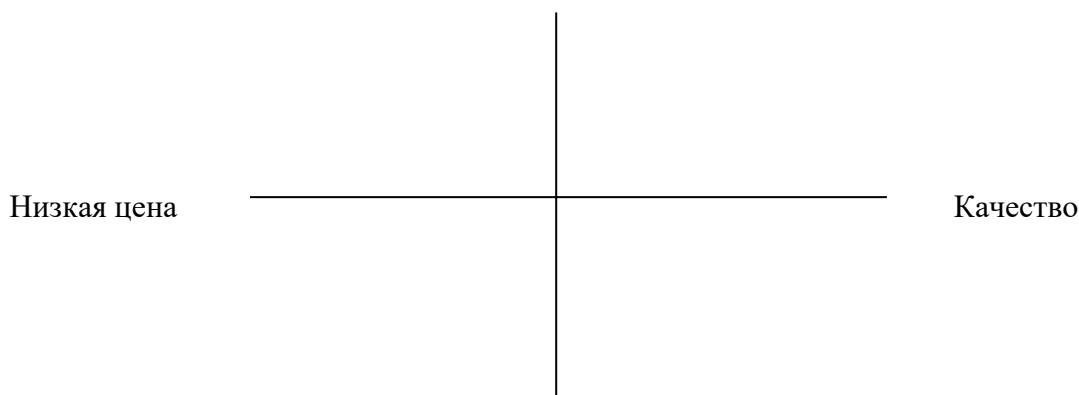
1. провести сегментирование рынка машин по двум критериям– возрасту и годовому доходу покупателей;
2. определить границы целевого рынка и его долю в общем объеме продаж, взяв за критерий продажу не менее 1 000 стиральных машин;
3. выбрать сегменты, на которые фирме следует направить максимальные маркетинговые усилия и ресурсы;
4. решение представить графически.

Среднегодовой доход семьи (тыс. руб)	Возраст покупателей, лет					
	20– 25	26–30	31–40	41–50	51–60	Свыше 60
До 5	6	7	5	7	7	19
6–10	10	15	10	8	8	5
11– 15	12	32	27	24	13	6
16– 20	4	19	24	23	10	2
21–25	1	6	11	12	5	2
Свыше 25	–	–	3	3	2	–

Задача 3 Постройте карту восприятия для нижеперечисленных марок майонеза последующим критериям оценки их потребителями. Марки майонеза: «Кальве»,

«Хелманс», «Ряба», «Балтимор», «Слобода», «Американская звезда», «Махеев». Проанализируйте полученный результат.

Высокая известность марки



Задача 4 Постоянные затраты фирмы «Алиса» на весь объем производства продукции за год составляют 100 тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции 1,5 тыс. руб. Цена изделия – 4 тыс. руб. Определите:

1. Экономический результат деятельности фирмы при объеме 10 000 изделий? 5 000 изделий? 20 000 изделий?
2. Каков безубыточный объем производства фирмы «Алиса»?

Задача 5

Произвести расчет сформировавшихся сегментов рынка по продаже телевизионной аппаратуры и сделать вывод о целесообразности поставок телевизионной аппаратуры в тот или иной регион. Фирма по производству телевизионной аппаратуры освоила выпуск новейшей марки телевизоров в объеме 15 000 штук. Маркетинговые службы определили регионы сбыта, в которые было поставлено и продано и тот же период времени определенное количество аппаратов. Результаты показаны в табл. 1.

Название региона	Поступило продажу, ед.	Продано ед.	% поставл. к общему объему выпущенных	% продан. к общему числу поставл.	Не продано	
					Колич.	%
1. Воронежская облас	1 000	990				
2. Волгоградская область	1 500	1 100				
3. Ростовская область	4 000	3 700				
4. Мурманская область	2 000	1 960				
5. Казахстан	2 500	1 160				

6. Белоруссия	2 000	965				
7. Санкт– Петербург	2 000	1 750				
ИТОГО:	15 000					

Примечание: При анализе сегмента нужно учитывать состояние населения, количество импортной техники, наличие рекламы и др. факторы.

Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания практической работы, даны развёрнутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.
- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания практической работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

4.4.3 Задачи творческого уровня

Задача (задание) 1

Главными задачами ОАО «Акон», которое занимается продажей моторных масел, в сфере сбыта и маркетинга являются:

1. выход на внутренний рынок с данной продукцией и приобретение значительной доли внутреннего рынка этой продукции;
2. приобретение лидирующих позиций на внутреннем рынке данного вида продукции.

Определите направления маркетинговых исследований, которые потребуются для достижения данных целей.

Задача (задание) 2

Определите 3-5 проблемы улучшения деятельности ЧРТ.

Сформулируйте для ЧРТ направления необходимых маркетинговых исследований. Выберите методы сбора необходимой информации. Ответ поясните.

4.4.4 Кейс- задача

Основной целью фирмы по изготовлению лечебной косметики является оценка перспектив нового изделия и разработка концепции нового бренда.

Задачи исследования предусматривают проведения двух этапов работ:

Этап 1: Определение основных направлений по созданию нового бренда на основе качественных оценок потребителей и формирование предварительных рекомендаций.

1. Предварительная оценка потенциальных потребительских сегментов рассматриваемого продукта;
2. Изучение предпочтений потребителей продукта;
3. Оценка потенциальными и существующими потребителями упаковки аналогичного продукта;
4. Выяснение отношения потенциальных и существующих потребителей к ценам на аналогичные продукты, позиционирование в различных ценовых категориях;
5. Выявление наиболее эффективных средств и инструментов доведения до потребителей информации о новом бренде, а также наиболее убедительных аргументов, свидетельствующих о целесообразности потребления продукта.

Этап 2. Определение количественных рыночных показателей коорректирующих результаты предыдущего исследования.

1. Исследование основных показателей, характеризующих динамику и структуру потребления данного продукта в разрезе сегментов.
2. Выявление основных факторов, обуславливающих отношение и потребление продукта для представителей каждого из означенных сегментов.

3. Оценка уровня интереса к аналогичным продуктам и вероятности приобретения по каждой из выявленных групп потенциальных потребителей.
4. Вывод в отношении конкурентоспособности бренда (в том числе его сильных и слабых сторон по сравнению с брендами конкурентов), основных рычагов воздействия на потребительский спрос и возможных направлениях продвижения товара на рынке.

Использование каких видов исследований предложили бы Вы провести на каждом этапе для достижения поставленных задач.

Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания работы, даны развернутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.
- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 2 задания работы, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Условия выполнения задания

3. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
4. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

5. Комплект заданий для промежуточной аттестации МДК 03.01 «Маркетинг в рекламе»

ВАРИАНТ 1

Уровень А

Выберите единственно правильный ответ

А1) Укажите, при каких условиях необходим маркетинг:

1. насыщении рынка товарами, т.е при повышении предложения над спросом («рынок покупателя»);
2. полное отсутствие конкуренции;
3. наличие административных ограничений;
4. отсутствие самостоятельности субъектов рыночных отношений.

А2) Дифференцированный маркетинг – это маркетинг ориентированный:

1. на производство множества товаров разного качества;
2. на производство разнообразных товаров с разными свойствами, которые привлекательны для двух или более сегментов;
3. на производство товаров с разными свойствами, в разном оформлении, которые призваны понравиться всем сегментам рынка;
4. на производство одного товара для всех сегментов рынка.

А3) Маркетинговое исследование – это:

1. то же самое, что и «исследование рынка»;
2. сбор, упорядочение, анализ и обобщение данных для обнаружения и решения различных маркетинговых проблем;
3. постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации;
4. исследование маркетинга.

А4) Сбор данных в одной и той же группе людей по одной и той же проблеме через равные промежутки времени с целью контроля происходящих изменений в поведении потребителей проводится в рамках:

1. метода фокус-группы;
2. глубинного интервью;
3. личного опроса;
4. панельного метода об-

следования.

А5) Какой из перечисленных факторов, формирующих качество услуги, является специфичным для этой сферы:

1. качество продукции;
2. запросы потребителей;
3. качество производственных процессов;
4. качество труда производственного персонала.

А6) Выберите правильное определение жизненного цикла продукта:

1. период времени от начала разработки продукта до снятия его с производства;
2. период времени от появления продукта на рынке до замены его новым;
3. период времени с начала продаж до их завершения;
4. период времени от начала разработки продукта до начала разработки другого продукта.

А7) К числу достоинств вторичных данных относится:

1. быстрота получения;
2. возможная нестыковка единиц измерения;
3. невозможность оценить их достоверность;
4. разная степень новизны.

А8) Мыло и спички – это :

1. товары тщательного выбора;
2. товары длительного пользования;
3. товары импульсивного выбора;
4. товары краткосрочного пользования. А9)

Цена потребления товара — это:

1. себестоимость продукции плюс средняя прибыль;
2. совокупность эксплуатационных расходов, затрат на нормальное потребление купленного товара;
3. цена покупки вместе с эксплуатационными расходами, затратами на потребление товара;
4. розничная цена изделия.

А10) Какой тип канала распределения в наибольшей степени способствует установлению низких для потребителя цен:

1. производитель– потребитель;
2. производитель– розничная торговля – потребитель;
3. производитель– оптовое звено– розничная торговля – потребитель;
4. производитель– оптовое звено – мелкооптовое звено – потребитель. А11) К

традиционному комплексу маркетинга(4P) относят:

1. материальную среду (Physical environment);
2. продукт (Product);
3. персонал (People);
4. способ действия (Policy);

А12) Фирма желает занять на рынке лидирующее положение. Какой метод установления цен Вы бы ей рекомендовали:

1. метод – «следование в фарватере»;
2. метод – «снятие сливок»;
3. метод – «атака»;
4. среднеотраслевую цену товара.

А13) Какое из средств воздействия на покупателей является наиболее дорогостоящим:

1. печатная реклама;
2. телевизионная реклама;
3. витринно– выставочная реклама;
4. радиореклама.

А14) Какой из методов продвижения является наиболее эффективным при сбыте потребительских товаров:

1. реклама в широкой прессе;
2. персональная продажа;
3. связи с общественностью;
4. реклама на телевидении.

А15) Какое правило является лишним в перечислении правил наружной рекламы:

1. быть без труда читаемой на ходу;
2. привлекать к себе внимание;
3. быть достаточно подробной;
4. часто попадаться на глаза.

Уровень В

В1. Закончите предложение (дать определение):

Факты, сведения, цифры и другие даны используемые при анализе и прогнозировании маркетинговой деятельности называются

В2. Являются ли приведенные ниже утверждения верными? Укажите общие принципы маркетинга:

А) Агрессивная политика по отношению к конкурентам; максимальное приспособление производства к требованиям рынка; планирование ассортимента продукции исходя из максимального использования производственных

мощностей;

Б) Изучение конъюнктуры рынка и запросов потребителей; максимальное приспособление производства к требованиям рынка; воздействие на потребителя с целью склонить его к покупке данного товара;

1. только А;

2. только Б;

3. и А и Б;

4. оба не являются.

В3. Стрелками укажите соответствие между пунктами:

1. особый вид рыночной деятельности, рассчитанный на индивидуального потребителя (использование рекомендаций, персональная продажа). 2. стимулирование сбыта, содействие продажам (рассрочка, купоны, скидки.		а) публик– рилейшнз				
в государственную без выкупа 3. планируемые, продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений м взаимопонимания между фирмой и общественностью. 4. мероприятия, имеющие целью создать		б) директ– маркетинг в) сейлз– промоушн				
широкую известность, привлечь потребителей.	Доступность в продажу, ед.	Продано, ед.	% поставл. к общему объему	% продан. г) реклама общему	Не продано	

В4. Перечислите, какие этапы включает процесс маркетингового исследования:

1. _____;
2. _____;
3. _____;
4. _____;

Уровень С Решите задачу:

			<i>выпущенных</i>	<i>объему поставл</i>	Кол-во	%
1. Рязанская обл.	850	840				
2. Вологодская обл.	1350	950				
3. Краснодарская обл.	3850	3550				
4. Мурманская обл.	1850	1810				
5. Казахстан	2350	1010				
6. Бугурусланская обл.	1850	815				
7. Санкт–Петербург	1850	1600				
ИТОГО:						

С2 Установите, при каких условиях фирмы используют следующие методы установления цен:

- Ц1. «Ценовой лидер»;
- Ц2. «Следование в фарватере»; Ц3. «Атака»;
- Ц4. «Снятие сливок»;
- Ц5. «Внедрение на рынок»; Ц6. «Психологическая цена»; Ц7. «Цена на новое изделие».

Ответ проиллюстрируйте примерами из отечественного бизнеса.

Вариант 2.

Уровень А

Выберите единственно правильный ответ

А1) Маркетинговая среда фирмы складывается:

1. из руководства фирмы;
2. из сотрудников отдела маркетинга фирмы;
3. маркетинговых действий при изменяющейся рыночной ситуации;
4. из активных сил и субъектов, действующих за пределами фирмы и неподдающихся непосредственному контролю с ее стороны.

А2) Укажите лишнее при перечислении целей маркетинга:

1. возвращение капиталовложений;
2. удовлетворение потребностей потребителей;
3. достижение превосходства над конкурентами;
4. обеспечение роста продаж.

А3) Какое направление маркетинга избирает фирма, если она стремится расширить сбыт за счет выявления новых групп потребителей:

1. более глубокого проникновения на рынок;
2. расширение границ рынка;
3. разработка товара;
4. диверсификация.

А4) Основными направлениями исследований в маркетинге не являются:

1. исследование потребителей;
2. исследование продавцов;
3. исследование предпринимателей;
4. исследование магазинов.

А5) Разделение покупателей на группы в зависимости от их образа жизни и особенностей личности относится к:

1. сегментированию по географическим признакам;
2. сегментированию по демографическим признакам;
3. сегментированию по психографическим признакам;
4. сегментированию по поведенческим признакам.

А6) По временному признаку выделяют:

1. исследование рынка;
2. интернациональное исследование;
3. ретроспективное исследование;
4. вторичное исследование.

А7) Исследование поведения людей в магазине предполагает форму

1. наблюдения;
2. лабораторную;
3. кабинетную;
4. полевую;

А8) Маркетинговая разведка предназначена для:

1. сбора текущей информации об изменениях внешней среды маркетинга;
2. исследования внутренней отчетности предприятия;

3. сбора и анализа данных по конкретным маркетинговым ситуациям, скоторыми предприятие столкнулось на рынке;
4. изучения сведений о результатах прошлых исследований.

A9) Что из нижеперечисленного обычно характеризует рынок продукции производственного назначения:

1. спрос, не зависящий от спроса на конечные потребительские товары;
2. тяжелые переговоры о ценах;
3. главным методом продвижения является послегарантийное обслуживание;
4. хорошо информирование покупателя.

A10) . Этап выведения товара фирмы на рынок обычно характеризуется:

1. получением значительной прибыли;
2. покрытием своих затрат;
3. покрытием затрат и получением прибыли;
4. необходимостью нести определенные убытки. A11)

Ценность товара – это:

1. единство цены и полезности.
2. оценка потребителем способности товара удовлетворять его потребности.
3. процесс выбора товаров и услуг, обладающих определенным набором свойств.
4. потребительское состояние, при котором потребитель получает одинаковое удовольствие от каждого рубля своих доходов.

A12) Укажите правильную последовательность этапов процесса . принятия решения о покупке:

1. поиск информации — оценка вариантов ~ осознание потребности — решение о покупке — реакция на покупку;
2. осознание потребности — оценка вариантов — поиск информации- решение о покупке — оценка вариантов — реакция на покупку;
3. осознание потребности — поиск информации — оценка товаров — решение о покупке — реакция на покупку;
4. поиск информации — осознание потребности — оценка товаров — реакция на покупку — решение о покупке.

A13) Устное представление товара в ходе беседы с покупателем называется:

1. рекламой;
2. личной продажей;
3. пропагандой;
4. стимулированием сбыта.

A14) Первичная реклама– это реклама, которая:

1. ориентирована на получение быстрой ответной реакции;
2. нацелена на поощрение спроса на какую– то категорию продукции;
3. пытается создать спрос на конкретную марку товара;
4. предоставляет сведения о новых товарах или услугах

A15) По интенсивности воздействия рекламные кампании делятся на :

1. симплексные;
2. нарастающие;
3. локальные;
4. напоминающие.

Уровень В::

В1. Продолжите фразу (дайте определение):

Выработка стратегических и тактических продуктовых решений называется _____

В2. Укажите соответствия между пунктами:

Методы проведения глубинного интервью:

В3. Напишите, какие из перечисленных статей входят в стоимость предстоящих маркетинговых исследований:

- а) общезаводские расходы;
- б) капитальные затраты;
- в) заработная плата интервьюеров;
- г) оплата дополнительной информации;
- д) представительские расходы;
- е) начисление на заработную плату;
- ж) амортизация.

В4. Установите соответствие:

1. Символический анализ.

а) последующая постановка вопросов. Позволяет определить значение характеристик, которые потребители связывают с каким-либо предметом.

2. Метод лестницы.

б) позволяет анализировать символическое значение предметов и определить что характерно для данного явления.

3. Метод выяснения скрытых проблем.

в) направлены на выявление глубинных личных переживаний человека с целью определить слабые места человека.

В5. Являются ли приведенные ниже утверждения верными?

А. Экономическая эффективность рекламы не зависит от ее психического воздействия; Б. Маркетинговые исследования представляют собой постановку проблемы исследований, сбор и анализ текущей информации.

1. только А;

2. только Б;

3. и А и Б;

4. оба не являются

6. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний по

МДК 03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности»

6.1 Список практических работ по МДК 03.02

1. Работа с нормативными актами (варианты);
2. Применение норм гражданского права в регулировании РД (индивидуальное задание);
3. Составление претензии и протокола разногласий.
4. Составление хозяйственного договора (по вариантам)
5. Составление претензии по факту невыполнения условий гражданско-правового договора;
6. Составление искового заявления в суд относительно ненадлежащей рекламы
7. Решение индивидуальных задач по конституционным правам и свободам граждан.

6.1.1 Комплект заданий для практической работы №1 «Работа с нормативными актами»

с

Текст задания:

Изучив материалы Федерального Закона РФ «О рекламе» (приложение А) и материалы приложения Б, рассмотреть и ответить на нижеследующие задания.

Задание 1. Контроль рекламной деятельности: цели, уровни, виды.

Задание 2. Сходство и различие между стратегическим и тактическим контролем рекламы.

Задание 3. Прокомментируйте утверждение: "Оценка эффективности рекламы – самая сложная проблема теории и практики рекламы".

Задание 4. Назовите основные процедуры посттестирования. Укажите их достоинства и недостатки

Задание 5. Как вы считаете, насколько применимы в практике отечественной рекламы формулы расчета показателей экономической эффективности, рассмотренные в этой теме?

Задание 6. Регулирование рекламной деятельности, объекты государственного регулирования.

Задание 7. Ознакомьтесь с содержанием Закона РФ «О рекламе» (приложение А). Задание

8. В чем, по Вашему мнению, основные причины изменения законодательных подходов в большинстве развитых стран с позиций "пусть покупатель будет бдителен" к позиции "пусть продавец будет бдителен".

Задание 9. Как Вы считаете, нужны ли в России общественные организации рекламистов и почему?

Задание 10. Внимательно ознакомьтесь с текстом Закона РФ "О рекламе" и ответьте на вопросы:

- 1) назовите основные разделы Закона РФ «О рекламе».
- 2) в какой степени он защищает интересы потребителей? приведите конкретные примеры из жизни;
- 3) оправдано ли, по Вашему мнению, ограничение на демонстрацию рекламы спиртных напитков и табачных изделий?

- 4) что бы Вы предложили в качестве дополнения к Закону? Аргументируйте свои предложения;
- 5) рассмотрите и обсудите понятия: рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламораспространитель, потребитель рекламы и т.д.
- 6) рассмотрите и обсудите сферу действия Закона;
- 7) рассмотрите и обсудите общие требования к рекламе;
- 8) рассмотрите и обсудите контроль над соблюдением законодательства о рекламе

Задание 11. Рассмотрев предложенный преподавателем образец рекламной продукции ответьте с применением соответствующей статьи ФЗ «Закона о рекламе» почему эту рекламу нельзя использовать.

5.1.2 Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания практической работы, даны развёрнутые, обоснованные, опирающиеся на соответствующие нормативно- правовые акты ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.
- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания практической работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

5.1.3. Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

5.2 Комплект заданий для проведения рубежного контроля

5.2.1 Контрольная работа: Выполнение тестового задания по теме:

«Особенности правового регулирования отдельных видов рекламы.»

1. К общим требованиям, предъявляемым к рекламе, относятся:

- 1) обязательная сертификация рекламных услуг
- 2) распознаваемость рекламы
- 3) недопущение рекламирования товаров, не произведенных в России
- 4) распространение рекламных материалов только на русском языке
- 5) реклама не должна побуждать граждан к насилию, агрессии, возбуждать панику, а также побуждать к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или угрожающим их безопасности

2. Рекламопроизводитель – это лицо, которое:

- 1) осуществляет оформление рекламной информации для последующего ее размещения
- 2) отвечает за содержательную часть рекламного продукта
- 3) осуществляет приведение рекламной информации в готовую для распространения форму

3. Особенности рекламы медикаментов, изделий медицинского назначения, медицинской техники, лекарственных средств:

- 1) реклама при отсутствии разрешения на их производство и (или) реализацию, а также при отсутствии разрешения на оказание медицинских услуг не допускается
- 2) реклама при отсутствии разрешения на их производство и (или) реализацию, а также при отсутствии разрешения на оказание медицинских услуг допускается только в случаях получения патентов на изобретения в указанной области
- 3) реклама лекарственных средств, отпускаемых по рецепту врача, а также реклама изделий медицинского назначения и медицинской техники, использование которых требует специальной подготовки, допускается только в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников
- 4) реклама с использованием мнения пациентов не допускается

4. Допускается реклама:

- 1) всех видов оружия, вооружения и военной техники
- 2) боевого и служебного оружия, вооружения и военной техники, внесенных в перечень продукции военного назначения, экспорт и импорт которой в Российской Федерации осуществляются по лицензиям
- 3) гражданского оружия
- 4) гражданского оружия, вооружения и военной техники, внесенных в перечень продукции военного назначения, экспорт и импорт которой в Российской Федерации осуществляются по лицензиям, если указанная реклама прямо или косвенно раскрывает технологию производства, способы боевого и специального применения оружия, вооружения и военной техники
- 5) охотничьего оружия
- 6) спортивного оружия

5. Распространение рекламы о деятельности по организации и проведению азартных игр и (или) пари, в том числе рекламы игорных заведений, запрещена:

- 1) в дневное время
- 2) в радио- и телепрограммах
- 3) в зданиях, строениях и сооружениях, в которых проводятся азартные игры (или) пари
- 4) в вокзальных помещениях, помещениях аэровокзалов, станций метрополитена
- 5) в периодических печатных изданиях
- 6) реклама стимулирующих лотерей и государственных лотерей

6. Контрреклама – это:

- 1) реклама, осуществляемая тем хозяйствующим субъектом, в отношении которого применено некорректное сравнение с рекламой, осуществляемой другим хозяйствующим субъектом
- 2) реклама хозяйствующим субъектом того товара, который он рекомендует приобрести взамен рекламируемого другим хозяйствующим субъектом товара
- 3) реклама контртеррористической деятельности
- 4) реклама, осуществляемая в случае установления факта нарушения законодательства о рекламе в определенный срок посредством того же средства распространения, с использованием тех же характеристик продолжительности, пространства, места и порядка, что и опровергаемая ненадлежащая реклама

7. Рекламодатель отвечает за нарушения:

- 1) в части содержания рекламной информации
 - 2) оформления и подготовки рекламы
 - 3) касающиеся времени и места размещения рекламы
 - 4) касающиеся времени и средств размещения рекламы
8. Сколько процентов зачисляется в Федеральный бюджет рекламодателем? 1.) 40;
2) 50;
3) 60;
4) 80.

9. Неэтичная реклама, это реклама:

- 1) нарушающая общепринятые нормы гуманности и морали
- 2) в которой употребляются оскорбительные слова
- 3) порочит какое-либо физическое или юридическое лицо, какую-либо деятельность, профессию, товар
- 4) порочит государственные символы (флаги, гербы, гимны).

10. Рекламодатель отвечает за нарушения:

- 1) в части содержания рекламной информации
- 2) оформления и подготовки рекламы
- 3) касающиеся времени и места размещения рекламы
- 4) касающиеся времени и средств размещения рекламы

5.2.2 Критерий оценивания:

«5» - 100 – 90% правильных ответов

«4» - 89 - 80% правильных ответов

«3» - 79 – 70% правильных ответов

«2» - 69% и менее правильных ответов

5.2.3. Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 30 мин.

5.3. Комплект заданий для проведения текущего контроля:

5.3.1 Карточка задание

Текст задания:

1. Заполните таблицу:

Соотношение права на коммерческое обозначение с правами на фирменное наименование и товарный знак

Право на коммерческое обозначение	Право на фирменное наименование	Право на товарный знак

2. Заполните таблицу:

Соотношение права на товарный знак и права на знак обслуживания

Право на товарный знак	Право на знак обслуживания

1. Проведите классификацию и выделите виды товарных знаков
2. Составьте алгоритм государственной регистрации товарного знака.
3. Проанализировав часть 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, ответьте на вопрос: каковы последствия совпадения дат приоритетов товарных знаков?

Оценка «5» выставляется за: уверенное и полное изложение материала с использованием стандартизированных терминов;

-допускается единичные несущественные ошибки при изложении материала, исправляемые самим обучающимся.

Оценка «4» выставляется за: достаточно полное изложение учебного материала с использованием стандартизированных терминов;

-допускаются отдельные не существенные ошибки при изложении материала, исправляемые самим обучающимся или при указании преподавателя на ошибку.

Оценка «3» выставляется за: неполное изложение учебного материала и недостаточное использование технической терминологии;

-допускаются отдельные существенные ошибки при изложении материала, исправляемые самим обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка «2» выставляется за

-изложение материала неполное, бессистемное, допускаются существенные ошибки при объяснении;

-несамостоятельный ответ(обучающийся не может четко и правильно ответить наводящие вопросы)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.

5.3.2 Задания для проведения семинарских занятий:

Семинарское занятие к теме 1.1. Общие требования к рекламе.

План семинарского занятия

1. История и развитие правового регулирования рекламной деятельности в России.
2. Основные формы предпринимательской деятельности: индивидуальная (частное предпринимательство) и коллективная (предусматривающая создание юридического лица).
3. Законодательство России о рекламной деятельности Основные нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность.
4. Общие требования к рекламе, предъявляемые с точки зрения норм и права.

Критерии оценивания:

Максимальное время выступления: до 7 мин.

	Критерии оценивания:
«Отлично»	выступление на семинаре отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
«Хорошо»	выступление на семинаре отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
«Удовлетворительно»	выставляется, если выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.
«Неудовлетворительно»	выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

Контрольная работа № 2

5.4.1 Перечень вопросов для подготовки к контрольной работе по дисциплине « Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

1. Содержание коллективного договора
2. Порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров в КГС, судебных органах, инспекциях, но труду

3. Основные принципы трудового права
4. Способы защиты трудовых прав работников
5. Основания возникновения трудовых правоотношений
6. Материальная ответственность работодателя перед работником
7. Содержание трудового договора
8. Материальная ответственность работника за ущерб, нанесенный работодателю
9. Порядок заключения, оформления трудового договора
10. Обязательства работодателя по обеспечению безопасных условий труда.
11. Испытания при приеме на работу
12. Требования по охране труда предъявляемые к работникам
13. Понятия «перевод, временный перевод, перемещение работника»
14. Охрана труда, основные положения, виды инструктажей
15. Последствия изменения существенных условий договора
16. Дисциплина труда, виды взысканий, порядок наложения и снятия
17. Основания прекращения трудового договора (ст.77)
18. Гарантии и компенсации работникам, совмещающих работу с обучением
19. Порядок расторжения трудового договора по соглашению сторон
20. Гарантии и компенсации работникам, связанных с расторжением трудового договора
21. Порядок расторжения трудового договора по инициативе работника
22. Гарантии и компенсации работникам, понятие, случаи предоставления
23. Основания прекращения трудового договора по инициативе администрации.

Правовые последствия.

24. Ответственность работодателя за несвоевременную выплату заработной платы
25. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон
26. Виды отпусков продолжительность, порядок предоставления
27. Рабочее время, понятие, продолжительность, сокращенное рабочее время, неполное рабочее время, работа в ночное время
28. Время отдыха, понятие, перерывы в работе, выходные дни, праздничные дни

Список литературы.

1. Конституция РФ
2. Трудовой кодекс;
3. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: Учебник для вузов, Изд. Академия – Центр, 2010
4. Методическое пособие по дисциплине « Правовое обеспечение профессиональной деятельности (Исполнитель Данилов Б.Н.)

5.4.2 Варианты контрольных заданий.

1

вариант

1. Прекращение трудового договора по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон

2. Виды отпусков продолжительность, порядок представления
3. Рабочее Время, понятие, продолжительность, сокращенное рабочее время, неполное рабочее время, работа в ночное время
4. Время отдыха, понятие, перерывы в работе, выходные дни, праздничные дни

2 вариант

1. Материальная ответственность работника за ущерб, нанесенный работодателю
2. Порядок заключения, оформления трудового договора
3. Обязательства работодателя по обеспечению безопасных условий труда.
4. Испытания при приёме на работу

3 вариант

1. Содержание коллективного договора
2. Порядок рассмотрения индивидуальных трудовых споров в КТС, судебных органах, инспекциях, но труду
3. Основные принципы трудового права
4. Способы защиты трудовых нрав работников

4 вариант

1. Порядок расторжения трудового договора по инициативе работника
2. Гарантии и компенсации работникам, понятие, случаи предоставления
3. Основания прекращения трудового договора по инициативе администрации.
4. Правовые последствия.
5. Ответственность работодателя за несвоевременную выплату заработной платы

5

вариант

1. Основания прекращения трудового договора (ст.77)
2. Гарантии и компенсации работникам, совмещающих работу с обучением
3. Порядок расторжения трудового договора по соглашению сторон
4. Гарантии и компенсации работникам, связанных с расторжением трудового договора

6 вариант

1. Требования по охране труда предъявляемые к работникам
2. Понятия «перевод, временный перевод, перемещение работника»
3. Охрана труда, основные положения, виды инструктажей
4. Последствия изменения существенных условий договора

7 вариант

1. Основания возникновения трудовых правоотношений
2. Материальная ответственность работодателя перед работником
3. Содержание трудового договора.
4. Дисциплина труда, виды взысканий, порядок наложения и снятия

5.4.3 Критерии оценивания:

Оценка «5» ставится, если студент выполнил всё задание правильно, давал развернутые подробные ответы. Если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос.

Оценка «4» ставится, если студент выполнил всё задание с 1-2 ошибками, допускает несущественные ошибки, недостаточно правильные формулировки.

Оценка «3» ставится, если студент часто ошибался, выполнил правильно только половину задания, либо выполнил задание с помощью преподавателя.

Оценка «2» ставится, если студент почти ничего не смог выполнить правильно, даже с помощью преподавателя.

5.5. Комплект заданий для промежуточной аттестации по МДК 03.02

«Правовое обеспечение профессиональной деятельности»

Уровень А

Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

1. Юридическим термином «физическое лицо» обозначают: а) граждан страны;

б) апатридов;

в) иностранных граждан;

г) бипатридов.

2. К числу условий наступления эмансипации относятся: а) достижение 14 лет;

б) работа по трудовому договору с согласия законных представителей;

в) занятие предпринимательской деятельностью с согласия законных представителей;

г) достижение 16 лет.

3. Объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным производится: а) по решению органа опеки и попечительства;

б) с согласия одного из родителей, усыновителя или попечителя;

в) при отсутствии согласия родителей, усыновителей или попечителя — по решению суда;

г) с согласия обоих родителей.

4. Полная дееспособность возникает: а) с момента рождения;

б) с достижения возраста 14 лет;

в) с наступлением совершеннолетия; г) с достижением возраста 21 года.

5. Гражданская правоспособность означает:

- а) право наследовать имущество и завещать его; б) возможность иметь гражданские права;
- в) способность осуществлять гражданские права;
- г) способность исполнять гражданские обязанности.

Верны ли утверждения?

6. А. По ходатайству родителей, усыновителей, попечителя суд может ограничить или лишить несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет права самостоятельно распоряжаться своим заработком, стипендией, иными доходами. Б. Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет самостоятельно несут имущественную ответственность по сделкам, которые разрешает им совершать закон самостоятельно.

- 1) Только А;
- 2) только Б;
- 3) И А, и Б;
- 4) ни А, ни Б.

7. А. Совершеннолетние не могут быть ограничены в дееспособности.

Б. Граждане, которые вследствие психического расстройства не могут понимать значение своих действий или руководить ими, признаются судом недееспособными.

- 1) Только А;
- 2) только Б;
- 1) и А, и Б;
- 2) ни А, ни Б.

8. А. Представительство и филиал являются юридическими лицами.

Б. Представительство и филиал не являются обособленными подразделениями юридического лица.

- 1) Только А; 2) только Б;
- 3) и А, и Б;
- 4) ни А, ни Б.

9. А. Некоммерческие организации создаются для удовлетворения материальных и иных потребностей участников.

Б. Основной целью деятельности коммерческой организации является систематическое извлечение прибыли.

- 1) Только А; 2) только Б;
- 3) и А, и Б;
- 4) ни А, ни Б.

10. А. Коммерческие негосударственные юридические лица имеют специальную правоспособность.
Б. Юридические лица (кроме коммерческих негосударственных) имеют общую(универсальную) правоспособность.
- 1) Только А; 2) только Б;
 - 3) и А, и Б;
 - 4) ни А, ни Б.

Уровень Б

1. Установите соответствие

11. Формы и виды юридических лиц:
- а) коммерческие юридические лица;
 - б) некоммерческие юридические лица.
- 1) Учреждение.
 - 2) Фонд.
 - 3) Акционерное общество.
 - 4) Общественная организация.
 - 5) Товарищество на вере.
 - 6) Общество с ограниченной ответственностью.
 - 7) Ассоциация.
 - 8) Унитарное предприятие.

2. Вставьте пропущенные слова

12. Юридическое лицо — организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении _____ имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени и осуществлять _____ и _____ права, нести _____, быть _____ и _____ в суде.

3. Вставьте пропущенные слова

1) Общая правоспособность — возможность юридического лица иметь _____ и нести _____, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом.

13. Специальная правоспособность — возможность юридического _____ лица иметь _____, нести _____, которые соответствуют целям деятельности, указанным в документах юридического лица.

4. Заполните пропуски в схеме.



5. Дополните перечень

Юридическое лицо:

- а) имеет наименование, которое позволяет участвовать в правовых отношениях;
- б) обладает организационной структурой и создается в определенной закономерно-организационно-правовой форме;

Юридическое лицо может реорганизовываться путем: а) слияния;

- б) присоединения;

Критерии оценивания:

Критерий оценивание осуществляется при помощи коэффициента усвоения К:

$$K = \frac{A}{P}, \text{ где } A - \text{ число правильных ответов в тесте}$$

P – общее число ответов

<i>Коэффициент K</i>	<i>Оценка</i>
0,9–1	«5»
0,8–0,89	«4»
0,7–0,79	«3»
менее 0,7	«2»

Итоговая аттестация по ПМ 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ПМ

Содержание и задачи дисциплины «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

1. Маркетинг, его сущность, содержание.
2. Маркетинг как производственно-сбытовая концепция управления.
3. Основные функции маркетинга и содержание маркетинговой работы на рекламном предприятии.
4. Классификация товарных групп в системе маркетинга.
5. Жизненный цикл товара и его фазы.
6. Составляющие понятия качества товара (услуги) в системе маркетинга.
7. Понятие конкурентоспособности товара (услуги) и ее составляющие.
8. Содержание понятия емкость рынка.
9. Основные направления комплексного исследования рынка в системе маркетинга.
10. Классификация информации, используемой в маркетинговых исследованиях.
11. Методы комплексного исследования рынка.
12. Виды внекабинетных исследований рынка в системе маркетинга.
13. Виды рыночной стратегии.
14. Основные разделы маркетинговой программы.
15. Стадии процесса создания нового товара.
16. Ценовая политика в системе маркетинга.
17. Методы определения цен.
18. Системы товародвижения и каналы сбыта.
19. Ассортиментная политика и ее составляющие.
20. Коммуникационная политика и ее составляющие.
21. Сбытовая политика: вертикальные маркетинговые структуры и каналы сбыта.

22. Ценовая политика: факторы, влияющие на цены. Ценовые стратегии.
23. Товарные стратегии. Матрица БКГ.
24. Глобальные маркетинговые стратегии.
25. Сбытовые стратегии.
26. Стратегическое планирование в маркетинге.
27. Управление маркетингом.
28. Контроль и организация маркетинговой деятельности.
29. Понятие целевого рынка. Стратегия охвата.
30. Принципы выбора целевого сегмента рынка.
31. Понятия целевой сегмент, рыночное окно, рыночная ниша.
32. Методы проведения опросов при изучении покупательского спроса.
33. Изучение фирм-конкурентов в системе маркетинга.
34. Понятие рекламы и ее виды.
35. Понятие ATL и BTL- технологий.
36. Веб-сайт предприятия как инструмент маркетинга
37. Маркетинговые исследования в Интернете
38. Комплекс маркетинговых коммуникаций в Интернет
39. Понятие, источники и развитие рекламного права в России
40. История правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах.
41. Рекламное право как самостоятельная отрасль российского права
42. Рекламная информация по действующему Российскому законодательству
43. Отрасли права, регулирующие рекламную деятельность в РФ, их источники.
44. Общая характеристика федерального закона «О рекламе» как базового нормативного правового акта.
45. Международно-правовые акты как источники законодательства о рекламе.
46. Функции рекламы (социальные и специальные).
47. Гражданско-правовая классификация рекламной информации.
48. Правовые особенности рекламы отдельных видов товаров.
49. Юридическая специфика рекламы отдельных видов услуг.

50. Правовая регламентация рекламы направленной на несовершеннолетних.
51. Правовая регламентация различных видов рекламы.
52. Правовая регламентация некоторых товаров и услуг.
53. Понятие и особенности некоммерческой рекламы.
54. Понятие и особенности политической рекламы по действующему законодательству России.
55. Понятие правонарушения по рекламному законодательству РФ.
56. Ненадлежащая, недобросовестная, недостоверная и скрытая реклама 53.реклама.
57. Специфика правовой регламентации рекламы «зонтичных брендов».
58. Понятие юридической ответственности по рекламному законодательству РФ.
59. Виды юридической ответственности по рекламному праву России.
60. Профилактика правонарушений в сфере рекламного бизнеса: понятие и основные формы.
61. Федеральная антимонопольная служба РФ (история развития, функции).
62. Деятельность антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе.
63. Рассмотрение дел о рекламе арбитражными судами.
64. Понятие юридического лица, его признаки. Создание, реорганизация, ликвидация юридических лиц.
65. Порядок заключения трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Оформление увольнения работника.
66. . Понятие трудовой дисциплины, методы ее обеспечения.
67. . Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности.
68. Оспаривание решений и предписаний антимонопольного органа.
69. Специфика правовой регламентации порядка рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе.
70. Рассмотрение дел о рекламе судами общей юрисдикции.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике

(заполняется на каждого обучающегося)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

На студента

_____ (фамилия, имя, отчество)

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», группы Рк- , специальности 42.02.01 **Реклама**
за время прохождения производственной практики на

_____ фактически проработал с « _____ » декабря 20 _____ г. По « _____ » декабря 20 _____ г. и выполнял
работы по профилю специальности ПМ.03 **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации
рекламного продукта**

За время прохождения практики студент _____

_____ (фамилия, имя, отчество)

показал следующие результаты:

Компетенции	Уровень усвоения		
	Высокий	Средний	Низкий
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.			
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.			
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес..			
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество			
ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.			
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			

Особое мнение о студенте:

Итоговая оценка по практике (по пятибалльной

системе) _____

Руководитель практики
от организации
М.П.

Ф.И.О.

должность

Руководитель практики от
техникума

Телепова С.Ф.

преподаватель

Ф.И.О.

должность

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю
 Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессио-
 нального образования (среднее специальное учебное заведение)

«Челябинский радиотехнический техникум»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ФИО: _____

обучающегося на III курсе по специальности СПО 42.02.01 Рекламысвоил (а)

программу профессионального модуля

ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта в объеме 572

час с _____ сентября 20__ г по _____ 20__ г.

Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля:

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	экзамен	
МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	Дифференцированный зачет	
УП 03 Учебная практика	ДЗ	
ПП 0.3 Производственная практика	ДЗ	

Результаты выполнения и защиты курсового проекта (работы) Курсовая

работа не предусмотрена

Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю

Коды проверяемых компетенций	Наименование общих и профессиональных компетенций	Оценка (да / нет)	Если нет, то что должен сделать обучающийся дополнительно (с указанием срока)
ПК3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.		
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.		
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность		

ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 9	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.		
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.		

Результат оценки: вид профессиональной деятельности _____

Дата _____ 20__ г

Подписи членов экзаменационной комиссии

Министерство образования и науки Челябинской области Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

**Комплект контрольно-оценочных средств по
профессиональному модулю
ПМ.04 Организация и управление процессом
изготовления рекламного продукта**

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по специальности СПО
42.02.01 Реклама

Челябинск, 2021

Содержание

I. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	
1.1. Область применения	4
1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ.....	8
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля.....	10
1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ	11
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности... 12	
2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий.....	18
2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием портфолио .	24
2.3. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности в форме защиты курсового проекта (работы)	26
3. Контроль приобретения практического опыта	30
4. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний.....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике	52
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю.....	52

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения профессионального модуля (ПМ) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специальности СПО ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1. Освоение профессиональных компетенций (ПК), соответствующих виду профессиональной деятельности, и общих компетенций (ОК):

Таблица 1

Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Средства проверки (№№ заданий)
1	2	3
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	– демонстрация умений взаимодействия с субъектами рекламной деятельности	Практические работы №№ 1-5, ПР № 10-17, семинар, тесты, разноуровневые задачи, кейс-задачи. Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	– демонстрация умений планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; – демонстрация умений контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;	Практические работы №№ 6-9, ПР № 12, 13; ПР № 18-23 тесты, разноуровневые задачи, кейс-задачи Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	– демонстрация умений подготовки документации для регистрации авторских прав	Практическая работа №11 Лабораторные работы №№1-9 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– проявление интереса к будущей профессии; – сформированность профессиональной мотивации	Педагогическое наблюдение Практические работы №№1-23 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<ul style="list-style-type: none"> – рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики; – - своевременность сдачи заданий и отчетов. 	Практические работы №№ 1-23, семинар, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	<ul style="list-style-type: none"> – аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики. – ответственность за принятые решения 	Практические работы №№5- 10 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> – умение работать с различными источниками информации 	Практические работы №№4;7;9, семинар Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК5 Использовать информационно- коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – эффективность использования информационно-коммуникационных технологий. 	Практические работы №№1;3;7, ПР13-23 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<ul style="list-style-type: none"> – доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения. 	Практические работы №№1;5;9;11; 16 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	<ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень сформированности рефлексивных качеств; – уверенность в себе. 	Практические работы №№5;6;10;12; ПР№№18-23 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> – ценностное отношение к профессиональной деятельности; – способность к оценочным суждениям, самоанализу. 	Практические работы №№1-23 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности. 	Практические работы №№1-23, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	– проявление готовности к предпринимательской деятельности	Практические работы, тесты
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	– способность общаться на иностранном языке, овладение информационной и экологической культурой	Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению
1	2
-планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;	Разработка методов творческих решений в рекламе. Изучение основных составляющих рекламной стратегии: целевой аудитории, концепции товара, разработка каналов рекламных коммуникаций. Разработка рекламной идеи. Разработка рекламного обращения и рекламного продукта.
–контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;	Анализ потребительской мотивации основных потребителей предприятия. Использование технологий обслуживания клиентов. Согласование макетов и креативных разработок с заказчиками.
–взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;	Составление технического задания на разработку промо-сайта компании. Составление договора между заказчиком и рекламной организацией. Разработка производственной документации рекламной фирмы. Составление Брифа. Составление текста письма для рассылки по электронной почте. Составление бланка сопровождения заказа. Составление акта сдачи - приёмки работ.
–подготовки документации для регистрации авторских прав;	Изучение нормативно- правового сопровождения РП. Подготовка и оформление документации для регистрации авторских прав.

1.1.3. Освоение умений и усвоение знаний:

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
У1. - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;	Работа по составлению планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта	Практические работы №№ 6;8,9,12;20; 22

У2- работать с рекламой в средствах массовой информации;	Организация работы с рекламой в средствах массовой информации;	Практические работы №№ 4;7;8;12;13;14;20;21;22, Семинар
У3-проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;	Владение приемами работы с заказчиком, в том числе, согласования макетов рекламного продукта	Практические работы №№ 9; 10
У4-проводить презентацию рекламного продукта;	Владение приемами презентации рекламного продукта	Практическая работа № 9
У5-подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав	Работа по подготовке и оформлению авторской документации для регистрации авторских прав	Практическая работа № 11 Подготовка документации для регистрации авторских прав.
31-экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации ;	Точность и полнота знаний о экономическом механизме и экономических показателях деятельности рекламной организации	Практические работы №№ 15-23
32 -основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;	Точность и полнота знаний о современных принципах работы рекламного предприятия в условиях рыночной экономики;	Практические работы №№ 1-3;5-9;12-23
33-пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Точность и полнота знаний о методах наиболее эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Практические работы №№ 18- 23
34-основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;	Точность и полнота знаний об основных законах и нормативных актах, регламентирующих рекламную деятельность в Российской Федерации;	Практическая работа № 11
35-аспекты планирования рекламы	Точность и полнота знаний об элементах планирования рекламы;	Практические работы №№ 6;8,9,12;20; 22
36-этапы принятия и реализации управленческих решений	Точность и полнота знаний о современных методиках принятия решений и стилях управления;	Практические работы №№5;6;10
37-классификацию целей менеджмента	Точность и полнота знаний принципов целеполагания, видов и методов планирования;	Практические работы №№ 2;5

1.2. Система контроля и оценки освоения программы ПМ

Для промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональным достижениям требованиям соответствующей ОП 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта существуют фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения, практический опыт и сформированные общие и профессиональные компетенции. Основными требованиями к содержанию контрольно-оценочных средств являются:

- соответствие заданным ФГОС СПО и ОП СПО целям и ожидаемым результатам на конкретном этапе реализации образовательного процесса;
- адекватность уровням усвоения, заявленным ФГОС СПО и ОП СПО по специальности;
- соответствие виду контроля (промежуточная аттестация) и форме контроля (устный ответ, решение ситуационных задач, письменный ответ, тестовые задания и т.д.).

Формами промежуточной аттестации по профессиональному модулю в техникуме являются:

- зачет/дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу (МДК),
- зачет по учебной практике (УП) или производственной практике (ПП);

Промежуточная аттестация оценивает результаты учебной деятельности студента за семестр, проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированность у него компетенций, определенных в разделе "Требования к результатам освоения ОПОП" ФГОС СПО. Основными формами промежуточной аттестации по ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта являются:

- тестовые задания по изученному материалу;
- защиты отчетов по практическим работам;
- защиты учебной и производственных практик;

Формы, периодичность промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом.

Тестовые опросы проводятся после завершения изучения тем или узловых вопросов, важных для овладения приобретаемой специальностью, или в конце изучения дисциплины.

В конце изучения модуля ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта плана проводится классификационный экзамен.

Дифференцированный зачет по МДК применяется как форма итогового контроля в форме тестирования (экзамен в письменном виде), которое включает вопросы и задачи по всему пройденному курсу.

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
1	2
МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Дифференцированный зачет
УП 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Дифференцированный зачет
ПП 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Дифференцированный зачет
ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Экзамен (квалификационный)

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

Оценка качества освоения соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования (ОП СПО) должна включать текущий контроль знаний, умений, практического опыта, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Виды контроля:

- периодический (рубежный);
- текущий;
- итоговый.

Текущий контроль проводится в процессе изучения и усвоения нового учебного материала (устный опрос, письменная проверка, практическая проверка и т.д.) и планируется преподавателем в календарно-тематических и поурочных планах. Имеет своей целью обеспечение максимальной эффективности образовательного процесса, систематизацию процесса контроля качества подготовки специалистов, подготовку к промежуточной аттестации.

Периодический (рубежный) контроль проводится для проверки усвоения значительного объема изученного материала (темы, раздела) и проводится один или несколько раз в семестр в виде зачетов по практическим занятиям, устных опросов и т.д. и планируются преподавателем в календарно-тематическом плане.

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» направлен на проверку конечных результатов обучения, выявления степени овладения студентами системой знаний, умений и навыков, полученных в процессе модуля. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, учебной

практике и производственной практике. Результатом этого экзамена является однозначное решение «вид профессиональной деятельности освоен

/ не освоен». Для составных элементов профессионального модуля, в соответствии с учебным планом ЧРТ предусмотрена промежуточная аттестация по МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, аттестация по учебной и производственной практике. Дифференцированный зачет по МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, проводится в виде выполнения тестовых и практических заданий. Условием положительной итоговой аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен». Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении дифференцированного зачета по МДК и дифференцированного зачета по производственной практике.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Дифференцированный зачет по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля

Предметом оценки по учебной и производственной практике является приобретение практического опыта, а также освоение общих и профессиональных компетенций, умений.

Контроль и оценка по учебной практике проводится на основе выполнения практических заданий и защите отчетов по учебно-ознакомительной практике на базе ЧРТ.

Критерии оценивания итогов учебной практики:

Отметка «5» ставится, если полностью соблюдались правила трудовой и технической дисциплины, работа выполнялась самостоятельно в предложенные сроки в полном объеме, работа выполнена в соответствии с требованиями инструкционной карты, тщательно спланирован труд, предложенный преподавателем, отношение к труду добросовестное, к инструментам - бережное, экономное.

Отметка «4» ставится, если работа выполнялась самостоятельно, допущены незначительные ошибки в планировании труда, а также имеются незначительные ошибки в качестве выполняемой работы, которые исправлялись самостоятельно, полностью выполнялись правила трудовой и технологической дисциплины, правила техники безопасности.

Отметка «3» ставится, если самостоятельность в работе была низкой, допущены нарушения трудовой и технологической дисциплины, организации работы.

Отметка «2» ставится, если самостоятельность в работе отсутствовала, допущены грубые нарушения правил трудовой и технологической дисциплины, правил техники безопасности, которые повторялись после замечаний преподавателя.

Контроль и оценка производственной практики проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образова-

тельного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Кроме этого для аттестации по ПМ может использоваться защите портфолио.

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности: «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

В состав комплекта входят задания для студентов и пакет эксперта.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ № _____,

количество вариантов 10

Оцениваемые компетенции:

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Условия выполнения задания

Организация и проведение итоговой аттестации по модулю основывается на следующих нормативно-правовых актах:

- Конституции Российской Федерации;
- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. От 23.07.2013) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29 августа 2013 г. N 1543;
- Положение о текущем контроле и итоговой (промежуточной) аттестации студентов;
- Положение о порядке зачета образовательной организацией результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики.
- иными локальными нормативными актами ГБПОУ «ЧРТ».

Дифференцированный зачет проводится в учебной аудитории ГБПОУ «ЧРТ»

- Время проведения 60 мин.
- используемое оборудование:
 1. проектор.
 2. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
- персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- интерактивное оборудование;
- оборудование для тестирования знаний учащихся.
- специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:
- персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;

Вариант № 1

Часть А. Найдите правильный ответ (ответ может быть только один).

1. Менеджмент, решающий задачи подбора, расстановки, обучения, повышения квалификации кадров – это:

- | | |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. маркетинг-менеджмент; | 3. снабженческо-сбытовой менеджмент; |
| 2. организационный менеджмент; | 4. менеджмент персонала. |

2. Функция, при которой оказывается воздействие на людей, стимулируя их к труду, для успешного выполнения поставленных задач:

1. планирование;
2. организация;
3. мотивация;
4. контроль.

3. Рекламопроизводитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее:

1. полное и частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;
2. производство рекламной продукции по заказу рекламодателя;
3. полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы;
4. финансирование, производство и размещение рекламной информации.

4. Сущность рекламной деятельности определяется функциями рекламы:

1. увещательное воздействие на человека с целью побудить его приобрести те или иные товары или услуги;
2. воспитание в человеке разумных потребностей;
3. анализ конкурентов;
4. обеспечение бесперебойного сбыта производственной продукции;

5. Под организацией рекламной деятельности в средствах массовой информации понимается:

1. анализ, планирование, организация деятельности специальных рекламных структур СМИ и контроль за выполнением поставленных целей и задач;
2. создание, поддержание функционирования и эффективная реализация целей специальных рекламных структур СМИ или самих средств массовой информации;
3. определение целей и задач функционирования средств массовой информации, проектирование и организация процесса их деятельности и контроль за эффективностью и результативностью.
4. эффективная реализация целей специальных рекламных структур СМИ или самих средств массовой информации.

6. Какая служба в рекламном агентстве занимается планированием распространения рекламы и закупкой мест и времени для проведения рекламной кампании:

1. исследовательская служба;
2. креативный отдел;
3. отдел исполнения заказов;
4. служба медиабайнга и медиапланирования.

7. Специалист рекламного агентства, работающий в паре с арт-директором, который занимается смысловой и текстуальной частями рекламных проектов, называется:

1. копирайтером;
2. креативным директором;
3. менеджером;
4. арт-директором.

8. Укажите лишнее при перечислении рекламных кампаний, различающихся по преследуемым целям:

- | | |
|---|------------------|
| 1. рекламная кампания, планируемая на стадии создания товара; | 3. утверждающие; |
| 2. вводящие; | 4. напоминающие. |

9. Укажите лишнее при перечислении характеристик специализированного агентства:

1. оказывают рекламные услуги по какому– либо виду рекламы;
2. оказывают любые рекламные услуги в любой области рекламирования, PR, имаркетинга;
3. оказывают рекламные услуги, специализируясь по виду рекламной деятельности;
4. оказывают рекламные услуги по рекламированию политической рекламы, рекламы технически сложных товаров и т.д.

10. Специалист, формирующий стратегию развития творческого (креативно- го) отдела, который принимает непосредственное участие в разработке творческих стратегий рекламных кампаний и генерирует творческие идеи, называется:

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 1. копирайтером; | 3. менеджером; |
| 2. креативным директором; | 4. арт– директором. |

11. . Какие из перечисленных доходов надо включать в ВВП:

1. заработная плата учителя;
2. доход от продажи старого холодильника;
3. денежный перевод (подарок от бабушки) ко дню рождения;
4. Ваша стипендия.

12. В период быстрых темпов инфляции наименьшей ценностью обладает:

- | | |
|--------------------|-----------------|
| 1. недвижимость; | 2. пакет акций; |
| 3. денежный запас; | 4. земля. |

13. Эффективность использования основных производственных фондов рекламного предприятия характеризуется всеми ниже перечисленными показателями, кроме:

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| 1. фондоотдачи | 3. фондоемкости |
| 2. фондовооруженности | 4. ликвидности. |

14. Что не является необходимым для расчета затрат на сырье и материалы для изготовления рекламного продукта:

1. Состав сырья и материалов изготавливаемого изделия
2. Объем выпускаемой продукции
3. Нормы расхода использования сырья и материалов
4. Годовую потребность в сырье и материалах

15. Как может быть рассчитана прибыль:

1. Доходы минус налоги и амортизацию
2. Доходы минус налоги и заработную плату
3. Доходы минус налоги и затраты на сырье и материалы
4. Доходы минус налоги и совокупные издержки

Часть Б.Б1.

Продолжить фразу (дать определение)

Юридические или физические лица, которые являются заказчиками рекламного агентства и оплачивающие работы по выполнению и размещению рекламы, называются _____

Б2. Перечислить в алфавитном порядке, что из перечисленного входит в специализированные кредитно-финансовые организации:

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------|-------------------------------|---------------------------|------------------------|
| а) Инвестиционные банки; | б) Фондовые биржи; | в) Сберегательные учреждения; | г) Золотовалютный резерв; | д) Страховые компании; |
| | | | е) Пенсионные фонды. | |

Б3. Укажите соответствия между пунктами при перечислении функций рекламных отделов фирм:

1. административная функция	а) Согласование деятельности с поставщиками рекламных услуг, СМИ и другими службами предприятия
2. финансовая функция	б) Организация и подбор кадров для рекламного отдела, контроль и управление работой отдела. подбор рекламного агентства
3. планирование	в) определение сметы на рекламные расходы на годичный и полугодовой срок
4. координация работы	г) разработка официальных предложений по рекламной деятельности для одобрения руководством

Б4.Продолжите перечень производственных запасов в оборотных средствах:

1. сырье;
2. вспомогательные материалы;3.
.....
4.
5. запасные части для ремонтаб.
.....

Б5. Вставьте пропущенные слова:

Процесс конечного производства включает в себя информационно- подготовительную стадию, снабженческую, изготовительную и

Инструкция

1. Последовательность и условия выполнения задания: Сначала выполняется задание части А., затем задание уровня Б, потом выполняется практическое задание уровня С.
2. Вы можете воспользоваться МК.
3. Максимальное время выполнения задания 60 мин..

Часть С

С1. Определите, сколько средств необходимо выделить фирме на рекламную кампанию с учетом следующих данных:

Наименование газет и журналов	Количество рекламных объявлений в год, всего	Размер и число объявлений в цвете	Размер черно-белого объявления, стр.	Цена объявления за стр. (черно- белые, цветные), руб.
«Маркетинг»	10	5 · 1/2	1/8	380; 490
«Маркетинг в России и за рубежом»	16	6 · 1/8	1/4	365; 540
«Экономика и жизнь»	34	–	1/4	250; 375

С2. Решить задачу:

Спрос на бананы описывается уравнением: $Q_d = 2400 - 100P$, а предложение бананов – уравнением $Q_s = 1000 + 250P$, где Q_d и Q_s – количество бананов, купленных или проданных за день.; P – цена бананов. (в тыс. руб.)

1. Определите параметры равновесия на рынке бананов (равновесную цену и количество);
2. Какое количество бананов было бы продано при цене 3 000 рублей за 1 кг.?
3. Какое количество бананов было бы продано при цене 5 000 рублей за 1 кг.?

С3. Решить задачу:

Определите показатели использования ОПФ: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность. Исходные данные: годовой выпуск продукции- 8 млн. руб.; среднегодовая стоимость ОПФ – 400 тыс. руб.; среднегодовая численность- 2 тыс. чел.

Вариант № 2

1 уровень.

Найдите правильный ответ (ответ может быть только один)

1. Менеджмент, решающий задачи подбора, расстановки, обучения, повышения квалификации кадров – это:

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1.маркетинг-менеджмент; | 3.снабженческо-сбытовой менеджмент; |
| 2.организационный менеджмент; | 4.менеджмент персонала. |

2. Функция, при которой оказывается воздействие на людей, стимулируя их к труду, для успешного выполнения поставленных задач:

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. планирование; | 3. мотивация; |
| 2. организация; | 4. контроль. |

3. Рекламопроизводитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее:

1. полное и частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;
2. производство рекламной продукции по заказу рекламодателя;
3. полное приведение рекламной продукции к использованию в средствах распространения рекламы;
4. финансирование, производство и размещение рекламной информации.

4. Сущность рекламной деятельности определяется функциями рекламы: 1.уведомительное воздействие на человека с целью побудить его приобрести теили иные товары или услуги;

2.воспитание в человеке разумных потребностей;3.анализ конкурентов;

4.обеспечение бесперебойного сбыта производственной продукции;

5. Под организацией рекламной деятельности в средствах массовой информации понимается:

1. анализ, планирование, организация деятельности специальных рекламных структур СМИ и контроль за выполнением поставленных целей и задач; 2. создание, поддержание функционирования и эффективная реализация целей специальных рекламных структур СМИ или самих средств массовой информации;

3.определение целей и задач функционирования средств массовой информации, проектирование и организация процесса их деятельности и контроль за эффективностью и результативностью.

4.эффективная реализация целей специальных рекламных структур СМИ или самих средств массовой информации.

6. Какая служба в рекламном агентстве занимается планированием распространения рекламы и закупкой мест и времени для проведения рекламной кампании:

1.исследовательская служба;

3.отдел исполнения заказов;

2.креативный отдел;

4.служба медиабайнга и медиапланирования.

7. Специалист рекламного агентства, работающий в паре с арт– директором, который занимается смысловой и текстуальной частями рекламных проектов, называется:

1.копирайтером; 2.креативным директором;

3.менеджером; 4.арт– директором.

8. Укажите лишнее при перечислении рекламных кампаний, различающихся по преследуемым целям:

1.рекламная кампания, планируемая на стадии создания товара; 2.вводящие;

3.утверждающие;

3.утверждающие;

4.напоминающие.

9. Укажите лишнее при перечислении характеристик специализированного агентства:

1.оказывают рекламные услуги по какому– либо виду рекламы;

2.оказывают любые рекламные услуги в любой области рекламирования, PR, имаркетинга;

3.оказывают рекламные услуги, специализируясь по виду рекламной деятельности;

4.оказывают рекламные услуги по рекламированию политической рекламы, рекламы технически сложных товаров и т.д.

10. Специалист, формирующий стратегию развития творческого (креативного) отдела, который принимает непосредственное участие в разработке творческих стратегий рекламных кампаний и генерирует творческие идеи, называется:

1.копирайтером; 2.креативным директором;

3.менеджером; 4.арт– директором.

11. Предположим, правительство России облагает производителей шампанского налогом в размере 90% от стоимости каждой бутылки этого напитка. Производители увеличивают цену реализуемой продукции на величину налога. Кто в результате оплачивает налог?

1. заводы– производители шампанских вин; 2. российские налогоплательщики в целом; 3. покупатели шампанского; 4. правительство.

12. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:

1. платы за аренду склада готовой продукции;
2. заработной платы работников управления;
3. амортизационных расходов;
4. заработной платы основных рабочих технологического процесса.

13. Амортизация основных фондов – это:

1. износ основных фондов
2. процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции
3. ремонт основных фондов
4. расходы по содержанию основных фондов.

14. Как может быть рассчитана прибыль:

1. Доходы минус налоги и амортизацию
2. Доходы минус налоги и заработную плату
3. Доходы минус налоги и затраты на сырье и материалы
4. Доходы минус налоги и совокупные издержки

A15. Когда при одном и том же объеме капитала растет рентабельность производства:

1. Издержки увеличиваются быстрее, чем выручка
2. Выручка и издержки одинаково сократились
3. Издержки и выручка увеличились в одинаковой степени
4. Выручка увеличивается больше, чем издержки.

Часть Б.

Б1. Закончите фразу:

Фонды, которые участвуют в процессе изготовления продукции. т.е средства производства, выраженные в стоимостной форме, которые участвуют в материальном производстве называются _____

Б2. Запишите в алфавитном порядке, как классифицируются предприятия в зависимости от организационно-правовых форм:

- а) Хозяйственные товарищества; б) Кооперативы;
- в) Унитарные;
- г) Совместные предприятия; д) Частные предприятия;

Б3. Укажите соответствия между пунктами при перечислении функций рекламных отделов фирм:

1. административная функция.	а) согласование деятельности с поставщиками рекламных услуг, СМИ, и другими службами предприятия.
2. финансовая функция.	б) организация и подбор кадров для рекламного отдела, контроль и управление работой отдела, подбор рекламного агентства.
3. планирование.	в) определение сметы на рекламные расходы на годичный или полугодовой срок.
4. координация работы	г) разработка официальных предложений по рекламной деятельности для одобрения руководством.

Б4. . Укажите верные утверждения:

- а) реклама играет образовательную роль, которая заключается в распространении новых знаний, относящихся к различным сферам человеческой деятельности;
- б) реклама становится частью природной среды обитания человека и участвует в становлении экологических стандартов мышления;
- в) экономическая роль рекламы проявляется в налаживании хозяйственных связей между предприятиями и через это способствует росту деловой активности, капиталовложений и увеличению числа рабочих мест;
- г) реклама используется для актуализации и решения социально значимых проблем;
- д) реклама участвует в формировании самооценки человека и его психологических установок.

Б5. Продолжите перечень активных основных фондов:

- 1. рабочие машины и оборудование; 2
-;
- 3. измерительные и регулировочные; 4 ;
- 5.

Часть С

С1. Решить задачу:

Какова рыночная стоимость Вашей акции с номинальной стоимостью 1000 рублей, если ссудный процент составляет 5% годовых, а предполагаемый дивиденд – 14%?

С2. Решить задачу: Объектом анализа является рекламная организация, состоящая из следующих функциональных подразделений:

1. Коммерческий отдел
2. Бухгалтерия
3. Экономический отдел
4. Отдел по работе с клиентами
5. Творческий отдел
6. Производственный отдел
7. Медийный отдел
8. Административный отдел

Разработайте и составьте структуру управления рекламной организации и определите её тип.

С3 Решить задачу:

Сравнить рентабельность производителей за 3 квартал и указать рентабельный квартал деятельности на основе следующих данных:

Показатель	Кварталы года		
	1	2	3
Количество выпущенной продукции	1500	2000	1800
Цена 1 изделия	60	60	60
с/с 1 изделия	50	52	48

2 Критерии оценивания:

задания на выбор одного правильного ответа (10) части А: по 0,5 баллов за правильный ответ.

задания, требующие свободного ответа части В: по 1 баллу за правильный ответ

задания (репродуктивного характера) из части С: по 2 балла за правильный ответ.

Количество набранных баллов	Количественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
12,5 -18,5	5	отлично
8-12	4	хорошо
4,5-8	3	удовлетворительно
менее 4	2	неудовлетворительно

не приступил к выполнению	2	неудовлетворительно
---------------------------	---	---------------------

2.2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием портфолио

Тип портфолио: смешанный тип

Проверяемые результаты обучения:

- ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
- ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
- ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Основные требования

Требования к структуре и оформлению портфолио:

Портфолио представляет собой индивидуальную папку-накопитель, демонстрирующую умение студентов предоставлять на основе сбалансированных формализованных показателей структурированную и систематизированную информацию о собственном профессиональном развитии, личных достижениях в образовательной деятельности. Цель портфолио – анализ и презентация значимых профессиональных достижений студента, свидетельствующих о его вкладе в развитие системы образования края, методологической культуре, умении решать проблемные задачи профессиональной деятельности, выбирать стратегию и тактику профессионального поведения. Структура портфолио включает:

- титульный лист ;
- содержание портфолио: перечень основных разделов с указанием страницачала разделов

Раздел 1. «Общие сведения»

- Фамилия, имя, отчество, год рождения;

Раздел 2. «Портфолио достижений»

Данный раздел включает материалы, отражающие достижения студента в различных областях:

- образовательные достижения – освоенные обучающимися в процессе

учебно-профессиональной деятельности компетенции, оценка которых осуществляется в процессе текущей, промежуточной и государственной итоговой аттестации на основе соотнесения фактически полученных результатов с требованиями ФГОС;

- профессиональные достижения – эффективный результат применения освоенных обучающимися компетенций в реальной профессиональной деятельности, который удостоверяет, что обучающийся имеет достаточные компетенции, требуемые для выполнения определенной работы;

- результаты творчески – преобразующей деятельности;

- спортивные достижения.

- наиболее значимые грамоты, благодарственные письма;

- дипломы различных конкурсов;

- другие документы по усмотрению студента.

Этот раздел позволяет судить о процессе индивидуального развития студента.

Раздел 3. «Портфолио документов»

Может содержать оригиналы или копии документов:

- документы, подтверждающие участие обучающегося в предметных олимпиадах, научно – практических конференциях, конкурсах, проектах;

- грамоты, похвальные листы за высокие учебные достижения;

- сертификаты, грамоты, похвальные листы по результатам профессиональной деятельности в рамках различных видов практики, уча-

стия в социальных проектах;

- свидетельства о прохождении курсовой подготовки, подтверждающие готовность обучающегося к реализации разнообразных видов профессиональной деятельности;

- сертификаты, грамоты, свидетельства участия в организации студенческого самоуправления, культурно – досуговых мероприятий, локальных проектов, факультативов и студенческих объединения по интересам;

- грамоты, похвальные листы за участие в спортивных соревнованиях, организацию подготовки и проведение спортивных мероприятий на уровне

ОУ, города и т.п.

Раздел 4. «Портфолио отзывов».

Может содержать:

- письменные отзывы и характеристики преподавателей техникума,

куратора, руководителей структурных подразделений, представителей администрации колледжа, подтверждающие высокий уровень познавательной активности, мотивации обучающегося на учебно-профессиональную деятельность, академических способностей и учебных достижений;

- письменные отзывы и характеристики руководителей различных видов практики, представителей администрации предприятий или учреждений, в которых обучающийся проходил профессиональную практику, аргументировано подтверждающие высокий уровень освоения

обучающимся профессиональных компетенций, принятие ценностей своей будущей профессии, высокий уровень развития значимых в профессионально – значимых личностных качеств, письменный самоанализ;

- отзывы и характеристики классного руководителя, руководителя по воспитательной работе, руководителей студенческих клубов, объединений по интересам, представителей студенческого актива, педагогов и руководителей учреждений дополнительного образования, подтверждающие высокую социальную активность обучающегося, позитивное отношение к различным видам деятельности;

- отзывы и характеристики руководителя физического воспитания, преподавателей физической культуры техникума, организатора ОБЖ, руководителей спортивных секций на базе техникума и учреждений дополнительного образования, подтверждающие высокие спортивные достижения.

Раздел 5. «Портфолио работ»

Может содержать методическую продукцию, самостоятельно разработанную обучающимся и получившую достаточно высокую оценку преподавателей техникума или представителей производства:

- системы заданий, конспекты занятий, методические рекомендации, сборники, электронные презентации и т.п.;
- тезисы выступлений на научно – практических конференциях, тексты докладов;
- творческие, исследовательские, проектные работы обучающегося,
- визуальные свидетельства, подтверждающие готовность обучающегося к осуществлению профессиональной деятельности (фото, видеоматериалы и т.п.),
- программы и планы профессионального самосовершенствования.

Портфолио оформляется самим обучающимся в бумажном и электронном виде в индивидуальной папке с файлами, в которой фиксируются, накапливаются и оцениваются личные достижения обучающегося в разнообразных видах деятельности (учебной, производственной, научной, творческой, социальной, спортивной и др.) за период обучения в техникуме.

Каждый отдельный материал, включенный в портфолио, должен датироваться (кроме грамот, благодарностей).

При оформлении портфолио необходимо соблюдать следующие требования:

- систематичность и регулярность ведения, достоверность предъявляемых сведений, аккуратность и эстетичность оформления;
- текст рекомендуется набирать в текстовом редакторе MS Word; шрифт Times New Roman, кегль – 14, интервал одинарный, стиль «обычный», абзац – 1,25; шрифт в таблицах кегль – 12, интервал одинарный, стиль «обычный»;
- размеры полей: верхнее 15 мм, нижнее – 15 мм, правое – 15 мм, левое – 20 мм; для выравнивания правого края страницы текст следует разверстать по ширине печатного поля;
- нумерацию текста начинать от титульного листа, не проставляя номер первой страницы;
- заголовки пишутся заглавными буквами, жирным шрифтом;
- графический материал в текстовую часть представляется в графических форматах: GIF и JPEG. Все графические файлы должны быть внедрены в doc- файл. Во всех случаях, в том числе и при использовании графических редакторов, необходимо разумно минимизировать объем графического файла.

Требования к презентации и защите портфолио:

Защита портфолио проводится в несколько этапов:

1. Презентация портфолио.
2. Ответы на вопросы по существу представленных документов.
3. Ознакомление студента с рецензиями на работу.
4. Пояснения студента по замечаниям рецензентов.
5. Обсуждение результатов защиты членами экспертной группы.
6. Доведение до студента выводов и рекомендаций экспертной группы. Презентация портфолио – форма аттестационного испытания, в ходе кото-

рого студент представляет экспертной комиссии свидетельства своего профессионализма и результатов педагогической деятельности в форме структурированного портфолио. Для презентации методического портфолио студенту отводится 20- 25 минут. В ходе презентации он должен обосновать, как представленные материалы свидетельствуют о его профессиональной компетенции. Презентация - это не сокращённое изложение разделов портфолио. Основная цель презентации – в короткое время представить основные результаты проделанной работы за определённый период времени. Качество презентации при защите портфолио оценивается по следующим показателям:

- соответствие содержания презентации содержанию портфолио;
- выделение основных результатов деятельности студента;
- качество изложения материала.

Показатели оценки портфолио

Коды и наименования проверяемых компетенций или их сочетаний	Показатели оценки результата	Оценка (да / нет)
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	– Взаимодействия с субъектами рекламной деятельности	
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	– Планирование, разработка и техническое – исполнение рекламного проекта; – Контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;	
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	– Подготовка документации для регистрации авторских прав	
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	– проявление интереса к будущей профессии; – сформированность профессиональной мотивации;	
ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	– рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики; – своевременность сдачи заданий и отчетов.	

ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	– аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики. – ответственность за принятые решения	
ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– умение работать с различными источниками информации;	
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности	– эффективность использования информационно-коммуникационных технологий.	
ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	– доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения.	
ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий	– высокий уровень сформированности рефлексивных качеств; – уверенность в себе.	
ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	– ценностное отношение к профессиональной деятельности; – способность к оценочным суждениям, самоанализу.	
ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности	– способность к самоактуализации; – способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.	

3. Контроль приобретения практического опыта

Требования к практическому опыту и коды формируемых профессиональных компетенций	Коды и наименование формируемых профессиональных, общих компетенций, умений	Виды и объем работ на учебной и/или производственной практике, требования к их выполнению и/или условия выполнения	Документ, подтверждающий качество выполнения работ
1	2	3	4

<p>–планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;</p> <p>– взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;</p>	<p>ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<p>Разработка творческих решений в рекламе и основных составляющих рекламной стратегии с учетом мотивации конкретной целевой аудитории. Разработка концепции рекламного товара и каналов рекламных коммуникаций. Разработка рекламной идеи. Разработка рекламного обращения и рекламного</p>	<p>Отчет о прохождении учебно-ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1),</p>
		<p>продукта. Разработка этапов рекламной кампании. Составление документов для проведения переговоров с заказчиком. Составление технического задания на разработку промосайта компании. Составление договора между заказчиком и рекламной организацией. Разработка производственной документации рекламной фирмы. Составление Брифа.</p>	
<p>– контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;</p>	<p>ПК4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>	<p>Составление текста письма для рассылки по электронной почте. Составление бланка сопровождения заказа. Использование технологических приемов работы с клиентами. Обоснование изменения творческого подхода к проводимой рекламной кампании в зависимости от изменения ситуации. Составление акта сдачи - приёмки работы</p>	<p>Отчет о прохождении учебно-ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1),</p>
<p>–подготовки документации для регистрации авторских прав;</p>	<p>ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>	<p>Определение объектов, на которые распространяются авторские права в рекламе. Подготовка и оформление документации для регистрации авторских прав;</p>	<p>Отчет о прохождении учебно-ознакомительной практики, практики, Оценочная ведомость по профессиональному модулю, Производственная характеристика с производственной практики (Приложение №1)</p>

4. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний

4.1 Список практических работ по МДК 04.01

- 1 Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе, с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе.
- 2 Составление миссии организации
- 3 Упражнения по составлению заданной структуры управления
- 4 Определение рекламной структуры региональных и российских СМИ.
- 5 Определение стиля управления по "Решетке менеджмента" в заданной ситуации
- 6 Моделирование ситуации для принятия управленческого решения
- 7 Анализ рекламного рынка г. Челябинска
- 8 Анализ текста Закона РФ «О рекламе» с точки зрения интересов потребителя.
- 9 Решение выхода из заданной ситуации: «Исследование мотивации потребителей» (индивидуальное задание)
- 10 Моделирование поведения при конфликтных ситуациях.
- 11 Подготовка документации для регистрации авторских прав.
- 12 Разработка стратегии и составление медиаплана рекламной кампании
- 13 Расчет эффективности проведения рекламной кампании.
- 14 Расчет эффективности проведения рекламной кампании
- 15 Расчет показателей СНС
- 16 Урок- состязание «Банковская система РФ»
- 17 Блок-схема предпринимательской операции
- 18 Составление калькуляции себестоимости рекламной продукции
- 19 Расчет точки безубыточности предприятия
- 20 Расчет цены рекламного продукта или рекламной услуги
- 21 Расчет затрат на рекламу
- 22 Расчет бюджета рекламной кампании
- 23 Расчет эффективности деятельности рекламного предприятия

Семинар: Характеристика организаций, связанных с развитием рекламы и само-регулированием

4.2 Комплект заданий для практической работы №1 «Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе.»

4.2.1 Текст задания

Вариант 1. Составьте объявление о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при комплексном и административном подходах к сущности менеджмента в рекламе, используя следующий алгоритм:

Объявление должно содержать следующие данные:

1. название вакансии,
2. название компании,
3. сферу ее деятельности,
4. функционал,
5. требования,
6. условия,
7. контактные данные

Перед тем, как приступить к созданию объявления, составьте для себя профиль данной должности:

1. Определите конкретно, чем будет заниматься сотрудник, за какие задачи будет отвечать в рамках вашей компании.
2. Выделите требования критичные (необходимые), при несоответствии которым невозможно будет выполнять предполагаемый функционал, — образование, профессиональный опыт, наличие специальных знаний, умений, навыков, дополнительные требования — гражданство, прописка, наличие автомобиля и прочие. Определите желательные, но не обязательные требования.
3. Определите, какая будет «вилка» заработной платы, готовы ли вы повысить уровень вознаграждения для достойного кандидата, какой социальный и компенсационный пакет предлагает ваша компания. Выделите конкурентные преимущества компании, данной позиции в частности.

Вариант 2. Составьте объявление о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при маркетинговом и функциональном подходах к сущности менеджмента в рекламе, используя следующий алгоритм:

Объявление должно содержать следующие данные:

1. название вакансии,
2. название компании,
3. сферу ее деятельности,
4. функционал,
5. требования,
6. условия,
7. контактные данные

Перед тем, как приступить к созданию объявления, составьте для себя профиль данной должности:

1. Определите конкретно, чем будет заниматься сотрудник, за какие задачи будет отвечать в рамках вашей компании.
2. Выделите требования критичные (необходимые), при несоответствии которым невозможно будет выполнять предполагаемый функционал, — образование, профессиональный опыт, наличие специальных знаний, умений, навыков, дополнительные требования — гражданство, прописка, наличие автомобиля и прочие. Определите желательные, но не обязательные требования.
3. Определите, какая будет «вилка» заработной платы, готовы ли вы повысить уровень вознаграждения для достойного кандидата, какой социальный и компенсационный пакет предлагает ваша компания. Выделите конкурентные преимущества компании, данной позиции в частности.

4.2.2 Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную

в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.2.3 Условия выполнения задания

- 1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- 2 Время выполнения: 90 минут

4.3 Комплект заданий для практической работы №2 «Составление миссии организации»

4.3.1 Задание: Самостоятельно сформулируйте миссию любого предприятия:

1. Полнопрофильное рекламное агентство;
2. Ювелирно-художественная фирма;
3. Специализированное рекламное агентство
4. Независимые креативные услуги
5. Виртуальное агентство
6. BTL-агентства
7. Агентства direct-marketing

следующему плану:

1. Перечислите ключевые области компетенции организации, её сильные и слабые стороны.
2. Перечислите основных клиентов компании, внутренних или внешних, по типу, а не по имени.
3. Проанализируйте, как каждый клиент выигрывает от каждой из сильных сторон организации.
4. Опишите одним предложением каждую пару клиент/сильная сторона.
5. Объедините те, что по большей части совпадают.
6. Расположите предложения в порядке значимости с точки зрения организации, если таковая существует.
7. Объедините первые три-пять предложений в параграф.
8. Подумайте, хотели ли бы клиенты иметь дело с организацией с такой миссией.
9. Подумайте с точки зрения сотрудников могут ли они действовать в соответствии с миссией.
10. Подумайте с точки зрения поставщиков, кажется ли им целесообразной такая миссия.
11. Отшлифуйте каждый параграф так, чтобы его положения четко говорили о том, как Ваша компания хочет взаимодействовать с заинтересованными лицами
12. Поясните, как Вы сделаете свою миссию достоянием общественности.
13. Проведите анализ предложенных формулировок миссии путем ответов на следующие вопросы:
 1. Является ли данная формулировка миссией предприятия?
 2. Отражает ли миссия сферу деятельности предприятия?
 3. Какие составляющие миссии присутствуют?
 4. Какие составляющие отсутствуют и являются необходимыми?
 5. Какую информацию необходимо добавить в формулировку?
 6. Надо ли полностью менять формулировку миссии?

Для выполнения задания № 2 необходимо повторить теоретический материал в части структуры формулировки миссии. Рекомендуется начинать формулировку миссии слов:

- Мы работаем для.....
- Наша цель.....
- Миссией предприятия является..... и т.п.

4.3.2 Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания практической работы, даны развёрнутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.
- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания практической работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание практической работы, даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

4.3.4 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.4. Комплект заданий для семинара по теме «Характеристика организаций, связанных с развитием рекламы и саморегулированием.»

4.4.1. Задание

Основные понятия и категории :

Регулирование рекламной деятельности, саморегулирование, ФАС России, классификация уровней саморегулирования Дж. Дж. Болдвина, принципы регулирования, ФЗ РФ «О рекламе».

Задания:

Задание 1: Ответьте на вопросы

1. В чем заключается основная функция Федерального закона «О рекламе»?
2. В каком году был впервые принят Закон РФ «О рекламе»?
3. На какие виды рекламы не распространяется действие Закона РФ «О рекламе»?
4. Какой орган занимается контролем и надзором за соблюдением законодательства в

сфере рекламы?

5. Назовите основные направления государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы.
6. Зависит ли деятельность органов саморегулирования от государства?
7. Какие преимущества имеет саморегулирование по сравнению с законодательным регулированием?
8. Обязательны ли для исполнения правила саморегулирования?
9. Какие санкции могут применять органы саморегулирования к рекламоделам-нарушителям?
10. Вспомните основные принципы саморегулирования, сформулируйте свое отношение к ним.
11. Приведите примеры организаций и кодексов саморегулирования в России и в мире.

Задание 2 Вспомните или найдите рекламные сообщения (не менее пяти), не соответствующие или нарушающие рекламное законодательство. Составьте таблицу по образцу.

	<i>Нарушение</i>	<i>Закон, кодекс</i>
Лучший телегид страны — «Теле-семь»!	Недостоверная реклама. Запрещено использование терминов «самый», «лучший», «единственный» и тому подобных, если их невозможно подтвердить документально	Закон РФ «О рекламе»
...

Задание 3 Поясните, используя соответствующие нормативно-правовые акты, почему данное рекламное средство является ненадлежащим?

а)



б)



в)



4.4.2 Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в

- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.4.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.5 Комплект заданий для семинара №2 Расчет показателей СНС

4.5.1 Задание:

Основные понятия и категории :

Макроэкономика, ВВП, ВВП, ЧНП, НД, конечный продукт, промежуточный продукт, трансфертные платежи, номинальный ВВП, реальный ВВП, дефлятор ВВП, национальное богатство, индекс цен, уровень жизни населения, чистое экономическое благосостояние.

Задания:

Задание № 1 :

- 1) Совокупная рыночная стоимость всех товаров и услуг произведенных в стране за 1 год.
- 2) Совокупная стоимость всех товаров и услуг произведенных в стране за 1 года исчисленная базовых (неизменных) ценах.
- 3) Товары которые полностью потребляются в производстве конечных товаров и услуг.
- 4) Суммарный доход получаемый семейными хозяйствами, включающий каждую сумму заработной платы, ренты, процентных выплат и прибыли.
- 5) Все товары и услуги готовые для продажи либо уже проданные.
- 6) Расходы государства в области социального обеспечения.
- 7) Часть ВВП за вычетом амортизационных отчислений.
- 8) Национальный доход за вычетом налогов на прибавление страховых взносов и трансфертных платежей.
- 9) Товары и услуги, произведенные в данной стране, предназначенные для конечного использования.
- 10) Средний уровень цен широкой группы товаров, измеряемый с помощью индекса цен который выражает относительные изменения среднего уровня цен за определенный период.
 - а) Общественные товары и услуги.
 - б) Промежуточный продукт.
 - в) Коммерческий ВВП.
 - г) ВВП.
 - д) Личный доход.
 - е) ЧИП.

ж) Конечный продукт, з.) Национальный доход, и) Общий уровень цен.

к) Трансфертные платежи.

Задание № 2 :

Верно/Неверно.

- 1) ВВП — сумма всех товаров и услуг , произведенных в течении года.
- 2) Потребители могут либо сберечь , либо потратить личный доход.
- 3) ВВП - измеряет уровень благосостояния страны.
- 4) Суммирование стоимости конечных товаров и услуг и суммирование добавленной стоимости - равнозначные методы определения ВВП.
- 5) Промежуточная продукция исключается из ВВП чтобы не создавать двойного счета.
- 6) Реальный ВВП устраняет ценовое влияние из номинального ВВП.
- 7) Трансфертные платежи выплачиваются в зависимости от трудового вклада граждан.
- 8) Расходы на личное потребление занимают незначительную долю в расходном методе подсчета ВВП.

Задание № 3

Допустим , что ВВП составляет 60 трел. руб. , потребление - 48 трел.руб , госрасходы на покупку товаров и услуг - 2 трлн.руб. , чистый экспорт— 1,6 трлн.руб.

Каков объем инвестиций ?

- а) Если экспорт 7 трлн.руб. , чему равен импорт ? б) Если амортизация 3 трлн.руб. , чему равен ЧНП ?
- в) Если налоги составляют 4 трлн.руб. , а государственный трансферт 2,4 трлн.руб. , чему равен дефицит гос.бюджета ?
- г) Если косвенные налоги составляют 1,4 трлн.руб. , чему равен национальный доход ?

Ловушка для обыденного сознания :

ПО иронии судьбы, чем больше ВВП , тем больше загрязнение окружающей среды и масштабы искажения ВВП. Как выразился один экономист : «Конечным продуктом экономической жизни является мусор.»

4.5.2 Критерии оценивания:

- Оценка «5» ставится в том случае, если учащийся показывает верное понимание сущности рассматриваемых закономерностей, даёт точное определение и истолкование основных понятий, величин и единиц их измерения; строит ответ по собственному плану, сопровождает рассказ новыми примерами, умеет применять знания в новой ситуации при выполнении практических заданий, может устанавливать связь между изучаемым и ранее изученным материалом, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов.
- Оценка «4» ставится, если ответ учащегося удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом, материалом усвоенным при изучении других пред-

метов; если учащийся допустил одну ошибку или не более двух недочётов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

- Оценка «3» ставится, если учащийся правильно понимает суть рассматриваемых явлений и закономерностей, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых заданий с использованием готовых алгоритмов, но затрудняется при решении задач, требующих преобразования алгоритмов или их составления; допустил не более одной грубой ошибки и двух недочётов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более двух-трёх негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трёх недочётов, допустил четыре или пять недочётов.
- Оценка «2» ставится, если учащийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочётов, чем необходимо для оценки 3.

4.5.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.6. Карточка – задание к изучению темы 1.6 Организация рекламного процесса рекламодателем.

Ситуация 1

Директор рекламного агентства поручил работнику организовать погрузку материалов на автомашину. Проверив через некоторое время выполнение задания, он обнаружил, что работник разговаривает по телефону, автомашина не загружена, а рабочие отдыхают.

1. Определить типы конфликта.
2. Дать свои рекомендации (или воспользоваться представленными вариантами) по разрешению данной конфликтной ситуации.
3. Обосновать предложенный вами способ управления конфликтом.
4. Ваши рекомендации по предупреждению возникновения конфликтной ситуации.

Ситуация 2

Вы недавно назначены менеджером по кадрам в рекламном предприятии. Вы еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники еще не знают вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо курительной комнаты и замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось один час, вы опять видите тех же сотрудников в курилке за беседой.

Вопрос. Как бы вы поступили в данной ситуации?

1. Объясните свое поведение.
2. Обосновать предложенный вами способ управления.
3. Дайте Ваши рекомендации по предупреждению возникновения подобной ситуации

5. Кейс-задачи:

5.1 Кейс-задача по теме 1.1 Менеджмент в рекламной деятельности

Директор рекламного предприятия Соколов в перерыве производственного совещания заинтересовался мнением начальников отделов о функциях управления. Начальник отдела маркетинга Флавский

записал в своем блокноте: «Любому субъекту и объекту управления присущи общие единые функции управления.

Функций управления множество, но в их основе всегда было, есть и будет трех-звенное деление».

Начальник отдела продаж Смирнов прочитал написанное вслух и уточнил: «Каждому объекту и субъекту управления присуще свое соотношение функций, их рациональное сочетание или разделение. В процессе развития в каждом объекте управления происходят изменения в условиях действия общих функций, сочетания их отдельных элементов и решаемых задач».

Постановка задачи:

1. Приведите перечень функций, основных для объекта и субъекта управления?
2. Опишите, какие функции управления характеризуют предварительное, оперативное и заключительное управление.
3. Расположите в логической последовательности следующие понятия (от общего более конкретному): «функции органа управления», «функции управления», «функции работника аппарата управления» и «функции объекта управления».
4. Роль, каких функций возрастает (снижается, остается без изменения) в условиях становления рыночных отношений?

Контрольные вопросы

1. Что представляют собой управленческие функции?
2. Что такое планирование?
3. Место планирования в стране с рыночной экономикой;
4. Организация, как объект менеджмента;
5. Что такое мотивация?
6. Какова роль контроля в управлении?
7. В чем состоит взаимосвязь между планированием и контролем?

5.2 Кейс- задача к теме 1.6 Организация рекламного процесса рекламодателем.

Проанализируйте ситуацию.

Определите стиль руководства Виктора на начало его деятельности, как руководителя. Докажите.

Определите стиль руководства Виктора после изменения своего поведения. Докажите. Определите уровень зрелости подчиненных сначала и после изменения поведения их руководителя.

Аргументируйте примерами из текста. Какие уроки Вы бы извлекли из этой ситуации.

Виктор начинал свою карьеру в отделе продаж рекламного предприятия. Он преуспел на своей должности, поскольку быстро понял, что самое главное в его работе – трудолюбие. Чем больше кли-

ентов ему удалось посетить, тем больше рекламных продуктов он продавал. Его успех напрямую определялся тем, насколько усердно он работал. Когда Виктор начал свое собственное дело, то столкнулся с проблемой нехватки времени. По мере расширения клиентуры его центра обслуживания компьютеров нагрузка на Виктора все более возрастала. Ему приходилось постоянно хвататься, то за одно, то за другое. Не оставалось времени на то, чтобы планировать будущее. Рабочий день уходил целиком на решение проблемных ситуаций. Рабочий график был так перегружен, что не хватало времени даже на текущие дела. Виктор начинал сердиться на своих сотрудников, ему казалось, что они работают меньше него и их не интересует успех дела. Через два года Виктор окончательно «вымотался» и решил взять месячный отпуск. Когда он вернулся, то обнаружил, что все идет как надо. Его сотрудники смогли спланировать большее число проектов, лучше организовать работу. Стало очевидно, что Виктор использовал неэффективный стиль руководства.

Теперь он стал больше доверять своим сотрудникам и отказался от решения задач, с которыми могли справиться подчиненные. Он научился отказывать клиентам, требующим его участия в решении всех их проблем. У него освободилось много личного времени для работы над важными проектами. Он стал задумываться над перспективами развития своей компании и методами достижения поставленной цели.

Критерии оценки работы студентов над решением кейса

Оценка	Критерии оценивания
Оценка 5 (Отлично)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ изложение материала логично, грамотно, без ошибок; ➤ свободное владение профессиональной терминологией; ➤ умение высказывать и обосновать свои суждения; ➤ студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; ➤ студент организует связь теории с практикой.
Оценка 4 (Хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ➤ ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
Оценка 3 (Удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; ➤ обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

Оценка 2 (Неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; ➤ в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.
--------------------------------	--

6. Комплект заданий для промежуточной аттестации по МДК 04.01 Ме-неджмент и экономические основы рекламной деятельности

Вариант 1.

1. Какой из подходов к определению рекламного менеджмента (РМ) отражает точку зрения западных исследователей?

- А) РМ – система управления, направленная на организацию и успешную реализацию рекламной кампании.
- Б) РМ – управление рекламным процессом в полном объеме, начиная с планирования и заканчивая донесением рекл. сообщения до целевой аудитории.
- В) РМ – процесс согласования интересов участников рекламной деятельности.

2. К внутреннему менеджменту в рекламе относится: А) менеджмент рекламной кампании

- Б) организационный менеджмент
- В) менеджмент взаимодействия с рекламодателем
- Г) перспективный менеджмент

3. Русский эквивалент слова «менеджер»:

- А) функционер; Б) руководитель; В) чиновник;
- Г) организатор.

4. Соотнесите общие принципы менеджмента и их содержание: Общие принципы: 1. применимость

- 2. системность
- 3. многофункциональность

Содержание:

- а. менеджмент охватывает все аспекты деятельности организации;
- б. менеджмент разрабатывает руководство к действию для всех сотрудников; имодей-
- в. менеджмент охватывает всю систему внутренних и внешних взаимодействий.

5. Укажите в списке методов управления ошибочный ответ: А) Административно-организационные
 Б) экономические В) социальные
 Г) нравственно-этические
6. Управленческое решение, при принятии которого стремятся не столько добиться успеха, сколько избежать ошибок:
 А) импульсивное; Б) инертное; В) осторожного типа; Г) приемлемое.
7. Выделяют 4 причины невыполнения подчиненными решения руководителями. Например: нечеткая формула решения. Назовите еще любые причины:.....
8. Метод принятия решения «на основе суждения» характеризуется тем, что руководитель:
 А) обращение к интуиции
 Б) выбирает вариант действий, который принес успех в аналогичной ситуации в прошлом;
 В) исследует условия, в которых сегодня действует организация.
9. Преимущество централизованного типа организации рекламной деятельности фирмы:
 А) исключается непродуктивная конкуренция марок одного производителя; Б) стимулируется творческая деятельность рекламистов;
 В) эффективно внедряются новаторские подходы к рекламе.
10. Эккаунт – менеджеры РА являются сотрудниками:
 А) креативного отдела; Б) производственного отдела; В) отдела по работе с клиентами; ; Г) отдела по работе со СМИ.
11. Приведите схему РА, организованного по продуктовому принципу.
12. АКТ сдачи-приемки работы:
 А) подписывается обеими сторонами Б) достаточно подписи приемщика В) подписывается директором РА.
13. Какие из перечисленных функций являются функциями ЦБРФ; А)
 привлечение вкладов;
 Б) осуществление операций с ценными бумагами;
 В) регулирование денежного обращения;
 Г) обслуживание предприятий (финансирование капитальных вложений).
14. В качестве показателя инфляции в стране обычно используется: А) индекс цен внешней торговли; В) валютный курс;
 Б) количество денег в обращении; Г) индекс потребительских цен.
15. Политика сдерживания экономики от «перегрева» предполагает:
 А) повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов; Б) сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов;
 В) рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
 Г) снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов.

Уровень Б

Б1. Закончите предложение (дать определение):

Государственный бюджет – это _____

Б2. Перечислить в алфавитном порядке, что из перечисленного входит в специа-

лизированные кредитно-финансовые организации:

- а) Инвестиционные банки;б) Фондовые биржи;
- в) Сберегательные учреждения;г) Золотовалютный резерв;
- д) Страховые компании;е) Пенсионные фонды.

Б3. Являются ли приведенные ниже документы примерами правового регулирования рыночной экономики?

А. Антимонопольное законодательство;Б. Налоговый кодекс.

- 1. только А;
- 2. только Б;
- 3. и А и Б;
- 4. оба не являются

Б4. Напишите признаки ВВП:

- а) _____
- б) _____
- в) _____

Уровень С

С1. Решить задачу:

ВВП в условиях полной занятости составляет 20 млрд.\$. Фактический объем ВВП составляет 16 млрд.\$. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Гос. расходы на товары и услуги составляют 1,8 млрд \$.

- а) Определить, сводится ли госбюджет с дефицитом или излишком, и установитеего размеры.
- б) Определите, как изменится сальдо госбюджета в условиях достижения полнойзанятости?

С2. Решите задачу:

В России в 1994г. занятое население составляло 68,5 млн. чел., а экономически активное –73,96 млн. чел. Какова была численность безработных и какова былаих доля в экономически активном населении?

Вариант 2

1. Ниже приведены функции менеджмента. Есть ли здесь специфическая, свой-ственная только рекламному менеджменту, функция?

Функции: планирования, мотивации, организации, контроля.Ответ: А) Да, Б)

Нет.

2. Закончите суждение: Специфика рекламного менеджмента определяется -А) содержанием профессиональной деятельности;

Б) сложностью взаимоотношений участников рекламного процесса;В) особенностями рекламного процесса и объекта управления.

3. Частный принцип менеджмента – принцип «демократического централизма»означает умение.....

А) распределять полномочия между участниками управленческого процесса;Б) сочетать в управлении единоначалие и коллегиальность;

В) осуществлять меры поощрения и наказания.

4. Что из перечисленного относится к административным методам управления?А) регулирование межличностных отношений в коллективе;

Б) применение материального поощрения и штрафных санкций;В) издание обязательного к исполнению распоряжения.

5. Управленческое решение, которое жестко регламентирует действия подчиненных, но допускает ограниченную инициативу при решении незначительных вопросов

А) алгоритмичное; Б) структурированное; В) контурное.

6. Особенности методы «прямая мозговая атака» («штурма») (два верных ответа) А) не подвергать критике ни одну идею

Б) все идеи ставить под сомнение

В) решение принимает руководитель

Г) решение принимает доверенная группа Д) решение принимает лидер мнения.

7. Рекламные службы СМИ могут составить конкуренцию РА, потому, что: А) повышается гарантия точности и оперативности исполнения;

Б) возрастает объективность оценки рекламного продукта;

В) достигается глубокое понимание особенностей рекламной марки.

8. Отдел BTL РА занимается:

А) разработкой творческих решений; Б) работой со СМИ;

В) организаций промо-акций;

Г) поддерживает контакты с клиентами.

9. Приведите схему РА, организованного по функциональному принципу.....

10. В отличие от арт-креатива креатив в рекламе – (укажите неверную позицию) А) должен быть функционально эффективным;

Б) носит преимущественно индивидуальный характер;

В) не обязательно имеет изобразительно-выразительную форму; Г) ограничен коммерческими целями.

11. Наиболее эффективной элемент дисциплинарной системы: А) обособленные правила и предписания;

Б) управленческий контроль;

В) внутренняя дисциплина и самоконтроль работников; Г) пропаганда трудовой морали.

12. Если при оценки работы персонала руководитель дает высокую или низкую оценку, руководствуясь одной характеристикой, которую он считает решающей, тотем самым руководитель допускает:

А) ошибку «эффект ореола»

Б) ошибку завышенной требовательности В) ошибку переоценки.

13. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:

А). инфляция спроса;

В). инфляцией затрат (предложения);

Б). дефляцией;

Г). уравнением обмена.

14. Рост объемов факторов производства называется: А) интенсивным ростом;

Б) ожидаемым ростом; В)

экстенсивным ростом; Г)

неожиданным ростом.

15. Гибкие валютные курсы определяются:

- А) двусторонними соглашениями между странами;Б) центральными банками;
 В) законами спроса и предложения;Г) местными властями.

Уровень Б

Б1. Закончите предложение(дать определение)Учетная ставка – это

Б2. Впишите пропущенное слово:

Система сводных экономикостатистических показателей, которые с одной стороны включают в себя наличные ресурсы, а с другой конечные результаты их использования называется _____

Б3. Являются ли приведенные ниже высказывания верными?

А. Натуральное производство возможно только при ограниченных возможностях общества;

Б. Рынок приводит к дифференциации производителей.

1. только А;

2. только Б;

3. и А и Б;

4. оба не являются

Б4. Напишите классификацию рынков в зависимости от объектов продаж:а) _____

б) _____

в) _____

Уровень С

С1. Решите задачу

<i>Год</i>	<i>Номинальный ВВП</i>	<i>Индекс цен</i>	<i>Реальный ВВП</i>
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

1. рассчитайте реальный ВВП?
2. Какой год из перечисленных является базовым?
3. Как изменился уровень цен в период с 1929 по 1933 гг.?
4. Как изменился уровень цен в период с 1933 по 1939гг.?

С2. Какова рыночная стоимость Вашей акции с номинальной стоимостью 1000 рублей, если ссудный процент составляет 5% годовых, а предполагаемый дивиденд – 14%?

Инструкция

1. Последовательность и условия выполнения задания: Сначала выполняется задание части А., затем задание уровня Б, потом выполняется практическое задание уровня С.
2. Вы можете воспользоваться МК.
3. Максимальное время выполнения задания 60 мин..

Критерии оценивания:

задания на выбор одного правильного ответа (15) части А: по 0,5 баллов за правильный ответ.

задания, требующие свободного ответа части Б (4) : по 1 баллу за правильный ответ

задания (репродуктивного характера) из части С (2) : по 2 балла за правильный ответ.

Количество набранных баллов	Количественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
12,5 -15,5	5	отлично
8-12	4	хорошо
4,5-8	3	удовлетворительно
менее 4	2	неудовлетворительно
не приступил к выполнению	2	неудовлетворительно

Итоговая аттестация по ПМ 04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.»

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ПМ

1. Реклама, как особый вид деятельности. Участники РД , их характеристика и функции.
2. Понятие рекламного менеджмента. Менеджмент в рекламе как особый тип управления.
3. Менеджер по рекламе в рекламном бизнесе.
4. Особенности организации РД рекламодателем. Классификация рекламодателя. Структура РД.
5. Административно-организационные методы управления. 6. Экономические и социально – психологические методы управления. 7. Управленческие решения.
8. Условия эффективности управленческих решений.
9. Методы принятия решений. Типы решения при рациональном методе.
10. Рекламная организация как объект управления.
11. Рекламные службы в СМИ.
12. РА как объект управления.
13. Структура и организация РА.
14. Организация взаимодействия участников рекламного процесса.
15. Этика деловых отношений РА и рекламодателя.
16. Организация документооборота рекламной деятельности.
17. Управления персоналом коммерческого предприятия (РА).
18. Оценка работы персонала.
19. Контроль и поддержание трудовой дисциплины. 20 Креативный менеджмент.
21. Творческий процесс как объект рекламного менеджмента.
22. Вопросы финансовой деятельности предприятия.

23. Налогообложение предпринимательской деятельности.
24. Технология принятия решений в сфере рекламного менеджмента.
25. Особенности развития рекламной деятельности на Российском рынке.
26. Правовое регулирование рекламной деятельности.
27. Классификация агентств по видам деятельности.
28. Особенности информационного обеспечения в сфере рекламного менеджмента.
29. Определение целей рекламной кампании.

Основные подходы в разработке концепции рекламной кампании.

30. Методы формирования рекламного бюджета.
 31. Оптимизация бюджета рекламной кампании.
 32. Формы оплаты услуг РА.
 33. Рекламные отделы, их типы.
 34. Субъекты рекламного рынка.
 35. Рекламодаватель и его функции
 36. Задачи и роли менеджера в рекламе.
 37. Реклама, маркетинг, менеджмент: основные взаимосвязи.
 38. Взаимодействие рекламного процесса и рекламной службы.
 39. PR мероприятия в деятельности РА.
 40. Оценка эффективности рекламы. 41
- Макроэкономические показатели.
42. Система национальных счетов. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт.
 43. Конечный и промежуточный продукт. Добавленная стоимость.
 44. Чистый национальный продукт и национальный доход.
 45. Номинальный и реальный ВВП.
 46. Совокупный спрос и его факторы (модель AD - AS).
 47. Совокупное предложение и его факторы (модель AD - AS). 48. Макроэкономическое равновесие в модели AD - AS. Изменения в равновесии.
 49. Безработица и ее формы. Измерение безработицы.
 50. Естественный уровень безработицы и закон Оукена.
 51. Инфляция и ее измерение. Темп инфляции.
 52. Инфляция спроса и инфляция издержек.
 53. Инфляция и реальный доход. Влияние инфляции на перераспределение дохода и богатства.
 54. Стабилизационная политика и ее методы.
 55. Налоги, их сущность и виды.
 56. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная налоговые системы.
 57. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Денежная база и денежная масса.
 58. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
 59. Понятие экономического роста. Показатели экономического роста.
 60. Теория общественного выбора, ее сущность.
 61. Государственное регулирование рынка.
 62. Факторы производства в рекламном предприятии, показатели эффективности их использования..

63. Подходы к повышению эффективности использования факторов производства рекламной организации.
64. Затраты в сфере рекламы.
65. Формирование бюджета рекламной кампании. Расчет эффективности проведения рекламной кампании.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике

(заполняется на каждого обучающегося)

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

На студента _____

(фамилия, имя, отчество)

ГБПОУ СПО «Челябинский радиотехнический техникум», группы _____, специальности 42.02.01 **Реклама** за время прохождения производственной практики на

_____ фактически проработал с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г. и выполнял работы по профилю специальности **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.**

За время прохождения практики студент _____

(фамилия, имя, отчество)

показал следующие результаты:

Компетенции	Уровень усвоения		
	Высокий	Средний	Низкий
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.			
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.			
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.			
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес..			
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество			
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностно-го развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.			
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			

Особое мнение о студенте:

Итоговая оценка по практике *(по к. тибальной системе)* _____

Руководитель практики от
организации

М.П.

Руководитель практики от
техникума

—

Ф.И.О.

должность

преподаватель

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

**Комплект контрольно-оценочных средств по
профессиональному модулю**

ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный основной
профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специальности

42.02.01 Реклама

Челябинск, 2021

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	4
1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств	4
1.2 Система контроля и оценки освоения программы ПМ	13
1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля	14
1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ.....	15
2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	17
2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий	17
3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний по.....	31
МДК 05.01 «Технология работ по профессии Агент рекламный»	31
Список практических работ по МДК 05.01	31
4. Задания для рубежного контроля	35
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике	51
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю.....	53

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения комплекта контрольно-оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения профессионального модуля (ПМ) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по специальности СПО ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный основной образовательной программы(далее ОПОП) по специальности 42.02.01 Реклама в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Комплект контрольно-оценочных средств позволяет оценивать:

1.1.1 Освоение должностных обязанностей, соответствующих виду профессиональной деятельности:

Таблица 1

Должностные обязанности:	Показатели оценки результата	Средства проверки (№№ заданий)
1	2	3
–Осуществление в качестве посредника работы по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей, выполнению комплекса мер, направленных на содействие их реализации или достижение других маркетинговых задач, соблюдая действующие этические нормы рекламирования товаров, услуг. –Заклучение договоров или соглашений между доверителем и посредником, определяющие характер и объем работ, которые необходимо выполнить за счет и от имени доверителя, а также их оплату по действующим тарифам или условиям договора (соглашения).	<ul style="list-style-type: none">- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;- Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа. использовать технологии- использовать калькуляционные приборы и программные приложения;	Практические работы №№ 1-25, семинары, тесты, разноуровневые задачи, кейс-задачи, контрольная работа, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
	<ul style="list-style-type: none">- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта;- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;- составлять, обрабатывать и	Практические работы №№ 1-25, семинары, тесты, разноуровневые задачи, кейс-задачи, контрольная работа, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях. Педагогическое наблюдение Практические работы №№1-25, тесты Самостоятельная работа по

<p>–Информирование потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях, раскрывая (не присущие другим) их специфические особенности, о практическом использовании объекта рекламы, убеждая их, что именно этот товар (услуга, идея) ему нужны.</p> <p>–При проведении рекламной работы ссылаться на мнения престижного покупателя или потребителя, учитывать платежеспособность различных групп населения.</p> <p>–Составлять и представлять в установленные сроки отчетность.</p> <p>–Стимулировать потребителя повторно делать покупки товара и обращаться за услугами.</p> <p>–Выделять объект рекламы из массы сообщений, циркулирующих в средствах массовой информации, характеризует его дополнительно отличительными потребительскими качествами, преимуществами на рынке товаров и услуг, создавая спрос и побуждая покупателей и потребителей к заключению сделки.</p> <p>–Принимать меры по обеспечению участия потенциальных покупателей и потребителей в</p>	<p>регистрировать финансовую и бухгалтерскую документацию;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком. - Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг. - оцифровывать текстовую и графическую информацию; - простые тексты рекламных объявлений - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы. - Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации. - Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы. - Владеть простыми приемами создания и обработки изображений. - проявление интереса к будущей профессии; - сформированность профессиональной мотивации; - рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области работ по рабочей профессии; - своевременность сдачи 	<p>выполнению заданий в методических рекомендациях.</p> <p>Практические работы №№1-25, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.</p> <p>Практические работы №№1-25, тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.</p> <p>Практические работы №№1-25</p> <p>Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.</p> <p>Практические работы №№1-25</p> <p>Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.</p>
---	--	---

<p>презентациях товаров и услуг, а также проводимых ярмарках, выставках, экскурсиях на предприятия, изготавливающие рекламируемую продукцию.</p> <p>–Осуществлять работу по популяризации предприятия- изготовителя, его коммерческих связей, принципов, положенных в основу его деятельности, направленную на формирование благожелательного отношения покупателей и потребителей и обеспечению престижа рекламодателя.</p> <p>–Проводить разъяснительную работу среди покупателей и потребителей товаров о гарантиях, правах и способах защиты их интересов.</p> <p>–Принимать участие в реализации перспективных планов подготовки и размещения рекламы с учетом характера спроса (равномерного или сезонного) на товары (услуги), совершенствовании методов ее проведения, а также в работе по повышению эффективности и снижению затрат, связанных с рекламой.</p> <p>–Устанавливать связь со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.</p> <p>–Изучать передовой отечественный и зарубежный опыт</p>	<p>заданий и отчетов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области маркетинга. - ответственность за принятые решения - умение работать с различными источниками информации; - эффективность использования информационно-коммуникационных технологий. - доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями. - высокий уровень сформированности рефлексивных качеств; - уверенность в себе. - ценностное отношение к профессиональной деятельности; - способность к оценочным суждениям, самоанализу. - способность к самоактуализации; - способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности. - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией; - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности. - 	
---	--	--

<p>организации рекламной работы, освоения новых видов рекламы, обеспечивающих выделение и продвижение рекламируемого объекта на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг. –Осуществлять взаимодействие с другими агентами по рекламе.</p>	
---	--

1.1.2. Приобретение в ходе освоения профессионального модуля практического опыта

Иметь практический опыт	Виды работ на учебной и/ или производственной практике и требования к их выполнению
1	2
-ведения переговоров с заказчиком;	Владение техникой ведения переговоров.. Согласование макетов и условий проекта.
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;	Применение оргтехники при составлении деловой документации и оформлении заказа.Выполнение работ по самостоятельному оформлению специальных документов и оформлению заказа.
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;	Владение приемами ведения общего делопроизводства и оформления специальных документов в соответствии с занимаемым рабочим местом. Изучение нормативно- правовых актов, которыми руководствуется предприятие. Разработка технической документации для создания и заказа рекламных конструкций. Оформление деловой документации, связанной с оформлением заказа
- организация связи со средствами массовой информации;	Работа с рекламодателями, СМИ и типографиями. Контактирование с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;	Владение приемами создания эскизов, макетов, проектирования будущего рекламного продукта или мероприятия, используемые на предприятии.

- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;	Работы над созданием плана рекламной кампании и рекламного продукта, видения рекламной деятельности в целом, необходимые инструменты. Владение приемами, формами и методами более эффективного продвижения рекламного продукта.
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы;	Использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы

1.1.3 Освоение умений и усвоение знаний.

Таблица2.

Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	№№ заданий для проверки
<i>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</i>		
У1. - общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;	- Владение приемами общения с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;	Практические работы №№1-7 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У2-пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;	- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами	Практические работы №№1-7 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У3- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;	- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами	Практические работы №№1-7 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У4-применять правовые знания для решения профессиональных задач;	- соблюдение нормативно-правовых актов, которыми руководствуется рекламное предприятие в своей деятельности	Практические работы №№:6;7 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У5 контактировать с клиентами, юридически грамотно принимая претензии и обслуживая их;	-работа с клиентами по урегулированию претензий;	Практические работы №№1-7 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

У6 составлять, обрабатывать и регистрировать финансовую и бухгалтерскую документацию;	-Работа с финансовой и бухгалтерской документацией;	Практические работы №№12; 21-25 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У7 использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;	- Владение современными средствами пожаротушения и индивидуальной защиты;	Педагогическое наблюдение
У8 ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;	- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;	Педагогическое наблюдение
У9 применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;	- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;	Педагогическое наблюдение
У10 контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;	- Владение современными технологиями продаж	Практические работы №№1-21, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У11 осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;	-Владение приемами, формами и методами более эффективного продвижения рекламного продукта.	Практические работы №№1-21, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У12 выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;	- Работа по организации рекламной деятельности	Практические работы №№9-12 и №№16-29, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

У13 проводить основные мероприятия по связям с общественностью;	- Владеть приемами работы по связям с общественностью;	Практическая работа №11, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У14 использовать способы оперативной полиграфии;	- Работа с оперативной полиграфией;	семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У 15 контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;	- Работа по организации рекламной деятельности	Практические работы №№1-21, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У 16 пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;	- Владение навыками работы с программным сопровождением производства рекламного продукта	Практические работы №№13-15, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
У 17 использовать технологии цифровой фотографии	- владение навыками работы с камерой и средствами обработки фото и видеоматериалов.	Практические работы №№9-12 и 16-19, Самостоятельная работа в методических рекомендациях.
<i>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</i>		
31- основы психологии общения;	Точность и полнота знаний о целях, задачах и требованиях, предъявляемых к рекламному продукту.	Практические работы №№1-71, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
32 - основы делового имиджа;	Точность и полнота знаний о рекламно-информационной деятельности, и ее составляющих.	Практические работы №№1-71, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
33- элементы речевого этикета и основные требования к речи, ведению делового диалога по телефону	Точность и полнота знаний о деловом этикете.	Практические работы №№1-71, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
34- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;	Точность и полнота знаний об основных законах и нормативных актах, регламентирующих рекламную деятельность в Российской Федерации	Практические работы №№:6;7 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

35- основы классификации счетов и основы бухгалтерского учета;	Точность и полнота знаний о бухгалтерском учете в рекламном предприятии.	Практические работы №№21-25 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
36- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;	Точность и полнота знаний о методах снижения потенциальных опасностей в профессиональной деятельности и быту	Педагогическое наблюдение
37- основы военной службы и обороны государства;	Точность и полнота знаний о военной службе и обороне государства;	Педагогическое наблюдение
38- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;	Точность и полнота знаний о видах рекламной деятельности, о преимуществах и недостатках отдельных видов рекламных носителей.	Практические работы №№9-12 и №№16-29, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
39- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;	Точность и полнота знаний о правовом сопровождении РД	Практические работы №№:6;7 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
310- социально- психологические основы рекламы;	Точность и полнота знаний о социально-психологических аспектах РД	Практические работы №№1-21, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
311- факторы и методы воздействия рекламы на человека;	Точность и полнота знаний о приемах воздействия рекламы на человека	Практическая работа № 8, семинар Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
312- факторы, влияющие на покупку товаров;	Точность и полнота знаний о потребительской мотивации	Практическая работа № 8, семинар Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
313- информационные материалы связей с общественностью, их виды;	Точность и полнота знаний об информационных материалах связей с общественностью	семинар Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.

314- организационную структуру рекламных организаций;	Точность и полнота знаний о структуре рекламного предприятия, о должностях и профессиях в нем.	семинар Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
315- средства оргтехники и требования безопасности труда;	Точность и полнота знаний о используемых в рекламной деятельности средствах оргтехники	Практическая работа № 13-15 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
316- средства составления оригиналов текстовых документов;	Точность и полнота знаний о средствах составления оригиналов текстовых документов	Практическая работа № 13-15 Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях
3-17 основные виды производства рекламного продукта;	Точность и полнота знаний о современных видах производства рекламного продукта	Практические работы №№9-12 и №№16-29, семинары, Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях.
318- основные средства компьютерной обработки информации.	Точность и полнота знаний об современных средствах компьютерной обработки информации	Практическая работа № 13-15, практики Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях
319- средства информационно-коммуникационного обеспечения;	Точность и полнота знаний об используемых в РД средствах информационно-коммуникационного обеспечения	Практическая работа № 13-15, практики Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях
320- применяемые средства рекламы и рекламные мероприятия;	Точность и полнота знаний о видах рекламной деятельности, о преимуществах и недостатках отдельных видов рекламных носителей.	Практические работы №№9-12 и №№16-29, практики Тесты Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях
3-21 понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности	Точность и полнота знаний о структуре рекламного рынка, игроках на данном рынке, в том числе, на рекламном рынке г. Челябинска.	Самостоятельная работа по выполнению заданий в методических рекомендациях

1.2 Система контроля и оценки освоения программы ПМ

Для промежуточной аттестации студентов на соответствие их персональных достижений требованиям существуют фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения, практический опыт и сформированные общие и профессиональные компетенции. Основными требованиями к содержанию контрольно-оценочных средств являются:

- соответствие заданным ФГОС СПО и ОП СПО целям и ожидаемым результатам на конкретном этапе реализации образовательного процесса;
- адекватность уровням усвоения, заявленным ФГОС СПО специальности;
- соответствие виду контроля (промежуточная аттестация) и форме контроля (устный ответ, решение ситуационных задач, письменный ответ, тестовые задания и т.д.).

Формами промежуточной аттестации по профессиональному модулю в техникуме являются:

- зачет/дифференцированный зачет по междисциплинарному курсу (МДК),
- зачет по учебной практике (УП) или производственной практике (ПП);

Промежуточная аттестация оценивает результаты учебной деятельности студента за семестр. проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированности у него компетенций, определенных в разделе "Требования к результатам освоения ОПОП" ФГОС СПО. Основными формами промежуточной аттестации по профессиональному модулю являются:

- тестовые задания по изученному материалу;
- защиты отчетов по практическим работам;
- защиты учебной и производственных практик;

Формы и периодичность промежуточной аттестации определяются рабочим учебным планом.

Тестовые опросы проводятся после завершения изучения тем или узловых вопросов, важных для овладения приобретаемой специальностью, или в конце изучения дисциплины.

В конце изучения ПМ 05 Выполнение работ по профессии 031601.01 Агент рекламный, согласно учебного плана, проводится экзамен.

Экзамен по модулю ПМ 05 Выполнение работ по профессии 031601.01 Агент рекламный применяется как форма итогового контроля, в форме тестирования (экзамен в письменном виде), которое включает вопросы и задачи по всему пройденному курсу.

1.2.1. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Элементы модуля, профессиональный модуль	Формы промежуточной аттестации
--	--------------------------------

1	2
МДК.05.01 Технология работ по профессии Агент рекламный	экзамен
УП 05«Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	Дифференцированный зачет
ПП 05«Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»	Дифференцированный зачет
ПМ 05Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный	Экзамен (квалификационный)

1.2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

Оценка качества освоения соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования должна включать текущий контроль знаний, умений, практического опыта, промежуточную и государственную (итоговую) аттестацию обучающихся.

Виды контроля:

- периодический (рубежный);
- текущий;
- итоговый.

Текущий контроль проводится в процессе изучения и усвоения нового учебного материала (устный опрос, письменная проверка, практическая проверка и т.д.) и планируется преподавателем в календарно-тематических и поурочных планах. Имеет своей целью обеспечение максимальной эффективности образовательного процесса, систематизацию процесса контроля качества подготовки специалистов, подготовку к промежуточной аттестации.

Периодический (рубежный) контроль проводится для проверки усвоения значительного объема изученного материала (темы, раздела) и проводится один или несколько раз в семестр в виде зачетов по практическим занятиям, устных опросов и т.д. и планируются преподавателем в календарно-тематическом плане.

Итоговый контроль освоения вида профессиональной деятельности:

«Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» направлен на проверку конечных результатов обучения, выявления степени овладения студентами системой знаний, умений и навыков, полученных в процессе изучения модуля. Условием допуска к экзамену (квалификационному) является положительная аттестация по МДК.05.01 Технология работ по профессии Агент рекламный и положительная аттестация по учебной и производственной практике.

Результатом этого экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен». Для составных элементов профессионального модуля, в соответствии с учебным планом ЧРТ предусмотрена промежуточная аттестация по МДК.05.01 Технология работ по профессии Агент рекламный и аттестация по учебной и производственной практике.

Итоговый экзамен по ПМ 05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный проводится в виде выполнения тестовых и практических заданий. Условием положительной итоговой аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене (квалификационном) является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям.

При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Промежуточный контроль освоения профессионального модуля осуществляется при проведении дифференцированного зачета по МДК и дифференцированного зачета по производственной практике.

Предметом оценки освоения МДК являются умения и знания. Дифференцированный зачет по МДК проводится с учетом результатов текущего контроля

Предметом оценки по учебной и производственной практике является приобретение практического опыта, а также освоение общих и профессиональных компетенций, умений.

Контроль и оценка по учебной практике проводится на основе выполнения практических заданий и защите отчетов по учебно-ознакомительной практике на базе ЧРТ.

Критерии оценивания итогов учебной практики:

Отметка «5» ставится, если полностью соблюдались правила трудовой и технической дисциплины, работа выполнялась самостоятельно в предложенные сроки в полном объеме, работа выполнена в соответствии с требованиями инструкционной карты, тщательно спланирован труд, предложенный преподавателем, отношение к труду добросовестное, к инструментам - бережное, экономное.

Отметка «4» ставится, если работа выполнялась самостоятельно, допущены незначительные ошибки в планировании труда, а также имеются незначительные ошибки в качестве выполняемой работы, которые исправлялись самостоятельно, полностью выполнялись правила трудовой и технологической дисциплины, правила техники безопасности.

Отметка «3» ставится, если самостоятельность в работе была низкой, допущены нарушения трудовой и технологической дисциплины, организации работы.

Отметка «2» ставится, если самостоятельность в работе отсутствовала, допущены грубые нарушения правил трудовой и технологической дисциплины, правил техники безопасности, которые повторялись после замечаний преподавателя.

Контроль и оценка производственной практики проводится на основе характеристики обучающегося с места прохождения практики, составленной и завизированной представителем образовательного учреждения и ответственным лицом организации (базы практики). В характеристике отражаются виды работ,

выполненные обучающимся во время практики, их объем, качество выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

2. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности:
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

2.1. Комплект материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности с использованием практических заданий

В состав комплекта входят задания для студентов и пакет эксперта.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ № _____,

количество вариантов 10

Оцениваемые компетенции:

- ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком ПК 5.2.
Размещение и сопровождение заказа..
- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Условия выполнения задания

Организация и проведение итоговой аттестации по модулю основывается на следующих нормативно-правовых актах:

- Конституции Российской Федерации;
- Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. От 23.07.2013) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» от 29 августа 2013 г. N 1543;
- Положение о текущем контроле и итоговой (промежуточной) аттестации студентов;
- Положение о порядке зачета образовательной организацией результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики.
- иными локальными нормативными актами ГБПОУ «ЧРТ».

Экзамен проводится в учебной аудитории ГБПОУ «ЧРТ»

- Время проведения 60 мин.
- используемое оборудование:
 1. проектор.
 2. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
- персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- интерактивное оборудование;
- оборудование для тестирования знаний учащихся.
- специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:

персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением.

Вариант № 1

Часть А. Выберите единственно правильный ответ

А1. Реклама- это:

1. устная презентация товара в разговоре с одним или несколькими потребителями;
2. направленное действие создающее атмосферу понимания и взаимного доверия между организацией и различными аудиториями;
3. временные и обычно локальные меры, наполняющие личную продажу, и направленные на увеличение продаж конкретного товара;
4. убеждающее средство информации о товаре или фирме (предприятии), коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинства деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке

А2. На каком этапе жизненного цикла товара используется в- основном увещательная реклама:

1. этап внедрения;
2. этап спада;
3. этап зрелости;
4. этап роста.

А3. Психологическое воздействие рекламы:

1. влияет на экономическую эффективность рекламы;
 2. находится под влиянием экономической эффективности рекламы;
 3. и экономическая эффективность рекламы взаимозависимы;
 4. и экономическая эффективность рекламы совершенно не связаны между собой.
- A4. Укажите лишнее при перечислении видов рекламы в зависимости от характера и особенности рекламного обращения:
2. товарная;
 3. убеждающая;
 3. информативная;
 4. напоминающая.
- A5. По охватываемой территории реклама классифицируется, как:
1. локальная, региональная, общенациональная и международная;
 2. от отдельной организации и совместная;
 3. селективная и массовая;
 4. в прессе, печатная, аудиовизуальная, радио и телереклама, прямая наружная, компьютеризированная, рекламные сувениры, выставки.
- A6. Рекламный щит форматом 6*3м., совмещающий в одной плоскости трисменяющихся через определенное время изображение, называется:
1. призаборд;
 2. биллборд;
 3. лайт бокс ;
 4. воблеры
- A7. Престижная реклама – это:
1. рекламное средство, которое выполняет рекламную функцию в завуалированной форме, не используя прямых каналов распространения рекламных средств и не указывая непосредственного рекламодателя;
 2. рекламное средство, которое призвано обеспечивать положительную установку на восприятие благоприятного образа фирмы и ее товарной рекламы;
 3. рекламное средство, которое призвано стимулировать спроса на товар;
 4. рекламное средство, которое убеждает потребителя в приобретении товара.
- A8. Бюджет на продвижение методом «исходя из процента от объема сбыта» формируется исходя:
1. объема текущих задач;
 2. процента продаж прошлого года, или на предполагаемом проценте продаж на будущий год;
 3. задач, которые предстоит решить для достижения сформулированных целей;
 4. целей достижения экономии в рекламных расходов.
- A9. Укажите, как классифицируются рекламные кампании по использованию рекламных средств:
1. симплексные;
 2. многоканальные;
 3. одноканальные;
 4. нарастающие.
- A10. Укажите лишнее при перечислении методов стимулирования сбыта:
1. купоны для покупки товара со скидкой.
 2. рассылка приглашений посетить магазин;
 3. бесплатные образцы товара;
 4. использование различных каналов товародвижения.
- A11. Главная задача товарной рекламы:
1. формирование сбытовых сетей;

2. стимулирование сбыта;
3. формирование и стимулирование спроса на товар;
4. создание у общества положительного отношения к фирме и ее продукции; А12. Продвижение товаров и услуг на рынок представляет собой:

1. средство, стимулирующее сбыт товаров в сфере торговли;
2. любую форму сообщений, с помощью которых фирма информирует и убеждает людей, а также напоминает или о своих товарах, услугах, общественной деятельности, или о влиянии на общество;
3. создание запасов изделий и продвижение их от места производства до места назначения;
4. путь, по которому товары и услуги проходят до своего потребителя.

А13. Торговая фирма непрерывно использует скидки, купоны, удешевленные распродажи своих товаров. Подобные действия могут привести к тому, что образ фирмы;

1. улучшится;
2. ухудшится;
3. не изменится;
4. может улучшиться, а может ухудшиться.

А14. Прямая почтовая рассылка не использует следующую форму:

1. письма, открытки;
2. рекламу на выставке;
3. прямые почтовые письма;
4. проспекты и каталоги.

А15. Фирма желает обеспечить себе благожелательную известность. Для этого ей необходимо использовать:

1. рекламу;
2. стимулирование сбыта;
3. директ– маркетинг;
4. мероприятия паблик– рилейшнз.

Уровень Б

Б1. Продолжите фразу (дайте определение):

Репутация, имидж товара как высшая форма торговой марки, называется _____.

Б2. Укажите в алфавитном порядке на что (на кого) направлено стимулирование сбыта:

- а) потребителей;
- б) торговых посредников;
- в) снабженческие службы организации; г) сбытовые службы организации; на органы власти.

Б3. Являются ли приведенные ниже утверждения верными?

А. Партизанская реклама используется в случае, если фирма желает достигнуть максимального результата при минимальных затратах;

Б. Все рекламные средства, используемые в местах непосредственной продажи, являются POS–материалами.

1. только А;
2. только Б;
3. и А и Б;
4. оба не являются

Б4. Перечислите в алфавитном порядке, что из нижеперечисленного относится к ПИАР– методам:

- а) реклама;
- б) спонсорская деятельность; в) лоббистская деятельность; г) прямой маркетинг;
- д) дача интервью; е) дача взятки.

Б5 Установите соответствие:

1) рекламное агентство, специализирующееся на одном из аспектов рекламного процесса, например, предоставлении творческих услуг при разработке оригинал-макета или закупке рекламной площади (времени) в СМИ;

2) рекламные агентства, предоставляющие широкий диапазон услуг по маркетинговым исследованиям, выбору СМИ, разработке оригинал-макета рекламы, созданию иллюстраций и производству рекламы;

3) подразделение предприятия, представляющее собой группу штатных специалистов по рекламе;

а) рекламное агентство, оказывающее полный комплекс услуг;

б) внутреннее агентство;

в) рекламное агентство, оказывающее ограниченный комплекс услуг;

Уровень С

С1. Выполните задание:

Что, на ваш взгляд, определяет специфику мерчандайзинга как рекламной технологии — основанный на экономических исследованиях маркетинг или ориентация потребителя на импульсные покупки? Опишите, как это различие может отражаться на выкладке товара: а) в бутике, б) в супермаркете. Ответ поясните графически.

С2. Выполните задание:

Почему ATL-акции в отличие ВТL-акций принято считать прямой рекламой, ведь и там, и там происходит контакт с потребителем, Причем в ВТL- акциях контакт с потребителем даже более тесен, товар может предлагаться конкретному материальному потребителю в отличие от виртуального потребителя ATL.-акций? Ответ поясните на примере отечественных предприятий.

С3 Выполните задание:

Известная российская кондитерская фабрика в течение одного года полностью перестроила свой производственный цикл, поставив современное оборудование и применяя современную технологию. За этот период фабрика утратила рынок сбыта, на котором обосновались иностранные предприятия. Разрабатывая маркетинговую программу, маркетологи решили обратить внимание на восстановление прежнего имиджа и торговой марки компании.

Предложите маркетинговые мероприятия, которые необходимо провести фабрике.

Какие аргументы в пользу продукции фабрики могут быть восприняты российскими покупателями?

Какие мероприятия по формированию общественного мнения необходимы?

Вариант № 2

Часть А. Выберите единственно правильный ответ

А1. Функциями продвижения являются следующие:

- 1) внедрение в сознание потребителей представления об отличительных чертах товара;
- 2) проведение маркетинговых исследований;
- 3) планирование производственной программы фирмы;
- 4) управления и контроля.

А2. Планирование рекламной деятельности следует начинать с:

- 1) оценки эффективности рекламы;
- 2) создания рекламного образа;
- 3) установления целей;
- 4) определения бюджета.

А3. Лучшим из представленных ниже аргументов рекламы растворимого кофе является утверждение, что это:

- 1) дает возможность быстро приготовить чашку кофе;
- 2) вкусный, ароматный, бодрящий напиток;
- 3) надежный помощник для работающих женщин;
- 4) незаменим для случаев содержательного общения. А4.

Прямая реклама не использует следующие формы:

- | | |
|--------------------------|-------------------------|
| 1) письма, открытки; | 3) рекламные TV-ролики; |
| 2) каталоги и проспекты; | 4) календари. |

А5. В развитых странах ведущей формой продвижения инвестиционных товаров на рынке в последние годы стала:

- 1) телереклама;
- 2) прямая реклама;
- 3) реклама на выставках и ярмарках;
- 4) система «public relations».

А6. Если понимать рекламу, как информацию, распространяемую для неопределенного круга лиц, то рекламой нельзя будет назвать:

(укажите лишнее)

- 1) информацию в изданиях, распространяемых только по подписке;
- 2) информацию, адресованную конкретным сегментам потребительского рынка;
- 3) информацию, значимую только для определенных клиентов;
- 4) информацию, недоступную для отдельных категорий возможных клиентов.

A7. Почему наиболее распространенным методом определения суммы расходов на рекламу является расчет в процентах к уровню сбыта предыдущего года?

- 1) потому что только полученные деньги – это реальные деньги;
- 2) так как это наиболее простой способ формирования рекламного бюджета;
- 3) так как это метод, позволяющий уйти от проблем с определением эффективности рекламной деятельности;
- 4) поскольку тем самым расходы на рекламу приводятся в соответствие с логикой рыночной активности фирмы.

A8. Экономическую эффективность рекламы определяют:

- 1) яркость и красочность рекламы;
- 2) искусство производить психологическое воздействие на покупателей;
- 3) увеличение реализации товара после повышения цен;
- 4) возросшая известность компании на рынке.

A9. Средства, выделяемые на рекламу и рассчитываемые как процент от прошлого объема продаж, ожидаемой цены или ожидаемого объема совокупных продаж, - это:

- 1) бюджет, формируемый по остаточному принципу;
- 2) бюджет, основанный на процентном соотношении;
- 3) конкурентный бюджет;
- 4) бюджет персональных продаж.

A10. Процесс формирования единой многоканальной синхронизированной коммуникации, ориентированной на установление отношений, желательно двухсторонних, с различными целевыми аудиториями, для каждой из которых выстраивается соответствующая модель, – это:

- 1) формирование связей с широкими кругами общественности (PR-деятельность);
- 2) институциональная реклама;
- 3) агрессивная реклама;
- 4) интегрированные маркетинговые коммуникации.

A11. Укажите лишнее при перечислении рекламных кампаний, различающихся по преследуемым целям:

1. рекламная кампания, планируемая на стадии создания товара;
2. вводящие;
3. утверждающие;
4. напоминающие.

A12. Какое правило является лишним в перечислении правил наружной рекламы:

1. быть без труда читаемой на ходу;
2. привлекать к себе внимание;
3. быть достаточно подробной;
4. часто попадаться на глаза.

A13. Какой из методов продвижения является наиболее эффективным при сбыте сложных технических изделий производственного назначения:

1. реклама в широкой прессе;
2. персональная продажа;
3. связи с общественностью;
4. реклама на телевидении.

A14. На что из приводимого ниже организация не может воздействовать спомощью методов продвижения:

1. имидж организации;
2. уровень затрат ни НИОКР;
3. культуру производства;
4. деловые контакты с местными органами власти;

A15. Какие услуги являются лишними в перечне послепродажных услуг:

1. подгонка товара;
2. возврат товара;
3. доставка наложенным платежом;
4. прием заказов по телефону.

Уровень Б

B1. Продолжить фразу, (дать определение):

Система взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающих определенный период времени и предусматривающих комплекс применения рекламных средств достижения рекламодателем конкретной маркетинговой цели, называется _____.

B2. К печатной (полиграфической) рекламе относятся:

1. _____;
2. _____;
3. _____;
4. _____.

B3. Укажите соответствия между пунктами при перечислении методов продвижения:

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. персональная продажа. | а) торговля в кредит, бесплатные образцы товаров, купоны для покупке товара со скидкой, бесплатные образца товара. |
| 2. директ– мейл. | б) организация пресс– релизов, публикация статей в газетах и журналах, организация посещения фирмы поставщиками, общественными организациями и т.д |

- | | | |
|----|------------------|---|
| 3. | паблик– рилейшнз | в) личные контакты представителей торговых фирм, торговых агентов, устное представление товара с целью продажи. |
| 4. | сейлз – промушн | г) прямая рассылка почтовых писем, открыток, проспектов и каталогов. |

Б4. Обозначьте правильную последовательность этапов процесса персональной продажи после сбора первоначальной информации:

1. презентации;
2. установление первоначального контакта;
3. сопровождение сделки;
4. устранение разногласий;
5. заключение сделки.

Б5. Являются ли приведенные ниже утверждения верными?

А. Косвенная реклама выполняет рекламную функцию не прямолинейно, не используя прямых каналов распространения рекламных средств и не указывая рекламодателя напрямую.

Б. В рекламе запрещается негативно отзываться о конкурентных товарах или услугах.

- | | |
|--------------|---------------------|
| 1. только А; | 2. только Б; |
| 3. и А и Б; | 4. оба не являются. |

Уровень С

С1. Выполнить задание:

Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы Вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории:

- а) подростков, б) домохозяек, в) служащих,
- г) работников сельского хозяйства?

С2. Выполнить задание:

Охарактеризовать 2–3 рекламных сообщения о продовольственных товарах на телевидении. Как содержание и музыкальное оформление материалов отвечают

современным требованиям? На какой сегмент направлена рекламная информация и в какой мере учтены и реализованы возможности психологического воздействия

рекламы на мотивацию побудительных мотивов потенциальных потребителей?

С3. Выполнить задание:

1. Как строится политика продвижения в известной вам компании?
2. Приведите примеры товаров и услуг, сбываемых с помощью системы персональных

продаж.

3. Сформулируйте по выбранным вами товарам или услугам в количественных показателях цели рекламных кампаний:

- по познавательной реакции потребителей;
- по эмоциональной реакции потребителей;
- по поведенческой реакции потребителей.

Инструкция

1. Последовательность и условия выполнения задания: Сначала выполняется задание части А., затем задание уровня Б, потом выполняется практическое задание уровня С.

2. Вы можете воспользоваться МК.

3. Максимальное время выполнения задания 60 мин..

2.1.2 Критерии оценивания:

задания на выбор одного правильного ответа (15) части А: по 0,5 баллов за правильный ответ.

задания, требующие свободного ответа части В: по 1 баллу за правильный ответ

задания (репродуктивного характера) из части С: по 2 балла за правильный ответ.

Количество набранных баллов	Количественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
12,5 -18,5	5	отлично
8-12	4	хорошо
4,5-8	3	удовлетворительно
менее 4	2	неудовлетворительно
не приступил к выполнению	2	неудовлетворительно

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

Показатели оценки результатов освоения программы профессионального модуля

Номер и краткое содержание задания	Оцениваемые компетенции	Показатели оценки результата (требования к выполнению задания) <i>м.б. конкретизированы, соотнесены с этапами выполнения задания в сравнение с паспортом</i>
A1-A15 тестовое задание	ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком.	<ul style="list-style-type: none">- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;- Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа. использовать технологии- использовать калькуляционные приборы и программные приложения

<p>А3- А7 тестовое задание</p>	<p>ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; - общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами; - составлять, обрабатывать и регистрировать финансовую и бухгалтерскую документацию; - Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком. - Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг. - оцифровывать текстовую и графическую информацию; - составлять простые тексты рекламных объявлений - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы. - Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации. - Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения
		<ul style="list-style-type: none"> - Владеть простыми приемами создания обработки изображений
<p>Б1(знание определений, категорий)</p>	<p>ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; - составлять простые тексты рекламных объявлений.
<p>Б2 (знание основ работы по выполнению работ по профессии Агент рекламный)</p>	<p>ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; - составлять простые тексты рекламных объявлений.
<p>Б3 (соответствие)</p>	<p>ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; - составлять простые тексты рекламных объявлений.

Б4 (знание сущности работы по продвижению)	ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.	<ul style="list-style-type: none"> - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; <p>составлять простые тексты рекламных объявлений.</p>
Б5 (знание подходов к стратегии рекламной деятельности)	ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.	<ul style="list-style-type: none"> - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; - составлять простые тексты рекламных объявлений.
С1 Практические задачи	ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.	<ul style="list-style-type: none"> - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; - составлять простые тексты рекламных объявлений.
С2 Практические задачи	ПК 5.1. Организационная	- Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя..
	деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.	<ul style="list-style-type: none"> - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; - составлять простые тексты рекламных объявлений.
С2 Практические задачи	ПК 5.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком. ПК 5.2 Размещение и сопровождение заказа.	<ul style="list-style-type: none"> - Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.. - контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения рекламного продукта; - составлять простые тексты рекламных объявлений.

Количество вариантов (пакетов) заданий для экзаменуемых: Задание №

А- 15 вариантов

Задание № Б- 5 вариантов Задание № С

-3 варианта

...

Время выполнения каждого задания:

Задание № А- 30 мин./час. За-

дание № В- 20 мин./час. Зада-

ние № С- 40 мин.

...

Условия выполнения заданий

Задание 3.

Требования охраны труда: _____ -

инструктаж по технике безопасности, спецодежда, наличие инструктора и др.

Оборудование: _____ ПК, проектор

Литература для экзаменуемых (справочная, методическая и др.) - _____

Дополнительная литература для экзаменатора (учебная, нормативная и т.п.) _____

-

Рекомендации по проведению оценки:

1. Ознакомьтесь с заданиями для экзаменуемых, оцениваемыми компетенциями и показателями оценки (*обязательный элемент*).

2. Создайте доброжелательную обстановку, но не вмешивайтесь в ход (технику) выполнения задания

3. Задания для оценки освоения умений и усвоения знаний по МДК 05.01
«Технология работ по профессии Агент рекламный»

Список практических работ по МДК 05.01

Практическая работа № 1	Оценка профессионального и творческого потенциала
Практическая работа № 2	Изучение индивидуальных особенностей речи.
Практическая работа № 3	Общительность и манера речевого общения.
Практическая работа № 4	Определение типа темперамента и свойств личности.
Практическая работа № 5	Стратегия поведения в конфликте.
Практическая работа № 6	Законодательные и нормативные акты рекламы.
Практическая работа № 8	«Психологическое воздействие рекламы»
Практическая работа № 9	Анализ рекламных обращений современной рекламы- печатная рекламная продукция на примерах российского опыта
Практическая работа № 10	Составление брифа РК. разработка плана проведения РК
Практическая работа № 11	Организация рекламной кампании
Практическая работа № 12	Разработка бюджета работы отдела рекламы и ли отдельных проектов.
Практическая работа № 13	Использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа
Практическая работа № 14	Работа с текстом: добавление, импортирование, перетекание, форматирование
Практическая работа № 15	Поиск информации в сети Интернет с помощью поисковой программы
Практическая работа № 16	«Оценка и организация рекламы на радио»»
Практическая работа № 17	«Изучение и оценка рекламных сообщений в прессе»,
Практическая работа № 18	«Организация печатной рекламы»
Практическая работа № 19	Изучение и оценка рекламы на телевидении»
Практическая работа № 20	Анализ известного брендбука
Практическая работа № 21	Эффективность рекламной деятельности
Практическая работа № 22	Составление баланса по простой форме ведения бухгалтерского учета.
Практическая работа № 23	Открытие счетов на основании баланса. Составление корреспонденции счетов по простейшим операциям (хронологическая запись). Запись операций по синтетическим и аналитическим счетам (систематическая запись)
Практическая работа № 24	Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Учет расчетов с поставщиками и покупателями
Практическая работа № 25	31 Определение финансового результата от продажи продукции

Семинар 1	«Незаконная и мошенническая практика в РД»
Семинар 2	«Виды рекламы в системе коммуникационных технологий.»
Семинар 3	«Виды рекламных услуг г. Челябинска»
Семинар 4	«Классификация рекламы по видам носителей»
Семинар 5	«Психологическое воздействие рекламы»

3.1.1 Комплект заданий для практической работы № 8 «Психологическое воздействие рекламы»

Текст задания:

Задание 1. Повторите теоретический материал по теме: «Психологическое воздействие рекламы» и выполните задание по предложенным вариантам.

Задание 1

Вариант 1

Составьте перечень(10шт.) определений-прилагательных, которые можно применить в рекламе следующих товаров: расческа, шкатулка, телефонный аппарат, обменяйтесь с соседом листочками и ответьте на вопросы. Опишите потенциального покупателя, на которого рассчитана торговая реклама, какого он возраста? Каков род его занятий?

Вариант 2

Составьте перечень(10шт.) определений-прилагательных, которые можно применить в рекламе следующих товаров: мужской джемпер, детские босоножки, губная помада. Телефонный аппарат, обменяйтесь с соседом листочками и ответьте на вопросы. Опишите потенциального покупателя, на которого рассчитана торговая реклама, какого он возраста? Каков род его занятий? Опишите потенциального покупателя, на которого рассчитана торговая реклама, какого он возраста? Каков род его занятий?

Задание 2 Обменяйтесь листочками со студентом Вашей группы и ответьте на следующие вопросы:

Вопросы:

1. Отметьте степень оригинальности определений;
2. Доказать, что прилагаемая характеристика товара может заинтересовать покупателя;
3. Какие предметы можно объединить одним из названных прилагательных, почему?

4. Какие из названных характеристик психологически недействительны, почему?
5. Предложите свои, креативные варианты.

3.1.2 Критерии оценивания:

- 1 оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме, с учетом свободного владения терминами и креативности;
- 2 оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- 3 оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- 4 оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

3.1.3 Условия выполнения задания

- 1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- 2 Время выполнения: 90 минут.

3.2 Комплект заданий для практической работы № 21 «Эффективность рекламной деятельности»

3.2.1 Текст задания:

1. Повторить теоретический материал по теме: «Эффективность рекламной деятельности»;
2. Решить задачу по предложенным вариантам.
3. Сделайте выводы.

Вариант 1

Исходные данные:

Затраты на рекламную презентацию фирмы составили 94 000 руб. торговая рентабельность фирмы составляет 20%. Данные о реализации товаров фирмы до и после рекламы приведены в таблице:

<i>Период учета товарооборота</i>	<i>Число дней учета</i>	<i>Товарооборот, тыс.руб.</i>	<i>Среднедневной товарооборот</i>	
			<i>тыс.руб.</i>	<i>%</i>
До проведения рекламы	10	700,0	70,0	100
После проведения рекламы	15	1575,0	105,0	150,0
Итого				

Рассчитайте экономический эффект от рекламного мероприятия

Вариант 2

Исходные данные:

ООО «Кристи» разместили рекламное объявление в газете «Коммерсант» о новых моделях сотовых телефонов. Затраты на рекламные объявления составили 25 000 руб. Средняя рентабельность от продажи сотовых телефонов составила 18% к товарообороту. Рассчитайте экономическую эффективность от рекламных мероприятий, если:

<i>Период учета товарооборота</i>	<i>Число дней учета</i>	<i>Товарооборот, тыс.руб.</i>	<i>Среднедневной товарооборот</i>	
			<i>тыс.руб.</i>	<i>%</i>
До проведения рекламы	10	250,0	25,0	100
После проведения рекламы	20	848,6	42,43	170,0
Итого				

3.2.2 Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с проведением развернутого анализа и с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с приведенным анализом, с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

3.3.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Время выполнения: 90 минут
4. Задания для рубежного контроля

4.1.1 Вопросы для семинаров по МДК 05.01 " Технология работ по профессииАгент рекламный "

Основные понятия и категории

Заведомо ложная реклама, контрреклама, наружная реклама, недобросовестная реклама. недостоверная реклама, неэтичная реклама, оферта. потребители рекламы, рекламодатель. рекламопроизводитель, рекламодателем. скрытая реклама. спонсорство.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие цели преследует «Закон о рекламе»?;
2. На какие виды не распространяется Закон?
3. Что понимается под ненадлежащей рекламой?
4. Кто считается рекламодателем?
5. Кто считается рекламопроизводителем?
6. Кто считается потребителем рекламы?
7. Может ли реклама являться объектом авторского или смежного права?
8. Какие побудительные действия посредством рекламы запрещены?
9. Что понимается под недобросовестной рекламой?
10. Что понимается под недостоверной рекламой?
11. Что понимается под неэтичной рекламой?
12. Что понимается под заведомо ложной рекламой?
13. Что понимается под скрытой рекламой?
14. В чем выражаются требования к рекламе в радио- и теле-программах?
15. Каковы требования к размещению рекламы в периодических изданиях?
16. Какие требования предъявляются к рекламе в кино-и видеообслуживании, справочном обслуживании?
17. Каковы общие требования к наружной рекламе?
18. Каковы общие требования к рекламе на транспортных средствах и почтовых отправлениях?
19. Почему, на Ваш взгляд, реклама табака, табачных изделий и алкогольных напитков на телевидении запрещена?
20. Какие требования должны быть учтены в рекламе алкогольных напитков, табака информации изделий в других средствах массовой информации?
21. Какие требования должны быть учтены в рекламе медикаментов и

лекарственных средств?

22. Какие сведения должны быть исключены из рекламы финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг?

23. Что понимается под спонсорством? Может ли спонсорский вклад признаваться платой за рекламу? Какое условие должен соблюдать спонсор?

24. Какие условия защиты несовершеннолетних должны быть учтены в рекламе?

25. Какой срок хранения рекламных материалов предусмотрен Законом?

26. Что понимается под контррекламой?

27. Какие меры ответственности несут рекламодатели, рекламопроизводители и рекламораспространители?

28. Какая ответственность предусмотрена за распространение заведомо ложной рекламы?

29. Каков размер налога на рекламу и кто его определяет?

Семинар № 4 Тема: «Классификация рекламы по видам носителей»

Цель работы: Закрепление теоретического материала по теме: «**Основы рекламной деятельности.**»

Содержание работы:

1. Повторить теоретический материал по теме: **Основы рекламной деятельности.**»
2. Выполнить предложенные задания .

Основные понятия и категории

Билборд, призмаборд, лайтбокс, листовка, логотип, фирменный блок, флайер, товарный знак, синкел, корпоративный герой, копирайтер, коллаж, картуш, имидж, жалон, джумби, дизайн, воблеры, буклет, булл-марк, баннеры, брендинг, бликфанг, холостой тираж, блек-аут, вкладыш, выставка, гарнитура, девиз (слоган), бокс, мобили, заплатка, доджер, драйв-тайм.

Основные понятия и категории

- 1) Различный инвентарь и конкретные рекламносители, используемые в точках розничных продаж;
- 2) Предмет, привлекающий внимание покупателя, прохожего или посетителя выставки. Его

броскость может достигаться за счет его подвижности и оригинальности решения.

- 3) Специально подготовленный рекламный ролик, представляющий рекламируемый фильм до его выхода на широкую публику;
- 4) Застекленный рекламный планшет с подсветкой;
- 5) Печатная реклама небольшого формата с текстом и/или иллюстрациями, размещенное с двух или с одной стороны листа бумаги.
- 6) Рекламная листовка небольшого формата;
- 7) Специфическое обозначение(изобразительное, словесное, объемное, звуковое и т.п)призванное идентифицировать товары и услуги владельца ТЗ, обязательно зарегистрированное в соответствующих органах.
- 8) Вид внутритранспортной рекламы, представляющий собой плакат небольшого формата с обширным текстом и подробной аргументацией.
- 9) Средство наружной рекламы, щит, планшет, панно. На них помещается рекламный текст и декоративные элементы.
- 10) Реклама по месту продажи, картон или планшет, другое приспособление, изображающее товар, содержит лозунг, товарный знак и другие элементы фирменного стиля.
- 11) Элемент наружной рекламы, щитовая реклама, специальные конструкции.
- 12) Разновидность, гипертрофированные по размеру копии упаковок товаров(соки, пачки и т.д)
- 13) Узкий флажок престижного или рекламного характера на подставке или для вывешивания на стене.
- 14) Специальные таблички с рисунками, прикрепленные к полке на гибкойдрожжащей пластмассовой ножке и указывающее место выкладки товаров.
- 15) Средство печатной рекламы, представляющее собой рекламную листовкуформата А4, сложенную особым способом.
- 16) Реклама в виде красочной закладки, вкладываемую издательством в книгуили журнал.
 - a) жалон
 - b) POS-материалы
 - c) биллборд
 - d) бокс
 - e) джумби
 - f) ПАЙЛОТ-ФИЛЬМ
 - g) булл-марк

- h) лайт-бокс
- i) листовка
- j) бликфанг
- k) товарный знак
- l) воблеры
- m) картуш
- n) буклет
- o) вымпел
- p) флайер

Вопросы для обсуждения:

1. Составные части рекламного средства (на примере средств различных видов рекламы);
2. Методика разработки рекламного средства;
3. Что необходимо учитывать при составлении рекламного текста?
4. Классификация потребностей человека;
5. Информация, которую следует включать в рекламное сообщение;
6. Элементы, которые не должна содержать реклама;
7. Правила, позволяющие создать хорошую рекламу.

Ловушка для обыденного сознания

1. Для того, чтобы увеличить прибыль, организации необходимо стремиться к экономии средств. По закону Мерфи «Недостаточные рекламные расходы приводят к бессмысленной трате денег» Объясните.
2. объясните законы Политца:
 - «Реклама стимулирует продажу хорошего товара и ускоряет провал плохого»;
 - «Реклама, называющая тот отличительный признак товара, который содержится в микроскопических количествах и который сам потребитель не в состоянии обнаружить, помогает установить, что данный признак практически отсутствует, и тем самым ускоряет провал товара»

4.1.2 Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания семинара, даны развёрнутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.

- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания семинара, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 1 задание семинара, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание семинара, дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

4.1.3 Условия выполнения задания

- 1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- 2 Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

4.2 Деловая игра. «Создание и распространение рекламного - продукта: стратегия и тактика».

4.2.1 Описание к деловой игре

Задача игры: Разработать принципиальные подходы к стратегии и тактике создания и распространения рекламного продукта (по выбору студентов).

Распределение ролей: студенты делятся на малые рабочие группы по 5-6 человек, в рамках которых распределяются роли – директор, коммерческого директора, менеджера, маркетолога, дизайнера и д.р.

Ход игры

I этап. Определить: Цель и направление рекламного продукта, регион распространения, аудиторию потребления, время выхода, периодичность, частоту, провести анализ товарной ниши, конкурентных преимуществ методами маркетингового исследования.

II этап. Предложить концепцию позиционирования, название, дизайн, структуру, объем рекламных площадей, макет продукта. Рассчитать стоимость изготовления. **III этап.** Предложить тактику распространения. Разработать медиаплан продвижения, комплекс маркетинговых мероприятий по стимулированию сбыта, концепцию рекламы и PR мероприятий.

IV этап. Презентация работы с использованием мультимедийных средств. Подведение итогов, разбор слабых и сильных сторон

- 4.2.2 Критерии оценивания:

Оценка «5» - ставится, если студент, если выполнил все задания, использовал при решении задания современных подходов к разработке и организации рекламной деятельности, опирался при решении на описанный опыт, решение обосновывал и аргументировал;

- **Оценка «4»** даны развёрнутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме задания, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения, допуская незначительные неточности при выполнении и презентации задания, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент затрудняется с правильной оценкой предложенного задания, даёт неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задания возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент даёт неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

4.2.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

5 Задания для текущего контроля

5.1.1 Карточки- задания:

Задания:

10. Создать слайд-ряд по теме «Основные средства оргтехники профессиональной деятельности»

Критерии оценивания:

Оценка «5» выставляется за: уверенное и полное изложение материала с использованием стандартизированных терминов;

-допускается единичные несущественные ошибки при изложении материала, исправляемые самим обучающимся.

Оценка «4» выставляется за: достаточно полное изложение учебного материала с использованием стандартизированных терминов;

-допускаются отдельные не существенные ошибки при изложении материала, исправляемые самим обучающимся или при указании преподавателя на ошибку.

Оценка «3» выставляется за: неполное изложение учебного материала и недостаточное использование технической терминологии;

-допускаются отдельные существенные ошибки при изложении материала, исправляемые самим обучающимся с помощью преподавателя.

Оценка «2» выставляется за

-изложение материала неполное, бессистемное, допускаются существенные ошибки при объяснении;

-несамостоятельный ответ(обучающийся не может четко и правильно ответить наводящие вопросы)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.

4.4.2 Задания для текущего контроля: Карточки- задания:

Вариант №1.

1. Дайте определение понятию «этика».
2. Продолжите фразу: «Профессиональный этикет – это...».
3. Этикет – это...
4. Сформулируйте 6 основных заповедей делового этикета.
5. Что такое корректность?
6. Закончите фразу: «Интерактивная сторона общения – это...».
7. Кинесика – это...
8. Опишите и приведите примеры основных видов жестов.
9. Дайте определение понятию «формально-ролевое общение - это...».
- 10.Опишите дистанции в общении: личная, публичная.
- 11.Опишите виды рукопожатий: «котлетой», равноправие.
- 12.Опишите виды и значения смеха: «ха-ха», «хо-хо».
- 13.Дайте характеристику видам взглядов: деловой и светский.

Вариант №2.

1. Дайте определение понятию «мораль».
2. Продолжите фразу: «универсальная этика – это...».
3. Деловой этикет – это...
4. Перечислите приемы повышения эффективности общения.

5. Что такое тактичность?
6. Закончите фразу: «Перцептивная сторона общения – это...».
7. Такесика – это...
8. Опишите и приведите примеры основных «читаемых» поз.
9. Напишите определение понятию «манипулятивное общение».
10. Опишите дистанции в общении: социальная, интимная. 11. Опишите виды и значения смеха: «хе-хе», «хи-хи». 12. Опишите виды рукопожатия: подчинение, обеими руками. 13. Дайте характеристику взглядам: интимный, поверх очков.

Текст задания:

В соответствии с теорией А. Маслоу существует пять групп потребностей. Изобразите графически расположение групп потребностей согласно теории Маслоу, данные представить в блок-схеме:



Предложите Вашу рекламную мотивацию в соответствии с теорией Маслоу проявления потребностей в поведении человека:

<i>Товар</i>	<i>Группы потребностей</i>	<i>Главный аргумент рекламного обращения</i>

Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задание работы, даны развёрнутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме работы, определяет взаимосвязи между показателями задания даёт правильный алгоритм решения.
- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил задание работы, но затрудняется с объяснением и правильной оценкой предложенного задания, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил задание работы, но дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

Тестовые задания к теме 2.2 Информационные технологии в профессиональной деятельности:

Вариант 1

1. Текстовый редактор – это:

- a) Прикладное программное обеспечение, используемое для создания текстовых документов и работы с ними;
- b) Прикладное программное обеспечение, используемое для создания таблиц и работы с ними;
- c) Прикладное программное обеспечение, используемое для автоматизации задач бухгалтерского учёта.

2. Основными функциями текстовых редакторов являются:

- a) Создание таблиц и выполнение расчётов по ним;
- b) Редактирование текста, форматирование текста, вывод текста на печать;
- c) Разработка графических приложений

3. Основными функциями форматирования текста являются:

- a) Ввод текста, корректировка текста;
- b) Установление значений полей страницы, форматирование абзацев, установка шрифтов, структурирование и многоколонный набор;
- c) Перенос, копирование, переименование, удаление.

4. Основными функциями редактирования текста являются:

- a) Выделение фрагментов текста;
- b) Установка межстрочных интервалов;

с) Ввод текста, коррекция, вставка, удаление, копирование, перемещение.

5. Рабочее поле – это:

- а) Пространство на экране дисплея для создания документа и работы с ним;
- б) Часть окна на экране дисплея, предназначенная для вставки объектов;
- с) Пространство на экране дисплея для создания рисунков и диаграмм пользователя.

6. Для расположения текста документа в две колонки в редакторе MS Word необходимо:

- а) Выбрать команду «Колонки» из меню «Формат», нажать ОК;
- б) Выбрать команду «Колонки» из меню «Формат», в поле «Тип» щёлкнуть по окошке с обозначением «одна» и нажать ОК;
- с) Выбрать команду «Колонки» из меню «Формат», в поле «Тип» щёлкнуть по окошке с обозначением «две» и нажать ОК.




7. Для установления значений полей для нового документа в редакторе MS Word необходимо:

- а) Выбрать команду «Шаблоны» из меню «Файл», в появившемся окне установить необходимые атрибуты;
- б) Выбрать команду «Параметры страницы» из меню «Файл», в появившемся окне установить необходимые атрибуты;
- с) Выбрать команду «Абзац» из меню «Формат».

8. Абзац в текстовом редакторе Word – это:

- а) Выделенный фрагмент текста, подлежащий форматированию;
- б) Фрагмент текста, начинающийся с красной строки;
- с) Фрагмент текста, процесс ввода которого заканчивается нажатием клавиши «Enter».

9. Найдите соответствующий значок к команде Копировать: а)

- б) 
- с) 
- д) 

Критерии оценивания:

За каждый правильный ответ дается 1 балл

Количество набранных баллов	Количественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
8-9	5	отлично
6-8	4	хорошо
4-6	3	удовлетворительно
менее 4	2	неудовлетворительно
не приступил к выполнению	2	неудовлетворительно

Условия выполнения задания

- 1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- 2. Максимальное время выполнения задания: 20 мин.

Кейс-задача: Создание телевизионного рекламного ролика. Текст задачи:

Рекламное агентство получило заказ на создание телевизионных рекламных роликов для рекламирования лыж, творага и крупной авиакомпании.

Представьте себе, что творческая группа по телерекламе – это вы. Попробуйте описать содержание ролика для каждого из объектов рекламирования, используя предлагаемую схему Хантли-Болдуина.

А. Коммерческая идея (что демонстрировать):

1. Замысел нового товара.
2. Новая модель товара.
3. Новая особенность товара.
4. Новая форма, размер, упаковка.
5. Компоненты.
6. Процесс производства.
7. Фирма (образ).
8. Область применения.
9. Место производства товара.
10. Универсальность.
11. Удобство.
12. Качество.
13. Экономичность.
14. Проблема, «породившая товар».
15. Результаты неиспользования.
16. Результаты использования: осязаемые, неосязаемые.
17. Образ жизни пользователей.
18. Преданность (приверженность) пользователей.
19. Удовлетворение пользователей.
20. Количество пользователей.

Б. Основная тональность, или подход:

1. Прямой.
2. С легким юмором.
3. С сильным преувеличением.

Приемы демонстрации:

1. «Одинокий товар» – все внимание на товар, без фона или окружения.
2. Ведущий показ «одинокого товара» сопровождается закадровым голосом, объясняющим происходящее на экране.
3. Ситуация «до» и «после».
4. Испытания в экстремальных условиях.
5. «Зарисовка с натуры» – инсценированная ситуация, в которой товар избавляет людей от какой-то существующей в реальной жизни проблемы.
6. Свидетельство в пользу товара – интервью, которое «ведущий» берет у довольного пользователя, как свидетельство известной личности.
7. Документальный показ – драматизация проблемы или подтверждение каких-либо эксплуатационных характеристик.

8. Символизм.
9. Фантастика.
10. Аналогия – «чистит, как шквал при безоблачном небе».Г. Техника съемки:

1. Натурный фильм.
2. Мультипликация.
3. Трюковой фильм.
4. Комбинированный фильм. Вопросы и задания

1. Разработайте и обсудите критерии оценки сценария рекламного ролика(товар по выбору). Групповая работа.
2. После выбора критериев предложить сценарии рекламных роликов для выбранного товара.
3. Провести взаимную оценку сценариев по разработанным критериям. Критерии оценивания:

- **Оценка «5»** - ставится, если студент, если выполнил все задания работы, даны развернутые, обоснованные, опирающиеся на теоретические и практические положения ответы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме работы, определяет взаимосвязи между показателями задачи, даёт правильный алгоритм решения.
- **Оценка «4»** - ставится, если студент выполнил задания работы, демонстрирует знание теоретического и практического материала по теме работы, допуская незначительные неточности при решении задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма решения задания.
- **Оценка «3»** - ставится, если студент выполнил 2 задания работы, затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
- **Оценка «2»** - ставится, если студент выполнил 1 задание работы, дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий.

Условия выполнения задания

4. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
5. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

Итоговая аттестация по ПМ 05 Технология работ по профессии Агентрекламный

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО ПМ 05:

1. Этика. Деловая этика, категории этики.

2. деловой этикет. Этикетные правила деловых людей.
3. Модель поведения. Критерии выбора модели поведения.
4. Деловая сфера общения.
5. Виды общения по характеру и содержанию.
6. Деловая беседа. Деловые переговоры.
7. Деловое совещание. Основные стили делового совещания.
8. Визуальный имидж, используемый в деловой риторике.
9. Понятие «межличностный конфликт». Методы разрешения межличностных конфликтных состояний.
10. Невербальный язык для делового общения. Роль тактильных контактов в невербальном общении.
11. «Проксемические» особенности невербального общения.
12. «Имидж». Качества, способствующие решению проблемы имиджа.
13. Различие косвенного и прямого общения.
14. Роль телефонной связи в деловом общении.
15. Понятие и происхождение термина "реклама". Классификация рекламы.
16. Федеральный закон "О рекламе". Краткая характеристика. Основные понятия. Основные требования к рекламе в РФ.
17. Ненадлежащая реклама. Особенности рекламы отдельных видов продукции.
18. Средства рекламы и их классификация.
19. Элементы средств рекламы.
20. Преимущества и недостатки отдельных видов рекламы
21. Интернет-реклама Положительные и отрицательные стороны использования Интернета как рекламоносителя.
22. Особенности социальной рекламы.
23. Брендинг. Эффекты, достигаемые при помощи брендинга.
24. Рекламное агентство, его виды, функции и структура.
25. Рекламодатель и продукт. Бриф.
26. Планирование рекламной работы на предприятии.
27. Рекламные кампании, основные цели рекламных кампаний и классификация.
28. Планирование и модели проведения рекламных кампаний.
29. Рекламный маркетинг Исследования в рекламном маркетинге.

30. Модели рекламного воздействия .
31. Медиапланирование в структуре обеспечения рекламного воздействия.
32. Целевая аудитория рекламной кампании.
33. Принятие решения о покупке.
34. Коммуникационные модели (стратегии) .
35. Технические характеристики медиасредств. Классификация основных технических характеристик медиасредств.
36. Способы измерения аудитории СМИ.
37. Показатели эффективности размещения рекламы в различных медианосителях.
38. Позиционирование в рекламе.
39. Оценка эффективности рекламы .
40. Фирменный стиль.
41. Дизайн рекламы
42. Поиск творческой идеи .
43. Использование цвета в рекламе.
44. Правила разработки и создания отдельных видов рекламы.
45. Рекламное обращение и его структура.
46. Значение шрифта и цвета в рекламе.
47. Понятие медиа-плана и порядок его составления.
48. Использование современной оргтехники в рекламной деятельности
49. Компьютерная техника и современные информационные технологии, применяемые в РД.
50. Прикладное программное обеспечение в рекламной деятельности
51. Средства презентаций. средства мультимедиа.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Форма аттестационного листа по практике(заполняется на каждого обучающегося) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

На студента

(фамилия, имя, отчество)

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», группы Рк-____, специальности 42.02.01 **Реклама** за время прохождения производственной практики на

фактически проработал с «__» декабря 20__ г. по «__» декабря 20__ г. и выполнял работы по профилю специальности ПМ.05 **Выполнение работ по профессии 20032Агент рекламный**

За время прохождения практики студент

(фамилия, имя, отчество)

показал следующие результаты:

Компетенции	Уровень усвоения		
	Высокий	Средний	Низкий
ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.			
ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг			
ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.			
ПК 5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг			
ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиками			
ПК 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа			
ПК 5.7. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.			
ПК 5.8. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.			
ПК 5.9. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.			
ПК 5.10. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.			
ПК 5.11. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.			
ПК 5.12. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.			
ПК 5.13. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.			
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес..			

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество			
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.			
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.			
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.			
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.			
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.			
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.			
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.			
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.			

Особое мнение о студенте:

Итоговая оценка по практике (по пятибалльной системе) _____

Руководитель практики от
организации
М.П.

—

Ф.И.О.

долж-
ность

Руководитель практики от
техникума

—

Ф.И.
О.

преподаватель
должность

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю
Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение)

«Челябинский радиотехнический техникум»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.05 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ПРОФЕССИИ

20032 АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

ФИО: _____

обучающегося на III курсе по специальности СПО 42.02.01 Рекламы своил (а) программу профессионального модуля

ПМ.05 Выполнение работ по профессии 20032 АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ в объеме ___ час
с _____ 20__ г по 20__ г.

Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля:

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 05.01 Технология работ по профессии Агент рекламный	экзамен	
УП 03 Учебная практика	ДЗ	
ПП 0.3 Производственная практика	ДЗ	

Результаты выполнения и защиты курсового проекта (работы) не предусмотрена

Оценка _____

Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю

Коды проверяемых компетенций	Наименование общих и профессиональных компетенций	Оценка (да / нет)	Если нет, то что должен сделать обучающийся дополнительно (с указанием срока)
ПК 1.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.		
ПК 1.2	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.		

ПК 1.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.		
ПК 1.4.	Опирайтесь в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.		
ПК 1.5.	Вести переговоры с заказчиками.		
ПК 1.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.		
ПК 2.1.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.		
ПК 2.2.	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.		
ПК 2.3.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.		
ПК 2.4.	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.		
ПК 2.5.	Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.		
ПК 2.6.	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.		
ПК 2.7.	Владеть простыми приемами создания и обработки изображений		
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.		
ОК 3	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и		

	коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.		
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.		
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 6	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.		

Результат оценки: вид профессиональной деятельности агент рекламный Дата
 _____ 20__ г

Подписи членов экзаменационной комиссии

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Оценочная ведомость по профессиональному модулю

Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение)

«Челябинский радиотехнический техникум»

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ФИО: _____

обучающегося на IV курсе по специальности СПО 031601 Рекламы освоил (а) программу профессионального модуля

ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

в объеме 405 час с _____ сентября 2015 г по _____ 2015г.

Результаты промежуточной аттестации по элементам профессионального модуля:

Элементы модуля (код и наименование МДК, код практик)	Формы промежуточной аттестации	Оценка
МДК 04.01 Менеджмент экономических основы рекламной деятельности	Дифференцированный за-чет	
УП 04 Учебная практика	ДЗ	
ПП 0.4 Производственная практика	ДЗ	

Результаты выполнения и защиты курсового проекта (работы) Курсовая

работа не предусмотрена

Итоги экзамена (квалификационного) по профессиональному модулю

Коды проверяемых компетенций	Наименование общих и профессиональных компетенций	Оценка (да / нет)	Если нет, то что должен сделать обучающийся дополнительно (с указанием срока)
ПК 4.1..	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей		
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.		
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.		
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.		
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения		

	профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество		
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность		
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития		
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями		
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий		
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 9	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации		
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.		
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.		

Результат оценки: вид профессиональной деятельности _____

Дата _____ 20__ г

Подписи членов экзаменационной комиссии

Министерство образования и науки Челябинской области государственное
бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

Комплект
контрольно-оценочных средств
ПМ.06 ОСНОВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2021 г.

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2. Комплект контрольно-оценочных средств	9
3. Организация контроля и оценки уровня освоения программы УД	28
4. Пакет экзаменатора	30
5. Эталоны ответов.	33

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

1.1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля (далее ПМ) основной профессиональной образовательной программы (далее ОПОП) по специальности 42.02.01 «Реклама»

в части овладения видом профессиональной деятельности (ВПД): Основы трудоустройства и предпринимательской деятельности

Критерии оценивания

Критерии	5 (ОТЛ.)	4 (ХОР.)	3 (УД.)	2 (НЕУД.)
1. Организация ответа (введение, основная часть, заключение)	Удачное использование правильной структуры ответа (введение - основная часть - заключение); определение темы; ораторское искусство (умение говорить)	Использование структуры ответа, но не всегда удачное; определение темы; в ходе изложения встречаются паузы, неудачно построенные предложения, повторы слов	Отсутствие некоторых элементов ответа; неудачное определение темы или её определение после наводящих вопросов; сбивчивый рассказ, незавершенные предложения и фразы, постоянная необходимость в помощи учителя	Неумение сформулировать вводную часть и выводы; не может определить даже с помощью учителя, рассказ распадается на отдельные фрагменты или фразы
2. Умение анализировать и делать выводы	Выводы опираются не основные факты и являются обоснованными; грамотное сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и её элементов; способность задавать разъясняющие вопросы; понимание противоречий между идеями	Некоторые важные факты упускаются, но выводы правильны; не всегда факты сопоставляются и часть не относится к проблеме; ключевая проблема выделяется, но не всегда понимается глубоко; не все вопросы удачны; не все противоречия выделяются	Упускаются важные факты и многие выводы неправильны; факты сопоставляются редко, многие из них не относятся к проблеме; ошибки в выделении ключевой проблемы; вопросы неудачны или задаются только с помощью учителя; противоречия не выделяются	Большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются; факты не соответствуют рассматриваемой проблеме, нет их сопоставления; неумение выделить ключевую проблему (даже ошибочно); неумение задать вопрос даже с помощью учителя; нет понимания противоречий
3. Иллюстрация своих мыслей	Теоретические положения подкрепляются соответствующими фактами	Теоретические положения не всегда подкрепляются соответствующими фактами	Теоретические положения и их фактическое подкрепление не соответствуют друг другу	Смешивается теоретический и фактический материал, между ними нет соответствия
4. Научная кор-	Отсутствуют фак-	Встречаются	Ошибки в ряде	Незнание фактов и

ректность (точность в использовании фактического материала)	тические ошибки; детали подразделяются на значительные и незначительные, идентифицируются как правдоподобные, вымышленные, спорные, сомнительные; факты отделяются от мнений	ошибки в деталях или некоторых фактах; детали не всегда анализируются; факты отделяются от мнений	ключевых фактов и почти во всех деталях; детали приводятся, но не анализируются; факты не всегда отделяются от мнений, но учащийся понимает разницу между ними	деталей, неумение анализировать детали, даже если они подсказываются учителем; факты и мнения смешиваются и нет понимания их разницы
5. Работа с ключевыми понятиями	Выделяются все понятия и определяются наиболее важные; чётко и полно определяются, правильное и понятное описание	Выделяются важные понятия, но некоторые другие упускаются; определяются чётко, но не всегда полно; правильное и доступное описание	Нет разделения на важные и второстепенные понятия; определяются, но не всегда чётко и правильно; описываются часто неправильно или непонятно	Неумение выделить понятия, нет определений понятий; не могут описать или не понимают собственного описания
6. Причинно-следственные связи	Умение переходить от частного к общему или от общего к частному; чёткая последовательность	Частичные нарушения причинно-следственных связей; небольшие логические неточности	Причинно-следственные связи проводятся редко; много нарушений в последовательности	Не может провести причинно-следственные связи даже при наводящих вопросах, постоянные нарушения последовательности

Критерии и нормы устного ответа

Оценка «5» ставится, если обучающийся:

1. Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей.
2. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы. Устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно, четко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий; при ответе не повторяет дословно текст учебника; излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы учителя. Самостоятельно и рационально использует наглядные пособия, справочные материалы, учебник, дополнительную литературу, первоисточники.

3. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочета, который легко исправляет по требованию учителя.

Оценка «4» ставится, если обучающийся:

1. Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий; допускает незначительные ошибки и недочеты при воспроизведении изученного материала, определения понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.
2. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Применяет полученные знания на практике в видоизмененной ситуации, соблюдает основные правила культуры устной и письменной речи, использует научные термины.
3. Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником, первоисточниками (правильно ориентируется, но работает медленно). Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ.

Оценка «3» ставится, если обучающийся:

1. Усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно.
2. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.
3. Допустил ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов или допустил ошибки при их изложении.
4. Испытывает затруднения в применении знаний, при объяснении конкретных явлений на основе теорий, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теорий.
5. Отвечает неполно на вопросы учителя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.
6. Обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника (записей, первоисточников) или отвечает неполно на вопросы учителя, допуская одну - две грубые ошибки.

Оценка «2» ставится, если обучающийся:

1. Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений.
2. Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов.
3. При ответе (на один вопрос) допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи учителя.
4. Не может ответить ни на один их поставленных вопросов.
5. Полностью не усвоил материал.

Критерии оценивания качества выполнения лабораторных и практических работ.

Отметка «5» ставится, если

Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Обучающиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для выполнения предлагаемых работ источники знаний, показывают необходимые для проведения работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

Отметка «4» ставится, если

Работа выполнена обучающимся в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Обучающийся использует, указанные преподавателем источники знаний, работа показывает знание обучающимся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежность в оформлении результатов работы.

Отметка «3» ставится, если

Работа выполняется и оформляется обучающимся при помощи преподавателя или хорошо подготовленных и уже выполнивших на «отлично» данную работу обучающихся. На выполнение работы затрачивается много времени. Обучающийся показывает знания теоретического материала, но испытывает затруднение при самостоятельной работе с источниками знаний или приборами.

Отметка «2» ставится, если

Результаты, полученные обучающимся, не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя оказываются неэффективны в связи плохой подготовкой обучающегося.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

1.1.2. Общие компетенции

Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	– Точность и качество выбора способа решения задачи
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	– Эффективный поиск необходимой информации – Анализ и интерпретация информации для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> – Использование актуальной нормативно-правовой документации в области разработки информационных систем – Применение современной научно профессиональной терминологии – Определение траектории профессионального развития и самообразования
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	<ul style="list-style-type: none"> – Грамотность устной и письменной речи
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> – Применение средств информатизации и информационных технологий для реализации профессиональной деятельности
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	<ul style="list-style-type: none"> – Применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке. – Грамотность в общении на профессиональные темы

Профессиональные компетенции	Показатели оценки результата
ПК 5.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему.	<ul style="list-style-type: none"> – Качество формирования постановки задачи по обработке информации. – Качество анализа предметной области. – Выбор и использование алгоритмов обработки информации для различных приложений. – Выбор инструментальных средств обработки информации. – Выбор модели построения информационной системы. – Выбор модели и средства построения информационной системы и программных средств.
ПК 5.2. Разрабатывать проектную документацию на разработку информационной системы в соответствии с требованиями заказчика.	<ul style="list-style-type: none"> – Точность и грамотность ведения и оформления проектной документации на разработку информационной системы в соответствии с требованиями заказчика.

Таблица 1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	критерии	Тип задания №	ОК+ПК	Формы и методы контроля и оценки (в соответствии с РП УД и РУП)	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Уметь:						
У1. Квалифицированно применять положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности	Применение положений гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности	Правильность и полнота изложения и пояснения применения положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос	Дифференцированный зачет
У2. Готовить необходимую справочную информацию о правовом положении объектов предпринимательской деятельности	Проводить анализ справочной информации о правовом положении объектов предпринимательской деятельности	Анализ справочной информации о правовом положении объектов предпринимательской деятельности	ТЗ		Устный опрос	Дифференцированный зачет
У3. Работать с текстами нормативно-правовых источников	Проводить анализ текста нормативно-правовых источников	Анализ текста нормативно-правовых источников	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос Защита рефератов	Дифференцированный зачет

У4. Использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;	Использовать нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Правильность применения в нормативно-правовых актах, регламентирующие предпринимательскую деятельность	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос Защита рефератов	Дифференцированный зачет
У5. Оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности	Проводить процедуру оформления документации для регистрации предпринимательской деятельности	Правильность и полнота оформления документации для регистрации предпринимательской деятельности	ТЗ ПЗ 1	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос Практический контроль	Дифференцированный зачет
У6. Осуществлять расчет заработной платы работников в области предпринимательской деятельности	Применять расчеты заработной платы работников в области предпринимательской деятельности	Правильно производить расчеты заработной платы работников в области предпринимательской деятельности	ТЗ ПЗ 2 ПЗ 3	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос Практический контроль	Дифференцированный зачет
У7. Составлять типичные формы гражданско-правового договора	Проводить процедуру составления типичных форм гражданско-правового договора	Правильность и полнота составления и оформления типичных форм гражданско-правового договора	ТЗ ПЗ 4	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос Практический контроль	Дифференцированный зачет
У8. соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности	Применять правила и принципы деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности	Правильность и полнота применения и соблюдения деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос	Дифференцированный зачет

Знать:						
31. систему предпринимательской деятельности Российской Федерации	Сообщение о системе предпринимательской деятельности в РФ	Правильность и полнота сообщения об истории развития менеджмента и его характерных чертах	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос Защита рефератов	Дифференцированный зачет
32. основные положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность	Применение основных положений Конституции РФ и других Федеральных законов и нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность	Правильность и полнота применения основных положений Конституции РФ и других Федеральных законов и нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный контроль	Дифференцированный зачет
33. основы налогообложения в предпринимательской деятельности	Изложение основ налогообложения в предпринимательской деятельности	Правильность и полнота изложения налогообложения в предпринимательской деятельности	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос	Дифференцированный зачет
34. Основные организационно-правовые формы	Сообщение об организационно-правовых	Правильность и полнота изложения ос-	ТЗ	ОК 1 – 3, 5,	Устный контроль	Дифференцированный

предпринимательской деятельности юридического лица	формах предпринимательской деятельности юридического лица	новых организационно-правовых форм предпринимательской деятельности юридического лица		9, 10 ПК 5.1, 5.2.		зачет
35. права и обязанности индивидуального предпринимателя	Сообщение о правах и обязанностях индивидуального предпринимателя	Правильность и полнота изложения права и обязанностей индивидуального предпринимателя	ТЗ ПЗ 1 ПЗ 4	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос Практический контроль	Дифференцированный зачет
3 6. основы бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности.	Изложение основ бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности.	Правильность и полнота изложения основ бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности.	ТЗ ПЗ 3	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос Защита рефератов Практический контроль	Дифференцированный зачет
3 7. особенности правового регулирования занятости и трудоустройства в области предпринимательской деятельности	Сообщение об особенностях правового регулирования занятости и трудоустройства в предпринимательской деятельности	Правильность и полнота сообщения об правовом регулировании занятости и трудоустройства в предпринимательской деятельности	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос	Дифференцированный зачет
3 8. основные понятия и принципы коррупции	Изложение основных понятий и принципов коррупции	Правильность и полнота изложения основных понятий и принципов коррупции,	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос	Дифференцированный зачет

		борьбы с ней				
У9. культуру и имидж предпринимателя	Изложение основных принципов культуры и имидж предпринимателя	Правильность и полнота изложения основных принципов культуры и формирование имиджа предпринимателя	ТЗ	ОК 1 – 3, 5, 9, 10 ПК 5.1, 5.2.	Устный опрос	Дифференцированный зачет

2. Комплект контрольно-оценочных средств

2.1. Теоретические задания – ТЗ (для устного или письменного контроля)

Раздел 1. Содержание и современные формы предпринимательства

Тема 1.1. История возникновения и сущность предпринимательства

1. Возникновение предпринимательства в средние века.
2. Появление акционерных обществ.
3. Первые предприниматели в Киевской Руси.
4. Английские экономисты о факторах производства.
5. Эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней.
6. Сущность предпринимательской деятельности.
7. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности.
8. Правовое регулирование экономических отношений

Тема 1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
2. Конституция РФ.
3. Гражданский Кодекс РФ.
4. Нормативные правовые акты РФ

Тема 1.3. Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Понятие налогов и их функции.
2. Участники налоговых отношений.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации.
4. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности

Раздел 2. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Порядок регистрации юридического лица.

1. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности.
2. Учредительные документы.
3. Лицензирование предпринимательской деятельности.
4. Реорганизация юридических лиц.
5. Ликвидация юридических лиц.
6. Банкротство юридического лица.

Тема 2.2. Организационно-правовые формы юридических лиц

1. Организационно-правовые формы коммерческие и некоммерческих юридических лиц.
2. Хозяйственные товарищества.
3. Хозяйственные общества.

4. Некоммерческие организации

Тема 2.3. Конкуренция в предпринимательстве

1. Содержание и виды конкуренции.
2. Совершенная и несовершенная конкуренция.
3. Монополизация экономики и конкуренции.
4. Повышение конкурентоспособности.
5. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей.

Раздел 3. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Индивидуальные предприниматели, их права и обязанности

1. Правовой статус индивидуального предпринимателя.
2. Гражданская правоспособность и гражданская дееспособность.
3. Утрата статуса индивидуального предпринимателя.

Раздел 4. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности

1. Кадровый потенциал.
2. Трудовые ресурсы.
3. Состав и структура работников основной деятельности предприятий. Планирование численности работников.
4. Организация труда.
5. Основные направления организации труда.

Тема 4.2. Управление персоналом

1. Система и методы управления персоналом.
2. Планирование, отбор и найм персонала.
3. Профессиональная подготовка персонала.
4. Трудовой договор и контрактная система найма

Тема 4.3. Организация заработной платы в предпринимательской деятельности

1. Понятие заработной платы и принципы, механизмы организации заработной платы.
2. Основные виды и формы оплаты труда.
3. Системы оплаты труда в предпринимательской деятельности.
4. Фонд платы труда.
5. Номинальная и реальная заработная плата.

Тема 4.4. Бухгалтерский учёт и отчётность предпринимательской деятельности

1. Бухгалтерский и финансовый учёт.
2. Статистический учёт.
3. Предмет и методы бухгалтерского учёта.
4. Бухгалтерский баланс.

5. Учет основных фондов, средств и материальных ценностей.
6. Учет затрат и доходов. Учет денежных средств.
7. Организация работа бухгалтерии.
8. Взаимодействие с кредитными организациями

Раздел 5. Занятость и трудоустройство в Российской Федерации

Тема 5.1. Правовое регулирование занятости и трудоустройства

1. Понятие и сущность занятости и трудоустройства.
2. Федеральная служба по труду и занятости.
3. Правовой статус безработного.
4. Пособие по безработице.
5. Повышение квалификации и переподготовка безработных граждан.

Раздел 6. Хозяйственные договора в предпринимательской деятельности

Тема 6.1. Общие положения о гражданско-правовом договоре

1. Понятие и содержание договора.
2. Формы и виды договоров.
3. Общий порядок заключения, изменения и расторжения договоров

Раздел 7. Риск в деятельности предпринимателя

Тема 7.1. Предпринимательский риск

1. Понятие и сущность риска в предпринимательской деятельности.
2. Виды рисков.
3. Способы снижения риска в предпринимательстве.
4. Классификация предпринимательских рисков.
5. Показатели риска и методы его оценки.

Раздел 8. Культура предпринимательства

Тема 8.1. Личность и качества предпринимателя

1. Сущность и значение культуры предпринимателя.
2. Имидж предпринимателя.
3. Деловая и профессиональная этика.

4. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя.
5. Экономическое мышление предпринимателя.
6. Организация рабочего места.
7. Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.
8. Основные черты бизнесмена.

Раздел 9. Коррупция в предпринимательской деятельности

Тема 9.1. Коррупция

1. Понятие и сущность коррупции и взяток.
2. Цели и задачи коррупционных мероприятий.
3. Мероприятия по минимизации и ликвидации коррупционных нарушений.
4. Основные принципы противодействия коррупции, борьбы с ней

2.2. Тестовый контроль

Тест 1.

1. Каковы признаки предприятия

- а) рентабельность
- б) самостоятельность
- в) все ответы верны

2. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) все ответы верны

3. Основным источником формирования имущества организации является:

- а) уставный капитал
- б) доходы будущих периодов
- в) резервный капитал

4. Виды материальной ответственности работника:

- а) полная и неполная
- б) ограниченная и неограниченная

все ответы верны

5. Организация труда – это?

- а) это часть персонала, включая основных квалифицированных работников
- б) методы и формы соединения людей и техники в процессе труда, с целью достижения трудовой деятельности

в) это средство труда, которое неоднократно участвует в процессе производства

6. Особый вид деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков?

- а) специальность
- б) профессия
- в) все ответы верны

7. Штатное расписание – это

- а) предмет труда, который непосредственно участвует в процессе производства
- б) документ, подтверждающий списание средств
- в) документ, который ежегодно утверждается руководителем предприятия

8. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

- а) учредительный договор
- б) устав
- в) бизнес-план

9. Предприниматель – это?

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- в) юридическое лицо

10. В российском законодательстве различают следующие формы собственности:

- а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
- б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
- в) все ответы верны

11. Для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности необходимо, чтобы он:

- а) достиг 13-летнего возраста
- б) был ограничен в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью
- в) не был признан судом недееспособным и не был ограничен в дееспособности

12. Для государственной регистрации необходимо предъявить следующие документы:

- а) заявление, составленное по установленной форме, документ об оплате регистрационного сбора, согласие родителей (усыновителей, попечителей)
- б) паспорт
- в) документ об образовании

13. Гражданская правоспособность – это?

- а) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь организация
- б) способность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности
- в) способность отвечать за свои действия

14. Устав – это?

- а) нормативно-правовой акт
- б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем
- в) учредительный договор

15. Ликвидация юридического лица – это?

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам
- в) закрытие предприятия

16. На какие категории подразделяются работники?

- а) сезонные
- б) постоянные
- в) временные
- г) все ответы верны

17. Какое наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации?

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

18. Какие виды социальной помощи вы знаете?

- а) субсидия
- б) пенсия
- в) все ответы верны

19. Кто занимается предпринимательской деятельностью?

- а) юридическое лицо
- б) физическое лицо
- в) все ответы верны

20. Раскройте участников налоговых отношений

- а) налогоплательщики
- б) налоговые агенты
- в) все ответы верны

21. Учредительный договор – это?

- а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие
- б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
- в) все ответы верны

22. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

- а) реорганизация
- б) структуризация
- в) реструктуризация

23. Деятельность юридического лица регламентируется:

- а) Трудовым кодексом РФ
- б) Гражданским кодексом РФ
- в) Административно-процессуальным кодексом РФ

24. Какие виды риска вы знаете?
- а) коммерческий
 - б) страховой
 - в) все ответы верны
25. Что из перечисленного является задачами организации труда?
- а) экономические задачи
 - б) психофизиологические задачи
 - в) социальные задачи
 - г) все ответы верны
26. Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как?
- а) списочная численность
 - б) явочная численность
 - в) среднесписочная численность
 - г) все ответы верны
27. Субъектами предпринимательской деятельности являются:
- а) граждане
 - б) юридические и физические лица
 - в) народ
28. К основанию утраты статуса индивидуального предпринимателя можно отнести:
- а) только смерть индивидуального предпринимателя
 - б) заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
 - в) все ответы верны
29. Юридическое лицо – это?
- а) Организация, имеющая собственное название
 - б) гражданин, имеющий статус юридического лица
 - в) имеющая собственное наименование и обладающая имущественной обособленностью организация
13. Общая правоспособность индивидуального предпринимателя – это?
- а) способность иметь только гражданские права и обязанности, которые соответствуют целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах
 - б) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь индивидуальный предприниматель
 - в) способность отвечать за свои действия
30. Реорганизация – это?
- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
 - б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам
 - в) соединение нескольких организаций в одну
31. Этот показатель является важнейшим показателем эффективности труда

- а) производительность труда
- б) оплата труда
- в) нормирование труда

32. Особый вид предпринимательской деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков?

- а) специальность
- б) профессия
- в) профессионально-квалифицированная структура кадров

33. Какие нормативно-правовые акты, регламентируют предпринимательскую деятельность?

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

34. Раскройте классификацию организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц

- а) учреждения, фонды, объединения, потребительский кооператив
- б) учреждения, фонды, объединения, производственный кооператив
- в) нет правильного ответа

35. Какие виды налогов вы знаете?

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

Тест 2.

1. Юридическое лицо – это?

- а) Организация, имеющая собственное название
- б) гражданин, имеющий статус юридического лица
- в) имеющая собственное наименование и обладающая имущественной обособленностью организация

2. Общая правоспособность индивидуального предпринимателя – это?

- а) способность иметь только гражданские права и обязанности, которые соответствуют целям деятельности, предусмотренным в его учредительных документах
- б) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь индивидуальный предприниматель
- в) способность отвечать за свои действия

3. Реорганизация – это?

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке преемства к другим лицам
- в) соединение нескольких организаций в одну

4. Этот показатель является важнейшим показателем эффективности труда

- а) производительность труда
- б) оплата труда

в) нормирование труда

5. Особый вид предпринимательской деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков?

- а) специальность
- б) профессия
- в) профессионально-квалифицированная структура кадров

6. Какие нормативно-правовые акты, регламентируют предпринимательскую деятельность?

- а) Гражданский кодекс РФ
- б) Уголовный кодекс РФ
- в) все ответы верны

7. Раскройте классификацию организационно-правовых форм некоммерческих юридических лиц

- а) учреждения, фонды, объединения, потребительский кооператив
- б) учреждения, фонды, объединения, производственный кооператив
- в) нет правильного ответа

8. Какие виды налогов вы знаете?

- а) государственные, территориальные и муниципальные
- б) федеральные, региональные и местные
- в) все ответы верны

9. В российском законодательстве различают следующие формы собственности:

- а) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
- б) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
- в) все ответы верны

10. Для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности необходимо, чтобы он:

- а) достиг 13-летнего возраста
- б) был ограничен в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью
- в) не был признан судом недееспособным и не был ограничен в дееспособности

11. Для государственной регистрации необходимо предъявить следующие документы:

- а) заявление, составленное по установленной форме, документ об оплате регистрационного сбора, согласие родителей (усыновителей, попечителей)
- б) паспорт
- в) документ об образовании

12. Гражданская правоспособность – это?

- а) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь организация
- б) способность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности
- в) способность отвечать за свои действия

13. Устав – это?

- а) нормативно-правовой акт
- б) локальный акт самой организации, который содержит большинство из тех сведений, которые отражаются в учредительном договоре и утверждаются учредителем
- в) учредительный договор

14. Ликвидация юридического лица – это?

- а) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
- б) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам
- в) закрытие предприятия

15. На какие категории подразделяются работники?

- а) сезонные
- б) постоянные
- в) временные
- г) все ответы верны

16. Какое наказание за предпринимательскую деятельность без регистрации?

- а) штраф до 300.000 рублей
- б) административные работы
- в) все ответы верны

17. Какие виды социальной помощи вы знаете?

- а) субсидия
- б) пенсия
- в) все ответы верны

18. Что такое предприятие, каковы признаки предприятия

- а) рентабельность
- б) самостоятельность
- в) все ответы верны

19. Раскройте классификацию коммерческих юридических лиц по организационно-правовым формам

- а) общества, товарищества, производственный кооператив
- б) товарищества, общества, потребительский кооператив
- в) все ответы верны

20. Основным источником формирования имущества организации является:

- а) уставный капитал
- б) доходы будущих периодов
- в) резервный капитал

21. Виды материальной ответственности работника:

- а) полная и неполная
- б) ограниченная и неограниченная

все ответы верны

22. Организация труда – это?

- а) это часть персонала, включая основных квалифицированных работников
- б) методы и формы соединения людей и техники в процессе труда, с целью достижения трудовой деятельности

в) это средство труда, которое неоднократно участвует в процессе производства

23. Особый вид деятельности, требующий определенных теоретических и практических навыков?

- а) специальность
- б) профессия
- в) все ответы верны

24. Штатное расписание – это

- а) предмет труда, который непосредственно участвует в процессе производства
- б) документ, подтверждающий списание средств
- в) документ, который ежегодно утверждается руководителем предприятия

25. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности

- а) учредительный договор
- б) устав
- в) бизнес-план

26. Предприниматель – это?

- а) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- б) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- в) юридическое лицо

27. Кто занимается предпринимательской деятельностью?

- а) юридическое лицо
- б) физическое лицо
- в) все ответы верны

28. Раскройте участников налоговых отношений

- а) налогоплательщики
- б) налоговые агенты
- в) все ответы верны

29. Учредительный договор – это?

- а) документ, на основании которого образуется и действует предприятие
- б) правила, регулирующие взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности
- в) все ответы верны

30. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:

- а) реорганизация
- б) структуризация
- в) реструктуризация

31. Деятельность юридического лица регламентируется:

- а) Трудовым кодексом РФ
- б) Гражданским кодексом РФ
- в) Административно-процессуальным кодексом РФ

32. Какие виды риска вы знаете?

- а) коммерческий
- б) страховой
- в) все ответы верны

33. Количественная характеристика персонала предприятия измеряется такими показателями как?

- а) списочная численность
- б) явочная численность
- в) среднесписочная численность
- г) все ответы верны

34. Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- а) граждане
- б) юридические и физические лица
- в) народ

35. К основанию утраты статуса индивидуального предпринимателя можно отнести:

- а) только смерть индивидуального предпринимателя
- б) заявление гражданина об аннулировании его государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- в) все ответы верны

2.3. Практическая работа

Практическая работа № 1 (ПЗ 1)

Перечень документов, предоставляемых в налоговый орган при государственной регистрации создаваемого юридического лица, содержится в ст. 12 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

В соответствии с п. 4 ст. 9 Закона N 129-ФЗ регистрирующий орган не вправе требовать представления других документов, кроме документов, установленных указанным Законом. Таким образом, документ, подтверждающий внесение суммы уставного капитала на накопительный счет учредителями общества с ограниченной ответственностью, при государственной регистрации представлять не требуется.

Для начала оформления документов необходимо:

Учредители - физические лица (если их несколько, то документы понадобятся от каждого из учредителей):

1. Наименование полное и сокращенное.
2. Наименование на иностранном языке (если предусмотрено).
3. Заявление о государственной регистрации ЮЛ
4. Решение о создании ЮЛ
5. Копии паспортов Участников.
6. Копия паспорта Генерального директора.
7. Копия паспорта Главного бухгалтера.
8. Копии документов на юридический адрес (договор + свидетельство на право собственности)
9. Размер Уставного капитала.
10. Выбрать систему налогообложения
11. Основные виды деятельности согласно кодам ОКВЭД.
12. Выбрать банк
13. Определиться с юридическим адресом места нахождения организации

14. Номер телефона для ИМНС.

Учредитель - юридическое лицо (если их несколько, то документы понадобятся от каждого из учредителей):

1. Наименование полное и сокращенное.
2. Наименование на иностранном языке (если предусмотрено).
3. Заявление о государственной регистрации ЮЛ
4. Решение о создании ЮЛ
5. Копия Устава Общества (Нотариально заверенная копия)
6. Копия Учредительного договора Общества (Нотариально заверенная копия)
7. Копия выписки из ЕГРЮЛ (Нотариально заверенная копия)
8. Копия свидетельства о внесении в ЕГРЮЛ и о присвоении ОГРН (Нотариально заверенная копия)
9. Копия свидетельства о постановке на налоговый учет и присвоении ИНН (Нотариально заверенная копия)
10. Протокол о намерении войти в состав Участников вновь создаваемого Общества (Протокол Собрания учредителей)
11. Протокол о подтверждении полномочий Генерального директора Общества
12. Копия паспорта Генерального директора Общества
13. Копия паспорта Генерального директора вновь создаваемого Общества
14. Копия паспорта Главного бухгалтера вновь создаваемого Общества
15. Копии документов на юридический адрес (договор + свидетельство на право собственности) - если юридический адрес предоставляет Клиент.
16. Выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица, если оно является одним из учредителей.
17. Документ (квитанция ил платежное поручение) об уплате государственной пошлины. С 1 июля 2002 г. на территории Российской Федерации Федеральным законом от 21 марта 2002 г. № 31-ФЗ введена единая государственная пошлина за регистрацию юридического лица – 2000 руб.
18. Выбрать систему налогообложения
 - Размер Уставного капитала. Если капитал вносится имуществом, то для этого необходимо представить следующие документы:
 - документы на имущество (гарантийный талон, выписка из техпаспорта и т.д.) с указанием наименования и стоимости;
 - копию платежного документа и копию счета-фактуры;
 - акт оценки имущества, подписанный учредителями;
 - акт приемки имущества на баланс в качестве вноса учредителя в уставный капитал предприятия, подписанный учредителями и генеральным директором предприятия.
19. Определиться с юридическим адресом места нахождения организации
20. Выбрать банк
21. Номер телефона для ИМНС.

В случае, если учредителем создаваемого общества является иностранное юридическое лицо, необходимо представить также выписку из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство его юридического статуса.

Таким образом, документ, подтверждающий внесение суммы уставного капитала на накопительный счет учредителями общества с ограниченной ответственностью, при государственной регистрации представлять не требуется.

1. Заявление о государственной регистрации юридического лица при создании по форме N P11001.

Заявление о государственной регистрации юридического лица при создании заполняется по форме P11001, утвержденной Правительством РФ от 19.06.2002г. N 439. В заявлении подтверждается, что представленные учредительные документы соответствуют установленным законодатель-

ством требованиям к учредительным документам юридического лица данной организационно-правовой формы, что сведения, содержащиеся в этих документах и заявлении, достоверны, а при создании организации соблюден установленный для юридических лиц данной организационно-правовой формы порядок их учреждения, в частности оплаты уставного капитала на момент регистрации, и в установленных законом случаях согласованы с соответствующими государственными органами или органами местного самоуправления вопросы создания юридического лица.

Подлинность подписи заявителя на заявлении в обязательном порядке удостоверяется нотариально.

2. Решение о создании юридического лица в регистрирующий орган представляется в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с российским законодательством.

3. Учредительные документы юридического лица (подлинники или нотариально удостоверенные копии).

В соответствии с Гражданским кодексом РФ юридическое лицо действует на основании устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора. В случаях, предусмотренных законом, юридическое лицо, не являющееся коммерческой организацией, может действовать на основании положения об организации данного вида.

Учредительный договор юридического лица заключается, а устав подтверждается его учредителями (участниками).

Юридическое лицо, созданное в соответствии с Гражданским кодексом РФ одним учредителем, действует на основании устава, подтвержденного данным учредителем.

В учредительных документах юридического лица должны определяться наименование юридического лица, место его нахождения, порядок управления деятельностью юридического лица, а также содержаться другие сведения, предусмотренные законом для юридических лиц соответствующего вида.

Например, устав ООО должен содержать полное и сокращенное фирменное наименование общества, сведения о месте нахождения общества, наименование органов общества, сведения о составе и компетенции высших органов общества, процедуру создания (выборов) исполнительных органов, а также их функции и порядок взаимодействия, сведения о размере уставного капитала, сведения о размере и номинальной стоимости доли каждого участника общества, права и обязанности участников общества, сведения о порядке перехода доли (части доли) в уставном капитале общества к другому лицу, сведения о порядке хранения документов общества, иные сведения, предусмотренные Федеральным законом от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

В учредительном договоре учредители общества обязуются создать общество и определяют порядок совместной деятельности по его созданию, также определяются состав учредителей (участников) общества, размер уставного капитала общества и размер доли каждого из участников общества, размер и состав вкладов, порядок и сроки их внесения в уставный капитал общества при его учреждении, ответственность учредителей общества за нарушение обязанности по внесению вкладов, условия и порядок распределения между участниками прибыли, состав органов общества и порядок выхода участников общества из общества.

Устав должен содержать: полное и сокращенное фирменное наименование, сведения о месте нахождения, тип общества (закрытое или открытое), количество, номинальную стоимость, категории (обыкновенные, привилегированные) акций и типы привилегированных акций, размещаемых обществом, права акционеров-владельцев акции каждой категории (типа), размер уставного капитала, структура и компетенция органов управления общества и порядок принятия им решений, порядок подготовки и проведения общего собрания акционеров, сведения о филиалах и представительствах, иные положения, предусмотренные Федеральным законом от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

4. Заявление о постановке на налоговый учет по Форме № 12-1-1

• (В соответствии с Приказом МНС России от 09.08.2002 № БГ-3-09/426 для постановки на учет в налоговом органе при создании юридического лица).

5. Уставный капитал

- Уставный капитал общества составляется из номинальной стоимости долей его участников. Размер уставного капитала должен быть не менее стократной величины минимального размера оплаты труда, установленного ФЗ на дату представления документов для государственной регистрации общества.
- Размер уставного капитала общества и номинальная стоимость долей участников общества определяется в рублях.
- Вкладом в уставный капитал могут быть деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, либо иные права, имеющие денежную оценку. Если в уставный капитал вносится имущество, то оно требует оценки.
- Имущество на сумму до 20000 рублей может быть оценено самими участниками общества, свыше 20000 рублей – требует акта независимого оценщика.
- Если капитал вносить имуществом, то для этого необходимо представить следующие документы:
 6. документы на имущество (гарантийный талон, выписка из техпаспорта и т.д.) с указанием наименования и стоимости;
 7. копию платежного документа и копию счета-фактуры;
 8. акт оценки имущества, подписанный учредителем(ями);

Требования к оформлению документов

Согласно требованиям к оформлению документов, используемых при государственной регистрации юридических лиц, от 19 июня 2002 г. № 439 заявление, уведомления и другие документы предоставляются на бумажном носителе и, при возможности, в электронном виде.

Заявление, а также приложения к нему заполняются от руки печатными буквами чернилами или шариковой ручкой синего или черного цвета либо машинописным текстом.

Каждый учредительный документ, содержащий более 1 (одного) листа, представляется в прошитом, пронумерованном виде. Количество листов подтверждается подписью заявителя или нотариуса на обороте последнего листа документа на месте его прошивки.

Уполномоченным лицом (заявителем), имеющим право подачи документов на государственную регистрацию, может быть руководитель постоянно действующего исполнительного органа юридического лица или иное лицо, имеющее право без доверенности действовать от имени этого юридического лица, выступающего учредителем регистрируемого юридического лица при его создании; руководитель юридического лица, выступающего учредителем регистрируемого юридического лица, иное лицо, действующее на основании оформленной надлежащим образом доверенности.

Документы для государственной регистрации юридического лица представляются в регистрирующий орган непосредственно заявителем (или его доверенным лицом) либо направляются почтовым отправлением с объявленной ценностью при его пересылке и описью вложения. На конверте делается отметка «РЕГИСТРАЦИЯ».

Порядок выполнения работы

1. Ознакомиться с краткими теоретическими сведениями.
2. Придумать свою организацию или ИП
3. Заполнить образцы документов на регистрацию предпринимательской деятельности
4. Сделать вывод

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 1,5 часа.
3. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
4. Оформить отчет по выполнению задания.

Контрольные вопросы

1. Порядок создания и регистрации предпринимательской деятельности
2. Какие документы необходимы для регистрации предпринимательской деятельности
3. Условия отказа в регистрации предпринимательской деятельности

Практическая работа № 2 (ПЗ 2)

Деловая игра на тему «Проведение собеседования с работником по поводу приема на работу и увольнения с работы»

Порядок выполнения работы

1. Ознакомиться с правилами деловой игры
2. Разделиться на команды
3. Выполнить ход работы
4. Подвести итоги
5. Сделать вывод

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 1,5 часа.
3. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
4. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа № 3 (ПЗ 3)

Заработная плата такой категории работников Российской Федерации, как сотрудники образовательных учреждений (школы, училища, вузы), состоит из двух основных частей: базовой и стимулирующей.

Базовая часть является относительно постоянной, она видоизменяется, только если происходят сколько-нибудь значимые изменения в экономике страны, включающие в себя инфляцию и, как следствие, – индексацию заработной платы.

Что же касается стимулирующей части зарплаты, то она начисляется, исходя из средств образовательного учреждения. Поэтому должностные оклады работников сферы образования определены как диапазон. Что это означает?

Если работник имел любой с седьмого по одиннадцатый разряд по ЕТС, то его должностной оклад устанавливается в размере, определенном 7-11 разрядами по ЕТС. Если же сотрудник имеет вторую, первую или же высшую категорию, то в этом случае его должностной оклад будет равен уровню Разряда (3589). Соответственно к нему будет применяться специальный повышающий коэффициент за вторую, первую или же за высшую категорию квалификации.

Пример расчета зарплаты в 2015 году

В качестве наглядного примера возьмем расчет заработной платы учителя русского языка в 5-11 классах общеобразовательной школы, расположенной в сельской местности.

Предположим, что данный учитель имеет учебную нагрузку, равную двадцати двум часам, а также осуществляет классное руководство и занимается проверкой тетрадей в объеме двадцати двух часов. До появления в Российской Федерации новой системы расчета оплаты труда, учитель имел десятый разряд по шкале ЕТС. Как же рассчитать его зарплату по новой схеме?

Должностной оклад нашего учителя равен 3278 рублям. Ставка его заработной платы с учетом двадцати пяти процентов за работу в селе составляет: $3278 * 1,25 = 4097,5$ рублей. Рассчитываем заработную плату за отработанные сотрудником часы по схеме: $(4097,5 \text{ рублей} * 22 \text{ часов}) / 18 \text{ часов} = 5008,1$ рублей.

Добавляем сюда компенсацию за классное руководство (20% от ставки зарплаты, то есть: $4097,5 \text{ рублей} * 0,2 = 819,5$ рублей), а также денежную компенсацию за проверку классных тетрадей (15% или $(4097,5 \text{ рублей} * 0,15) * 22 \text{ часов} / 18 \text{ часов} = 751,2$ рублей).

Общая сумма заработной платы таким образом у нас получилась: $5008,1 \text{ рублей} + 819,5 \text{ рублей} + 751,2 \text{ рублей} = 6578,8$ рублей. В этой схеме 5008,1 рублей — это зарплата за фактически отработанные часы; 819,5 рублей составляют компенсационные выплаты за классное руководство и оставшиеся 751,2 рублей — выплаты за проверку тетрадей.

Порядок выполнения работы

1. Ознакомиться с краткими теоретическими сведениями.
2. Решить задачи
3. Сделать вывод

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 1,5 часа.
3. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
4. Оформить отчет по выполнению задания.

Контрольные вопросы

1. Что такое кадровый потенциал предпринимательской деятельности
2. Что такое оплата труда, какие формы оплаты труда существуют в предпринимательской деятельности
3. По каким формулам рассчитываются сдельно-премиальная и повременно-премиальная формы оплаты труда

Практическая работа № 4 (ПЗ 4)

Будучи порождением, необходимой формой товарообмена, цивилистическая категория договора и ее правовое оформление развивались и усложнялись по мере соответствующего развития самого оборота (обмена). Так, уже в классическом римском праве стали различаться «соглашение» (*conventio*) как согласованное волеизъявление сторон и «договор» (*contractus*) как основа возникающих между ними обязательственных отношений (от лат. *contrahere* - стягивать, вступать в обязательство путем соглашения). Поэтому стороны договорных отношений обычно и именуется контрагентами.

В современном гражданском праве само понятие договора стало многозначным. Во-первых, договор рассматривается как совпадающее волеизъявление (соглашение) его участников (сторон), направленное на установление либо изменение или прекращение определенных прав и обязанностей. С этой точки зрения он является сделкой - юридическим фактом, главным основанием возникновения обязательственных правоотношений (п.2 ст.307 ГК). Исходя из этого, всякая дву- или многосторонняя сделка считается договором (п.1 ст.154 ГК), а к самим договорам применяются соответствующие правила о сделках, в том числе об их форме (п.2 ст.420 ГК).

Во-вторых, понятие договора применяется к правоотношениям, возникшим в результате заключения договора (сделки), поскольку именно в них существуют и реализуются субъективные права и обязанности сторон договора. Когда, например, речь идет о договорных связях, об исполнении договора, ответственности за его неисполнение и т.п., имеются в виду договорные обязательства. На данные правоотношения распространяются поэтому общие положения об обязательствах (п. 3 ст. 420 ГК).

Наконец, в-третьих, договор часто рассматривается и как форма соглашения (сделки) - документ, фиксирующий права и обязанности сторон. Такое понимание договора является достаточно условным, ибо соглашение сторон может быть оформлено отнюдь не только в форме единого документа, подписанного всеми участниками (ср. ст. 158 и 434 ГК). Но в случае наличия такого документа он всегда именуется договором (а во внешнеэкономическом обороте - контрактом). Понятие договора используется и за рамками гражданского права. К договорам в сфере семейного права (например, к брачному контракту) и природоресурсного права (об использовании различных природных объектов) обычно применяются нормы гражданского (договорного) права, ибо сами

эти договоры по сути остаются гражданско-правовыми (частноправовыми). Трудовые договоры и «контракты» имеют частноправовую основу, которая, видимо, будет укрепляться по мере усиления частноправовой природы трудового права. Публично-правовые договоры (например, международно-правовые) имеют свою, особую природу, обусловленную спецификой публично-правового регулирования..

Действующий закон признает договором соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей (п. 1 ст. 420 ГК). В данном смысле договор представляет собой разновидность сделки и характеризуется двумя основными чертами:

-во-первых, наличием согласованных действий участников, выражающих их взаимное волеизъявление;

-во-вторых, направленностью данных действий (волеизъявления) на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей сторон.

В этом и состоит основной юридический (гражданско-правовой) эффект договора, обеспечивающий связанность его контрагентов соответствующим обязательственным правоотношением. Вместе с тем необходимо различать договор как сделку и как возникшее в результате его заключения договорное обязательство. Права и обязанности контрагентов по договору суть их права и обязанности как сторон обязательства и составляют содержание последнего, тогда как сделка лишь определяет (называет) их и делает юридически действительными. Дальнейшее исполнение сторонами договорных условий есть не что иное, как исполнение обязательства.

При этом условия договора определяют не только конечный результат (цель) и содержание согласованных действий сторон по его исполнению, но во многих случаях, особенно в сфере предпринимательской деятельности, также и порядок их совершения. Здесь наиболее отчетливо проявляется регулирующая функция договора как сделки, определяющей характер и содержание возникшего на ее основе обязательства, и как обязательства, определяющего конкретные действия сторон по его исполнению. При таком подходе договор как средство (инструмент) регулирования взаимоотношений его участников предстает в виде согласованной сторонами и ставшей для них юридически обязательной программы их совместных действий по достижению определенного экономического (имущественного) результата.

Договорные отношения субъектов гражданского права основаны на их взаимном юридическом равенстве, исключающем властное подчинение одной стороны другой. Следовательно, заключение договора и формирование его условий по общему правилу должно носить добровольный характер, базирующийся исключительно на соглашении сторон и определяемый их частными интересами. На этой основе формируется одно из основополагающих начал частноправового регулирования - принцип свободы договора (п.1 ст.1 ГК), который по своему социально-экономическому значению стоит в одном ряду с принципом признания и неприкосновенности права частной собственности.

Свобода договора проявляется в нескольких различных аспектах: Во-первых, это - свобода в заключении договора и отсутствие понуждения к вступлению в договорные отношения (п. 1 ст. 421 ГК). Иначе говоря, субъекты гражданского права сами решают, заключать им или не заключать тот или иной договор, поскольку никто из них не обязан вступать в договор против своей воли. Принудительное заключение договора допускается лишь как исключение, прямо предусмотренное либо законом (например, для публичных договоров в соответствии с п. 3 ст. 426 ГК), либо добровольно принятым на себя обязательством (например, по предварительному договору в соответствии со ст. 429 ГК). Таким образом, отпала широко распространенная в прежнем правопорядке обязанность заключения договора на основе различных плановых и других административно-правовых актов, как и сама вызванная к жизни условиями планового хозяйства категория «хозяй-

ственных договоров» (которые стороны заключали по административному принуждению и на условиях, установленных указанными актами, а не определенных волей сторон).

Во-вторых, свобода договора состоит в свободе определения характера заключаемого договора. Иными словами, субъекты имущественного (гражданского) оборота сами решают, какой именно договор им заключить. Они вправе заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами, если только такой договор не противоречит прямым законодательным запретам и соответствует общим началам и смыслу гражданского законодательства (п. 1 ст. 8, п. 2 ст. 421 ГК). Развитое гражданское законодательство не предусматривает исчерпывающего, закрытого перечня (*numerus clausus*) договоров и не обязывает стороны «подгонять» их договорные взаимосвязи под одну из известных закону разновидностей. Данное обстоятельство особенно важно в условиях формирующегося рыночного хозяйства, когда экономические потребности весьма изменчивы, а правовое оформление нередко отстает от них. В частности, различные сделки, совершаемые в настоящее время на фондовых и валютных биржах, далеко не всегда имеют прямые законодательные «прототипы».

Более того, стороны свободны в заключении смешанных договоров, содержащих элементы различных известных разновидностей договора (п. 3 ст. 421 ГК). Например, в договор о поставке товара могут быть включены условия о его страховании, хранении, перевозке, погрузке и выгрузке и т. д., выходящие за рамки традиционной купли-продажи и вместе с тем вовсе не требующие заключения нескольких различных договоров. К такому единому, комплексному договору будут в соответствующих частях применяться правила о тех договорах, элементы которых содержатся в нем.

Наконец, в-третьих, свобода договора проявляется в свободе определения его условий (содержания) (п. 2 ст. 1, п. 4 ст. 421 ГК). Стороны договора по своей воле определяют его содержание и формируют его конкретные условия, если только содержание какого-либо условия императивно не определено законом или иными правовыми актами. Так, условие о цене приобретаемого товара согласуется самими контрагентами и лишь в отдельных случаях определяется по установленным государством тарифам, ставкам и т. п. (например, когда дело касается продукции «естественных монополий»).

В развитом рыночном хозяйстве свобода договоров не может иметь абсолютного характера и неизбежно подвергается тем или иным ограничениям, установленным в публичном интересе. Прежде всего, договор безусловно должен соответствовать императивным нормам закона и иных правовых актов (п. 1 ст. 422 ГК) Диспозитивные нормы закона, превалирующие в договорно-правовом регулировании, в большинстве случаев, по сути, представляют собой некоторую «подсказку» участникам имущественных отношений со стороны законодателя, обычно не требующуюся в развитом обороте, но намеренно сохраненную в отечественном правопорядке, которые в сфере договорных обязательств практически всегда устанавливают те или иные ограничения договорной свободы в общественных и государственных (публичных) интересах. Однако императивные правила закона, принятого после заключения договора, не должны распространяться на условия ранее заключенных договоров, если только сам этот закон прямо не придаст им обратную силу (п. 2 ст. 422 ГК). Подзаконными же актами, включая президентские указы, во всяком случае нельзя предписывать изменения условий заключенных договоров.

Договоры как дву- и многосторонние сделки совершаются устно или в письменной форме (простой или нотариальной).

Требования, предъявляемые к форме договора, аналогичны тем, которые приняты в отношении сделок. Исключение составляют случаи, когда непосредственно в законе установлена определенная форма для конкретного вида договоров. Поэтому, если иное не установлено соглашением сторон, в устной форме могут совершаться договоры, исполняемые при самом их совершении, за исключением сделок, для которых установлена нотариальная форма, и договоров, несоблюдение простой письменной формы которых влечет их недействительность (п. 2 ст. 159 ГК).

Договоры, заключаемые между юридическими лицами, а также между ними, с одной стороны, и гражданами - с другой, должны совершаться в простой письменной форме (п. 1 ст. 161 ГК), а в случаях, предусмотренных законом или соглашением сторон, договоры должны быть нотариально удостоверены (п. 2 ст. 163 ГК).

Форма договора может быть определена по соглашению сторон. Причем в этом случае стороны не связаны тем обстоятельством, что законом не требуется соответствующая форма для заключения договора. Если сторонами достигнуто соглашение об определенной форме договора, этот договор будет считаться заключенным лишь после совершения на тексте договора удостоверительной надписи нотариусом или другим должностным лицом, имеющим право совершать такое нотариальное действие Корецкий А.Д. Договорное право России. Основы теории и практика реализации. - М.: ИКЦ «МарТ», - 2004, С. 74-75.

Правила о способах заключения договора в простой письменной форме несколько отличаются от тех, которые предусмотрены в отношении сделок, совершаемых в письменной форме. Такие сделки должны быть совершены путем составления документа, выражающего содержание сделки и подписанного лицами, совершающими сделку, или уполномоченными ими лицами (п. 1 ст. 160 ГК). Для заключения договора в письменной форме помимо составления одного документа, подписываемого сторонами, могут быть использованы и такие способы, как обмен документами с помощью почтовой, телеграфной, телетайпной, электронной или иной связи. Независимо от того, какой вид связи используется, главное, чтобы при этом можно было достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору. В связи с этим стороны вправе использовать факсимильное воспроизведение подписи с помощью средств механического или иного копирования, а также электронно-цифровую подпись.

Однако применительно к отдельным видам договоров ГК делает исключение, предписывая сторонам обязательное заключение договора в форме единого документа, подписываемого ими. Такие требования установлены, к примеру, в отношении формы договоров продажи недвижимости (ст. 550 ГК); продажи предприятия (ст. 560 ГК); доверительного управления недвижимым имуществом (ст. 1017 ГК).

Понятие «форма договора» иногда рассматривается как вся совокупность средств и способов изображения, фиксации и передачи договорной информации а сам термин «форма договора» обобщенно характеризует совокупность действий, содержащих сообщение о намерениях сторон вступить в договорные отношения на определенных условиях. Сторонники такой позиции применительно к заключению договора в надлежащей форме различают форму оферты, форму акцепта оферты и формы действий, совершаемых с целью конкретизации содержания договора, внесения в него изменений, фиксации и урегулирования возникших между сторонами разногласий См., например: Хохлов С.А. Правовое обеспечение выбора предприятиями надлежащей формы хозяйственных договоров //Правовые средства реализации самостоятельности и инициативы производственных объединений и предприятий. Свердловск, 2003. С. 47-55.. Такой подход охватывает, по существу, все требования, предъявляемые законодательством к порядку заключения договора, включая способы достижения сторонами соглашения по условиям договора и стадии его заключения.

В международной коммерческой практике преобладают более либеральные требования к форме договоров. Так, принципы международных коммерческих договоров специально указывают на отсутствие в них каких-либо положений о том, что договор должен быть заключен или подтвержден в письменной форме. Более того, существование договора может быть доказано любым способом, включая свидетельские показания (ст. 1.2) Венская конвенция «О договорах международной купли-продажи товаров» не требует, чтобы договор купли-продажи был заключен или подтвержден в письменной форме или подчинялся иному требованию в отношении формы. Его существование может доказываться любыми средствами, а значит, и свидетельскими показаниями (ст. 11).

Аналогичное положение имеется в Венской конвенции относительно формы соглашения сторон об изменении или прекращении договора (п. 1 ст. 29). Устная форма оферты и акцепта допускается ч. II Венской конвенции, посвященной заключению договора. Правда, необходимо отметить, что при ее ратификации Советский Союз вместе с рядом других государств сделал оговорку о неприменении отмеченных положений, если хотя бы одна из сторон имеет свое коммерческое предприятие в соответствующих государствах. В настоящее время указанная оговорка считается внесенной от имени Российской Федерации.

Порядок выполнения работы

1. Ознакомиться с краткими теоретическими сведениями.
2. Ознакомиться с образцами и шаблонами договоров
3. Заполнить свой образец
4. Сделать вывод

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 1,5 часа.
3. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
4. Оформить отчет по выполнению задания.

Контрольные вопросы

1. Понятие и содержание договора
2. Формы и виды договора
3. Порядок заключения, изменения и условия расторжения договора

Выполнение тестовых заданий.

Правильно выполненное задание оценивается -1 балл. Неправильно выполненное задание-0 баллов.

При выполнении теста №1, состоящего из 15 предложенных заданий возможное получение максимального балла -15 баллов.

При выполнении теста №2, состоящего из 10 предложенных заданий возможное получение мак-

симального балла -10 баллов.

Критерии оценок теста №1:

Процент результативности (правильных ответов)	Количество баллов	Оценка уровня подготовки	
		балл (отметка)	вербальный аналог
95 ÷ 100	14-15	5	отлично
80 ÷ 94	12-13	4	хорошо
60 ÷ 79	9-11	3	удовлетворительно
менее 60	Менее 9	2	неудовлетворительно

Критерии оценок теста №2:

Процент результативности (правильных ответов)	Количество баллов	Оценка уровня подготовки	
		балл (отметка)	вербальный аналог
95 ÷ 100	10	5	отлично
80 ÷ 94	8-9	4	хорошо
60 ÷ 79	6-7	3	удовлетворительно
менее 60	Менее 6	2	неудовлетворительно

4. Пакет экзаменатора

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА		
Задание: теоретическое задание, тест 3 состоящий их 20 тестовых заданий		
Объекты оценки	Критерии оценки результата (в соответствии с разделом 1 «Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств)»	Отметка о выполнении
У1. квалифицированно применять положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности;	Правильность и полнота изложения и пояснения применения положения гражданского, трудового и административного права в сфере предпринимательской деятельности	балльная оценка
У 2. готовить необходимую справочную информацию о правовом положении объектов предпринимательской деятельности;	Анализ справочной информации о правовом положении объектов предпринимательской деятельности	балльная оценка
У 3. работать с текстами нормативно-правовых источников;	Анализ текста нормативно-правовых источников	балльная оценка
У. 4. использовать и применять нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность;	Правильность применения в нормативно-правовых актов, регламентирующие предпринимательскую деятельность	балльная оценка
У 5. оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности	Правильность и полнота оформления документации для регистрации предпринимательской деятельности	балльная оценка
У 6. осуществлять расчет заработной платы работников в области предпринимательской деятельности;	Правильно производить расчеты заработной платы работников в области предпринимательской деятельности	балльная оценка
У 7. составлять типичные формы гражданско-правового договора	Правильность и полнота составления и оформления типичных форм гражданско-правового договора	балльная оценка
У 8. соблюдать деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности	Правильность и полнота применения и соблюдения деловую и профессиональную этику в предпринимательской деятельности	балльная оценка
З 1. систему и структуру предпринимательской деятельности Российской Федерации;	Правильность и полнота сообщения об истории развития менеджмента и его характерных чертах	балльная оценка

<p>3 2. основные положения Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25 мая 1995 г. «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», Постановление Правительства РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и другие нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность-</p>	<p>Правильность и полнота применения основных положений Конституции РФ и других Федеральных законов и нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность</p>	<p>балльная оценка</p>
<p>3 3. основы налогообложения в предпринимательской деятельности;</p>	<p>Правильность и полнота изложения налогообложения в предпринимательской деятельности</p>	<p>балльная оценка</p>
<p>3 4. основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридического лица;</p>	<p>Правильность и полнота изложения основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности юридического лица</p>	<p>балльная оценка</p>
<p>3 5. права и обязанности индивидуального предпринимателя;</p>	<p>Правильность и полнота изложения права и обязанностей индивидуального предпринимателя</p>	<p>балльная оценка</p>
<p>3 6. основы бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности.</p>	<p>Правильность и полнота изложения основ бухгалтерского учета и отчетности в области предпринимательской деятельности.</p>	<p>балльная оценка</p>
<p>3 7. особенности правового регулирования занятости и трудоустройства в области предпринимательской деятельности</p>	<p>Правильность и полнота сообщения об правовом регулировании занятости и трудоустройства в предпринимательской деятельности</p>	<p>балльная оценка</p>
<p>3 8. основные понятия и принципы коррупции</p>	<p>Правильность и полнота изложения основных понятий и принципов коррупции, борьбы с ней</p>	<p>балльная оценка</p>
<p>3 9. культуру и имидж предпринимателя</p>	<p>Правильность и полнота изложения основных принципов культуры и формирование имиджа предпринимателя</p>	<p>балльная оценка</p>

Условия выполнения заданий

Время выполнения задания мин./час.: 45 минут

Требования охраны труда: инструктаж по технике безопасности .

Оборудование: бумага, ручка

Литература для экзаменуемых: справочная, методическая

Дополнительная литература для экзаменатора: учебная, нормативная в соответствии перечнем материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы.****Основная литература**

- 1 Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2019 г.
- 2 Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2018 г.
- 3 Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2019 г.
- 4 Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Швандар В.А. Предпринимательство. Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018 г.
- 5 Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «Март», 2017 г.
- 6 Предпринимательство / Под ред. В.Я.Горфинкеля - М.: ЮНИТИ, 2020
- 7 Ремонтова Т.И., Широкова Л.П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2019 г.

Дополнительная литература:

1. Лошкарев В.Г. Организация бизнеса с нуля. Советы практика. – СПб.: Питер, 2014
2. Бусыгин А.С. Предпринимательство. Основной курс. – М.: ИНФРА-М, 2012
3. Дятлов В.А. Управление персоналом. – М.: ПРИОР, 2013
4. Котерова Н.П. Экономика организации. – М. Издательский дом «Академия», 2014

Интернет – ресурсы:

1. Библиотека электронных книг: <http://currencyex.ru/>
2. Каталог образовательных интернет – ресурсов: <http://www.edu.ru/>

5. Эталоны ответов на тест 3:

№ во- проса	ответы	баллы	№ во- проса	ответы	баллы	№ во- проса	ответы	баллы	№ во- проса
	Г	1	6	А Г Д	1	11	А	1	16
	А Г Д	1	7	1.Б В Е 2.А Г Д	1	12	А	1	17
	Б Г	1	8	А В	1	13	В	1	18
	А В Г	1	9	АБГДЖЗ	1	14	В	1	19
	А Г Д	1	10	АБГДЕЗ	1	15	А	1	20

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

Комплект контрольно-оценочных средств

учебной дисциплины

ОП 01 Рисунок с основами перспективы

Челябинск, 2021

Содержание

1. Общие положения 4
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке **Ошибка! Закладка не оп**
3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля 9
- 4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений **Ошибка****
5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации **Ошибка! Закладка н**
6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины " Рисунок с основами перспективы "
Ошибка! Закладка не определена.
- 7. Итоговая аттестация по дисциплине " Рисунок с основами перспективы " **Ошибка!****
8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 01 Рисунок с основами перспективы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями:

- У1.** использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- У2.** выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- У3.** выполнять тональный рисунок;
- У4.** этюд; выдерживать тональное состояние этюда;
- У5.** выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- У6.** применять изображение фигуры в композиции;
- З1.** основные положения теории перспективы;
- З2.** способы линейного построения объектов;
- З3.** конструкцию светотени;
- З4.** профессиональную методику выполнения графической работы;
- З5.** приемы графической стилизации;
- З6.** пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений: основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама программы учебной дисциплины Рисунок с основами перспективы

2.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умения	
<p>К 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей. (архитектурного, художественного и т.д.);</p> <p>ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. Использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p> <p>ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p> <p>ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p> <p>ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности</p> <p>ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий</p>	<p>осуществлять эскизный поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;</p> <p>использовать теорию рисунка и художественный язык графических решений;</p> <p>Использовать возможности графических стилизаций;</p> <p>художественный язык использования графики в электронном изображении стилизаций; Использовать методы создания стилизованных графических изображений;</p> <p>использовать теорию рисунка и художественный язык графических решений;</p> <p>Быть способным креативно мыслить для создания новых творческих проектов;</p> <p>Использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p> <p>рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики;</p> <p>своевременность сдачи заданий и отчетов. аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики.</p> <p>ответственность за принятые решения</p> <p>умение работать с различными источниками информации</p> <p>эффективность использования информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения.</p> <p>высокий уровень сформированности рефлексивных качеств;</p> <p>уверенность в себе.</p> <p>ценностное отношение к профессиональной деятельности;</p>

<p>ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>способность к оценочным суждениям, самоанализу.</p>
<p>ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>У1. - использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;</p>	<p>Владение основами рисунка и перспективы.</p>
<p>У2- правильно использовать графическую технику;</p>	<p>Приемы работы с художественными материалами, которые используются в рекламной графике. Выполнение композиции разными художественными материалами.</p>
<p>У3- выполнять тональный этюд;</p>	<p>Передача тональных отношений. Изменение тона при дневном освещении.</p>
<p>У4- выдерживать графическое состояние этюда;</p>	<p>Способы создания тоном объема и пространства</p>
<p>У5- создавать стилизованные изображения с использованием графических приемов;</p>	<p>Применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов Применение декоративной стилизации в современных рекламных материалах.</p>
<p>У6- использовать теорию рисунка и художественный язык графических решений;</p>	<p>Способы создания тоном объема и пространства</p>
<p>3.1 - основные положения теории рисунка; способы создания графической композиции;</p>	<p>Гармония линии и тона в построении композиции. Возможности тона в передаче равновесия, контраста. Нюанса.</p>
<p>3.2- особенности работы с разными графическими техниками;</p>	<p>Традиционные и нетрадиционные техники рисунка и их возможности при построении сложной тематической композиции.</p>
<p>3.3. - способы создания линией тоном объема и пространства;</p>	<p>Различные способы создания тоном объема и пространства</p>
<p>3.4 -возможности графических стилизаций;</p>	<p>Применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов</p>
<p>3.5- методы создания стилизованных графических изображений;</p>	<p>Применение декоративной стилизации в современных рекламных материалах.</p>
<p>3.6- художественный язык использования графики в электронном изображении</p>	<p>Особенности графики в полиграфии. Графика в плакате.</p>

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1 - использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;	собеседование, защита рефератов и докладов, презентации	зачёт
У2 - правильно использовать графическую технику;	Отчет по практической работе	
У3. выполнять графический этюд;	Отчет по практической работе	
У4. - выдерживать графическое состояние этюда;	Отчет по практической работе	
У5 - создавать стилизованные изображения с использованием графических приемов;	Отчет по практической работе	
У6 - использовать теорию рисунка и художественный язык графических приемов;	Отчет по практической работе	
З.1 - основные положения теории рисунка; способы создания графической композиции;	Отчет по практической работе	
З.2 - особенности работы с разными графическими техниками;	Отчет по практической работе	
З.3 - способы создания линией и тоном объёма и пространства;	Отчет по практической работе	
З.4 - возможности графических стилизаций;	Отчет по практической работе	
З.5 -художественный язык использования графики в электронном изображении	Отчет по практической работе	
З.6 -художественный язык использования графики в электронном изображении	Отчет по практической работе	

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	31	32	33	34	35-36	У1-6
Раздел 1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов						
Тема 1.1. Основные законы перспективы и законы распределения света и тени при изображении предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Тема 1.3. Приемы черно-белой графики.	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе

5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых промежуточной аттестации.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	31	32	33	34	35-36	У1-6
Раздел 1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов						
Тема 1.1 Основные законы перспективы и законы распределения света и тени при изображении предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 1.3 Приемы черно-белой графики.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе

6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины ОП 01 Рисунки с основами перспективы

6.1 Список практических работ по Рисунок с основами перспектив

Практическая работа №1 « Построения элементарных фигур.»

Практическая работа № 2 « Работа с графическим материалом (штрихи и линии)»

Практическая работа № 3 «Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени.

Практическая работа № 4 « Выполнение светотеневых рисунков геометрических тел с учетом законов перспективы и светотени.»

Практическая работа № 5 « Выполнение светотеневых рисунков предметов быта.»

Практическая работа № 6 «Выполнение светотеневых рисунков предметно- пространственных комплексов.»

Практическая работа № 7 « Выполнение светотеневых рисунков фигуры человека.»

Практическая работа № 8 «Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др.»

Практическая работа № 9 «Построение рисунков фигуры человека с учетом законов перспективы.

Практическая работа № 10 « Выполнение светотеневых рисунков геометрических фигур.»

Практическая работа № 11 «Построение рисунков с учетом законов перспективы окружающей среды.»

Практическая работа № 12 «Построение рисунков с учетом законов перспективы предметно-пространственных комплексов.»

Практическая работа № 13«Рисунок предметов на плоскости выполненный методом построения по сетке.»

Практическая работа № 14«Рисунок окружающей среды на плоскости выполненный методом построения по сетке.»

Практическая работа № 15 «Рисунок фигуры человека на плоскости выполненный методом построения по сетке.»

Практическая работа № 16 « Рисунок предметно – пространственных комплексов.»

Практическая работа № 17 «Рисунок предметно – пространственных объектов на плоскости выполненный архитектурным методом.»

Практическая работа № 18 «1 точечная перспектива.»

Практическая работа № 19 « Город – вид сверху.»

Практическая работа № 20 « Город – вид снизу.»

Практическая работа № 21 Рисунки с натуры предметов в черно-белой графике приемом линия

Практическая работа № 22 « Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом линия.»

Практическая работа № 23 « Рисунки фигуры человека в черно-белой графике приемом линия.»

Практическая работа № 24 « Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой графике приемом линия.»

Практическая работа № 25 «Рисунки с натуры предметов в черно-белой графике приемом пятно (силуэт)»

Практическая работа № 26 « Рисунки с натуры окружающей среды в черно-белой графике приемом пятно (силуэт)»

Практическая работа № 27 « Рисунки с натуры, предметно-пространственных комплексов и фигуры человека в черно-белой графике приемом пятно (силуэт)» **Практическая работа № 28** « Рисунки с натуры, предметно-пространственных комплексов и фигуры человека в черно-белой графике приемом пятно (силуэт)» **Практическая работа № 29** « Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.»

Практическая работа № 30 « Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном.»

Раздел 1. Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов

Тема 1.1 Основные законы перспективы и законы распределения света и тени при изображении предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека

Комплект заданий для практической работы № 1 « Построения элементарных фигур.»

Текст задания:

Практическое задание:

Задание № 1

Построение объемных многогранных тел (куба, четырехгранной призмы, пирамиды), расположенных на разных уровнях по отношению к линии горизонта и в разных положениях по отношению к точкам схода.

1. Композиционное размещение на листе бумаги каркаса геометрического тела. В учебном рисунке предметы изображаются, как правило, немного меньше их натуральной величины. Рисуя геометрические предметы на листе, следует располагать их выше геометрического центра листа. При изображении в листе необходимо продумать композицию рисунка, наметить общие габариты предмета. Затем необходимо определить местоположение, его пропорции и форму в перспективе.

2. Определение перспективы основных форм и пропорций. Конструкцию предмета прорисовывают полностью, намечая их невидимые части. Рисунки линейно-конструктивного исполнения без тональной проработки.

3. Уточнение перспективы основных форм. На основе точно найденных перспективных направлений, с помощью различных осевых вспомогательных линий подробно анализируются пропорции и строение форм.

Задания № 2

Построение тел вращения (цилиндра, конуса), расположенных на разных уровнях по отношению к линии горизонта.

1. Композиционное размещение на листе бумаги каркаса геометрического тела. В учебном рисунке предметы изображаются, как правило, немного меньше их натуральной величины. Рисуя геометрические предметы на листе, следует располагать их выше геометрического центра листа. При изображении в листе необходимо продумать композицию рисунка, наметить общие габариты предмета. Затем необходимо определить местоположение, его пропорции и форму в перспективе.

2. Определение перспективы основных форм и пропорций. Конструкцию предмета прорисовывают полностью, намечая их невидимые части. Рисунки линейно-конструктивного исполнения без тональной проработки.

3. Уточнение перспективы основных форм. На основе точно найденных перспективных направлений, с помощью различных осевых вспомогательных линий подробно анализируются пропорции и строение форм.

Комплект заданий для практической работы № 2 «Работа с графическим материалом (штрихи и линии)»

Текст задания:

Практическое задание:

Задание № 1

Выполнить разные фактуры карандашом с помощью: линии, штриха, пятна, растушевки и др.

Передача фактуры предметов через экспериментирование с техникой и предложенными материалами.

1. Нарисовать на грубой бумаге, выявляя неровности бумаги и дать зернистый тон.
2. Нарисовать на гладкой бумаге длинными штрихами. 3. Нарисовать на шероховатой бумаге короткими штрихами.
4. Нарисовать на любой выбранной бумаге свободно и разнообразно,

Задание № 2

Выполнить разные фактуры углем с помощью: линии, штриха, пятна, растушевки и др.

Передача фактуры предметов через экспериментирование с техникой и предложенными материалами.

1. Нарисовать на грубой бумаге, выявляя неровности бумаги и дать зернистый тон.
2. Нарисовать на гладкой бумаге длинными штрихами.
3. Нарисовать на шероховатой бумаге короткими штрихами.
4. Нарисовать на любой выбранной бумаге свободно и разнообразно,

Задание № 3

Выполнить разные фактуры сангиной с помощью: линии, штриха, пятна, растушевки и др.

Передача фактуры предметов через экспериментирование с техникой и предложенными материалами.

1. Нарисовать на грубой бумаге, выявляя неровности бумаги и дать зернистый тон.
2. Нарисовать на гладкой бумаге длинными штрихами. 3. Нарисовать на шероховатой бумаге короткими штрихами.
4. Нарисовать на любой выбранной бумаге свободно и разнообразно,

Задание № 4

Выполнить разные фактуры пастелью с помощью: линии, штриха, пятна, растушевки и др.

Передача фактуры предметов через экспериментирование с техникой и предложенными материалами.

1. Нарисовать на грубой бумаге, выявляя неровности бумаги и дать зернистый тон.
2. Нарисовать на гладкой бумаге длинными штрихами. 3. Нарисовать на шероховатой бумаге короткими штрихами.
4. Нарисовать на любой выбранной бумаге свободно и разнообразно,

Задание № 5

Выполнить разные фактуры тушь и перо с помощью: линии, штриха, пятна, растушевки и др.

Передача фактуры предметов через экспериментирование с техникой и предложенными материалами.

1. Нарисовать на грубой бумаге, выявляя неровности бумаги и дать зернистый тон.
2. Нарисовать на гладкой бумаге длинными штрихами. 3. Нарисовать на шероховатой бумаге короткими штрихами.
4. Нарисовать на любой выбранной бумаге свободно и разнообразно,

Комплект заданий для практической работы № 4 «Выполнение светотеневых рисунков геометрических тел с учетом законов перспективы и светотени»

Текст задания:

Практическое задание:

Задание № 1

Последовательность рисования куба

Первый этап: Определение размера куба, его основных пропорций, перспективного положения.

Второй этап: Определение при помощи направляющих перспективных линий точного пространственного положения всех сторон куба. Прорисовка невидимых граней куба легкими линиями.

Третий этап: Завершение работы — выявление объема с помощью светотеневой моделировки формы: левая плоскость — свет, верхняя плоскость — полутон, правая плоскость — собственная тень с рефлексом, справа — подающая тень от куба.

Задание № 2

Последовательность рисования цилиндра

Первый этап: Определение размеров цилиндра, основных пропорций (высоты и ширины). Нахождение его расположения на листе. Построение осевых линий. Для этого определяется положение вертикальной оси цилиндра. Перпендикулярно к ней строятся осевые линии верхнего и нижнего оснований цилиндра.

Второй этап: Прорисовка овалов, передающих перспективное сокращение верхнего и нижнего оснований цилиндра. Определение границ света и тени. **Третий этап:** Нанесение светотени для выявления объема. Штрихи подчеркивают форму цилиндра. Обобщение и соблюдение верных тональных отношений в процессе завершения работы для достижения законченности рисунка.

Задание № 3

Последовательность рисования пирамиды

Первый этап: Определяется величина пирамиды и ее пространственное положение, основные пропорции пирамиды, степень разворота ее граней. **Второй этап:** Осуществляется анализ строения пирамиды. Его рекомендуется начать с основания пирамиды — квадрата. В данном положении этот квадрат рисуется в перспективе. Затем определяется место вершины пирамиды. Из центра основания пирамиды, который находится на пересечении диагоналей, проводится вертикаль. Из вершины проводятся прямые до углов основания пирамиды. Эти прямые образуют грани пирамиды. На этом этапе работы можно легко проштриховать теневую сторону пирамиды.

Третий этап: Тоновая моделировка формы с выявлением объема. Самая светлая у пирамиды передняя грань, боковая находится в тени, справа расположена падающая тень.

Задание № 4

Последовательность рисования шестигранной призмы

Первый этап: Определяется размер шестигранника, его основные пропорции, перспективное положение.

Второй этап: Осуществляется подробный анализ конструктивного построения. Его рекомендуется начать с передней стенки шестигранника. Затем аналогично передней стенке шестигранника строится его задняя стенка. На этой стадии построения рекомендуется форму шестигранной призмы рисовать «насквозь».

Третий этап: Осуществляется светотеневая моделировка формы шестигранника. Просматриваются ее закономерности в зависимости от места источника света и наклона плоскости к этому источнику: передняя плоскость самая светлая, по верхней грани проходит скользящий свет

(легкий полутон), боковая грань — густой полутон, нижняя грань — тень с рефлексом, самый темный тон — падающая тень. Обобщение и завершение работы.

Задание № 5

Последовательность рисования шара

Первый этап: Определение размера шара, точки опоры и плоскости, на которой он находится.

Второй этап: Уточнение диаметра окружности шара, определение границ света, полутонов и собственной тени, рефлекса и падающей тени.

Третий этап: Передача объема штрихами, накладываемыми по форме шара. Необходимо обратить внимание на плавность тональных переходов на сферической поверхности.

Тема 1.2. Основные методы построения пространства на плоскости

Комплект заданий для практической работы № 13 «Рисунок предметов на плоскости выполненный методом построения по сетке»

Текст задания:

Практическое задание:

Рисунок предметов на плоскости выполненный методом по сетке.

1. Разметить выбранное изображение на равные отрезки.
2. Соединить вертикальными и горизонтальными линиями эти отрезки, разбивая плоскость на равные квадраты.
3. Тоже проделываем с картоном, куда будет переноситься изображение (увеличение).
4. Тоже проделываем с картоном, куда будет переноситься изображение (уменьшение).
5. Тоже проделываем с картоном, куда будет переноситься изображение (деформация).
6. Первым этапом переносятся основные, ключевые моменты.
7. Более точная детализация.
8. Завершение работы, цельность и обобщение.

Комплект заданий для практической работы № 18 «1 точечная перспектива»

Текст задания:

Практическое задание:

Выполнить пейзаж с применением законов построения. 1 точечная перспектива.

1. Отбор интересных моментов, ракурсов. Наиболее удачные планы собираются в окончательный вариант.
2. Определить композицию работы и выбирать расположение листа (горизонтальное или вертикальное).
3. Эскиз будущей работы.
4. Намечаем на работе линию горизонта. 5. На переднем плане основные предметы.
6. Отмечаем на линии горизонта точку схода и соединяем с ней линиями передний план.
7. Детализируем изображаемые предметы. 8. Тонально обозначаем воздушную перспективу.

Комплект заданий для практической работы № 22 «1 точечная перспектива»

Текст задания:

Практическое задание

Выполнить задание – Город, вид снизу.

1. Легко наметить линию горизонта, через весь лист бумаги. Поставить две точки схода.
2. Нарисуйте четыре вертикальных линии, чтобы обозначить ближние углы четырех зданий. Обратите внимание, только две линии находятся и снизу и сверху относительно линии горизонта.
3. Начать со здания слева. Легко соедините точки свода с вершиной здания. Обратите внимание, что низ здания прячется за горизонтом, он находится за пределами поля зрения, спрятан от вашего взора.
4. То же самое проделать со следующим зданием правее. Легко проведите направляющую линию из верхней и нижней точки здания.
5. Повторите этот процесс на всех последующих зданиях, используя вертикальные линии.
6. Далее используя правило перекрытия, нарисуйте правое дальнее здание, спрятав его за ближним.
7. Нарисуйте несколько дополнительных вертикальных линий из вершин других зданий, чтобы

создать иллюзию глубины, чтобы почувствовать себя в

переполненном городском пейзаже.

8. Теперь убрать ластиком все линии построения.

9. Тоном завершить работу.

Тема 1.3 Приемы черно-белой графики.

Комплект заданий для практической работы № 21 «Рисунки с натуры предметов в черно-белой графике приемом линия»

Текст задания:

Практическое задание:

Рисунки с натуры предметов в черно-белой графике приемом линия используя тушь, перо.

1. Приступая к работе, следует сначала прорисовать наброски. Изучается характерная форма предмета - чем он отличается от других. Эти основные характерные черты выделяются.
2. Построение предметов базируется на выделении одного главного элемента, вокруг которого выстраивается, объединяющая все компоненты композиция.
3. Стилизация может упрощать предметы до символов и силуэтов, а может, наоборот, за счет усложнения формы и насыщения декоративными деталями создать единый композиционный ансамбль. Главное в рисунках предметов, в том числе и стилизованных - уравновешенность.
4. Динамика в композиции создается из форм с острыми углами, наклонных линий, ярких контрастов, а также не лишним будет применение членения плоскости на неравные части.
5. При создании статических и симметричных работ лучше использовать формы со строгими очертаниями, спокойных тонов и неярких контрастов. При необходимости можно расчленить плоскость на равные части. При работе необходимо сосредоточить внимание на пластике форм, их выразительности, декоративности, не забывая при этом о принципах построения, заботясь о правильном размещении предметов на плоскости.
6. Завершение работы. Цельность рисунка.

Комплект заданий для практической работы № 24 «Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой графике приемом линия»

Текст задания:

Практическое задание:

Выполнить работу в технике граттаж.

1. Отбор интересных моментов, ракурсов. Наиболее удачные планы собираются в окончательный вариант.
2. Определить композицию работы и выбирать расположение листа (горизонтальное или вертикальное).
3. Эскиз будущей работы.
4. Располагая изображение на листе, выявлять пропорции. Строить формы изображений в соответствии с законами линейной перспективы.
5. Лист плотной бумаги или картона полностью закрашиваем восковыми мелками.
6. Цветовое решение зависит от задуманного рисунка. (Можно закрасить лист акварелью разных цветов, но тогда сверху рисунок покрывается обычной восковой свечей. Так же возможно использование простой белой или цветной бумаги, закрашенной свечой).
7. В черную тушь добавить немного жидкого мыла или шампунь (достаточно одной капли на столовую ложку туши), и полученной смесью, используя широкую кисть или губку, покрыть закрашенный лист. Ждем, пока лист высохнет
- получилась заготовка.
8. Далее берем перо, спицу, ручку с использованным стержнем и процарапываем рисунок по туши.
9. Завершение работы. На черном фоне законченный рисунок из тонких цветных или белых штрихов.

Комплект заданий для практической работы № 26 «Рисунки с натуры предметов в черно-белой графике приемом линия»

Текст задания:

Практическое задание:

Выполнить работу с помощью трафарета.

1. Отбор интересных моментов, ракурсов. Наиболее удачные планы собираются в окончательный вариант.
2. Определить композицию работы и выбирать расположение листа (горизонтальное или вертикальное).
3. Эскиз будущей работы.
4. Располагая изображение на листе, выявлять пропорции. Строить формы изображений в соответствии с законами линейной перспективы.
5. Изготовить трафареты по эскизам.
6. Приготовить краску нужных оттенков.
7. Поролоновым тампоном сделать изображение на заднем плане.
8. Сухой кистью нанести фактуры.
9. Оценить цельность работы, подкорректировать.

Критерии оценки успеваемости.

Курс рисунка основан на выполнении на каждом уроке практических заданий. Практическое задание – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя ряда практических работ. Для подготовки студентов к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них интеллектуальные умения – аналитические, проектировочные, конструктивные, поэтому характер задания на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, явления, проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. Методом практического обучения студентов является выполнение заданий по рисунку и перспективе, тональное или стилизованное решение натюрмортов, изображение фигуры человека, выполняемых под контролем преподавателя и т.д. На каждом занятии решаются конкретные ситуационные задачи. Текущий контроль осуществляется по мере выполнения каждого практического задания и проходит в виде просмотра. Просмотр – это форма контроля, где студенты выставляют свои работы по одной или нескольким темам с обязательным обсуждением результатов. Учитываются в каждой работе: компоновка в формате, верное композиционное решение, построение, колорит, умение владеть живописными техниками, лепка объема цветом, передача фактуры, передний и дальний план, общее впечатление от работы.

Критерии оценки успеваемости в текущем контроле:

Оценка «отлично» выставляется, если: - найдено грамотное расположение постановки в листе; - соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве; - соблюдены все правила выбранной графической техники; - грамотно подобрано общее решение работы; - грамотно передано изменение тона в пространстве без потери локального тона, виден характер освещения, рефлексы; - форма и пространство моделируются тоном; - детальность проработки объектов; - задачи в передаче фактуры выполнены успешно; - работа выполнена аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если: - постановка закомпонована в листе, последовательно выполняется линейно-конструктивный рисунок; - неточно соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве; - недостаточно верный общее решение работы; - верно передано изменение тона в пространстве с частичной потерей локального цвета, виден характер освещения, рефлексы; - допущены незначительные ошибки в технике подачи; - форма и пространство моделируются тоном; - задачи в передаче фактуры выполнены успешно; - детали постановки проработаны недостаточно тщательно; - работа выполнена аккуратно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: - постановка неграмотно закомпонована в листе, ошибки в выполнении линейно конструктивного рисунка; - неуверенно соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве; - неверный общее решение работы; - неправильно передано изменение тона в пространстве с частичной потерей тона, не виден характер освещения, рефлексы; - допущены ошибки в технике подачи; - форма и пространство нечетко моделируются тоном; - задачи в передаче фактуры выполнены недостаточно успешно; - детали постановки проработаны нетщательно; - работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: - размер изображения полностью не соответствует листу или изображение сильно смещено; - отсутствие построения изображения; - «срисовывание»; - полное отсутствие понятия о рисунке; - серьезные ошибки в передаче тональных отношений; - отсутствует моделировка формы, нет глубины изображения; - неумение изображать фактуру; - работа выполнена неаккуратно.

7. Итоговая аттестация по дисциплине " Рисунок с основами перспективы "

1. Перед выполнением задания студентам ставится учебная задача и намечаются пути ее решения, определяются форма и вид рисунка, характер изобразительных средств, последовательность ведения работы, материал, размеры рисунка и т.д.

2. В процессе выполнения задания путем устных разъяснений и указаний, а также практического показа и поправок работа студентов корректируется и направляется.

3. После выполнения задания проводится беседа с группой, разбираются причины недостатков и отмечаются положительные стороны работы студентов.

По дисциплине «Рисунок с основами перспективы в учебном плане предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации: экзамен

По окончании 3-го и 4-го семестра студенты сдают экзамен в виде просмотра работ по рисунку, выполненных за семестр в рамках учебных часов. Просмотр во время промежуточной аттестации - это форма контроля, где студенты выставляют свои работы по всем темам семестра с обязательным обсуждением результатов. В каждой работе учитывается: компоновка в формате, верное композиционное решение, построение, умение владеть графическими техниками, элементами стилизации, лепка объема тоном, передача фактуры, передний и дальний план, общее впечатление от работы.

До экзамена допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса (полностью выполнен объем практических работ).

8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников,используемых в аттестации

Перечень рекомендуемых учебных изданий для изучения темы «Рисунок с основами перспективы»

1. Амбруш В. Как изображать животных.-София: Альянс-97, 2019.-120 с.
2. Амбруш В. Как изображать фигуру человека. - София: Альянс-97, 2018.117с.
3. Аксенов Ю.Г. Образ и материал. - М.:, 2020.-112 с.
- 4 Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Искусство, 2019.
5. Баммес Г. Изображение фигуры человека: Пособие для художников преподавателей и учащихся. - М; Сварог и К, 2018. - 336 с.
6. Барщ А. наброски и зарисовки. – М., 2019.
7. Беда Г.В. Основы изобразительной грамоты. – М.: Просвещение, 2019. – 192 с.

8. Бернштейн М. Проблемы учебного рисунка. – М.: Искусство, 2018. 16
9. Болотина. И.С. Проблемы русского и советского натюрморта. – М., 2009.
10. Виппер Б. Проблема и развитие натюрморта. – Казань, 2017.
11. Гордон Л. Рисунок: Техника рисования головы человека. - М.: Изд-во Эксмо-Пресс, 2012. -120с.
12. Гордон Л. Рисунок: Техника рисования фигуры человека в движении. - М.: Изд-во Эксмо-Пресс, 2012. -128с.
13. Дейнека А. Учитесь рисовать. – М., 2011.
14. Джил Р.У. Рисование пером и тушью. – М.: Высш. Шк., 2012. -344 с.
15. Карлов Г. Н. Изображение птиц и зверей. - М.: Просвещение, 2010 - 192 с.
- Костерин Н.П. Учебное рисование: Учебн. пособие. – М.: Просвещение, 2004. –240 с.
16. Краткий словарь терминов изобразительного искусства. – М., 2012.
17. Ли Н.Г. Рисунок. Основы учебного академического рисунка: Учебник. – М.: Эксмо, 2012.
18. Материалы и техники рисунка: Учеб. Пособие для худож. вузов. – М.: Просвещение, 2010 - 271 с.
Молева И., Белютин Э. Чистяков – теоретик и педагог. – М.: Академия художеств СССР, 2003.
19. Одноралов Н.В. Материалы в изобразительном искусстве. – М., 2003.
20. Пластические искусства. Краткий терминологический словарь. – М.: Пассим, 2005. – 160 с.
21. Радлов Н. Э. Рисование с натуры. - 3-е изд. - Л.: Художник РСФСР, 2011-121с.
22. Ростовцев Н. Н. Академический рисунок: Для худож.-граф. фак. - 3-е изд. - М. Просвещение: ВЛАДОС, 2011. -239 с.
23. Ростовцев Н.Н. Рисование с натуры. – Л.: 2002.
24. Сокольникова Н. М. Основы рисунка. – М.: Титул, 2011.
Смирнов Т.Е., Соловьев А.М. Начинающему художнику о рисовании с натуры. –Л.: Художник РСФСР, 2010. – 99 с.
25. Школа изобразительного искусства. В 10 т. – М.: Искусство, 2011 г.
Дополнительная:
 1. Авсмян О.А. Натура и рисование по представлению. – М.: Искусство, 1985.
 2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. –М.: Прогресс, 1974.
 3. Барсуков В.Б., Демьянов В.Г., Тихонов СВ. Рисунок: Учеб. пособие для вузов. -М.: Стройиздат, 1996.
 4. Барчаи Енё «Анатомия для художников», «Корвина», 1999 г.
 5. Все о технике рисунка: Незаменимый справочник для художников. — М: Арх.Родник, 2002 г.
 6. Гордон Луиза. Техника рисунка фигуры человека в движении. - М.: Эксмо, 2002 г.
 7. Кардовский Д. Об искусстве. - М., 1960.

8. Копейкин М.С. Материалы и техника рисунка: Учеб. пособие для худож. вузов. – М.:Искусство, 1984.
9. Краткий словарь терминов изобразительного искусства. М.: Сов. художник,1965.
10. Рабинович М.Ц. «Пластическая анатомия изображения человека на её основах», «Изобразительное искусство», 1995 г.
11. Стайер П., Розенберг Т. Практический курс рисования. Пер. с англ. -Минск:ООО «Попурри», 2002 г.
12. Чистяков П. П. Теоретик и педагог. – М.: Титул, 1953.
13. Эйдельс Л. М. Занимательные проекции – М.: Просвещение, 1982.
14. Эймис Л.Дж. Рисуем вместе с Ли Эймисом человека без одежды / Пер. с англ. - Минск: Попурри, 1998.

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

Комплект контрольно-оценочных средств
учебной дисциплины
ОП.02. Живопись с основами цветоведения

Челябинск, 2021

Содержание

1. Общие положения	46
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	Ошибка! Закладка не определена.
3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля	49
4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений	Ошибка! Закладка не определена.
5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации.....	Ошибка! Закладка не определена.
6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины " Живопись с основами цветоведения"	Ошибка! Закладка не определена.
7. Итоговая аттестация по дисциплине "Живопись с основами цветоведения"	Ошибка! Закладка не определена.
8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации	Ошибка! Закладка не определена.

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.02.

Живопись с основами цветоведения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями:

У1. выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;

У2. использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; использовать свои знания в профессиональной деятельности;

У3. правильно использовать живописную технику;

У4. выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда;

У5. создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

У6. использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

З.1. основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции;

З.2. особенности работы с разными живописными техниками;

З.3. способы создания цветом объёма и пространства;

З.4. методику использования цвета в живописном этюде фигуры;

З.5. возможности живописно-графических стилизаций;

З.6. художественный язык использования цвета в электронном изображении

З.7. методы создания стилизованных живописных изображений;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений: основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама программы учебной дисциплины История изобразительного искусства.

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умения	
ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей. (архитектурного,художественного и т.д.); ПК 1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. Использовать свои знания в профессиональной деятельности; ПК 1.3 Разрабатывать авторские рекламные проекты. ПК 1.5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями. ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии,	осуществлять эскизный поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений; Использовать возможности живописно-графических стилизаций; художественный язык использования цвета в электронном изображении ических стилизаций; Использовать методы создания стилизованных живописных изображений; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

<p>проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях</p> <p>ОК4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования в профессиональной деятельности</p> <p>ОК6 Работать в коллективе и в команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий</p> <p>ОК8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности</p> <p>У1. - использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;</p> <p>У2- правильно использовать живописную технику;</p> <p>У3- выполнять живописный этюд;</p> <p>У4- выдерживать живописное состояние этюда;</p> <p>У5- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;</p> <p>У6- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;</p>	<p>Быть способным креативно мыслить для создания новых творческих проектов;</p> <p>Использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p> <p>рациональность выбора методов и способов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики;</p> <p>своевременность сдачи заданий и отчетов.</p> <p>аргументация выбора способов и методов решения профессиональных задач в области менеджмента и экономики.</p> <p>ответственность за принятые решения</p> <p>умение работать с различными источниками информации</p> <p>эффективность использования информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>доброжелательное, толерантное отношение с сокурсниками, преподавателями, мастерами производственного обучения.</p> <p>высокий уровень сформированности рефлексивных качеств;</p> <p>уверенность в себе.</p> <p>ценностное отношение к профессиональной деятельности;</p> <p>способность к оценочным суждениям, самоанализу.</p> <p>способность к переподготовке в условиях смены технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Владение основами учения о цвете: цвет и длина волны излучения, спектральный состав излучения. Спектр солнечного света. Оптическое смешение цветов.</p> <p>Гармония цветов и ее основные принципы: равновесие цветов, цветовое единство. Цветовые отношения: гармония родственных цветов, родственно-контрастных цветов, контрастных цветов.</p> <p>Приемы работы с художественными материалами, которые используются в рекламной графике. Выполнение композиции художественным материалом гуашь.</p> <p>Передача тональных и цветовых отношений. Изменение локального цвета при дневном освещении.</p> <p>Способы создания цветом объема и пространства</p> <p>Применение различных способов формализа-</p>
---	--

	<p>ции, условности, стилизации с использованием различных материалов</p> <p>Применение декоративной стилизации в современных рекламных материалах.</p>
<p>3.1 - основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции;</p>	<p>Гармония цветов в построении композиции. Возможности цвета в передаче равновесия, контраста. Ньюанса.</p>
<p>3.2- особенности работы с разными живописными техниками;</p>	<p>Традиционные и нетрадиционные техники живописи и их возможности при построении сложной тематической композиции.</p>
<p>3.3. - способы создания цветом объёма и пространства;</p>	<p>Различные способы создания цветом объёма и пространства</p>
<p>3.4 -возможности живописно-графических стилизаций;</p>	<p>Применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов</p>
<p>3.5- методы создания стилизованных живописных изображений;</p>	<p>Применение декоративной стилизации в современных рекламных материалах.</p>
<p>3.6- художественный язык использования цвета в электронном изображении</p>	<p>Особенности цветф в полиграфии. Цвет в плакате.</p>

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;	собеседование, защита рефератов и докладов, презентации	зачёт
У2 - правильно использовать живописную технику;	Отчет по практической работе	
У3. выполнять живописный этюд;	Отчет по практической работе	
У4. - выдерживать живописное состояние этюда;	Отчет по практической работе	
У5- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;	Отчет по практической работе	
У6- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;	Отчет по практической работе	
З.1- основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции;	Отчет по практической работе	
З.2- - особенности работы с разными живописными техниками;	Отчет по практической работе	
З.3- способы создания цветом объёма и пространства;	Отчет по практической работе	
З.4- возможности живописно-графических стилизаций;	Отчет по практической работе	
З.5 - художественный язык использования цвета в электронном изображении	Отчет по практической работе	
З.6- художественный язык использования цвета в электронном изображении	Отчет по практической работе	

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	31	32	33	34	35-36	У1-6
Раздел 1. Основные положения теории цветоведения.						
Тема 1.1. Образование цветов. Природа и основные свойства цветов.					презентация	

Тема 1.2. Теоретические принципы гармонизации цветов в композициях						защита рефератов и докладов
Раздел 2. Освоение живописных техник.						
Тема 2.1. Освоение живописных техник. Работа в технике «Гризайль».	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Тема 2.2. Локальный цвет, цветовые отношения. Формирование цветом объема.	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Тема 2.3. Изменение локального цвета на световой и теневой поверхностях предметов; передача освещения.	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Раздел 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.						
Тема 3.1. Цветовая композиция.	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Тема 3.2. Применение техники живописи для решения поставленной цветовой задачи.	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении предметов.						
Тема 4.1. Этюд овощей и фруктов	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Тема 4.2. Натюрморт из простых бытовых предметов (гризайль)	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Тема 4.3. Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» и «холодной» гамме	отчет	отчет	отчет	отчет		Отчет по практической работе
Раздел 5. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.						
Тема 5.1. Прикладные методы стилизации в живописной работе, применяемые или уместные в рекламной графике.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 5.2. Линейно - пятновая стилизация.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 5.3. «Аппликативная» стилизация.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 5.4. Применение фактур в живописи.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 5.5. Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе

5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	31	32	33	34	35-36	У1-6
Раздел 1. Основные положения теории цветоведения.						
Тема 1.1 Образование цветов. Природа и основные свойства цветов.	доклад	реферат			презентация	
Тема 1.2. Теоретические принципы гармонизации цветов в композициях	доклад	реферат				защита рефератов и докладов
Раздел 2. Освоение живописных техник.						
Тема 2.1. Освоение живописных техник. Работа в технике «Гризайль».	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 2.2. Локальный цвет, цветовые отношения. Формирование цветом объема.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 2.3. Изменение локального цвета на световой и теневой поверхностях предметов; передача освещения.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Раздел 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.						
Тема 3.1. Цветовая композиция.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 3.2. Применение техники живописи для решения поставленной цветовой задачи.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении предметов.						
Тема 4.1. Этюд овощей и фруктов	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 4.2. Натюрморт из простых бытовых предметов (грисайль)	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 4.3. Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» и «холодной» гамме	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Раздел 5. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.						
Тема 5.1. Прикладные методы стилизации в живописной работе, применяемые или уместные в рекламной графике.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 5.2. Линейно - пятновая стилизация.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической ра-

						боте
Тема 5.3. «Аппликативная» стилизация.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 5.4. Применение фактур в живописи.	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	Отчет по практической работе
Тема 5.5. Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления	отчет	отчет	отчет	отчет	отчет	

6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

6.1

Раздел 1. Основные положения теории цветоведения

Тема 1.1. Образование цветов. Природа и основные свойства цветов.

Практическое задание:

1. Выполнение хроматических цветовых рядов с «растяжкой» от самого светлого тона до тёмного.

2. На основе двух цветов: белого и черного изобразить ахроматическую шкалу. Выполнить хроматические цветовые ряды на ФА-3. Изобразить растяжки из 12 прямоугольников двух любых хроматических цветов от темного до светлого. На формате А4 изобразить растяжку ахроматического цвета гуашью. Соблюдать плавные переходы в растяжках внутри каждого цвета, резкие переходы недопустимы.

Цель: - научиться выполнять цветовые тональные растяжки.

Перечень самостоятельно изучаемых вопросов по теме:

1. Выполнить копию сухого листа. 2. Изобразить копию ткани.

Вопросы и задания для самоконтроля:

1. Какие характеристики цвета существуют?
2. Какие цвета относятся к хроматическим и ахроматическим?
3. Что такое локальный цвет?

Тема 1.2. Теоретические принципы гармонизации цветов в композициях Цветовой круг. Цветовые гармонии.

Практическое задание:

1. Рассмотреть теоретический материал.
2. Выполнить 12-ти частный цветовой круг с условием постепенного перехода цветов от одного к другому.
3. Создать цветовую композицию – нюансную и контрастную на основе гармонии хроматических цветов.

Выполняются выкраски цветов в определенной последовательности на эскизе. Сопоставляются цвета между собой, проверяется насыщенность, далее цвета объединяются в цветовой круг.

Цель: - научиться выполнять модель цветового круга для использования его в последующих заданиях

. - Создать цветовую композицию – нюансную и контрастную на основе гармонии хроматических цветов. С помощью простых геометрических фигур (треугольник, квадрат, круг, ФА-3) представить композиции на темы:

- 1). Цветовая гармония родственных цветов;
- 2). Гармония родственноконтрастных цветов;
- 3). Цветовая гармония с помощью моделей геометрических фигур. Количество работ – 3 шт. Подписать название чертежным шрифтом. Могут быть контрастные или нюансные. Цель: - получить наглядную картину разнообразных цветовых гармоний, проследить степень их сходства и различия.

Перечень самостоятельно изучаемых вопросов по теме:

Вопросы и задания для самоконтроля: 1. Что такое цветовой круг? Какие виды бывают?

2. Назовите родственные и контрастные цвета.

3. Виды цветовой гармонии?

Раздел 2. Освоение живописных техник.

Тема 2.1. Освоение живописных техник. Работа в технике «Гризайль».

Практическое задание:

1. Выполнение натюрморта в технике «гризайль» из трех-четырех предметов с целью четко изобразить тональные отношения между ними (ФА-3).

- Выполнение натюрморта в технике «гризайль» из трех-четырех предметов на ФА-3 гуашью.

В постановке используются две драпировки, разные по тону (светлая и темная), предметы так же должны отличаться тональностью. Цель: четко изобразить тональные отношения между предметами и фоном.

Перечень самостоятельно изучаемых вопросов по теме: 1. Выполнение этюда из трех предметов в технике «гризайль» (гуашь, ФА-4).

Вопросы (задания) для самоконтроля: 1. Исследование особенностей техники «гризайль». 2. Изучение целей использования техники «гризайль». 3. Совершенствование навыка передачи пространства и объема в технике «гризайль».

Тема 2.2. Локальный цвет, цветовые отношения. Формирование цветом объема.

Практическое задание:

- Изображение натюрморта из трех предметов, различных по тону и фактуре в теплой гамме гуашью.

Предметы натюрморта должны быть простые по форме (кувшин, фрукты). Фон нейтральный, состоящий из 1-2 драпировок. Натюрморт выполняется гуашью на формате А3. Цель: - живописность отношений теплых цветов; - объемно-пластическое и цветовое решение формы предметов, передача пропорций, конструкции, материальности, условий освещения.

Перечень самостоятельно изучаемых вопросов по теме: 1. Выполнить копию сухого листа. 2. Изобразить копию ткани.

Вопросы и задания для самоконтроля: 1. Какие характеристики цвета существуют? 2. Какие цвета относятся к хроматическим и ахроматическим? 3. Что такое локальный цвет?

Тема 2.3. Изменение локального цвета на световой и теневой поверхностях предметов; передача освещения.

Практическое задание:

1. Изобразить натюрморт в ярких, локальных цветах с большим количеством драпировок и предметами тематического характера: маска, костюм, перья, стекло, фрукты (ФА-2, материал по выбору студента).

Перечень самостоятельно изучаемых вопросов по теме: 1. Выполнение декоративной интерпретации классного натюрморта (ФА-3, материал по выбору студента).

Вопросы (задания) для самоконтроля: 1. Где применяется контраст и каково его назначение? 2. Каковы особенности декоративной интерпретации натюрморта?

Раздел 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.

Тема 3.1. Цветовая композиция.

Техники живописного письма, лессировка, сграффито, пастозная техника, смешанная техника.

План изучения темы на занятиях: 1. Способы передачи фактуры в натюрморте гуашью. 2. Смешанная техника.

Практическое задание: 1. Выполнить натюрморт из четырех-пяти разнофактурных предметов: металл, керамика, дерево, стекло, цветы, фрукты, различные по цвету драпировки (ФА-3, гуашь).

Выполнение натюрморта из четырех-пяти разнофактурных предметов. Предметы берутся сложные по форме и различные по фактуре: металл, керамика, дерево, стекло, цветы, фрукты; различные по цвету драпировки 2-3 шт. Задание выполняется на ФА-2 гуашью.

Цель: - композиционное решение сложного натюрморта (компановка и правильное размещение на формате);

- выявление живописными средствами характерных качеств натуры, фактуры предметов, пространственного положения предметов;
- приведение изображения к целостности и единству.

Перечень самостоятельно изучаемых вопросов по теме: 1. Выполнить натюрморт из трех предметов (ФА-4, гуашь).

Вопросы (задания) для самоконтроля: 1. Чем обосновывается выбор тональности при написании натюрморта? 2. Как наиболее точно передать фактуру предмета в натюрморте?

Тема 3.2. Применение техники живописи для решения поставленной цветовой задачи

Практическое задание:

- Выполнить задание на построение цветовой композиции с выражением определенного художественного образа для интерьера. Задание выполняется на ФА-3 гуашью или акварелью. С помощью простых геометрических фигур необходимо разработать абстрактную композицию (учитывая психологию восприятия цвета) по конкретным интерьерам. Например: интерьер детской комнаты, интерьер спальни, офиса и т.д. Продумать цветовую палитру данных пространств. Представить четыре варианта, обосновать теоретически. Цель: - рассмотреть эмоциональное психологическое воздействие цветов в выбранных интерьерах; - учиться разрабатывать цветовую палитру для конкретного интерьера; - уметь обосновать свой выбор

Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении предметов.

Тема 4.1. Этюд овощей и фруктов

Практическое задание:

- Выполнение натюрморта из четырех-пяти овощей и фруктов, сложных по форме и различные по фактуре: персики, груши, тыква и т.д.; различные по цвету драпировки 2-3 шт. Задание выполняется на ФА-2 гуашью.

Цель: - композиционное решение сложного натюрморта (компановка и правильное размещение на формате);

- выявление живописными средствами характерных качеств природы, фактуры предметов, пространственного положения предметов;

- приведение изображения к целостности и единству.

Тема 4.2. Натюрморт из простых бытовых предметов (гризайль)

Практическое задание:

- Выполнение натюрморта из пяти предметов с гипсовой фигурой, предметами быта и большим количеством драпировок в светлой гамме. Все предметы натюрморта должны быть объединены общностью цветового тона. Натюрморт выполняется в нюансных цветах на ФА-2 в технике гуаши.

Цель: - научиться писать гипс в окружении предметов;

- умение подчинять изображение поставленной задаче.

Тема 4.3. Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» и «холодной» гамме

Практическое задание:

Выполнение натюрморта из четырех-пяти предметов, различных по колористическому содержанию, «холодной» и «теплой» палитры. Предметы берутся сложные по форме и различные по фактуре: металл, керамика, дерево, стекло, цветы, фрукты; различные по цвету драпировки 2-3 шт. Задание выполняется на ФА-2 гуашью.

Цель: - композиционное решение сложного натюрморта (компановка и правильное размещение на формате); - выявление живописными средствами характерных качеств природы, фактуры предметов, пространственного положения предметов; - приведение изображения к целостности и единству.

Раздел 5. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.

Тема 5.1. Прикладные методы стилизации в живописной работе, применяемые или уместные в рекламной графике.

Практическое задание:

Выполнение стилизованного натюрморта из нескольких предметов и драпировок (ФА-3).

Задание выполняется с натуры по предыдущему академическому натюрморту. Творчески переработав натюрморт, важно выделить главное, подобрать интересное пластическое решение, суметь выявить и усилить контрасты. Подвергать изменению форму, линии, отказаться от трехмерного изображения и лишних деталей (ФА-2, материал по выбору студента).

Цель: - найти оригинальное пластическое решение для разработки стилизованного натюрморта, стараясь цветом усилить выразительность композиции; - придать натюрморту новый художественный образ.

Перечень самостоятельно изучаемых вопросов по теме: 1. Выполнение цветового решения декоративной композиции (материал по выбору студента).

Вопросы (задания) для самоконтроля: 1. Овладение навыком декоративного изображения различных предметов. 2. Изучить и проанализировать аналоги стилизованных натюрмортов известных авторов.

Тема 5.2. Линейно - пятновая стилизация.

Практическое задание:

Выполнить интерпретацию натурной постановки используя изобразительные возможности линии и пятна.

Задание выполняется с натуры по предыдущему академическому натюрморту. Творчески переработав натюрморт, важно выделить главное, подобрать интересное пластическое решение, суметь выявить и усилить контрасты. Подвергать изменению форму, линии, отказаться от трехмерного изображения и лишних деталей (ФА-2, материал по выбору студента).

Цель: - найти оригинальное пластическое решение для разработки стилизованного натюрморта, стараясь цветом усилить выразительность композиции; - придать натюрморту новый художественный образ.

Тема 5.3. «Аппликативная» стилизация.

Практическое задание:

Выполнение стилизованного натюрморта из нескольких предметов и драпировок (ФА-3).

Задание выполняется с натуры по предыдущему академическому натюрморту. Творчески переработав натюрморт, важно выделить главное, подобрать интересное пластическое решение, суметь выявить и усилить контрасты. Выполнение стилизации натюрморта из нескольких драпировок и предметов.

В начале работы выполнить серию поисковых форэскизов (бумага ФА-5, карандаш).

Выбрать лучший и изобразить его цветами сокращенной палитры, имеющимися в натуре или полученных в результате творческой переработки в форэскизах. Итоговую работу можно писать по белой бумаге или цветному грунту. Живопись колерами по грунтам обогащает цвет, подвергать изменению форму, линии, отказаться от трехмерного изображения и лишних деталей (ФА-2, материал по выбору студента).

Цель: - найти оригинальное пластическое решение для разработки стилизованного натюрморта, стараясь цветом усилить выразительность композиции; - придать натюрморту новый художественный образ.

придает фактурность поверхности. Для большего разнообразия фактур в декоративной живописи можно пользоваться мастихином. Возможно нанесение орнамента.

Тема 5.5. Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления

Практическое задание:

Выполнение стилизованного натюрморта из нескольких предметов и драпировок (ФА-3).

Задание выполняется с натуры по предыдущему академическому натюрморту. Творчески переработав натюрморт, важно выделить главное, подобрать интересное пластическое решение, суметь выявить и усилить контрасты. Подвергать изменению форму, линии, отказаться от трехмерного изображения и лишних деталей (ФА-2, материал по выбору студента).

Цель: - найти оригинальное пластическое решение для разработки стилизованного натюрморта, стараясь цветом усилить выразительность композиции; - придать натюрморту новый художественный образ

Критерии оценки успеваемости.

Курс живописи основан на выполнении на каждом уроке практических заданий. Практическое задание – это форма организации учебного процесса, предполагающая выполнение студентами по заданию и под руководством преподавателя ряда практических работ. Для подготовки студентов к предстоящей трудовой деятельности важно развить у них интеллектуальные умения – аналитические, проектировочные, конструктивные, поэтому характер задания на занятиях должен быть таким, чтобы студенты были поставлены перед необходимостью анализировать процессы, явления, проектировать на основе анализа свою деятельность, намечать конкретные пути решения той или иной практической задачи. Методом практического обучения дизайнеров является выполнение заданий по колористике и цветоведению, живописное или стилизованное решение натюрмортов, изображение фигуры человека, выполняемых под контролем преподавателя и т.д. На каждом занятии решаются конкретные ситуационные задачи. Текущий контроль осуществляется по мере выполнения каждого практического задания и проходит в виде просмотра. Просмотр – это форма контроля, где студенты выставляют свои работы по одной или нескольким темам с обязательным обсуждением результатов. Учитываются в каждой работе: компановка в формате, верное композиционное решение, построение, колорит, умение владеть живописными техниками, лепка объема цветом, передача фактуры, передний и дальний план, общее впечатление от работы.

Критерии оценки успеваемости в текущем контроле:

Оценка «отлично» выставляется, если: - найдено грамотное расположение постановки в листе; - соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве; - соблюдены все правила выбранной живописной техники; - грамотно подобран общий колорит работы; - грамотно передано изменение цвета в пространстве без потери локального цвета, виден характер освещения, рефлексы; - форма и пространство моделируются цветом; - де-

тальность проработки объектов; - задачи в передаче фактуры выполнены успешно; - работа выполнена аккуратно.

Оценка «хорошо» выставляется, если: - постановка закомпанована в листе, последовательно выполняется линейно-конструктивный рисунок; - неточно соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве; - недостаточно верный общий колорит работы; - верно передано изменение цвета в пространстве с частичной потерей локального цвета, виден характер освещения, рефлексы; - допущены незначительные ошибки в технике подачи; - форма и пространство моделируются цветом; - задачи в передаче фактуры выполнены успешно; - детали постановки проработаны недостаточно тщательно; - работа выполнена аккуратно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если: - постановка неграмотно закомпанована в листе, ошибки в выполнении линейноконструктивного рисунка; - неуверенно соблюдены пропорциональные соотношения и правильность построения предметов постановки с учетом положения в пространстве; - неверный общий колорит работы; - неправильно передано изменение цвета в пространстве с частичной потерей локального цвета, не виден характер освещения, рефлексы; - допущены ошибки в технике подачи; - форма и пространство нечетко моделируются цветом; - задачи в передаче фактуры выполнены недостаточно успешно; - детали постановки проработаны нетщательно; - работа выполнена неаккуратно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если: - размер изображения полностью не соответствует листу или изображение сильно смещено; - отсутствие построения изображения; - «раскрашивание»; - полное отсутствие понятия о живописи; - серьезные ошибки в передаче живописных отношений; - отсутствует моделировка формы, нет глубины изображения; - неумение изображать фактуру; - работа выполнена неаккуратно.

7. Итоговая аттестация по дисциплине "Живопись с основами цветоведения"

По дисциплине «Живопись с основами цветоведения» в учебном плане предусмотрена следующая форма промежуточной аттестации: экзамен

По окончании 4-го и 5-го семестра студенты сдают экзамен в виде просмотра работ по живописи, выполненных за семестр в рамках учебных часов. Просмотр во время промежуточной аттестации - это форма контроля, где студенты выставляют свои работы по всем темам семестра с обязательным обсуждением результатов. В каждой работе учитывается: компановка в формате, верное композиционное решение, построение, колорит, умение владеть живописными техниками, элементами стилизации, лепка объема цветом, передача фактуры, передний и дальний план, общее впечатление от работы.

До экзамена допускаются студенты, не имеющие задолженностей по практической части курса (полностью выполнен объем практических работ).

8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы

Список использованных источников

Литература, рекомендуемая для изучения темы «Живопись натюрморта»

- 1 Аксенов Ю.Г. Образ и материал. - М.:, 2019.-112 с.
- 2 Алексеев С.С. Цветоведение. – М., 2018
- 3 Алексеев С.С. О цвете и красках. – М., 2017.
- 4 Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Искусство, 2020.
- 5 Беда Г.В. Основы изобразительной грамоты. – М.: Просвещение, 2019. – 192 с.
- 6 Бернштейн М. Проблемы учебного рисунка. – М.: Искусство, 2020.
16
- 7 Болотина. И.С. Проблемы русского и советского натюрморта. – М., 2019.
- 8 Вишпер Б. Проблема и развитие натюрморта. – Казань, 2002.
- 9 Волков Н.Н. Цвет в живописи. – М.: Искусство, 2004.
- 10 Волков Н.Н. Композиция в живописи. – М., 2007.
- 11 Дерибере М. Цвет в деятельности человека. – М., 2004.
- 12 Зайцев А.С. Наука о цвете и живописи. – М., 2019.
- 13 Иогансон Б.В. Молодым художникам о живописи. – М., 2020.
- 14 Кантор Предмет и среда в живописи. – М: Советский художник, 2001.

- 15 Карнаухов Л.А. Методические указания по работе с темперными красками для студентов. – М.: МТИ, 2008.
- 16 Костерин Н.П. Учебное рисование: Учебн. пособие. – М.: Просвещение, 2004. – 240 с.
- 17 Краткий словарь терминов изобразительного искусства. – М., 2005.
- 18 Молева И., Белютин Э. Чистяков – теоретик и педагог. – М.: Академия художеств СССР, 2003.
- 19 Одноралов Н.В. Материалы в изобразительном искусстве. – М., 2003.
- 20 Пластические искусства. Краткий терминологический словарь. – М.: Пассим, 2005. – 160 с.
- 21 Ракова М.М. Русский натюрморт конца XIX – начала XX века. – М., 2000.
- 22 Раушенбах Б.В. Пространственное построение в живописи. – М.: Наука2007
- 23.Ростовцев Н.Н. Рисование с натуры. – Л.: 2002.
- 24 Советы мастеров. Живопись и графика. – Л., 2005.
- 25 Смирнов Г.Б., Унковский А. А. Акварель. – М., 2009
- 26 Смирнов Т.Е., Соловьев А.М. Начинающему художнику о рисовании с натуры. – Л.: Художник РСФСР, 2006. – 99 с.
- 27 Унковский А.А. Живопись: Вопросы колорита. – М., 2008
- 28 Унковский А.А. Живопись темперой и гуашью. – М., 2008.
- 29 Унковский А.А. Цвет в живописи. – М., 2008.
- 30 Щеголь Г. М. Колорит в живописи: Заметки художника – М., 2007.
- 31 Яшухин А.П. Живопись. – М., 1985.

1. Живопись: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 224 с., 32 с.: ил.
2. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Направление подготовки специализированного специалиста 630100 «Архитектура» – М., 2000. – 30 с.
3. Словарь иностранных слов. – 15-е изд. испр. – М.: Рус. яз., 1988. – 608с.
4. Беджанов Ю.К. Изобразительное и декоративно-прикладное искусства. Термины и понятия: Учеб. пособ. – Майкоп, 1997. – 178 с.
5. Василевская Л.А. Специальное рисование: Учеб. пособие для ПТУ. – М.: Высш. шк., 1989. – 127 с.: ил.
6. Ермолаева Л.П. Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека: Учебное пособие для студентов-дизайнеров. – М.: «Изд-во Гном и Д», 2001. – 120 с.: ил.
7. Королева И.А., Проферансова М.Ф. Давай учиться рисовать / Под ред. Е.М. Золотарева М.: ЗНУИ, 1993. – 70 с.
8. Дурасов А.П. Натюрморт. Интерьер: уч. пособие. – М.: Прест, 1994. – 152 с.
9. Игнатъев С. Задачи учебного натюрморта: Уроки изобразительного искусства // Юный художник. – 1983. – № 12. – С. 42-45.
10. Введение в практику живописи натюрморта: Метод. Указ. Для студентов архитектурного факультета. – Куйбышев, 1987. – С. 4-5.
11. Пучков А.С., Триселев А.В. Методика работы над натюрмортом: Учеб. пособ. для студентов худож. - граф. фак. пед. ин-тов. – М.: Просвещение, 1982. – 160 с.: ил.
12. Орешников В. О композиции // Юный художник. – 1990. – № 2. – С. 19.
13. Матисс А. Сборник статей о творчестве. – М.: Изд. Иностранной литературы, 1958. – С. 32.
14. Волков Ю.А. Работа над живописными этюдами: Учеб. пособ. для ст-тов-заочников ХГФ пединститутов по курсу «Живопись». – М.: Просвещение, 1984. – 31 с.
15. Петр Дмитриевич Бучкин // Юный художник. 1991. – № 8. – С. 17. 16. Остроумова-Лебедева А.П. Автобиографические записки. Т. I-II. –

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

Комплект контрольно-оценочных средств
учебной дисциплины
ОП.03 История изобразительного искусства

Челябинск, 2021

Содержание

1. Общие положения 46
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля 49
4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации..... **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины " История изобразительного искусства" **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Итоговая аттестация по дисциплине " История изобразительного искусства" **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации **Ошибка! Закладка не определена.**

2. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП. 03 История изобразительного искусства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама

следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями:

У1. определять автора конкретного произведения (архитектурного, художественного и т.д.);

У2. анализировать проблемы истории изобразительного искусства;
использовать свои знания в профессиональной деятельности;

У3. креативно мыслить и быть готовым к созданию и презентации новых творческих проектов;

У4. использовать свои знания в профессиональной деятельности

3.1. историю развития отечественного и зарубежного искусства;

3.2. теорию видов, жанров и стилей в искусстве;

3.3. творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов

3.4. природу и содержание искусства;

3.5. основные ансамбли и отдельные произведения;

3.6. характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;

3.7. творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений: основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама программы учебной дисциплины История изобразительного искусства.

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умения	
<p>У1- определять автора конкретного произведения (архитектурного,художественного и т.д.);</p> <p>У2 - анализировать проблемы истории изобразительного искусства; использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p> <p>У3. - креативно мыслить и быть готовым к созданию и презентации новых творческих проектов;</p> <p>У4. использовать свои знания в профессиональной деятельности</p> <p>ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Применять полученные знания в определении и оценке художественного произведения;</p> <p>Давать оценку современной художественной культуре;</p> <p>Быть способным креативно мыслить для создания новых творческих проектов;</p> <p>Использовать свои знания в профессиональной деятельности;</p>
З.1- историю развития отечественного и зарубежного искусства;	Понимать механизмы формирования и развития отечественного и зарубежного искусства.
З.2- теорию видов, жанров и стилей в искусстве;	Дать характеристику и определение видам, жанрам и стилям искусства;

<p>3.3. – творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;</p>	<p>Определить содержание творчества наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.</p>
<p>3.4 - основные ансамбли и отдельные произведения; характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;</p>	<p>Показать смысл понятия «художественный стиль»; Раскрыть основные черты художественных стилей исторических эпох;</p>

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1- уметь определять автора конкретного произведения (архитектурного, художественного)	тестирование	зачёт
У2 - анализировать проблемы истории изобразительного искусства; использовать свои знания в профессиональной деятельности;	тестирование, собеседование, защита рефератов и докладов, презентации	
У3. - креативно мыслить и быть готовым к созданию и презентации новых творческих проектов;	тестирование, собеседование, защита рефератов и докладов, презентации	
У4. - использовать свои знания в профессиональной деятельности	тестирование, собеседование, защита рефератов и докладов, презентации	
З.1- историю развития отечественного и зарубежного искусства;	тестирование, собеседование, защита рефератов и докладов, презентации	
З.2- теорию видов, жанров и стилей в искусстве;	тестирование, презентации	
З.3- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;	тестирование, собеседование	
З.4- основные ансамбли и отдельные произведения; характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;	тестирование, презентации	

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	31	32	33	34	35	У1
Раздел 1. История развития зарубежного искусства						
Тема 1.1. Древняя культура	тест	тест	тест	тест		
Тема 1.2. Искусство Италии	тест	тест	тест	тест		
Тема 1.3. Искусство Испании						
Тема 1.4. Фламандское искусство	тест	тест	тест	тест		
Тема 1.5. Искусство Голландии	тест	тест	тест	тест		защита рефератов и докладов
Тема 1.6. Искусство Англии.					презентация	защита рефератов

						и докладов
Тема 1.7. Искусство эпохи Просвещения	тест	тест	тест	тест	презентация	
Тема 1.8. Искусство XIX века.	тест	тест	тест	тест	презентация	
Тема 1.9. Искусство XX века.	тест	тест	тест	тест	презентация	
Раздел 2. История русского искусства						
Тема 2.1. Искусство Руси.		тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 2.2. Искусство Петровской эпохи.	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 2.3. Искусство середины XVIII века.	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 2.4. Искусство второй половины XVIII века.	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 2.5. Русское искусство XIX века.	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 2.6. Русское искусство конца XIX- начала XX веков	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 2.7. Искусство советского периода	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 2.8. Проблемы и тенденции в современном зарубежном и отечественном искусстве.	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов

5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	31	32	33	34	35	У1
Раздел 1. История развития зарубежного искусства						
Тема 1.1. Древняя культура	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 1.2. Искусство Италии	тест	тест	тест	тест	презентация	собеседование,
Тема 1.3. Искусство Испании	тест	тест	тест	тест	презентация	защита докладов.
Тема 1.4. Фламандское искусство	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 1.5. Искусство Голландии	тест	тест	тест	тест	презентация	собеседование,
Тема 1.6. Искусство Англии	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 1.7. Искусство эпохи Просвещения	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов

						ДОВ
Тема 1.8. Искусство XIX века.	тест	тест	тест	тест	презентация	защита рефератов и докладов
Тема 1.9. Искусство XX века.	тест	тест	тест	тест		
Раздел 2. История русского искусства						
Тема 2.1. Искусство Руси.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 2.2. Искусство Петровской эпохи.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	анкетирование
Тема 2.3. Искусство середины XVIII века.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование,
Тема 2.4. Искусство второй половины XVIII века.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 2.5. Русское искусство XIX века.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов
Тема 2.6. Русское искусство конца XIX-начала XX веков	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование,
Тема 2.7. Искусство советского периода	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 2.8. Проблемы и тенденции в современном зарубежном и отечественном искусстве.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование,

6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

6.1 Тест по теме «Древняя культура»

1. **“Неолитическая революция” – это**
 - A) переход власти в первобытном обществе от жрецов к военачальникам
 - B) приход на смену родовой общине протогосударств
 - C) переход от потребляющего хозяйства к производящему
 - D) смена палеолита неолитом
2. **Слитность, нерасчленённость, характеризующая первоначальное, неразвитое состояние чего-либо - это**
 - A) фетишизм
 - B) синкретизм
 - C) тотемизм
 - D) анимизм
3. **Совокупность разновидностей человеческой деятельности по художественно-образному отражению действительности – это**
 - A) культура в целом
 - B) материальная культура
 - C) цивилизация
 - D) искусство
4. **Древнейшим видом изобразительного искусства принято считать**
 - A) живопись
 - B) скульптуру
 - C) графику
 - D) архитектуру
5. **Анимизм – это**
 - A) вера в существование души и духов
 - B) вера в существование родственной связи между человеком и отдельным видом животного или растения
 - C) вера в существование потустороннего мира
 - D) наделение каких-либо предметов сверхъестественными свойствами
6. **Ранняя форма религии, связанная с верой в существование кровно-родственной связи между родом и определённым растением или животным**
 - A) брахманизм
 - B) фетишизм
 - C) анимизм
 - D) тотемизм
7. **Как называется ранняя форма религии, связанная с верой в сверх естественные свойства некоторых реальных предметов?**
 - A) фетишизм
 - B) буддизм
 - C) тотемизм
 - D) анимизм
8. **Варварские племена, разрушившие Рим с такой жестокостью, что их имя стало нарицательным**
 - A) гунны
 - B) вестготы
 - C) готы
 - D) вандалы
9. **Культура Древнего Востока включает в себя культуры**
 - A) Древней Месопотамии, Древнего Египта, Древней Греции и Древнего Китая
 - B) Двуречья, Древнего Египта, Древней Индии, Древнего Рима
 - C) Древней Месопотамии, Древнего Египта, Древней Индии и Древнего Китая

Д) Древней Месопотамии, Древнего Египта, Древней Греции, Древнего Китая и Древней Индии

10. Деспотизм стал социальной основой культуры

- А) Древней Руси
- В) Древнего Египта
- С) Древнего Рима и Древнего Китая
- Д) всех культур Древнего Востока

11. Кастовый строй – общая черта многих древневосточных цивилизаций, но в одном государстве он проявился с наибольшей силой.

Это государство –

- А) Древняя Индия
- В) Вавилон
- С) Древний Египет
- Д) Древний Китай

12. Древнейший вариант письменности носит название

- А) клинопись
- В) алфавит
- С) иероглифы
- Д) линейно-слоговое письмо

13. Древнекитайская храмовая постройка носит название

- А) зиккурат
- В) пирамида
- С) мастаб
- Д) пагода

14. Школы древних шумеров назывались

- А) палестрами
- В) “домами табличек”
- С) лицеями
- Д) гимназиями

Тест «Искусство Древней Греции»

Вариант 1

1. Периодизация искусства Др. Греции

-
-
-

2. Ордерная система сформировалась в период:

- Гомеровский; - Классика; - Архаика; - Высокая классика;

3. Типы храмов: 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.

4. Назовите элементы ордерной системы:

5. Типичным дорическим архаическим храмом является:

а) Храм Аполлона в Коринфе; б) Храм Артемиды в Эфесе;

6. Типичными образцами архаической скульптуры являются

юношеская обнаженная фигура _____

женская одетая фигура _____

7. Перечислить оптические иллюзии, применяемые греками в строительстве храмов:

А) _____

Б) _____

В) _____

Г) _____

Д) _____

8. Высшим достижением архитектуры периода Ранней классики является:

а. Храм Зевса в Олимпии; б. Парфенон; в. Храм Артемиды в Эфесе;

9. Парфенон это: периптер; диптер; простиль; амфипростиль;

Имеет количество колонн в соотношении: 6:12; 8:17; 8:16; 6:13

10. Главная тема акрополя: _____

11. На каждой стороне храма метопы были посвящены отдельной теме:

На востоке _____ на западе _____

На севере _____ на юге _____

12. Композиция **восточного** фронтона изображала _____

западного _____

13. Скульптурные произведения : «Дискобол», «Афина Парфенос», «Афина и Марсий», «Дорифор», «Раненая амазонка», «Гермес с Дионисом», «Апоксиомен», портрет Сократа, Александра Македонского, «Венера Милосская», «Лаокоон с сыновьями», колосс Родосский, «Аполлон Бельведерский»

Мирон _____ Поликлет _____ Фидий _____

Скопас _____ Пракситель _____ Лисипп _____

_____ Агесандр _____

Херес _____

Искусство Древней Греции

Вариант 2

1. Периодизация искусства древней Греции

2. Ведущий вид искусства Гомеровского периода являлось:

А) устное творчество; в) живопись; б) архитектура; в) керамика; г) скульптура; д) то-ревтика

3. Ордерная система сформировалась в период:

-гомеровский; - классика; - архаика; - ранняя классика

4. Какие виды ордерной системы сложились в Древней Греции?

5. Типы храмов:

6. Типичным дорическим архаическим храмом является:

А) Храм аполлона в Коринфе; б) Храм Артемиды в Эфесе;

8. Типичными образцами архаической скульптуры являются

Юношеская обнаженная фигура _____ Женская одетая фигура _____

9. Виды греческой вазопиcи 1) _____ 2) _____

10. Высшим достижением архитектуры периода ранней классики является:

А. Храм Зевса в Олимпии; б. Парфенон; в. Храм Артемиды в Эфесе;

11. Парфенон это: периптер; диптер; простиль;

Имеет соотношение колонн: 6:12; 8: 16; 8:17; 6:13;

12. Автор скульпторы Зевса для храма в Олимпии: а) Мирон; б) Калликрат; в) Фидий.

13. На каждой стороне храма Парфенон рельефы метоп были посвящены отдельной теме:

На востоке _____

На западе _____

На севере _____

На юге _____

14. Какой храм является одним из чудес света: а) Парфенон; б) Храм Атемиды в Эфесе; в) Храм Аполлона в Коринфе;

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Условия выполнения задания

1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория

2 Время выполнения: 90 минут

6.2 Тестовые задания

Тест «Искусство Италии»

Идеологическая основа Возрождения

- 1) рационализм; 2) гуманизм; 3) интуитивизм; 4) сентиментализм.

Имя художника, который считается главной фигурой Проторенессанса

- 1) Тициан;
2) Джотто;
3) Мазаччо;
4) Мартини;

Ренессанс – это

- 1) кризисный этап в развитии мировой культуры;
2) период в европейской культуре, связанный с утверждением гуманистической философии и попытками возрождения античной культуры и искусства.

Назовите время стиля раннего возрождения в Италии

- 1) XIIIв. – 1420г.; 2) 1420г. – конец XV;
3) XVв.; 4) XIVв..

Имя архитектора, который считается главной фигурой раннего возрождения

- 1) Микеланджело; 2) Ф.Брунеллески;
3) Д. Браманте; 4) А. Палладио.

Что такое апсида

- 1) Поперечная галерея в восточной части храма;
2) Полукруглый или граненый выступ в восточной части храма;
3) Место для непосвященных в западной части храма;
4) Башня на фасаде храма.

Назовите время Высокого Возрождения в Италии.

- 1) 1420 – конец XVIв.; 2) конец XV – начало XVI; 3) XVв; 4) XVIIв.

Самое знаменитое сооружение Высокого Возрождения в Риме

- 1) Санта-Мария дель Флоре; 2) собор Св.Петра;
3) храм Темпьетто;

«Титаны Возрождения» - это

- 1) Леонардо да Винчи, Бокаччо, Тициан;
2) Рафаэль, Макиавелли, Бокаччо;
3) Леонардо да Винчи, Рафаэль, Микеланджело;
4) Тициан, Джорджоне, Боттичелли.

Кто написал фреску «Бегство в Египет»

- 1) Мазаччо;
2) Джотто;
3) Рафаэль;
4) Леонардо да Винчи;

Широкое развитие в монументальной живописи Возрождения получила

- 1) энкаустика; 2) фреска;
3) мозаика; 4) гризайль.

Эпоха Возрождения имела огромное значение для развития

- 1) теологической мысли;
2) искусства нового времени;
3) современной философии;
4) итальянского государства.

Назовите европейское государство, в котором начал формироваться стиль барокко

- 1) Голландия; 2) Испания; 3) Италия; 4) Франция.

Эстетику итальянского барокко наиболее ярко отражает творчество:

- 1) Донателло; 2) Джованни Бернини; 3) Аннибале Каррачи;

Тест «Искусство Испании, Фландрии, Франции»

Какой из перечисленных жанров появился в Испании в XVII веке?

- 1) портрет; 2) бодегонес; 3) натюрморт; 4) пейзаж.

Назовите автора картины «Менины» ...

- 1) Сурбаран
2) Веласкес
3) Рибера
4) Эль Греко

«Малые голландцы» представлены следующими художниками:

- 1) Якоб Йорданс, Франс Снейдерс, Ардан Браувер;
2) Ян Стен, Виллем Калф, Герард Терборх;
3) Ян Сурбаран, П. де Мена, Б. Мурильо;

Психологизм как новое направление европейской живописи возник благодаря творчеству:

- 1) Эль Греко
2) Рембрандта
3) Веласкеса
4) Пуссена

Особое место в тематике Рубенса занимало

- 1) батальный жанр; 2) мифологические аллегии;
3) маринизм; 4) анимализм

Превалирующее стилевое направление в творчестве Рубенса

- 1) рококо; 2) барокко;
3) классицизм; 4) маньеризм.

Классицизм как официальный стиль Людовика XIV призван символизировать:

- 1) торжество церкви над светской культурой;
2) торжество абсолютной монархии;
3) верность готическим традициям;

Никола Пуссен основоположник стиля в живописи

- 1) реализм;
2) классицизм;
3) маньеризм;

Тест «Искусство эпохи Прсвещения»

Стиль и направление в искусстве XVIII, для которого характерно возвращение к античности как к идеальному образцу это

- 1) барокко; 2) классицизм;
3) реализм; 4) романтизм.

Стилистика рококо особенно ярко проявилась:

- 1) Новые архитектурные находки;
2) Интерьер и дизайн помещения;
3) Одежда
4) Ювелирное искусство

Цветовая гамма, наиболее предпочитаемая живописцами эпохи рококо:

- 1) насыщенный колорит;
2) пастельная гамма;
3) тревожные, экспрессивные тональности;
4) монохромная палитра.

Живописный жанр, чрезвычайно модный в эпоху рококо:

- 1) пейзаж;
2) идиллическая пастораль;

- 3) натюрморт;
- 4) батальный.

Художественная культура Англии XVIIIв. Развивалась по принципам ?

- 1) рококо;
- 2) классицизма;
- 3) реализма;
- 4) романтизма.

Томас Гейнсборо выдающийся мастер

- 1) мифологических тем;
- 2) лирического портрета;
- 3) бытовых сцен;
- 4) реалистического пейзажа.

Искусство Франсиско Гойи послужило толчковым моментом для развития стиля?

- 1) революционный классицизм;
- 2) романтизм;
- 3) ампир;
- 4) реализм.

Преобладающая тематика для стиля романтизм

- 1) любовные переживания героев;
- 2) драматические стихийные события и экзотические страны;
- 3) исторические античные события;
- 4) академические сюжеты.

Революционный классицизм базировался на искусстве эпохи:

- 1) Возрождения
- 2) Имперского Рима
- 3) Республиканского Рима

Преобладающая область распространения стиля ампир

- 1) скульптура
- 2) интерьер и мода
- 3) экстерьер зданий

Автор работы «Смерть Марата»:

- 1) Энгр,
- 2) Давид,
- 3) Грез,
- 4) Гойя,

Энгр - вдохновитель художественной школы

- 1) классицизм,
- 2) академизм,
- 3) романтизм,
- 4) барокко.

Основная эстетическая ценность эпохи в английской художественной школе конца XVIIIв-нач.XIXвека

- 1) в изображении предметного мира;
- 2) в изображении пейзажа;
- 3) мифологические темы;
- 4) бытовые темы.

Уильям Тернер представитель

- 1) классицизма,
- 2) романтизма,
- 3) академизма,
- 4) барокко.

Особенности немецкого романтизма

- 1) интерес к античности;
- 2) увлечение средневековьем, мистицизмом;
- 3) увлечение романтизмом;

Бидермейер - это

- 1) название картины;
- 2) «малый» стиль в искусстве Германии;
- 3) направление в живописи;

6.3 Раздел 2. История русского искусства.

Тестовые задания

Переходным рубежом между варварством и цивилизацией для Руси послужило

- 1) призвание варягов;
- 2) принятие христианства в качестве государственной религии;
- 3) административная реформа князя Владимира Святославовича;

Древнерусская иконопись представляет собой

- 1) самостоятельное направление в станковой живописи;
- 2) комплекс различных местных школ, основанных на традициях византийской иконописной школы;
- 3) явление, идентичное церковной живописи Западной Европы;

Начало храмового строительства на Руси

- 1) IXв.; 2) Xв.; 3) XIIв.; 4) XIIIв.

Собор Св.Софии в Киеве построен

- 1) 989-1025гг.; 2) 1037-1054гг.; 3) 1045-1052гг.;

Покровский собор (Храм Василия Блаженного) в Москве возведен по принципу

- 1) крестово-купольного храма; 2) каменный шатровый стиль;
- 3) центрально-купольный; 4) базилика.

Покрытие в форме высокой четырехгранной или восьмигранной пирамиды – это

- 1) кокошник; 2) шатер;
- 3) нервюра; 4) кариатида.

Период наивысшего расцвета иконописи:

- 1) XIIв.; 2) XIVв.; 3) XVв.; 4) XVIв..

Андрей Рублев представитель школы живописи:

- 1) новгородской; 2) московской;
- 3) псковской; 4) киевской.

Развитие парсуны в русской живописи в нач. XVIв. Связано с именем: 1) Дионисия; 2) Симона Ушакова; 3) Прокопия Чирина.

Парсуна представляет собой

- 1) тип храмовой росписи;
- 2) первый в русской культуре тип портретной живописи, сочетающий иконописные приемы с конкретным изображением лица;
- 3) вид монументальной живописи, представляющей собой изображение из цветных камней или стекла. *Одно из первых каменных строений Петербурга*

- 1) Домик Петра I; 2) Петропавловский собор; 3) Здание 12 коллегий.

Кто является автором Петропавловского собора?

- 1) В.Б. Растрелли; 2) Доменико Трезини; 3) Ч. Камерон.

Ведущий жанр русской живописи нач.XVIIIв.

- 1) пейзаж; 2) портрет; 3) бытовой жанр; 4) мифологический.

Самые яркие представители портретного искусства пер.пол. XVIIIв.

- 1) Лосенко А., Соколов П., Акимов И.;
- 2) Матвеев А., Никитин И., Аргунов И.;
- 3) Рокотов Ф., Левицкий Д., Боровиковский В.;

Появление скульптуры в русском искусстве связано с новыми светскими тенденциями Нового времени и соответствует:

- 1) XIIIв.; 2) XVIIIв.; 3) XVIв.; 4) XVIIв..

Автор знаменитого памятника Петру I в Петербурге

- 1) К. Растрелли; 2) Э. Фальконе;
- 2) Ф. Козловский; 4) Ф. Шубин.

К числу крупнейших зодчих пер.пол. XIXв. принадлежат

- 1) Д. Трезини, И. Зарудный, И. Ухтомский;
- 2) Б. Растрелли; А. Кокоринов, Вален-Деламот;
- 3) К. Росси, Тома де Томон, А. Захаров.

Архитектор Дома Пашкова в Москве:

- 1) А.Захаров; 2) В. Шубин;
- 2) Баженов; 4) А.Воронихин.

Главная работа художника Иванова А.А.это.....

Самая знаменитая картина К.Брюллова это...

О.Кипренский работал в жанре портрета

1) 1) реалистического направления; 2) романтического; 3) бытового; 4) парадного.

Автор портрета «Кружевница» это..... Певцом сельской жизни был

1) О.Кипренский; 2) А. Венецианов;

3) К.Брюллов; 4) В.Тропинин

Автор картины «Сватовство майора»?

Эстетический кризис классицизма как стилевой системы выразился в появлении в архитектуре

1) ордерной системы; 2) псевдостилей; 3) доходных домов; 4) эклектики;

Храм Воскресения на Крови в Петербурге построен в стиле

1) классицизма ; 2) «русский стиль»;

3) русского барокко; 4) модерн.

Так называемый «Бунт 14-ти» произошел в

1) 1812г.; 2) 1863г.; 3) 1895; 4)1900.

Идейная программа передвижников –

1) Изображать русскую природу;

2) отражать жизнь со всеми ее острыми социальными проблемами;

3) «искусство для искусства».

4) *Русские художники И.Крамской, В.Суриков, Н.Ге представляли в живописи*

5) 1) романтизм;

6) 2) реализм;

7) 3) импрессионизм;

8) 4) абстракционизм

9) *Автор картины «Боярыня Морозова» -это...*

Представитель лирической линии русского пейзажа втор.пол.XIXв

1) В.Перов; 2) И.Левитан;

3) И.Шишкин; 4) И.Репин.

Автор знаменитой картины «Грачи прилетели» - это....

8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Оборудование учебного кабинета:

рабочие места для преподавателя и обучающихся

Технические средства обучения:

специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

1. персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
2. интерактивное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Список использованных источников

Литература, рекомендуемая для изучения темы «Живопись натюрморта»

- 1 Аксенов Ю.Г. Образ и материал. - М.:, 2019.-112 с.
- 2 Алексеев С.С. Цветоведение. – М., 2018
- 3 Алексеев С.С. О цвете и красках. – М., 2017.
- 4 Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М.: Искусство, 2020.
- 5 Беда Г.В. Основы изобразительной грамоты. – М.: Просвещение, 2019. – 192 с.
- 6 Бернштейн М. Проблемы учебного рисунка. – М.: Искусство, 2020.
16
- 7 Болотина. И.С. Проблемы русского и советского натюрморта. – М., 2019.
- 8 Виппер Б. Проблема и развитие натюрморта. – Казань, 2002.
- 9 Волков Н.Н. Цвет в живописи. – М.: Искусство, 2004.
- 10 Волков Н.Н. Композиция в живописи. – М., 2007.
- 11 Дерибере М. Цвет в деятельности человека. – М., 2004.
- 12 Зайцев А.С. Наука о цвете и живописи. – М., 2019.
- 13 Иогансон Б.В. Молодым художникам о живописи. – М., 2020.
- 14 Кантор Предмет и среда в живописи. – М: Советский художник, 2001.

- 15 Карнаухов Л.А. Методические указания по работе с темперными красками для студентов. – М.: МТИ, 2008.
- 16 Костерин Н.П. Учебное рисование: Учебн. пособие. – М.: Просвещение, 2004. – 240 с.
- 17 Краткий словарь терминов изобразительного искусства. – М., 2005.
- 18 Молева И., Белютин Э. Чистяков – теоретик и педагог. – М.: Академия художеств СССР, 2003.
- 19 Одноралов Н.В. Материалы в изобразительном искусстве. – М., 2003.
- 20 Пластические искусства. Краткий терминологический словарь. – М.: Пассим, 2005. – 160 с.
- 21 Ракова М.М. Русский натюрморт конца XIX – начала XX века. – М., 2000.
- 22 Раушенбах Б.В. Пространственное построение в живописи. – М.: Наука2007
- 23.Ростовцев Н.Н. Рисование с натуры. – Л.: 2002.
- 24 Советы мастеров. Живопись и графика. – Л., 2005.
- 25 Смирнов Г.Б., Унковский А. А. Акварель. – М., 2009
- 26 Смирнов Т.Е., Соловьев А.М. Начинающему художнику о рисовании с натуры. – Л.: Художник РСФСР, 2006. – 99 с.
- 27 Унковский А.А. Живопись: Вопросы колорита. – М., 2008
- 28 Унковский А.А. Живопись темперой и гуашью. – М., 2008.
- 29 Унковский А.А. Цвет в живописи. – М., 2008.
- 30 Щеголь Г. М. Колорит в живописи: Заметки художника – М., 2007.
- 31 Яшухин А.П. Живопись. – М., 1985.

1. Живопись: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. Изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 224 с., 32 с.: ил.

2. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Направление подготовки специализированного специалиста 630100 «Архитектура» – М., 2000. – 30 с.
3. Словарь иностранных слов. – 15-е изд. испр. – М.: Рус. яз., 1988. – 608с.
4. Беджанов Ю.К. Изобразительное и декоративно-прикладное искусства. Термины и понятия: Учеб. пособ. – Майкоп, 1997. – 178 с.
5. Василевская Л.А. Специальное рисование: Учеб. пособие для ПТУ. – М.: Высш. шк., 1989. – 127 с.: ил.
6. Ермолаева Л.П. Основы дизайнерского искусства: декоративная живопись, графика, рисунок фигуры человека: Учебное пособие для студентов-дизайнеров. – М.: «Изд-во Гном и Д», 2001. – 120 с.: ил.
7. Королева И.А., Профрансова М.Ф. Давай учиться рисовать / Под ред. Е.М. Золотарева М.: ЗНУИ, 1993. – 70 с.
8. Дурасов А.П. Натюрморт. Интерьер: уч. пособие. – М.: Прест, 1994. – 152 с.
9. Игнатьев С. Задачи учебного натюрморта: Уроки изобразительного искусства // Юный художник. – 1983. – № 12. – С. 42-45.
10. Введение в практику живописи натюрморта: Метод. Указ. Для студентов архитектурного факультета. – Куйбышев, 1987. – С. 4-5.
11. Пучков А.С., Триселев А.В. Методика работы над натюрмортом: Учеб. пособ. для студентов худож. - граф. фак. пед. ин-тов. – М.: Просвещение, 1982. – 160 с.: ил.
12. Орешников В. О композиции // Юный художник. – 1990. – № 2. – С. 19.
13. Матисс А. Сборник статей о творчестве. – М.: Изд. Иностранной литературы, 1958. – С. 32.
14. Волков Ю.А. Работа над живописными этюдами: Учеб. пособ. для ст-тов-заочников ХГФ пединститутов по курсу «Живопись». – М.: Просвещение, 1984. – 31 с.
15. Петр Дмитриевич Бучкин // Юный художник. 1991. – № 8. – С. 17. 16. Остроумова-Лебедева А.П. Автобиографические записки. Т. I-II. –

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

**Комплект контрольно-оценочных средств учеб-
ной дисциплины
ОП 04 Экономика организации**

Челябинск 2021

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2. 2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	6
3. 3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля	7
4. 4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений	5
5. 5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации	6
6. 6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.	7
7. 7. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика организации».....	27
8. 8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации.....	37

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама
- программы учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями:

У1. определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

У2. разрабатывать бизнес-план организации;

З1. экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

З2. основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

З3. пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями

предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и

материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. **ПК 3.2.** Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений: основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама программы учебной дисциплины ОП 04 Экономика организации.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умение определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации	Расчет основных, в том числе итоговых, технико-экономических показателей деятельности рекламной организации.
Умение разрабатывать бизнес-план организации	Составление и обоснование бизнес-плана организации.
Знание экономического механизма и экономических показателей деятельности рекламной организации	Точность и полнота знаний по об экономическом механизме деятельности рекламной организации Точность и полнота знаний об экономических показателях деятельности организации.
Знание основных принципов работы организации в условиях рыночной экономики	Точность и полнота знаний о особенностях деятельности организации в условиях рыночной экономики в различных стадиях деловой активности в обществе.
Знание путей эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Точность и полнота знаний по определению наиболее эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов рекламной организации

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Текущий контроль	
	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная</i>
У1. Определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации	Оценивание устных ответов, практических и самостоятельных работ	Оценивание тестовых заданий, защиты отчетов по практическим работам.
У2. Разрабатывать бизнес-план организации	Оценивание практических, и самостоятельных работ	Оценивание результатов практической работы
З1. Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации	Оценивание устных ответов, практических и самостоятельных работ	Оценивание тестовых заданий, защиты отчетов по практическим работам.
З2. Основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики	Оценивание устных ответов, семинаров и самостоятельных работ	Оценивание тестовых заданий

33. Пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов по оценочным тестовым вопросам, практических заданий, защиты отчетов по результатам самостоятельных работ практическим работам.

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений

Содержание учебного материала по программе УД ния	Тип контрольного задания				
	У1	У2	З1	З2	З3
Раздел 1 Экономические основы функционирования отрасли и организации					
Тема 1.1 Микроэкономика и рыночный процесс				УО	С
Тема 1.2 Общие понятия о макроэкономике.				СР	СР
Тема 1.3 Общие понятия о макроэкономике.				УО	СР
Раздел 2 Организация в условиях рыночной экономики					
Тема 2.1 Организация - как основное звено экономики.		СР		СР	
Тема 2.2 Организация производственного процесса				СР	СР
Тема 2.3 Основные показатели деятельности организации	ПР	ПР	ПР		ПР
Тема 3.1 Основной капитал, его роль в производстве.		ПР	ПР		ПР
Тема 3.2оборотный капитал		ПР	ПР		ПР
Тема 3.3 Капитальные вложения и их эффективность.		ПР	ПР		ПР
Тема 4.1 Кадры организации и производительность труда.	УО	ПР			УО
Тема 4.2 Организация оплаты труда.		ПР	ПР		ПР
Тема 5.1 Издержки производства		ПР	ПР	ПР	ПР
Тема 5.2 Финансовые ресурсы организации.	ПР				ПР
Тема 5.4 Финансовые ресурсы организации.	ПР	ПР	ПР		ПР
Раздел 6 Планирование деятельности организации. Бизнес-планирование					
Тема 6.1 Планирование деятельности организации.	УО	ПР	ПР		УО
	ПР				ПР

З – зачет

ЛР – лабораторная работа

ПР – практическая работа

С – семинар

СР – самостоятельная работа

Т – тест

5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	У1	У2	З1	З2	З3
Раздел 1 Экономические основы функционирования отрасли и организации					
Тема 1.1 Микроэкономика и рыночный процесс					
Тема 1.2. Предприятие и предпринимательство в условиях рыночной экономики					
Тема 1.3 Общие понятия о макроэкономике.					
Раздел 2 Организация в условиях рыночной экономики					
Тема 2.1 Организация - как основное звено экономики.					
Тема 2.2 Организация производственного процесса	ПР 1				ПР 3
Тема 2.3 Основные показатели деятельности организации					
Раздел 3 Материально-техническая база организации					
Тема 3.1 Основной капитал, его роль в производстве.	ПР 1;2; 3	ПР9	ПР 1;2; 3		ПР 3
Тема 3.2оборотный капитал	ПР 3	ПР9	ПР 1;2; 3		ПР 3
Тема 3.3 Капитальные вложения и их эффективность.	ПР 5:6	ПР9	ПР 5,6		ПР 5;6
Раздел 4 Трудовые ресурсы предприятия					
Тема 4.1 Кадры организации и производительность труда.	ПР 4				ПР 4
Тема 4.2 Организация оплаты труда.	ПР 4		ПР 4		ПР 4

Раздел 5 Основные показатели деятельности организации.

Тема 5.1 Издержки производства	ПР 7	ПР 9		ПР 7
Тема 5.2 Цена и ценообразование.	ПР 8	ПР 9		
Тема 5.3 Прибыль и рентабельность	ПР 8	ПР 9		ПР 8,9
Тема 5.4 Финансовые ресурсы организации.				

Раздел 6 Планирование деятельности организации. Бизнес-планирование

Тема 6.1 Планирование деятельности организации.

ПР9

ПР
9

ПР
9

6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

6.1. Комплект заданий для практической работы №1 «Производственные фонды предприятия»

Вариант 1 Выберите предприятие со сроком функционирования не менее 1 года. Проанализируйте материальные ресурсы предприятия по группам основных и оборотных средств, а также по видовому признаку. Результаты оформите в таблицу.

Основные средства:

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

Оборотные средства:

1.	
2.	
3.	
4.	

6.1.2 Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с проведенным анализом.
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.1.1 Условия выполнения задания

1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория 2 Время выполнения: 90 минут

6.2 Комплект заданий для практической работы №2 «Расчет амортизационных отчислений»

Вариант 1

Задача №1

Первоначальная стоимость станка – 30 тыс. руб. Нормативный срок службы – 12 лет. Выручка от реализации деталей и узлов станка, стоимость лома после износа – 2,5 тыс.руб. Определите норму амортизационных отчислений.

Задача №2

Стоимость ОПФ 26,3 млн. руб. Планируется в эксплуатацию с 15 июля ОПФ: здания на сумму 2 млн. руб., рабочих машин и оборудования на 1,5 млн. руб., подъемно– транспортное оборудование на 0,1 млн. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов и сумму годовых амортизационных отчислений на капитальный ремонт, если отчисления на реновацию составляют 0,89 млн. руб, срок службы основных средств – 10 лет, а общая норма амортизации составляет 11 %.

Задача №3

Определить первоначальную стоимость машины и годовую норму амортизации на ее полное восстановление, если срок службы машины – 8 лет, , ежегодные амортизационные отчисления – 900 руб. Было проведено два капитальных ремонта. Стоимость каждого ремонта – 650 руб. Затраты на модернизацию за весь срок службы – 800 руб. Ликвидационная стоимость машины – 120 руб.

Вариант 2

Задача № 1

На начало года стоимость ОПФ составляла 30 млн. руб. В марте предприятие приобрело станки на сумму 6 млн. руб., а в июне было ликвидировано оборудование на 4 млн.руб. В среднем норма амортизации составляет 12%. Определите:

1. среднегодовую стоимость ОПФ;
2. сумму амортизационных отчислений за год.

Задача № 2

Стоимость основных фондов –27,2 млн. руб. Годовой размер амортизационных отчислений –1, 91 млн. руб. Планируется к вводу в эксплуатацию с 15 марта основных фондов: зда-

ния на 2,5 млн. руб., рабочих машин и оборудования на 1 000 тыс. руб., подъемно-транспортного оборудования на 1,3 млн. руб. Отчисления на реновацию составляют 49% от годовой суммы амортизации. Определить среднегодовую стоимость основных фондов и годовую сумму амортизацию на капитальный ремонт.

Задача № 3

Определить суммы амортизации, если стоимость ОПФ на начало года составляла 45 млн. руб. В марте предприятие затратило 0,89 млн руб. на проведение капитальных ремонтов, в апреле-1,1 млн. на модернизацию устаревшего оборудования. Остаточная стоимость ОПФ составляет 7 млн. руб., срок службы 12 лет.

6.2.1 Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.2.2 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

6.3 Комплект заданий для практической работы работы №3 «Показатели эффективности использования производственных фондов предприятия»

Задача № 1

в оптовых ценах, млн. руб.

Показатели	Вы- пуск	
Основные производственные фонды, млн. руб.	про- дукции	Количество единиц уста-

новленного оборудования, шт.

	Вариант 1	Вариант 2
Размер производственной площади предприятия, м ²	17.5	23.4
Норматив собственных оборотных средств тыс. руб.	26.7	41.2
	878	1064
	39740	43240
	920	1100

Рассчитать показатели использования основных производственных фондов и оборотных средств по первому и второму вариантам.

Задача №2 Необходимо:

1. Заполнить пропуски в таблице.
2. Определить влияние факторов (удельного веса активной части основных средств, среднегодовой стоимости машин и оборудования, объема изготовленной продукции) на изменение фондоотдачи, используя методы факторного анализа.
3. Сделать выводы.

Исходные данные:

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение
1. Объем изготовленной продукции, тыс. шт.	175	220	
2. Цена за единицу, ден. ед.	10 58	12	
3. Среднегодовая стоимость промышленно-производственных основных средств, тыс. ден. ед.		72	
4. Фондоотдача			
5. Фондоёмкость			

6. Среднегодовая стоимость машин и оборудования, ден. ед. 35000

38000 7. Фондоотдача активной части фондов

8. Удельный вес активной части основных средств, %

6. Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.3.2 Условия выполнения задания

3. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория

4. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

6.4 Комплект заданий для семинара по теме «Результаты национальной экономики»

Основные понятия и категории :

Макроэкономика, ВВП, ВВП , ЧНП, НД, конечный продукт , промежуточный продукт , трансфертные платежи , номинальный ВВП, реальный ВВП , дефлятор ВВП , национальное богатство , индекс цен , уровень жизни населения , чистое экономическое благосостояние.

Задания:

Задание № 1

- 1) Совокупная рыночная стоимость всех товаров и услуг произведенных в стране за 1 год.
- 2) Совокупная стоимость всех товаров и услуг произведенных в стране за 1 год и исчисленная базовых (неизменных) ценах.

- 3) Товары, которые полностью потребляются в производстве конечных товаров и услуг.
- 4) Суммарный доход получаемый семейными хозяйствами, включающий каждый сумму заработной платы, ренты, процентных выплат и прибыли.
- 5) Все товары и услуги готовые для продажи либо уже проданные. 6) Расходы государства в области социального обеспечения.
- 7) Часть ВВП за вычетом амортизационных отчислений.
- 8) Национальный доход за вычетом налогов на выплату страховых взносов и трансфертных платежей.
- 9) Товары и услуги, произведенные в данной стране, предназначенные для конечного использования.
- 10) Средний уровень цен широкой группы товаров, измеряемый с помощью индекса цен который выражает относительные изменения среднего уровня цен за определенный период.
 - а) Общественные товары и услуги.
 - б) Промежуточный продукт.
 - в) Коммерческий ВВП. г) ВВП.
 - д) Личный доход.
 - е) ЧНП.
 - ж) Конечный продукт, з.) Национальный доход, и) Общий уровень цен.
 - к) Трансфертные платежи. _____

Задание № 2 :Верно/Неверно.

1. ВВП — сумма всех товаров и услуг, произведенных в течении года. 2. Потребители могут либо сберечь, либо потратить личный доход.
3. ВВП - измеряет уровень благосостояния страны.

4. Суммирование стоимости конечных товаров и услуг и суммирование добавленной стоимости - равнозначные методы определения ВВП.
5. Промежуточная продукция исключается из ВВП чтобы не создавать двойного счета.
6. Реальный ВВП устраняет ценовое влияние из номинального ВВП.
7. Трансфертные платежи выплачиваются в зависимости от трудового вклада граждан.
8. Расходы на личное потребление занимают незначительную долю в расходном методе подсчета ВВП.

Задание № 3

Допустим, что ВВП составляет 60 трлн. руб., потребление - 48 трлн.руб., госрасходы на покупку товаров и услуг - 2 трлн.руб., чистый экспорт— 1,6 трлн.руб. Каков объем инвестиций ?

- а) Если экспорт 7 трлн.руб., чему равен импорт ? б) Если амортизация 3 трлн.руб., чему равен ЧНП ?
- в) Если налоги составляют 4 трлн.руб., а государственный трансферт 2,4 трлн.руб., чему равен дефицит гос.бюджета ?
- г) Если косвенные налоги составляют 1,4 трлн.руб., чему равен национальный доход ?

Ловушка для обыденного сознания:

ПО иронии судьбы, чем больше ВВП, тем больше загрязнение окружающей

среды и масштабы искажения ВВП. Как выразился один экономист : «Конечным продуктом экономической жизни является мусор.»

Объяснить

6.5 Комплект заданий для семинара по теме: «Экономическая роль государства. Государственные финансы.»

Основные понятия, категории законы:

Гос.сектор, гос.собственность, национализация, приватизация, реприватизация, гос. доходы, налоги, налоговые поступления, займы прямые и косвенные, акцизы, гос. расходы, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные, налоговые системы, гос. бюджет, профицит бюджета, дефицит бюджета, гос. долг, фискальная политика. стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и не дискреционная фискальная политика, встроенные стабилизаторы.

Задание№1

Основные термины и понятия.

1. Превращение частной собственности в государственную. 2. Превращение частной собственности без выкупа.
 3. Превращение государственной собственности в частную. 4. Возвращение государственной собственности в частную.
 5. Сумма задолжности по выпущенным и не погашенным гос.займам.
 6. Обязательный платёж, взимаемый гос-вом с физических и юридических лиц. 7. Роспись государственных расходов и доходов по источникам поступления и основным каналам распределения.
 8. Определение цели экономического развития общества и путей её достижения. 9. Определение путём манипулирования гос.бюджетом через правительственные расходы и пологи с целью ускорения экономического роста.
 - 10).Платежи включаемые в розничные цены и соответственно перекладываемые на плечи потребителя.
- а) Гос.бюджет.
- б) Экономическая политика, в)
Таможенные пошлины.
- г) Фискальная политика. д)
Налог.
- е) Государственный долг. ж)
Национализация.
- з) Приватизация.
- и) Конфискация. к)
Реприватизация.

Задание№2.

Верно/Неверно.

1. Гос-во заинтересовано в увеличении налоговых ставок.
2. Дефицит государственного бюджета способствует инфляции.
3. Дефицит государственного бюджета существует если гос.расходы увеличиваются.
4. Пропорциональный налог-это налог при котором ставка постоянна и не зависит от величины налогооблагаемой базы.
5. Налог на прибыль предпринимателей скорее всего изменяет структуру потребительского выбора различных продуктов.
6. Правительство может снизить налоги для того, чтобы замедлить темпы инфляции.
7. Совокупность расчётов по расходам гос-ва за определённый период определяется Гос.бюджетом.
8. Если уменьшатся налоговые поступления в Гос. бюджет это приведёт к появлению дефицита Гос. бюджета.

Задание №3. В

таблице приведена шкала налога.

Годовой доход		1500	2000	3000
	100			
0	0	15	20	30

Сумма налога

Определите характер налоговой ставки. **Задание № 4**

Задача: Функция спроса и предложения телефонов "теликом" составляют $Q_d=400-3P$ и $Q_s=2P-100$ тыс. штук соответственно P -цена. Налог на прибыль берётся в размере 24 %, постоянные издержки составляют 35млн. рублей, а переменные-50 рублей на один телефон. Определите массу налога на прибыль и объясните решение.

Ловушка для обыденного сознания

Насколько верны следующие умозаключения.

1. Если увеличится моя денежная зар.плата -это хорошо для меня. Если профсоюзы во всех отраслях добьются повышения зар.платы –это хорошо для экономики в целом?

2. Я нашёл лазейку в законодательстве и не плачу налогов -это хорошо для меня. Всё взрослое население страны нашло лазейки и не платит налогов -это хорошо для всего населения страны.

6.1 Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.2 Условия выполнения задания

5. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория 6. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

6.6 Промежуточная аттестация по разделу 1 Экономические основы функционирования отрасли и организации

Комплект разноуровневых заданий

Каждый вариант представляет собой комплексное задание, в состав которого входят три уровня:

- Первый уровень состоит из 10 заданий и предназначен для оценки минимального (достаточного) уровня обучаемости студентов по изучаемой дисциплине.
- Второй уровень состоит из 5 теоретических вопросов, не вошедших в первый уровень.
- Третий уровень состоит из 3 задач, для решения которых требуется творческий подход.

Билет №1.

1 уровень.

Выберите единственно правильный ответ

А1. Дефицит государственного бюджета существует, если... 1. государственные расходы превышают доходы;

2. увеличиваются государственные расходы; 3. сокращается государственный долг;

4. уменьшаются налоги.

А2. Предположим, правительство России облагает производителей шампанского налогом в размере 90% от стоимости каждой бутылки этого напитка. Производители увеличивают цену реализуемой продукции на величину налога. Кто в результате оплачивает налог?

1. заводы– производители шампанских вин; 2. российские налогоплательщики в целом; 3. покупатели шампанского;

4. правительство.

А3. В накоплении денежных средств в стране конкурентами банков не являются:

1. страховые общества; 3. пенсионные фонды;

2. инвестиционные фонды;

4. фонд развития производства.

А4. Инфляция– это существующая в экономике тенденция к повышению..

1. цен на продукты питания; 3. предельного уровня цен;

2. общего уровня цен;

4. цен на коммунальные услуги.

- A5. Укажите, какая категория населения относится к рабочей силе? 1. занятые; 2. безработные; 3. занятые и безработные; 4. работники, получающие фиксированный доход.
- A6. В связи с тем, что повсеместно внедряются компьютеры, на заводе пишущих машинок понизился спрос на рабочую силу— это пример:
1. циклической безработицы; 2. структурной безработицы; 3. фрикционной безработицы; 4. хронической безработицы.
- A8. К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме:
1. платы за аренду склада готовой продукции; 2. заработной платы работников управления; 3. амортизационных расходов; 4. заработной платы основных рабочих технологического процесса.
- A9. Рыночная система обеспечивает производство тех товаров:
1. которые нужны всем без исключения людям;
 2. продажа, которых покрывает экономические издержки;
 3. продажа, которых приносит чистую прибыль; 4. которые нравятся многим людям.
- A10. Необходимое рабочее время— это время...
1. в течение которого рабочий работает на своего работодателя; 2. полный рабочий день рабочего;
 3. в течение которого рабочий работает на себя;
 4. время, в течение которого работник должен сделать прибавочный продукт.

2 уровень

B1. Закончите предложение(дать определение) Учетная ставка – это

B2. Впишите пропущенное слово:

Система сводных экономикостатистических показателей, которые с одной стороны включают в себя наличные ресурсы, а с другой конечные результаты их использования называется _____

B3. Являются ли приведенные ниже высказывания верными?

А. Натуральное производство возможно только при ограниченных возможностях общества;

Б. Рынок приводит к дифференциации производителей.

1. только А;

2. только Б;

3. и А и Б;

4. оба не являются

Б4. Напишите признаки ВНП:

а) _____ б)

_____ в)

Б5. Являются ли приведенные ниже документы примерами правового регулирования рыночной экономики?

А. Антимонопольное законодательство;

Б. Налоговый кодекс. 1.

только А;

2. только Б;

3. и А и Б;

4. оба не являются

3 уровень

C1. Даны следующие макроэкономические показатели: ВВП – 380

Амортизация – 27

Чистый экспорт – 3

Косвенные налоги на бизнес – 18 Взносы на социальное страхование – 20 Подоходные налоги с корпорации – 19 Прибыль корпораций – 56 Индивидуальные налоги – 26 Трансфертные платежи – 12

Нераспределенные прибыли корпораций – 21 Рассчитайте следующие показатели:

- | | |
|---------|--------|
| 1. ВВП; | 3. ЛД; |
| 2. ЧНП; | 4. РД. |

C2. Решить задачу:

Цена на телевизоры выросла на 30%, а спрос – на 50%. Эластичен ли спрос? Ответ поясните

Билет 2 1 уровень

Выберите единственно правильный ответ

A1. Альтернативная стоимость товара измеряется:

- затратами ресурсов на производство данного товара; 2. индексом потребительских цен;
- количеством денег, затраченных на производство данного товара;
- количество другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.

A2 Пример естественной монополии является:

- ОПЕК– международный нефтяной картель; 2. компания IBM;
- издательство «Известия»; 4. городской метрополитен.

A4. Полная занятость связана:

1. с полным отсутствием безработных; 2. гиперинфляцией;
3. понятием естественной нормы безработицы; 4. циклической безработицы.

А5. Укажите лишнее при перечислении основных групп задач, решаемых государством:

1. обеспечение производства общественных товаров и общественных благ; 2. защита социально слабых слоев населения;
3. антиинфляционное регулирование и контроль – за безработицей; 4. определение цен на продукты и ресурсы.

А6. Укажите, что из нижеперечисленного включается в состав валового национального продукта:

1. услуги домашней хозяйки;
2. покупка у соседа подержанного автомобиля; 3. покупка государственных облигаций;
4. стоимость нового учебника в книжном магазине.

А7. Дефицит государственного бюджета может финансироваться путем: 1. эмиссии денег:

2. размещения государственных ценных бумаг;
3. получения кредита у Международного валютного фонда; 4. все перечисленное выше верно.

А8. Какие из перечисленных функций являются функциями ЦБРФ; 1. привлечение вкладов;

2. осуществление операций с ценными бумагами; 3. регулирование денежного обращения;

4. обслуживание предприятий (финансирование капитальных вложений). А9. В качестве показателя инфляции в стране обычно используется:

1. индекс цен внешней торговли; 3. количество денег в обращении;
2. валютный курс;
4. индекс потребительских цен.

А10. Политика сдерживания экономики от «перегрева» предполагает:

1. повышение уровня налогообложения и сокращение государственных расходов;
2. сокращение и налоговых поступлений, и государственных расходов; 3. рост налогов и более высокий уровень государственных расходов;
4. снижение налогов и более высокий уровень государственных расходов. **2 уровень**

Б1. Закончите предложение (дать определение):

Налоговая система – это _____

Б2. Кажите в алфавитном порядке, что является источниками кредита: а) частные трансферты;

б) государственные трансферты; г) амортизационные фонды;

д) финансы внебюджетных фондов;

е) часть оборотных средств, высвобождаемая в денежной форме в связи с несовпадением по времени продажи товаров, выплаты заработной платы, покупки сырья.

Б3. Закончите предложение (дать определение): Объекты собственности – это

Б4. Перечислить в алфавитном порядке, что из перечисленного входит в разновидности кредитных денег: а)

Облигации;

б) Вексель;

в) Акции предприятий;

г) Кредитные карточки; д)

Чеки;

е) Платежное поручение.

Б5. Впишите в соответствующую колонку:

1. Налог на прибыль; 2.
НДС;

4. Индивидуальный подоходный;

3. Налог на имущество;

5. Акцизы;
6. Налог на заработную плату;
7. Таможенная пошлина;
8. Налог на покупку валюты.

Прямой налог	Косвенный налог

3 уровень

C1. Допустим, что ВВП составляет 60 млн. руб., потребление – 48 млн. руб., государственные расходы на покупку товаров и услуг – 2 млн. руб., чистый экспорт –1,6 млн. руб. Каков объем инвестиций?

1. если экспорт 7 млн. руб., чему равен импорт?
2. если амортизация 3 млн. руб., чему равен ЧНП?
3. если косвенные налоги составляют 1,4 млн. руб., чему равен национальный доход?

C2. Решить задачу:

Какова скорость обращения денег, если известно, что общая сумма денег, необходимая для нормального денежного обращения равна 1 млн. денежных единиц, средний уровень цен на товары – 20 ден. ед., а общий объем товаров, продаваемых за год– 30 тыс. штук.

6.6.1 Критерии оценки выполнения заданий

1. При выполнении 90 – 100 % от общего объема заданий 1-го уровня выставляется оценка **3 балла**.
2. При выполнении заданий 1-го уровня полностью и 4 ответа на вопросы второго уровня выставляется оценка **4 балла**.
3. При выполнении полностью заданий 1-го 2-го и 3-го уровня выставляется оценка **5 баллов**.

6.6.2 Условия выполнения задания

- 1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория 2 Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

6.7. Комплект заданий для практической работы №9 по разделу 6 Планирование деятельности организации. Бизнес-планирование «Разработка плана производства»

6.7.1 Текст задания

1. Разработайте план производства в бизнес- плане предприятия. План производства

Транспортировка – 5% от стоимости материала.

Расчет стоимости материалов для СКС C_m , руб., осуществляется по формуле

где $C_{ед.м.}$ – стоимость единицы измерения материала, руб.;

n – количество однотипных материалов (в единицах измерения); N – программа выпуска ;

Кт-з – коэффициент транспортных затрат (1,05).

Таблица 1– Стоимость покупных изделий

					трансп-	

2 Стоимость сетевого оборудования Таблица 2–
Стоимость сетевого оборудования

№	Наименование	Марка	Кол-во, шт.	Цена за ед. руб.	Ст-сть всего оборуд. руб.
1					
2					
3					
4					
5					

Итого

3 Стоимость инструментов и приспособлений

Таблица 3 – Стоимость инструментов и приспособлений

№ п/п	Наименование	Цена в руб.	Кол-во	Стоимость в руб.
1				
2				
3				
4				

Всего

4 Смета капитальных затрат

Таблица 4 – Смета капитальных затрат

№	Наименование основных производственных фондов	Сумма в руб.
1	Стоимость покупных изделий	
2	Стоимость сетевого оборудования	
3	Стоимость инструментов и приспособлений	

Всего

5 Амортизационные отчисления

Таблица 5 – Ведомость амортизационных отчислений:

№№ п/п 1 2 3			

Наименование основных производственных фондов

Покупные изделия Сетевое оборудование

Инструменты и приспособления

Полная стоимость ОПФ сумма в руб.

Норма амортизации %

Сумма амортизации руб.

Всего			
-------	--	--	--

6 Расчет трудоемкости операций работников предприятия

(—)

где

– время на операцию

P – количество однотипных операций

K – коэффициент, учитывающий подготовительные работы, время на отдых и т.п. (9,3%)

$$p \frac{m}{\text{---}}$$

$$p \frac{m}{\text{---}}$$

np

часовая тарифная ставка

Sч= оклад*12/годовую норму часов

$$P_{сд} = N_{вр} \square$$

($S_{час}/60$) где: $P_{сд}$ - расценка за операцию (руб.)

$N_{вр}$ - норма времени на операцию (мин.) $S_{час}$

- часовая тарифная ставка (руб.)

Таблица 6 – Трудоемкость операций работников предприятия

№	Наименование операции	<i>пр</i>	Разряд	Норма времени мин.	Часовая тарифная ставка, руб.	Расценка руб.
1						
2						
3						
4						

Всего

8 Расчет заработной платы Таблица 8 –

Расчет заработной платы

№	наименование	Нормир. мия	Пре-	Район. коэфф.	Основная з/п	Доп. з/п	ФЗП руб.
п/п		з/п					

руб % руб % руб руб % руб

2									
	Итого								

9 Фонд заработной платы работников

Таблица 9 – ФЗП работников.

№	Наименование отчислений и удержаний	Сумма в руб-
1	Начисленный фонд заработной платы	
2	Налоги и отчисления из ФЗП, всего: В том числе	
	<input type="checkbox"/> Пенсионный фонд РФ (22%) <input type="checkbox"/> Фонд. соц. страхования (2,1%) <input type="checkbox"/> Фонд мед. страхования (5,9%)	
3	Итого	

10 Себестоимость и цена на разработку рекламного продукта Статья

№1. Стоимость основных и вспомогательных материалов.

Статья №2. Стоимость покупных и комплектующих изделий.

Статья №3. Общая сумма материальных затрат.

Статья №4. Основная зарплата производственных рабочих.

30 ед

Статья №6. Отчисления на налоги фонда заработной платы

Статья №7 Накладные расходы

Цена программного обеспечения=0 (Ubuntu Server 12.4)

Сумма амортизации=0 (P_{нр})

$$\frac{\text{---}}{3} \text{---} * 10 \\ 0\% \text{ о ед}$$

Статья №8. Производственная себестоимость

Статья №9. Внепроизводственные расходы

5% от производственной себестоимости

Статья №10. Полная себестоимость

Статья №11. Себестоимость за вычетом прямых и материальных затрат Статья

№12. Норматив рентабельности.

4

0%. Статья №13. Прибыль.

Статья №14. Оптовая цена РП.

Таблица 10 – Себестоимость и цена

№	Наименование статей	Сум-
ма,руб. 1	Стоимость основных и вспомогательных материалов	
2	Стоимость покупных и комплектующих из-	
делий 3	Общая сумма материальных затрат	
4	Основная зарплата производственных рабочих	
5	Дополнительная зарплата производственных ра-	
бочих 6	Отчисления на налог фонда зарплаты	
7	Накладные расходы	
8	Производственная себестоимость из-	
		95

деля 9 Внепроизводственные расходы

10 Полная себестоимость изделия

11 Себестоимость за вычетом прямых и материальных

затрат 12 Норма рентабельности

13 Прибыль

14 Оптовая цена РП

6.7.1 Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы); оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.7.2 Условия выполнения задания

1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория 2

Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

7. Итоговая аттестация по дисциплине ОП 04 «Экономика организации»

7.1 Вопросы к дифференцированному зачету по дисциплине ОП 04 «Экономика организации»

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности. 2. Классификация и структура предприятий.

3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.

4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.

5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства. 6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.

7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Функции и структура рынка.
9. Формы и методы государственного регулирования экономики.
10. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях. 11. Производственный процесс. Производственный цикл.
12. Материальные ресурсы предприятия.
13. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
14. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии. 15. Износ и амортизация основных производственных фондов и роль амортизационных отчислений.
16. Показатели и пути улучшения использования основных производственных фондов на предприятии.
17. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
18. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
19. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
20. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств.
21. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
22. Поэлементная классификация затрат на предприятии и ее назначение. 23. Классификация затрат по статьям калькуляции, ее назначение и модификации.
24. Зарубежный опыт определения издержек производства. 25. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
26. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии. 27. Распределение прибыли на предприятии.
28. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы. 29. Социально-экономическая сущность налогов и их функции. 30. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
31. Кадры предприятия, их классификация и структура.
32. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
33. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления. 34. Финансовый механизм предприятия.
35. Финансовые ресурсы предприятия.
36. Оценка финансового состояния предприятия.
37. Основные положения управления предприятием.

38. Современные подходы к управлению предприятием.
39. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция. 40. Организация материально-технического снабжения на предприятии.
41. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
42. Планирование как функция управления производством.
43. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия. 44. Стратегическое планирование и его роль на предприятии. 45. Деловое планирование как его особая форма.
46. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура. 47. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия. 48. Методы оценки инвестиционных проектов.
49. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
50. Экономическая сущность и принципы аренды.
51. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга. 52. Экономическое значение лизинга.
53. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
54. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий. 55. Пути предотвращения банкротства предприятий.
56. Роль банкротства предприятий для экономики страны.
57. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
58. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
59. Значение и задачи малого предпринимательства.
60. Основные показатели результативности работы предприятия.

7.2 Комплект разноуровневых заданий

1. Первый уровень состоит из 15 заданий и предназначен для оценки минимального (достаточного) уровня обучаемости студентов по изучаемой дисциплине.
2. Второй уровень состоит из 5 теоретических вопросов, не вошедших в первый уровень.
3. Третий уровень состоит из 2 задач, для решения которых требуется творческий подход.

7.2.Комплект разноуровневых заданий

1. Первый уровень состоит из 15 заданий и предназначен для оценки минимального (достаточного) уровня обучаемости студентов по изучаемой дисциплине.
2. Второй уровень состоит из 5 теоретических вопросов, не вошедших в первый уровень.
3. Третий уровень состоит из 2 задач, для решения которых требуется умение решать практические задачи.

Вари-
ант №1
Уровень
А

А1) Что входит в характерные особенности "Приборостроения"? 1.

- Быстрая сменяемость элементной базы
2. Развивается медленно
3. Маленькая номенклатура выпускаемых изделий
4. Использование продукции радиотехнической промышленности только населением.

А2) По экономическому назначению предприятия делятся на:

1. Предприятия добывающей и обрабатывающей промышленности
2. Предприятия материального и не материального производства
3. Предприятия, производящие средства производства и предметы потребления
4. Крупные, средние мелкие, предприятия монополисты.

А3) Какой из перечисленных пунктов не входит в характеристику единичного производства:

1. Очень небольшая номенклатура продукции
2. Эпизодический характер выпуска продукции
3. Отсутствует повторяемость выпуска продукции
4. Универсальное оборудование.

А4) Какие из перечисленных средств производства относятся к основным производственным фондам:

1. Здание заводской поликлиники
2. Запасы топлива
3. Сооружения
4. Рабочие машины и оборудование.

А5) По формуле $C = Cб * Kс$ рассчитывается:

1. Восстановительная стоимость
2. Остаточная стоимость
3. Остаточно-восстановительная стоимость
4. Балансовая стоимость.

А6) Как определить общую норму амортизации? 1.

1. $A = (Cб * Nк.р.) / 100\%$
2. $A = (Cб * Na) / Tф$
3. $N = [(Cк.р. + Cмод.) / Cб * Tф] / 100\%$
4. $N = [(Cб - Cл) / (Cб * Tф)] * 100\%$.

А7) Показатели использования оборудования по мощности: 1.

1. $tоб.ф / tпл;$
 2. $кэкст / кинт;$
 3. $Vн /$
 4. $Vф /$
- tф.

А8) Укажите какие из перечисленных элементов оборотных средств не входят в состав нормируемых:

1. Запасные части для ремонта;
2. Дебиторская задолженность;
3. Расходы будущих периодов;
4. Не завершённое производство.

А9) Материалоёмкость характеризует:

1. Технический уровень производства;
2. Экономичное использование материалов;
3. Общий вес материалов на изготовление изделия;
4. Норма расхода материалов на изготовление продукции.

А10) Укажите лишнее в перечислении операций технологического процесса: 1. Операции формообразования;

2. Операции обслуживания рабочего места;
3. Операции обработки;
4. Операции сборки.

А11) Сдельная расценка это-

1. Показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от места расположения предприятия;
2. Затраты на освоение предприятий, цехов, агрегатов;
- 3.

Средний тарифный коэффициент;

4. Размер заработной платы за единицу продукции или выполненной работы.

A12) К затратам на управление и организацию производства в себестоимости продукции относятся затраты:

1. По обслуживанию оборудования; 2. Косвенные;
3. Переменные; 4. Постоянные.

A13) Какие рабочие относятся к категории вспомогательных? 1.

- Рабочие инструментальных цехов;
2. Наладчик карусельных станков; 3. Слесарь-сборщик;
4. Регулировщик.

A14) нормальная прибыль фирмы представляет собой:

1. Возмещение материальных затрат, которые осуществляет фирма при производстве продукции;
2. Возмещение издержек фирмы на собственные и самостоятельно-используемые ресурсы;
3. Сумма бухгалтерской прибыли и альтернативных издержек фирмы; 4. Разность между выручкой от продажи продукции и альтернативными издержками фирмы.

A15) Рентабельность отдельных видов продукции определяется:

1. Отношением прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия; 2. Отношением прибыли от реализации к выручке от реализации продукции;
3. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
4. Отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств.

Уровень

В В1. Закончите фразу:

Совокупность средств труда и предметов труда называется _____

В2. Запишите в алфавитном порядке, какие факторы определяют внешнюю среду функци-

онирования предприятия:

- а) конкуренция;
- б) риск;
- в) конъюнктура; г) кадры;
- д) внутренняя кооперация;
- е) источники ресурсов.

В3. Установите соответствие между пунктами:

- | | |
|----------------------------|--|
| 1. машины и оборудование | а) заводская поликлиника, цехи, заводской клуб. |
| 2. Производственные запасы | б) генератор, частотомер, осциллограф. |
| 3. Передаточные устройства | г) газопровод, водопровод, нефтепровод |
| 4. Здания | д) покупные комплектующие изделия, топливо и тара. |

Ответ:

_1-_____;2-_____;3-_____;4-_____.

В4. Вставьте пропущенные слова:

Процесс конечного производства включает в себя информационно-подготовительную стадию, снабженческую, изготовительную и В5. Продолжите перечень служб вспомогательного хозяйства:

- 1. Инструментальное хозяйство;
- 2.;
- 3. Ремонтное хозяйство;
- 4. Материально- техническое снабжение; 5.;
- 6.

Уровень С.

С1. Определить экономическую целесообразность применения приспособления для сборки узла, если количество узлов по программе 700 шт. в год. Стоимость приспособления 150 руб., срок его службы 3 года. Коэффициент годовых эксплуатационных расходов 0,2 от стоимости приспособления. Оплата одной операции снизилась от 20,3 коп. до 12,4 коп.

С2. Предприятие А выпустило за год товарной продукции на сумму 2 млн. руб. при среднегодовой стоимости ОПФ 500 тыс. руб. Предприятие Б при среднегодовой стоимости ОПФ 800 тыс. руб. выпустило товарной продукции на 2 400 тыс. руб. Определите, какое предприятие более эффективно использовало основные производственные фонды.

Вариант №2

Уровень А

А1) Развитие радиотехнической продукции по сравнению с другими отраслями: 1. Идет опережающими темпами;

2. Отстаёт;

3. Идёт одинаково быстро;

4. Идёт одинаково медленно;

А2) Сосредоточение на все более крупных предприятиях производства продукции в больших масштабах, называется:

1. Концентрацией;

2. Специализацией;

3. Комбинированием;

4. Кооперированием.

А3) Какая характеристика лишняя при описании признаков единичного производства:

1. Расположение оборудования по ходу технологического процесса; 2.

Широкое использование рабочих-универсалов;

3. Высокая себестоимость;

4. Широкая номенклатура продукции.

А4) Какие из перечисленных видов основных фондов относятся к активным? 1. Сооружения;

2. Производственный инвентарь;

3. Инструмент;

4. Измерительные приборы.

А5) Стоимость основных фондов с их первоначальными технико-эксплуатационными характеристиками в действующих ценах это:

1. Остаточная стоимость;

2. Балансовая стоимость;

3. Восстановительная стоимость;

4. Остаточно-восстановительная стоимость.

А6) Общая норма амортизации определяется:

1. $[(Сб+Ск.р.+Смод+Сдем-Слик) / Сб * Та] * 100\%$; 2. $[(Ск.р.+Смод) / Сб * Тф] * 100\%$;

3. $[(Сб+Сдем-Слик) / Сб * Тф] * 100\%$; 4.

Нет правильных ответов.

А7) Фондовооружённость определяется как:

1. Отношение объёма реализованной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;

2. Отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов

к объёму реализованной продукции;

3. Отношением стоимости основных производственных фондов к числу рабочих предприятия;
4. Отношением объёма валовой продукции к количеству наличного оборудования.

А8) Какие из перечисленных видов оборотных средств не входят в состав фондов обращения?

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| 1. Готовая продукция на складе; | 3. Деньги в кассе; |
| 2. Запчасти для ремонта; | 4. Дебиторская задолженность. |

А9) Норматив оборотных средств предприятия 3300 тыс. руб., план реализации продукции 19.8 млн. руб. Коэффициент оборачиваемости равен:

- | | |
|------------|----------|
| 1. 43раза; | 3. браз; |
| 2. 1браз; | 4. |
| 23раза. | |

А10) Обслуживающий производственный процесс это:

1. Процесс изготовления продукции, который может быть использован внутри предприятия;
2. Изготовление инструмента, который используется при обработке деталей;
3. Процесс изготовления запасных деталей для ремонта оборудования;
4. Процесс труда, в результате которого никакой продукции не создаётся.

А11) Для рабочих сверх заработка по прямым сдельным расценкам дополнительно получает премию за определённые количественные и качественные показатели, предусмотренные действующими на предприятии условиями премирования, то такая система оплаты труда называется:

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1. Прямой сдельной; | 3. Сдельно-прогрессивной; |
| Косвенно-сдельной; | 4. Сдельно-премиальной. |

А12) Какие из указанных категорий работников относятся к промышленно-производственному персоналу?

1. Рабочие цеха, столовой и подсобного хозяйства;
2. Рабочие инструментального цеха;
3. Рабочие цеха, ИТР, работники охраны и ученики;
4. Работники детского сада и базы отдыха.

А13) При превышении темпов роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы, себестоимости продукции:

1. Снижается;
- 2.

Повышается;

3. Остаётся без изменения;
4. Среди данных ответов нет правильного ответа.

A14) При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются:

1. Совокупность издержек;
2. Себестоимость выпуска продукции;
3. Себестоимость единицы продукции;
4. Совокупные переменные издержки.

A15) Укажите лишнее при перечислении эффективности использования труда: 1. производство продукции на 1 руб. среднегодовой стоимости основных средств;

2. темпы роста производительности труда;
3. отношение прироста прибыли к вызвавшим этот прирост капитальным вложениям;
4. материальные затраты на 1 руб. доходов или объема продукции.

Уровень В

B1) Закончите фразу (дайте определение):

Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции, показывающие, во что обходится предприятию выпускаемая им продукция называется _____

B2) Запишите в алфавитном порядке, что из перечисленного относится к нормируемым оборотным средствам:

- | | |
|---|--------------------------------|
| а) деньги в кассе и на счете предприятия; | д) незавершенное производство; |
| б) расходы будущих период; | е) топливо и горючее; |
| сырье, основные материалы; | ж) покупные комплектующие в) |
| г) вспомогательные материалы; | изделия и полуфабрикаты. |

B3) Установите соответствие между пунктами: 1. информационно – подготовительная а) стадия перемещения

- | | |
|---------------------------|-------------------------------------|
| стадия | б) научно- исследовательская стадия |
| 2. снабженческая стадия | в) стадия оформления документов |
| 3. изготовительная стадия | г) обработочная |
| 4. сбытовая стадия | |

В4) Вставить пропущенное слово:

Основным показателем уровня производительности труда являетсяна одного сред-
неписочного работника.

В5) Продолжите перечень статей калькуляции, включающихся в производ-
ственную себестоимость:

1.; 2.
.....;
3. отчисления на налоги фонда заработной платы; 4.
накладные расходы
- 5.

Уровень С

С1. Рассчитайте среднегодовую стоимость ОПФ по следующим данным: стоимость ОПФ на начало года – 493,3 тыс. руб.; ввод новых ОПФ (01.03) на сумму 65,1 тыс.руб.; выбытие по причине физического износа ОПФ:01.11 – на сумму 51 тыс. руб.;01.12 – на сумму 34,8 тыс. руб.

С2. Какую заготовку экономически выгодно применять при годовом выпуске продукции 1000 шт.

Показатели	Литье	Пруток
Расход материала, кг./шт. Стои-	3,7	4,9 0,6
мость 1 кг. Металла, руб. Заработ-	0,4	
ная плата, руб./шт. Затраты на	0,17	0,22
оснастку, руб./год	35	90

7.3 Критерии оценки выполнения заданий

1. При выполнении 90 – 100 % от общего объема заданий 1-го уровня выставляется оценка **3 балла**.
2. При выполнении заданий 1-го уровня полностью и 4 ответа на вопросы второго уровня выставляется оценка **4 балла**.
3. При выполнении полностью заданий 1-го 2-го и 3-го уровня выставляется оценка **5 баллов**.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в неполном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

7.4 Условия выполнения задания

1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория 2 Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Оборудование учебного кабинета «Экономика организации и управление персоналом»

посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя;

Методические указания к проведению практических работ;

Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.

Технические средства обучения: мультимедийный комплекс;

компьютер с лицензионным программным обеспечением; мультимедиа-проектор.

Информационное обеспечение обучения Основные источ-

ники:

1. Котерова Н.П. Экономика организации., М-2020.-288с.
2. Горфинкель В.Я Экономика предприятия: М: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. -767с.,
3. Кнышова Е.Н. Экономика организации., М, ФОРУМ- ИНФРА –М.,2018.-336с.,
(Проф.образование)
4. Миронов М.Г. Экономика отрасли (машиностроение),М., ФОРУМ-ИНФРА.,2019. -320с.,
(Проф.образование)

Дополнительные источники:

1. Чечевицына Л.Н.,Ю Практикум по экономике предприятия., Ростов н/Дону., Феникс.,2009. – 250с. (Среднее профессиональное образование)
2. 2. Лопарева А.М.Экономика организации (предприятия), УМК., М.:, Финансы и статистика.,2008. – 240с.
3. Словари: Политическая экономия, Рыночная экономика и др.
4. Экономика предприятия, Учебный компьютерный курс.- Саратов, Диполь.,б.- СД (Вузовская серия)
5. Журналы «РБК», «Власть», «Эксперт», «Коммерсант», «Деньги»

Электронные ресурсы:

- 1 <http://www.economist.com/countries> 2
<http://www.stat.hse.ru>
- 3 <http://www.beafnd.org> 4
<http://www.top.rbc.ru>
- 5 <http://sms-publishing.noka.ru/index.htm> 6 <http://eup.ru>
- 7 <http://www.aup.ru>
- 8 <http://ecsocman.edu.ru> 9
<http://www.nalog.ru>
- 10 <http://www.n-t.org/nl/ek> 11
<http://www.expert.ru>

Министерство образования и науки Челябинской области Государственное
бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

**Комплект контрольно-оценочных средств учеб-
ной дисциплины
ОГСЭ 01 Основы безопасности жизнедеятельности**

Челябинск 2021

Содержание

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств **Ошибка! Закладка не определена.**
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке **Ошибка! Закладка не определена.**
3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений **Ошибка! Закладка не определена.**
5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации **Ошибка! Закладка не определена.**
6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины **Ошибка! Закладка не определена.**
7. Итоговая аттестация по дисциплине «Экономика организации» **Ошибка! Закладка не определена.**
8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации **Ошибка! Закладка не определена.**

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП 05 Безопасность жизнедеятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама.
- программы учебной дисциплины ОП 05 Безопасность жизнедеятельности.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Комплект контрольно-оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины Безопасность жизнедеятельности

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего и рубежного контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Умения</i>	
У1. организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	Текущий контроль в форме практических занятий и устный опрос
У2. предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	Текущий контроль в форме практических занятий
У3. использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового	Текущий контроль в форме практических занятий и устный опрос

поражения;	
У4. применять первичные средства пожаротушения;	Текущий контроль
ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	Текущий контроль в форме практических занятий и устный опрос
применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	Текущий контроль в форме практических занятий и устный опрос
владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	Текущий контроль в форме практических занятий и устный опрос
оказывать первую помощь пострадавшим;	практические занятия
Знания	
31. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий протехногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России	Тестирование Устный опрос
32. основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;	Тестирование Устный опрос
33. Основы военной службы и обороны государства	Устный и письменные опросы Тестирование
34. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты от оружия массового поражения	Устный и письменные опросы
35. меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при	Устный и письменные опросы

пожарах;	
36. организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;	Устный и письменные опросы
37. основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;	Устный и письменные опросы
38. Область применения получаемых знаний при исполнении обязанностей военной службы	Устный и письменные опросы
39. Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	Устный и письменные опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат знания и умения, предусмотренные ФГОС СПО по дисциплине «**Безопасность жизнедеятельности**» и направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Дифференцированный зачет проводится по окончании изучения дисциплины.

В системе оценки знаний и умений используются следующие критерии:

□ **«Отлично»** – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент легко ориентируется, владение понятийным аппаратом за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логичное изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление;

□ **«Хорошо»** – если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют некоторые неточности;

□ **«Удовлетворительно»** – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

□ **«Неудовлетворительно»** – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач; за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать.

Карта распределения контрольных точек по дисциплине

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания									
	У1	У2	У3	У4	З1	З2	З3	З4	З5	З6
Тема 1.Единая гос. система предупреждения и ликвидации ЧС	У				У					
Тема 2 Организация гражданской обороны	У	У				П				
Тема3 Защита населения итерриторий от стихийных бедствий										

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации		
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Промежуточная аттестация
У 1. Умение организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий ЧС.	Устный опрос, проверка выполнения самостоятельной работы	Тестовая работа	Дифференцированный зачет
У 2. Умение применять средства индивидуальной защиты, оказывать первую помощь пострадавшим.	Практические задания Самостоятельная работа	Тестовая работа	Дифференцированный зачет
У 3. Умение предпринимать меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в проф. деятельности и быту.	Устный опрос	Зачетная работа	Дифференцированный зачет
У4. Умения ориентироваться в перечневом учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности. применять знания в ходе исполнения	Проверка выполнения самостоятельной работы	Тестовая работа	Дифференцированный зачет

обязанностей военной службы.

3. 1. знания основных видов потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту.

Устный опрос, проверка выполнения самостоятельной работы

Тестовая работа

Дифференцированный зачет

3. 2. Знания задач и основных мероприятий ГО, способов защиты населения от оружия массового поражения, мер пожарной безопасности и правил безопасного поведения при пожарах.

Письменный опрос проверка выполнения самостоятельной работы

Тестовая работа

Дифференцированный зачет

3.3 Знания по правилам оказания первой помощи пострадавшим.

Практические задания

Тестовая работа

Дифференцированный зачет

3. 4. Знания основных видов вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских подразделений.

Письменный опрос, проверка самостоятельной работы

Тестовая работа

Дифференцированный зачет

3. 5. Знания организации и порядка призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке

Устный опрос

Тестовая работа

Дифференцированный зачет

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений.

Содержание учебного материала по программе УД		Тип контрольного задания У1 У2						
		У3	У4	31	32	33	34	35
Тема. Организация гражданской обороны	УО					Тест		
Тема. Ядерное оружие.		С.р.				тест		
Тема. Химическое оружие.		С.р.				тест		
Тема. Биологическое оружие.		С.р.				тест		
Тема Средства защиты от оружия массового поражения.	Пр.р.		УО			тест		
Тема. Порядок действий при применении или угрозе применения ОМП		зачет				тест		
Тема. Устойчивость объектов в чрезвычайных ситуациях.	ФО	С.р.				тест		
Тема. Раны, виды, характеристика, первая медицинская помощь при ранах		Пр.р					тест	
Тема. Кровотечение: виды, временная остановка.		Пр.р					тест	
Тема. Виды повязок и правила их наложения		Пр.р					тест	
Тема. Переломы: виды, характеристика, первая помощь		Пр.р					тест	
Тема. Ожоги, характеристика,		Пр.р					тест	

помощь

Тема. Электротравмы,
травматический шок и способы его
устранения

Пр.р

тест

Тема. Состав и
организационная структура Во-
оруженных Сил России.

УО

С.р.

тест

Тема. Военная обязанность и ком-
плектование ВС личным
составом

ФО

С.р.

тест

Тема. Боевые традиции и
символы воинской чести.

УО

С.р.

зачет

Условные обозначения:

ФО – фронтальный опрос
УО – устный ответ

КР – контрольная работа

СР – самостоятельная работа

6. Контрольные задания

Тема: Организация гражданской обороны
Вопросы и задания:

1. Что такое гражданская оборона. Перечислите основные задачи ГО.
2. По какому принципу организована гражданская оборона в РФ.

3. Перечислите права и обязанности граждан РФ в области гражданской обороны.

4. Какие формирования и организации составляют силы ГО.

5. Перечислите обязанности организации по гражданской обороне. Какие для этого создаются в организации органы и службы гражданской обороны.

Тема. Ядерное оружие.

1. Оружие массового поражения, основанное на внутриядерной энергии –это:

- а) бактериологическое оружие;б) химическое оружие;
- в) ядерное оружие; г) лазерное оружие.

2. К коллективным средствам защиты относятся:

- а) противогаз; б) респиратор;в) ОЗК;
- г) простейшие укрытия.

3. Явление радиоактивного излучения открыл французский физик) Роберт

Оппенгеймер;

- б) Антуан Беккерель;в) Жан Жак Руссо;
- г) Жерар Монтестье.

4. Первые испытания ядерного оружия произошли) 16

июля 1945г;

- б) 27 декабря 1918г;в) 6 августа 1942г; г) 9 мая 1941г.

5. Поток лучистой энергии, включающий ультрафиолетовые, видимые иинфракрасные лучи это:

- а) ударная волна;
- б) радиоактивное заражение;в) световое излучение;

г) электромагнитный импульс.

6. Какой поражающий фактор не оказывает на человека непосредственного воздействия при применении ядерного оружия:

а) проникающая радиация; б) све-

товое излучение;

в) электромагнитный импульс; г) ударная волна.

7. Основным поражающим фактором ядерного взрыва является: а) ударная

волна;

б) радиоактивное заражение; в) свето-

вое излучение;

г) радиоактивное заражение.

8. Воздействие какого поражающего фактора ядерного взрыва может вызвать ожоги кожи, поражение глаз и пожары?

а) проникающая радиация;

б) электромагнитный импульс; в) свето-

вое излучение;

г) радиоактивное заражение.

9. Какова величина избыточного давления во фронте ударной волны в зоне средних разрушений?

а) свыше 50 кПа; б) от 50

до 30 кПа;

в) от 30 до 20 кПа;

г) от 20 до 10 кПа.

10. При каком избыточном давлении ударной волны у людей возникают тяжёлые травмы, характеризующиеся сильными контузиями, переломами конечностей, травмами внутренних органов:

- а) 20-40 кПа;
- б) 40-60 кПа;
- в) свыше 60 кПа; г) свыше 100 кПа.

11. От воздействия ударной волны людей могут защитить:
- а) протитовгаз, респиратор;
 - б) преграды, не пропускающие свет;
 - в) общевойсковой защитный комплект; г) убежища и укрытия.

12. Какова мощность дозы излучения за время полного распада в зонеопасного заражения?
- а) 40-400 рад;
 - б) 400-1200 рад;
 - в) 1200-4000 рад;
 - г) 4000 и более рад.

13. Через сколько часов после ядерного взрыва уровень радиации уменьшится в 10 раз?
- а) 4 часа;
 - б) 5 часов;
 - в) 7 часов;
 - г) 49 часов.

14. Проникающая радиация – это:
- а) поток радиоактивных протонов;
 - б) поток невидимых протонов;
 - в) поток гамма-лучей и нейтронов;
 - г) поток гамма-лучей и радиоактивных протонов.

15. Для защиты от проникающей радиации нужно использовать: а) противогаз, респиратор;

б) преграды, не пропускающие свет;

в) общевойсковой защитный комплект; г) убежища и укрытия.

16. Что необходимо провести для обеззараживания одежды и предметов от радиоактивных веществ?

а) дегазацию; б) дезактивация

Критерии оценки задания 1:

- на все 15-16 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;

- на 14-12 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;

- на 10 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»; Тема.

Химическое оружие.

1. Какие признаки применения химического оружия? Темные полосы за самолетом, оседающие на землю. Глухой звук разрыва снаряда.

Неестественная окраска растительности. Маслянистые пятна.

Необычный запах.

2. Какие из названных веществ можно отнести к ОВ удушающего действия? Фосген

Ртуть

Синильная кислота Зарин

Белый фосфор

Иприт

3. Отметьте пункты, которые неправильно характеризуют синильную кислоту.

Бесцветная жидкость.

С запахом горького миндаля. ОВ об-

щедовитого действия.

Проникает через органы дыхания и кожу

4. Каких ОВ не существует в классификации по способу действия на организм человека?

ОВ нервно - паралитического действия. ОВ обще -

травматического действия.

ОВ удушающего действия.

ОВ кожно - нарывного действия. ОВ шо-

кового действия.

5. Отметьте пункты, которые неправильно характеризуют ИПРИТ. Масляни-
стая жидкость.

С запахом горчицы. Раство-

ряется в воде.

Применяется в газообразном состоянии.

6. Какие из названных веществ можно отнести к ОВ удушающего действия? Фосген.

Ртуть

Синильная кислота.

Зарин

Белый фосфор.

Иприт

7. Какие признаки поражения ОВ нервно - паралитического действия? Судороги.

Сужение зрачка (миоз). Цианозный цвет лица.

Металлический привкус во рту.

8. Какие признаки применения химического оружия? Темные полосы за самолетом, оседающие на землю. Глухой звук разрыва снаряда.

Неестественная окраска растительности. Маслянистые пятна.

Необычный запах.

9. Какие из названных веществ можно отнести к ОВ психо - химического действия?

LSD.

V - газы.

BZ.

Фосген
За-рин.

10. Напишите номера ОВ по мере убывания степени токсичности. Иприт.

Фосген.
За-рин

ОВ раздражающего действия. Критерии оценки задания :

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;
- на 8-7 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;

- на 5-6 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;
- менее чем на 4 вопроса дан правильный ответ – оценка «2». Тема:

Средства защиты от оружия массового поражения

Задание 1

При подборе этого средства защиты необходимо измерить окружность головы...

Для защиты организма от этих веществ АХОВ применяют... Для подбора этого СИЗ измеряют высоту лица...

Какое средство защиты может применить солдат при пересечении зоны поражения?

Для подбора СИЗ необходимо произвести два измерения окружности головы (макушка – подбородок, лоб – затылок).

У данных СИЗ имеется шлем – маска, очковый узел, фильтро-поглощающая коробка.

Это СИЗ отличается от других тем, что имеет переговорное устройство.

Для защиты организма от радиоактивной пыли, биологических и химических веществ можно применять?

Это СИЗ может защищать организм от аэрозолей и паров некоторых веществ вредных для организма.

Какие СИЗ имеют соединительную трубку?

На какое СИЗ был похож первый противогаз 1915 г. Какие СИЗ можно применить в повседневной жизни?

У этого СИЗ имеются две фильтро – поглощающие коробки. Какие СИЗ могут применяться на производстве?

Данное СИЗ применяется в Вооружённых Силах с 90-х годов. ОТВЕТЫ:

№	СИЗ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
---	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----

1	РУ – 60		*		*	*		*	*
2	Р – 2			*		*		*	*
3	ВМП		*		*		*		
4	ГП – 7	*	*		*	*	*		*
5	ГП – 5		*		*	*		*	
6	О.В.П.	*	*		*	*	*		
7	ПДФ – 2 Ш			*		*	*		

Критерии оценок:

Оценка	При 10 вопросах	При 15 вопросах
5	10, 9	14-15
4	8-9, 8-7	10-13
3	5-7, 6-5	7-9
2	3-4	3-6

Задание 2

При входе в зону заражения необходимо иметь с собой, для определения уровня радиации

При выходе из зоны заражения необходимо воспользоваться следующими средствами...

Если группа людей заходит для работы в радиоактивную зону, то один из этой группы берет этот прибор и при выходе показан прибора расписываются на каждого

Для определения концентрации аммиака, хлора и других опасных веществ применяют следующий прибор...

Прибор измеряет радиацию до 200 р/ч.

Для измерения ионизирующего излучения можно воспользоваться.

Используют для проведения разведывательных мероприятий. При отсутствии этого можно воспользоваться мылом и водой.

При отсутствии этого можно воспользоваться йодом и принимать его по 7 капель на 1 стакан воды в течение 10 дней.

Для проведения дегазации применяют... Таблица

ответов:

№	Приборы "ГО".	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10
1.	ДП -5Б	*				*	*	*			
2.	ДКП. -50 А			*			*				
3.	ВПХР				*			*			
4.	АИ-2	*						*		*	
5.	ИПП -8		*						*		*

Критерии оценок:

Оценка	При 10 вопросах	При 15 вопросах
5	10, 9	14-15
4	8-9, 8-7	10-13
3	5-7, 6-5	7-9
2	3-4	3-6
1	менее	менее

Результаты обучения

(освоенные умения, усвоенные знания)

Умение организовывать и проводить

Основные показатели оценки результатов

Иметь представления о

мероприятия по защите работающих населения от негативных воздействий ЧС.

проводимых мероприятиях, по защите работающих и населения от негативных воздействий ЧС.

Умение применять средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения, оказывать первую помощь пострадавшим.

Владеть средствами индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения, демонстрировать оказание первой помощи пострадавшим.

Знания задач и основных мероприятий ГО, способов защиты населения от оружия массового поражения, мер пожарной безопасности и правил безопасного поведения при пожарах.

Формулировать задачи и основные мероприятия ГО, перечислять способы защиты населения от ОМП.

Тема. Раны, виды, характеристика, первая медицинская помощь при ранах

Цель: Выяснить как учащиеся усвоили тему (характерные отличительные признаки ран, правила оказания первой помощи).

Вопросы к тесту:

Какие из перечисленных ран могут быть поверхностные? Какие ранения могут быть глубокими?

Какие из ранений бывают слепые?

Боль зависит от количества поврежденных нервных окончаний. При каких ранениях боль наибольшая?

К каким ранениям можно отнести рваные раны?

В каких случаях раненому вводят противостолбнячную сыворотку? В каких случаях накладывают асептическую повязку?

Какой вид раны наиболее опасен, (т.к. развивается инфекция, при ранении внутренних органов)?

Какие раны могут быть получены в бытовой среде?

Какие виды ран были распространены во времена Ильи Муромца? Какие раны быстро инфицируются?

Какие раны получаются от булата?

Какие ранения наносятся режущими предметами?

Виды ран	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Резаные	*			*			*	*		*				*
Колотые		*	*				*	*	*	*	*			*
Рубленые		*					*	*		*	*		*	
Обмороженные					*	*	*	*		*	*	*		
Огнестрельные	*	*					*	*	*	*				

Критерии оценок:

- если правильных ответов 14 -13, то оценка “5”.
 - если правильных ответов 10 -12, то оценка “4”.
 - если правильных ответов 9 -8, то оценка “3”
- Тестовые задания по теме: Раны.

1. Как правильно обработать рану?

- А. продезинфицировать рану спиртом и туго завязать;
- Б. смочить йодом марлю и наложить на рану;
- В. обработать рану перекисью водорода;
- Г. смазать саму рану йодом;
- Д. посыпать солью

2. К закрытым повреждениям относятся:

- А- вывихи, растяжения, ушибы;
- Б - ссадины и раны;
- В- царапины и порезы.

3. При обморожении участок кожи необходимо:

А. Растереть снегом.

Б. Разогреть и дать теплое питье. В. Растереть варежкой.

4. Какова последовательность оказания первой помощи при укусах клещей:

А - вымыть руки с мылом, на место, где присосался клещ, капнуть каплю масла, керосина или вазелина, удалить клеща пинцетом покачиванием из стороны в сторону, место укуса обработать спиртом и йодом, отправить пострадавшего в медицинское учреждение;

Б - на место, где присосался клещ, капнуть каплю йода, удалить клеща пинцетом легким покачиванием из стороны в сторону, место укуса обработать спиртом и йодом;

В - вымыть руки с мылом, на место, где присосался клещ, капнуть каплю масла, керосина или вазелина, а затем обработать спиртом и йодом, отправить пострадавшего в медицинское учреждение

5. Пневмоторакс- это:

А - Открытое ранение живота
Б - Затрудненность дыхания
В - Вид заболевания легких

Г - Открытая рана грудной клетки.

6. Определите правильность и последовательность оказания первой медицинской помощи пострадавшему при закрытом пневмотораксе:

А - если есть возможность, дать пострадавшему кислород, вызвать «скорую помощь», держать позвоночник в неподвижном состоянии, дать пострадавшему успокаивающее средство;

Б - дать пострадавшему успокаивающее средство, поддерживать необходимую температуру тела пострадавшего, на грудину положить холод, вызвать «скорую помощь»;

В - дать пострадавшему обезболивающее средство, придать ему возвышенное положение с приподнятым изголовьем, если есть возможность, дать кислород, срочно вызвать «скорую помощь».

7. У пострадавшего сильные боли в животе, сухость языка, тошнота, рвота, живот вздут, «живот как доска. Больной лежит на спине или на боку с согнутыми в коленных и тазобедренных суставах ногами. Наши действия

А- тепло на живот и быстрая транспортировка в хирургическое отделение больницы

Б - холод на живот и быстрая транспортировка в хирургическое отделение больницы

В- холод на живот, дать питьё и быстрая транспортировка в хирургическое отделение больницы

8. При открытом повреждении живота необходимо

А - На рану накладывают асептическую повязку. При выпадении в рану петель кишечника или сальника органы вправить и прибинтовать.

Б - Дать больному питьё. На рану накладывают асептическую повязку.

В - На рану накладывают асептическую повязку. При выпадении в рану петель кишечника или сальника органы не вправляют, необходимо накрыть их стерильной марлевой салфеткой или проглаженной хлопчатобумажной тканью и рыхло забинтовать.

9. Пострадавший упал с высоты, паралич ног, необходимо

А- Полный покой. Пострадавшего укладывают спиной на щит, положенный на носилки. Под поясничный отдел подкладывают небольшой валик. Если щита нет, пострадавшего можно транспортировать на носилках в положении на животе, подложив под грудь и бедра одежду или свернутое одеяло.

Срочная госпитализация

Б - Пострадавшего усаживают сидя. Под поясничный отдел подкладывают небольшой валик. Срочная госпитализация

В- Пострадавшего укладывают спиной на мягкие носилки. Под поясничный отдел подкладывают небольшой валик. Если носилок нет, пострадавшего можно транспортировать на руках. Срочная госпитализация

10. При рваной ране мягких тканей головы необходимо

А - наложить повязку, обезболить и доставить пострадавшего в лечебное учреждение;

Б - наложить повязку, обезболить;

В - наложить асептическую повязку, обезболить и доставить пострадавшего в лечебное учреждение.

Критерии оценки задания 1:

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;
- на 8-7 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;
- на 5-6 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;
- менее чем на 4 вопроса дан правильный ответ – оценка «2». Тема.

Кровотечение: виды, временная остановка.

Тест 1

Каковы признаки наружного артериального кровотечения?

1. быстрое и пульсирующее кровотечение
2. кровь сочится по каплям
3. медленное и тягучее кровотечение
4. кровь темно-красного цвета

2. Артериальное кровотечение из сосудов верхних и нижних конечностей останавливают в два этапа:

1. прижимают артерию чуть ниже места повреждения, после остановки кровотечения
2. накладывают давящую повязку.

3. прижимают артерию выше места повреждения к кости, а затем накладывают стандартный или импровизированный жгут;

3. Каковы признаки поверхностного венозного кровотечения?

1. кровь ярко-красного цвета
2. кровь спокойно вытекает из раны
3. кровь сочится по каплям
4. кровь фонтанирует из раны

4. Перед наложением давящей повязки на руку необходимо:

1. обработать руку йодом;
2. обработать края раны йодом, перекисью водорода или слабым раствором марганцовки.
3. промыть руку водой и обработать ее зеленкой;
5. Максимальное время наложения жгута летом:

1. 60 минут;
2. 120 минут;
3. 45 минут.
4. 30 минут;

6. Какую информацию нужно указать в записке, прикрепляемой к жгуту:

1. дату и точное время (часы, минуты) наложения жгута;
2. фамилию, имя, отчество пострадавшего, время получения ранения;
3. фамилию, имя, отчество пострадавшего, время наложения жгута, фамилию, имя, отчество наложившего жгут.

7. Как правильно наложить кровоостанавливающий жгут?

1. ниже места повреждения
2. выше места повреждения
3. всё равно, главное, чтобы на голое тело
4. на место повреждения

8. Найдите ошибку в признаках наружного артериального кровотечения: 1. кровь фонтанирует из раны;

2. медленное и тягучее кровотечение.
3. сильная боль в поврежденной части тела.
4. кровь ярко-красного цвета;

9. Кровотечения бывают следующих видов:

1. легочное, венозное, носовое;
2. поверхностное, глубокое, смешанное;
3. венозное, артериальное, капиллярное;

10. Найдите ошибку, допущенную при перечислении назначения повязки:

1. повязка уменьшают боль;
2. повязка предохраняет рану от воздействия воздушной среды;

3. повязка предохраняет рану от загрязнений;
4. повязка закрывает рану.

11. Самым надежным способом остановки кровотечения в случае повреждения крупных артериальных сосудов рук и ног является:

1. наложение жгута;
2. обработка раны перексидом водорода.
3. наложение давящей повязки;
4. пальцевое прижатие;

12. При внутреннем кровотечении необходимо

1. наложить давящую повязку
2. приложить тепло к возможному месту кровотечения
3. приложить холод к возможному месту кровотечения
4. ничего не делать

13. Признаки капиллярного кровотечения.

1. кровь ярко-алая, бьёт фонтаном
2. кровь сочится по каплям
3. кровь тёмно-вишнёвая, вытекает сплошной лентой
4. нет кровотечения

14. В чем заключается оказание первой медицинской помощи при незначительных открытых ранах?

1. залить рану раствором йода и наложить стерильную повязку
2. наложить жгут
3. обработать края раны раствором йода и наложить стерильную повязку
4. обработать края раны раствором йода

15. Кровотечение – это:

1. потеря организмом какого-либо количества крови;
2. истечение крови из кровеносных сосудов при нарушении целостности их стенок;
3. выход крови наружу из поврежденных органов;

Критерии оценки задания 1:

- на все 15-14 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;

- на 13-11 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»; Тесты 2

1. Что такое гипоксия?

А - кислородное голодание;

Б - обезвоживание организма; В - перегрев организма;

Г - охлаждение организма; Д - тепловое облучение.

2. Кровотечение это- А-

отравление АХОВ;

Б - дыхательная функция;

В - повышенное артериальное давление;

Г - истечение кровью из кровеносных сосудов при нарушении целостности их стенки;

Д - перелом кости.

3. Как остановить обильное венозное кровотечение? А -

наложить давящую повязку;

Б - наложить жгут;

В - обработать рану спиртом и закрыть стерильной салфеткой; Г - продезинфицировать спиртом и обработать йодом;

Д - посыпать солью.

4. При ранении сонной артерии необходимо срочно: А -

наложить тугую повязку.

Б - наложить жгут.

В - зажать пальцем артерию ниже раны.

5. При ранении кровь течёт непрерывной струёй. Это кровотечение

А - Паренхиматозное
Б - Венозное.

В - Капиллярное.

Г - Артериальное..

1.6 Характерные признаки артериального кровотечения: А- Кровь тёмного цвета, вытекает ровной струёй.

Б - Кровь алого цвета, вытекает пульсирующей струёй.

В - Кровоточит вся поверхность, вытекает в виде небольших капель.

7. Артериальное кровотечение возникает при:

А - повреждении какой-либо артерии при глубоком ранении; Б - поверхностном ранении;

В - неглубоком ранении в случае повреждения любого из сосудов.

8. Уменьшения кровотечения приданием возвышенного положения поврежденной конечности главным образом применяется при:

А - внутреннем кровотечении;

Б - поверхностных ранениях; В- любых ранениях конечности.

9. Самым надежным способом остановки кровотечения в случае повреждения крупных артериальных сосудов рук и ног является:

А- наложение давящей повязки; Б - пальцевое прижатие;

В - максимальное сгибание конечности; Г- наложение жгута;

10. При открытом переломе конечности с сильным кровотечением раны необходимо в первую очередь:

А – Обработать край раны йодом;

Б – Провести иммобилизацию конечности; В – Промыть рану перекисью водорода;

Г – Остановить кровотечение. Критерии оценки задания 1:

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;
- на 8-7 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;
- на 5-6 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;
- менее чем на 4 вопроса дан правильный ответ – оценка «2».

Тема. Виды повязок и правила их наложения

1. При травмах затылка накладывается повязка:

А – Косыночная Б –

Спиральная;

В – Крестообразная.

2. Любую повязку начинают с фиксирующих ходов. Это означает: А- фиксирование второго тура бинта к третьему;

Б - второй тур бинта надо закрепить к первому булавкой или шпилькой;

В- первый тур надо закрепить, загнув кончик бинта, и зафиксировать его вторым туром.

3. Найдите ошибку, допущенную при перечислении назначения повязки: А- повязка предохраняет рану от воздействия воздушной среды:

Б - повязка предохраняет рану от загрязнения В -

повязка закрывает рану;

Г-повязка уменьшает боль.

4. При наложении повязки запрещается

А - касаться руками стерильной части бинта, соприкасающейся с раной;

Б - касаться руками стерильной части бинта, не соприкасающейся с раной; В - делать пере-
крутку бинта

5. Бинтование, как правило, ведут

А - слева направо, от периферии к центру; Б - справа
на лево, от периферии к центру; В - слева на право, от
центра к периферии.

6. При повреждениях щек и подбородочной области применяется А- повяз-
ка «чепец»

Б - повязка «уздечка»

В - повязка — «шапка Гиппократата».

7. При повреждениях волосистой части головы применяется А- повяз-
ка— «шапка Гиппократата».

Б - повязка «уздечка» В - по-
вязка «чепец»

8. При наложении повязки при открытом пневмотраксе необходимо

А - наложить на рану прорезиненную оболочку ППМ (перевязочный пакет медицинский)
внутренней стороной без предварительной прокладки
марлевой салфеткой;

Б - наложить непосредственно на рану любой воздухонепроницаемый материал

В - перебинтовать рану стерильным бинтом.

9. Для оказания первой медицинской помощи при открытых повреждениях (раны, ожо-
ги) в качестве асептической повязки удобнее всего использовать

А - стерильный бинт;

Б - перевязочный пакет медицинский (ППМ) В - сте-
рильный бинт, вату.

10. При пулевом ранении мягких тканей голени необходима

А - укрепляющая повязка;Б - да-

вящая повязка;

В - иммобилизирующая повязка;Г - тол-

стая повязка.

Критерии оценки задания 1:

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;
- на 8-7 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;
- на 5-6 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;
- менее чем на 4 вопроса дан правильный ответ – оценка «2».

Тестовые задания по теме: Переломы

1. Перелом это

А- разрушение мягких тканей костей;

Б - трещины, сколы, переломы ороговевших частей тела;В- трещины, сколы, раздробление костей.

2 . Как оказать первую медицинскую помощь при переломе костей таза?

А - обработать место перелома дезинфицирующим средством, наложитьшину;

Б - пострадавшего уложить на ровную жесткую поверхность, под согнутые иразведенные коленные суставы подложить валик (поза лягушки);

В - уложить на жесткую поверхность, наложить две шины с внутренней ивнешней сторо- ны бедра;

Г - выпрямить ноги, уложить неподвижно и вызвать врача;Д - не трогать пострадавшего.

3. При открытом переломе со смещением костей необходимо:А - По- править смещение и наложить шину

Б - Поправить смещение и перевязать

В - Наложить шину с возвращением костей в исходное положение
Г - Перевязать рану, не тревожа перелом, и наложить шину.

4. При закрытом переломе со смещением костей необходимо:
А - Поправить смещение и наложить шину

Б - Наложить шину

В - Наложить шину с возвращением костей в исходное положение
Г - Перевязать рану, не тревожа перелом, и наложить шину

5. При переломе позвоночника и костей таза возникает паралич...
А - части тела ниже места перелома;

Б - Нижних конечностей. В -

Верхних конечностей.

6. Определите последовательность оказания первой медицинской помощи при открытых переломах:

А - придать пострадавшему удобное положение, аккуратно вправить кость в первоначальное положение, наложить повязку и провести иммобилизацию, доставить пострадавшего в лечебное учреждение;

Б - дать обезболивающее средство, провести иммобилизацию конечности, направить пострадавшего в лечебное учреждение;

В - остановить кровотечение, наложить стерильную повязку, дать обезболивающее средство, провести иммобилизацию, доставить пострадавшего в лечебное учреждение.

7. При открытом переломе прежде всего необходимо:
А - дать обезболивающее средство;

Б - провести иммобилизацию конечности в том положении, в котором она находится в момент повреждения;

В - на рану в области перелома наложить стерильную повязку;
Г - остановить кровотечение.

8. При оказании первой помощи в случае перелома запрещается: А - проводить иммобилизацию поврежденных конечностей;

Б - вставлять на место обломки костей и вправлять на место вышедшуюкость;

В - останавливать кровотечение.

9 . Назовите признаки закрытого переломаА-

боль, припухлость;

Б - кровотечение, боль, зуд;

В- боль, припухлость, кровотечение;

Г- нарушение двигательной функции поврежденного органа, боль,припухлость, деформация в месте травмы.

10. Назовите признаки открытого переломаА- боль,

припухлость;

Б - открытая рана, видна костная ткань, боль, нарушение двигательнойфункции поврежденного органа

В- боль, припухлость, кровотечение

Г- нарушение двигательной функции поврежденного органа, боль,припухлость, деформация в месте травмы.

Критерии оценки задания 1:

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;

- на 8-7 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;

- на 5-6 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;

- менее чем на 4 вопроса дан правильный ответ – оценка «2». Тест:

Растяжения, вывихи

1. Вывих это

А- смещение конечности при резком движении;Б - смеще-

ние костей друг относительно друга;

В - стойкое смещение суставных концов костей; Г - стойкое смещение сустава.

2. Основные признаки травматического вывиха А - резкая боль;

Б - резкая боль, повышение температуры тела; В - резкая боль, отёк;

Г - резкая боль, изменение формы сустава, невозможность движений в нем или их ограничение.

3. Первая медицинская помощь при разрывах связок и мышц — это:

А - на поврежденное место наложить холод и тугую повязку, обеспечить покой пострадавшему, дать ему обезболивающее средство и доставить пострадавшего в медицинское учреждение;

Б - на поврежденное место нанести наложить тугую повязку, обеспечить покой пострадавшему, дать ему обезболивающее средство и доставить пострадавшего в медицинское учреждение;

В - срочно распарить поврежденное место, а затем наложить тугую повязку, обеспечить покой пострадавшему, дать ему обезболивающее средство, придать поврежденной конечности возвышенное положение и доставить пострадавшего в медицинское учреждение.

4. Какова последовательность оказания первой помощи при растяжении:

А - наложить тугую повязку на поврежденное место, обеспечить покой поврежденной конечности, опустив ее как можно ниже к земле, и доставить пострадавшего в медицинское учреждение;

Б - приложить холод и наложить тугую повязку на поврежденное место, обеспечить покой поврежденной конечности, придать ей возвышенное положение и доставить пострадавшего в медицинское учреждение;

В - обеспечить покой поврежденной конечности, придать ей возвышенное положение и доставить пострадавшего в медицинское учреждение

5. Играя в футбол, один из игроков команды упал на руку. У него появилась сильная боль, деформация и ненормальная подвижность в предплечье. Какую первую медицинскую помощь вы должны оказать:

А - дать обезболивающее средство, наложить давящую повязку и доставить в медицинское учреждение;

Б - дать обезболивающее средство, руку согнуть под прямым углом в локтевом суставе и провести иммобилизацию шиной или подручными средствами и доставить в медицинское учреждение;

В - смазать место повреждения йодом, дать обезболивающее средство и доставить в медицинское учреждение.

6. Иммобилизация это

А- сбор военнослужащих;

Б - приведение в свободное состояние частей тела;

В- приведение в неподвижное состояние части тела (конечность, позвоночник).

7. Шину из жесткого материала накладывают

А - на голое тело

Б - на скрученную косынку

В - на вату, полотенце или другую мягкую ткань без складок. При иммобилизации фиксируют

А - поврежденный сустав

Б - поврежденный и соседний сустав
В - все суставы

9. В качестве шины можно использовать
А - лыжную палку, доску, полотенце;

Б - обрезок доски, подходящую ветку дерева, лыжу;

В - лыжную палку, доску, полотенце, гибкий кабель, обрезок доски, подходящую ветку дерева, лыжу.

10. При отсутствии подходящей шины при переломе большой берцовой кости возможно

А - иммобилизовать конечность при помощи скотча;

Б - иммобилизовать конечность при помощи клея и брезента; В - прибинтовать больную ногу к здоровой.

Критерии оценки задания 1:

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;
- на 8-7 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;
- на 5-6 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;
- менее чем на 4 вопроса дан правильный ответ – оценка «2». Тема.

Ожоги, характеристика, помощь

Тест 1

1. Что означает понятие «термический ожог»?

А) повреждение тканей тела, вызванное воздействием низкой температуры; Б) воздействие на кожу солнечных лучей, кислот и щелочей;

В) повреждение тканей тела, вызванное воздействием высокой температуры.

2. Основными причинами ожогов являются:

А) небрежное поведение на кухне, шалости с огнем, у костра, тушение пожара, спешка и невнимательность при обращении с нагретыми или раскаленными предметами;

Б) ссора с соседями, пожар в соседнем доме, укус собаки, отравление угарным газом, удар грома;

В) поражение молнией, поражение электрическим разрядом при замыкании проводов: горячими газами и паром, небрежное обращение сгорючими и лакокрасочными веществами.

3. С какими частями тела чаще всего случаются ожоги? А) туловищем и головой;

Б) руками и ногами;

В) руками и ногами, туловищем и головой.

4. От каких факторов зависит тяжесть ожога?

факторов зависит тяжесть ожога?

- А) от площади горения и пламени воздействия на кожу;
- Б) температуры и длительности ее воздействия солнечных лучей;
- В) площади и глубины повреждения тела и возраста пострадавшего;Г) от всех выше перечисленных.

5. Какой ожог поверхности тела может закончиться смертью? А) $\frac{1}{2}$;

Б) $\frac{1}{3}$;

В) $\frac{1}{4}$.

6. Сколько степеней ожогов существует? А) 2;

Б) 3;

В) 4;

Г) 5

7. Какие признаки появляются на поверхности кожи при ожоге первой степени?

- А) побледнела кожа и в этом месте ощущается боль; Б) покраснела кожа и ощущается незначительная боль; В) посинела кожа и ощущается боль.

8. Какими признаками появляются на поверхности кожи при ожоге второй степени?

- А) образуются волдыри (пузыри с жидкостью); Б) покраснела кожа на месте ожога;
- В) видна обнаженная рана.

9. Как выглядит на поверхности кожи ожог третьей степени? А) по-

краснела кожа на месте ожога;

Б) образуются волдыри;

В) обнаженная рана;

Г) произошло обугливание и пахнет жареным мясом.

10. Как выглядит на поверхности кожи ожог четвертой степени? А) обра-

зуются волдыри;

Б) обнаженная рана;

В) обугливание, под кожей видна жировая клетчатка, мышцы, связки, сухожилия, кости.

11. Что непомерно страдает в организме человека при ожогах? А) нервная система, головной мозг;
- Б) печень, почки;
- В) возникает сердечная недостаточность.

12. Если на человеке загорелась одежда, как рекомендуется ее тушить? А) песком, снегом, водой, укутать несинтетической плотной тканью;
- Б) способом самотушения, перекатываясь по земле, траве, полу (недолго и очень быстро).
- В) утопить в ванной, вызвать пожарную машину. 2 балла

13. Можно ли укрывать горящего человека плотной тканью более чем на 5-10 секунд?
- А) да;
- Б) нет;
- В) в зависимости от обстановки.

14. Как рекомендуется стаскивать, или отдирать одежду, нижнее белье или обувь, если они «приварились» к поверхности?
- А) сначала рукава, потом остальную часть; Б) разрезать на части;
- В) ничего не трогать до приезда скорой помощи.

15. Что рекомендуется сделать в первую очередь для уменьшения боли при ожогах первой степени?
- А) обожженное место завернуть в чистую ткань, подставить под струю холодной воды на 10-15 минут;
- Б) выпить обезболивающую таблетку;
- В) приложить лед или снег, повязку пропитанную спиртом; Г) засунуть обожженную часть в морозильную камеру

16. Как следует поступать при тяжелых ожогах (3-й и 4-й степени) для предотвращения ожогового шока?
- А) дать выпить обезболивающее средство с горячим чаем, или минеральной водой, уложить спать, позвонить по телефону «03»;
- Б) освободить пострадавшего от одежды, дать выпить обезболивающее средство, придать телу удобное положение, обеспечить обильным питьем. Ответы:

1. В 10. В

2.А,В 11.А

3.Б 12.А.Б

4.Г 13.А

5. А 14 В 6. В

15.А7. Б 16.А

8. А 9.В

Критерии оценки задания 1:

- на все 15-16 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;
- на 14-12 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;
- на 10 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;
- менее, чем на 2 вопроса дан правильный ответ – оценка «2».

Тест 2

1. Определите последовательность оказания первой медицинской помощи при химическом ожоге кислотой:

А- дать обезболивающее средство; Б- промыть кожу проточной водой;

В- удалить с человека одежду, пропитанную кислотой;

Г- промыть место повреждения слабым раствором пищевой соды; Д- доставить пострадавшего в лечебное учреждение.

2. Определите последовательность оказания первой медицинской помощи при химическом ожоге щёлочью:

А- промыть кожу проточной водой;

Б- промыть повреждённое место слабым раствором (1 -2%) уксусной кислоты;

В- удалить одежду, пропитанную щёлочью;

Г- доставить пострадавшего в медицинское учреждение; Д- дать обезболивающее средство.

3. При ожоге необходимо:

А- убрать с поверхности тела горячий предмет, срезать ножницами одежду, на поврежденную поверхность на 5—10 минут наложить холод, здоровую кожу вокруг

ожога продезинфицировать, на обожженную поверхность наложить стерильную повязку и направить пострадавшего в медицинское учреждение;

Б- убрать с поверхности тела горячий предмет, срезать ножницами одежду, поврежденную поверхность смазать йодом, а затем маслом, наложить стерильную повязку и направить пострадавшего в медицинское учреждение;

В- убрать с поверхности тела горячий предмет, не срезая ножницами одежды, залить обожженную поверхность маслом, наложить стерильную повязку и направить пострадавшего в медицинское учреждение.

4. При ожоге третьей степени немедленно вызовите «скорую помощь» и: А – Полейте пузыри водой;

Б – Дайте пострадавшему большое количество жидкости; В – Обработайте кожу жиром или зеленкой;

5. У пострадавшего на пожаре поражены ткани, лежащие глубоко (подкожная клетчатка, мышцы, сухожилия, нервы, сосуды, кости), частично обуглены ступни, какая у него степень ожога

А- I Б- II

В- III Г-

III Д- IV

6. Признаки теплового удара

А- повышение температуры тела, появляются озноб, разбитость, головная боль, головокружение, покраснение кожи лица, резкое учащение пульса и дыхания, заметна потеря аппетита, тошнота, обильное потоотделение;

Б- понижение температуры тела, появляются озноб, разбитость, головная боль, головокружение, покраснение кожи лица, резкое учащение пульса и дыхания, заметна потеря аппетита, тошнота;

В- повышение температуры тела, головная боль, покраснение кожи лица, обильное потоотделение.

7. Причины, способствующие отморожению

А- низкая влажность воздуха, тяжёлая физическая работа, тёплая одежда, вынужденное продолжительное длительное пребывание на морозе (лыжники, альпинисты);

Б- высокая влажность воздуха, сильный ветер, тесная сырая обувь, вынужденное продолжительное неподвижное положение, длительное пребывание на морозе (лыжники, альпинисты), алкогольное опьянение;

В- низкая температура окружающего воздуха, тяжёлая физическая работа, тёплая одежда, вынужденное продолжительное длительное пребывание на морозе (лыжники, альпинисты).

8. При неглубоком отморожении ушных раковин, носа, щек

А- их растирают снегом до покраснения. Затем протирают 70 % этиловым спиртом и смазывают вазелиновым маслом или каким-либо жиром.

Б- их растирают теплой рукой или мягкой тканью до покраснения. Затем протирают холодной водой и смазывают вазелиновым маслом или каким-либо жиром.

В- их растирают теплой рукой или мягкой тканью до покраснения. Затем протирают 70 % этиловым спиртом и смазывают вазелиновым маслом или каким-либо жиром.

9. При тепловом ударе необходимо

А- пострадавшего раздеть, уложить на спину с приподнятыми конечностями и опущенной головой, положить холодные компрессы на голову, шею, грудь, дать обильное холодное питье;

Б- уложить пострадавшего в постель, дать чай, кофе, в тяжелых случаях пострадавшего следует уложить на спину с опущенными конечностями и приподнятой головой;

В- уложить пострадавшего в постель, дать холодные напитки, в тяжелых случаях пострадавшего следует уложить на спину с опущенными конечностями и приподнятой головой.

10. Во время тяжёлой физической работы в помещении с высокой температурой воздуха и влажностью возможен

А- солнечный удар;

Б- травматический шок;

В- травматический токсикоз; Г- тепловой удар.

Критерии оценки задания 1:

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;
- на 8-7 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;
- на 5-6 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;
- менее чем на 4 вопроса дан правильный ответ – оценка «2».

Тема. Электротравмы, травматический шок и способы его устранения

1. Определите последовательность оказания первой медицинской помощи при обмороке:

А - обрызгать лицо холодной водой;

Б - придать ногам возвышенное положение;

В - пострадавшего уложить на спину с несколько откинутой назад головой; Г - расстегнуть воротник и дать доступ свежего воздуха.

2. Определите последовательность оказания первой медицинской помощи при сотрясении головного мозга:

А - срочно вызвать врача, обеспечить абсолютный покой пострадавшему, на его голову наложить холод;

Б - наложить на голову пострадавшего холод, дать ему крепкого чая или кофе, сопроводить его в медицинское учреждение;

В - дать пострадавшему обезболивающие и успокоительные таблетки, доставить его в медицинское учреждение.

3. В результате падения у подростка появилась тошнота и рвота, нарушилась координация движений. Какова последовательность действий по оказанию первой медицинской помощи:

А - дать обезболивающие таблетки и проводить подростка в ближайшую поликлинику, больницу;

Б - сделать промывание желудка, поставить клизму, дать успокаивающее;

В - обеспечить покой, приложить к голове холодный компресс, вызвать «скорую помощь».

4. При травматическом шоке прежде всего необходимо:

А - создать спокойную обстановку для пострадавшего (исключить раздражающие шумы), дать обезболивающее средство;

Б - провести временную иммобилизацию, обеспечить полный покой пострадавшему, направить пострадавшего в лечебное заведение;

В - устранить действие травматического фактора, остановить кровотечение, дать обезболивающее, обработать рану, наложить давящую повязку.

5. Внезапно возникающая потеря сознания - это:

А – Шок;

Б – Обморок; В –

Мигрень; Г – Кол-

лапс.

6. Причинами сердечной недостаточности могут быть:

А - ревматические поражения сердечной мышцы, пороки сердца, инфаркт миокарда, физическое перенапряжение, нарушение обмена веществ авитаминозы;

Б - внутреннее и наружное кровотечение, повреждение опорно-двигательного аппарата, переутомление, тепловой и солнечный удары;

В - тяжелые повреждения, сопровождающиеся кровопотерей, разможнение мягких тканей, раздробление костей, обширные термические ожоги.

7. Признаки сотрясение головного мозга

А - кратковременная потеря сознания, рвота, утрата памяти на события, предшествующие травме (ретроградная амнезия), головная боль, головокружение, шум в ушах, неустойчивая походка, зрачки расширены;

Б - кратковременная потеря сознания, головная боль, головокружение, нарушение сна;

В - головная боль, рвота, головокружение, нарушение сна;

8. Основные причины травматического шока А - пе-

реутомление, перегрузка, кровопотеря;

Б - боль, большая кровопотеря, интоксикация за счет всасывания продуктов распада омертвевших и разможенных тканей, повреждение жизненно важных органов с расстройством их функций

В - боль, кровопотеря, интоксикация за счет всасывания продуктов распада алкоголя, повреждение жизненно важных органов.

9. Нормальное артериальное давление составляет А-

120/60 мм. рт. ст.;

Б- 140/80 мм рт ст.;

В- 130-120/80 мм рт. ст.

10. При артериальном давлении 160/110 больному запрещается А - пить

чай, кофе;

Б - лежать на мягкой постели; В - пить

клюквенный морс.

Критерии оценки задания 1:

- на 10-9 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;

- на 8-7 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;

- на 5-6 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;
- менее чем на 4 вопроса дан правильный ответ – оценка «2».

Умение применять средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения, оказывать первую помощь пострадавшим.

Владеть средствами индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения, демонстрировать оказание первой помощи пострадавшим.

Умение предпринимать меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в проф. деятельности и быту.

Владеть мерами по снижению опасностей различного вида.

Знания по правилам оказания первой помощи пострадавшим.

Оказывать первую доврачебную помощь пострадавшим.

Тема. Состав и организационная структура Вооруженных Сил России. Вопросы к самостоятельной работе

1. Когда были образованы Вооруженные Силы РФ? Для чего они предназначены?
2. Перечислите состав Вооруженных Сил РФ.
3. Какая организационная структура принята в Вооруженных Силах РФ?
4. Перечислите войска, не входящие в виды и рода войск Вооруженных Сил. Каково их предназначение?
5. Что значит вид Вооруженных Сил?
6. Что понимается под родом войск? Назовите самостоятельные рода войск РФ.
7. Перечислите воинские формирования Вооруженных Сил России, дайте их характеристику.

Тема. Воинская обязанность и комплектование ВС личным составом Тестовые задания №1

1. В каком возрасте призываются мужчины на военную службу в Российскую армию?
 - а) от 16 до 18 лет;
 - б) от 18 до 27 лет;

- в) от 28 до 32 лет;
- г) от 33 до 35 лет.

2. В какие сроки осуществляется призыв граждан России на действительную военную службу?

- а) с 1 октября по 31 декабря; б) с 1 января по 31 марта
- в) с 1 апреля по 15 июля; г) в любые сроки.

3. Кто из граждан России освобождается от призыва на военную службу?

- а) признанные не годными или ограниченно годными к военной службе по состоянию здоровья;
- б) по личному желанию гражданина;
- в) прошедшие военную службу в вооружённых силах другого государства; г) имеющие неснятую судимость за совершение тяжкого преступления.

4. Какое наказание ожидает гражданина, уклоняющегося от призыва на военную или альтернативную службу в соответствии со статьёй 328 Уголовного Кодекса Российской Федерации?

- а) в виде лишения свободы на срок до 15 суток;
- б) в виде лишения свободы на срок до одного года; в) в виде лишения свободы на срок до двух лет;
- г) в виде лишения свободы на срок до трёх лет.

5. Каким требованиям должны отвечать граждане, принимаемые по контракту на военную службу?

- а) должны соответствовать основной группе здоровья;
- б) должны соответствовать уровню образования 8-ми классов;
- в) должны соответствовать медицинским, психологическим, физическим требованиям, службу по конкретным специальностям в соответствующих видах (родах) войск;
- г) должны соответствовать уровню профессиональной и общеобразовательной подготовки.

6. На какой срок заключается контракт для поступающих впервые на службу на должности солдат, сержантов и им равных?

- а) на один год;
- б) на два года; в) на три года; г) на пять лет.

7. В каком году вступил в силу Федеральный закон «Об альтернативной гражданской службе»?

- а) с 1 января 2001 года;
- б) с 1 января 2002 года;
- в) с 1 января 2003 года;
- г) с 1 января 2004 года.

8. В каких случаях предоставляется право на замену военной службы по призыву альтернативной гражданской службой?

- а) в случае, если несение военной службы тяжело для гражданина;
- б) в случае, если несение военной службы противоречит убеждениям гражданина;
- в) в случае, если несение военной службы противоречит вероисповеданию гражданина;
- г) в случае, если гражданин относился к коренному малочисленному народу, ведёт традиционный образ жизни, осуществляет традиционное хозяйство и занимается традиционными промыслами.

9.

Что необходимо сделать каждому гражданину Российской Федерации, призванному на военную службу или поступившему на неё в добровольном порядке?

- а) не следует скрываться от службы;
- б) не следует переутомляться;
- в) следует беречь своё здоровье;
- г) следует принять военную присягу.

10. Когда гражданин приносит военную присягу в современных условиях?

- а) когда предложат командиры;
- б) когда захочет;
- в) после прохождения начальной военной подготовки, но не позднее двух месяцев со дня прибытия в воинскую часть.

11. Что не распространяется до принятия военной присяги на военнослужащих, прибывших в своё подразделение (часть) для прохождения службы?

- а) не распространяются никакие команды;
- б) не может назначаться на воинские должности;
- в) не может закрепляться вооружение и военная техника;
- г) не может налагаться дисциплинарное взыскание в виде ареста.

12. Как регулируется конкретная служебная деятельность военнослужащих, их быт, учёба и повседневная деятельность?

- а) регулируется командным составом;
- б) регулируются законами Российской Федерации;
- в) регулируются воинскими уставами и нормативно-правовыми документами.

13. Что определяет дисциплинарный устав Вооружённых Сил Российской Федерации?

- а) проведение досуга военнослужащих;
- б) философскую сущность воинской дисциплины;
- в) сущность воинской дисциплины и обязанности военнослужащих по её соблюдению, а также виды поощрений и дисциплинарных взысканий;

г) права командиров (начальников) по применению дисциплинарного устава, а также порядок подачи и рассмотрение предложений, заявлений и жалоб.

14. Что определяет устав внутренней службы Вооружённых Сил Российской Федерации?

- а) порядок дежурства;
- б) порядок прохождения медицинского освидетельствования военнослужащих;
- в) определяет общие права и обязанности военнослужащих и взаимоотношения между ними;
- г) определяет обязанности основных должностных лиц, правила внутреннего порядка и другие вопросы повседневной жизни и быта, подразделений и частей.

15. Какой устав используется на кораблях Военно-Морского Флота (ВМФ) России?

- а) морской устав;
- б) устав Российского флота Петра I;
- в) такой же, как и в сухопутных войсках;
- г) на кораблях внутренняя служба и обязанности должностных лиц дополнительно определяются корабельным уставом (ВМФ).

16. Что определяет устав гарнизонной и караульной служб Вооружённых Сил Российской Федерации?

- а) прохождение границы России;
- б) взаимоотношения между воином с оружием и воином без оружия;
- в) права и обязанности должностных лиц гарнизона и военнообязанных, несущих эти службы, а также порядок проведения мероприятий в гарнизоне с участием подразделений и частей;
- г) организацию и порядок несения гарнизонной и караульной служб.

17. Какие задачи решает строевой устав Вооружённых Сил Российской Федерации?

- а) задачи формирования характера;
- б) конкретизирует задачи общеобразовательных дисциплин; в) определяет приёмы, строй подразделений и частей;
- г) определяет порядок движения и действий подразделений и частей в различных условиях.

18. Что собой представляет статус военнослужащего в Российской Федерации?

- а) до конца не определён;
- б) даёт возможность носить военную форму;
- в) совокупность прав, свобод, обязанностей и ответственности военнослужащих, установленных законодательством и гарантированных государством;
- г) на военнослужащих распространяется общее для всех законодательство, а также специальное военное законодательство.

19. Какие ограничения вводятся по отношению к военнослужащим в соответствии с законодательством Российской Федерации?

- а) какие-либо ограничения отсутствуют;
- б) запрещение бастовать, пикетировать;

в) запрещение на участие в политических акциях и занятиях коммерческой деятельностью.

20. Какую ответственность несут военнослужащие за совершенные правонарушения?

а) не несут никакой ответственности;

б) за проступки, связанные с нарушением воинской дисциплины, норм морали и чести, они несут дисциплинарную ответственность, которая установлена в соответствии с Дисциплинарным уставом;

в) военнослужащие могут быть привлечены к материальной ответственности за причинённый ущерб государству при исполнении обязанностей военной службы;

г) за совершение преступления военнослужащие могут привлекаться к уголовной ответственности.

Теоретические вопросы.

1. Каким образом осуществляется прохождение военной службы по призыву?

2. Каким образом осуществляется прохождение военной службы по контракту?

Тестовые задания №2

1. Что такое оборона Российской Федерации? А. Во-

енное учреждение;

Б. Военные законы;

В. Система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер по обеспечению готовности государства к вооружённому нападению на противника;

Г. Система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер по обеспечению готовности государства к защите от вооружённого нападения.

2. Что представляет собой военная служба?

А. Особый вид наказания граждан Российской Федерации;

Б. Военная служба имеет приоритет перед другими видами государственной службы, осуществляется только на воинских должностях в армии и на флоте;

В. Особый вид общественной работы граждан Российской Федерации;

Г. Особый вид государственной службы граждан Российской Федерации.

3. Как называются люди, находящиеся на военной службе? А. Граж-

данами;

Б. Военнообязанными;В.

Призывниками;

Г. Военнослужащими.

4. В каком возрасте призывают мужчину на военную службу в Российскую армию?

А. От 16 до 18 лет;

Б. От 18 до 27 лет;

В. От 28 до 32 лет;

Г. От 33 до 35 лет.

5. В какие сроки осуществляется призыв на действительную военную службу граждан Российской Федерации, проживающих в сельской местности?

А. С 15 октября по 31 декабря;Б. С

1 января по 31 марта;

В. С 1 апреля по 30 июня;Г. В

любые сроки.

6. Какое наказание ожидает гражданина, уклоняющегося от призыва на военную или альтернативную службу в соответствии со статьёй 328 Уголовного Кодекса Российской Федерации?

А. В виде лишения свободы на срок до 15 суток;

Б. В виде лишения свободы на срок до одного года;В. в виде лишения свободы на срок до двух лет;

Г. В виде лишения свободы на срок до трёх лет.

7. Какая мера наказания предусмотрена законом, если гражданин уклоняется от призыва путём причинения себе телесного повреждения или симуляции болезни, посредством подлога или путём другого обмана?

А. Лишение свободы на срок до одного года;

Б. Лишение свободы на срок от одного до пяти лет; В. Лишение свободы на срок от двух до шести лет; Г. Лишение свободы на срок от трёх до восьми лет.

8. Под воинской обязанностью понимается:

А. Установленный законом почётный долг граждан с оружием в руках защищать своё Отечество, нести службу в рядах Вооруженных Сил, проходить вневоинскую подготовку и выполнять другие связанные с обороной страны обязанности;

Б. Прохождение военной службы в мирное и военное время, самостоятельная подготовка к службе в Вооруженных Силах;

В. Долг граждан нести службу в Вооруженных Силах в период военного положения и в военное время.

9. Военная служба исполняется гражданами:

А. Только в Вооруженных Силах Российской Федерации;

Б. В Вооруженных Силах Российской Федерации, пограничных войсках Федеральной пограничной службы Российской Федерации и в войсках гражданской обороны;

В. В Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках, органах формированиях.

10. Граждане Российской Федерации проходят военную службу:

А. По призыву и в добровольном порядке (по контракту);

Б. только в добровольном порядке (по контракту);

В. только по призыву, по достижении определенного возраста.

11. Составная часть воинской обязанности граждан Российской Федерации, которая заключается в специальном учете всех призывников и военнообязанных по месту жительства, - это:

А. Воинский учет;

Б. Воинский контроль;

В. Учёт военнослужащих.

12. Заключение по результатам освидетельствования категории «Д» означает:

А. Не годен к военной службе;

Б. ограниченно годен к военной службе;

В. Годен к военной службе.

13. Под увольнением с военной службы понимается:

А. Установленное законом освобождение от дальнейшего несения службы в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации, других войсках, воинских формированиях и органах;

Б. Снятие военнослужащего со всех видов довольствия; В. Убытие военнослужащего в краткосрочный отпуск.

14. Запас Вооруженных Сил Российской Федерации предназначен для:

- А. Развертывания армии при мобилизации и её пополнения во время войны;
- Б. Создания резерва дефицитных военных специалистов;
- В. Развертывания в военное время народного ополчения.

15. Граждане, состоящие в запасе, могут призываться на военные сборы продолжительностью:

- А. До двух месяцев, но не чаще одного раза в три года;
- Б. До одного месяца, но не чаще одного раза в пять лет;
- В. До трех месяцев, но не чаще одного раза в четыре года.

16. Уставы ВС РФ подразделяются на :А.

- Боевые и общевойсковые;
- Б. Тактические, стрелковые и общевойсковые;
- В. Уставы родов войск и строевые.

17. Боевые уставы ВС РФ содержат:

- А. Теоретические положения и практические рекомендации на использование войск в бою;
- Б. Организационные принципы боевой деятельности военнослужащих;
- В. Практические рекомендации родам войск о их задачах в военное время.

18. Общевойсковые уставы ВС РФ регламентируют:

- А. Жизнь, быт и деятельность военнослужащих армии;
- Б. Действия военнослужащих при ведении военных операций;
- В. Основы ведения боевых действий.

19. Началом военной службы для граждан, не пребывающих в запасе и призванных на службу, считается:

- А. День убытия из военного комиссариата к месту службы;
- Б. День прибытия в воинское подразделение;
- В. День принятия воинской присяги.

20. Окончанием военной службы считается день:

А. В который истек срок военной службы;

Б. Подписания приказа об увольнении со срочной военной службы; В. Передачи личного оружия другому военнослужащему.

Критерии оценки задания:

- на все 20-19 вопросов дан правильный ответ – оценка «5»;
- на 18-16 вопросов дан правильный ответ – оценка «4»;
- на 15-13 вопросов дан правильный ответ – оценка «3»;

Боевые традиции и символы воинской чести.

Вопросы к самостоятельной работе.

1. Что означает воинская честь военнослужащего? 2. Что является символом воинской чести?

3. Каково предназначение Боевого Знамени воинской части?

4. Назовите важнейшие боевые традиции российских военнослужащих и их обязанности.

5. Какими документами определяются должностные обязанности военнослужащих?

6. Кто является для военнослужащего прямым начальником?

7. Что такое приказ начальника? Чем является приказ для подчиненных? 8. Чем является воинское приветствие для военнослужащих?

9. Напишите о существующих правилах поведения военнослужащих и обращения их между собой.

Умение ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности, применять знания в ходе исполнения обязанностей военной службы.

Отличать виды вооруженных сил, ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей.

Знания основных видов вооружения,

Перечислять и давать

военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских подразделений.

характеристику основным видам вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении воинских подразделений.

Знания организации и порядка призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.

Излагать порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ЕН.01 МАТЕМАТИКА

Челябинск, 2021

ПАСПОРТ

Фонда оценочных средств

по дисциплине МАТЕМАТИКА

Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства	Код контролируемой компетенции (или её части)
<p>Раздел 1. Развитие понятия о числе</p> <p>Раздел 2. Корни, степени, логарифмы</p> <p>Раздел 3. Прямые и плоскости в пространстве</p> <p>Раздел 4. Координаты и векторы</p>	<p>Тестовые задания</p>	<p>ОК 01.</p> <p>ОК 09.</p> <p>ОК 02.</p> <p>ПК 2.4.</p>
<p>Раздел 5. Основы тригонометрии</p> <p>Раздел 6. Функции и графики</p> <p>Раздел 7. Комбинаторика, теория вероятностей и математическая статистика</p> <p>Раздел 8. Многогранники и тела вращения</p> <p>Раздел 9. Начала математического анализа</p> <p>Раздел 10. Измерения в геометрии</p> <p>Раздел 11. Уравнения и неравенства</p>	<p>Задание для практических работ (см Методические рекомендации по практическим заданиям по математике)</p> <p>Задания для внеаудиторной самостоятельной работы (см. методические рекомендации по выполнению внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине математика)</p> <p>Контрольные срезы знаний Тематика проектной деятельности обучающихся</p>	<p>ОК 01.</p> <p>ОК 09.</p> <p>ОК 02.</p> <p>ПК 2.4.</p>

*Наименование разделов берется из рабочей программы дисциплины

В результате освоения дисциплины «Математика» обеспечивается достижение студентами следующих **результатов**:

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

• **личностных:**

– сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;

– понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;

– развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;

– овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественнонаучных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;

– готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

– отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

• **метапредметных:**

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

– умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

– владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;

– целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

• **предметных:**

– сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;

– владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач;

– сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий; – владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

– владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; исполь-

зование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

– сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;

– владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

– сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин; – владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является **экзамен**.

Критерии оценивания

Критерии	5 (ОТЛ.)	4 (ХОР.)	3 (УД.)	2 (НЕУД.)
1. Организация ответа (введение, основная часть, заключение)	Удачное использование правильной структуры ответа (введение - основная часть - заключение); определение темы; ораторское искусство (умение говорить)	Использование структуры ответа, но не всегда удачное; определение темы; в ходе изложения встречаются паузы, неудачно построенные предложения, повторы слов	Отсутствие некоторых элементов ответа; неудачное определение темы или её определение после наводящих вопросов; сбивчивый рассказ, незаконченные предложения и фразы, постоянная необходимость в помощи учителя	Неумение сформулировать вводную часть и выводы; не может определить даже с помощью учителя, рассказ распадается на отдельные фрагменты или фразы
2. Умение анализировать и делать выводы	Выводы опираются на основные факты и являются обоснованными; грамотное сопоставление фактов, понимание ключевой проблемы и её элементов; способность задавать разъясняющие вопросы; понимание противоречий между идеями	Некоторые важные факты упускаются, но выводы правильны; не всегда факты сопоставляются и часть не относится к проблеме; ключевая проблема выделяется, но не всегда понимается глубоко; не все вопросы удачны; не все противоречия выделяются	Упускаются важные факты и многие выводы неправильны; факты сопоставляются редко, многие из них не относятся к проблеме; ошибки в выделении ключевой проблемы; вопросы неудачны или задаются только с помощью учителя; противоречия не выделяются	Большинство важных фактов отсутствует, выводы не делаются; факты не соответствуют рассматриваемой проблеме, нет их сопоставления; неумение выделить ключевую проблему (даже ошибочно); неумение задать вопрос даже с помощью учителя; нет понимания противоречий
3. Иллюстрация своих мыслей	Теоретические положения подтверждаются соответствующим фактами	Теоретические положения не всегда подтверждаются соответствующими фактами	Теоретические положения и их фактическое подтверждение не соответствуют друг другу	Смешивается теоретический и фактический материал, между ними нет соответствия
4. Научная корректность (точность в использовании фактического	Отсутствуют фактические ошибки; детали подразделяются на значительные и незначительные,	Встречаются ошибки в деталях или некоторых фактах; детали не всегда анализируются;	Ошибки в ряде ключевых фактов и почти во всех деталях; детали приводятся, но не анализируются;	Незнание фактов и деталей, неумение анализировать детали, даже если они

Тестирование

по дисциплине МАТЕМАТИКА

Контролируемые компетенции:

ОК.02, ОК.04, ОК.05, ОК.06

Критерии оценки тестирования:

Тестовые задания оцениваются по 5-балльной системе

Проценты за верно выполненные тестовые задания	Оценка
≥ 90 % от верно выполненных заданий	5
От 70 % до 89 % включительно от верно выполненных заданий	4
От 60 % до 69 % включительно от верно выполненных заданий	3
< 60 % от верно выполненных заданий	2

1. К плоскости проведены две равные наклонные. Равны ли их проекции?

- а) да;
- б) нет.

2. Какое из следующих утверждений верно?

- а) Две прямые перпендикулярные третьей перпендикулярны между собой;
- б) прямая называется перпендикулярной плоскости, если она перпендикулярна хотя бы одной прямой, лежащей в этой плоскости;
- в) две прямые, перпендикулярные к плоскости, перпендикулярны между собой;
- г) прямая называется перпендикулярной плоскости, если она перпендикулярна к любой прямой, лежащей в этой плоскости.

3. Прямая m перпендикулярна к прямым a и b , лежащим в плоскости α , но m не перпендикулярна к плоскости α . Выясните взаимное расположение прямых a и b .

- а) параллельны;
- б) пересекаются;

в) скрещиваются;

г) определить нельзя.

4. Прямая a перпендикулярна к прямым c и b , лежащим в плоскости α , прямая a перпендикулярна к плоскости α . Выясните взаимное расположение прямых c и b .

а) только параллельны;

б) только пересекаются;

в) параллельны или пересекаются;

г) определить нельзя.

5. В треугольнике ABC , AH – высота треугольника. Вне плоскости ABC выбрана точка D , причем $DB \perp BC$, $DB \perp AB$. Плоскости DBC перпендикулярна прямая

а) AD ;

б) AB ;

в) AH ;

г) AC .

6. Прямая a , параллельная прямой b , пересекает плоскость α . Прямая c параллельна прямой b , тогда:

а) прямые a и c пересекаются;

б) прямая c лежит в плоскости α ;

в) прямые a и c скрещиваются;

г) прямые a и c параллельны.

7. Каким может быть взаимное расположение прямых a и b , если через прямую a можно провести плоскость, параллельную прямой b ?

а) скрещиваются или пересекаются;

б) скрещиваются или параллельны;

в) только скрещиваются;

г) только параллельны.

8. Прямые a и b лежат в параллельных плоскостях, следовательно эти прямые

а) скрещиваются или пересекаются;

б) скрещиваются или параллельны;

в) только скрещиваются;

г) только параллельны.

9. Каким может быть взаимное расположение двух прямых, если обе они параллельны одной плоскости?

а) только параллельны;

б) все случаи взаимного расположения;

в) только скрещиваются;

г) только пересекаются.

10. Прямая a параллельна плоскости α . Какое из следующих утверждений верно?

а) Прямая a параллельна любой прямой, лежащей в плоскости α ;

б) прямая a не пересекает ни одну прямую, лежащую в плоскости α ;

в) прямая a скрещивается со всеми прямыми плоскости α ;

г) прямая a имеет общую точку с плоскостью.

1. Найти площадь осевого сечения, площадь основания,

площадь боковой поверхности, площадь полной поверхности и объем цилиндра. Если: r – радиус основания, h – высота.

номер варианта	r	h
1.	$2\sqrt{3}$ см	3 см
2.	4 см	$3\sqrt{2}$ см
3.	$5\sqrt{2}$ см	2 см
4.	2 см	$4\sqrt{3}$ см

2. Найти площадь осевого сечения, площадь основания,

площадь боковой поверхности, площадь полной поверхности и объем конуса.

Если: r – радиус основания, h – высота, l – образующая.

номер варианта	r	l	h
1.	$\sqrt{2}$ см	3 см	2 см
2.	2 см	7 см	$4\sqrt{3}$ см
3.	$2\sqrt{3}$ см	6 см	$\sqrt{3}$ см
4.	3 см	$6\sqrt{5}$ см	$4\sqrt{5}$ см

3. Найти площадь поверхности и объем сферы.

номер варианта	R
1.	$2\sqrt{3}$ см
2.	$3\sqrt{2}$ см
3.	$4\sqrt{2}$ см
4.	$3\sqrt{3}$ см

4. Осевое сечение цилиндра – квадрат, длина диагонали которого 36 см, Найдите радиус основания цилиндра, площадь основания, площадь боковой поверхности и объем цилиндра.

5. Высота конуса равна 15 см, радиус основания 8 см. Найдите образующую конуса, площадь боковой поверхности и объем цилиндра.

6. Шар радиусом 41 дм пересечен плоскостью, находящейся на расстоянии 9 дм от центра. Найдите площадь сечения, площадь поверхности и объем шара. 7. Высота конуса равна $4\sqrt{3}$ см, а угол при вершине осевого сечения 120° .

Найдите площадь основания конуса и его площадь полной поверхности.

Задания для практических работ

Контролируемые компетенции:

ОК.02, ОК.04, ОК.05, ОК.06.

Критерии оценки выполнения студентами практических работ.

Оценка знаний студентов производится по пятибалльной системе.

Оценка «5» выставляется в случае полного выполнения всего объёма работы, отсутствия существенных ошибок при вычислениях и построениях чертежей, грамотного и аккуратного выполнения всех расчётов и чертежей.

Оценка «4» выставляется в случае полного выполнения всего объёма работы при наличии несущественных ошибок при вычислениях и построениях чертежей, не повлиявших на общий результат работы (ошибки при округлении чисел, неточность в построении точек, отсутствие обозначений на чертежах и т.п.).

Оценка «3» выставляется в случае в основном полного выполнения всех разделов работы при наличии ошибок, которые не оказали существенного влияния на окончательный результат, а также за работу, выполненную несвоевременно по неважной причине.

Оценка «2» выставляется в случае, когда допущены принципиальные ошибки в вычислениях: перепутаны формулы, чертежи не соответствуют расчётам, нарушена последовательность выполнения вычислений, работа выполнена крайне небрежно и т.п.

1. Решить задачу:

- Длина комнаты 6,2 м (+0,05) и ширина её 4,8 м (+0,05). В комнате имеется печь, занимающая площадь 1,4 кв. м (+0,05). Найти полезную площадь комнаты. Вычислить ее абсолютную и относительную погрешности измерений.
- Найти работу, которую нужно затратить, чтобы растянуть пружину на 0,05 м, если сила 100 Н растягивает пружину на 0,01 м.
- В партии из 18 деталей находятся 4 бракованных. Наугад выбирают 5 деталей. Найти вероятность того, что из этих 5 деталей две окажутся бракованными.

2. Вычислите пределы числовых последовательностей:

$$a) \lim_{n \rightarrow \infty} \left(\frac{-8}{3n^2} - 4 \right);$$

1) 4; 2) 0; 3) -4; 4) ∞ .

$$b) \lim_{n \rightarrow \infty} \frac{(2n-1)(5-4n)}{4n^2};$$

1) -2; 2) 0; 3) ∞ ; 4) $-\frac{2}{3}$.

3. Решить графически неравенства:

а) $3^{6-x} > 1$

б) $\left(\frac{3}{4}\right)^{x-3} \leq \left(\frac{4}{3}\right)^{2x+5}$;

$\log_2(3 + X) \geq 2$;

в)

г) $\sin x + 1 \leq 5 \sin x - 1$

1. Ответить на вопросы и выполнить задания

1. Параллелепипед

- Где мы можем встретить параллелепипед в жизни, в быту?
- Изобразите параллелепипед
- Обозначьте параллелепипед буквами
- Запишите ребра, вершины, грани параллелепипеда
- Сколько у параллелепипеда ребер, граней, вершин?

2. Пирамида

- Где мы можем встретить пирамиду в жизни, в быту?
- Изобразите пирамиду
- Обозначьте пирамиду буквами
- Запишите ребра, основание, вершины, грани
- Сколько у пирамиды ребер, граней, вершин?

2. Построить развертку цилиндра по заданным размерам цилиндра

- Найти боковую поверхность цилиндра;
- Найти полную поверхность цилиндра;
- Вычислить объем цилиндра

3. Выполните задание:

1 Найти линейную комбинацию векторов $\overrightarrow{AB} - 3\overrightarrow{BC} + 4\overrightarrow{CD}$

2 Найти длины векторов \overrightarrow{AB} ; \overrightarrow{BC} ; \overrightarrow{CD}

3 Найти косинусы углов между векторами \overrightarrow{AB} и \overrightarrow{BC} ; \overrightarrow{BC} и \overrightarrow{CD}

4 Найти $(\overrightarrow{AB} + \overrightarrow{CD}) \cdot \overrightarrow{AD}$

5 Найти $Pr_{\overrightarrow{AB}}(\overrightarrow{BD} + \overrightarrow{AC})$

6 Выяснить, коллинеарны ли векторы \overrightarrow{AB} и \overrightarrow{CD}

7 Выяснить, ортогональны ли векторы \overrightarrow{AB} и \overrightarrow{CD}

Задания для внеаудиторной самостоятельной работы

1. Доказать, что сумма первых n натуральных нечётных чисел равна квадрату их числа, то есть $1 + 3 + 5 + \dots + (2n - 1) = n^2$.
2. Решить задачу: Отрезок АВ не пересекает плоскость α . Через середину отрезка С и концы отрезка А и В проведены прямые, параллельные между собой и пересекающие плоскость α в точках А1, В1, С1. Вычислить длину отрезка СС1, если АА1 = 5, ВВ1 = 7.
3. Изготовление демонстрационной модели к теореме о пересечении двух плоскостей третьей (свойство двух параллельных плоскостей, пересеченных третьей плоскостью).

Используя цветной плотный картон, сделать демонстрационную модель к теореме. Линии пересечения плоскостей выделить либо фломастером, либо полосками цветной бумаги. Плоскости обозначить.

4. В какую перчатку (правую или левую) переходит правая перчатка при зеркальной симметрии? Осевой симметрии? Центральной симметрии?
5. Упростите выражения:

$$\begin{array}{llll} \text{а)} \sin\left(\frac{\pi}{2} - t\right) = & \text{в)} \cos\left(\frac{3\pi}{2} + t\right) = & \text{д)} \sin(270^\circ + t) = & \text{ж)} \operatorname{ctg}(270^\circ + t) = \\ \text{б)} \cos(2\pi - t) = & \text{г)} \sin(\pi + t) = & \text{е)} \cos(180^\circ + t) = & \text{з)} \operatorname{tg}(90^\circ - t) = \end{array}$$

1. Подготовьте реферат по теме «Значение и история понятия логарифма» на 10-15 страниц. Расскажите, используя примеры, в каких еще науках используют логарифмы.
2. Составление конспекта по теме «Параллельный перенос. Площадь ортогональной проекции».
3. Составить конспект по плану:
 - Определение направляющего вектора прямой.
 - Параметрическое уравнения прямой.
 - Каноническое уравнение прямой.
4. Используя таблицы Брадиса записать значения синуса и косинуса для следующих углов: $11^\circ, 16^\circ, 21^\circ, 27^\circ, 38^\circ, 44^\circ, 52^\circ, 67^\circ, 86^\circ, 89^\circ$.
5. На миллиметровой бумаге построить единичную окружность, приняв за единицу 5 см, а затем центральный угол α , такой что:
1 вариант: $\sin\alpha = -0,5$; $\operatorname{tg}\alpha = 2$.
2 вариант: $\cos\alpha = 0,3$; $\operatorname{tg}\alpha = -1,5$.
6. Исследование функции и построение ее графика

При построении графика функции необходимо провести ее предварительное исследование. Примерная схема исследования функции с целью построения ее графика имеет следующую структуру:

1. Область определения $D(y)$ и область допустимых значений $E(y)$ функции.
2. Четность, нечетность функции.
3. Точки пересечения с осями.
4. Асимптоты функции.

5. Экстремумы и интервалы монотонности.
6. Точки перегиба и промежутки выпуклости, вогнутости.
7. Сводная таблица.

Контрольные срезы знаний

Стартовая диагностика подготовки обучающихся по школьному курсу математики (в форме контрольного среза знаний)

Входной контрольный срез проводится с целью проверки освоения обучающимися содержания образования по математике. Форма работы обеспечивает полноту проверки за счет включения заданий, составленных на материале основных разделов предмета «Математика» в школе: уравнения, неравенства, степени, действия с действительными числами, графики элементарных функций, векторы, теорема Пифагора.

Контрольный срез включает задания двух уровней: базового и повышенного. При выполнении заданий базового уровня (уровень А и В) студенты должны продемонстрировать определенную системность знаний, умение пользоваться математическими терминами, распознавать задания. Эти задания составляют не менее 70% всей работы.

Задание уровня С направлено на проверку владения материалом на повышенном уровне. Также в работе проверяются вычислительные навыки.

Для получения положительного результата достаточно выполнить задания базового уровня.

Время на выполнение работы – 45 мин.

Критерии оценки контрольного среза знаний

Задания	Баллы	Примечание
A1-A5	5	Каждый правильный ответ 1 балл
B6, B7	4	Каждый правильный ответ 2 балла
C8	3	Каждый правильный ответ 3 балла

Максимальный балл за работу в целом – 12 баллов.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Число баллов
«5» отлично	11-12
«4» хорошо	9-10
«3» удовлетворительно	7-8
«2» неудовлетворительно	менее 7

Входной контрольный срез по дисциплине «Математика»

1 Вариант

Уровень А

A1. Решить уравнение $x(x-5)=-4$

A2. Решите неравенство $5x - 1,5(2x + 3) < 4x + 1,5$

A3. Представьте выражение $\frac{a^{-3} \cdot a^{-5}}{a^{-10}}$ в виде степени с основанием a .

A4. Постройте график функции $y = x^2 - 4$.

A5. Вычислить $\left(\frac{5}{7} : \frac{2}{3} - \frac{1}{\frac{4}{3} \cdot \frac{2}{5}}\right) : \frac{8}{11} + 1$

Уровень В

B6. В прямоугольном треугольнике гипотенуза равна 10 см, а один из катетов 6 см. Найти второй катет.

B7. Найти квадрат модуля вектора $a = \{12; -7\}$.

Уровень С

1. C8. Упростите выражение

$$\frac{b^2 - ab}{a} \cdot \frac{a^2}{b^2 - a^2}$$

2 Вариант

Уровень А

A1. Решить уравнение $x(x-4) = -3$

A2. Решите неравенство $2x - 4,5 > 6x - 0,5(4x - 3)$

A3. Представьте выражение $\frac{y^{-6} \cdot y^{-8}}{y^{-16}}$ в виде степени с основанием y .

A4. Постройте график функции $y = -x^2 + 1$.

A5. Вычислить $\left(\frac{1}{5} - \frac{1}{6}\right) : (1 - 0,2) - 3\frac{23}{24}$.

Уровень В

B6. В прямоугольном треугольнике гипотенуза равна 10 см, а один из катетов 8 см. Найти второй катет.

B7. Найти квадрат модуля вектора $a = \{-17; 16\}$.

Уровень С

C8. Упростите выражение

$$\frac{3b^2 + 3}{1-b} + \frac{6b}{b-1}$$

Контрольный срез знаний №2 по теме «Основы тригонометрии»

1 Вариант

1. Найти $\cos\alpha$, $\operatorname{tg}\alpha$, $\operatorname{ctg}\alpha$, если $\sin\alpha=5/13$ и $\pi/2 < \alpha < \pi$.
2. Представить разность тригонометрических функций в виде произведения:
а) $\sin 105^\circ - \sin 75^\circ$.
3. Найдите значение выражения, используя формулы синус и косинус суммы и разности аргументов:
 - 3.1. $\cos 107^\circ \cos 107^\circ + \sin 107^\circ \sin 17^\circ$
 - 3.2. $\sin 63^\circ \cos 27^\circ + \cos 63^\circ \sin 27^\circ$
 - 3.3. $\cos \frac{\pi}{12} \cos \frac{\pi}{4} - \sin \frac{\pi}{12} \sin \frac{\pi}{4}$
 - 3.4. $\sin \frac{\pi}{12} \cos \frac{\pi}{4} - \cos \frac{\pi}{12} \sin \frac{\pi}{4}$
 - 3.5. $\frac{\cos 105^\circ \cos 5^\circ + \sin 105^\circ \cos 85^\circ}{\sin 95^\circ \cos 5^\circ - \cos 95^\circ \sin 185^\circ}$
4. Определите знак выражения: $\cos 250^\circ \cdot \sin 330^\circ$
5. Найдите значения:
 - 5.1 $\arcsin(\frac{1}{2})$
 - 5.2 $\arcsin(-\frac{\sqrt{3}}{2})$
 - 5.3 $\operatorname{arcctg}(1)$
 - 5.4 $\operatorname{arcctg}(-\sqrt{3})$
6. Решить уравнения:
 1. $\operatorname{tg} 2x + 1 = 0$
 2. $\sin \frac{x}{2} = 1$
 3. $3\sin^2 x - 5\sin x - 2 = 0$

4. $3\cos^2x + 10\cos x + 3 = 0$
5. $3\operatorname{tg}^2x + 2\operatorname{tg}x - 1 = 0$
6. $2\sin^2x - 5\sin x \cos x + 2\cos^2x = 0$

Вариант 2

1. Найти $\cos\alpha$, $\operatorname{tg}\alpha$, $\operatorname{ctg}\alpha$, если $\sin\alpha = 3/5$ и $0 < \alpha < \pi/2$.
2. Представить сумму тригонометрических функций в виде произведения:
 $\sin 105^\circ + \sin 75^\circ$;
3. Найдите значение выражения, используя формулы синус и косинус суммы и разности аргументов:
 - 3.1. $\cos 36^\circ \cos 24^\circ - \sin 36^\circ \sin 24^\circ$
 - 3.2. $\sin 51^\circ \cos 21^\circ - \cos 51^\circ \sin 21^\circ$
 - 3.3. $\cos \frac{5\pi}{8} \cos \frac{3\pi}{8} + \sin \frac{5\pi}{8} \sin \frac{3\pi}{8}$
 - 3.4. $\sin \frac{2\pi}{15} \cos \frac{\pi}{5} + \cos \frac{2\pi}{15} \sin \frac{\pi}{5}$
 - 3.5. $\frac{\sin 75^\circ \cos 5^\circ - \cos 75^\circ \cos 85^\circ}{\cos 375^\circ \cos 5^\circ - \sin 15^\circ \sin 365^\circ}$
4. Определите знак выражения: $\operatorname{tg} 280^\circ \cdot \sin 150^\circ$
5. Найдите значения:
 - 5.1. $\arccos\left(\frac{\sqrt{2}}{2}\right)$
 - 5.2. $\arccos\left(-\frac{\sqrt{3}}{2}\right)$
 - 5.3. $\operatorname{arctg}(1)$
 - 5.4. $\operatorname{arctg}(-\sqrt{3})$
6. Решить уравнения:
 1. $\sqrt{3} \operatorname{tg}x - 1 = 0$
 2. $2\sin \frac{x}{2} = 1$
 3. $6\cos^2x + \cos x - 1 = 0$
 4. $2\sin^2x - 3\sin x + 1 = 0$
 5. $2\operatorname{tg}^2x + 3\operatorname{tg}x - 2 = 0$
6. $2\sin^2x - 3\sin x \cos x + 4\cos^2x = 4$

Контрольный срез знаний №3 по теме: «Решение уравнений и неравенств»

Вариант №1

Решить уравнения:

1. $\log_3(2x - 4) = \log_3(x + 7)$

2. $7 - \sqrt{x+1} = 2$

3. $2 \cos x = \frac{\sqrt{8}}{2}$

4. Найдите наибольший корень уравнения

$$2x - 3 = \sqrt{x+6} \cdot \sqrt{x-2}$$

5. Найти сумму корней уравнения :

$$5 \cdot 4^x + 3 \cdot 10^x = 2 \cdot 25^x$$

Решите неравенства:

6. $0,4^{2x+1} \geq 0,16$.

7. Постройте на координатной плоскости множество точек, координаты которых удовлетворяют системе неравенств:

$$\begin{cases} 2x + y < 3, \\ 5x - 7y \geq -2 \end{cases}$$

Вариант №2

Решить уравнение:

1. $\log_4(2x - 1) = \log_4(3x - 3)$

2. $5 + \sqrt{x-1} = 3$

3. $2 \cos \frac{x}{2} = 1$

4. Найдите корень уравнения

$$\sqrt{x+6} \cdot \sqrt{2-x} + 2x = 0$$

5. Найти сумму корней уравнения : $3 \cdot 4^x + 6^x = 2 \cdot 9^x$

6. Решите неравенства:

$$1.4^{5-2x} < 0,25.$$

7. Постройте на координатной плоскости множество точек, координаты которых удовлетворяют системе неравенств:

$$\begin{cases} 2x + y < 3, \\ 5x - 7y \geq -2 \end{cases}$$

Критерии оценки контрольного среза знаний:

Контрольные срезы знаний оцениваются по 5-балльной системе

Проценты за верно выполненные тестовые задания	Оценка
≥ 90 % от верно выполненных заданий	5
От 70 % до 89 % включительно от верно выполненных заданий	4
От 60 % до 69 % включительно от верно выполненных заданий	3
< 60 % от верно выполненных заданий	2

Темы проектной деятельности обучающихся

1. Проект разработки алгоритмов изготовления моделей правильных многогранников.
2. Исследование свойств прямоугольного тетраэдра.
3. Использование графиков и диаграмм для исследования влажности воздуха в кабинете.
4. Проект разработки алгоритмов решения тригонометрических уравнений.
5. Проект по оценке выгоды приобретения товаров в кредит
6. Исследование возможности использования графиков функций для решения задач.
7. Проект по возможности применения сложных процентов в технических расчетах.
8. Проект разработки пособия по теме «Тела вращения».
9. Проект вычисления значений тригонометрических функций нестандартных углов без калькулятора и таблиц.
10. Проект разработки сайта «Женщины-математики».

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Синус, косинус, тангенс и котангенс числа.
2. Основные тригонометрические тождества
3. Формулы приведения, правило, примеры.
4. Формулы сложения.
5. Формулы двойного аргумента.
6. Формулы преобразования суммы тригонометрических функций в произведение и произведения в сумму.
7. Числовая функция. Область определения и множество значений; график функции.
8. Преобразования графиков: параллельный перенос, растяжение и сжатие вдоль осей координат.
9. Формулы корней простейших тригонометрических уравнений
10. Производная функции.
11. Правила и формулы дифференцирования
12. Геометрический смысл производной.
13. Применение непрерывности функции.
14. Метод интервалов для решения неравенств с одной переменной.
15. Определение функции, возрастающей (убывающей) на промежутке. Достаточные признаки возрастания и убывания функции.
16. Общая схема исследования функции с помощью производной
17. Первообразная функции. Неопределенный интеграл.
18. Формула Ньютона-Лейбница.
19. Корни натуральной степени из числа и их свойства.
20. Степени с рациональными показателями, их свойства.
21. Преобразования и вычисления со степенями и корнями.
22. Иррациональные уравнения и системы.
23. Иррациональные неравенства.
24. Степень с иррациональным показателем. Свойства степеней с действительным показателем.
25. Показательная функция, ее свойства и график.
26. Показательные уравнения и неравенства.
27. Логарифм числа. Основное логарифмическое тождество.
28. Свойства логарифмов Переход к новому основанию.
29. Десятичные и натуральные логарифмы.
30. Логарифмическая функция, ее свойства и график.
31. Логарифмические уравнения и неравенства.
32. Производная и первообразная показательной и логарифмической функций. Число e .
33. Основные понятия комбинаторики. Задачи на подсчет числа размещений, перестановок, сочетаний. Решение задач на перебор вариантов.
34. Формула бинома Ньютона. Свойства биномиальных коэффициентов. Треугольник Паскаля.
35. Событие, вероятность события, сложение и умножение вероятностей.
36. Анализ реальных числовых данных, представленных в виде диаграмм, графиков.
37. Аксиомы стереометрии.
38. Взаимное расположение двух прямых в пространстве.
39. Параллельность прямой и плоскости. Параллельность плоскостей. Перпендикулярность прямой и плоскости. Перпендикуляр и наклонная.

40. Угол между прямой и плоскостью. Двугранный угол. Угол между плоскостями.
41. Перпендикулярность двух плоскостей.
42. Геометрические преобразования пространства: параллельный перенос, симметрия относительно плоскости.
43. Параллельное проектирование.
44. Прямоугольная (декартова) система координат в пространстве. Формула расстояния между двумя точками. Уравнение сферы.
45. Векторы. Координаты вектора. Модуль вектора. Сложение векторов. Умножение вектора на число. Угол между двумя векторами. Скалярное произведение векторов.
46. Пространственные тела: призма, пирамида, цилиндр, конус и шар.
47. Формулы объемов и площадей поверхностей пространственных тел.
48. Подобие тел. Отношения объемов и площадей поверхностей подобных тел.

Экзаменационная работа по математике

Вариант 1

1. Вычислите: $\frac{27^{\frac{2}{3}} \cdot 81^{\frac{3}{4}}}{9^{-\frac{1}{2}}}$.

2. Вычислите: $2\log_{10}5 + \frac{1}{2}\log_{10}16$.

3. Решите уравнение: $3^{4x-2} \cdot \sqrt{3} = 9$.

4. Решить неравенство: $\log_{\frac{1}{3}}(2x + 4) > -1$.

5. Найдите область определения функции: $y = \sqrt{3^{4x-5} - 81}$.

6. Решите уравнение: $2\cos^2 x - 5\cos x + 2 = 0$.

7. Найдите точки экстремума функции: $y = 2x^3 - 6x - 4$.

8. Вычислите площадь криволинейной трапеции, ограниченной линиями:

$$y = x^2 + 1, y = 0, x = 0, x = 2.$$

9. Диагональ правильной четырехугольной призмы равна $5\sqrt{2}$ см. Она наклонена к плоскости основания под углом 45 градусов. Вычислите площадь боковой поверхности призмы.

10. Диагональ осевого сечения цилиндра равна 48 см. Угол между этой диагональю и образующей цилиндра равен 60 градусам. Найдите объем цилиндра.

Нормы оценивания:

5(отлично) - любые правильно выполненные 8 заданий, два из которых геометрические задания;

4(хорошо) - любые правильно выполненные 7 заданий, одно из которых геометрическое задание;

3(удовлетворительно)- любые правильно выполненные 5 заданий,

2(неудовлетворительно)- менее 5 выполненных заданий.

Экзаменационная работа по математике

Вариант 2

1. Вычислите: $\frac{8^{\frac{2}{3}} \cdot 16^{\frac{3}{4}}}{4^{-\frac{1}{2}}}$.
2. Вычислите: $3\log_3 2 + \log_3 \frac{27}{8}$.
3. Решите уравнение: $5^{x+2} \cdot \sqrt{5} = \frac{1}{25}$.
4. Решить неравенство: $\log_{\frac{1}{2}}(5x + 2) > -2$.
5. Найдите область определения функции: $y = \sqrt{5^{4-2x}} - 25$.
6. Решите уравнение: $\sin^2 x - \sin x - 2 = 0$.
7. Найдите точки экстремума функции: $y = x^3 - 6x^2 + 4$.
8. Вычислите площадь криволинейной трапеции, ограниченной линиями:
 $y = x^2 - 1, y = 0, x = 2, x = 4$.
9. Образующая конуса наклонена к основанию под углом 30 градусов, высота конуса равна 9 см. Найдите объем конуса.
10. Сторона основания правильной треугольной пирамиды равна 6 см, а боковое ребро 5 см. Найдите площадь полной поверхности пирамиды.

Нормы оценивания:

5(отлично) - любые правильно выполненные 8 заданий, два из которых геометрические задания;

4(хорошо) - любые правильно выполненные 7 заданий, одно из которых геометрическое задание;

3(удовлетворительно)- любые правильно выполненные 5 заданий,

2(неудовлетворительно)- менее 5 выполненных заданий.

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

Комплект контрольно-оценочных средств
учебной дисциплины
ЕН.02 Экологические основы природопользования

Челябинск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение комплекса оценочных средств (КОС).....	6
2. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации.....	7
3. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации.....	10
4. Содержательно-компетентностные матрицы оценочных средств.....	11
5. Структура банка КОС для текущего контроля и промежуточной аттестации.....	12

1 Назначение комплекса оценочных средств (КОС)

Комплекс оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся при освоении программы учебной дисциплины «Экологические основы природопользования». КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

- 2. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации**
3. Изучение дисциплины «Экологические основы природопользования» направлено на формирование следующих ОК:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Код и наименование элемента умений	Код и наименование элемента знаний
1. Анализируют и прогнозируют экологические последствия различных видов производственной деятельности.	У1 Прогноз экологических последствий действия основных типов загрязняющих веществ	З1 Воздействие основных типов загрязняющих веществ
2. Анализируют причины возникновения экологических аварий и катастроф	У2 Определение причин возникновения экологических чрезвычайных ситуаций (ЧС)	З2 Признаки возникновения экологических ЧС

<p>3. Владеют основными методами, технологиями утилизации газовых выбросов, стоков, твердых отходов.</p>	<p>У3 Определение способов борьбы с загрязнениями окружающей среды</p>	<p>33 Основные типы загрязняющих веществ 34 Основные способы борьбы с загрязнителями</p>
<p>4. Знают способы определения экологической пригодности выпускаемой продукции</p>		<p>35 Понятие экологической пригодности продукции</p>
<p>5. Владеют способами оценки состояния экологии окружающей среды на производственном объекте</p>	<p>У4 Определение качества окружающей среды У5 Сравнение показателей загрязнения с его предельно-допустимой концентрацией (ПДК)</p>	<p>36 Понятие нормирования окружающей среды 37 Понятие ПДК</p>
<p>6. Знают виды и классификацию природных ресурсов, условия устойчивого состояния экосистем</p>		<p>38 Основные виды природных ресурсов 39 Условия устойчивого развития экосистемы</p>
<p>7. Понимают важность охраны окружающей среды, знают охраняемые природные территории Российской Федерации;</p>	<p>У7 Оценивание характера использования различных видов природных ресурсов У9 Выявление методов рационального природопользования</p>	<p>310 Понятие природоресурсного потенциала 311 Основные виды охраняемых природных территорий</p>
<p>8. Знают основные источники и масштабы образования отходов производства;</p>		<p>33 Основные типы загрязняющих веществ 34 Основные способы борьбы с загрязнителями</p>
<p>9. Знают основные источники техногенного воздействия на окружающую среду</p>		<p>312 Классификация загрязняющих веществ</p>
<p>10. Владеют способами предотвращения и улавливания выбросов, методами очистки промышленных сточных вод, принципами работы аппаратов обезвреживания и очистки газовых выбросов и стоков производств</p>	<p>У3 Определение способов борьбы с загрязнениями окружающей среды У4 Определение качества окружающей среды</p>	<p>313 Основные способы очистки различного рода загрязнений</p>

<p>11. Владеют правовыми основами, правилами и нормами природопользования и экологической безопасности;</p>	<p>У8 Распознавание в действиях человека нарушений природоохранного законодательства</p>	<p>314 Основные природоохранные законы</p>
<p>12. Знают принципы и методы рационального природопользования, мониторинга окружающей среды, экологического контроля и экологического регулирования</p>		<p>315 Понятие экологического мониторинга</p>
<p>13. Владеют принципами и правилами международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды.</p>	<p>У10 Выявление принципов международного сотрудничества в области природопользования</p>	<p>316 Перечень международных природоохранных организаций</p>

3. Распределение основных показателей оценки результатов по видам аттестации

Код и наименование элемента умений или знаний	<i>Текущий контроль</i>	<i>Промежуточная аттестация</i>
У1 Прогноз экологических последствий действия основных типов загрязняющих веществ	+	+
У2 Определение причин возникновения экологических чрезвычайных ситуаций (ЧС)	+	
У3 Определение способов борьбы с загрязнениями окружающей среды	+	
У4 Определение качества окружающей среды	+	
У5 Сравнение показателей загрязнения с его предельно-допустимой концентрацией	+	
У6 Оценивание состояния различных видов природных ресурсов	+	+
У7 Оценивание характера использования различных видов природных ресурсов	+	
У8 Распознавание в действиях человека нарушений природоохранного законодательства	+	+
У9 Выявление методов рационального природопользования	+	
У10 Выявление принципов международного сотрудничества в области природопользования	+	
З1 Воздействие основных типов загрязняющих веществ	+	+
З2 Признаки возникновения экологических ЧС	+	
З3 Основные типы загрязняющих веществ	+	
З4 Основные способы борьбы с загрязнителями	+	+
З5 Понятие экологической пригодности продукции	+	
З6 Понятие нормирования окружающей среды	+	
З7 Понятие предельно допустимой концентрации	+	
З8 Основные виды природных ресурсов	+	+
З9 Условия устойчивого развития экосистемы	+	
З10 Понятие природоресурсного потенциала	+	
З11 Основные виды охраняемых природных территорий	+	
З12 Классификация загрязняющих веществ	+	
З13 Основные способы очистки различного рода загрязнений	+	
З14 Основные природоохранные законы	+	+
З15 Понятие экологического мониторинга	+	
З16 Перечень международных природоохранных организаций	+	

4. Содержательно-компетентностная матрица оценочных средств

Содержание учебного материала по программе УД	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Проверяемые У, З, ОК	Код оценочного средства	Проверяемые У, З, ОК,	Код оценочного средства
Раздел 1 Особенности взаимодействия общества и природы			У1, У4, У6, 31, 34, 38, ОК5	8
Тема 1.1 Взаимодействие человека и природы. Содержание и задачи охраны окружающей среды	У1, У2, У3, У4, 31, 32, 33, 34, ОК5	5		
Тема 1.2 Природные ресурсы и рациональное природопользование	У7, У8, У9 38, 39, 310,	5		
Тема 1.3 Загрязнение окружающей среды и его источники	У3, У5, 31, 32, 33, 36, ОК5	5		
Тема 1.4 Мониторинг окружающей среды	У6, У6, У9 39, 310, 315	5		
Раздел 2 Правовые и социальные вопросы природопользования			У8, У10 314, ОК3, ОК5	8
Тема 2.1 Государственные и общественные мероприятия по охране природы. Правовые основы охраны окружающей среды. Природоохранный надзор	У8, У10 311, 314, 316 ОК3, ОК5	5		
Тема 2.2 Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду	У8, 314, ОК5	5		

5 Структура банка КОС для текущего контроля и промежуточной аттестации

Код оценочного средства	Тип оценочного средства	Количество оценочных средств	Ориентировочное время выполнения одного оценочного средства	Общее время выполнения
5	Аналитическое задание	7	<i>1 час</i>	<i>7 часов</i>
Промежуточная аттестация				
8	Тест	1	<i>1 час</i>	<i>1 час</i>
Всего				<i>8 часов</i>

СПЕЦИФИКАЦИЯ

оценочных средств

по учебной дисциплине

«ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»

Спецификация аналитического задания 1

1. Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов аналитического задания.

Аналитическое задание 1 входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущего контроля и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе учебной дисциплины «Экологические основы природопользования».

2. Контингент аттестуемых обучающиеся ОГБОУ СПО «Челябинский радиотехнический техникум»

3. Условия аттестации: контроль проводится после изучения тем 1.1 – 1.4; темы 2.1 учебной дисциплины в форме контрольной работы

Время контроля: выполнение 45 мин.

4. Структура варианта аналитического задания

5. Основная задача: оценка знаний и умений обучающихся, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе учебной дисциплины

Краткая характеристика: Задание состоит из одной задачи проблемного характера. Обучающиеся должны предложить пути решения поставленной проблемы, дать полный, развернутый ответ в письменном виде, т.е. создать собственный текст на экологическую тематику. Такая работа требует доказательности, обобщенности, структурированности изложения мыслей, наличия выводов, примеров, установление связей данного материала с другими темами раздела.

Задание

Задача №1 Предложение пути решения проблемы в виде текста-рассуждения на тему: «Что может сделать каждый из нас для сохранения гидросферы?»

6. Система оценки решения задач, ответов на вопросы, выполнения заданий

Полный, структурированный, проиллюстрированный примерами, грамотно и логично построенный ответ – «отлично»

Описаны и объяснены основные способы сохранения гидросферы, но не сделаны самостоятельные выводы – «хорошо».

Ответ без объяснения, только с описанием основных способов сохранения водных ресурсов в соответствии с материалом учебника оценивается как репродуктивный – «удовлетворительно»

Тема вопроса не раскрыта – «неудовлетворительно»

7. Трудоемкость

Трудоемкость выполнения/решения, мин (час)	Количество задач, вопросов
Одной(го) задачи/вопроса	1
Всего	45 мин

9. Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации

1. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 256 с

2. Протасова В.Ф. Экологические основы природопользования. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018.-304 с.

3. Хандогина Е.К., Герасимова Н.А., Хандогина А.В. Экологические основы природопользования. М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.-160 с.

Спецификация аналитического задания 2

1 Назначение

Спецификацией устанавливаются требования к содержанию и оформлению вариантов аналитического задания.

Аналитическое задание входит в состав комплекса оценочных средств и предназначено для текущего контроля и оценки знаний и умений аттестуемых, соответствующих основным показателям оценки результатов подготовки по программе учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» **2. Контингент аттестуемых обучающихся** ОГБОУ СПО «Челябинский радиотехнический техникум»

3. Условия аттестации контроль проводится после изучения тем 1.1 – 1.3; темы 2.1 учебной дисциплины в форме *практического занятия*

4. Время контроля выполнение 1 час.

5. Структура варианта аналитического задания 2

Основная задача: оценка знаний и умений обучающихся в соответствии с основными показателями оценки результатов подготовки по программе учебной дисциплины

Краткая характеристика

Задание состоит из двух вариантов, каждый вариант состоит из одной задачи, задача представляет собой анализ и прогноз экологических последствий различных видов деятельности человека, оценку состояния различных видов природных ресурсов, выявление нарушений природоохранного законодательства в действиях человека.

Задание

Задача №1. На предприятии «К» органами санитарно-эпидемиологического надзора запрещена эксплуатация цеха № 22 (объем цеха 875 м³). В цехе установлено 50 станков, каждый станок обслуживается двумя операторами. В цехе отсутствует приточно-вытяжная вентиляция. Продолжительность рабочего времени одной смены – 12 часов. Обоснуйте решение санитарно-эпидемиологической комиссии и подтвердите его расчетами.

6 Система оценки решения задач, ответов на вопросы, выполнения заданий

Отлично:

- выполнен вариант 1. Ошибки отсутствуют, допущена 1 неточность.
- выполнен вариант 2. Ошибки отсутствуют, допущена 2 неточности.

Хорошо:

- выполнен вариант 2. Допущены 2 ошибки и 1 неточность или не более 3-х неточностей;
- выполнен вариант 1. Ошибки отсутствуют, допущены 3 неточности.

Удовлетворительно:

- выполнен вариант 2. Допущены 3 ошибки и 3-4 неточности;
- выполнен вариант 1. Допущены 2 ошибки и 1-2 неточности;

Неудовлетворительно:

допущено большее количество ошибок; задания выполнены частично или не выполнены.

7 Трудоемкость

Трудоемкость выполнения/решения, мин (час)	Количество задач, вопросов
Одной(го) задачи/вопроса	1
Всего	1 ч

8.Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации

1. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 256 с

2.Протасова В.Ф. Экологические основы природопользования. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018.-304 с.

3.Хандогина Е.К., Герасимова Н.А., Хандогина А.В. Экологические основы природопользования. М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017.-160 с.

Спецификация теста

1. Назначение

Тест входит в состав комплекса оценочных средств и предназначается для промежуточной аттестации и оценки знаний, умений аттестуемых, по программе учебной дисциплины «Экологические основы природопользования». **2. Контингент аттестуемых обучающихся** ОГБОУ СПО «Челябинский радиотехнический техникум»

3. Форма и условия аттестации: в электронном виде на ПК по завершении освоения учебного материала учебной дисциплины при положительных результатах текущего контроля.

4. Время тестирования: выполнение 60 мин.

5. Перечень объектов контроля и оценки

5. Структура (макет) теста

Наименование объектов контроля и оценки	Уровень усвоения	Литера категории действия	Количество учебных задач
З1 Воздействие основных типов загрязняющих веществ У1 Прогноз экологических последствий действия основных типов загрязняющих веществ	3	П, А	9
З4 Основные способы борьбы с загрязнителями У3 Определение способов борьбы с загрязнениями окружающей среды	3	П, А	4
З8 Основные виды природных ресурсов У6 Оценивание состояния различных видов природных ресурсов	3	П, А	9
З13 Основные способы очистки различного рода загрязнений У8 Распознавание в действиях человека нарушений природоохранного законодательства	3	П, А	3
Всего:			25

Блок задач с выбором одного ответа (ВО)

Количество задач в тесте 10

Задачи 1,3,4,8,12,15,25

Задача: Слой атмосферы наиболее подверженный антропогенному загрязнению:

- А) стратосфера
- Б) тропосфера
- В) мезосфера
- Г) экзосфера

Блок задач с выбором двух ответов (ВО)

Количество задач в тесте 10

Задачи 10,11,17

Задача: Что является причиной истощения лесных ресурсов:

- А) кислотные дожди
- Б) образование железняков
- В) лесные пожары
- Г) нерациональная рубка леса

Блок задач на установление последовательности (УП)

Количество задач в тесте: 3

Задачи 6,22,24

Задача. Установите последовательность процессов, приводящих к глобальному потеплению климата:

- А) таяние ледников
 - Б) вырубка леса
 - В) повышение средней температуры на Земле
 - Г) повышение содержания CO₂ в атмосфере
- Ответ: (Б, Г, В, А)

Блок задач на установление соответствия (УС)

Количество задач в тесте: 7

Задачи 2,7,9,13,16,19

Задача. Установить соответствие:

Загрязнитель

Источник загрязнения

- 1) Хлорфторуглеводороды
- 2) Тяжелые металлы
- 3) Пестициды

- А) Сельское хозяйство
- Б) Транспорт
- В) Холодильные установки

Ответ: (1В, 2Б, 3А)

Блок задач с кратким ответом (КО)

Количество задач в тесте: 5

Задачи 5,14,18,20,23

Задача. Продолжите предложение:

Перевыпас скота на склонах гор может привести к образованию...

Ответ: (селевых потоков, селей)

6. Оценка решения тестовых задач, выполнения теста

За правильный ответ на вопрос или верное решение задачи выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы или неверное решение задачи выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

15 баллов – удовлетворительно

21-23 балла – хорошо

24-25 баллов – отлично

7. Трудоемкость выполнения теста

Трудоемкость выполнения/решения, мин (час)	Количество задач/вопросов по типу тестовой формы			
	ВО	УС	УП	КО
	10	7	3	5
Одной (го) задачи/вопроса	2 мин	3 мин	3 мин	2 мин
Всего задач	20 мин	21 мин	9 мин	10 мин
	60 мин			

9. Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации

1. Гальперин М.В. Экологические основы природопользования. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. – 256 с
2. Протасова В.Ф. Экологические основы природопользования. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018 -304 с.
3. Хандогина Е.К., Герасимова Н.А., Хандогина А.В. Экологические основы природопользования. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017 -160 с.

КОМПЛЕКТЫ ВАРИАНТОВ

оценочных средств

по учебной дисциплине

«ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»

Тест

(промежуточная аттестация)

Вариант 1

1. Слой атмосферы наиболее подверженный антропогенному загрязнению:
- А) стратосфера
 - Б) тропосфера
 - В) мезосфера
 - Г) экзосфера
2. Установить соответствие:
- | <u>Загрязнитель</u> | <u>Источник загрязнения</u> |
|-------------------------|--|
| 1) Хлорфторуглеводороды | А) Авария на нефтедобывающей платформе |
| 2) Тяжелые металлы | Б) Транспорт |
| 3) Пестициды | В) Холодильные установки |
| 4) Нефтепродукты | Г) Сельское хозяйство |
- (1В, 2Б, 3Г, 4А)
3. Синэнергетический эффект часто возникает при выбросах:
- а) черной металлургии;
 - б) пищевой промышленности;
 - в) химической промышленности;
 - г) целлюлозно-бумажной промышленности
4. Воздействие кислотных дождей приводит к:
- А) закислению водоемов
 - Б) разрушению озонового слоя
 - В) повышению средней температуры на Земле
 - Г) увеличению количества CO₂ на планете
5. Продолжите предложение:
Перевыпас скота на склонах гор может привести к образованию... (селевых потоков, селей)
6. Установите последовательность действий возникновения глобального потепления климата:
- А) таяние ледников
 - Б) вырубка леса
 - В) повышение средней температуры на Земле
 - Г) повышение содержания CO₂ в атмосфере
- (Б, Г, В, А)
7. Установить соответствие:
- | <u>Закон экологии</u> | <u>Пример</u> |
|-----------------------|---------------|
|-----------------------|---------------|

- 1) «Всё должно куда-то деваться»
 2) «Природа знает лучше»
 из-за сокращения численности травоядных
 3) «Ничто не дается даром»
 сами
 4) «Всё связано со всем»
 ленного леса
- А) Разложение растительных остатков
 Б) Уменьшение численности хищников,
 В) Загрязнение гидросферы пластмас-
 сами
 Г) Высадка саженцев на месте выруб-

(1В, 2А, 3Г, 4Б)

8. Какой природный ресурс сейчас используется гораздо больше, чем другие?
 а). Лесные ресурсы
 б). Полезные ископаемые
 в). Почвенные ресурсы
 г). Водные ресурсы.

9. Установите соответствие:

Природный ресурс

- 1) Почва
 2) Полезные ископаемые
 3) Солнечная энергия
 4) Лесные ресурсы

(1А, 2А, 3Б, 4А)

Положение в классификации

- А) Искерпаемые
 Б) Неискерпаемые

10. Что является причиной истощения лесных ресурсов:

- А) кислотные дожди
 Б) образование железняков
 В) лесные пожары
 Г) нерациональная рубка леса

11. Способ борьбы с инфразвуковым загрязнением:

- А) озеленение
 Б) бетонные стены
 В) ослабление его в источнике образования
 Г) шумоизоляция

12. Что не будет относиться к профилактике лесных пожаров:

- а). Просеки;
 б). Пожарные вышки;
 в). Встречные пожары;
 г). Противопожарная пропаганда среди населения

13. Установите соответствие:

Природный ресурс

- 1) Лесные ресурсы
 2) Полезные ископаемые
 3) Животный мир
 4) Водные ресурсы

(1А, 2Б, 3А, 4А)

Положение в классификации

- А) Возобновимые
 Б) Невозобновимые

14. Продолжите предложение:

Почва под вырубленными тропическими лесами покрывается красной твердой коркой, которая называется.... (железняк)

15. Гамма кванты можно задержать:

- А) бумагой; В) доской.
 Б) бетоном; Г) тканью

16. Установите соответствие:

Лесные массивы

Категория лесов

- | | |
|-----------------------|--------------|
| 1) Сибирь | А) Первичные |
| 2) Бассейн Амазонки | Б) Вторичные |
| 3) Юго-Восточная Азия | |
| 4) Западная Европа | |
- (1А, 2А, 3А, 4Б)

17. Какая ответственность предусмотрена для лиц нарушивших природоохранное законодательство:

- А) уголовная
 Б) социальная
 В) административная
 Г) экологическая

18. Продолжите предложение:

Основным последствием вырубки лесов на планете является увеличение количества...(углекислого газа, CO₂)

19. Установите соответствие:

Загрязняющее вещество

- 1) углекислый газ
 2) фреоны
 3) тяжелые металлы
 4) оксиды серы и азота

Воздействие загрязнителя

- А) разрушение озонового слоя
 Б) глобальное потепление климата
 В) кислотные дожди
 Г) мутации растений

(1Б, 2А, 3Г, 4В)

20. Вставьте пропущенное слово:

Лесные экосистемы умеренного пояса и тайги устойчивы к рубке, чем тропические. (более)

21. Установите соответствие:

Источник энергии

- 1) гелиоэнергетика
 2) использование нефти
 3) геотермальная энергия
 4) использование газа

Положение в классификации

- А) Альтернативный способ
 Б) Традиционный способ получения энергии

(1А, 2Б, 3А, 4Б)

22. Установите последовательность этапов образования Лос-Анджелесского типа смога:

- А) действие солнечной радиации
 Б) отсутствие ветра
 В) выхлопы автотранспорта
 Г) фотохимические реакции

(А, В, Б, Г)

23. Продолжите предложение:

За последние 20 лет уровень шума в крупных городах планеты возрос на 15-20 дБ в основном за счёт...(транспорта, автотранспорта)

24. Установите последовательность стадий очистки воды на очистном сооружении:

- А) химическая
 Б) биологическая
 В) механическая
 Г) отстаивание

(Г, В, А, Б)

25. Предельно допустимая граница шумового воздействия на организм человека:

- А) 100дБ
 Б) 50дБ
 В) 80дБ
 Г) 35дБ

Вариант 2

- Слой атмосферы в котором находится озоновый слой:
А) стратосфера
Б) тропосфера
В) мезосфера
Г) экзосфера
- Установить соответствие:

<u>Загрязнитель</u>	<u>Источник загрязнения</u>
1) СМС	А) Производство строительных материалов
2) Радиоактивные вещества	Б) Аварии на АЭС
3) Гербициды	В) Сточные воды
4) Пыль	Г) Сельское хозяйство

(1В, 2Б, 3Г, 4А)
- Отходы, способные вызвать отравление или иное поражение живых существ:
А) Питательные
Б) Ущербные
В) Необходимые
Г) Токсичные
- Увеличение количества парниковых газов приводит к:
А) закислению водоемов
Б) разрушению озонового слоя
В) повышению средней температуры на Земле
Г) увеличению количества CO₂ на планете
- Продолжите предложение:
«Низкие частоты звукового давления называются ...» (инфразвук)
- Установите последовательность действий мониторинга окружающей среды:
А) передача сведений в органы гос. управления
Б) наблюдение за природными экосистемами
В) изменение антропогенной нагрузки
Г) создание законов
(Б, А, Г, В)
- Установить соответствие:

<u>Закон экологии</u>	<u>Пример</u>
1) «Всё связано со всем»	А) Разложение животных остатков
2) «Природа знает лучше»	Б) Исчезновение лягушек из-за гибели комаров
3) «Ничто не дается даром»	В) Внесение удобрений в почву
4) «Всё должно куда-то деваться»	Г) Кислотные дожди

(1Б, 2А, 3В, 4Г)
- В РФ действуют законодательные акты, регулирующие использование и охрану отдельных природных ресурсов:
А) Социальный кодекс
Б) Земельный кодекс
В) Уголовный кодекс
Г) Пищевой кодекс
- Установите соответствие:

<u>Природный ресурс</u>	<u>Положение в классификации</u>
1) Гелиоэнергетика	А) Исчерпаемые
2) Геотермальная энергия	Б) Неисчерпаемые
3) Солнечная энергия	

- 4) Почвенные ресурсы
(1Б, 2Б, 3Б, 4А)
10. Что не является причиной истощения почвенных ресурсов:
 А) кислотные дожди
 Б) карьерная добыча полезных ископаемых
 В) разрушение озонового слоя
 Г) нерациональное использование пищевых ресурсов
11. Способ борьбы с вибрационным загрязнением:
 А) озеленение
 Б) бетонные стены
 В) ослабление его в источнике образования
 Г) шумоизоляция
12. Влияние урбанизации на природу:
 А) Повышение продуктивности растительных сообществ
 Б) Разнообразие состава биогеоценоза
 В) Обогащение атмосферы молекулярным кислородом
 Г) Возникновение особого климата, связанного с выделением во внешнюю среду тепла и изменением характера движения воздушных масс
13. Установите соответствие:

<u>Природный ресурс</u>	<u>Положение в классификации</u>
1) Почвенные ресурсы	А) Возобновимые
2) Нефть	Б) Невозобновимые
3) Животный мир	
4) Железная руда	

 (1А, 2Б, 3А, 4Б)
14. Продолжите предложение: «Утончение озонового экрана - озоновая ...» (дыра)
15. Вещества, приводящие к появлению кислотных дождей:
 А) Оксиды бериллия
 Б) Оксиды фосфора
 В) Оксиды азота
 Г) Оксиды кремния
16. Установите соответствие:

<u>Лесные массивы</u>	<u>Категория лесов</u>
1) Канада	А) Первичные
2) Западная Европа	Б) Вторичные
3) Юго-Восточная Азия	
4) Тропическая Африка	

 (1А, 2Б, 3А, 4А)
17. Природоохранные мероприятия:
 А) Бессистемная рубка леса
 Б) Ловля рыбы в реках
 В) Создание заповедников
 Г) Разработка малоотходных технологий
18. Продолжите предложение: «Процесс увеличения численности городского населения - это ...» (урбанизация)
19. Установите соответствие:

<u>Загрязняющее вещество</u>	<u>Воздействие загрязнителя</u>
1) хлорфторуглероды	А) разрушение озонового слоя
2) радиоактивные вещества	Б) «цветение» воды
3) удобрения	В) лучевая болезнь

4) оксиды серы

Г) кислотные дожди

(1А, 2В, 3Б, 4Г)

20. Вставьте пропущенное слово:

Лесные экосистемы тропического пояса устойчивы к рубке, чем умеренного .

(менее)

21. Установите соответствие:

Источник энергии

Положение в классификации

1) гидроэнергетика

А) Альтернативный способ

2) использование мазута

Б) Традиционный способ получения энергии

3) ветровая энергия

4) использование угля

(1А, 2Б, 3А, 4Б)

22. Установите последовательность этапов образования Лондонского типа смога:

А) действие тумана

Б) отсутствие ветра

В) выхлопы автотранспорта и промышленности

Г) осаждение загрязняющих веществ на тумане

(А, В, Б, Г)

23. Продолжите предложение: «Экологическое состояние природной среды на планете Земля в начале XX века было ..., чем в конце XX века» (лучше)

24. Установите последовательность слоев атмосферы от поверхности земли:

А) мезосфера

Б) стратосфера

В) тропосфера

Г) ионосфера

(В, Б, А, Г)

25. Назовите фамилию учёного сформулировавшего законы экологии:

А) Вернадский

Б) Сеченов

В) Коммонер

Г) Геккель

Вариант 3

- Озоновый слой в верхних слоях атмосферы:
 - задерживает тепловое излучение Земли
 - является защитным экраном от ультрафиолетовых лучей
 - образовался в результате промышленного загрязнения
 - способствует разрушению загрязнителей
- Установите соответствие:

<u>Загрязнитель</u>	<u>Источник загрязнения</u>
1) пыль	А) цветная металлургия
2) ртуть	Б) производство цемента
3) нефтепродукты	В) нефтепроводы
4) пестициды	Г) сельское хозяйство

(1Б, 2А, 3В, 4Г)
- Плодородие почвы определяется количеством:
 - минеральных веществ
 - гумуса
 - живых организмов
 - воды
- Факторы среды, которые возникают в ходе прямого воздействия человека на что-то:
 - Абиотические
 - Биотические
 - Антропогенные
 - Космические
- Продолжите предложение:

«Ресурсы, которые способны восстанавливаться по мере их использования, называются ... (возобновимыми)»
- Установите последовательность этапов образования железняков:
 - Окисление железа, содержащегося в почве;
 - Вырубка тропических лесов;
 - Образование красной твердой корки;
 - Оголение почв (уничтожение лесной подстилки)

(Б, Г, А, В)
- Установите соответствие:

<u>Закон экологии</u>	<u>Пример</u>
1) «Всё связано со всем»	А) Нехватка ресурсов вследствие роста численности населения
2) «Все должно куда-то деваться»	Б) Снижение уровня грунтовых вод после вырубки леса
3) «Ничто не дается даром»	В) Разрушение озонового слоя
4) «Природа знает лучше»	Г) Разложение опавших листьев

(1Б, 2В, 3А, 4Г)
- Что не является причиной разрушения озонового слоя:
 - Использование фреонов
 - Накопление в атмосфере парниковых газов: CH_4 , H_2O пар
 - Запуск сверхзвуковых самолетов
 - Запуск космических систем
- Установите соответствие:

<u>Природный ресурс</u>	<u>Положение в классификации</u>
1) Пищевые ресурсы	А) Исчерпаемые
2) Животный мир	Б) Неисчерпаемые
3) Энергия приливов и отливов	

- 4) Почвенные ресурсы
(1А, 2А, 3Б, 4А)
10. Атмосфера защищает живые организмы, населяющие поверхность планеты, от воздействия:
 А) Жесткого УФ излучения
 Б) Высоких температур
 В) Выбросов предприятий
 Г) Выхлопных газов автотранспорта
11. Загрязняющее вещество, которое попадает в гидросферу при работе автотранспорта:
 А) «парниковые газы»
 Б) ядохимикаты
 В) соли тяжёлых металлов
 Г) нитраты
12. Что не является природоохранным мероприятием:
 А) Создание заповедников
 Б) Осушение болот
 В) Осуществление экологического обучения
 Г) Осуществление экологического воспитания
13. Установите соответствие:

<u>Природный ресурс</u>	<u>Положение в классификации</u>
1) Водные ресурсы	А) Возобновимые
2) Каменная соль	Б) Невозобновимые
3) Растительный мир	
4) Газ	

 (1А, 2Б, 3А, 4Б)
14. Продолжите предложение: «Оболочка Земли, созданная, населенная и преобразованная живыми организмами - это...» (биосфера)
15. Документ, составляющий основу природоохранной деятельности в РФ:
 А) Уголовный кодекс
 Б) Лесной кодекс
 В) Земельный кодекс
 Г) Закон РФ «Об охране природной окружающей среды»
16. Установите соответствие:

<u>Энергетическое загрязнение</u>	<u>Воздействие</u>
1) Шумовое такции зданий	А) сокращает срок эксплуатации
2) Вибрационное покойства	Б) вызывает ощущение бес-
3) Инфразвуковое	В) снижает внимание
4) Электромагнитное	Г) вызывает головные боли

 (1В, 2А, 3Б, 4Г)
17. Природоохранные мероприятия:
 А) использование традиционных источников энергии
 Б) сбор ягод в лесах
 В) Разработка малоотходных технологий
 Г) создание заповедников
18. Продолжите предложение: «В атмосфере между ионосферой и стратосферой располагается ...слой, который поглощает космическое излучение и жесткие УФ лучи» (озонный)
19. Установите соответствие:

<u>Вид эрозии почв</u>	<u>Разновидность</u>
------------------------	----------------------

- 1) ветровая
- 2) водная

- А) овражная
- Б) селевые потоки
- В) пыльные бури
- Г) плоскостная

(1В, 2А, 2Б, 2Г)

20. Вставьте пропущенное слово: «Бурный рост населения на Земле и интенсификация производственной деятельности привели к ... экологической обстановки на планете»
(ухудшению)

21. Установите соответствие:

Источник энергии

- 1) биотопливо
- 2) энергия океанических течений энергии
- 3) использование дров
- 4) использование нефти

Положение в классификации

- А) Альтернативный способ
- Б) Традиционный способ получения

(1А, 2А, 3Б, 4Б)

22. Установите последовательность этапов взаимодействия человека и природы:

- А) появление земледелия;
- Б) человек - часть природы;
- В) воздействие техносферы на природу;
- Г) загрязнение окружающей среды

(Б, А, В, Г)

23. Продолжите предложение: «Отходы производства в отсутствие их утилизации являются ... природной среды»
(загрязнителями)

24. Установите последовательность состава газов атмосферы от самого многочисленного:

- А) кислород
- Б) азот
- В) инертные газы
- Г) углекислый газ

(Б, А, Г, В)

25. Назовите фамилию учёного предложившего термин «экология»:

- А) Вернадский
- Б) Сеченов
- В) Коммонер
- Г) Геккель

Вариант 4

1. Районы разных стран, в которых часто встречается смог:
 - А) Лесные
 - Б) Горные
 - В) Промышленные
 - Г) Степные
2. Установить соответствие:

<u>Загрязнитель</u>	<u>Источник загрязнения</u>
1) Радиоактивные вещества	А) сельское хозяйство
2) Нитраты	Б) испытания атомного оружия
3) Нефтепродукты	В) нефтедобыча
4) Свинец	Г) транспорт

(1Б, 2А, 3В, 4Г)
3. Естественные источники загрязнения атмосферы:
 - А) Холодильные установки
 - Б) Автотранспорт
 - В) Извержение вулканов
 - Г) Промышленность
4. Преднамеренное влияние человека на растительный и животный мир:
 - А) Прополка огорода
 - Б) Строительство зданий
 - В) Выброс мусора
 - Г) Добыча полезных ископаемых
5. Продолжите предложение:

«Американский эколог Б.Коммонер создал законы ...»
(экологии)
6. Установите последовательность этапов засоления почв:
 - А) Просачивание воды в нижние слои почвы;
 - Б) Испарение воды с поверхности почвы
 - В) Орошение песчаных почв;
 - Г) Осаждение минеральных частиц на поверхности почвы.

(В, А, Б, Г)
7. Установить соответствие:

<u>Закон экологии</u>	<u>Пример</u>
1) «Всё связано со всем»	А) Разложение трупов животных
2) «Все должно куда-то деваться»	Б) Гибель лягушек после уничтожения насекомых
3) «Ничто не дается даром»	В) Внесение минеральных удобрений
4) «Природа знает лучше»	Г) Загрязнение почв тяжелыми металлами

(1Б, 2В, 3В, 4А)
8. Международная организация по охране природы:
 - А) КОС
 - Б) МСОП
 - В) НАТО
 - Г) ЮАР
9. Установите соответствие:

<u>Природный ресурс</u>	<u>Положение в классификации</u>
1) Энергия ветра	А) Исчерпаемые
2) Ягоды	Б) Неисчерпаемые
3) Гелиоэнергетика	
4) Энергия океанских течений	

(1Б, 2А, 3Б, 4Б)

10. Загрязнение почвы тяжелыми металлами связано с:
- Использованием навоза как удобрения
 - Выбросами выхлопных газов в атмосферу
 - Внесением пестицидов
 - Использованием этилированного бензина автомашин
11. Способ борьбы с вибрационным загрязнением:
- озеленение
 - бетонные стены
 - ослабление его в источнике образования
 - шумоизоляция
12. Что не является природоохранным мероприятием:
- Создание заказников
 - Засоление почв
 - Осуществление экологического обучения
 - Очистные сооружения в населенных пунктах
13. Установите соответствие:
- | <u>Природный ресурс</u> | <u>Положение в классификации</u> |
|-------------------------|----------------------------------|
| 1) Атмосферный воздух | А) Возобновимые |
| 2) Сланцы | Б) Невозобновимые |
| 3) Почвы | |
| 4) Алмазы | |
| <u>(1А, 2Б, 3А, 4Б)</u> | |
14. Продолжите предложение: «Процесс использования природных ресурсов человеческим обществом - ...» (природопользование)
15. Первое место в мире по запасам водных ресурсов занимает:
- Бразилия
 - Россия
 - Аргентина
 - Канада
16. Установите соответствие:
- | <u>Загрязнение</u> | <u>Воздействие</u> |
|-------------------------|---------------------------------------|
| 1) Шумовое | А) вызывает изменения в ДНК |
| 2) Вибрационное | Б) вызывает ощущение беспокойства |
| 3) Инфразвуковое | В) повышает утомляемость |
| 4) Радиационное | Г) сокращает срок эксплуатации зданий |
| <u>(1В, 2Г, 3Б, 4А)</u> | |
17. Природоохранные мероприятия:
- использование альтернативных источников энергии
 - образование железняков
 - засоление почв
 - образование оврагов
18. Продолжите предложение: Один из законов экологии гласит: «Ничто не дается ...» (даром)
19. Установите соответствие:
- | <u>Вид эрозии почв</u> | <u>Разновидность</u> |
|------------------------|----------------------|
| 1) ветровая | А) повседневная |
| 2) водная | Б) струйчатая |
| | В) пыльные бури |

Г) плоскостная

(1А, 2Г, 2Б, 1В)

20. Вставьте пропущенное слово: «Авария на Чернобыльской АЭС произошла в ... году»
(1986)

21. Установите соответствие:

Источник энергии

- 1) мазут
- 2) ветер
энергии
- 3) торфяные брикеты
- 4) ветер

Положение в классификации

- А) Альтернативный способ
- Б) Традиционный способ получения

(1Б, 2А, 3Б, 4А)

22. Установите последовательность этапов образования оврагов:

- А) струйчатая эрозия;
- Б) уклон территории;
- В) размыв почв до горизонта С;
- Г) ливневый характер осадков.

(Б, Г, А, В)

23. Продолжите предложение: «Ситуация, которая возникает в экосистемах в результате нарушения равновесия под воздействием стихийных природных явлений или антропогенных факторов - экологический ... (кризис)

24. Установите последовательность состава газов атмосферы от самого малочисленного:

- А) кислород
- Б) углекислый газ
- В) инертные газы
- Г) азот

(В, Б, А, Г)

25. Что не является источником вибрационного загрязнения:

- А) Рельсовый транспорт
- Б) Технологическое оборудование зданий
- В) Работа компрессоров
- Г) Выстрел винтовки

Аналитическое задание 1

(контрольная работа)

Вариант 1

Предложение пути решения проблемы в виде текста-рассуждения на тему: «Что может сделать каждый из нас для сохранения гидросферы?»

Вариант 2

Предложение пути решения проблемы в виде текста-рассуждения на тему: «К каким последствиям приведет уничтожение лесов на планете?»

Вариант 3

Предложение пути решения проблемы в виде текста-рассуждения на тему: «К каким последствиям приведет деградация почв планеты?»

Вариант 4

Предложение пути решения проблемы в виде текста-рассуждения на тему: «Какие действия человека по сохранению дикой природы наиболее эффективны?»

Аналитическое задание 2 (практическое занятие)

Практическое занятие №1 «Определение концентрации углекислого газа в аудитории»

Задание

Вариант 1

Задача №1. Определите концентрацию углекислого газа в учебной аудитории, выявите влияние концентрации углекислого газа на физиологическое состояние человека, определите соответствие концентрации углекислого газа в аудитории санитарно-гигиеническим нормам для этого:

1. Определите объем аудитории.
2. Известно, что в покое человек выделяет в среднем 20 л CO_2 в час, а при активной деятельности — 40 л в час. Возьмите среднее значение — 30 л в час.
3. Определите объем воздуха, который выдохнули все студенты в аудитории за 1,5 часа занятий.
4. Пересчитайте объем образовавшегося CO_2 из литров в м³. Известно, что 1 л составляет 0,001 м³.
5. Рассчитайте концентрацию CO_2 в аудитории
6. Сделайте вывод о санитарно-гигиенических нормах ПДК CO_2 в аудитории во время занятий и мерах по профилактике этого явления.

Вариант 2

Задача №1. На предприятии «К» органами санитарно-эпидемиологического надзора запрещена эксплуатация цеха № 22 (объем цеха 875 м³). В цехе установлено 50 станков, каждый станок обслуживается двумя операторами. В цехе отсутствует приточно-вытяжная вентиляция. Продолжительность рабочего времени одной смены – 12 часов. Обоснуйте решение санитарно-эпидемиологической комиссии и подтвердите его расчетами.

Практическое занятие № 2 «Классификация природных ресурсов»

Задание

Вариант 1

Задача №1

К какой группе ресурсов относится древесина, используемая для производства бумаги? Охарактеризуйте возможные последствия для окружающей среды использования древесины в качестве сырья при производстве бумаги.

Предложите альтернативные ресурсы для производства бумаги и способы рационального использования древесины как ресурса для производства бумаги.

Вариант 2

Задание №1

К какой группе ресурсов относится серный колчедан, который служит сырьем для производства серной кислоты?

В результате обжига серного колчедана образуется оксид железа с очень маленькими частицами. С улавливанием этих частиц фильтры могут не справиться. Частицы оксида могут попасть в атмосферу при выгрузке из печи. Попадание в атмосферу измельченных оксидов железа или других металлов называют «металлизацией атмосферы». При производстве серной кислоты в атмосферу попадает много оксида серы, который может соединяться с парами воды. Охарактеризуйте возможные последствия для

окружающей среды использования серного колчедана в качестве сырья для производства серной кислоты. Предложите способы решения экологических проблем, связанных с производством серной кислоты.

Для справки: для производства серной кислоты нередко используется сера, получаемая из сероводорода (это вещество является отходом ряда производств).

Практическое занятие № 3 **«Определение экологического состояния экосистемы города** **на примере лесопарка»**

Задание

Задача №1

Оценить экологическое состояние лесопарка согласно следующим пунктам:

—значение лесопарка и его влияние на климат; лесопарк как объект отдыха горожан;

—проблемы, стоящие перед лесопарком: вред, наносимый посетителями парка; влияние города, его промышленности на состояние природного комплекса.

—растительность, доминирующие виды, их значение, характеристика состояния растительности в зоне лесопарка;

—животные организмы, характеристика основных видов птиц, насекомых и других животных, обитающих в лесопарке, их состояние, численность отдельных представителей;

—состояние почвы, фактор вытаптывания, непосредственное воздействие вытаптывания на почву и травы, состояние растений на территориях, подвергающихся постоянному вытаптыванию;

—физическое загрязнение лесопарка, свалки мусора: перечень веществ и материалов, их влияние на природу, нарушение красоты природы, повреждения деревьев, виды повреждений (людьми, погодными условиями), разрушение участков древесины после повреждений (под воздействием биотических и абиотических факторов).

Практическое занятие №4 **«Определение влияния транспортных потоков на загрязнение атмосферы** **в жилой зоне города»**

Задание.

Задача №1

Определите влияние транспортных потоков на загрязнение атмосферы в жилой зоне города.

Практическое занятие №5 «Правовые основы охраны окружающей среды»

Задание

Вариант 1

Задача №1

Охраной городского дендрологического парка был задержан гражданин К., который выкопал в питомнике парка несколько деревьев редких пород. К. объяснил, что деревья он хотел пересадить на свой дачный участок и что он не смог приобрести саженцы деревьев таких пород в питомниках города.

Как следует квалифицировать действия гражданина К.? Какая мера наказания должна быть применена к гражданину К.?

Перечислите права граждан в области охраны окружающей среды, для этого используйте текст Федерального Закона «Об охране окружающей среды».

Вариант 2

Задача №1

Дорожно-строительное управление (ДРСУ) государственного предприятия «Нижегородавтодор» в течение ряда лет загрязняло водные источники, водопроводные коммуникации и рельеф местности неочищенными и необезвреженными отходами

производства. Вредные вещества, просочившиеся через грунт, загрязнили артезианскую скважину — источник водоснабжения близлежащего садоводческого товарищества «Юбилейное». В результате погибли плодово-ягодные насаждения, нанесен ущерб водопроводным коммуникациям. Прокурор поставил вопрос о привлечении виновных должностных лиц к уголовной ответственности и предъявил иск о взыскании 53 млн. руб. за ущерб, причиненный имуществу садоводов. Обоснуйте выбранную прокурором меру пресечения.

Перечислите обязанности граждан в области охраны окружающей среды, для этого используйте текст Федерального Закона «Об охране окружающей среды».

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

Комплект контрольно-оценочных средств учебной дисциплины

ЕН.03 Информатика

Челябинск, 2021

Содержание

1. Общие положения	4
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	6
3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля	7
4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений	8 5.
Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации	9
6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины .	10
7. Промежуточная аттестация по дисциплине «Информатика»	50
8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации	60

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ЕН.03 Информатика.

В результате освоения учебной дисциплины ЕН.03 Информатика обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) следующими умениями, знаниями и общими компетенциями:

У1. Использовать изученные прикладные программные средства.

У2. Использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

З1. Применение программных методов планирования и анализа проведенных работ.

З2. Виды автоматизированных информационных технологий.

З3. Основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем.

З4. Основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. **ОК**

11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего и промежуточного контроля, итоговой аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01 Реклама;
- рабочей программы учебной дисциплины ЕН.03 Информатика.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умение использовать изученные прикладные программные средства.	Работа с программами пакета Microsoft Office. Работа в графических редакторах Gimp и Inkscape.
Умение использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.	Работа в ОС MS Windows, с программами-архиваторами, с антивирусным ПО.
Знание применения программных методов планирования и анализа проведенных работ.	Точность и знание классификации ПО, назначения и принципа работы ОС MS Windows, программ-архиваторов, антивирусного ПО, программ пакета Microsoft Office, графических редакторов Gimp и Inkscape.
Знание видов автоматизированных информационных технологий.	Точность и знание видов автоматизированных информационных технологий.
Знание основных понятий автоматизированной обработки информации и структуры персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем.	Точность и знание основных понятий автоматизированной обработки информации, состава и структуры персональных электронно-вычислительных машин и вычислительных систем, назначения их составляющих.
Знание основных этапов решения задач с помощью ЭВМ, методов и средств сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.	Точность и знание основных этапов решения задач с помощью ЭВМ, методов и средств сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Текущий контроль	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1. Использовать изученные прикладные программные средства.	Оценивание устных ответов, практических работ	Оценивание практической и зачётной работ
У2. Использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.	Оценивание устных ответов, практических работ	Оценивание практической и зачётной работ
З1. Применение программных методов планирования и анализа проведенных работ.	Оценивание устных ответов, практических работ	Оценивание практической и зачётной работ
З2. Виды автоматизированных информационных технологий.	Оценивание устных ответов, практических работ	Оценивание практической и зачётной работ
З3. Основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее ЭВМ) и вычислительных систем.	Оценивание устных ответов, практических работ	Оценивание практической и зачётной работ
З4. Основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.	Оценивание устных ответов, практических работ	Оценивание практической и зачётной работ

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	У1	У2	З1	З2	З3	З4
Раздел 1. Устройство персонального компьютера (ПК).						
Тема 1.1 Общие принципы организации работы на ПК. Классификация ПК.		ПР			ПР Т	
Тема 1.2. Представление информации. Количество и единицы измерения информации.		КР			УО КР	
Тема 1.3. Системы счисления. Перевод чисел из одной системы в другую.		КР			УО КР	
Тема 1.4. Алгебра логики.		КР			УО КР	
Раздел 2. Операционная система (ОС) Windows.						

Тема 2.1 Операционная система Windows. Основные приемы работы в ОС.		ПР				
Тема 2.2 Компьютерные вирусы и антивирусные программы. Работа с носителями информации.		ПР			УО	
Раздел 3. Информационные технологии						
Тема 3.1 Прикладное программное обеспечение Microsoft Office. Текстовый процессор MS Word.	ПР		Т ПР	Т ПР		Т ПР
Тема 3.2 Электронные таблицы. Основные приемы обработки числовой информации в табличном процессоре MS Excel.	ПР		Т ПР	Т ПР		Т ПР
Тема 3.3 Компьютерная графика.	ПР		Т ПР	Т ПР		Т ПР
Тема 3.4 Мультимедийные технологии. Компьютерные коммуникации.	ПР		Т ПР	Т ПР		Т ПР

ПР – практическая работа

КР – контрольная работа

Т – тест

УО – устный ответ

5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	У1	У2	З1	З2	З3	З4
Раздел 1. Устройство персонального компьютера (ПК).						
Тема 1.1 Общие принципы организации работы на ПК. Классификация ПК.		ПР №1-8			ПР №1-8 Т №1	
Тема 1.2. Представление информации. Количество и единицы измерения информации.		КР №1			КР №1	
Тема 1.3. Системы счисления. Перевод чисел из одной системы в другую.		КР №2			КР №2	
Тема 1.4. Алгебра логики.		КР №3			КР №3	
Раздел 2. Операционная система (ОС) Windows.						

Тема 2.1 Операционная система Windows. Основные приемы работы в ОС.		Т №1				
Тема 2.2 Компьютерные вирусы и антивирусные программы. Работа с носителями информации.		Т №1				
Раздел 3. Информационные технологии						
Тема 3.1 Прикладное программное обеспечение Microsoft Office. Текстовый процессор MS Word.	ПР №1-2		Т №2 ПР №1-2	Т №2 ПР №1-2		Т №2 ПР №1-2
Тема 3.2 Электронные таблицы. Основные приемы обработки числовой информации в табличном процессоре MS Excel.	ПР №3-4		Т №2 ПР №3-4	Т №2 ПР №3-4		Т №2 ПР №3-4
Тема 3.3 Компьютерная графика.	ПР №5-7		Т №2 ПР №5-7	Т №2 ПР №5-7		Т №2 ПР №5-7
Тема 3.4 Мультимедийные технологии. Компьютерные коммуникации.	ПР №8		Т №2 ПР №8	Т №2 ПР №8		Т №2 ПР №8

6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

6.1.Комплект заданий для контрольной работы №1 «Количество и единицы измерения информации»

6.1.1 Задания к контрольной работе

Вариант I

- Перевести в Кбайты:
 - 240000 бит
 - 2048 байт
 - 45 Мбайт
- Племя Мульти имеет 32-х символьный алфавит. Племя Пульти использует 64-х символьный алфавит. Вожди племён обменялись письмами. Письмо Мульти содержало 80 символов, а письмо Пульти — 70 символов. Сравните объёмы информации, содержащейся в письмах.
- Объём сообщения, содержащего 2048 символов, составил $\frac{1}{512}$ часть Мбайта. Каков размер алфавита, с помощью которого записано сообщение?

4. Сообщение занимает 2 страницы и содержит $1/16$ Кбайта информации. На каждой странице записано 256 символов. Какова мощность используемого алфавита?
5. В одном из изданий книги М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» 256 страниц. Какой объём памяти (в Мбайтах) заняла бы эта книга, если бы Михаил Афанасьевич набирал её на компьютере и сохранял текст в одном из представлений Unicode, в котором каждый символ занимает 16 бит памяти? На одной странице помещается 64 строки, а в строке 64 символа.
6. Статья, набранная на компьютере, содержит 48 страниц, на каждой странице 40 строк, в каждой строке 40 символов. Определите размер статьи в кодировке КОИ-8, в которой каждый символ кодируется 8 битами.
7. Монография, набранная на компьютере, содержит 2048 страниц, на каждой странице 48 строк, в каждой строке 72 символа. Для кодирования символов используется кодировка Unicode, при которой каждый символ кодируется 16 битами. Определите информационный объём монографии в Мбайтах.
8. Реферат, набранный на компьютере, содержит 12 страниц, на каждой странице 48 строк, в каждой строке 64 символа. Для кодирования символов используется кодировка Unicode, при которой каждый символ кодируется 16 битами. Определите информационный объём реферата.
9. Определить количество информации, которое содержится на печатном листе бумаги (двусторонняя печать), если на одной стороне умещается 40 строк по 67 символов в строке.
10. Сколько символов содержится в алфавите, при помощи которого написана книга из 20 страниц, на каждой из которых содержится 15 строк по 20 символов и занимает в памяти компьютера вся книга 5,86Кб.
11. Сколько CD-дисков объемом 700Мб необходимо для сохранения информации с винчестера объемом 40 Гб?
12. Сколько килобайт информации содержит сообщение объемом 2^{23} бит?
13. Укажите минимальный объём памяти (в килобайтах), достаточный для хранения любого растрового изображения размером 64×64 пикселя, если известно, что в изображении используется палитра из 256 цветов. Саму палитру хранить не нужно.
14. В велокроссе участвуют 119 спортсменов. Специальное устройство регистрирует прохождение каждым из участников промежуточного финиша, записывая его номер с

использованием минимально возможного количества бит, одинакового для каждого спортсмена. Каков информационный объем сообщения, записанного устройством, после того как промежуточный финиш прошли 70 велосипедистов?

15. Световое табло состоит из лампочек, каждая из которых может находиться в двух состояниях («включено» или «выключено»). Какое наименьшее количество лампочек должно находиться на табло, чтобы с его помощью можно было передать 50 различных сигналов?

Вариант II

1. Перевести в Кбайты:
 - a) 567000 бит
 - b) 56 байт
 - c) 8 Мбайт
2. Жители планеты Принтер используют алфавит из 256 знаков, а жители планеты Плоттер – из 128. Для жителей какой планеты сообщение из 10 знаков несёт больше информации и на сколько?
3. Сообщение занимает 3 страницы по 25 строк. В каждой строке записано по 60 символов.

Сколько символов в используемом алфавите, если всё сообщение весит 1125 байтов?

4. Для записи сообщения использовался 64-х символьный алфавит. Каждая страница содержит 30 строк. Всё сообщение содержит 8775 байтов информации и занимает 6 страниц. Сколько символов в строке?
5. В одной из кодировок Unicode каждый символ кодируется 16 битами. Определите размер следующего предложения в данной кодировке. **Я к вам пишу — чего же боле? Что я могу ещё сказать?**
6. Статья, набранная на компьютере, содержит 64 страницы, на каждой странице 40 строк, в каждой строке 40 символов. Определите размер статьи в кодировке КОИ-8, в которой каждый символ кодируется 8 битами.
7. Реферат, набранный на компьютере, содержит 48 страниц, на каждой странице 36 строк, в каждой строке 48 символа. Для кодирования символов используется коди-

ровка, при которой каждый символ кодируется 8 битами. Определите информационный объём реферата.

8. Для получения годовой оценки по истории ученику требовалось написать доклад на 16 страниц. Выполняя это задание на компьютере, он набирал текст в кодировке Windows. Какой объём памяти (в Кбайтах) займет доклад, если в каждой строке по 64 символа, а на каждой странице помещается 64 строки? Каждый символ в кодировке Windows занимает 8 бит памяти.
9. В одном из изданий книги Л.Н. Толстого «Война и Мир» 1024 страницы. Какой объём памяти (в Мбайтах) заняла бы эта книга, если бы Лев Николаевич набирал её на компьютере в кодировке КОИ-8? На одной странице помещается 64 строки, а в строке помещается 64 символа. Каждый символ в кодировке КОИ-8 занимает 8 бит памяти.
10. Какое количество символов содержится на странице энциклопедического словаря, если в памяти компьютера эта страница занимает 13 Кб?
11. Сколько дискет объемом 1.44Мб необходимо для сохранения информации с винчестера объемом 40 Гб?
12. Сколько мегабайт информации содержит сообщение объемом 2^{23} бит?
13. Для хранения растрового изображения размером 32x32 пикселя отвели 512 байтов памяти. Каково максимально возможное число цветов в палитре изображения?
14. Метеорологическая станция ведет наблюдение за температурой воздуха. Результатом измерения является целое число, принимающее значение от -20 градусов до +12 градусов включительно, которое записывается при помощи минимально возможного количества бит. Станция сделала 120 измерений. Каков информационный объём результатов наблюдений?
15. Световое табло состоит из лампочек. Каждая такая лампочка может находиться в одном из трех состояний («включено», «выключено» или «мигает»). Какое наименьшее количество лампочек должно находиться на табло, чтобы с его помощью можно было передать 18 различных сигналов?

Эталон правильных ответов:

Вариант I	Вариант II
1. 240000 бит = 29,3 Кбайт 2048 байт = 2 Кбайта 45 Мбайт = 46080 Кбайт	1. 567000 бит = 69,21Кбайт 56 байт = 0,055Кбайт 8Мбайт = 8192 Кбайт
2. Большой объем имеет сообщение племени Пульти	2. Планета Принтер – 80бит; планета Плоттер – 70бит; больше на 10бит
3. 256 символов	3. 4 символа
4. 2 символа	4. 65 символов
5. 2 Мбайта	5. 832 бита
6. 75 Кбайт	6. 100 Кбайт
7. 13,5 Мбайта	7. 81 Кбайт
8. 72 Кбайта	8. 64 Кбайта
9. 5360 байт = 5,2 Кбайта	9. 4 Мбайта
10. 256 символов	10. 13312 символов
11. 72 Кбайта	11. 28445 дискет
12. 2 Кбайт	12. 1Мбайт
13. 4 Кбайта	13. 16 цветов
14. 490 бит	14. 90 байт
15. 6 лампочек	15. 3 лампочки

6.1.2. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.1.3. Условия выполнения задания.

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 45 минут

6.2. Комплект заданий для контрольной работы №2 «Перевод чисел из одной

системы счисления в другую»

6.2.1. Задания к контрольной работе

Вариант №1

Переведите числа в указанную систему счисления:

1. $132_{10} \rightarrow A_2, A_8, A_{16}$
2. $10100001_2 \rightarrow A_8, A_{10}, A_{16}$
3. $723_8 \rightarrow A_2, A_{10}, A_{16}$
4. $1FF_{16} \rightarrow A_2, A_8, A_{10}$

Вариант №2

Переведите числа в указанную систему счисления:

1. $173_{10} \rightarrow A_2, A_8, A_{16}$
2. $1110001_2 \rightarrow A_8, A_{10}, A_{16}$
3. $363_8 \rightarrow A_2, A_{10}, A_{16}$
4. $1A2_{16} \rightarrow A_2, A_8, A_{10}$

Вариант №3

Переведите числа в указанную систему счисления:

1. $208_{10} \rightarrow A_2, A_8, A_{16}$
2. $11000001_2 \rightarrow A_8, A_{10}, A_{16}$
3. $352_8 \rightarrow A_2, A_{10}, A_{16}$
4. $3BF_{16} \rightarrow A_2, A_8, A_{10}$

Вариант №4

Переведите числа в указанную систему счисления:

1. $185_{10} \rightarrow A_2, A_8, A_{16}$
2. $111111_2 \rightarrow A_8, A_{10}, A_{16}$
3. $762_8 \rightarrow A_2, A_{10}, A_{16}$
4. $5CF_{16} \rightarrow A_2, A_8, A_{10}$

6.2.2. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;

2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.2.3. Условия выполнения задания.

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 45 минут

6.3. Комплект заданий для контрольной работы №3 «Построение таблиц истинности. Решение логических задач с помощью алгебры логики»

6.3.1. Задания к контрольной работе

Вариант I

1. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения:

$$\neg X \vee (X \wedge Y)$$

2. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения:

$$(Z \wedge X) \vee (Z \wedge Y)$$

3. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения: $(Y \wedge X) \vee (X \wedge Y)$

4. Решить задачу с помощью алгебры логики: Намечаются экскурсии в три города А, В и С. Руководитель фирмы сказал: «Неверно, что если будет экскурсия в город В, то не будет экскурсии в город С. Если будет экскурсия в город С, то не будет экскурсии в город А.» В какие города будет проводиться экскурсия?

Вариант II

1. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения:

$$(Z \wedge X) \vee (Z \wedge Y)$$

2. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения:

$$\neg(Y \wedge X) \vee (X \wedge Y)$$

3. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения: $\neg(X \supset Y) \supset (X \supset Y)$
4. Решить задачу с помощью алгебры логики: На вопрос, какая завтра погода, синоптик ответил: если не будет ветра, то будет пасмурная погода без дождя; если будет дождь, то будет пасмурно и без ветра; если будет пасмурно, то будет дождь и не будет ветра.
Подумав немного, синоптик уточнил, что его три высказывания можно записать более лаконично (одно). Какая будет завтра погода?

Вариант III

1. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения:
 $\neg(X \supset Y) \supset (X \supset Y)$
2. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения:
 $(X \supset \neg Y) \supset (X \supset Y)$
3. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения: $(\neg Z \supset X) \supset (Z \supset \neg Y)$
4. Решить задачу с помощью алгебры логики: Намечаются экскурсии в три города А, В и С. Руководитель фирмы сказал: «Неверно, что если будет экскурсия в город В, то не будет экскурсии в город С. Если будет экскурсия в город С, то не будет экскурсии в город А.» В какие города будет проводиться экскурсия?

Вариант IV

1. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения:
 $\neg(X \supset Y) \supset (X \supset Y)$
2. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения:
 $\neg(X \supset Y) \supset (Y \supset X)$
3. Построить таблицу истинности для следующего логического выражения: $X \supset (Z \supset Y)$
4. Решить задачу с помощью алгебры логики: На вопрос, какая завтра погода, синоптик ответил: если не будет ветра, то будет пасмурная погода без дождя; если будет дождь, то будет пасмурно и без ветра; если будет пасмурно, то будет дождь и не будет ветра.
Подумав немного, синоптик уточнил, что его три высказывания можно записать более лаконично (одно). Какая будет завтра погода?

6.3.2. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.3.3. Условия выполнения задания.

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 45 минут

6.4. Комплект заданий для практической работы №1 «Работа с текстовым процессором MS Word: создание и форматирование шрифта, абзаца, таблиц, списков, изображений, схем, колонок, сносок, формул»

6.4.1. Техническое оснащение

1. ПК, текстовый редактор MS Word.
2. Описание практической работы.

6.4.2. Задания к практической работе

Подготовительные действия: *Установите следующие параметры страницы: ориентация — книжная, верхнее поле — 15 мм, нижнее поле — 30 мм, левое поле — 25 мм, правое поле — 10 мм (Разметка страницы – Поля – Настраиваемые поля).*

Задание №1. Форматирование текста.

Внимательность и точность – главное условие при выполнении задания. Необходимо набрать текст в точном соответствии с образцом.



**Об открытии в Москве общеобразовательных школ нового типа
/лицеев и гимназий/**

В целях практической реализации идей *Всесоюзного съезда работников народного образования*, создания благоприятных условий для разностороннего развития учащихся и ранней профессиональной подготовки их к определенному виду трудовой и общественной деятельности и на основании приказа № 594 от 18. 07. 89. Государственного комитета СССР по народному образованию

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. **Открыть с 01. 09. 89. в Москве в порядке эксперимента следующие школы нового типа:**
 - общеобразовательные гимназии в составе 1-11 классов на базе существующих школ № 67 Киевского, № 1238 Краснопресненского, № 109 Черемушкинского, № 671 Свердловского района.
 - общеобразовательные лицеи в составе 8-11 классов на базе существующих школ № 388 Куйбышевского, № 456 Черемушкинского района.
2. **Присвоить школам нового типа следующие наименования:**
 - а) средняя общеобразовательная школа-гимназия,
 - б) средняя общеобразовательная школа-лицей.
3. **Проводить экспериментальную работу в пределах смет**, выделяемых Московскому городскому комитету по народному образованию.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГОРОДСКОГО

КОМИТЕТА ПО НАРОДНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ Л.Н. КЕЗИНА

Задание 2. Создание таблиц.

Учебный центр «КОМПЬЮТЕР»

Свидетельство № 343434

ВЫДАНО Иванову Ивану Ивановичу, о том, что он обучался в учебном центре «Компьютер» с 1 сентября 2011 года по 21 января 2012 года. За время обучения Иванов Иван Иванович в учебном центре «Компьютер» показал следующие знания и получил оценки по предметам:

Предмет	Оценка
1. Устройство компьютера	Хорошо
2. Операционная система Windows 98.	Отлично
3. Текстовый редактор WORD.	Хорошо

П
а
к
е
т
и
с
т
и
к
и
н
т
е
р
н
е
т

4. Электронные таблицы EXCEL.		Удовлетворительно
5. Базы данных ACCESS.		Хорошо
6. Компьютерные сети. INTERNET.		Хорошо

По результатам обучения присвоена специальность – *Оператор ЭВМ* ДИРЕКТОР учебного центра _____ Петров М.О.
 «22» января 2012 г.

Задание 3. Создание визиток.



Задание 4. Работа с редактором математических формул.

Необходимо набрать формулы в точном соответствии с образцом (одно задание в одном объекте (целой формулой)).

$$\frac{D_{10}}{D} \sqrt{\frac{k(D_{ij} - D_{ij-1})^2}{k-1}} \approx 100$$

$$u(x,t) = \frac{1}{2\alpha\sqrt{t}} f\left(\frac{x^2}{4t}\right) \exp\left(-\frac{x^2}{4t}\right) d$$

$$A_n \int_0^{\infty} (x) \sin \frac{nx}{l} dx = \frac{n^2}{(A_n - 1)n + B}$$

Задание 5. Создание схем.



Задание 6. Колонки. Сноски.

Скопируйте текст из первого задания. Установите у текста между линией и словами «Председатель городского ...» шрифт — Times New Roman, размер шрифта — 10 пт. Отобразите данный текст в две колонки с разделительной линией и интервалом между колонками 1 см (выделите текст, команда Разметка страницы – Колонки – Другие колонки). В заголовке уберите слова «лицеев и гимназий». Поставьте сноску «Лицеи и гимназии» на слово «Типа» в заголовке текста (Выделите слово «типа», Ссылки – Вставить сноску).

Окончательные действия: Установите нумерацию страниц.

Оформление отчёта:

- 1) Вставить верхний колонтитул (размер шрифта — 10пт., шрифт — Times New Roman, выравнивание — по левому краю): Выполнил: Иванов Иван, группа Кс-190.
- 2) Вставить название и цель практической работы (размер шрифта: 14пт., шрифт: Times New Roman, выравнивание: у названия работы - по центру; у всей работы - по ширине; расстановка переносов; красная строка: 1,25).
- 3) Структура отчёта:

Практическая работа №1: «Текстовый процессор MS Word: создание и форматирование

шрифта, абзаца, таблиц, списков, изображений, схем, колонок, сносок, формул»

Цель работы: ...

Задание 1. Форматирование текста.

Задание 2. Создание таблиц.

Задание 3. Создание визиток.

Задание 4. Работа с редактором математических формул.

Задание 5. Создание схем.

Задание 6. Колонки. Сноски.

Вывод: ...

6.4.3. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную без-ошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.4.4. Условия выполнения задания:

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 180 минут

6.5. Комплект заданий для практической работы №2 «Работа с текстовым процессо- ром MS Word: оформление документа по образцу»

6.5.1. Техническое оснащение

1. ПК, текстовый редактор MS Word.
2. Описание практической работы.

Оформление отчёта:

- 1) Вставить верхний колонтитул (размер шрифта — 10пт., шрифт — Times New Roman, выравнивание — по левому краю): Выполнил: Иванов Иван, группа Кс-190.
- 2) Вставить название и цель практической работы (размер шрифта: 14пт., шрифт: Times New Roman, выравнивание: у названия работы - по центру; у всей работы - по ширине; расстановка переносов; красная строка: 1,25).
- 3) Структура отчёта:

Практическая работа №2: «Текстовый процессор MS Word: оформление документа по образцу»

Цель работы: ...

Задание 1.

...

Задание 2.

...

Вывод: ...

6.5.3. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную без-ошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.5.4. Условия выполнения задания:

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 90 минут

6.6. Комплект заданий для практической работы №3 «Работа с табличным процессором Excel. Ввод и редактирование данных. Форматы данных»

6.6.1. Техническое оснащение

1. ПК, табличный процессор MS Excel.
2. Описание практической работы.

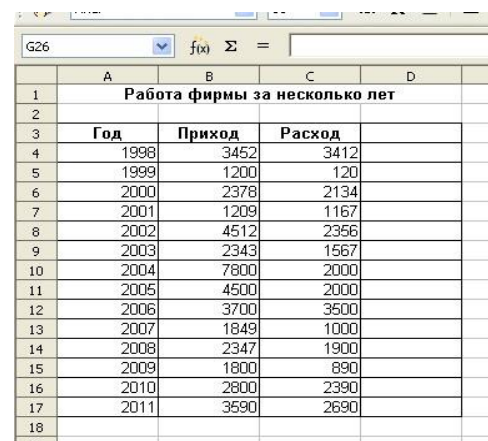
6.6.2. Задания к практической работе

Упражнение №1. Ввод данных в ячейки. Относительная адресация ячеек.

Задание: Построить таблицу, отображающую работу фирмы за несколько лет (см. рис. справа).

Решение:

1. Переименуйте Лист1 в Задание1.
2. **Оформление заголовка таблицы.** Объедините ячейки A1:D1 (выделите ячейки, выполните команду Формат — Объединить ячейки). Установите полужирный шрифт, выравнивание по центру, напечатайте заголовок таблицы.
3. **Оформление шапки таблицы.** В ячейку A3 введите слово «Год», в ячейку B3 введите слово «Приход», в ячейку C3 введите слово «Расход». Установите выравнивание в ячейке — по центру, полужирное начертание шрифта.
4. **Заполнение столбца А.** Введите в ячейку A4 год 1998. Поставьте курсор мыши на маркер заполнения ячейки A4 (правый нижний угол ячейки) и, не отпуская левую кнопку мыши, протащите курсор до ячейки A17. Года автоматически сами вставятся в таблицу.
5. Заполните столбцы В и С по рисунку (числа не менять).
6. Выполните расчёты прибыли фирмы за прошедшие года. В ячейку D3 введите слово «Прибыль». Установите выравнивание в ячейке — по центру, полужирное начертание шрифта. В ячейку D4 введите формулу вычисления разности прихода и расхода за 1998год: **=B4-C4** (адреса ячеек вводятся на латинском языке или нажатием на нужную ячейку).
7. Заполните диапазон D4:D17 соответствующими формулами, для этого можно использовать маркер заполнения:



	A	B	C	D
1	Работа фирмы за несколько лет			
2				
3	Год	Приход	Расход	
4	1998	3452	3412	
5	1999	1200	120	
6	2000	2378	2134	
7	2001	1209	1167	
8	2002	4512	2356	
9	2003	2343	1567	
10	2004	7800	2000	
11	2005	4500	2000	
12	2006	3700	3500	
13	2007	1849	1000	
14	2008	2347	1900	
15	2009	1800	890	
16	2010	2800	2390	
17	2011	3590	2690	
18				

- выделить ячейку D3;
- поставить курсор мыши на маркер заполнения выделенной ячейки и, не отпуская левую кнопку мыши, протащить курсор до ячейки D17;
- диапазон D4:D17 заполнится формулами, в которых ссылки на ячейки изменились, в соответствии с новым местоположением.

8. В ячейку A18 введите слово «Итоги». Установите выравнивание в ячейке — по центру, полужирное начертание шрифта.

9. Подведем итоги по каждому из столбцов (B, C, D):

- поместим в ячейку B18 формулу для суммирования значений диапазона B4:B17 (выделим диапазон B4:B17 и щелкнем кнопку Σ (Автосуммирование) на панели «Стандартная»);
- заполним ячейки C18 и D18 соответствующими формулами (используйте маркер заполнения).

	A	B	C	D
1	Работа фирмы за несколько лет			
3	Год	Приход	Расход	Прибыль
4	1998	3452	3412	40
5	1999	1200	120	1080
6	2000	2378	2134	244
7	2001	1209	1167	42
8	2002	4512	2366	2156
9	2003	2343	1567	776
10	2004	7800	2000	5800
11	2005	4500	2000	2500
12	2006	3700	3600	200
13	2007	1849	1000	849
14	2008	2347	1900	447
15	2009	1800	890	910
16	2010	2800	2390	410
17	2011	3690	2690	900
18	Итоги	43480	27126	16354

Решение задания завершено. У Вас должна получиться таблица, аналогичная таблице на рисунке справа.

Создайте текстовый документ (отчёт) в MS Word. Вставьте «скриншоты» полученной таблицы с отображением значений и с отображением формул, по которым получены эти значения. Расположите данные «скриншоты» в одну строку.

Упражнение №2. Абсолютная адресация ячеек.

Задание: Построить список персонала и окладов (см. рис. справа). Каждому сотруднику зачислить премию в размере 25% от оклада (Премия=Оклад*20%), имея в виду, что процент премии может изменяться, и тогда потребуется перерасчет.

	A	B	C	D	E
1	Процент премии:				25,00%
3	№	Фамилия И.О.	Оклад	Премия	
4	1	Иванов П.П.	2300		
5	2	Сидоров А.А.	4300		
6	3	Петров П.П.	5600		
7	4	Макаров М.О.	3470		
8	5	Ростов Е.Н.	2390		
9	6	Васин Е.Н.	5800		
10	7	Дятлов Р.Л.	5800		
11	Итого:				

Решение задания:

1. В отчёте оформите начало Упражнения №2 аналогично Упражнению №1.
2. Перейдите на Лист2. Переименуйте его в Задание2.

- Введите в диапазон A3:D11 приведенную в условии таблицу.
- Объедините ячейки A1:C1. В объединённую ячейку введите строку «Процент премии».

Установите выравнивание в ячейке — по правому краю, полужирное начертание шрифта.

- В ячейке D1 установите Процентный формат данных (выберите ячейку, выполните команду **Формат — Ячейки** — вкладка **Числа** — в поле **Категории** выберите **Процентный**, количество знаков после запятой - 2), введите в ячейку D1 число 25.

№	Фамилия И.О.	Оклад	Премия
1	Иванов П.П.	2300	575
2	Сидоров А.А.	4300	0
3	Петров П.П.	5600	0
4	Макаров М.О.	3470	1995250
5	Ростов Е.Н.	2390	0
6	Васин Е.Н.	5600	0
7	Дятлов Р.Л.	5800	11572450000
Итого:			

- Шапку таблицы оформите аналогично Упражнению 1. Столбец A заполните также, как заполняли столбец Год в Упражнении №1. Заполните столбцы B и C по рисунку (числа не менять). В ячейку C11 введите слово **Итого:**, установив необходимое форматирование.

- В ячейку D4 введите формулу для вычисления премии первому сотруднику $=C4*D1$, т.е.

умножим оклад на процент премии. В ячейке D4 увидим результат, значение 575.

- Скопируем эту формулу в диапазон D5:D10. Получим таблицу, аналогичную таблице справа.

№	Фамилия И.О.	Оклад	Премия
1	Иванов П.П.	2300	=C4*D1
2	Сидоров А.А.	4300	=C5*D2
3	Петров П.П.	5600	=C6*D3
4	Макаров М.О.	3470	=C7*D4
5	Ростов Е.Н.	2390	=C8*D5
6	Васин Е.Н.	5600	=C9*D6
7	Дятлов Р.Л.	5800	=C10*D7
Итого:			

Вставьте «скриншот» полученной таблицы в отчёт.

- Очевидно, что все вычисления не верны. Перейдите в режим отображения формул и посмотрите формулы, по которым произведены вычисления. В ячейках диапазона D5:D10 формула записана неверно (см. рис. справа). Формула при копировании настроилась, значение оклада берётся верно, из соседней левой ячейки, а значение процента премии нет, оно должно быть одно и тоже во всех ячейках диапазона D5:D10 – **D1**. *Вставьте «скриншот» таблицы с отображением формул в отчёт в одну строку с первым «скриншотом».*

№	Фамилия И.О.	Оклад	Премия
1	Иванов П.П.	2300	=C4*\$D\$1
2	Сидоров А.А.	4300	=C5*\$D\$1
3	Петров П.П.	5600	=C6*\$D\$1
4	Макаров М.О.	3470	=C7*\$D\$1
5	Ростов Е.Н.	2390	=C8*\$D\$1
6	Васин Е.Н.	5600	=C9*\$D\$1
7	Дятлов Р.Л.	5800	=C10*\$D\$1
Итого:			

- Измените в ячейке D4 в формуле относительную ссылку на ячейку D1 на абсолютную ссылку:

□ сделаем активной ячейку D4;

- вызовем режим редактирования (нажать F2); □ изменим формулу =C4*D1 на =C4*\$D\$1.

11. Заполните формулой интервал D5:D10. Должна получиться следующая таблица (см. рис. справа). Рассчитайте **Итого:** по столбцу Премия, используя инструмент Σ на панели Стандартная. Вставьте «скриншот» полученной таблицы в отчёт, ниже предыдущих «скриншотов».

№	Фамилия И.О.	Оклад	Премия
1	Иванов П.П.	2300	575
2	Сидоров А.А.	4300	1075
3	Петров П.П.	5600	1400
4	Макаров М.О.	3470	867,5
5	Ростов Е.Н.	2390	597,5
6	Васин Е.Н.	5600	1400
7	Дятлов Р.Л.	5900	1450
Итого:			7365

12. Переключитесь в режим отображения значений. Должна получиться таблица, аналогичная таблице справа. Вставьте «скриншот» полученной таблицы с отображением значений в отчёт в одну строку с третьим «скриншотом».

Упражнение №3. Использование функций. Фильтрация данных. Построение диаграмм.

Задание: Заполнить ведомость учета брака, произвести расчеты, выделить минимальную, максимальную и среднюю суммы брака, а также средний процент брака; произвести фильтрацию данных по условию процента брака < 8%, построить график отфильтрованных значений изменения суммы брака по месяцам.

- 1) Перейдите на Лист3. Переименуйте его, присвоив имя «Задание 3».
- 2) Создайте следующую исходную таблицу (см. рис. ниже):

	A	B	C	D	E	F	G
1	ВЕДОМОСТЬ УЧЕТА БРАКА						
2	Месяц	Ф.И.О.	Табельный номер	Процент брака	Сумма зарплаты	Сумма брака	
3	Январь	Иванов	245	10%	3265	?	
4	Февраль	Петров	289	8%	4568	?	
5	Март	Сидоров	456	5%	4500	?	
6	Апрель	Паньчук	675	11%	6804	?	
7	Май	Васин	568	9%	6759	?	
8	Июнь	Борисова	849	12%	4673	?	
9	Июль	Сорокин	409	21%	5677	?	
10	Август	Федорова	386	46%	6836	?	
11	Сентябрь	Титова	598	6%	3534	?	
12	Октябрь	Пирогов	451	3%	5789	?	
13	Ноябрь	Светов	239	2%	4673	?	
14	Декабрь	Кохлов	590	1%	6785	?	
15							
16		Максимальная сумма брака				?	
17		Минимальная сумма брака				?	
18		Средняя сумма брака				?	
19		Средний процент брака				?	

- 3) В колонке Процент брака установите Процентный формат чисел (**Формат** → **Ячейки** → вкладка **Число** → формат – **Процентный** с числом десятичных знаков после запятой – 0).

4) Сумму брака рассчитайте по формуле:

$$= \text{Процент брака} \times \text{Сумма зарплаты}$$

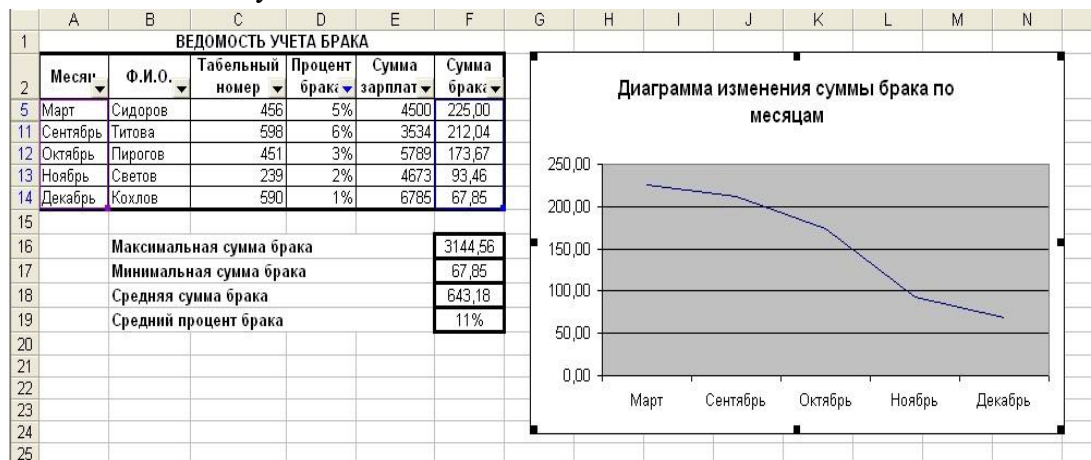
5) Максимальную, минимальную и среднюю сумму брака, средний процент брака рассчитайте с помощью мастера функций.

6) В отчёте оформите начало Упражнения №3 аналогично предыдущим заданиям. Вставьте два «скриншоты» данной таблицы (с отображением значений и с отображением формул) в одну строку.

7) Произведите фильтрацию данных в таблице по условию - процент брака < 8%.

8) Постройте график отфильтрованных значений изменения суммы брака по месяцам.

Результат должен быть следующим:



9) Вставьте в отчёт ниже последних «скриншотов» «скриншоты» отфильтрованной таблицы и диаграммы.

Оформление отчёта.

1) В верхнем колонтитуле (размер шрифта — 10пт., шрифт — Times New Roman, выравнивание — по левому краю): Выполнил: Иванов Иван, группа Кс-190.

2) Объем отчёта (размер шрифта: 14пт., шрифт: Times New Roman, выравнивание: у названия работы - по центру; у всей работы - по ширине; расстановка переносов; красная строка: 1,25) — 2 страницы.

3) Структура отчёта:

Практическая работа №3: «Табличный процессор MS Excel: технология обработки числовой информации»

Цель работы: ...

Упражнение №1. ...

Задание: ...

Скриншоты выполненного задания

Упражнение №2. ...

Задание: ...

Скриншоты выполненного задания

Упражнение №3. ...

Задание: ...

Скриншоты выполненного задания

Вывод: ...

6.6.3. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную без-ошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выпол-ненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выпол-ненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.6.4. Условия выполнения задания:

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 90 минут

6.7. Комплект заданий для практической работы №4 «Табличный процессор MS

Excel: решение прикладных задач»

6.7.1. Техническое оснащение

1. ПК, табличный редактор MS Excel.
2. Описание практической работы.

6.7.2. Задания к практической работе

Задание №1:

- а) Создать таблицу по образцу.

Посещаемость за месяц														
№	Фамилии, инициалы	Сентябрь										Итого	Вызов родителей	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Анашкин Н.Т.			п								п		
2	Афанасьева П.О.								п					
3	Игнатьева К.Ш.						п							
4	Кириенко Е.Г.													
5	Лебедев А.О.													
6	Никитин А.А.			п	п							п		
7	Прокопенко М.И.									п				
Общее количество прогулов:														
Количество вызовов:														

- Рассчитать количество пропусков уроков для каждого учащегося.
- Рассчитать общее количество пропусков.
- В столбце N определить, кого из родителей вызвать в школу (Если пропусков 3 и более, вызвать родителей).
- Рассчитать количество вызванных родителей.

Задание №2:

- Создать таблицу по образцу.

УСПЕВАЕМОСТЬ														
№	Фамилии, инициалы	Математика								Количество "5"	Количество "4"	Количество "3"	Количество "2"	
		1	2	3	4	5	6	7	8					9
1	Анашкин Н.Т.			5	3					3				
2	Афанасьева П.О.	4						5	5					
3	Игнатьева К.Ш.					5						4		
4	Кириенко Е.Г.	5	3							5				
5	Лебедев А.О.					5				4	4			
6	Никитин А.А.	2	4					3			4			
7	Прокопенко М.И.	2	3					3	3					
Общее количество:														

- Рассчитать количество 5, 4, 3 и 2 для каждого учащегося.
- Рассчитать общее количество 5, 4, 3 и 2, полученных всеми учащимися.

Задание №3:

- Создать таблицу по образцу.

Посещаемость за месяц														
№	Фамилии, инициалы	Сентябрь										Итого прогулов (п)	Итого пропусков по уважительной причине (у)	Итого пропусков
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Анашкин Н.Т.	+	+	п	+	+	+	+	п	+	+			
2	Афанасьева П.О.	+	+	+	+	+	+	+	п	у	+	+		
3	Игнатьева К.Ш.	+	+	+	+	+	+	+	п	+	+	у	+	
4	Кириенко Е.Г.	+	у	+	+	+	+	+	+	+	у	+		
5	Лебедев А.О.	+	+	+	у	+	+	+	+	+	+	+		
6	Никитин А.А.	у	п	п	п	+	+	+	+	+	п	+		
7	Прокопенко М.И.	+	+	+	+	+	у	п	+	+	+			
Общее количество прогулов:														
Общее количество пропусков по ув. причине:														
Количество отсутствующих:														

b) Рассчитать количество прогулов, пропусков по уважительной причине, общее количество пропусков для каждого студента и каждого дня.

c) Построить диаграмму, отображающую общее количество пропусков каждого студента. **Задание 4:**

a) Создать таблицу по образцу (текущую дату вставить с помощью стандартной функции, в столбце С установить формат Дата):

	А	В	С	Д	Е
1		Сегодня	24.12.2013		
2	№	Фамилия, инициалы	Дата приёма на работу	Стаж работы	
3	1	Афанасьев А.П.	02.02.1999		
4	2	Игнатьев И.Г.	23.12.2009		
5	3	Носов В.Л.	01.01.1989		
6	4	Прутиков И.Т.	22.03.2000		
7	5	Семёнов В.П.	13.07.2001		
8					

b) В столбце D рассчитать стаж работы, используя стандартные функции программы.

c) Построить диаграмму, отображающую для каждого работника стаж работы.

Задание 5:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Дата проведения		12.03.2013										
2													
3	№	ФИО обучающегося	Курс	Дата рождения	Возраст	1 тур	2 тур	3 тур	Общая сумма баллов	Рейтинг участника	Выбор на олимпиаду		
4	1	Новожилов	1	20.04.89		4	4	4					
5	2	Гудков	2	04.07.89		2	2	3					
6	3	Сотников	3	20.10.86		2	1	4					
7	4	Герасимов	2	12.01.87		5	5	1					
8	5	Филипов	1	18.03.88		3	4	2					
9	6	Красильников	2	30.05.89		4	5	4					
10	7	Логинов	3	08.12.87		2	4	2					
11	8	Шишмаренко	3	14.06.88		1	1	1					
12	9	Перваков	1	27.11.87		4	5	5					
13	10	Макаров	1	03.12.86		3	5	5					
14	11	Каламейцев	2	30.12.88		3	3	3					
15	12	Ларионов	2	22.11.86		1	2	3					
16							Средний балл						
17													
18	1	Используя функцию Сегодня() ввести дату проведения олимпиады в ячейку С1											
19	2	Вычислить возраст участников (столбец E), используя встроенные функции программы											
20	3	Вычислить сумму набранных баллов каждым обучающимся (столбец I), баллы расставить самостоятельно, не более 5 за тур											
21	4	Вычислить средний показатель по общей сумме набранных баллов (ячейка I16)											
22	5	На олимпиаду допускаются учащиеся, набравшие больше среднего числа баллов											
23		Используя функцию Если, заполнить столбец выбора на олимпиаду (отсев/олимпиада)											
24	6	Вычислить рейтинг участника (столбец J), используя функцию Ранг											
25	7	При заполнении столбца С использовать Условное форматирование (3 курс — красный, 2 — зелённый, 1 — синий)											
26													
27	8	Количество обучающихся 1 курса					Использовать функцию СчётЕсли						
28		Количество обучающихся 2 курса											
29		Количество обучающихся 3 курса											
30													
31	9	Сумма баллов по 1 курсу					Использовать функцию СуммЕсли						
32		Сумма баллов по 2 курсу											
33		Сумма баллов по 3 курсу											
34													
35	10	Прошло на олимпиаду					Использовать функцию СчётЕсли						
36		Отсев											
37													
38	11	Построить график зависимости Рейтинга участника от Фамилия учащегося											
39													
40													
41													

Оформление отчёта:

- 1) В верхнем колонтитуле (размер шрифта — 10пт., шрифт — Times New Roman, выравнивание — по левому краю): Выполнил: Иванов Иван, группа Кс-190.
- 2) Объем отчёта (размер шрифта: 14пт., шрифт: Times New Roman, выравнивание: у названия работы - по центру; у всей работы - по ширине; расстановка переносов; красная строка: 1,25) — 1 страница.
- 3) Структура отчёта:

Практическая работа №4: «Табличный процессор MS Excel: решение практических задач»

Цель работы: ...

Задание 1: ...

Скриншоты таблицы с отображением значений и формул

Задание 2: ...

Скриншоты таблицы с отображением значений и формул

Задание 3: ...

Скриншоты таблицы с отображением значений и формул

Задание 4: ...

Скриншоты таблицы с отображением значений и формул

Задание 5: ...

Скриншоты таблицы с отображением значений и формул

Вывод: ...

6.7.3. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.7.4. Условия выполнения задания:

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 90 минут

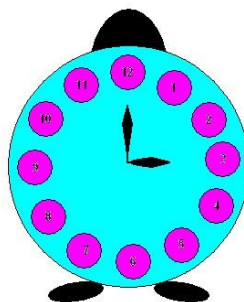
6.8. Комплект заданий для практической работы №5 «Графический редактор MS Paint. Создание графических изображений»

6.8.1. Техническое оснащение

1. ПК, графический редактор MS Paint.
2. Описание практической работы.

6.8.2. Задания к практической работе

Запустите графический редактор **MS Paint**. Используя возможности данного редактора, создайте следующий рисунок:



Указания к работе:

1. Для того, чтобы окружность циферблата часов была ровной, рисуют её инструментом **Эллипс** с нажатой клавишей **Shift**.
2. Окружности для цифр создаются копированием одной нарисованной окружности:
 - нарисовать в стороне одну ровную окружность (с нажатой клавишей **Shift**);
 - выделить её инструментом **Выделение**;
 - с нажатой клавишей **Ctrl** перетащить выделенную окружность в нужное место циферблата часов (выполнится копирование выделенной окружности); аналогично скопировать все окружности для цифр.
3. Цифры создаются инструментом **Надпись** (шрифт, начертание и размер шрифта можно изменить в панели **Шрифты**. Если данной панели нет на экране, то вызвать её можно командой **Вид — Панель атрибутов текста**).
4. Звонок над циферблатом создаётся с помощью инструмента **Эллипс**: нарисовать в стороне эллипс, удалить половину эллипса (инструментом **Ластик** или выделить инструментом **Выделение** удаляемую часть и нажать **Delete**), переместить оставшуюся часть к циферблату (выделить инструментом **Выделение** и переместить мышью).
5. Стрелки можно нарисовать инструментом **Линия** или **Многоугольник**.
6. Ножки часов:
 - в стороне от часов нарисовать эллипс
 - выделить эллипс
 - наклонить эллипс с помощью команды **Рисунок — Растянуть/Наклонить**
 - скопировать полученный эллипс
 - с помощью команды **Рисунок — Отразить/Повернуть** копию **Отразить слева направо**.

7. Раскрасьте полученные часы.

Контрольные вопросы:

1. Как принцип Drag-and-Drop применяется в Paint?
2. Сформулируйте алгоритм выделения фрагмента изображения в Paint.
3. Какова роль клавиши Ctrl в методе Drag-and-Drop?
4. Как изменить пропорции (масштаб) участка изображения (уменьшить, увеличить, вытянуть, сжать)?
5. Опишите процесс ввода текста и управление вводом.
6. Какие инструменты вы знаете?

Оформление отчёта:

- 1) В верхнем колонтитуле (размер шрифта — 10пт., шрифт — Times New Roman, выравнивание — по левому краю): Выполнил: Иванов Иван, группа Кс-190.
- 2) Объем отчёта (размер шрифта: 14пт., шрифт: Times New Roman, выравнивание: у названия работы - по центру; у всей работы - по ширине; расстановка переносов; красная строка: 1,25) — 1 страница.
- 3) Структура отчёта:

Практическая работа №5: «Графический редактор MS Paint. Создание графических изображений»

Цель работы: ...

Задание: ...

Скриншот рисунка

Ответы на контрольные вопросы.

Вывод: ...

6.8.3. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;

3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.8.4. Условия выполнения задания:

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 90 минут

6.9. Комплект заданий для практической работы №6 «Графический редактор Inkscape. Создание графических изображений»

6.9.1. Техническое оснащение

1. ПК, графический редактор Inkscape.
2. Описание практической работы.

6.9.2. Задания к практической работе

Задание №1. Выполнить творческую работу на одну из предложенных тем:

- Создание обложки книги.
- Создание обложки диска.
- Создание календаря.
- Создание плаката.
- Создание иллюстрации любимых героев.

В отчёте в цветном варианте скринами показать процесс создания творческой работы.

Задание №2. Ответьте на контрольные вопросы:

1. Inkscape – это редактор ... графики.
2. Напишите назначение инструментов:



3. Что отображает строка состояния?
4. Что такое холст?

5. Как можно перемещаться по холсту?
6. Как поставить или скрыть линейки?
7. Для чего нужны направляющие?
8. Для чего нужна сетка? Какие существуют типы сеток в Inkscape? Как отобразить или скрыть сетку? Как настроить параметры сетки?
9. Как изменить масштаб просмотра?
10. Как с помощью клавиатуры переместить объект, изменить его размер, выполнить его вращение?
11. На сколько пикселей по умолчанию с помощью клавиатуры перемещается и изменяется размер объекта? Во сколько раз увеличивается это значение с нажатым Shift?
12. Для чего используются клавиши Ctrl+> и Ctrl+<?
13. С каким шагом будет происходить вращение объекта по умолчанию?
14. С каким шагом будет происходить вращение с нажатым Ctrl?
15. Как выделить вместе несколько объектов?
16. Как несколько объектов объединить в группу?
17. Как продублировать объект?
18. Что означает термин z-порядок?
19. Какой комбинацией клавиш можно выделить объект, находящийся под другим объектом?
20. Как переместить объект, находящийся под другим объектом?

Оформление отчёта:

- 1) В верхнем колонтитуле (размер шрифта — 10пт., шрифт — Times New Roman, выравнивание — по левому краю): Выполнил: Иванов Иван, группа Кс-190.
- 2) Объем отчёта (размер шрифта: 14пт., шрифт: Times New Roman, выравнивание: у названия работы - по центру; у всей работы - по ширине; расстановка переносов; красная строка: 1,25) — 1 страница.
- 3) Структура отчёта:

Практическая работа №6: «Графический редактор Inkscape. Создание графических изображений»

Цель работы: ...

Задание: ...

Скриншот рисунка

Ответы на контрольные вопросы.

Вывод: ...

6.9.3. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.9.4. Условия выполнения задания:

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 90 минут

6.10. Комплект заданий для практической работы №7 «Графический редактор Gimp.

Работа с изображениями»

6.10.1. Техническое оснащение

1. ПК, графический редактор Gimp.
2. Описание практической работы.

6.10.2. Задания к практической работе

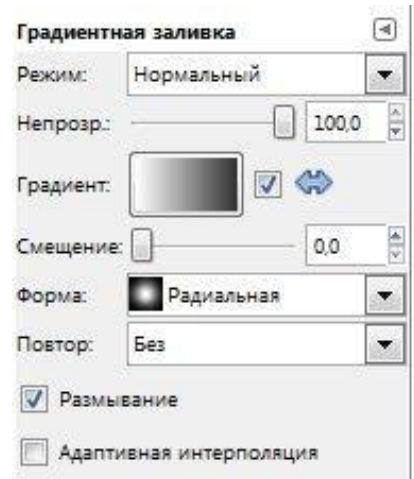
Задание №1.

1. Создать командную кнопку.

Алгоритм:

- а) Создать новое изображение размером 600x400, цвет фона - белый.

- b) Создать новый слой и назвать с1 (слои, создать слой, размер 600x400, цвет – прозрачный). Рисуем круг 200x200, используя эллиптическое выделение.
- c) Установить цвет переднего плана - серый(333333) и фона – белый (ffffff).
- d) Создать градиент, используя инструмент Градиент. Градиент должен быть инвертированным (развернутым), радиальной формы, смещение равно 20, сверху вниз.
- e) Уменьшить выделение на 25пикс. «Выделение/Уменьшить...»
- f) Создать градиент с настройками, как в п.2, но снизу вверх.
- g) Создать новый слой, назвать с2 (слои, создать слой, размер 600x400, цвет – прозрачный).
- h) Уменьшить выделение на 5 пикс., затем залить выделение синим цветом (3d9fb7).
- i) Установить цвет переднего плана aff6f2.
- j) Создать градиент, радиальной формы, «основной в прозрачный», не инвертированный, смещением в 20, начинаться он должен немного выше от низа выделения, вверх.
- k) Добавить немного белого цвета снизу: установить белый цвет переднего плана, взять кисть, размытую, (CircleFuzzy диаметром 19), масштаб — 10 с прозрачностью кисти равной 70%. Кликните один раз левой кнопкой в нижней части цветного круга.



Пункт№ 4	Пункт№ 6	Пункт№ 8	Пункт№ 11

- l) Создать внутреннюю тень. Создать новый слой, назовите его с3. Увеличить область выделения на 1 пикс. (**Выделение-Увеличить...**). Залить выделение черным цветом, используя плоскую заливку. Установить растушевку 20 пикс. (**Выделение-Растушевать...**).

Нажать Delete. Снять выделение (**Выделение-Снять**). Сделать тень четче, для этого продублировать слой. (**Слой, создать копию слоя**) объединить с предыдущим.

- m) Создать глянец. Создать новый слой и назвать его с4. Создать выделение в том месте, где будет «глянец». Установить белый цвет переднего плана (ffffff). Создать градиент «основной в прозрачный», смещение 0, линейной формы сверху вниз.

- n) Изменить прозрачность слоя на 75%.

- o) Добавить текст. Написать текст «END» шрифтом - Verdana, размером - 60.

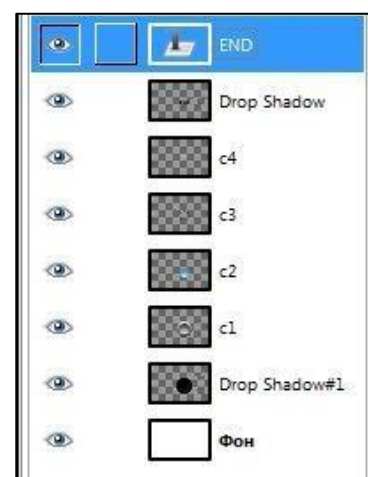
- p) Добавить тексту тень. (Фильтры-Свет и Тень-Отбрасываемая тень). Установить смещение по X и по Y равное 0.





- q) Сделать тень вокруг объекта. Выбрать слой «с1». Примените к нему фильтр, как было сделано ранее с текстом.

- r) Размыть тени. Два слоя с тенями необходимо объединить в один. В диалоге слоев выбрать верхний слой с тенью. Правый клик и выбрать «Объединить с предыдущим».

- s) Добавить размытия по Гауссу (Фильтры-Размывание Гауссово размывание) радиусом 2.

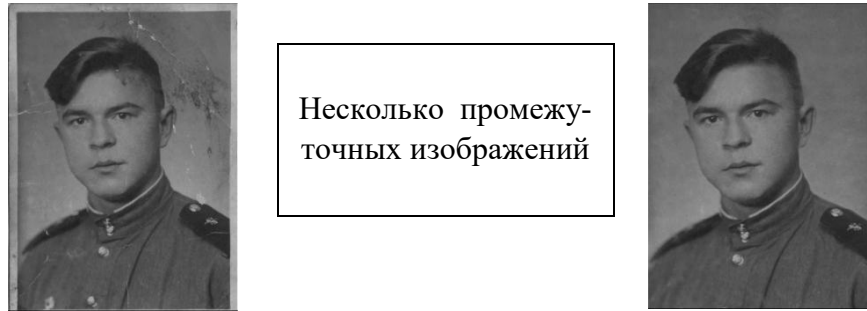
- t) Все слои представлены на рисунке.



Пункт № 12	Пункт № 13	Пункт № 16	Результат
			

2. Создайте аналогично кнопки с надписями «Вперёд», «Назад», «В содержание» (данные кнопки должны будут использоваться в вашей презентации).

Задание №2. Восстановить старую фотографию. В отчёте скринами показать исходную фотографию, несколько этапов работы, конечную фотографию. Например:



Задание №3. Создать коллаж (используя 3-5 изображений). В отчёте в цветном варианте показать все используемые изображения. Например:



Задание №4. Выполнить цветокоррекцию изображений. В отчёте в цветном варианте показать исходное изображение, откорректированное и настройки инструмента, с помощью которого была выполнена цветокоррекция.



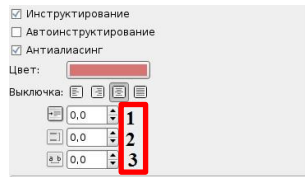
Задание №5. Ответьте на контрольные вопросы:

1. GIMP это редактор ... графики.
2. Перечислите шесть инструментов, находящихся во вложенном меню «Инструменты выделения».

3. В каком формате, поддерживающем свойство прозрачности, предпочтительнее сохранять изображение для публикаций в Интернет.
4. Что означает значок «глаза» напротив слоя в палитре Слои?
5. Какой слой в палитре Слои выделен цветной полосой?
6. Соотнесите название вкладки и ее описание:

1. Окно изображений	А) Можно определить размеры окон предварительного просмотра слоёв и каналов и размеры окна навигации.
2. Настройка окружения	Б) Можно изменить вид инструмента рисования.
3. Интерфейс	В) Можно оставить все эти настройки в исходном состоянии (по умолчанию), поскольку они вполне разумны.

7. Что определяют три элемента вкладки параметров текста (выделены красным цветом)?



8. Как называется набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков?
9. Как называется простейший геометрический объект, отображаемый на экране дисплея или на рабочем поле графопостроителя: отрезок прямой, дуга окружности или эллипса, прямоугольник?
10. Как называется термин в компьютерной графике, обозначающий процесс получения изображения по модели с помощью компьютерной программы.
11. Из какой группы используются фильтров для создания эффектов, связанных с освещением?
12. Как называется фильтр, позволяющий получать разнообразные сложные узоры?
13. Какой инструмент предназначен для "клонирования" элементов изображения или выбранной текстуры?
14. Какой инструмент используется для выбора цвета из существующего изображения при работе с инструментами рисования?
15. Напишите названия инструментов:



16. Напишите название инструментов рисования:



17. Соотнесите названия инструментов и их назначение:

1. Зеркало	А) Позволяет произвольно изменять размеры слоёв, выделенных областей или контуров по всем координатам (по горизонтали, по вертикали, по диагонали и пр.
2. Перспектива	Б) Позволяет создавать копии активного слоя, выделенной области или контура, размещённые симметрично по отношению к оригиналу относительно вертикальной или горизонтальной оси изображения
3. Вращение	В) Позволяет изменять размеры слоёв, выделенных областей или контуров по одной координате (по горизонтали или по вертикали).
4. Искривление	Г) Используется для поворота слоёв, выделенных областей или контуров.

18. С помощью какого инструмента измеряются расстояние между точками изображения, угол по отношению к горизонтали (в любую сторону в диапазоне от 0 до 90 градусов), а также смещение между точками по горизонтали?

Оформление отчёта:

- 1) В верхнем колонтитуле (размер шрифта — 10пт., шрифт — Times New Roman, выравнивание — по левому краю): Выполнил: Иванов Иван, группа Кс-190.
- 2) Объем отчёта (размер шрифта: 14пт., шрифт: Times New Roman, выравнивание: у названия работы - по центру; у всей работы - по ширине; расстановка переносов; красная строка: 1,25) — 1 страница.
- 3) Структура отчёта:

Практическая работа №7: «Графический редактор Gimp. Работа с изображениями»

Цель работы: ...

Задание 1: ...

Скриншот рисунка

Задание 2: ...

Скриншот рисунка

Задание 3: ...

Скриншот рисунка

Задание 4: ...

Скриншот рисунка

Задание 5: ...

Ответы на контрольные вопросы.

Вывод: ...

6.10.3. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.10.4. Условия выполнения задания:

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 90 минут

6.11. Комплект заданий для практической работы №8 «Мультимедийные технологии. Компьютерные коммуникации»

6.11.1. Техническое оснащение

1. ПК, сеть Интернет, браузер, текстовый редактор MS Word, редактор для создания презентаций MS Power Point.
2. Описание практической работы.

6.11.2. Задания к практической работе

Создать презентацию

Задание №1. Подготовить реферат на заданную тему.

- 1) Найти нужный материал в Интернете.
- 2) Отформатировать материал в текстовом редакторе MS Word согласно требованиям к оформлению рефератов.

Реферат должен содержать:

1. Первая страница – обложка.
2. Вторая страница – автоматическое оглавление.
3. Страницы должны быть пронумерованы, за исключением обложки.
4. Созданные стили заголовков (Times New Roman, 16пт., по центру), подзаголовков (Times New Roman, 14пт., по центру), основного текста (Times New Roman, 14пт., по ширине, красная строка 1,25см).
5. Алфавитный указатель предварительно выбранных слов. Алфавитный указатель должен содержать не менее 10 слов.
6. Должно быть не менее 4 глав, в главе не менее 5-ти страниц. Каждая глава должна содержать не менее 2-х параграфов.
7. Одна из страниц реферата должна иметь отличную ориентацию страницы.
8. Каждая глава должна иметь свой колонтитул, включающий в себя название главы.
9. В реферате должны присутствовать:
 - списки
 - колонки
 - формулы
 - рисунки и различные объекты, соответствующие выбранной теме
 - таблицы с данными
 - диаграммы для сравнительной характеристики представляемой информации
10. Материал реферата в дальнейшем должен быть использован в презентации.

Причины возврата реферата на доработку:

1. Невыполнение требования по стилям.
2. Нарушение требований по структуре документа.
3. Отсутствие автоматически сформированного оглавления.
4. Отсутствие автоматически сформированного алфавитного указателя.
5. Невыполнения требований по созданию колонтитулов.

6. Отсутствие страницы с отличной от других ориентацией.
7. Отсутствие списков.
8. Отсутствие колонок.
9. Отсутствие рисунков.
10. Отсутствие формул в тексте документа.
11. Отсутствие таблиц.
12. Отсутствие диаграмм.
13. Нарушения в нумерации страниц.

Темы рефератов:

Номер темы соответствует номеру студента в журнале.

3. История появления компьютера
4. Архитектура компьютера (от фон Неймановской до современной)
5. Мониторы и видеоадаптеры.
6. Принтеры
7. Материнские платы
8. Процессоры
9. Сканеры
10. Внешние носители информации и запоминающие устройства
11. Звуковые карты и мультимедиа
12. Структура программного обеспечения компьютера
13. Архитектура Windows
14. Интерфейс Windows
15. Программы-архиваторы и принципы архивирования
16. Вирусы и антивирусные программы
17. Технология текстовой обработки данных
18. Структурное программирование и его реализация на языке программирования Паскаль
19. Операционные системы
20. Криптография
21. Топология компьютерных сетей
22. Технология OLE

- 23. Технология Drag&Drop
- 24. Архивирование данных
- 25. Базы данных
- 26. Интегрированные пакеты программ

Задание №2. Создать презентацию для защиты реферата . Презентация должна удовлетворять требованиям:

- количество слайдов должно быть не меньше 15;
- презентация должна быть содержательной;
- каждый из слайдов презентации должен иметь уникальную разметку;
- каждый из слайдов должен содержать «личное клеймо» студента, создавшего данную презентацию;
- образец заметок должен содержать пояснения по содержанию и/или показу слайдов;
- презентация должна иметь слайд – оглавление, откуда можно было бы попасть как на один из разделов (групп) слайдов, так и на каждый из слайдов в отдельности (для реализации использовать свои интерактивные или стандартные управляющие кнопки);
- с каждого из слайдов презентации должна быть возможность возврата на слайдоглавление;
- для каждого из слайдов должна использоваться уникальная форма перехода;
- на слайдах презентации не допускается использование повторяющихся эффектов (звуковых и визуальных) появления элементов слайдов, пока не были применены все имеющиеся;
- хотя бы один из слайдов презентации должен запускать внешнюю программу (файл с расширением exe или com).

Задание №3. Ответьте на контрольные вопросы:

1. Программа Power Point нужна для создания
2. Совокупность слайдов, собранных в одном файле, образует...

3. Составная часть презентации, содержащая различные объекты, называется...
4. Как создать новый слайд?
5. Как настроить анимацию рисунка?
6. Как скрыть один из слайдов?
7. Как применить к слайду новый шаблон дизайна?
8. Как вставить между слайдами еще один слайд?
9. Как запустить слайд в режиме «Репитиции»?
10. Как вставить диаграмму в презентацию?
11. Что такое декоративный текст?
12. Как вставить в презентацию объект «Дата и время»?
13. Для чего служит кнопка Упорядочить?

Оформление отчёта:

- 1) В верхнем колонтитуле (размер шрифта — 10пт., шрифт — Times New Roman, выравнивание — по левому краю): Выполнил: Иванов Иван, группа Кс-190.
- 2) Объем отчёта (размер шрифта: 14пт., шрифт: Times New Roman, выравнивание: у названия работы - по центру; у всей работы - по ширине; расстановка переносов; красная строка: 1,25) — 1 страница.
- 3) Структура отчёта:

Практическая работа №8: «Мультимедийные технологии. Компьютерные коммуникации»

Цель работы: ...

Задание 1-2: ...

Скриншоты всех
слайдов.

Указать:

- схему перехода по гиперссылкам;
- используемые эффекты анимации;
- слайд, на котором размещена кнопка запуска внешней программы.

Задание 3: ...

Ответы на контрольные вопросы.

Вывод: ...

6.11.3. Критерии оценивания:

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

6.11.4. Условия выполнения задания:

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 90 минут

6.12. Комплект тестовых заданий для промежуточного контроля по 1 и 2 разделам

6.12.1. Вопросы теста:

Вариант I

К системным программам относятся:

1. BIOS
2. MS Windows
3. MS Word
4. Paint
5. Linux
6. Драйверы
7. Антивирусы

Для чего нужны прикладные программы

1. решать какие-либо задачи в пределах данной проблемной области

2. решать математические задачи для определенного класса
 3. для поиска и удаления компьютерных вирусов
 4. для распознавания текста и голоса
8. Программа, предназначенная для автоматизации процессов построения на экране дисплея графических изображений
1. Графический редактор
 2. Фотошоп
 3. Direcxt
 4. Видеоконвертер

Монитор предназначен для:

1. управления работой ПК, ввода алфавитно-цифровых данных
2. вывода на экран текстовой и графической информации
3. хранения информации

Во время исполнения программа находится в:

1. буфере
2. процессоре
3. оперативной памяти

На каком языке представлена информация, обрабатываемая компьютером:

1. в текстовом виде
 2. в двоичной системе счисления
 3. в десятичной системе счисления
- Компьютер-клиент — это:

1. пользователь программных ресурсов и данных

2. поставщик программных ресурсов и данных

3. персональный компьютер пользователя
- Жесткий диск — это:

1. устройство вывода алфавитно-цифровой и графической информации

2. устройство для соединения компьютеров в глобальную сеть

3. устройство хранения данных с произвольным доступом
- Устройство МЫШЬ

предназначено для:

1. подключения ПК к сети
2. ввода управляющей информации

3. вывода рисунков на экран

К манипуляторам (координатным устройствам) относятся:

1. джойстик, трекпойнт, мышь, трекбол
2. трекпэд, клавиатура, планшет, мышь
3. джойстик, сканер, мышь
Модем — это:
 1. устройство для передачи компьютерных данных на большие расстояния по телефонным линиям связи
 2. устройство ввода информации в ПК
 3. сетевое оборудование

Сервер (англ. serve — обслуживать) — это:

1. высокопроизводительный компьютер с большим объёмом внешней памяти, который обеспечивает обслуживание других компьютеров путем управления распределением дорогостоящих ресурсов совместного пользования (программ, данных и периферийного оборудования)
2. персональный компьютер пользователя
3. любой компьютер, имеющий доступ к услугам сервера
Клиент (иначе, рабочая станция) — это:
 1. персональный компьютер пользователя
 2. любой компьютер, имеющий доступ к услугам сервера
 3. высокопроизводительный компьютер с большим объёмом внешней памяти, который обеспечивает обслуживание других компьютеров путем управления распределением дорогостоящих ресурсов совместного пользования (программ, данных и периферийного оборудования)

К средствам мультимедиа относятся устройства:

1. видео и звуковые платы, контроллер прямого доступа в память, принтер, наушники
2. устройства на оптических дисках, математический сопроцессор, клавиатура, мышь
3. видео и звуковые платы, устройства на оптических дисках, акустические колонки, устройства речевого ввода-вывода информации
Городская вычислительная сеть — это:

1. сеть, связывающая ряд компьютеров в зоне, ограниченной пределами одной комнаты, здания или предприятия
2. общепланетарное объединение сетей
3. сеть, которая обслуживает информационные потребности большого города Постоянная память (ПЗУ) предназначена для:
 1. длительного хранения информации
 2. хранения неизменяемой информации
 3. кратковременного хранения информации в текущий момент времени

Устройство обмена информацией с другими компьютерами по телефонным каналам — это:

1. дисковод
2. телефон
3. модем

Видеомонитор может работать в режимах:

1. текстовом
2. графическом
3. текстовом и графическом

Информация на магнитных дисках представляется в форме:

1. символов
2. битов
3. файлов

Микропроцессоры различаются между собой:

1. разрядностью и тактовой частотой
2. счетчиками времени
3. устройствами ввода и вывода В состав микропроцессора входят:
 1. устройство управления (УУ), кодовая шина данных, регистры памяти
 2. регистры памяти, арифметико-логическое устройство (АЛУ), устройство управления (УУ)
 3. постоянное запоминающее устройство (ПЗУ), арифметико-логическое устройство (АЛУ), устройство управления (УУ)

Персональный компьютер состоит из (стандартный набор):

1. системного блока, монитора, клавиатуры, мыши
2. системного блока, монитора, клавиатуры, дополнительных устройств
3. комплекса мультимедиа, системного блока, монитора Тактовая частота микропроцессора измеряется в:

ропроцессора измеряется в:

1. кодах таблицы символов
2. байтах и битах
3. мегагерцах

Жесткие диски получили название:

1. винчестер
2. CD-ROM
3. диджитайзер

Микропроцессор предназначен для:

1. управления работой компьютера и обработки данных
2. ввода информации в компьютер и вывода ее на принтер
3. обработки текстовых данных

Вариант II

Назначение операционной системы

1. организовать взаимодействие пользователя с компьютером и выполнение всех других программ
2. редактирование, сохранение текстовых документов
3. монтировать видео, фото и звуковую информацию
4. выводить информацию на экран или печатающее устройство Для чего нужны инструментальные программы
1. для разработки, корректировки или развития других прикладных или системных программ
2. для управления устройствами ввода и вывода компьютера
3. для организации взаимодействия пользователя с компьютером и выполнения всех других программ

4. решать какие-либо задачи в пределах данной проблемной области Вопрос 9. Какая программа предназначена для работы с базами данных

1. Табличный процессор
2. СУБД
3. ОИВТ
4. Графический редактор
5. Система программирования

Устройством для ввода данных, команд и управляющих воздействий в ПК является:

1. световое перо
2. системный блок
3. клавиатура

Оперативная память (ОЗУ) — это совокупность:

1. системных плат
2. специальных электронных ячеек
3. специальных файлов

Один сменный CD-носитель способен хранить до:

1. 1,44 Мбайт
2. до 650 Мбайт информации
3. до 120 Мбайт информации

Оперативная память (ОЗУ) предназначена для:

1. хранения неизменяемой информации
2. длительного хранения информации
3. кратковременного хранения информации в текущий момент времени Минимальный элемент изображения на экране называется:

1. файлом
2. битом
3. пикселем

Разрядность микропроцессора — это:

1. количество битов информации, воспринимаемых как единое целое
2. наибольшая единица измерения информации

3. наименьшая единица измерения информации

Совместное функционирование нескольких ПК в рамках одного учреждения осуществляется через:

1. локальную вычислительную сеть
 2. глобальную вычислительную сеть
 3. корпоративную вычислительную сеть
- Функции системной шины состоят в:
1. постоянном хранении самозагружаемой части операционной системы
 2. архивном копировании больших объемов данных
 3. передачи информации между микропроцессором и устройствами ПК

Единицей измерения тактовой частоты является:

1. МГц
2. Бод
3. Мбайт

Внешняя память предназначена для:

1. кратковременного хранения информации в текущий момент времени
 2. длительного хранения информации
 3. хранения неизменяемой информации
- Глобальная вычислительная сеть —

это:

1. общепланетарное объединение сетей
 2. сеть, связывающая ряд компьютеров в зоне, ограниченной пределами одной комнаты, здания или предприятия
 3. объединение вычислительных сетей на государственном уровне
- Для ввода текста и чисел предназначены клавиши клавиатуры:

1. специальные
2. функциональные
3. буквенно-цифровые

К устройствам вывода информации относятся:

1. принтер, плоттер, монитор, колонки
 2. монитор, сканер, принтер, микрофон, мышь
 3. модем, принтер, диджитайзер, монитор, цифровой фотоаппарат
- Принтер

предназначен для:

1. хранения информации
2. управления работой ПК, ввода алфавитно-цифровых данных
3. вывода информации на бумагу

Электронные схемы для управления внешними устройствами — это:

1. драйверы
2. контроллеры
3. шифраторы

Наименьшей единицей информации является:

1. 1 байт
2. 1 бод
3. 1 бит

Информация на магнитных дисках записывается:

1. по индексным отверстиям
2. в специальных магнитных окнах
3. по концентрическим дорожкам и секторам Внешняя память используется

для:

1. долговременного хранения информации
2. увеличения быстродействия микропроцессора
3. последовательного доступа к информации Устройствами внешней памяти

являются:

1. накопители на гибких магнитных дисках, оперативные запоминающие устройства, стриммеры, накопители на жестких магнитных дисках
2. лазерные компакт-диски, накопители на жестких магнитных дисках, стриммеры, накопители на гибких магнитных дисках, магнито-оптические диски
3. магнито-оптические диски, плоттеры, лазерные компакт-диски, накопители на жестких магнитных дисках

Разрешающая способность и цветность монитора зависит от:

1. быстродействия процессора
2. технических характеристик монитора
3. объема видеопамяти

Характеристиками монитора для построения изображения в графическом режиме являются:

1. количество данных, вводимых в компьютер
2. количество точек, выводимых по горизонтали и вертикали
3. скорость обработки данных

6.12.2. Критерии оценивания:

1. При выполнении 81-100% от общего объема заданий выставляется оценка 5.
2. При выполнении 61-80% от общего объема заданий выставляется оценка 4.
3. При выполнении 41-60% от общего объема заданий выставляется оценка 3.

6.12.3. Условия выполнения задания.

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 30 минут

6.13. Комплект тестовых заданий для промежуточного контроля по 3 разделу

6.13.1. Вопросы теста:

Вариант №1

Вопрос 1. Microsoft Word – это...

1. Программа для обработки баз данных
2. Программа для редактирования фотографий
3. Программа для создания и обработки текстовых документов
4. Операционная система

Вопрос 2. Документ Microsoft Excel идентифицируется по расширению...

1. ZIP
2. XLS
3. DOC
4. JPEG

Вопрос 3. Чтобы быстро сохранить отредактированный документ Microsoft Word в том же месте, где он находится, необходимо...

1. В меню «Файл» выбрать команду «Сохранить» или нажать кнопку «Сохранить» на панели инструментов «Стандартная»
2. В меню «Правка» выбрать команду «Сохранить» или нажать кнопку «Сохранить» на панели инструментов «Стандартная»
3. В меню «Файл» выбрать команду «Сохранить как»
4. Просто закрыть документ

Вопрос 4. Чтобы начать ввод текста с новой страницы в документе Microsoft Word, необходимо...

1. Нажимать клавишу «Alt» до тех пор, пока курсор не перейдет на новую страницу
2. Нажимать клавишу «Enter» до тех пор, пока курсор не перейдет на новую страницу
3. В меню «Вставка» выбрать команду «Разрыв» и выбрать пункт «Новую страницу»
4. В меню «Вставка» выбрать команду «Разрыв» и выбрать пункт «Новую колонку»

Вопрос 5. Создать диаграмму в документе Microsoft Word можно с помощью...

1. Команды «Добавить диаграмму» в меню «Рисование»
2. Кнопки «Добавить диаграмму» на панели инструментов «Форматирование»
3. Кнопки «Добавить диаграмму» на панели инструментов «Рисование»
4. В документе Microsoft Word нельзя создать диаграмму

Вопрос 6. В документе Microsoft Word при нажатии кнопки «Непечатаемые знаки» на панели инструментов «Стандартная» отображаются:

1. Буквы, которые были удалены
2. Знаки, которыми абзацы отделяются друг от друга
3. Знаки пробелов, которые не выводятся на печать
4. Знаки форматирования, которые не выводятся на печать

Вопрос 7. Какое начертание шрифтов не используется в документе Microsoft Word?

1. Повернутый
2. Обычный
3. Курсив
4. Полужирный

Вопрос 8.

	A	B	C	D
1	3	4	2	5
2	=D1-C1	=A1*3	=B1-1	

Дан фрагмент электронной таблицы

Какая из

формул, приведённых ниже, может

быть записана в ячейке D2, чтобы построенная после выполнения вычислений диаграмма по значениям диапазона ячеек A2:D2 соответствовала рисунку?

1. =D1-2
2. =C1+B1
3. =D1*2
4. =B1/C1

	A	B	C	D
1	6		6	4
2	=(C1+A1)/2	=C1-D1	=A2-D1	

Вопрос

9. Дан фрагмент

элек-

тронной таблицы.



Какая формула может быть записана в ячейке D2, чтобы построенная после выполнения вычислений диаграмма по значениям диапазона ячеек A2:D2 соответствовала рисунку?

5. $1) = A1 - 2$

6. $2) = A1 - 4$
7. $3) = D1 * 2$
8. $4) = D1 + 1$

Вопрос 10. Как вставить между слайдами еще один слайд в программе MS Power Point?

Вопрос 11. Для чего служит кнопка Упорядочить в программе MS Power Point?

Вариант №2

Вопрос 1. Microsoft Excel – это...

1. Программа для обработки баз данных
2. Программа для проведения расчетов, составления таблиц и диаграмм, вычисления простых и сложных функций.
3. Программа для создания и обработки текстовых документов
4. Операционная система

Вопрос 2. Документ Microsoft Power Point идентифицируется по расширению...

5. ZIP
6. XLS
7. PPT
8. JPEG

Вопрос 3. При установке абзацев в документе Microsoft Word они устанавливаются...

1. Ко всем абзацам документа
2. Ко всем абзацам на листе
3. Только к выделенным абзацам
4. Абзацы в документе Microsoft Word устанавливаются по умолчанию

Вопрос 4. Чтобы вставить в документе Microsoft Word ссылку в виде текста, необходимо...

1. Набрать нужный текст, выделить его, вызвать контекстное меню, выбрать команду «Вставить гиперссылку» и ввести ссылку в поле «Адрес»
2. Набрать нужный текст, выделить его, выбрать в меню «Вставка» команду «Гиперссылка» и в открывшемся окне ввести ссылку в поле «Адрес»
3. Набрать нужный текст, выделить его, выбрать меню в «Вид» команду «Гиперссылка» и в открывшемся окне ввести ссылку в поле «Адрес»
4. Набрать нужный текст, выделить его, выбрать в меню «Вставка» команду «Ссылка на сайт» и в открывшемся окне ввести ссылку в поле «Адрес»

Вопрос 5. Чтобы распечатать определенную страницу из документа Microsoft Word, необходимо...

1. Выделить нужную страницу и нажать кнопку «Печать» на панели инструментов «Стандартная»
2. Нажать кнопку «Печать» на панели инструментов «Стандартная» и в появившемся окне указать номер страницы, которую необходимо распечатать
3. В меню «Файл» выбрать команду «Печать» и в разделе «Страницы» указать номер страницы, которую необходимо распечатать
4. В Microsoft Word можно распечатать только весь документ

Вопрос 6. В документе Microsoft Word текст, выделенный цветом, можно найти следующим образом:

1. В меню «Правка» выбрать команду «Найти выделение цветом»
2. В меню «Найти» выбрать команду «Выделение цветом», нажав на кнопку «Формат», выбрать «Найти выделенный текст»
3. В меню «Правка» выбрать команду «Найти», нажав на кнопку «Формат», выбрать «Выделение цветом»
4. Вручную просмотреть весь документ и найти выделенный цветом текст

Вопрос 7. Кнопки выравнивания «По левому краю», «По центру», «По правому краю» и «По ширине» на панели инструментов «Форматирование» предназначены для:

1. Ориентации краев печатаемого слова относительно границ документа
2. Ориентации краев абзацев относительно границ документа
3. Ориентации краев печатаемого слова относительно полей
4. Ориентации краев абзацев относительно полей

Вопрос 8. Дан фрагмент электронной таблицы:

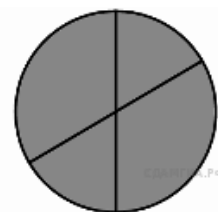
	A	B	C	D
1	1	2	10	3
2	$= (B1 + D1)/5$	$= D1 - B1$	$= A1$	

Какая из формул может быть записана в ячейке D2, чтобы построенная после выполнения вычислений диаграмма по значениям диапазона ячеек A2:D2 соответствовала рисунку? 1) $= A1 + 2$

- 2) $= C1 - A1$
- 3) $= D1 * 2$
- 4) $= D1 + 1$

Вопрос 9. Дан фрагмент электронной таблицы:

	A	B	C	D
1	2	4	6	8
2	$= B1/A1$		$= C1 - B1$	$= D1/A1$



Какая из формул, приведенных ниже, может быть записана в ячейке B2, чтобы построенная после выполнения вычислений

диаграмма по значениям диапазона ячеек A2:D2 соответствовала рисунку? 1) $= C1/A1 + 1$
 2) $= A1 - 1$ 3) $= C1 + B1$ 4) $= C1 + 1$

Вопрос 10. Как применить к слайду новый шаблон дизайна в программе MS Power Point?

Вопрос 11. Составная часть презентации MS Power Point, содержащая различные объекты, называется...

Вариант №3

Вопрос 1. Microsoft Power Point – это...

1. Программа для создания презентаций
2. Программа для редактирования фотографий
3. Программа для создания и обработки текстовых документов

4. Операционная система

Вопрос 2. Документ Scilab идентифицируется по расширению...

1. ZIP
2. XLS
3. SCE
4. JPEG

Вопрос 3. Междустрочный интервал в документе Microsoft Word определяет...

1. Расстояние по вертикали между абзацами документа
2. Расстояние по вертикали между строками документа
3. Расстояние от края документа до начала текста по вертикали
4. Расстояние от края документа до начала текста по горизонтали

Вопрос 4. Чтобы изменить размер шрифта напечатанного текста в документе Microsoft Word, необходимо...

1. На панели инструментов «Форматирование» выбрать нужный размер в списке «Размер шрифта»
2. На панели инструментов «Форматирование» выбрать нужный размер в списке «Масштаб»
3. Выделить текст, который необходимо изменить, на панели инструментов «Форматирование» выбрать нужный размер в списке «Размер шрифта»
4. Выделить текст, который необходимо изменить, на панели инструментов «Форматирование» выбрать нужный размер в списке «Масштаб»

Вопрос 5. Чтобы пронумеровать страницы в документе Microsoft Word, необходимо:

1. В меню «Вставка» выбрать команду «Номера страниц»
2. В меню «Вставка» выбрать команду «Символ» и в появившемся окне выбрать пункт «Проставить номер страниц»
3. В меню «Сервис» выбрать команду «Номера страниц»
4. Вручную на каждой странице проставить номера страниц

Вопрос 6. Кнопка «Предварительный просмотр» на панели инструментов «Стандартная» предусмотрена для...

1. Отображения документа в том виде, в котором он будет выводиться на печать
2. Отображение документа в том виде, в котором он будет сохранен
3. Отображение документа в том виде, в котором он виден на экране
4. Печати документа

Вопрос 7. Чтобы вставить в документ Microsoft Word текущую дату и время, необходимо...

1. Выбрать команду «Вставка даты и времени» в меню «Файл»
2. Выбрать команду «Вставка» в меню «Дата и время»
3. Выбрать команду «Дата и время» в меню «Вставка»
4. Вручную напечатать текущую дату и время

	A	B	C	D
1	5	2	1	3
2	=B1/2+3		=A1*3	=D1+C1

электронной таблицы:



Какая из формул, приведённых ниже, может быть записана в ячейке B2, чтобы построенная после выполнения вычислений диаграмма по значениям диапазона ячеек A2:D2 соответствовала рисунку?

- 1) $=B1*2$ 2) $=B1*7+C1$ 3) $=A1+D1$ 4) $=B1*6+1$

Вопрос 9. Дан фрагмент электронной таблицы:

Какая формула может быть записана в ячейке D2, чтобы построенная после выполнения вычислений диаграмма по

	A	B	C	D
1	2		4	3
2	$=C1*2$	$=D1$	$=(A2+4)/C1$	



чтобы построенная после выполнения вычислений диаграмма по значениям диапазона ячеек A2:D2 соответствовала рисунку? 1) $=C1+A1$

- 2) $=A1*2$ 3) $=C1/2$

- 4) $=C1-D1$

Вопрос 10. Как скрыть один из слайдов в программе MS Power Point?

Вопрос 11. Как создать новый слайд в программе MS Power Point?

Вариант №4

Вопрос 1. Gimp – это...

1. Программа для создания презентаций
2. Программа для редактирования фотографий
3. Программа для создания и обработки текстовых документов
4. Операционная система

Вопрос 2. Документ Microsoft Word идентифицируется по расширению...

5. ZIP
6. XLS
7. DOC
8. JPEG

Вопрос 3. Каким способом можно установить абзацы в документе Microsoft Word?

1. С помощью меню «Вид» команды «Абзац»
2. С помощью контекстного меню, нажав правой кнопкой мыши в поле документа, и выбрав команду «Абзац»
3. С помощью контекстного меню, нажав правой кнопкой мыши в поле документа, и выбрав команду «Шрифт»
4. Абзацы в документе Microsoft Word устанавливаются по умолчанию

Вопрос 4. Чтобы в документе Microsoft Word изменить текст со строчных букв на прописные, необходимо...

1. Выделить текст, который необходимо изменить и нажать клавишу «Caps Lock»
2. Выделить текст, который необходимо изменить, в меню «Формат» выбрать команду «Регистр» и выбрать пункт «ВСЕ ПРОПИСНЫЕ»
3. Удалить текст, который необходимо изменить, нажать клавишу «Caps Lock» и заново набрать текст
4. Удалить текст, который необходимо изменить, зажать клавишу «Shift» и заново набрать текст

Вопрос 5. Вставить таблицу в документе Microsoft Word можно с помощью...

1. Команды «Таблица» в меню «Вставка»
 2. Команды «Вставить» в меню «Таблица»
 3. Использования графических объектов на панели инструментов «Рисование»
 4. В документе Microsoft Word не предусмотрена возможность вставлять таблицы
- Вопрос 6. Чтобы отменить последнее действие, выполненное в документе Microsoft Word, необходимо...

1. Сохранить документ
2. Сохранить документ и заново его открыть
3. Выбрать команду «Отменить» в меню «Формат»
4. Нажать на кнопку «Отменить» на панели инструментов «Стандартная»

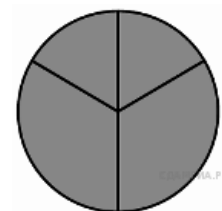
Вопрос 7. Каким образом в документе Microsoft Word можно найти определенное слово:

1. Нажав на сочетание клавиш «Ctrl»+ «F»
2. Нажать на кнопку «Найти слово» на панели инструментов «Стандартные» и в открывшемся окне ввести нужное слово
3. В меню «Поиск» выбрать команду «Правка» и в открывшемся окне ввести нужное слово
4. В меню «Правка» выбрать команду «Найти» и в открывшемся окне ввести нужное слово

	A	B	C	D
1	2	4	6	8
2	=D1/B1	=D1-B1		=C1/3

Вопрос 8. Дан фрагмент электронной таблицы:

Какая из формул, приведённых ниже, может быть записана в ячейке C2, чтобы построенная после выполнения вычислений диаграмма по значениям диапазона ячеек



A2:D2 соответствовала рисунку?

- 1) =C1+B1
- 2) =D1-1
- 3) =C1+1
- 4) =A1+2

Вопрос 9. Дан фрагмент электронной таблицы.

	A	B	C	D
1	6		6	4
2	=(C1+A1)/2	=C1-D1	=A2-D1	

Какая формула может быть записана в ячейке D2, чтобы построенная после выполнения вычислений диаграмма по значениям диапазона ячеек A2:D2 соответствовала рисунку?



значениям диапазона ячеек A2:D2 соответствовала рисунку?

- 1) = A1 - 2
- 2) = A1 - 4
- 3) = D1 * 2
- 4) = D1 + 1

Вопрос 10. Как настроить анимацию рисунка в программе MS Power Point?

Вопрос 11. Как вставить в презентацию объект «Дата и время» в программе MS Power Point?

6.13.2. Критерии оценки выполнения теста:

1. При выполнении 90-100% от общего объема заданий выставляется оценка 5.
2. При выполнении 80-89% от общего объема заданий выставляется оценка 4.
3. При выполнении 70-79% от общего объема заданий выставляется оценка 3.
4. При выполнении менее 70% от общего объема заданий выставляется оценка 2.

6.13.3. Условия выполнения задания

- Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- Время выполнения: 30 минут

7. Итоговая аттестация по дисциплине «Информатика»

Итоговая аттестация по дисциплине «Информатика» проводится в форме итоговой практической работы. **7.2. Техническое оснащение**

1. ПК, текстовый процессор MS Word, табличный процессор MS Excel, графические редакторы MS Paint, Gimp, Inkscape.
2. Задания для практической работы.

7.2.1. Задания к практической работе

Вариант №1

- 1) MS Word: создать списки.

Маркированный список Состав ПК: <input type="checkbox"/> Монитор <input type="checkbox"/> Системный блок <input type="checkbox"/> Клавиатура <input type="checkbox"/> Мышь	Нумерованный список Состав ПК: 1. Монитор 2. Системный блок 3. Клавиатура 4. Мышь	Многоуровневый список 1. Компьютер 1.1 Монитор 1.2 Системный блок 1.2.1 Материнская плата 1.2.2 Дисковод 1.2.3 Процессор 1.3 Клавиатура 1.4 Мышь
---	--	---

- 2) MS Excel:
 - a) Создать таблицу по образцу (при вводе чисел необходимо использовать денежный формат):

	A	B	C	D
1	Вычисление цены товара в рублях			
2				
3			Курс \$	30,00р.
4	№	Наименование	Цена, \$	Цена, р.
5	1	Туфли	\$23,00	
6	2	Юбка	\$45,00	
7	3	Костюм	\$78,00	
8	4	Куртка	\$142,00	
9				

b) Рассчитать цену каждого товара в рублях (в вычислениях необходимо использовать абсолютную адресацию).

3) MS Paint:

Нарисовать божью коровку.

Вариант №2

1) MS Word: создать таблицу по образцу.

Функция	Аргумент t						
	$\frac{\pi}{2} - \alpha$	$\frac{\pi}{2} + \alpha$	$\pi - \alpha$	$\pi + \alpha$	$\frac{3\pi}{2} - \alpha$	$\frac{3\pi}{2} + \alpha$	$2\pi - \alpha$
sin t	cos α	cos α	sin α	-sin α	-cos α	-cos α	-sin α
cos t	sin α	-sin α	-cos α	-cos α	-sin α	sin α	cos α
tg t	ctg α	-ctg α	-tg α	tg α	ctg α	-ctg α	-tg α
ctg t	tg α	-tg α	-ctg α	ctg α	tg α	-tg α	-ctg α

2) MS Excel:

a) Создать таблицу по образцу:

	A	B	C	D	E
1	Расчёт заработной платы				
2	№	Фамилия, инициалы	Оклад	Стаж работы	Заработная плата
3	1	Афанасьев А.П.	10000	12	
4	2	Игнатьев И.Г.	8000	3	
5	3	Носов В.Л.	8000	25	
6					

b) Рассчитать заработную плату, учитывая следующий критерий надбавки к зарплате:

если стаж работы от 10 до 15 лет, то к окладу добавляется 3000р.;

если стаж больше 15 лет, то к окладу добавляется 5000р.

c) Построить диаграмму, отображающую заработную плату каждого работника.

3) Gimp:

Отредактировать испорченную фотографию.

Вариант №3

1) MS Word: создать таблицу по образцу и рассчитать количество пропусков, используя возможности текстового редактора.

ФИО \ ПРЕДМЕТ		ПРОПУСКИ				
		I неделя	II неделя	III неделя	IV неделя	ВСЕГО
1	Иванов	3	1	1	0	
2	Петров	0	1	5	0	
3	Сидоров	4	3	1	0	
		ИТОГО				

2) MS Excel:

а) Создать таблицу по образцу.

	A	B	C	D	E	F	G
1	Проходной балл	270					
2	Фамилия абитуриента	Математика	Русский язык	Иностранный язык	Сумма	Зачисление	
3	Антонов	96	86	89			
4	Воробьев	79	94	97			
5	Синичкин	88	92	91			
6	Воронина	87	90	92			
7							

б) Зачисленным в университет считается абитуриент, если у него сумма набранных на ЕГЭ баллов \geq проходному баллу. Определить, кто зачислен в университет.

с) Определить количество абитуриентов, зачисленных в университет.

3) Inkscape:

Нарисовать обложку для книги.

7.1 Критерии оценки выполнения заданий

1. оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
2. оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
3. оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
4. оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

7.2 Условия выполнения задания

- 1 Место (время) выполнения задания - компьютерный класс
- 2 Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории вычислительной техники, учебного кабинета, наличие мастерских не предусмотрено.

Технические средства обучения: специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

1. персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
2. интерактивное оборудование

Оборудование лаборатории:

специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:

1. персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением.

Информационное обеспечение обучения Основные источники:

1. Немцова Т.И., Голова С.Ю., Казанкова Т.В. Базовая компьютерная подготовка. Операционная система, офисные приложения, Интернет: Практикум по информатике: Учебное пособие. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 368 с.: ил.; + CD-ROM. — (Профессиональное образование), переплет, cd rom, 60x90/16
2. Информатика. 10–11 класс. Дополнительные материалы и контрольные вопросы. Электронное приложение к учебнику (CD-ROM) / под ред. Макаровой Н.В. - СПб.: Питер, 2019г.

Дополнительные источники:

3. Федотова Е.Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности: Учебное пособие. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2012. — 368 с.: ил. — (Профессиональное образование), переплет, 60x90/16
4. Партыка Т.Л., Попов И.И. Вычислительная техника: Учебное пособие. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Форум, 2012. — 448 с.: ил. — (Профессиональное образование), переплет, 60x90/16
5. Сергеева И.И., Музалевская А.А., Тарасова Н.В. Информатика: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 384 с. — (Профессиональное образование), переплет, 60x90/16

6. Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): Учебное пособие. — М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 124 с. — (Профессиональное образование), переплет, 60x90/16
7. Гвоздева В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник. — М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 544 с.: ил. — (Профессиональное образование), переплет, 60x90/16
8. Голицына О.Л., Максимов Н.В., Партыка Т.Л. и др. Информационные технологии: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Форум: ИНФРА-М, 2014. — 608 с.: ил., переплет, 60x90/16
9. Жаров М.В., Палтиеви́ч А.Р., Соколов А.В. Основы информатики: Учебное пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Форум, 2014. — 288 с.: ил. — (Профессиональное образование), переплет, 60x90/16

Интернет – ресурсы:

1. <http://ru.wikiversity.org/>
2. <http://www.intuit.ru/>
3. <http://www.tsput.ru/>
4. <http://vunivere.ru>

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

**Комплект контрольно-оценочных средств учеб-
ной дисциплины ОГСЭ.01 Основы философии**

Челябинск, 2021

Содержание

1. Общие положения.....	5
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке.....	6
3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля.....	8
4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений.....	7
5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации.....	8
7. Промежуточная аттестация по дисциплине " Экологические основы природопользования".....	22
8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации.....	28

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГСЭ.01 Основы философии.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01. «Реклама»(базовой подготовки) следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями:

У1 ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста
З 1 основные категории и понятия философии

З 2 роль философии в жизни человека и общества;

З 3 основы философского учения о бытии;

З 4 сущность процесса познания;

З 5 основы научной, философской и религиозной картин мира;

З 6 об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры,

З 7 окружающей среды;

З 8 о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО 42.02.01. «Реклама»(базовой подготовки);
- программы учебной дисциплины ОГСЭ.01 Основы философии.

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ПОДЛЕЖАЩИЕ

ПРОВЕРКЕ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умения	
<p>У1-ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста</p> <p>ОК1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Применять полученные философские знания к анализу проблем, связанных с сохранением природы;</p> <p>Давать оценку происходящим событиям в жизни современного общества;</p> <p>Быть способным к формированию активной жизненной позиции личности, формированию творческого мышления;</p> <p>Владеть методологией познания проблем, связанных с профессиональной деятельностью;</p> <p>Иметь навыки формирования ценностноориентированной личности.</p>
<p>3.1-основные категории и понятия философии;</p>	<p>Уяснить смысл философских категорий и понятий, посредством которых раскрывается сущность основных проблем философии.</p>
<p>3.2- роль философии в жизни человека и общества;</p>	<p>Понять причины возникновения философского знания;</p> <p>Раскрыть сущность мировоззренческой, методологической, интегративной, критической, воспитательной и других функций философии.</p>
<p>3.3 – основы философского учения о бытии;</p>	<p>Обосновать причины возникновения философии;</p> <p>Перечислить основные центры возникновения философии;</p> <p>Дать характеристику основных этапов философии.</p>
<p>3.4 - сущность процесса познания;</p>	<p>Дать характеристику этапам процесса познания.</p>
<p>3.5- основы научной, философской и религиозной картин мира;</p>	<p>Показать смысл понятия «картина мира»; Дать определение категориям: материя, движение, пространство, время;</p> <p>Раскрыть сущность философской картины мира;</p> <p>Определить содержание религиозной картины мира.</p>

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Виды аттестации	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1 -ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.	тестирование, собеседование, защита рефератов и докладов, анкетирование	зачёт
3.1 -основные категории и понятия философии	тестирование, собеседование, защита рефератов и докладов, анкетирование	
3.2 -роль философии в жизни человека и общества	тестирование, анкетирование	
3.3 -основы философского учения о бытии	тестирование, собеседование	
3.4 - сущность процесса познания	тестирование, анкетирование	
3.5 - основы научной, философской и религиозной картин мира	тестирование	

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	31	32	33	34	35	У1
Раздел 1. Социально – гуманитарные знания в историко-культурном контексте.						
Тема 1.1. Философия, ее смысл и роль в обществе	тест	тест	тест	тест		
Тема 1.2. Философия древнего мира	тест	тест	тест	тест		
Тема 1.3. Философия средних веков и эпохи Возрождения						
Тема 1.4. Философия Нового времени Немецкая классическая философия	тест	тест	тест	тест		
Тема 1.5. Марксистская философия.	тест	тест	тест	тест		защита рефератов и докладов
Тема 1.6. Философия Новейшего времени					анкета	защита рефератов и докладов
Раздел 2. Актуальные проблемы философии						
Тема 2.1. Философия человека.					анкета	защита рефератов и докладов

Тема 2.2. Биологическая природа человека	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.3. Социальные факторы антропосоциогенеза.	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.4. Социальное и индивидуальное в человеке.	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.5. Учение о бытии.	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.6. Сознание, познание, знание.						защита рефератов
						и докладов
Тема 2.7. Происхождение и сущность сознания.						защита рефератов и докладов
Тема 2.8. Теория познания.						защита рефератов и докладов
Тема 2.9. Понятие научной истины, её критерии.	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.10. Познание, его возможности и средства	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.11. Социальная философия	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.12. Общество и его структура.	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.13. Смысл истории. Законы общественного развития.	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.14. Процессы глобализации и становления единого человечества.	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.15. Многообразие культур. Культуры и цивилизации	тест	тест	тест	тест		
Тема 2.16. К чему и куда идет человечество в своем развитии.						защита рефератов и докладов

5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания					
	31	32	33	34	35	У1
Раздел 1. Социально – гуманитарные знания в историко-культурном контексте.						
Тема 1.1. Философия, ее смысл и роль в обществе	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 1.2. Философия древнего мира	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование,
Тема 1.3. Философия средних веков и эпохи Возрождения	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита докладов.

Тема 1.4. Философия Нового времени Немецкая классическая философия	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 1.5. Марксистская философия.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование,
Тема 1.6. Философия Новейшего времени	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Раздел 2. Актуальные проблемы философии						
Тема 2.1. Философия человека	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 2.2. Биологическая природа человека	тест	тест	тест	тест	тест анкета	анкетирование
Тема 2.3. Социальные факторы антропогенеза.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование,
Тема 2.4. Социальное и индивидуальное в человеке	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 2.5. Учение о бытии.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов
Тема 2.6. Сознание, познание, знание.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование,
Тема 2.7. Происхождение и сущность сознания.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 2.8. Теория познания.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование,
Тема 2.9. Понятие научной истины, её критерии.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 2.10. Познание, его возможности и средства	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов
Тема 2.11. Социальная философия	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование, защита рефератов
Тема 2.12. Общество и его структура.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов
Тема 2.13. Смысл истории. Законы общественного развития	тест	тест	тест	тест	тест анкета	анкетирование
Тема 2.14. Процессы глобализации и становления единого человечества.	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов,
Тема 2.15. Многообразие культур. Культуры и цивилизации	тест	тест	тест	тест	тест анкета	защита рефератов и докладов

Тема 2.16. К чему и куда идет человечество в своем развитии	тест	тест	тест	тест	тест анкета	собеседование, защита рефератов
---	------	------	------	------	----------------	------------------------------------

6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

6.1 Тестовые задания.

Вариант 1

1. Какому философу принадлежит следующая трактовка бытия: «бытие является вечным саморазвитием и самодвижением абсолютной идеи; инобытие идеи – природа; понятие есть истина бытия» а)Плотин б)Гегель. в) Платон. г)Маркс
2. Что является источником философского знания, согласно Сократу?
а) постоянная духовная неудовлетворенность. б) знание о неизбежности смерти
в) процесс познания мира. г) жизнь человека в обществе
3. Каким историко-философским традициям соответствует следующая трактовка бытия: «единое под разными именами; ни сущее, ни не-сущее; существовавшее до мироздания и богов; порождающее и поглощающее все видимые вещи и явления» а) брахманизм. б) элеаты.в) атомисты.г) даосизм
4. Для антропоцентрического мировоззрения характерно положение:
а) весь земной мир и человек в нем – это момент неуклонного движения к Богу
б) человек есть совокупность всех общественных отношений
в) человек живет вещами и существует лишь для космоса физических тел
г) человек есть мыслящая вещь
5. Против самой идеи прогресса в человеческой истории выступали:
а) К. Маркс и Ф. Энгельс.б) К. Сен-Симон и Г. Спенсер.в) Ф. Ницше и А. Камю
г). Н. К. Михайловский и П. Л. Лавров
6. Абсолютизация роли и значения чувственных данных в философии связана с направлением:а).реализма.б) рационализма.в) сенсуализма.г) скептицизма
7. Греческое слово «филео» означает любовь: а) братскую. б) стремление. в) страсть г) половую
8. В современной философии человек рассматривается как:а) венец природы
б) раб божий и червь земной. в) космобиопсихоинформационное существо
г) главная тайна мироздания
9. Отчуждение во взаимоотношениях, человека и общества наступает тогда, когда:
а) осуществляется освоение личностью разнообразных условий и форм деятельности, ее плодов и результатов. б) выработанные культурой устойчивые, упорядоченные стереотипы деятельности превращаются для отдельного человека в его собственный способ жизнедеятельности в обществе.
в) человек непрерывно воспроизводит самого себя как субъекта, соединяющего в себе природные, социальные и духовные качества
г) происходит растворение человека в абстрактных социальных качествах, в утрате им контроля над результатами своей деятельности в обществе

10. В глубинной психологии К.Г. Юнга коллективное бессознательное в психике отдельного человека включает: а) маску. б) тень. в) Аниму/Анимуса. г) архетипы
11. Согласно Канту, рассудок, как первая предпосылка разума, есть способность:
- а) ориентации в обыденной жизни. б) ориентироваться на достижение практических целей и использовать понятия обыденной жизни по определенным правилам
- в) разложения целостных объектов на составные части. г) согласовывать внутренние правила с внешней деятельностью
12. Что появилось у человека раньше – мышление или язык: а) они совершенно не связаны между собой, потому вопрос некорректен. б) одновременно. в) мышление. г) язык
13. В философии «агностицизм» понимается как : а) сомнение в возможности познания рассмотренного процесса познания. б) полное или частичное отрицание принципиальной возможности познания. в) рассмотрение объектов познания
14. Философскими учениями о сущности и развитии человеческого общества не являются:
- а) онтология. б) антропология. в) метафизика. г) философия. д) истории. е) социальная философия
15. Человек философствует, по мнению Л. Фейербаха: а) ради постижения мира в идеях
- б) по естественной склонности души. в) для решения стратегических жизненных задач
- г) во имя реализации своей общественной сущности
16. «Будда» в соответствующем религиозно-философском учении – это: а) просвещенный
- б) мудрый. в) просветленный. г) родовое имя принца Гаутамы Шакьямуни
17. «Новая этика и религия человека», к которой призывал Фейербах, это религия и этика:
- а) любви. б) государства. в) Абсолюта. г) права
18. Из суждения-посылки «Все люди мыслят» и суждения, обосновывающего знание, «Я – человек», сделайте умозаключение: а) все люди похожи на меня. б) животные тоже мыслят. в) я отношусь ко всем людям. г) я мыслю
19. По Марксу, в основе развития общества лежит развитие: а) взаимодействия бога и природы. б) мирового исторического процесса. в) сознания. г) производительных сил
20. Общество является предметом исследования такой философской науки, как:
- а) гносеология. б) политология. в) культурология. г) социальная философия
21. С точки зрения Гегеля, человеческая свобода имеет своей предпосылкой:
- а) необходимость. б) произвол. в) волю. г) знание
22. Гераклит Эфесский считал, что первоэлементом является: а) огонь. б) вода. в) земля г) дерево
23. Какому философу принадлежит следующее определение бытия «Бог есть предельно совершенная форма бытия, подлинность, благородство, истинность» а) Аврелий Августин. б) Дж. Беркли. в) Фома Аквинский. г) Ж. П. Сартр
24. В современной философии это понимается как высшая ступень логического понимания; теоретическое и ориентированное на наиболее полное и глубокое знание истины. Это - а) мышление. б) разум. в) ум. г) рассудок
25. Для Вольтера равенство людей – это, прежде всего, равенство: а) политическое
- б) природное. в) имущественное. г) сословное

Ответы:

- 1- б) Гегель. 2- б) знание о неизбежности смерти. 3- б) элеаты. 4- г) человек есть мыслящая вещь. 5- в) Ф. Ницше и А. Камю. 6- в) сенсуализма. 7- б) стремление. 8- в) космобиопсихоинформационное существо. г) главная тайна мироздания

- 9- г) происходит растворение человека в абстрактных социальных качествах, в утрате им контроля над результатами своей деятельности в обществе.
- 10- г) архетипы. 11- б) ориентироваться на достижение практических целей и использовать понятия обыденной жизни по определенным правилам. 12- б) одновременно. 13- б) полное или частичное отрицание принципиальной возможности познания. 14- а) онтология. б) антропология. в) метафизика. 15- г) во имя реализации своей общественной сущности. 16- в) просветленный. 17- а) любви. 18- г) я мыслю. 19- г) производительных сил. 20- г) социальная философия. 21- а) необходимость. 22- а) огонь. 23- в) Фома Аквинский. 24- б) разум. 25- а) политическое

Вариант 2

1. Буддизм ввел в качестве исходного понятия в свою философию: а) любовь. б) желание в) надежду. г) страдание
2. Субъект познания в современной гносеологии – это: а) мыслительный коллектив б) реальный ученый или философ. в) технические средства (компьютер, научное оборудование и т.д.). г) абстрактный индивид
3. Философское рассмотрение религии – это: а) мировоззрение, основанное на вере в бога. б) вера в бога. в) учение о боге и сверхъестественном. г) единство единоверцев, которое может быть построено в форме духовной иерархии
4. В эпоху эллинизма у философов отмечался повышенный интерес к: а) медицине б) математике. в) астрономии. г) астрологии
5. Какому философу принадлежит следующее определение бытия: «Бог и только Он есть истинно существующее; неизменно пребывающее, все порождающее, источник всякого бытия». а) Ж. П. Сартр. б) Дж. Беркли. в) Фома Аквинский. г) Аврелий Августин
6. Познание в современной философии преимущественно рассматривается как: а) объективная реальность, данная в сознании действующего человека. б) способности, умения, навыки в определенной области деятельности. в) обусловленный практикой процесс приобретения и развития знаний. г) значимая информация в аспекте деятельности
7. Совокупность подходов, приемов, способ решения разнообразных практических и познавательных проблем – это: а) метод. б) механизм. в) методология. г) методика
8. Этот философ считал, что благоразумие дороже самой философии: а) Пиррон б) Эпикур. в) Диоген. г) Клеанф
9. Научные открытия, способствовавшие разрушению антропоцентрической картины мира, следующие: а) теория бессознательного. б) создание гелиоцентрической системы мира. в) теория

происхождения человека от обезьяноподобного предка г) теория тепловой смерти Вселенной.
д) открытие клетки

10. Лишение человека свободы, трансформация человеческой деятельности и ее результатов в самостоятельную силу, превращающую субъекта в объект, в философии понимается как: а) отчуждение. б) произвол. в) предопределение. г) фатум (рок)
11. В. С. Соловьев писал, что в платонизме это «соединяет в себе идеальную природу с чувственной»: а) эрос. б) хора. в) философия. г) эйдос
12. Неповторимое своеобразие отдельного человека (внешность, характер, привычки, особенности и т.д.), в противоположность типовым чертам, – это: а) индивидуальность б) личность. в) индивид. г) субъект
13. Согласно концепции М. Вебера, общество – это: а) понимающее «бытие-в-мире» б) система социальных действий и их смыслов. в) жизненный мир, построенный в соответствии с феноменологией сознания. г) свободный практический и творческий выбор
14. Рассмотрение внешних отличительных особенностей человеческого существа в философии включается в понятия: а) индивидуальность. б) личность. в) субъект г) человек. д) объект
15. По мысли Гегеля, предмет философии совпадает с предметом: а) математики б) истории. в) естественных наук. г) религии
16. Философские направления, которые можно назвать атеистическими:
а) постмодернизм. б) марксизм. в) философия жизни. в) французский экзистенциализм г) первый позитивизм
17. В философии миф – это: а) фантастический рассказ, предание б) целостное, нерасчлененное постижение первобытным человеком мира и явлений в нем, построенное на «оборотнической» логике в) специфическое образное синкретическое мировоззрение. г) сказка, выдумка, заведомый обман. д) мировоззрение, в основе которого лежит вера в сверхъестественное
18. «Бессознательное» в современной философии – это: а) явления и процессы в психике человека, которые им не осознаются, но влияют на его поведение б) нечто, присущее только отдельному человеку. в) все, что не осознается человеком г) рефлекторные процессы в организме человека
19. Исторический период развития схоластики: а) I-IV вв.. б) VIII-XVI вв.. в) IV-X вв. г) IX-XV вв.
20. Самосознание человека – это: а) осознание себя в процессе освоения материальной и духовной культуры человечества. б) результат рефлексии, размышления личности о себе самой. в) осознание себя человеком в процессе общения с другими людьми г) духовное зеркало для самоизучения и самолюбования

21. В «ноосферной» модели человеческой цивилизации основная роль отведена:
- а) нации.
 - б) науке.
 - в) государству.
 - г) экономике
22. В психофизиологическом аспекте материалистическая философия рассматривает сознание как:
- а) часть психики, подчиняющуюся принципу реальности
 - б) субъективную реальность, или субъективный образ объективного мира
 - в) душу, использующую мозг в качестве орудия для реализации своих целей
 - г) высшую функцию мозга, связанную с речью
23. В развитии философии нет:
- а) преемственности.
 - б) научных достижений
 - в) ценностной составляющей.
 - г) устаревших идей
24. Какому философу принадлежит следующее определение бытия «Бытие есть сущность и существование человека; при этом сущность человека предшествует его существованию; человек есть то, что сам из себя делает; при этом он осужден быть свободным» а) Ж. П. Сартр б) Дж. Беркли в) Аврелий Августин г) Фома Аквинский
25. Устойчивая система взглядов на мир, убеждений, представлений, верований человека, определяющих, выбор определенной жизненной позиции, отношение к миру и другим людям, – это: а) мировосприятие. б) мироощущение. в) мировоззрение. г) миропонимание

Ответы:

- 1-г) страдание 2-а) мыслительный коллектив 3-а) мировоззрение, основанное на вере в бога. в) учение о боге и сверхъестественном 4-г) астрологии 5-г) Аврелий Августин 6- в) обусловленный практикой процесс приобретения и развития знаний.
- 7-в) методология 8-б) Эпикур. 9-а) теория бессознательного. б) создание гелиоцентрической системы мира. в) теория происхождения человека от обезьяноподобного предка 10-а) отчуждение 11-а) эрос 12-а) индивидуальность 13- б) система социальных действий и их смыслов. 14-а) индивидуальность. б) личность.
- г) человек. 15-г) религии 16-а) постмодернизм. б) марксизм в) французский экзистенциализм 17-д) мировоззрение, в основе которого лежит вера в сверхъестественное б) целостное, нерасчлененное постижение первобытным человеком мира и явлений в нем, построенное на «оборотнической» логике
- в) специфическое образное синкретическое мировоззрение. 18- а) явления и процессы в психике человека, которые им не осознаются, но влияют на его поведение
- 19-г) IX-XV вв. 20-б) результат рефлексии, размышления личности о себе самой. 21- б) науке
- 22-г) высшую функцию мозга, связанную с речью 23- г) устаревших идей
- 23-в) мировоззрение 24-а) Ж. П. Сартр 25- в) мировоззрение

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правиль-	Оценка уровня подготовки
------------------------------------	--------------------------

ных ответов)	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Условия выполнения задания

- 1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- 2 Время выполнения: 90 минут

6.2 Тестовые задания. Вариант 1.

1. «Учителями мудрости» в Древней Греции называли ... а) Софистов. б) Элеатов в) Стоиков
2. Эпоха возникновения философского мировоззрения: а) Античность. б) Средневековье в) Возрождение. г) Просвещение
3. Соответствие, которое позволяет охарактеризовать проблематику основных разделов философского знания: а) Онтологи – учение об обществе б) Гносеология - учение о бытии. в) социальная философия – учение о познании.
4. Автором философско-политического трактата «Государство» является ... а) Платон б) Демокрит. в) Зенон. г) Аристотель
5. Исторические типы мировоззрения: а) Религиозное. б) Экзистенциальное в) Атеистическое. г) Мифологическое. д) Гносеологическое. е) Философское
6. ... – это господствующий тип средневековой теологической философии
а) Герменевтика. б) Диалектика. в) Схоластика
7. Высказывание: «Движущийся предмет не движется ни в том месте, где он находится, ни в том месте, где его нет» принадлежит :а) Гераклиту. б) Демокриту. в) Платону. г) Зенону
8. Соответствие основных учений древнегреческой философии и их представителей:
а) стихийная диалектика – Сократ. б) атомизм – Платон. в) этический рационализм – Гераклит. г) учение о мире идей - Демокрит

9. Доминиканский монах, по имени которого называется одно из господствующих направлений католической Церкви, автор пяти доказательств существования Бога и теории двух истин – а) Августин Блаженный. б) Фома Аквинский. в) Ансельм Кентерберийский. г) Пьер Абеляр
10. Последовательность этапов развития древнегреческой философии: 1). Элейская школа. 2) Сократы 3) Милетская школа. 4) Стоицизм 5) Платонизм.
11. Общие понятия в средневековой теологической философии назывались ...
а) Категории. б) Универсалии. в) Умозаключения
12. Соответствие типов государств, по Платону: демократия – справедливая власть одного человека
аристократия - несправедливая власть одного человека – справедливая тимократия
власть меньшинства
монархия – несправедливая власть меньшинства
тирания – несправедливая власть честолюбцев военных, армии олигархия – несправедливая власть большинства, бедняков, восставших против богачей
13. Знаменитое изречение «Я мыслю, – следовательно, я существую» (Cogito ergo sum) принадлежит: а) Декарту. б) Бэкону. в) Канту. г) Гегелю
14. Философ, обосновавший принцип материалистического сенсуализма: а) Гоббс
б) Спиноза. в) Локк. г) Шеллинг
15. Характерные черты философской мысли эпохи Возрождения: а) антисхоластический характер.
б) теоцентризм. в) пантеизм. г) агностицизм. д) схоластический характер
16. Вопросы методологии научного познания становятся центральными в эпоху...
а) Античности. б) Средневековья. в) Возрождения. д) Нового времени
17. Философ, выступивший против вульгарного материализма. а) Фейербах. б) Гегель в) Шеллинг.
г) Маркс
18. Соответствие между мыслителями и их философско-мировоззренческими позициями: Фейербах – объективный идеализм
Фихте – дуализм
Гегель – метафизический материализм Кант – субъективный идеализм
19. Представители утопического социализма эпохи Возрождения: а) Мюнцер Т.
б) Леонардо да Винчи. в) Кузанский Н. г) Мор Т. д) Кеплер И. е) Кампанелла Т.
20. Мыслитель, являющийся основоположником немецкой классической философии:

а) Фихте. б) Шеллинг. в) Кант. г) Гегель. д) Фейербах

21. Яркий представитель скептицизма и агностицизма 18 в. :а) Лейбниц. б) Юм. в) Фихте г) Ломоносов

22. Основоположниками двух направлений в гносеологии Нового времени: эмпиризма и рационализма являются: а) Бэкон Ф. б) Спиноза Б.. в) Гоббс Т.. г) Декарт Р. д) Локк Дж.

23. Автором знаменитого социально-философского трактата «Город Солнца» является:

а) Кампанелла Т. б) Мор Т.. в) Мюнцер Т.. г) Кеплер И.

24. Идея философии Возрождения, которая в первую очередь делала акцент на человека как центр мироздания это: а) гуманизм. б) христианская идея. в) антропоцентризм г) эстетическое понимание действительности. д) антисхоластика

25. Философ, разработавший диалектический метод на идеалистической основе

а) Маркс. б) Фейербах. в) Гегель. г) Шеллинг

Ответы:

1- а) Софистов. 2- а) Античность 3-а) Онтологи – учение о бытии. б) Гносеология - учение о познании. в) социальная философия – учение об обществе. 4- а) Платон 5-а) Религиозное. г)

Мифологическое е) Философское б- в) Схоластика 7-г)Зенону

8- а) стихийная диалектика – Гераклит. б) атомизм – Демокрит. в) этический рационализм –

Сократ. г) учение о мире идей - Платон 9-б) Фома Аквинский 10- 1) Милетская школа.2) Элейская школа. 3) Софисты.4) Платонизм.5) Стоицизм 11- б) Универсалии. 12-монархия – справедливая власть одного человека тирания - несправедливая власть одного человека аристократия – справедливая власть меньшинства олигархия – несправедливая власть меньшинства тимократия – несправедливая власть честолюбцев военных, армии демократия – несправедливая власть большинства, бедняков, восставших против богачей. 13- а) Декарту 14- в) Локк. 15- а) антисхоластический характер. в) пантеизм. 16- д) Нового времени 17-а) Фейербах 18- Кант – объективный идеализм Гегель – дуализм Фихте – метафизический материализм Фейербах – субъективный идеализм 19- а) Мюнцер Т.

г) Мор Т. е) Кампанелла Т. 20- в) Кант. 21- б) Юм. 22-: а) Бэкон Ф. г) Декарт Р. 23- а) Кампанелла Т 24- а) Кампанелла Т 25- в) Гегель

Вариант 2.

1. Философ 18 в., стоявший на позициях солипсизма: а) Беркли. б) Локк. в) Юм. г) Шеллинг

2. Философия Р. Декарта называется ...а) субъективный идеализм. б) трансцендентальный идеализм. в) деизм. г) материализм

3. Творец природы в философии Гегеля а) Дух. б) Бог. в) Абсолютная идея. г) Материя
4. Философ, предложивший гносеологический принцип фальсифицируемости:
а) Поппер К. б) Фейерабенд П. в) Лакатос И.
5. Соответствие философских направлений и их представителей
Неопозитивизм – Ясперс К.
Экзистенциализм – Рассел Б.
Прагматизм – Поппер К.
Неотомизм – Маркузе Г.
Неомарксизм – Маритен Ж. Постпозитивизм –
Пирс Ч.
6. Немецкий философ – основоположник «философии жизни». а) Хайдеггер. б) Ницше в) Бергсон. г) Фрейд. д) Кьеркегор
7. Философ, предложивший важное научное понятие – парадигма. а) Поппер К. б) Кун Т. в) Лакатос И.
8. Соответствие между философскими направлениями и предложенными ими понятиями:
Фальсификационизм– экзистенциализм
Парадигма – «критический рационализм» в постпозитивизме
«пограничная ситуация» – «историческая школа» в постпозитивизме
Верификация – неотомизм Теоцентризм –
неопозитивизм
9. Философское направление, исходящее из принципа «что полезно, что приносит успех, – то и истинно» а) прагматизм. б) неотомизм. в) материализм .г) позитивизм
10. Основная проблема в философии экзистенциализма: а) гносеологическая
б) метафизическая. в) бытие человека в мире. г) феноменологическая. д) соотношение бытия и мышления
11. Философ, предложивший анархистскую теорию познания и модель научного знания
а) Тулмин. б) Поппер. в) Фейерабенд
12. Философ, считающийся основоположником российского экзистенциализма в западной философии: а) Соловьев. б) Бердяев. в) Франк. г) Булгаков
13. Философское направление, проявлявшее наибольший интерес к сфере:

- а) бессознательного в поведении человека. б) феноменология. в) антропологизм
г) фрейдизм. в) сенсуализм. г) агностицизм

14. Философ – основоположник позитивизма: а) Конт О. б) Ницше Ф. в) Мах Э.

15. Направления, выделяемые в экзистенциализме: а) религиозное.

б) материалистическое. в) схоластическое. в) атеистическое. г) диалектико-материалистическое

16. Человек, который, по словам Пушкина, был «величайшим умом новейших времен, произведшим в науках сильнейший переворот и давшим им то направление, по которым текут они сейчас». а) Кант. б) Эйлер. в) Петр I. г) Ломоносов. д) Ньютон. е) Лейбниц

17. Представители славянофильства XIX века: а) Чаадаев. б) Герцен. в) Хомяков
г) Киреевский. д) Братья Аксаковы. е) Данилевский. ж) Белинский

18. Первый крупный русский профессиональный философ и революционер – ...
а) Татищев. б) Радищев. в) Фонвизин. г) Рылеев

19. Характерные черты русской философии: а) панлогизм. б) подверженность религиозному влиянию, особенно православному. в) наукоцентризм. г) европоцентризм
д) антибуржуазная направленность. е) ярко выраженный интерес к морально-этическим проблемам. ж) рационализм

20. Представители русского космизма: а) Федоров. б) Герцен. в) Чернышевский
г) Достоевский. д) Вернадский. е) Циолковский. ж) Плеханов

21. Представители революционно-демократического направления русской философии, ратовавшие за переход к социализму, минуя капитализм, опираясь на самобытность русского народа: а) Народники (Михайловский, Лавров). б) Анархисты (Кропоткин) в) Марксисты (Плеханов)

22. Крупнейшие русские писатели и деятели культуры, заложившие основы «русской идеи» а) Пушкин. б) Тургенев. в) Достоевский. г) Лермонтов. д) Толстой

23. Соответствие между российскими философскими школами и именами их представителей
Персонализм – Михайловский

Экзистенциализм – Лосский
Интуитивизм – Бердяев
русский космизм – Лопатин

позитивизм – Федоров

24. Российский автор наиболее влиятельной идеалистической философии второй половины XIX века, превратившей философию в служанку богословия. а) Достоевский б) Соловьев. в) Булгаков. г) Розанов

25. Революционные демократы русской школы: а) Бакунин. б) Белинский в) Кропоткин г) Герцен. д) Лавров .е) Добролюбов. ж) Плеханов. з) Чернышевский

Ответы:

1- а) Беркли. 2- в) деизм. 3- в) Абсолютная идея. 4- а) Поппер К. 5- Неопозитивизм – Рассел Б. Экзистенциализм – Ясперс К. Прагматизм – Пирс Ч. Неотомизм – Маритен Ж. Неомарксизм – Маркузе Г. Постпозитивизм – Поппер К. 6- б) Ницше 7- б) Кун Т. 8-«пограничная ситуация» – экзистенциализм Фальсификационизм – «критический рационализм» в постпозитивизме Парадигма – «историческая школа» в постпозитивизме Теоцентризм – неотомизм Верификация – неопозитивизм 9- а) прагматизм. 10- в) бытие человека в мире 11- в) Фейерабенд 12- б) Бердяев. 13- г) фрейдизм. 14- а) Конт О. 15- а) религиозное. в) атеистическое. 16- г) Ломоносов. 17- в) Хомяков г) Киреевский. д) Братья Аксаковы. е) Данилевский. 18- б) Радищев. 19- б) подверженность религиозному влиянию, особенно православному 19- д) антибуржуазная направленность. е) ярко выраженный интерес к морально-этическим проблемам. 20- а) Федоров д) Вернадский. е) Циолковский. 21- а) Народники (Михайловский, Лавров). 22- в) Достоевский. д) Толстой 23- Персонализм – Лопатин Экзистенциализм – Бердяев Интуитивизм – Лосский русский космизм – Федоров

позитивизм – Михайловский 24- б) Соловьев. 25- б) Белинский г) Герцен. е) Добролюбов. з) Чернышевский

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Условия выполнения задания

- 3 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
- 4 Время выполнения: 90 минут

6.3 Тестовые задания.

Вариант 1.

1. Атрибутивные свойства материи: а) неисчерпаемость. б) наличие атомной структуры
в) непроницаемость. г) самоорганизация

2. Философская позиция, лежащая в основе высказывания: «Мы не можем утверждать, что пространство и время имеют реальное существование; они находятся не в вещах, а в нашем способе воспринимать вещи... Пространство и время суть не реальности мира явлений, а способы, которыми мы воспринимаем вещи» а) вульгарный материализм
б) субъективный идеализм. в) объективный идеализм. г) диалектический материализм

3. Свойство сознания, о котором идет речь в следующем высказывании: «Сознание... с самого начала есть общественный продукт, и останется им, пока вообще существуют люди»: а) идеальная природа. б) субъективная форма. в) объективное содержание г) общественно-исторический характер

4. Всеобщие свойства бытия материи: а) механическое перемещение. б) движение в) изменение. г) скорость

5. Автор классического определения материи: «Материя – есть философская категория для обозначения объективной реальности, которая дана человеку в ощущениях его, которая копируется, фотографируется, отображается нашими ощущениями, существуя независимо от них». а) Маркс. б) Энгельс. в) Гегель. г) Ленин

6. Формы биологического отражения – ... а) чувствительность. б) сознание.
в) систематизация. г) действие

7. Принцип, лежащий в основе классификации форм движения материи по Ф. Энгельсу
а) генетический. б) всеобщей связи явлений. в) редукционизма. г) оэволюции человека и природы

8. Альтернатива диалектики: а) софистика. б) догматизм. в) консерватизм. г) метафизика д) релятивизм. е) формальная логика

9. Пары категорий диалектики:
общее – причина –
закономерность –
возможность – сущ-
ность – содержание
– противоречие –

10. Онтология изучает ... а) природу. б) материю. в) бытие. г) реальность. д) сознание

11. Философская категория, которой соразмерно понятие «реальность» а) материя. б) дух
в) сознание. г) бытие. д) бессознательное

12. Пространство и время можно назвать ... а) врожденными формами познания мира

- б) субъективными формами индивидуального восприятия. в) объективными формами бытия движущейся материи. г) всеобщими, абсолютными, независимыми от движения формами существования материальных тел
13. Соответствие основных форм бытия материальное бытие – идеальное бытие – человеческое бытие – социальное бытие –
14. Философское понимание материи обозначает ...а) чувственную реальность
б) мыслимую реальность. в) объективную реальность. г) субъективную реальность
д) фикцию, за которой нет никакой реальности. е) форму духовной реальности
15. Основные законы диалектики – это законы ...а) всеобщего движения. б) развития в) взаимосвязей. г) эволюции
16. Философская школа, отрицающая существование идеальной реальности
а) метафизический материализм. б) субъективный идеализм. в) диалектический материализм. г) вульгарный материализм. д) объективный идеализм
17. Область современного научного знания, связанная с изучением явлений самоорганизации и претендующая на роль основания новой научной картины мира а) Синергетика. б) Герменевтика. в) Кибернетика
18. Соответствие трактовок сознания и философских школ:
сознание – одно из проявлений мирового духа (бога) – сознание и материя – равноправие материального и духовного бытия- сознание – высшая форма отражения действительности человеком - сознание – вид материальной реальности
сознание – субъективная духовная реальность – первооснова мира
19. ... открыл сферу бессознательного в психике человека. а) Ницше Ф.. б) Фрейд З. в) Достоевский Ф.
20. Категория, которая может быть названа парной к категории «бытие». а) небытие
б) материя. в) дух. г) сознание. д) трансцендентное
21. Основные формы бытия материи: а) протяженность. б) пространство. в) расстояние г) эпоха.
22. Философская концепция, признающая человека высшей социальной ценностью: а) культура;. б) гуманизм;. в) идеализм.. г) рационализм
23. Первоначальное понимание термина «философия»: а) любовь к истине;
б) любовь к мудрости;. в) любовь к жизни.. г) любовь к знаниям

24. Направление философии - основной универсума считает материальное начало: а) идеализм;. б) дуализм;. в) материализм.. г) монизм

25. Античные философы:

Платон, Аристотель, Гераклит, Сократ, Эпикур;

Ф. Аквинский, А. Блаженный;

Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Р. Декарт, Д. Беркли.

К. Маркс, Ф. Энгельс,

Ответы:

1- а) неисчерпаемость. г) самоорганизация.3- г) общественно-исторический характер.4-б- движение. в) изменение. 5- Ленин. 6- чувствительность. б) сознание.7- а) генетический. 8- метафизика. 9. Пары категорий диалектики: общее – единичное причина – следствие закономерность – случайность возможность – действительность сущность – явление содержание – форма. 10- бытие.11 бытие .12- объективными формами бытия движущейся материи. 13. Соответствие основных форм бытия материальное бытие – существование материальных тел, вещей, явлений природы, окружающего мира идеальное бытие – существование идеального как самостоятельной реальности в виде индивидуализированного духовного бытия и объективизированного (внеиндивидуального) духовного бытия человеческое бытие – существование человека как единства материального и духовного, бытие человека самого по себе и его бытие в материальном мир социальное бытие – нет ответа

14- объективную реальность.15-.развития.16- вульгарный материализм. 17- Синергетика.18объективный идеализм.19- Фрейд 3.-20- небытие. 21-Пространство.22-гуманизм;.23- б) любовь к мудрости;.24-материализм.. 25-Платон, Аристотель, Гераклит, Сократ, Эпикур;

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Условия выполнения задания

1 Место (время) выполнения задания - учебная аудитория

2 Время выполнения: 90 минут

1. **7. Итоговая аттестация по дисциплине " Основы философии"**

Раздел 1. Развитие философского знания.

1. Закончите определение: «Мировоззрение – это...».
 - а) совокупность объективных знаний о действительности, отражающих существенные свойства предметов и явлений, а также внутренние закономерности их развития;
 - б) система представлений о мире и о месте в нем человека, об отношении человека к окружающей его действительности и к самому себе;
 - в) система взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются социальные проблемы и конфликты, конструируются и обосновываются цели (программы) социальной деятельности, направленные на закрепление или изменение данных общественных отношений».
2. Выделите основные структурные компоненты мировоззрения:
 - а) ценности;
 - б) знания;
 - в) все ответы верны.
3. Философия обладает следующими характеристиками (выберите соответствующие пункты):
 - а) стремится к систематической целостности знания;
 - б) подтверждает свои выводы экспериментом;
 - в) безразлична к противоречию.
4. К основным функциям философии относятся (выделите правильные варианты ответа):
 - а) адаптационная;
 - б) управленческая;
 - в) мировоззренческая.
5. Назовите философскую дисциплину, исследующую всеобщие предпосылки познания и условия его достоверности:
 - а) гносеология;
 - б) логика;
 - в) теология.
6. Назовите время возникновения первых натурфилософских учений в Древней Греции?
 - а) IX – VIII вв. до н. э.;
 - б) III – IV вв.;
 - в) VI – V вв. до н. э.

7. Из перечисленных ниже мыслителей назовите представителей классического этапа в развитии античной философии:
- а) Гесиод;
 - б) Лукреций Кар;
 - в) Сократ.
8. Укажите особенности древнегреческого философского мышления: а) субъективизм;
- б) космоцентризм;
 - в) иррационализм.
9. Креационизм как принцип средневекового философского мышления означает:
- а) признание человека венцом творения;
 - б) признание сотворения Богом мира из ничего как основной посылки средневековых учений о природе;
 - в) отрицание целесообразности в природе.
10. Укажите основные принципы средневекового философского мышления: а) теоцентризм;
- б) дуализм;
 - в) рационализм.
11. Назовите основные этапы развития средневековой философии: а) патристика;
- б) схоластика;
 - в) все ответы верны.
12. Выделите характерные черты философии эпохи Возрождения:
- а) антропоцентризм;
 - б) онтологизм;
 - в) социоцентризм.
13. Выделите основное утверждение эмпиризма:
- а) мир в принципе непознаваем;
 - б) разум играет определяющую роль в познании;
 - в) познание действительности должно опираться на опыт.
14. Назовите, кто из ниже перечисленных европейских мыслителей является представителем философии Просвещения:

- а) Исаак Ньютон;
- б) Франсуа Мари Вольтер;
- в) Фома Аквинский.

15. Назовите представителя немецкой классической философии: а) Ф. Бэкон;
б) Ф. Аквинский;
в) И. Кант.

Раздел 2. Основы философского понимания мира

1. Онтология – это философская наука:
 - а) о познании;
 - б) о бытии;
 - в) о человеке.
2. К основным формам бытия относятся:
 - а) бытие природы;
 - б) бытие Бога;
 - в) виртуальное бытие.
3. Укажите, какие из приведенных ниже определений характеризуют классические подходы к пониманию материи:
 - а) материя – это необходимый субстрат (материал), из которого произведены все вещи;
 - б) материя – это все то, что занимает место в пространстве, т. е. обладает такими характеристиками, как протяженность, объем, плотность, масса, непроницаемость; в) все ответы верны.
4. Уточните, что относится к формам духовно-практической познавательной деятельности: а) мифологическое познание;
б) философское познание;
в) обыденное познание.
5. Определите, что не является основными формами чувственного познания: а) ощущение;
б) восприятие;
в) впечатление.
6. Укажите, что является основными формами научного знания:

- а) научная полемика;
 - б) научная литература;
 - в) научная теория.
7. Истина – это:
- а) информация об окружающем мире;
 - б) соответствие знаний с реальностью;
 - в) образец, совершенное, благое и прекрасное.
8. Критерием истины является:
- а) чувства;
 - б) предположение;
 - в) практика.
9. Антиподом истины является:
- а) ложь;
 - б) заблуждение;
 - в) догма.
10. В структуру сознания входит:
- а) интеллект и воля;
 - б) эмоции и мотивация;
 - в) все ответы верны.

Раздел 3. Философская антропология

1. Укажите, кто из указанных мыслителей представляет экзистенциально-персоналистскую стратегию интерпретации человека:
- а) Платон;
 - б) И. Кант;
 - в) А. Камю.
2. Определите, какие из ниже перечисленных концепций антропогенеза отстаивают идею естественного происхождения человека:
- а) креационистская;

- б) трудовая;
- в) уфологическая.
3. Учение, согласно которому смысл человеческой жизни состоит в достижении счастья, называется:
- а) гедонизм;
- б) эвдемонизм;
- в) ригоризм.
4. Раздел философии, изучающий природу, сущность и предназначение человека - это :
- а) онтология;
- б) гносеология;
- в) антропология.
5. К вопросам современной антропологии не относится вопрос:
- а) что первично;
- б) что такое личность;
- в) в чем смысл жизни.
6. Биологическая природа человека проявляется:
- а) в его анатомии и физиологии; б) в генофонде; в) все ответы верны.
7. Понятие характеризующее человека, как общественное существо:
- а) индивидуальность; б) личность; в) индивид
8. Под социальным в человеке понимают:
- а) сознание и разум; б) способность практически действовать; в) все ответы верны.
9. Единичный представитель человеческого рода:
- а) человек; б) индивид; в) личность.
10. Философское учение о ценностях и их природе:
- а) аксиология; б) этика; в) эстетика.

Раздел 4. Социальная философия

1. Из приведенных определений общества, выделите те, которые существуют в философской и научной литературе:
 - а) это система взаимосвязанных сфер социальной жизни, в которых реализуются соответствующие потребности людей;
 - б) это люди, обладающие индивидуальными потребностями и интересами и вступающие в деловые и интимно-личностные отношения друг с другом;
 - в) это система наиболее общих взглядов человечества на мир, человека и место человека в этом мире.
2. Укажите, какие отношения, согласно К. Марксу, составляют основу общества:
 - а) политические; б) социально-экономические; в) духовные.
3. Укажите, что составляет предмет философии истории:
 - а) изучение природы исторического процесса, фундаментальных принципов и начал исторического бытия;
 - б) осуществление рефлексии над историческим познанием и осмысление статуса исторического знания; в) все ответы верны.
4. Определите период возникновения философии истории:
 - а) в V – IV веках до н. э.; б) в средние века; в) в XVIII веке.
5. Под субъектом истории, в отличие от ее движущих сил, понимают:
 - а) личность; б) народные массы; в) все ответы верны.
6. Понятие социального прогресса обязательно предполагает:
 - а) безостановочное и неуклонное развитие всех исторических форм общества по пути улучшения жизни человечества;
 - б) развитие общества по пути приближения к поставленным социальным идеалам;
 - в) последовательное совершенствование общественной жизни и ее переход к более высокому качественному состоянию.
7. Укажите, что, согласно Г. Гегелю, является главным критерием общественного прогресса:
 - а) развитие производительных сил; б) развитие знаний о мире; в) развитие свободы.
8. Объективным фактором, определяющим смену типов общественно-экономических формаций, в учении К. Маркса является:

- а) конфликт между отставшими в своем развитии производственными отношениями и опередившими их производительными силами;
 - б) конфликт между отставшими производительными силами и опередившими их производственными отношениями;
 - в) конфликт между политически передовыми и консервативными силами.
9. К основным чертам цивилизации Запада в сравнении с цивилизацией Востока относятся:
- а) культивирование науки и техники как интенсивных факторов развития общества;
 - б) установка на формирование гражданского общества и гарантию прав личности. в) все ответы верны.
10. Определяющая роль в исторической динамике культуры принадлежит:
- а) традициям;
 - б) новациям; в) взаимосвязи традиций и новаций

8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Оборудование учебного кабинета: рабочие места для преподавателя и обучающихся

Технические средства обучения:

специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

1. персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
2. интерактивное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Антюшин С.С. Основы философии: учебное пособие. – М.: ИЦ РИОР и др., 2020– 411 с.
2. Губин, В.Д. Основы философии: учебное пособие. – М.: Форум, 2011. – 288 с.
3. Горелов, А.А. Основы философии: Учебник/А.А.Горелов. – М.: Академия, 2020– 256 с.

Дополнительные источники:

1. Волкогонова, О.Д. Основы философии: Учебник/ Н.М. Сидорова. – М.: ИД Форум,; Инфра-М, 2012. – 480 с.
2. Ерина Е.Б. История религий: учебное пособие. – М.: ИЦ РИОР, Инфра-М, 2011. – 176 с.
3. Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА – М., 2009. – 570 с.

Интернет ресурсы:

1. philosophy.ru– портал «Философия в России»
2. intencia.ru – сайт «Все о философии» <http://ru.wikipedia.org>

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

**Комплект контрольно-оценочных средств учебной дис-
циплины
ОГСЭ.02 История**

Челябинск, 2021

Содержание

1. Общие положения.....	5
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	6
3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля.....	7
4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений	9
5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации.....	10
6. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины .	12
7. Промежуточная аттестация по дисциплине «История»	71
8. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации	73

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОГСЭ.02 История.

В результате освоения учебной дисциплины ОГСЭ.02 История обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 42.02.01 «Реклама» следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями:

У1. Ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире

У2. Выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем

З1. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.)

З2. Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.

З3. Основные процессы (интеграционные, поликультурные миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира

З4. Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления деятельности

З5. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций

З6. Содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Формулировать задачи логического характера и применять средства логики для их решения.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама»
- программы учебной дисциплины ОГСЭ.02 История.

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)(из РП)	Основные показатели оценки результата
У1. Ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	Уметь устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений.

У2. Выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем	Уметь устанавливать связи между явлениями, понятиями, фактами, делать обобщения, выводы.
31. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.)	Осознание исторической обусловленности современных общественных процессов.
32. Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.	Знание основных фактов, процессов и явлений, характеризующих целостность отечественной и всемирной истории.
33. Основные процессы (интеграционные, поликультурные миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира	Осознание исторической обусловленности современных общественных процессов.
34. Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности	Знание основных исторических терминов и дат, а также целей и задач международных общественно-политических блоков.
35. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций	Осознание особенностей исторического пути России, и ее роли в мировом сообществе.
36. Содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения	Знание современных версий и трактовок важнейших проблем отечественной и всемирной истории.

3. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Формы контроля	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1. Ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире	Отчет по самостоятельной работе	Оценивание результатов выполнения контрольных работ
У2. Выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем	Оценка по результатам формализованного наблюдения за деятельностью обучающихся в процессе учебных занятий.	Оценивание результатов выполнения контрольных работ
31. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.)	Отчет по самостоятельной работе, проверочная работа	Оценивание результатов выполнения контрольных работ

32. Сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.	Устный опрос, тестирование, оценка выполнения заданий самостоятельной работы,	Оценивание результатов выполнения контрольных работ
33. Основные процессы (интеграционные, поликультурные миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира	Тестирование, отчет по самостоятельной работе	Оценивание результатов выполнения контрольных работ
34. Назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности	Устный опрос, тестирование.	Оценивание результатов выполнения контрольных работ
35. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций	Тестирование, отчет по самостоятельной работе	Оценивание результатов выполнения контрольных работ
36. Содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения	Устный опрос	Оценивание результатов выполнения контрольных работ

4. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на текущей аттестации.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	У1	У2	31,33	32,34	35,36
Раздел 1. Человечество на рубеже новой эры.					
Тема 1.1.Начало «холодной войны» и становление двухполюсного мира.От разрядки к завершению «холодной войны».		ИО РТ		ИО РТ	
Тема 1.2.Взаимосвязь мировых социально экономических и политических проблем в «Холодной войне».		СР		СР	
Тема 1.3. Ускорение научно-технического прогресса и становление глобального информационного общества. Основные черты информационного общества.	СР		СР		
Тема 1.4.Североатлантическая цивилизация во второй половине XX – начале XXI вв.	ИО РТ		ИО РТ		

Тема 1.5.Страны Восточной Европы.	ИО РТ Т СР		ИО РТ Т СР		
Тема 1.6.Распад СССР и создание СНГ. Вооруженные конфликты в СНГ и их урегулирование.		ФО РТ Т СР		ФО РТ Т СР	
Тема 1.7.Страны Азии, Африки: проблемы модернизации.		ФО Т	ФО Т		
Тема 1.8.Страны Латинской Америки: проблемы модернизации.		ФО Т	ФО Т		
Тема 1.9. СССР в послевоенный период: углубление традиционных начал.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 1.10. СССР в послевоенный период: идеология и культура.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 1.11. Политическая трансформация советской системы в период реформ Хрущева Н.С.	Т РТ		РТ Т		
Тема 1.12. Социально-экономическая трансформация советской системы в период реформХрущева Н.С.	Т РТ СР		РТ Т СР		
Тема 1.13. Взаимосвязь отечественных социально-экономических проблем в период «Хрущевской оттепели».	Т РТ		РТ Т		
Тема 1.14. Нарастание кризисных явлений в экономике советского общества в 1965 – 1985 гг.	Т РТ СР		РТ Т СР		
Тема 1.15. Нарастание кризисных явлений в политической и культурной жизни советского общества в 1965 – 1985 гг.	Т РТ СР		РТ Т СР		
Раздел 2. Перестройка (1985 – 1991 гг.).					
Тема 2.1.Курс на экономическую и политическую модернизацию.	ИО РТ СР		ИО РТ СР		
Тема 2.2.СССР в системе международных отношений.		ИО Т РТ СР	ИО РТ Т СР		
Тема 2.3.Крах политики перестройки.	ФО РТ СР		ФО СР		

Тема 2.4. Причины и последствия распада СССР.	ИО РТ СР		РТ СР		
Раздел 3. Рождение новой России.					
Тема 3.1. Становление новой российской государственности.	ПО РТ СР		ПО РТ СР		
Тема 3.2. Перемены в экономике, культурной и духовной жизни страны.	ПО РТ ИО		ПО ТР ИО		
Тема 3.3. Внешняя политика новой России.		ИО ФО РТ	ИО ФО РТ		
Тема 3.4. Глобальные угрозы человечеству и поиски путей их преодоления. Формирование новой системы международных отношений.		ФО ИО СР		ФО ИО СР	ФО ИО СР
Тема 3.5. Причины возникновения глобальных угроз человечеству и путей их преодоления.		ФО ИО		ФО ИО	ФО ИО

З – зачет

ПР – письменная работа
ФО – фронтальный опрос
Т – тест

ИО – индивидуальный опрос

РТ – работа с текстом и таблицами
СР – Самостоятельная работа

5. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации.

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	У1	У2	31,33	32,34	35,36
Раздел 1. Человечество на рубеже новой эры.					
Тема 1.1. Начало «холодной войны» и становление двухполюсного мира. От разрядки к завершению «холодной войны».		ИО РТ		ИО РТ	
Тема 1.2. Взаимосвязь мировых социально-экономических и политических проблем в «Холодной войне».		СР		СР	
Тема 1.3. Ускорение научно-технического прогресса и становление глобального информационного общества. Основные черты информационного общества.	СР		СР		
Тема 1.4. Североатлантическая цивилизация во второй половине XX – начале XXI вв.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 1.5. Страны Восточной Европы.	ИО РТ Т СР		ИО РТ Т СР		
Тема 1.6. Распад СССР и создание СНГ. Вооруженные конфликты в СНГ и их урегулирование.		ФО РТ Т СР		ФО РТ Т СР	
Тема 1.7. Страны Азии, Африки: проблемы модернизации.		ФО Т	ФО Т		
Тема 1.8. Страны Латинской Америки: проблемы модернизации.		ФО Т	ФО Т		
Тема 1.9. СССР в послевоенный период: углубление традиционных начал.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 1.10. СССР в послевоенный период: идеология и культура.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 1.11. Политическая трансформация советской системы в период реформ Хрущева Н.С.	Т РТ		РТ Т		
Тема 1.12. Социально-экономическая трансформация советской системы в период реформ Хрущева Н.С.	Т РТ СР		РТ Т СР		

Тема 1.13. Взаимосвязь отечественных социально-экономических проблем в период «Хрущевской оттепели».	Т		РТ		
Тема 1.14. Нарастание кризисных явлений в экономике советского общества в 1965 – 1985 гг.	Т РТ СР		РТ Т СР		
Тема 1.15. Нарастание кризисных явлений в политической и культурной жизни советского общества в 1965 – 1985 гг.	Т РТ СР		РТ Т СР		
Раздел 2. Перестройка (1985 – 1991 гг.).					
Тема 2.1. Курс на экономическую и политическую модернизацию.	ИО РТ СР		ИО РТ СР		
Тема 2.2. СССР в системе международных отношений.		ИО Т РТ СР	ИО РТ Т СР		
Тема 2.3. Крах политики перестройки.	ФО РТ СР		ФО СР		
Тема 2.4. Причины и последствия распада СССР.	ИО РТ СР		РТ СР		
Раздел 3. Рождение новой России.					
Тема 3.1. Становление новой российской государственности.	ПО РТ СР		ПО РТ СР		
Тема 3.2. Перемены в экономике, культурной и духовной жизни страны.	ПО РТ ИО		ПО ТР ИО		
Тема 3.3. Внешняя политика новой России.		ИО ФО РТ	ИО ФО РТ		
Тема 3.4. Глобальные угрозы человечеству и поиски путей их преодоления. Формирование новой системы международных отношений.		ФО ИО СР		ФО ИО СР	ФО ИО СР
Тема 3.5. Причины возникновения глобальных угроз человечеству и путей их преодоления.		ФО ИО		ФО ИО	ФО ИО
5. Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	У1	У2	31,33	32,34	35,36
Раздел 1. Человечество на рубеже новой эры.					

Тема 1.1.Начало «холодной войны» и становление двухполюсного мира.От разрядки к завершению «холодной войны».		ИО РТ		ИО РТ	
Тема 1.2.Взаимосвязь мировых социально экономических и политических проблем в «Холодной войне».					
Тема 1.3. Ускорение научно-технического прогресса и становление глобального информационного общества. Основные черты информационного общества.					
Тема 1.4.Североатлантическая цивилизация во второй половине XX – начале XXI вв.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 1.5.Страны Восточной Европы.	ИО РТ Т		ИО РТ Т		
Тема 1.6.Распад СССР и создание СНГ. Вооруженные конфликты в СНГ и их урегулирование.		ФО РТ Т		ФО РТ Т	
Тема 1.7.Страны Азии, Африки: проблемы модернизации.		ФО Т	ФО Т		
Тема 1.8.Страны Латинской Америки: проблемы модернизации.		ФО Т	ФО Т		
Тема 1.9. СССР в послевоенный период: углубление традиционных начал.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 1.10. СССР в послевоенный период: идеология и культура.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 1.11. Политическая трансформация советской системы в период реформ Хрущева Н.С.	Т РТ		РТ Т		
Тема 1.12. Социально-экономическая трансформация советской системы в период реформХрущева Н.С.	Т РТ		РТ Т		
Тема 1.13. Взаимосвязь отечественных социально-экономических проблем в период «Хрущевской оттепели».	Т РТ		РТ Т		
Тема 1.14. Нарастание кризисных явлений в экономике советского общества в 1965 – 1985 гг.	Т РТ		РТ Т		
Тема 1.15. Нарастание кризисных явлений в политической и культурной жизни советского общества в 1965 – 1985 гг.	Т РТ		РТ Т		

Раздел 2. Перестройка (1985 – 1991 гг.).					
Тема 2.1. Курс на экономическую и политическую модернизацию.	ИО РТ		ИО РТ		
Тема 2.2. СССР в системе международных отношений.		ИО Т РТ	ИО РТ Т		
Тема 2.3. Крах политики перестройки.	ФО РТ		ФО		
Тема 2.4. Причины и последствия распада СССР.	ИО РТ		РТ		
Раздел 3. Рождение новой России.					
Тема 3.1. Становление новой российской государственности.	ПО РТ		ПО РТ		
Тема 3.2. Перемены в экономике, культурной и духовной жизни страны.	ПО РТ ИО		ПО ТР ИО		
Тема 3.3. Внешняя политика новой России.		ИО ФО РТ	ИО ФО РТ		
Тема 3.4. Глобальные угрозы человечеству и поиски путей их преодоления. Формирование новой системы международных отношений.		ФО ИО		ФО ИО	ФО ИО
Тема 3.5. Причины возникновения глобальных угроз человечеству и путей их преодоления.		ФО ИО		ФО ИО	ФО ИО

З – зачет

ПР – письменная работа
ФО – фронтальный опрос
Т – тест

ИО – индивидуальный опрос

РТ – работа с текстом и таблицами

Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.

6.1 Раздел 1. Человечество на рубеже новой эры.

Тема 1.1. Начало «холодной войны» и становление двухполюсного мира. От разрядки к завершению «холодной войны».

Комплект заданий для индивидуального опроса.

Цель:

1. Выявление причин, сути и последствий «холодной войны».
2. Определение влияния «холодной войны» на экономику и внешнюю политику СССР в 1945 – 1991 гг.
3. Рассмотрение плюсов и минусов советской послевоенной модернизации.
4. Выделение основных черт развития СССР в период «оттепели».
5. Рассмотрение основных черт социально-экономического и общественно-политического развития СССР в период «застоя».
6. Формирование навыков сравнения, обобщения и анализа информации, содержащейся в источниках различных типов.

ЗАДАНИЕ 1.

Определите понятие «холодная война», выявите его существенные признаки:

Вариант 1.

«Холодная война» — это глобальное соперничество СССР и США: обе стороны готовились к «горячей войне», рассматривали друг друга как противника, соперничали во всех регионах и во всех видах оружия.

Вариант 2.

«Холодная война» — это идейно-политическое противостояние между бывшими союзниками, которое характеризуется: разделением мира на военно-политические блоки, ведением пропагандистской идеологической войны, активным участием в боевых действиях на периферии, гонкой вооружений.

ЗАДАНИЕ 2.

Определите общие причины «холодной войны», учитывая, что одни историки (советские) приписывают вину за развязывание «холодной войны» Западу, другие (западные) - СССР. Аргументированно докажите вину каждой стороны в развязывании «холодной войны»:

1. Подберите факты, подтверждающие вину СССР, кратко сформулируйте тезисы и запишите их в таблицу «Причины «холодной войны» в колонку «СССР»:

- а) экспансию СССР после войны: подтвердите свои факты воспоминаниями В.М. Молотова;
- б) наращивание Советским Союзом гонки вооружений: испытание и усовершенствование ядерного оружия;

в) практика усиления идеологической борьбы:

- создание Коминформа;
- доктрина А.А. Жданова;
- цель Коминформа.

2. Аргументированно докажите вину стран Запада (США, Великобритании) за развязывание «холодной войны», кратко сформулируйте тезисы и запишите их в таблицу «Причины «холодной войны» в колонку «Страны Запада». Для доказательства используйте следующие факты:

- речь У. Черчилля 5 марта 1946 г. в Фултоне;
- доктрина Трумэна;
- план Маршалла;
- ядерный шантаж.

Документ. Из воспоминаний В.М. Молотова

«В последние годы Сталин немножко стал зазнаваться, и мне во внешней политике приходилось требовать то, что Миллюков требовал, - Дарданеллы! Сталин: “Давай, нажимай! В порядке совместного владения”. Я ему: “Не дадут”. - “А ты потребуй!” ...Понадобилась нам после войны Ливия. Сталин говорит: “Давай, Нажимай!”»

«ПРИЧИНЫ «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ»

Страны Запада	СССР

ЗАДАНИЕ 3. Определите последствия «холодной войны» для мировой политики. Подтвердите выводы фактами, вписав их в таблицу:

ПОСЛЕДСТВИЯ «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ»

Выводы	Факты
1. Германия 2. Создание военных блоков 3. Региональные конфликты 4. Раскол мира на две системы 5. Влияние на внутреннюю жизнь США и СССР	

Критерии оценки устных ответов.

Оценка «5» ставится, если студенты:

- 1) обстоятельно, с достаточной полнотой излагают подготовленный материал, демонстрируют владение темой, соблюдая её границы;
- 2) обнаруживают полное понимание содержания материала, могут обосновать свои суждения развёрнутой аргументацией, привести необходимые примеры;
- 3) излагают материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка и речевой культуры.

Оценка «4» ставится, если студенты дают ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускают 1 – 2 ошибки, которые сами же и исправляют после замечаний преподавателя, и единичные погрешности в последовательности и языковом оформлении ответа.

Оценка «3» ставится, если студенты обнаруживают знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагают материал неполно и допускают неточности в определении понятий или формулировке сообщаемой информации;
- 2) не умеют достаточно глубоко и основательно обосновать и аргументировать свои суждения и привести примеры, к высказываниям других относятся невнимательно.

Оценка «2» ставится, если студенты обнаруживают незнание большей части обсуждаемого материала, допускают неточности в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагают материал.

На вспомогательные вопросы преподавателя ответы не даются и ошибки не исправляются.

Тема 1.4. Североатлантическая цивилизация во второй половине XX – начале XXI вв.

Цель:

- определить основные цели существующих международных организаций по отношению к России;
- определить роль организаций-миротворцев на постсоветском пространстве.

Комплексно-методическое обеспечение: учебники, дополнительная литература, карточки- задания; символика международных организаций; карты, мультимедиапроектор.

Порядок выполнения:

- подготовиться к выполнению заданий;
- внимательно прочесть задание;
- изучить текст;
- письменно выполнить задание.

Задание 1. Проанализируйте таблицу «Друзья и враги России». Ответьте на вопросы.

Россияне о зарубежных друзьях и врагах нашей страны в 2004-2005гг.

Страны, дружественные России	%	Страны, могущие развязать войну против России	%
Германия	16	США	25
Франция	12	Арабские и исламские страны	7
Белоруссия	12	Чечня	7
Украина	9	Грузия	5
США	8	Китай	3
Китай	7	Афганистан	2
Казахстан	5	Ирак	2
СНГ в целом	5	Япония	2
Европа в целом	4	Великобритания	2

Италия	4	
Индия	3	
Великобритания	3	

Страны-друзья России	Страны-враги России
Белоруссия	Латвия
Германия	Литва
Казахстан	Грузия
Украина	Эстония
Индия	США

1. Произошли ли в общественном мнении россиян изменения по вопросу о внешнеполитических друзьях и врагах России?
2. Как Вы думаете, чем объясняется отнесение россиянами той или иной страны к друзьям или врагам России?
3. Какие страны находятся как среди друзей, так и среди врагов России? Чем Вы можете это объяснить?

Задание 2. Изучите документ. Сделайте выводы.

Высокопоставленный чиновник НАТО о сотрудничестве России и стран НАТО в рамках Декларации «NATOat 20».

«Отличие между форматами «двадцатки» и «19+1» риторические. Нет и речи о постоянном участии России в обсуждении основных вопросов и тем более принятии по ним совместных решений. Страны-участницы заранее приходят к более-менее общему знаменателю, прежде чем вынести проблему на обсуждение с Россией».

Ответьте на вопросы:

1. Как Вы полагаете, насколько мнение высокопоставленного чиновника НАТО отражает реальное положение дел в сфере взаимоотношений России и стран НАТО?
2. Британский адмирал, сэр И.Гарнетт, в 2003г., будучи начальником Штаба Верховного главнокомандующего ОВС НАТО в Европе, подчеркивал, что стремление России сотрудничать с НАТО будет по-прежнему оцениваться альянсом не по активности в «двадцатке», а по ее участию или неучастию в программе «Партнерство во имя мира». Как Вы думаете, является ли «двадцатка» реальным и действенным механизмом, позволяющим урегулировать взаимодействие России и НАТО, или это всего лишь дипломатическая инсценировка сотрудничества?
3. Как Вы считаете, стоит ли России вообще сотрудничать с НАТО? Нужно ли вступать в эту организацию? Исходит ли угроза для Российской Федерации от стран североатлантического альянса?

Задание 3. Проанализируйте мнения экспертов, ответив на вопросы к документу.

Эксперты о передислокации американских войск из Западной в Восточную Европу.

Л. Иваиов (вице-президент Академии геополитических проблем, генерал-полковник):

«Перемещая свои военные базы, американцы наказывают не Германию с Францией, а всю Европу: США давно стремятся взять ее под контроль. Раньше этому мешали СССР и соцлагерь, теперь - Россия. Чтобы как-то оправдать своеобразную экспансию, Вашингтон придумал идеологическое обоснование: дескать, Россия стоит на пороге распада государственности, ее крушение

сопровождается войнами и конфликтами. Поэтому историческая миссия США – спасти мир от последствий « славянского катаклизма»... США для полного окружения России военными базами не потребуются 5-10 лет. Фактически они уже это сделали. Свободен от явного присутствия НАТО разве что российский Север. Но и там давно хозяйничают американские подлодки. В ближайшее время североатлантисты обоснуются в Грузии и Азербайджане... Интерес американцев к Закавказью очевиден. Так же очевидно, что именно сюда перебазируются немалые силы США после решения задач на Ближнем Востоке».

К.Косачев (зампред Комитета Госдумы по международным делам): « Действия США носят стратегический характер, связанный с желанием иметь войска во всех значимых точках мира. Раньше Восточная Европа была закрыта для американцев. Сейчас ситуация изменилась, и США просто не могут упустить такой шанс. Но я не могу сказать, что это направленно против России.

Если выразаться ненаучными терминами, то передислокация будет проведена «на всякий случай». Американцы предельно богаты, чтобы не считаться с подобными расходами».

М.Маргелов (председатель Комитета по международным делам, Совета Федерации):

«Передислокация американских войск в Восточную Европу, не представляет абсолютно ни какой угрозы для российских национальных интересов. В 2001 году мы согласились на размещение американских войск на базах в Средней Азии, и это принесло России конкретную выгоду. Исходившей из Афганистана угрозы для всех стран региона теперь больше нет».

Вопросы:

1. В чем суть передислокаций войск США в Европе? Какую цель она преследует?
2. Какие цели передислокации американских войск выделяют эксперты и как они оценивают последние внешнеполитические изменения?
3. С кем из экспертов Вы согласны и почему?

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или неиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

1. выполнил работу без ошибок и недочетов;
2. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
2. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

1. не более двух грубых ошибок;
2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;

3. или не более двух-трех негрубых ошибок;
4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
2. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.
- 2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

Тема 1.5. Страны Восточной Европы.

Комплект заданий для индивидуального опроса.

Цель:

- определить особенности идеологии, национальной и социально-экономической политики государств Восточной Европы;
- охарактеризовать причины отказа от социалистической модели развития стран.

Комплексно-методическое обеспечение: учебники, дополнительная литература, карточки- задания; портреты политических лидеров периода; мультимедиапроектор.

Порядок выполнения:

- подготовиться к выполнению заданий;
- внимательно прочитать задание;
- изучить текст;
- письменно выполнить задание.

Задание 1: На основании анализа причин революций сформулируйте их основные задачи и определите характер революций (Слова для характеристик: антитоталитарный,

антикоммунистический, демократический; демократическое общество, рыночная модель экономики, суверенитет).

Причины революций в Восточной Европе:

1) *Внутренние факторы:*

1. Экономические — резкое снижение темпов экономического развития, экстенсивный характер развития экономики в большинстве стран, административно-командная экономическая модель, отсутствие структурных изменений в экономике, инфляционные процессы, резкое отставание от стран Запада не только по количественным, но и по качественным показателям.
2. Накопление социальных проблем — падение жизненного уровня, менее заметное только в ГДР и Чехословакии, обострение всех противоречий в обществе, в том числе и национальных (в Югославии, Чехословакии, Румынии, Болгарии).
3. Протест против тоталитарных политических режимов, политического господства коммуни-

стических партий.

4. Во всех странах росло недовольство существующими порядками, которое выражалось в массовом забастовочном движении, формировании оппозиционных организаций («Хартия — 77» в Чехословакии, «Солидарность» в Польше, экологи в Болгарии).

2) **Внешний фактор:** Политические преобразования в СССР (перестройка).

Задача 2. Восстановите последовательность событий:

1. 1. «Пражская весна». 2. Создание СЭВ. 3. Народное восстание в Болгарии. 4. Нормализация дипломатических отношений СССР и Югославии. 5. Подавление восстания в Венгрии войсками СССР. 6. Создание Организации Варшавского Договора. 7. Народное восстание в Румынии. 8. Введение военного положения в Польше. 9. Приход коммунистических партий к власти. 10. Объединение Германии.

Задача 3. Завершите таблицу, включив в нее фактические данные о революциях в восточноевропейских странах

Эволюционная форма преобразований		«Взрывная» форма преобразований								
Венгрия Февраль 1989г.	Польша Февраль 1989 г	«Бархатные» революции (достижение революционных целей без пролития крови)			Органы порядка примени ли силу	Народное восстание	Гражданская война			
		ГДР Сентябрь— ноябрь 1989	Болгария Ноябрь 1989 г.	Чехословакия Ноябрь— декабрь 1989 г.				Албания 1990 г.	Румыния Декабрь 1989 г.	Югославия 1991 г.
		Общим качеством было...								

Задача 4. Соотнесите название страны и имя политического деятеля:

Страна		Государственный деятель	
1	Албания	1	Т. Живков
2	Болгария	2	В. Гавел
3	Венгрия	3	Н. Чаушеску
4	ГДР	4	С. Милошевич
5	Польша	5	Э. Ходжа
6	Румыния	6	В. Пик
7	Чехословакия	7	И. Надь
8	Югославия	8	В. Ярузельский

Задача 5. Выполните тест.

1. СССР не принимал участия в освобождении:

- а) Албании; б) Болгарии; в) Румынии.

2. «Народная демократия» означает:

- а) высшую форму демократии;
б) тоталитарный коммунистический режим;
в) общую характеристику социалистического лагеря.

3. Решения XX съезда КПСС привели к:

- а) ужесточению социализма сталинского образца;
- б) попытке изменить социально-политический строй; в) распаду социалистического лагеря.

4. В большинстве стран Восточной и Юго-Восточной Европы в конце 40-х—50-е гг. не проводились:

- а) индустриализация;
- б) кооперирование;
- в) ликвидация неграмотности.

5. Народные выступления против тоталитарного государства в 50 - 70-х гг. происходили в:

- а) Венгрии, Польше, ГДР;
- б) Албании, Чехословакии, Польше; в) Болгарии, ГДР, Чехословакии.

6. Для Румынии в 50—80-х гг. нехарактерны:

- а) полная поддержка курса СССР;
- б) создание культа личности Н. Чаушеску;
- в) политика балансирования между Востоком и Западом.

7. «Кадаровский социализм» имел некоторые общие черты с социалистической моделью:

- а) Болгарии;
- б) ГДР;
- в) Югославии.

8. Лидером «Пражской весны» был:

- а) А. Дубчек; б) Г. Гусак;
- в) Л. Свобода.

9. «Бархатная революция» — это:

- а) отказ от радикальных преобразований революционного типа;
- б) бескровная смена коммунистического режима на либеральный; в) распад федеративного государства.

Приложение к теме:

«Политические события в Восточной Европе во второй половине 80-х гг.»

Исторический календарь

Албания

апрель 1985 г. — смерть Э. Ходжи. Первым секретарем Албанской партии труда избран председатель президиума Народного Собрания Албании Р. Алия

апрель 1987 г. — пленум ЦК. АПТ признал ошибочной линию по ограничению личного подсобного хозяйства крестьян, изменил политику в сельском хозяйстве

осень 1990 г. — албанское руководство заявило о проведении политики реформ

декабрь 1990 г. — создание Демократической партии Албании, фактически возникает многопартийность. Сейчас партия располагает большинством мест в парламенте

февраль 1991 г. — во время демонстрации студентов при столкновении с силами охраны порядка убито четверо

март 1991 г. — первые парламентские выборы на многопартийной основе

апрель 1991 г. — провозглашение Республики Албания

июнь 1991 г. — АПТ преобразована в Социалистическую партию Албании. Сейчас партия находится в оппозиции

Болгария

10 ноября 1989 г. — пленум БКП отстранил Т. Живкова от занимаемых должностей

декабрь 1989 г. — образование Союза демократических сил во главе с Ж. Желевым — движения, оппозиционного БКП

апрель 1990 г. — создание Болгарской социалистической партии на основе БКП. Лидер — П.

Младенов

весна 1990 г. — П. Младенов избран президентом

август 1990 г. — отставка Младенова, парламент избирает президентом Ж. Желева

декабрь 1990 г. — сформировано первое многопартийное правительство Болгарии

январь 1992 г. — прямые всенародные президентские выборы. Президент — Ж. Желев

1996 г. — избрание президентом П. Стоянова (Союз демократических сил)

Венгрия

июнь 1987 г. — сформировано правительство К. Гросса. Предложение радикальной экономической реформы, критика застойных явлений в обществе

июнь 1987 г. — создание альтернативного движения либеральной интеллигенции — Венгерский демократический форум (летом 1989 г. был преобразован в партию)

май 1988 г. — Всевенгерская конференция ВСРП. Смена старого партийного руководства (отставка Я. Кадара). Новое политбюро (К.Гросс, И.Пожгаи, Р.Ньерш)

конец 1988—1989 г. — обсуждение в парламенте вопроса о введении многопартийной системы в стране

февраль 1989 г. — пленум ЦК ВСРП. Переоценка событий 1956 г., отказ от руководящей роли ВСРП

весна 1989 г. — начало заседаний «круглого стола». Выработка соглашения о создании парламентской демократии, правового государства, коренной реорганизации ВСРП

лето 1989 г. — отставка ряда депутатов Государственного собрания Венгрии (парламента), начало работы в Парламенте представителей оппозиционных партий. Провозглашение Венгерской Республики, многопартийности

октябрь 1989 г.— решение чрезвычайного съезда ВСРП о создании Венгерской социалистической партии

весна 1990 г. — выборы в Государственное собрание. Формирование коалиционного правительства без коммунистов и социалистов

ГДР

7 октября 1989 г. — массовые антиправительственные демонстрации в Лейпциге, Дрездене и других городах. Разгон демонстраций и аресты участников вызвали рост протеста

18 октября 1989 г. — пленум ЦК СЕПГ освободил Э.Хонеккера от поста Генерального секретаря
«по состоянию здоровья»

4 ноября 1989 г. — демонстрация в Берлине (500 тыс. человек) требует отставки правительства и проведения свободных выборов

ноябрь 1989 г. — отставка Политбюро ЦК СЕПГ

ноябрь 1989 г. — падение Берлинской стены

декабрь 1989 г. — съезд СЕПГ. Образование на ее основе Партии демократического социализма. В дальнейшем — попытка созвать «круглый стол»

март 1990 г. — свободные демократические выборы парламента ГДР.

Победа объединения «Альянс за Германию»

31 августа 1990 г. — договор между ФРГ и ГДР об объединении

3 октября 1990 г. — Договор об объединении вступил в силу, ГДР стала частью ФРГ

ноябрь 1990 г. — общегерманские выборы в бундестаг

17 марта 1991 г. — вступление в действие Договора о полной целостности Германии

Польша

весна 1989 г. — «круглый стол». Соглашение между ПОРП и «Солидарностью» о проведении парламентских выборов на многопартийной основе

июнь 1989 г. — парламентские выборы, формирование правительства Т.Мазовецким. Представители ПОРП — в меньшинстве

январь 1990 г. — решение о самороспуске ПОРП. Образование партий: Социал-демократия республики Польша и Социал-демократического союза

январь 1990 г. — начало экономической реформы. «Шоковая терапия»

декабрь 1990 г. — отставка В.Ярузельского. Победа на президентских выборах Л.Валенсы

1996 г. — поражение Л.Валенсы на очередных выборах президента. Победа кандидата социалистов А. Квасьневского

Румыния

декабрь 1989 г. — расстрел демонстрации в Тимишоаре

21 декабря 1989 г. — попытка властей провести митинг в поддержку политики Чаушеску в Бухаресте. Выступление против власти, разгон демонстрантов, введение особого положения в стране. Начало восстания в Бухаресте. Переход армии на сторону народа. Вооруженная борьба с «Секуритате» (служба государственной безопасности) продолжалась в течение недели. Создание Фронта национального спасения во главе с И.Илиеску

22 декабря 1989 г. — арест Николае и Елены Чаушеску (25 декабря были расстреляны по приговору чрезвычайного военного трибунала)

23 декабря 1989 г. — Совет Фронта национального спасения взял государственную власть в свои руки

февраль 1990 г. — в ходе работы «круглого стола» с участием всех оппозиционных партий создан Временный совет национального согласия (И.Илиеску)

май 1990 г. — выборы президента и парламента. Победа И.Илиеску и ФНС.

ноябрь 1991 г. — принятие конституции Румынии

1996 г. — президентом Румынии избран Э.Константинеску

Чехословакия

17 ноября 1989 г. — митинг студентов (15 тыс.) в память о расстреле антифашистского выступления пражских студентов в 1939 г. перерос в антиправительственную демонстрацию. При разгоне демонстрации были ранены

ноября 1989 г. — демонстрация протеста в Праге и других городах

ноября 1989 г. — продолжение демонстраций, учреждение «Гражданского форума» в Чехии

20 ноября 1989 г. — демонстрация в Праге (150 тыс. человек), учреждение организации

«Общественность против насилия» в Словакии

24 ноября 1989 г. — отставка руководства КПЧ

начало декабря 1989 г. — заседания «круглого стола», решение о формировании коалиционного правительства

10 декабря 1989 г. — начало работы коалиционного правительства, Г.Гусак объявил об отставке сподвижника президента

29 декабря 1989 г. — выборы в Федеральное собрание. Председателем Федерального собрания избран А.Дубчек, президентом страны — В. Гавел

1990 г. — Чехословакия преобразована в Чешскую и Словацкую Федеративную Республику

декабрь 1992 г. — Федеральное собрание ЧСФР приняло закон о разделении федерации

1 января 1993 г. — провозглашение суверенных Чешской Республики и Словацкой Республики

Югославия

1988 г. — обострение отношений между албанцами и сербами в автономном крае Косово (Сербия), автономия Косова была упразднена, мусульманское (албанское) большинство Косова стремится к решению национального вопроса

январь 1990 г. — чрезвычайный съезд СКЮ, жесткое противостояние между республиканскими союзниками коммунистов. Распад партии на самостоятельные республиканские организации

1990 г. — первые многопартийные выборы в парламенты республик Югославии. Приход к власти партий и лидеров с националистическими лозунгами

25 июня 1991 г. — выход из состава Югославии Словении и Хорватии. Обострение «сербского вопроса» в Хорватии, начало гражданской войны

17 ноября 1991 г. — провозглашение суверенитета Македонии

январь 1992 г. — направление миротворцев ООН в Хорватию

апрель 1992 г. — провозглашение суверенитета Боснии и Герцеговины

1992 г. — Сербия и Черногория образовали Союзную республику Югославию

1999 г. — военные действия США и их союзников против СРЮ

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или неиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

3. выполнил работу без ошибок и недочетов;
4. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

3. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
4. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

6. не более двух грубых ошибок;
7. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
8. или не более двух-трех негрубых ошибок;
9. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
10. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

3. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
4. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нор-

мами, если студентом оригинально выполнена работа.

2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

Тема 1.6. Распад СССР и создание СНГ. Вооруженные конфликты в СНГ и их урегулирование.

Комплект заданий для фронтального опроса.

Цель: закрепить и углубить знания о политике перестройки, о распаде СССР, проанализировать социально-экономическую, политическую и внешнеполитическую ситуацию в СССР в 1980 – е гг. приведшую к распаду союза.

Задание № 1. Ответьте на вопросы, ответ аргументируйте.

1. С чем связано обострение в СССР межнациональных противоречий? Почему от требования республиканского и регионального хозрасчета республики и регионы переходят к провозглашению суверенитета?

2. Определите историческое место августовских событий 1991г. Как они повлияли на судьбу СССР?

3. Проанализируйте причины распада (развала) СССР? Какие социальные и политические силы были в нем заинтересованы?

4. Почему на ваш взгляд М.С. Горбачев не вернулся в Москву после того как ГКЧП заявил о переходе власти в его руки? Почему большая часть советских граждан поддержали Б.Н. Ельцина?

5. Как вы думаете, мог ли разрешить назревший кризис между союзными республиками проектного Союзного договора, предложенного М.С.Горбачевым?

6. Почему на ваш взгляд не удалось предотвратить распад Союза?

Задание № 2. Проанализируйте документ.

1. Постановление № 1. Государственного комитета по чрезвычайному положению в СССР.

В целях защиты жизненно важных интересов народов и граждан Союза ССР, независимости и территориальной целостности страны, восстановления законности и правопорядка, стабилизации обстановки, преодоления тяжелейшего кризиса, недопущения хаоса, анархии и братоубийственной войны гражданской войны Государственный комитет по чрезвычайному положению в СССР постановляет: ...

2. Незамедлительно расформировать структуры власти и управления, военизированные формирования, действующие вопреки Конституции СССР и законами СССР....

3. Приостановить деятельность политических партий, общественных организаций и массовых движений, препятствующих нормализации обстановки....

4. ... Проведение митингов, уличных шествий, демонстраций, а также забастовок не допускается. В необходимых случаях вводить комендантский час, патрулирование территории, осуществлять досмотр, принимать меры по усилению пограничного и таможенного режима...

5. Установит контроль над СМИ, возложив его осуществление на специально создаваемый орган при ГКЧП.

Вопросы к документу:

1. Какими методами члены ГКЧП предполагали установить порядок в стране и не допустить распада государства? 2. Чем методы предлагаемые ГКЧП отличались от методов управления М.С. Горбачева? 3. Как вы думаете, мог ли ГКЧП рассчитывать на массовую поддержку граждан СССР? почему?

2. Из Декларации Верховного Совета Эстонской Советской Социалистической Республики о суверенитете ЭССР 16 ноября 1988г.

... когда эстонский народ составной частью СС, при этом было предусмотрено со-хранение гарантий суверенитета и расцвета нации. Однако внутренняя политика сталинизма и период застоя игнорировали эти принципы. В результате этого на эстонской земле для эстонцев как коренной национальности сложилась неблагоприятная ... ситуация. И поэтому Верховный Совет Эстонии видит лишь один выход из причины распада хроника событий результат последствия распада трудного положения - дальнейшее развитие Эстонии должно происходить в условиях суверенитета.

Вопросы к документу:

1. Что не устраивало эстонское государство в СССР?

2. Почему была провозглашена независимость Эстонии?

Задания 1-2 оцениваются «хорошо».

Задание № 3. Постройте логическую цепочку событий распада СССР. За-

дания 1-3 оцениваются «отлично».

Должен знать: содержание и сущность распада СССР, понятия: перестройка, гласность, суверенитет, ГКЧП, «парад суверенитетов», имена: М.С. Горбачев, В.Крючков, В.Павлов и др.

Должен уметь: Приводить примеры, самостоятельно анализировать политическую обстановку в СССР, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы:

1. Что такое августовский путч и распад СССР?

2. Что такое «парад суверенитетов»? Какова его цель?

3. Каково значение распада СССР для стран мира?

Критерии оценки устных ответов.

Оценка «5» ставится, если студенты:

1) обстоятельно, с достаточной полнотой излагают подготовленный материал, демонстрируют владение темой, соблюдая её границы;

2) обнаруживают полное понимание содержания материала, могут обосновать свои суждения развёрнутой аргументацией, привести необходимые примеры;

3) излагают материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка и речевой культуры.

Оценка «4» ставится, если студенты дают ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускают 1 – 2 ошибки, которые сами же и исправляют после замечаний преподавателя, и единичные погрешности в последовательности и языковом оформлении ответа.

Оценка «3» ставится, если студенты обнаруживают знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагают материал неполно и допускают неточности в определении понятий или формулировке сообщаемой информации;

2) не умеют достаточно глубоко и основательно обосновать и аргументировать свои суждения и привести примеры, к высказываниям других относятся невнимательно.

Оценка «2» ставится, если студенты обнаруживают незнание большей части обсуждаемого материала, допускают неточности в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагают материал.

На вспомогательные вопросы преподавателя ответы не даются и ошибки не исправляются.

Комплект задания для тестового контроля.

Часть А.

Задания с выбором ответа.

А1. С какого процесса начался распад СССР: а)

«деколониализация»;

б) «модернизация»; в)

«перестройка»;

г) «парад суверенитетов».

Ответ: Г

А2. Когда было подписано Беловежское соглашение:

а) 15 марта 1991г.;

б) 30 декабря 1991г.; в)

21 октября 1991г.; г) 21

августа 1991г. Ответ : Б

А3. Экономическая политика, проводимая в период руководства М. С. Горбачева, привела к

1) росту темпов промышленного развития

2) формированию частного сектора в экономике

3) отказу от закупок продовольствия за границей

4) широкому внедрению наукоемких производств

Ответ: 2.

Часть В

задание с выбором ответа выставляется 2балла.

В1. Установите соответствие между названиями периодов советской истории и их датами.

К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

НАЗВАНИЯ ПЕРИОДОВ

ДАТЫ

А) «оттепель»

1) 1921—1928 гг.

Б) «перестройка»

2) 1928—1941 гг.

В) «эпоха застоя»

3) 1953—1964 гг.

Г) «нэп»

4) 1964—1985 гг.

5) 1985—1991 гг.

А	Б	В	Г

Получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов № 1 (без пробелов и каких-либо символов).

Ответ: 3541.

Тема 1.7. Страны Азии, Африки: проблемы модернизации.

Комплект заданий для фронтального опроса.

Цель: познакомиться с особенностями развития стран Африки в конце XX-XXI в., определить место азиатского региона в мире.

Задание 1. Ответьте на вопросы, ответ аргументируйте:

1. Почему большая часть стран Африки была колониальной?
2. Какие проблемы встали перед странами Африки после провозглашения их независимости?
3. Что общего и отличного между африканскими и азиатскими странами?
4. Как вы думаете, каково отношение стран мирового сообщества к государствам африканского региона?
5. В чем заключается особенность трансформации стран Африки на сегодняшний день?

Должен знать: особенности и основные характеристики развития стран Африки в конце XX начале XXI вв.

Должен уметь: приводить примеры, самостоятельно анализировать социально-экономическую, политическую обстановку в странах африканского региона, место стран Африки в мире, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы:

1. Какое место в мировом сообществе занимают страны Африки?
2. Почему именно страны африканского региона являются одними из самых отсталых? Особенности развития стран Азии в конце XX – начале XXI вв.

Цель: познакомиться с особенностями развития стран Азии в конце XX – XXI в., определить место азиатского региона в мире.

Задание 1. Ответьте на вопросы, ответ аргументируйте:

1. Почему страны Азии называют «развивающимися»?
2. Почему страны Азиатского региона развиваются быстрыми темпами?
3. Что такое «японское чудо»?
4. Сохранился ли в КНР коммунистический режим? Какую роль Китай играет в мире и в азиатском регионе? Почему?
5. Какие факторы дают основание считать, что Индия имеет большие перспективы развития в XXI в.?
6. Что означает понятие «исламский мир»?
7. Почему в странах Азии происходит большое количество конфликтов?
8. Как вы думаете, почему ближневосточный конфликт носит затяжной характер? Почему израильтяне и палестинцы не могут прийти к мирному его разрешению?

Должен знать: особенности и основные характеристики развития стран Азии в конце XX начале XXI вв.

Должен уметь: приводить примеры, самостоятельно анализировать социально-экономическую, политическую обстановку в странах Азии, место стран азиатского региона в мире, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы:

1. Какое место в мировом сообществе занимают страны Азии?
2. Каково отношение РФ к азиатскому региону? Существуют ли между ним связи?

Комплект заданий для тестового контроля:

Часть А.

За каждое правильно выполненное задание с выбором ответа выставляется 1 балл.

1. Ограниченный контингент советских войск присутствовал в Афганистане в период –

а) 1990 – 1999гг.;

б) 1970 – 1989гг.;в)

1979-1989 гг. г) 1999

– 2000гг.

Ответ: В

2. Какое объединение создано странами Азии для взаимопомощи и поддержки друг друга:

а) НАТО; б)

БРИКС; в)

АСЕАН; г)

СЭВ.

Ответ: В

3. Какая специализированная организация в составе ООН занимается вопросами образования, науки и культуры:

а) ВОЗ;

б) ЮНИСЕФ; в)

ЮНЕСКО; г)

МВФ.

Ответ:

4. Страны, какого региона лидируют в области нефтедобычи и продажи:

а) Юго-Восточной Азии;

б) Арабского Востока;

в) Российская Федерация;

г) Латинская Америка.От-

вет: Б

5. Основной проблемой современного развития стран Азии является:

а) низкий уровень жизни;

б) локальные конфликты; в)

колониальные режимы; г)

«экономическое чудо». Ответ:

Б

6. Какой политический режим характерен для Китайской республики:

а) демократия;

б) неоконсерватизм;в)

социализм;

г) коммунизм.От-

вет: Г

7. На чем основаны правящие режимы стран Азии:

а) на правах и свободах граждан;б)

на диктатуре;

в) опоре на церковь;г)

армии.

Ответ: В

8. Хронологические рамки иракской войны:

а) 1994 – 2000гг.; б)

2003 – 2008гг.; в)

2003 – 2010гг.;г) 2010
– 2012гг.

Ответ: В

9. Как звали лидера государства «Джамахирия»:

а) С. Хусейн;б) Б.

Обама;

в) У. бен Ладан;г)

М. Кадаффи. Ответ:

Г

10. Одной из самых острых проблем современности является:

а) международный бандитизм;

б) международный терроризм;в)

антиглобализм;

г) национализм.От-

вет: Б

11. Когда произошло сильнейшее землетрясение в Японии:

а) 1 сентября 2001г.; б) 1

сентября 2008г.; в) 29

октября 2010г.; г) 11

марта 2011 г.

Ответ: Г

12. На каких идеях основан современный терроризм:

а) на исламе;

б) на буддизме;в)

на нацизме;

в) на пацифизме.От-

вет: А

13. Какая террористическая организация является основным организатором мировых терактов:

а) Сыны Аллаха;б)

Абу Нидааль; в) Абу

Сайяф;

г) Аль Каида.

Ответ: Г

Часть В

Задания на соответствие.

В1. Установите соответствие между названиями периодов советской истории и их датами.

Критерии оценки выполнения заданий

При выполнении 90 – 100 % от общего объема заданий Части А выставляется оценка **3 балла**.

При выполнении заданий Части А полностью и Части В выставляется оценка **4 балла**.

При выполнении полностью заданий Части А и Части В и Части С выставляется оценка **5 баллов**.

Тема 1.8.Страны Латинской Америки: проблемы модернизации.

Комплект заданий для фронтального опроса.

Цель: проанализировать особенности развития стран Латинской Америки в конце XX - XXI в., определить место и роль латиноамериканского региона в мире.

Задание 1. Ответьте на вопросы, ответ аргументируйте:

1. Что было общим и особенным на пути Латинской Америки и стран Азии и Африки к модернизации. Почему эти страны не могут в полной мере использовать опыт модернизации развитых стран?
2. Каковы причины особой политической нестабильности в странах Латинской Америки? Чем объяснить слабость демократических режимов в этих государствах? Можно ли считать, что период военных диктатур для них пройден?
3. Что такое перонизм? В чем его специфика? Что означает концепция «справедливое общество»?
4. Чем был обусловлен переход от диктатур к конституционным режимам? Связано ли это как-нибудь с общемировыми тенденциями в политике?
5. К каким странам мира в мировой политике тяготеет Латинская Америка сегодня? С чем это связано?
6. Почему страны латиноамериканского региона склонны к диктатуре и авторитаризму? Может ли на это влиять особенность менталитета латиноамериканцев?
7. Охарактеризуйте основные противоречия, существующие в странах Латинской Америки?

Должен знать: особенности и основные характеристики развития стран Латинской Америки в конце XX начале XXI вв.

Должен уметь: приводить примеры, самостоятельно анализировать социально-экономическую, политическую обстановку в странах латиноамериканского региона, место стран Латинской Америки в мире, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы:

1. Почему страны Латинской Америки относятся к развивающимся странам и даже иногда к странам «третьего мира»?
2. Что является отличительной исторической особенностью политической жизни стран Латинской Америки?

Критерии оценки устных ответов.

Оценка «5» ставится, если студенты:

- 1) обстоятельно, с достаточной полнотой излагают подготовленный материал, демонстрируют владение темой, соблюдая её границы;
- 2) обнаруживают полное понимание содержания материала, могут обосновать свои суждения развёрнутой аргументацией, привести необходимые примеры;
- 3) излагают материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка и речевой культуры.

Оценка «4» ставится, если студенты дают ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускают 1 – 2 ошибки, которые сами же и исправляют после замечаний преподавателя, и единичные погрешности в последовательности и языковом оформлении ответа.

Оценка «3» ставится, если студенты обнаруживают знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагают материал неполно и допускают неточности в определении понятий или формулировке сообщаемой информации;
- 2) не умеют достаточно глубоко и основательно обосновать и аргументировать свои суждения и

привести примеры, к высказываниям других относятся невнимательно.

Оценка «2» ставится, если студенты обнаруживают незнание большей части обсуждаемого материала, допускают неточности в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагают материал.

На вспомогательные вопросы преподавателя ответы не даются и ошибки не исправляются.

Комплект заданий для тестового контроля.

Часть А.

Задания с выбором ответа.

1. Лидер кубинской революции:

а) Э. Чегевара; б)

Р. Кастро; в) В.

Ленин;

г) Ф.Кастро.

Ответ: Г

2. На чем специализируется экономика стран Латинской Америки:

а) кредитах;

б) сельском хозяйстве; в)

машиностроении;

г) ядерном производстве. От-

вет: Б

3. Перонизм – это направление социальной политики стран:

а) Европы;

б) Латинской Америки; в)

США;

г) Тихоокеанского региона. От-

вет: Б

4. Какое объединение было создано между государствами Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика:

а) НАТО; б)

БРИКС; в)

АСЕАН;

г) «Великая пятерка». От-

вет: Б

Часть В

Задания на соответствия.

В1. Установите соответствие между названиями периодов советской истории и их датами.

Критерии оценки выполнения заданий

При выполнении 90 – 100 % от общего объема заданий Части А выставляется оценка **3 балла**.

При выполнении заданий Части А полностью и Части В выставляется оценка **4 балла**.

При выполнении полностью заданий Части А и Части В и Части С выставляется оценка **5 баллов**.

Тема 1.9. СССР в послевоенный период: углубление традиционных начал. Тема 1.10. СССР в послевоенный период: идеология и культура.

Комплект заданий для индивидуального опроса.

Цель:

- определить особенности духовной жизни советского общества
- охарактеризовать культурное развитие СССР в эпоху «развитого социализма».

Проблемное задание! Доказать, что несмотря на то, что данный период в истории называют «эпохой застоя», культура развивается, появляются новые художественные средства выразительности, с помощью которых мастера различных направлений в искусстве изображали свое видение картины мира

Комплексно-методическое обеспечение: раздаточный материал, мультимедиапроектор, презентация.

Порядок выполнения:

- подготовиться к выполнению заданий;
- внимательно прочитать задание;
- письменно выполнить задание.

Задание 1. Работа с ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ.

Таблица для заполнения:

Виды искусства	Основные идеи
Литература	
Театральное искусство	
Киноискусство	
Изобразительное искусство	
Музыкальное искусство	
Смеховая культура	
Диссидентское, правозащитное движение	

Задание 2. Ответьте на вопросы:

- Какие темы преобладали в литературных произведениях?
- С чьим именем связано движение в защиту памятников истории и культуры.
- Какое название получило движение в СССР в защиту прав и свобод граждан?
- Почему в 1965-1968 гг. в СССР зародилось диссидентское движение?
- Кто из известных деятелей культуры в 70-е начале 80-х гг. оказался за границей? Как вы думаете почему?

Каковы ваши личные впечатления от музыки, кино, живописи, литературы, театра, смеховой культуры 1960-х - начале 1980-х гг.?

Задание 3. Работа с терминами: Раскрыть суть понятия «диссиденты», правозащитник,

«деревенщики», критический реализм, «экология культуры», интеллектуальное (авторское) кино, авторская песня, художники - неформалы, московский концептуализм, соц-арт.

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или неиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

5. выполнил работу без ошибок и недочетов;
6. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

5. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
6. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

11. не более двух грубых ошибок;
12. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
13. или не более двух-трех негрубых ошибок;
14. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
15. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

5. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
6. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.
- 2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке,

предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

Тема 1.11. Политическая трансформация советской системы в период реформ Хрущева Н.С.

Тема 1.12. Социально-экономическая трансформация советской системы в период реформ Хрущева Н.С.

Тема 1.13. Взаимосвязь отечественных социально-экономических проблем в период «Хрущевской оттепели».

Комплект заданий для тестового контроля.

Часть А

Задания с выбором ответа.

А1. В 1968 г. произошло событие

- 1) начало освоения целинных земель в Казахстане
- 2) введение советских войск в Чехословакию
- 3) принятие «брежневской» Конституции
- 4) Карибский кризис

Ответ: 2.

А2. Прочтите относящийся к 1960-м гг. отрывок из воспоминаний советского экономиста, академика Е. С. Варги и укажите, какой слой людей имел в виду автор.

«Ход рассуждения... примерно таков: Мы – избранная часть общества, лучшая, самая умная. Мы ответственны за Советское государство... Мы должны все спланировать, все предписать, все проконтролировать: что и когда возделывать крестьянам, когда им снимать урожай, сколько поставить государству... Мы должны планировать промышленное производство... установленный нами план является законом. Мы призваны планировать развитие науки и предписывать ученым, как они должны вести свои исследования... Мы обязаны предписывать писателям и художникам, как и что им творить, чтобы принести пользу народу и служить социализму».

- 1) интеллигенцию
- 2) бюрократию
- 3) рабочих
- 4) сельское население

Ответ: 2.

Часть В

Задания на соответствия

В1. Прочтите отрывок из воспоминаний военного историка и напишите пропущенную в тексте фамилию.

«...Главнокомандующий Объединенными силами Варшавского Договора Маршал Советского Союза И. С. Конев... поставил боевую задачу: “ликвидировать контрреволюционный мятеж в Будапеште”. Для этого корпус усилен танками, артиллерией и воздушно-десантными войсками. Боевая операция проводилась по указанию нашего высшего партийного и государственного руководства во главе с ____».

Ответ: Хрущев.

В2. Установите соответствие между экономическими мерами, проводимыми в СССР в 1940—1980-е гг., и инициаторами их проведения – политическими деятелями.

К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ

- А) ликвидация системы совнархозов
- Б) отмена карточной системы распределения
- В) разрешение индивидуальной трудовой деятельности
- Г) децентрализация управления народным хозяйством

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ

- 1) Н.С. Хрущев
- 2) М.С. Горбачев
- 3) А.Н. Косыгин
- 4) И.В. Сталин
- 5) Ю.В. Андропов

А	Б	В	Г

Получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов № 1 (без пробелов и каких-либо символов).

Ответ: 3421.

Часть С.

Задания С1 – С4 предусматривают разные виды деятельности: представление обобщенной характеристики исторических событий и явлений (С1), рассмотрение исторических версий и оценок (С2), анализ исторической ситуации (С3), сравнение (С4). Выполняя эти задания, обращайтесь внимание на формулировку каждого вопроса.

С1. Назовите основные последствия решений XX съезда КПСС. От-

вет:

Элементы ответа
(допускаются иные формулировки ответа,
не искажающие его смысл)

Ученик может отметить следующее:

1. XX съезд КПСС состоялся в 1956 г.
2. На XX съезде КПСС Н.С. Хрущев зачитал доклад «О культе личности Сталина и его последствиях».
3. После XX съезда были увеличены масштабы реабилитации незаконно репрессированных в годы сталинского режима.
4. Было положено начало кардинальным переменам в общественном сознании.
5. Оживилась культурная и научная жизнь.
6. Сохранилась тоталитарная система в целом.
7. Вся вина за репрессии была возложена на Сталина.

Окончание табл.

Указания к оцениванию	Баллы
Названы 5 и более элементов ответа	4
Названы 4 любых элемента ответа	3
Названы 3 любых элемента ответа	2
Назван 1—2 любых элемента ответа	1
Элементы не названы или все названы неверно	0
<i>Максимальный балл</i>	4

C2. Охарактеризуйте сущность политики разрядки международной напряженности. Ответ:

Элементы ответа
(допускаются иные формулировки ответа,
не искажающие его смысл)

Могут быть указаны следующие элементы содержания ответа о сущности политики разрядки международной напряженности:

1. Достижение военно-стратегического паритета между СССР и США.
2. Невозможность ведения широкомасштабных «обычных войн», так как они создают угрозу разрушения атомных реакторов (что сопоставимо с ядерной войной).
3. Стремление капиталистической и социалистической систем к экономическому сотрудничеству.
4. Заключение ряда международных договоров в 1966—1979 гг., снижающих международную напряженность: договор по Западному Берлину, Договор о признании послевоенных границ в Европе, ОСВ-1, ОСВ-2, Хельсинкские соглашения 1975 г.
5. Идеологическое противостояние между социалистическим и капиталистическим лагерем продолжалось и в период разрядки.

Окончание табл.

Указания к оцениванию	Баллы
Верно названы не менее 4-х элементов ответа	4
Верно названы не менее 3-х элементов ответа	3
Верно названы не менее 2-х элементов ответа	2
Верно назван 1 любой элемент ответа	1
Элементы не названы или все названы неверно	0
<i>Максимальный балл</i>	4

С3. Рассмотрите историческую ситуацию и ответьте на вопросы.

К середине 1970-х гг. между СССР и США установился военно-стратегический паритет.

Охарактеризуйте условия появления и содержание понятия «военно-стратегический паритет». С4. Сравните социальную политику в СССР в 1945–1953 гг. и в 1953–1964 гг.

Укажите, что было общим (не менее трех общих характеристик), а что – различным (не менее двух различий).

Примечание. Запишите ответ в форме таблицы. Во второй части таблицы могут быть приведены различия как по сопоставимым (парным) признакам, так и те черты, которые были присущи только одному из сравниваемых объектов (приведенная таблица не устанавливает

обязательное количество и состав общих признаков и различий, а только показывает, как лучше оформить ответ).

Общее	
•	
•	
Различия	
...	...
•	•
•	•
•	—
—	•

Элементы ответа (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысл)	
В качестве общего могут быть названы: — существование социалистической общественной системы — бесплатная система здравоохранения — развитие системы образования	
Указания к оцениванию	Баллы
Приведены 3 общие характеристики	2
Приведены 1—2 общие характеристики	1
Все общие характеристики названы неверно	0
<i>Максимальный балл</i>	
2	
Различия	
<i>Социальная политика 1945—1953 гг.</i>	<i>Социальная политика 1953—1964 гг.</i>
— проведение политики в условиях восстановления разоренного войной хозяйства	
— существование карточной системы (до 1947 г.)	
— введение 8-часового рабочего дня	— сокращение продолжительности рабочей недели
— восстановление ежегодных отпусков	
— отмена сверхурочных принудительных работ	
— обязательная подписка на государственный заем	— отмена обязательного государственного займа
— низкие закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию	— повышение закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию в середине 1950-х гг.

Ответ:

Элементы ответа (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысл)	
	— ликвидация «неперспективных деревень»
	— установление государственных пенсий колхозникам
	— начало выдачи паспортов колхозникам
	— повышение окладов в промышленности
Указания к оцениванию	Баллы
Названы 3 различия	2
Названы 1—2 различия	1
Все различия названы неверно	0
<i>Максимальный балл</i>	2

Критерии оценки выполнения заданий

При выполнении 90 – 100 % от общего объема заданий Части А выставляется оценка **3 балла**.

При выполнении заданий Части А полностью и Части В выставляется оценка **4 балла**.

При выполнении полностью заданий Части А и Части В и Части С выставляется оценка **5 баллов**.

Тема 1.14. Нарастание кризисных явлений в экономике советского общества в 1965 – 1985 гг. Тема 1.15. Нарастание кризисных явлений в политической и культурной жизни советского общества в 1965 – 1985 гг.

Комплект заданий для тестового контроля.

Часть А.

Задания с выбором ответа.

А1. Взаимоотношения СССР и стран Запада первой половины 1970-х гг. получили название

- 1) «разрядка напряженности»
- 2) «холодная война»
- 3) «новое мышление»
- 4) «еврокоммунизм»

Ответ: 1.

А2. В 1968 г. произошло событие

- 1) начало освоения целинных земель в Казахстане
- 2) введение советских войск в Чехословакию

3) принятие «брежневской» Конституции

4) Карибский кризис

Ответ: 2.

А3. Взаимоотношения СССР и стран Запада первой половины 1970-х гг. получили название

1) «разрядка напряженности»

2) «холодная война»

3) «новое мышление»

4) «еврокоммунизм»

Ответ: 1.

Часть В

Задания на соответствия.

В1. Установите соответствие между экономическими мерами, проводимыми в СССР в 1940—1980-е гг., и инициаторами их проведения – политическими деятелями.

К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕЯТЕЛИ

А) ликвидация системы совнархозов

1) Н.С. Хрущев

Б) отмена карточной системы распределения

2) М.С. Горбачев

В) разрешение индивидуальной трудовой деятельности

3) А.Н. Косыгин

Г) децентрализация управления народным хозяйством

4) И.В. Сталин

5) Ю.В. Андропов

А	Б	В	Г

Получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов № 1 (без пробелов и каких-либо символов).

Ответ: 3421.

В2. Установите соответствие между именами исторических деятелей и событиями, процессами произошедшими с их участием.

К каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

ДЕЯТЕЛИ

СОБЫТИЯ, ПРОЦЕССЫ

А) Ю.А. Гагарин

1) испытание первой советской атомной бомбы

Б) А.Н. Косыгин

2) разрешение свободной выдачи паспортов колхозникам

В) Г.М. Маленков

3) первый полет человека в космос

Г) А.А. Сахаров

4) проведение экономической реформы в промышленности

5) диссидентское движение

А	Б	В	Г

Получившуюся последовательность цифр перенесите в бланк ответов № 1 (без пробелов и каких-либо символов).

Ответ: 3425.

Критерии оценки выполнения заданий

При выполнении 90 – 100 % от общего объема заданий Части А выставляется оценка **3 балла**.

При выполнении заданий Части А полностью и Части В выставляется оценка **4 балла**.

При выполнении полностью заданий Части А и Части В и Части С выставляется оценка **5 баллов**.

6.2 Раздел 2. Перестройка (1985 – 1991 гг.).

Тема 2.1. Курс на экономическую и политическую модернизацию.

Цель:

- определить приоритетные направления развития экономики РФ на современном этапе;
- дать характеристику инновационным процессам;
- охарактеризовать роль инноваций в современном мире.

Комплексно-методическое обеспечение: учебники, дополнительная литература, карточки- задания; диаграммы, мультимедиапроектор.

Порядок выполнения:

- подготовиться к выполнению заданий;
- внимательно прочесть задание;
- изучить текст;
- письменно выполнить задание.

Работа с текстом (См. приложение)

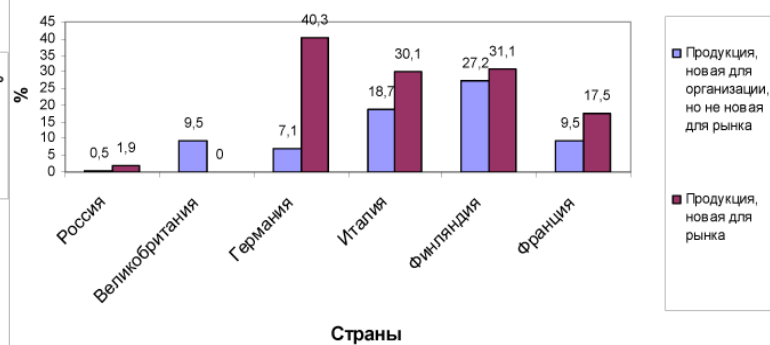
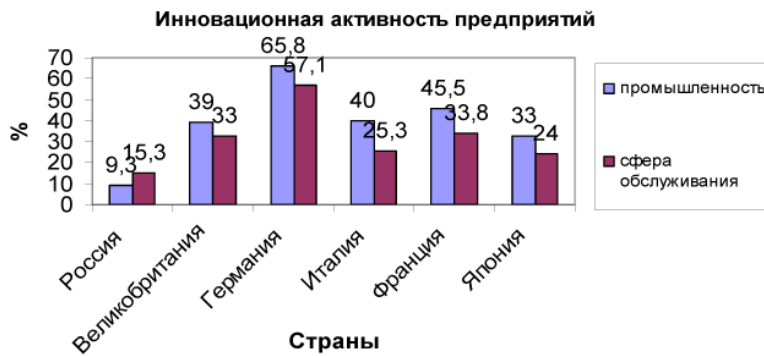
Задание 1. Что такое инновационная экономика? Каковы её признаки?

Задание 2. Дайте определение понятиям: «инновация», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура», «инновационный процесс».

Задание 3. Почему развитие инноваций в современной России становится стратегической задачей политики?

Задание 4. Перечислите основные направления развития инноваций.

Задание 5. На основе показателей диаграмм «Инновационная активность предприятий» и «Удельный вес новой продукции», сделайте вывод о конкурентоспособности российской экономики на мировом рынке. Какие факторы препятствуют внедрению технологических инноваций на российских предприятиях?



Творческое задание: Напишите эссе (не больше 100 слов) на тему «Инвестиции в человека – долгосрочный национальный приоритет».

Приложение к теме:

«Основные направления развития инноваций в России»

В конце XX в. человечество вступило в новую фазу своего развития — построения постиндустриального общества, где ведущая роль принадлежит информационным технологиям и компьютеризированным системам, высоким инновационным производственным технологиям, инновационным системам и инновационной организации различных сфер человеческой деятельности.

Создание инновационной экономики является главной стратегической задачей развития нашей страны в XXI в.

Инновационная экономика — это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности.

Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии являются базовыми системами инновационной экономики. Они в своем развитии радикально трансформируют все средства получения, обработки, передачи и производства информации.

Признаки инновационной экономики:

- любой индивидум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации производства и т.п.), инновационной деятельности, инновационных процессах;
- производятся, формируются и доступны любому индивидуму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убаыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития;
- общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;
- происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение и активизация инновационной деятельности в

различных сферах деятельности человека;

— доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику инноваций различного функционального назначения;

— имеется развитая инновационная инфраструктура, способная оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна быть универсальной и конкурентоспособной;

— имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров

— профессионалов в области инноватики и инновационной деятельности, эффективно

реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств итерриторий.

Составляющие научно-технического прогресса

	научно-технические достижения	производственно-технические достижения - инновации
Результат научно-технического прогресса	новые знания, новые научно-технические идеи, открытия и изобретения, новые технологии, основанные на принципиально новых физико-химико-биологических принципах	— профессиональное целенаправленно-развитие и доведение результатов научно-технических достижений до создания новых технологий, — практическую реализацию потребителю созданных результатов производственно-технических достижений либо через рынок, либо через механизм «заказ — исполнение»; — обеспечение эффективного использования и эксплуатации созданного инновационного продукта; — исследование и получение новых научно-технических достижений (если таковые отсутствуют), необходимых для создания и реализации востребованных рынком или заказчиком инноваций

Под **инновационной деятельностью** следует понимать деятельность коллектива людей, направленную на реализацию в общественной практике «под ключ» производственно-технических достижений — инноваций, применения существующих прогрессивных технологий, систем, машини оборудования на базе использования и внедрения научно-технических достижений отечественной и мировой науки и техники. Она должна обеспечить устранение разрыва между имеющимся объемом и уровнем уже полученных и проверенных научно-технических достижений и их применения на развиваемых или создаваемых предприятиях.

Эффективность инновационной деятельности во многом определяется инновационной инфраструктурой. Инновационная инфраструктура является основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, она, как «архимедовы рычаг и точка опоры», способна поднять экономику страны на очень высокий уровень. Исходя из такого понимания **инновационную инфраструктуру представляют** как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций.

Инновационная инфраструктура предопределяет темпы развития экономики страны и рост благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной.

Основные направления государственной политики в области инноваций

В.В. Путин в своем выступлении на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2010 г.» 08.02.2008 г. отметил, что, несмотря на отдельные успехи последних лет, России пока не удалось уйти от инерционного энергосырьевого сценария развития. Подъем в энергетике роста добычи сырья сопровождается лишь фрагментарной модернизацией экономики, что неизбежно ведет к росту зависимости России от импорта товаров и технологий, к закреплению за Россией роли сырьевого придатка мировой экономики. В дальнейшем это может повлечь за собой отставание от ведущих экономик мира и вытеснение нашей страны из числа мировых лидеров, невозможность обеспечить ни безопасность и суверенитет страны, ни ее нормальное развитие.

Единственной реальной альтернативой такому ходу событий является стратегия инновационного развития страны, опирающаяся на одно из наших главных конкурентных преимуществ — на реализацию человеческого потенциала, на наиболее эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов, жизни общества в

целом.

Направления развития инноваций:

1. Переход на инновационный путь развития связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в человеческий капитал. От мотивации к инновационному поведению граждан и от отдачи, которую приносит труд каждого человека, будет зависеть будущее России. Уже в ближайшие годы необходимо обеспечить переход к образованию по стандартам нового поколения, отвечающим требованиям современной инновационной экономики. Сфера образования должна стать базой для расширения научной деятельности. В свою очередь наука также обладает значительным образовательным потенциалом. Надо оказывать содействие талантливым молодым людям, ведущим активную исследовательскую деятельность, помогать им успешно интегрироваться в научную и инновационную среду.
2. Главная проблема Российской экономики — крайняя неэффективность, недопустимо низкая производительность труда, что крайне опасно в условиях растущей глобальной конкуренции. В основных секторах показатель повышения производительности труда должен быть увеличен как минимум в 4 раза за 12 лет.
3. Сформированная национальная инновационная система должна базироваться на всей совокупности государственных и частных институтов, поддерживающих инновации.
4. Развитие базовых секторов экономики — глубокая переработка природных ресурсов, использование энергетических, транспортных и сельскохозяйственных возможностей России.
5. Масштабная модернизация существующих производств во всех сферах экономики, изменение практически всех используемых в России технологий, парка машин и оборудования. Как правило, лучшие технологии — самые энергоэффективные, энергосберегающие, экономичные и экологически чистые.
6. Необходимо дальнейшее строительство новых и модернизация действующих дорог, вокзалов, портов, аэропортов, электростанций и систем коммуникаций.
7. Развитие финансовой инфраструктуры

Результат этих решений — вхождение России в число мировых технологических лидеров. Для реализации поставленных целей нужны совершенно новые требования к государственному управлению. Главная оценка работы государственных органов управления — реальные результаты в построении инновационного общества.

Д.А. Медведев в своем выступлении 15.02.2008 г. на V Красноярском экономическом форуме «Россия 2008–2020. Управление ростом» подчеркнул, что главным ориентиром развития страны

является развитие экономики инновационного типа и радикальное повышение ее эффективности, а также формирование широкого слоя среднего класса.

Период точечных решений в экономике прошел. Для новой экономики нужен принципиально иной подход. Должны быть стимулы к инновациям, опора на частную инициативу, мотивацию к созданию и повсеместному внедрению технологических новшеств, за счет которых можно выиграть конкуренцию на внутреннем и внешнем рынках. С помощью современных информационных коммуникаций надо на всей территории страны обеспечить доступ к массовой информации любого вида с использованием цифровых технологий по собственным национальным стандартам. Через 5–7 лет границы между телерадиовещанием и Интернетом просто сотрутся.

Инвестиции в человека — долгосрочный национальный приоритет. В ближайшем будущем надо сконцентрироваться на 4 основных направлениях — институтах, инфраструктуре, инновациях, инвестициях.

Для этого надо решить следующие задачи:

1. Улучшение качества законов и эффективность их применения;
2. Радикальное снижение административных барьеров;
3. Снижение налогов в целях стимулирования инноваций и частных инвестиций в человеческий капитал;
4. Построение мощной самостоятельной финансовой системы, превращение рубля в одну из региональных резервных валют;
5. Модернизация транспортной и энергетической инфраструктуры. Создание новой телекоммуникационной инфраструктуры будущего;
6. Формирование основ национальной инновационной системы.

В соответствии с федеральными и ведомственными программами должно проводиться технологическое переоснащение наукоемких направлений в экономике страны, находящихся полностью или частично в сфере государственной ответственности: атомной, космической, авиационной промышленности, отдельных секторов оборонно-промышленного комплекса и др. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники определены основами политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу (утверждены Президентом РФ 30 марта 2002 г. № Пр-576) и с 2007 г. дополнены

Федеральной целевой программой «Научно-технологическая база России» на 2007–2012 гг. Данные направления должны обеспечить ускоренное формирование технологического потенциала в соответствии с национальными приоритетами технологического развития.

Приоритетные направления развития науки, технологий и техники:

- безопасность и противодействие терроризму;
- живые системы;
- индустрия наносистем и материалов;
- информационно-телекоммуникационные системы;
- рациональное природопользование;
- транспортные, авиационные и космические системы;
- энергетика и энергосбережение.

Инновационный процесс — это процесс преобразования научных знаний в инновацию, т.е. создание, освоение и распространение инноваций. Главной чертой инновационного процесса является его завершенность в целях дальнейшей практической реализации. Инновации должны обладать научно-технической новизной, производственной применимостью, коммерческой реализуемостью.

Согласно определению Росстата, инновационная деятельность подразделяется на следующие виды:

- исследования и разработки;
- технологическая подготовка и организация производства (приобретение оборудования, изменение процедур, методов, стандартов производства и контроля качества, применение новых технологических процессов, внедрение новых услуг);
- пуск производства с целью усовершенствования продукта и технологического процесса, пробное производство;
- маркетинг новых продуктов — исследование рынка, выпуск продукции, его адаптация и

реклама;

— приобретение неовещественных технологий в форме патентов, лицензий, ноу-хау, конструкций, моделей и технологических услуг;

— приобретение овещественных технологий — машин и оборудования в целях внедрения продуктовых и процессных инноваций;

— производственное проектирование — планы, чертежи, технические спецификации, эксплуатационные характеристики для создания, разработки, производства и маркетинга новых продуктов, процессов и услуг.

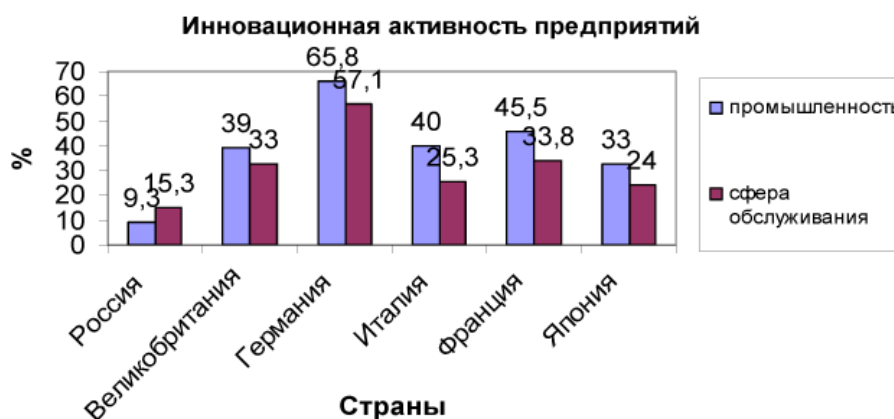


Рис. 1. Сравнительная иновационная активность предприятий

Иновационная деятельность в России характеризуется достаточно низкими результатами при значительном научном потенциале. В сборнике Росстата «Индикаторы иновационной деятельности» указано, что в настоящее время разработку и освоение иноваций осуществляют не более 10% российских промышленных предприятий. В настоящее время, по оценкам Федерального института сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса, в среднем доля нематериальных активов в общей структуре активов всех хозяйствующих субъектов российской экономики крайне низка и составляет 10–15%. В промышленности на долю этих активов приходится в среднем 15–20% от общей стоимости активов. Эксперты отмечают приблизительный характер данной оценки, так как в бухгалтерском балансе большинства предприятий данные активы не зафиксированы. За рубежом, напротив, более 80% стоимости лидирующих на мировом рынке компаний составляют интеллектуальные активы и активы знаний.

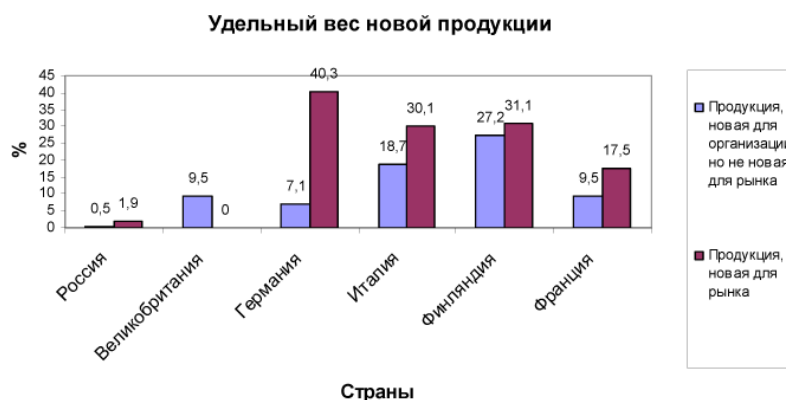


Рис. 2. Удельный вес новой продукции в общем объеме продукции

Уровень иновационной активности определяют отношением числа организаций, реализующих технологические и организационные иновации, к общему числу предприятий в стране.

На основе официальных данных проведем сопоставление состояния иновационной дельности России и ведущих стран мира по отдельным показателям. Показателем, в большей степени характеризующим отдачу от иноваций, является удельный вес промышленной продукции (услуг), новых для рынка, в общем объеме продукции (услуг).

Таким образом, по данным Росстата, российские предприятия и организации характеризуются крайне низкими инновационными показателями по сравнению с ведущими европейскими странами. Общее число российских организаций, выполняющих исследования и разработки: на 2005 г. — 3656; на 2006 г. — 3622. Внутренние затраты России на исследования и разработки составили 1,07% по отношению к валовому внутреннему продукту. Для Германии этот показатель составил 2,46%, для Швеции — 3,84%, для Финляндии — 3,48% .

Сравнение результатов инновационной деятельности ведущих стран мира показывает неконкурентоспособность российской экономики на мировом рынке. К основным факторам, препятствующим внедрению технологических инноваций на российских предприятиях, относят:

- недостаток собственных финансовых средств и финансовой поддержки со стороны государства;
- высокую стоимость нововведений;
- высокий экономический риск.

В «Стратегии развития науки и инноваций РФ на период до 2015 года» ставится задача обеспечения технологической модернизации экономики, повышения ее конкурентоспособности на основе передовых технологий, превращение научного потенциала в фактор устойчивого экономического роста.

Целевые индикаторы стратегии:

1. Рост внутренних затрат на исследования и разработки до 2,5% в 2015 г.
2. Увеличение изобретательской активности и удельного веса нематериальных активов организаций сектора исследований и разработок до 30% к 2016 г.
3. Устойчивый рост малых инновационных предприятий.
4. Удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации в их общем числе — 20% к 2016 г.
5. Рост удельного веса инновационной продукции в общем объеме продаж — до 15% в 2016 г.

Т.о., одной из основных проблем российской экономики является неконкурентоспособность российской продукции и услуг. Необходимым условием роста экономики страны и конкурентоспособности на мировом рынке является создание инновационной экономики — эффективной национальной инновационной системы и модернизации экономики на основе внедрения инноваций.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или безиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Критерии оценивания ответа.

Оценка “5” ставится, если студент:

7. выполнил работу без ошибок и недочетов;
8. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

7. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;

8. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

16. не более двух грубых ошибок;

17. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;

18. или не более двух-трех негрубых ошибок;

19. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;

20. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

7. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;

8. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.

2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов

Тема 2.2. СССР в системе международных отношений.

Комплект заданий для индивидуального опроса.

Цель:

- определить причины перехода мировой политики от разрядки к конфронтации между СССР и США
- охарактеризовать политическое развитие, понять каковы причины конфронтации во внешней политике;

Комплексно-методическое обеспечение: учебники, дополнительная литература, карточки - задания; атлас и контурная карта; мультимедиапроектор.

Порядок выполнения:

- подготовиться к выполнению заданий;
- внимательно прочитать задание;
- изучить текст;
- письменно выполнить задание.

Задание 1. Раскрыть суть понятий: пражская весна, интеграция, «доктрина Брежнева».

Задание 2. Выполните тест.

1. Каковы причины ввода советских войск в ЧССР?

- а) резкое увеличение количества антиправительственных выступлений в стране
 - б) реформы, проводимые в Чехословакии, могли подорвать влияние СССР в стране
 - в) возникла угроза распада страны на Чехию и Словакию
2. В каком году состоялось совещание по безопасности в Хельсинки?
- а) 1972г.
 - б) 1973г.
 - в) 1975г.
3. Какие страны получали военную помощь от СССР?
- а) Пакистан
 - б) Индия
 - в) Израиль
4. Когда советские войска вошли в Афганистан?
- а) 1975г.
 - б) 1979г.
 - в) 1980г.
5. Какая политика называлась «доктриной Брежнева»?
- а) переговоры о разоружении
 - б) сотрудничество с США в области освоения космоса
 - в) усиление влияния СССР в Восточной Европе.

Задание 3.

а) Из статьи Маршала Советского Союза Н.И.Крылова «Поучительные уроки истории»

30 августа 1969г.

Массовое внедрение ракетно-ядерной техники в войска привело к изменению форм организации Вооруженных Сил. Одним из существенных выражений этих изменений является создание ракетных войск стратегического назначения, как главной силы сдерживания агрессора и разгрома его в войне. В этом году советский народ и его Вооруженные Силы отметят 10-летие ракетных войск стратегического назначения как самостоятельного вида Вооруженных Сил.

Ракетные войска - олицетворение военного могущества нашего Советского государства, концентрированное выражение его неограниченных возможностей в области науки, техники, промышленного производства и подготовки высококвалифицированных кадров. Ракетные войска оснащены стратегическими ракетами различных типов с широким диапазоном дальности действий.

Ракеты в глобальном варианте, имея неограниченную дальность пусков, способны поражать цели противника в любой точке земного шара с любого направления и высокой точностью.

Нам хотелось бы напомнить любителям военных авантюр, что любая агрессия не останется безнаказанной. Возмездие последует немедленно и неотвратимо. Такая уверенность базируется на высокой постоянной готовности наших Вооруженных Сил, каждой пусковой установки, каждого самолета, корабля, танка и орудия. Наши замечательные системы обнаружения не позволяют противнику осуществлять внезапное нападение.

(Хрестоматия по отечественной истории (1946-1995гг.).

Учебное пособие для студентов вузов под редакцией А.Ф.Кисилева, Э.М.Шагина. М. Гуманит. Изд. Центр «ВЛАДОС», 1996. с. 557)

б) Из Заключительного акта Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе.

Декларация принципов взаимоотношений государств-участников Совещания

1 августа 1975г.

II. Неприменение силы или угроза силой

Государства – участники будут воздерживаться в их взаимных, как и вообще в их международных отношениях, от применения силы или угрозы силой как против

территориальной целостности или политической независимости любого государства, так и каким либо другим образом, несовместимым с целями Объединенных Наций и с настоящей Декларацией. Никакие соображения не могут использоваться для этого, чтобы обосновывать обращение к угрозой или к её применению в нарушение этого принципа.

Соответственно государства-участники будут воздерживаться от любых действий, представляющих собой угрозу силой или прямое или косвенное применение силы против другого государства-участника. . . Равным образом, они будут также воздерживаться в их взаимных отношениях от любых актов репрессалий с помощью силы.

Никакое такое применение силы или угроза силой не будет использоваться как средство урегулирования споров или вопросов, которые могут вызвать споры между ними.

(Хрестоматия по отечественной истории (1946-1995гг.).

Учебное пособие для студентов вузов под редакцией А.Ф.Кисилева, Э.М.Щагина. М. Гуманит. Изд. Центр «ВЛАДОС», 1996. с. 559)

Ответьте на вопросы:

- Каковы причины перехода к политике разрядки?
- Каких успехов удалось добиться мировому сообществу в ограничении гонки вооружений и предотвращении мировой войны?
- Какую роль отводили ядерному оружию в СССР и США?
- Какие противоречия существовали в оценках хельсинкских мирных инициатив между лидерами СССР США?

Задание 4. Подумай, почему Советский Союз вывел свои войска из Афганистана? Почему эти события называют «советским Вьетнамом»?

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или неиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

9. выполнил работу без ошибок и недочетов;
10. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

9. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
10. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

21. не более двух грубых ошибок;

22. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
23. или не более двух-трех негрубых ошибок;
24. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
25. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

9. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
10. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.
- 2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

Тема 2.3.Крах политики перестройки. Комплект

заданий для фронтального опроса.

Цель: закрепить и углубить знания о политике перестройки, проанализировать социально-экономическую, политическую и внешнеполитическую ситуацию в СССР в 1980 – е годы

Задание № 1. Ответьте на вопросы, ответ аргументируйте:

1. Какую роль в обществе того времени играли СМИ?

Что происходит с обществом и СМИ после закона «о гласности»?

2. Определите этапы перестройки. Почему вслед за проблемой экономических преобразований встала проблема решения политической реформы?

3. 1989 год дает нам положительную динамику – 1-2% прироста национального дохода, в 1990г. объемы производства остались на уровне 1989г., а с 1991г. начинается значительное падение объемов производства. Почему экономические преобразования, Горбачева, не дали положительных результатов?

4. Почему государство не хотело многопартийности, но потом все равно разрешило ее?

5. Что такое рыночная экономика? Почему в СССР Горбачев решил делать ставку на нее?

6. Для чего СССР нужно было «новое политическое мышление»? Каковы его результаты?

7. Как вы думаете, заслужил ли М.С.Горбачев Нобелевскую премию мира?

8. Можно ли было заменить перестройку другими реформами? Какими?

Задания 1 оцениваются на «удовлетворительно».

Задание № 2. Напишите сочинение-эссе (размышление) на тему «Вариант развития страны во время перестройки».

Задания 1-2 оцениваются на «хорошо».

Задание № 3. Составьте и заполните схему «Новое политическое мышление и его результаты».

Объясните:

- 1) Почему данная идея была поддержана странами мира?
- 2) Придерживался ли сам СССР принципов содержащихся в «новом мышлении»?

Задания 1-3 оцениваются на «отлично».

Должен знать: содержание и сущность политики перестройки, понятия: перестройка, гласность, рыночная экономика, имена: М.С. Горбачев.

Должен уметь: приводить примеры, самостоятельно анализировать политическую обстановку, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы:

1. Что такое перестройка?
2. Что такое «обновление социализма»? Какова его цель?
3. Каково значение перестройки для стран мира?

Тема 2.4. Причины и последствия распада СССР.

Комплект заданий для индивидуального опроса. Цели:

ли:

- определить особенности идеологии, политики и экономики государства в 90-е гг;
- охарактеризовать причины распада СССР;
- определить каковы последствия распада СССР и образования СНГ.

Комплексно-методическое обеспечение: учебники, дополнительная литература, карточки- задания; портреты политических лидеров периода; карты, мультимедиапроектор, интерактивная доска; документальная кинохроника «Вести от 22 августа 1991 года. Часть 1»; документальная кинохроника «Обращение М.С.Горбачева 22 августа 1991 года».

Порядок выполнения:

- подготовиться к выполнению заданий;
- внимательно прочитать задание;
- изучить текст;
- письменно выполнить задание.

Задание 1. Работаем с источниками, выполняем задания.

1. *История современной России ведет отсчет с распада СССР, финал которого приходится на декабрь 1991г. Предложите свою периодизацию (несколько этапов) этого исторического отрезка и дайте характеристику каждого их этапов с точки зрения целей, задач, мероприятий, результатов.*
2. *Продолжите мысль.*

После распада СССР новой России предстояло решить следующие стратегические задачи:...

3. *Сравните два подхода к проведению реформ и сделайте вывод о характере предлагаемых изменений и возможных последствий. Выберите наиболее подходящий вариант и аргументируйте выбор. Представьте свой вариант развития.*

Л.А. Пономарев, сопредседатель общественно-политического движения «Демократическая Россия»: «В революционном темпе раздать землю, провести приватизацию в промышленности, торговле... Действовать так, как действовал Ельцин в дни переворота. Да, ряд его указов, принятых в этой критической обстановке, носит антиконституционный характер. Но я назвал бы их гениальными. Они абсолютно отвечали политической потребности».

А.И. Вольский, президент Российского союза промышленников и предпринимателей:

«...Предлагаемый курс по реформированию управления экономическим развитием – в замене практически почившей административно-командной системы на государственно регулирующую экономическую систему с плавным переходом к рыночному саморегулированию. На слово «плавный» я просил бы обратить внимание».

4. Проанализируйте и охарактеризуйте мероприятия с экономической точки зрения. Сделайте вывод об их объективных результатах и последствиях. Сформулируйте причины их неудач.

Из указа Президента РСФСР «О мерах по либерализации цен». 3 декабря 1991г.

1.) Осуществить со 2 января 1992 года переход в основном на применение свободных (рыночных) цен и тарифов, складывающихся под влиянием спроса и предложения, товары народного потребления, работы и услуги...

3.) Правительству РСФСР:

- ✓ Определить предельный уровень цен и тарифов на конкретные виды продукции производственно-технического назначения, основные потребительские товары и услуги, порядок их регулирования.
- ✓ Ввести в действие в 1992 году порядок регулирования цен на продукцию предприятий-монополистов.
- ✓ Осуществить в 1992 году во взаимодействии с суверенными государствами – бывшими союзными республиками – переход на расчеты по согласованной межгосударственной номенклатуре поставок товаров и продукции, как правило, по мировым ценам.

5. Изучите данные об основных видах продуктов питания населения в первый год реформ. Самостоятельно найдите и изучите статистику о положении основных слоев российского общества. Учитывайте различные критерии: смертность, безработицу, заработную плату и т.д. Каким категориям населения пришлось труднее всего? Представьте вашу версию причин такого положения. Что бы вы могли предложить для предотвращения подобной ситуации?

Потребление продуктов питания в 1992 г. от уровня 1991г.

Мясо – 81%

Молоко – 56%

Овощи – 84%

Рыба – 56%

ствиях становления рыночной экономики в России. Представьте и докажите свою точку зрения.

Из статьи Председателя Госкомимущества РФ А.Б. Чубайса (1992)

Используя предложенное в документе определение рыночной экономики, сделайте вывод о формах и методах, проблемах, итогах, послед-

Рыночная экономика – это экономика, основанная на частной собственности... Если собственность раздроблена между множеством владельцев, ни один из них не имеет исключительного права и физической возможности командовать остальными, определять размеры их личных доходов или уровень общественного положения... Ни чьи взгляды не являются доминирующими и тем более обязательными для окружающих.

1. **Раскрыть суть понятий:** перестройка, гласность, плюрализм, путч, парад суверенитетов, демократизация, многопартийность, правовое государство, радикализм.

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или безиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

11. выполнил работу без ошибок и недочетов;
12. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

11. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
12. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

26. не более двух грубых ошибок;
27. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
28. или не более двух-трех негрубых ошибок;
29. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
30. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

11. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
12. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.
- 2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

6.3 Раздел 3. Рождение новой России.

Тема 3.1. Становление новой российской государственности.

Комплект заданий для письменного опроса.

Цель: сформировать представление о развитии России в 2000-е годы., проанализировать социально-экономическую и политическую обстановку, международное положение Российского государства в XXI веке.

Задание 1. Проанализируйте данную информацию, сформулируйте вывод.

1. Результаты досрочных президентских выборов 2000г. Общее число избирателей — 109 372 043. Приняли участие в выборах (определяется по числу бюллетеней, выданных избирателям) — 75 181 073 (68,74%).

В.В. Путин 39 740 467 (52,94%)
Г.А. Зюганов 21 928 468 (29,21%)
Г.А. Явлинский 4 351 450 (5,80%)
А.М. Тулеев 2 217 364 (2,95%)
В.В. Жириновский 2 026 509 (2,70%)
К.А. Титов 1 107 269 (1,47%)
Э.А. Памфилова 758 967 (1,01%)
С.С. Говорухин 328 723 (0,44%)
Ю.И. Скуратов 319 189 (0,43%)
А.И. Подберезкин 98 177 (0,13%)
У.А. Джабраилов 78 498 (0,10%)
Против всех 1 414 673 (1,88%)

4. Проанализируйте данные соц. опроса и предложите программу социальной адаптации и воспитания, образования молодого поколения в России сегодня.

Что вас радует и что беспокоит в детях (данные социологического опроса)

Что радует? %	Что беспокоит? %
Уважение к старшим 33	Агрессивность и жестокость 26
Самостоятельность 23	Безнравственность 25
Жалостливость 21	Курение, наркомания 24

184

Желание учиться 15
Коммуникабельность 8
Зарабатывание денег 7
Любознательность 5

Лень 11
Невоспитанность 6
Раннее взросление 2
Излишняя практичность 3

2. О каких целях и принципах развития РФ говорится в послании. Из послания Президента России В. Путина Федеральному Собранию, 2002г. Наши цели неизменны — демократическое развитие России, становление цивилизованного рынка и правового государства... Самое главное — повышение уровня жизни нашего народа, создание условий, при которых граждане России могут зарабатывать деньги... Удовлетворяет ли нас достигнутое. Наш ответ — конечно же нет, еще раз нет. Для головокружения от успехов нет никаких оснований. Экономические проблемы России никуда не делись. Бедность только немножко отступила, но про- должна мучить еще 40

миллионов наших граждан... Мы уже два го-г да говорим о сокращении избыточных функций госаппарата. Ведомства по вполне понятным причинам цепляются, и будут цепляться за эти функции. Но это, конечно, не повод откладывать реформу. Председателю правительства следует представить обоснованные предложения по реструктуризации системы исполнительной власти... Необходимо устранить то, что все еще мешает людям жить и работать. И прежде всего, придется существенно изменить саму систему работы государственных институтов... Должен знать: особенности и основные характеристики развития Российской Федерации в 2000-е гг. Должен уметь: приводить примеры, самостоятельно анализировать социально-экономическую, политическую обстановку в Российской Федерации, процессы происходящие в 2000-е гг., охарактеризовать место РФ в мире, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы:

1. Какие действия Президента и Правительства России свидетельствуют об углублении социально-экономических и политических преобразований в российском обществе в 2000 — 2001 гг.
2. Как изменилась российская внешняя политика в последнее время? Какие ее результаты вы считаете наиболее удачными и почему?
3. Какие новые явления в политике, экономике и культуре позволяют говорить о возрождении России?
4. Дайте собственную оценку работе В. Путина и Д.Медведева.

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или безиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

13. выполнил работу без ошибок и недочетов;
14. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

13. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
14. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

31. не более двух грубых ошибок;
32. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
33. или не более двух-трех негрубых ошибок;
34. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
35. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

13. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
14. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.
- 2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

Тема 3.2. Перемены в экономике, культурной и духовной жизни страны.

Комплект заданий для письменного опроса.

Цель: Сформировать представление о развитии России в 1991 – 1999гг., проанализировать социально-экономическую и политическую обстановку, международное положение Российского государства в 1990-е годы.

1. «Власть и оппозиция» (о политическом кризисе 1993г.) «Речь шла, по существу, о смене государственного строя в России. Основными составляющими этого перехода государственного строя страны в новое качество стали: демонтаж системы советской власти сверху донизу; доработка текста новой Конституции, целиком подогнанной не только под интересы правящих сил в целом, но и под Президента Б.Н.Ельцина лично и индивидуально; единоличное распоряжение исполнительной властью, которое дало бы преимущества Президенту; ускоренное наращивание социальной базы в лице собственников». Прокомментируйте это мнение авторов книги «Власть и оппозиция».

Задание 1. Дайте определение следующим понятиям:

1. Приватизация
2. «Шоковая терапия»
3. Чеченская проблема
4. Парламентско-президентский кризис 1993 года
5. Конституционная реформа
6. Многопартийность

Задание 2. Заполните пропуски.

Федеративный договор был подписан _____ субъектами РФ являются _____ по Конституции 1993 г. РФ является _____ Государственная власть на территории РФ осуществляется _____ Государственная власть в субъектах РФ осуществляется _____ Должен знать: особенности и основные характеристики развития России и Российской Федерации в 1991-1999гг.

Должен уметь: Приводить примеры, самостоятельно анализировать социально-экономическую, политическую обстановку в Российской Федерации, процессы происходящие в 1991-1999гг, место России в мире, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы:

1. Что включала в себя политическая реформа?
2. Какие методы, приемы и способы использовались Россией для перехода к рыночной экономике?

3. С какими трудностями пришлось столкнуться РФ после распада СССР?

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или безиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

15. выполнил работу без ошибок и недочетов;
16. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

15. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
16. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

36. не более двух грубых ошибок;
37. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
38. или не более двух-трех негрубых ошибок;
39. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
40. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

15. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
16. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.
- 2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

Комплект заданий для индивидуального опроса.

Цель: Усвоение 2 учебных задач:

1. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры».
2. Тенденции сохранения национальных, религиозных, культурных традиций и «свобода совести» в России.

Приобретаемая компетентность: самостоятельность мышления, умение ставить и решать задачи.

Комплексно-методическое обеспечение: учебники, дополнительная литература, карточки - задания; портреты политических лидеров периода; мультимедиа проектор.

Порядок выполнения:

- подготовиться к выполнению заданий;
- внимательно прочитать задание;
- изучить текст;
- письменно выполнить задание.

Проблема! Согласны ли Вы с утверждением, что культура общества это и есть его идеология. Обоснуйте свою позицию.

Работа с текстом (*См. приложение*).

Задание 1. Определите и выпишите основные характеристики массовой культуры.

Приведите примеры массовой культуры.

Задание 2. Заполните таблицу «Плюсы и минусы массовой культуры»

Задание 3. Ответьте на вопросы:

1. Каково Ваше отношение к массовой культуре?
2. Выживет ли в условиях нашествия массовой культуры, культура национальная?

Творческое задание на дом: разработать презентацию по одной из тем

1. «Национальная культура русских, ее достижения и проблема ее сохранения»
2. «Национальная культура армянского народа, ее значение и проблема ее сохранения»
3. «Национальная культура черкесов и проблема ее сохранения»
4. «Проблемы сохранения культуры малых народностей Краснодарского края»
5. «Молодежные православные организации нашего края»
6. Сохранится ли кубанский говор?
7. «Существует ли в России целенаправленная государственная культурная политика и нужна ли она?»
8. «Культурная политика администрации г. Армавира»
9. «Краснодарский край – поликультурный регион. Культура диаспор». **Количество слайдов – не менее 20, должны быть представлены графика (изображения), текст, источники. Презентация создается для демонстрации в аудитории, то есть вы должны владеть материалом. Это творческая работа со свободным выбором плана работы, материалов, методов их отбора и представления. Обращаем ваше внимание, чтобы не найдете готовых ответов в Интернете – это работа-исследование.**

Задание 4. Защита презентаций.

Приложение к теме:

«Тенденции сохранения национальных, религиозных, культурных традиций и «свободасовести» в России»

Россия – многонациональная и многоконфессиональная страна. В течение долгого времени ее культура формировалась на основе развития национальных культур населяющих ее народов, с разной степенью взаимовлияния. Подобно большинству стран Запада, в настоящее время Россия столкнулась с проблемой сохранения исторического культурного наследия в условиях нашествия такого глобального явления как масскульт, или массовая культура.

Массовая культура – явление глобализирующегося мира.

Появление массовой культуры связано со становлением на рубеже XIX-XX вв. *массового общества*. Материальной основой произошедших в XIX в. существенных перемен стал переход к **машинному** производству. Но индустриальное машинное производство предполагает стандартизацию, причем не только оборудования, сырья, технической документации, но и умений, навыков работников, распорядка рабочего дня и т. д. Затронули процессы стандартизации и духовную культуру.

Достаточно четко обозначились две сферы жизни работающего человека: **работа и досуг**. В результате возник платежеспособный спрос на те товары и услуги, которые помогали провести досуг. Рынок на этот спрос ответил предложением «типового» культурного продукта: книг, фильмов, грампластинок и т. д. Они были предназначены, прежде всего, для того, чтобы помочь людям интересно провести свободное время, отдохнуть от монотонного труда.

Использование в производстве новых технологий, расширение участия масс в политике потребовали определенной образовательной подготовки. В индустриально развитых странах делаются важные шаги, направленные **на развитие образования**, прежде всего начального. В результате в ряде стран появилась обширная читательская аудитория, а вслед за этим зародился один из первых жанров массовой культуры - **массовая литература**.

Ослабленные с переходом от традиционного общества к индустриальному, непосредственные связи между людьми, отчасти, заменили появившиеся средства массовой коммуникации, способные быстро транслировать разного рода сообщения на большую аудиторию.

Основные особенности массовой культуры.

Общедоступность. Доступность и узнаваемость стали одной из основных причин успеха массовой культуры. Монотонная, изнуряющая работа на промышленном предприятии усиливали потребность в интенсивном отдыхе, быстром восстановлении психологического равновесия, энергии после трудового дня. Для этого человек искал на книжных прилавках, в кинозалах, в средствах массовой информации, прежде всего легкие для восприятия, развлекательные представления, фильмы, публикации.

В рамках массовой культуры работали выдающиеся деятели искусства: актеры Чарли Чаплин, Любовь Орлова, Николай Черкасов, Игорь Ильинский, Жан Габен, танцовщик Фред Астер, всемирно известные певцы Марио Ланца, Эдит Пиаф, композиторы Ф. Лоу (автор мюзикла «Моя прекрасная леди»), И. Дунаевский, кинорежиссеры Г. Александров, И. Пырьев и др.

Занимательность. Она обеспечивается обращением к таким сторонам жизни и эмоциям, которые вызывают неизменный интерес и понятны большинству людей: любовь, секс, семейные проблемы, приключения, насилие, ужасы. В детективах, «шпионских рассказах» события сменяют друг друга с калейдоскопической быстротой. Герои произведений также просты и понятны, они не предаются долгим рассуждениям, а действуют.

Серийность, тиражируемость. Эта черта проявляется в том, что продукты массовой культуры выпускаются в очень больших количествах, рассчитанных на потребление действительно массой людей.

Пассивность восприятия. Эту особенность массовой культуры отмечали уже на заре ее становления. Беллетристика, комиксы, легкая музыка не требовали от читателя, слушателя, зрителя **интеллектуальных или эмоциональных усилий** для своего восприятия. Развитие визуальных жанров (кино, телевидение) только усилило эту черту. Читая даже облегченное литературное произведение, мы неизбежно что-то домысливаем, создаем свой образ героев. Экранное восприятие не требует от нас этого.

Коммерческий характер. Продукт, создаваемый в рамках массовой культуры, - это **товар**, предназначенный для **массовой продажи**. Для этого товар должен быть демократичным, т. е. подходить, нравиться большому числу людей разного пола, возраста, вероисповедания, образования. Поэтому производители подобной продукции стали ориентироваться на самые фундаментальные человеческие эмоции.

Произведения массовой культуры создаются в основном в рамках профессионального творчества: музыку пишут профессиональные композиторы, сценарии фильмов - профессиональные литераторы, рекламу создают профессиональные дизайнеры. На запросы широкого круга потребителя ориентируются профессиональные создатели продукции массовой культуры.

Итак, массовая культура - это феномен современности, порожденный определенными социальными и культурными сдвигами и выполняющий ряд достаточно важных функций. Массовая культура имеет как негативные, так и позитивные аспекты. Не слишком высокий уровень ее продукции и коммерческий, главным образом, критерий оценки качества произведений, не отменяет того очевидного факта, что массовая культура предоставляет человеку невиданное ранее изобилие символических форм, образов и информации, делает восприятие мира многообразным, оставляя за потребителем право выбора "потребляемого продукта". К сожалению, потребитель не всегда выбирает лучшее. Иногда массовую культуру называют «пещерным искусством 20 века».

Массовая культура всеохватна. Она навязывается извне СМИ, Интернетом, назойливой рекламой. Она унифицирует человека, стирает его индивидуальность и национальность. Во многих странах мира с этим явлением пытаются вести борьбу.

Смысловой диапазон массовой культуры весьма широк - от примитивного китча (ранний комикс, мелодрама, эстрадный шлягер, "мыльная опера") до сложных, содержательно насыщенных форм (некоторые виды рок-музыки, "интеллектуальный" детектив, поп-арт). Для эстетики массовой культуры характерно постоянное балансирование между тривиальным и оригинальным, агрессивным и сентиментальным, вульгарным и изощренным. Актуализируя и опредмечивая ожидания массовой аудитории, массовая культура отвечает ее потребностям в досуге, развлечении, игре, общении, эмоциональной компенсации или разрядке и др. Вообще, культура (от лат. cultura - возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание), это исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях. Понятие "культура" употребляется для характеристики определенных исторических эпох (античная культура), конкретных обществ, народностей и наций (культура майя), а также специфических сфер деятельности или жизни (культура труда, политическая культура, художественная культура); в более узком смысле - сфера духовной жизни людей. Включает в себя предметные результаты деятельности людей (машины, сооружения, результаты познания, произведения искусства, нормы морали и права и т. д.), а также человеческие силы и способности, реализуемые в деятельности (знания, умения, навыки, уровень интеллекта, нравственного и эстетического развития, мировоззрение, способы и формы общения людей). Из определения словосочетания «массовая культура» следует, что:

- 1. развитая инфраструктура и доступность средств массовой информации - предпосылки возникновения массовой культуры как явления.**

2. смысловой диапазон понятия, хотя и широк, но все же имеет много больше ограничений, нежели культура вообще.
3. ориентир на массы, а значит, и общедоступность массовой культуры ведет к достаточно низкому уровню массовой культуры, как культуры.

Массовую культуру называют по-разному: развлекательным искусством, искусством «анти-усталости», полу культурой. Характеризуя её, американский психолог М. Белл подчеркивает: «Эта культура демократична. Она адресована всем людям без различия классов, наций, уровня бедности и богатства. Кроме того, благодаря современным средствам массовой коммуникации людям стали доступны многие произведения искусства, имеющие высокую художественную ценность».

Многие люди говорят, что массовая культура оказывает отрицательное влияние на общество, подрывает его моральное и нравственное здоровье. Кто-то считает, что массовая культура помогает людям отдохнуть и развлечься.

Ее вкусы и идеалы меняются с огромной быстротой в соответствии с потребностями моды.

Массовая культура обращается к широкой аудитории и претендует на то, чтобы быть **народным искусством**.

Но, всё же массовая культура, предоставляет продукцию, которая легко воспринимается, позволяет окунуться в мир грез и иллюзий, создает впечатление обращения к конкретному индивиду. Она очень часто противостоит национальной, истинной, «высокой» культуре, и вдовольно агрессивной форме».

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или безиспользования обществоведческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

17. выполнил работу без ошибок и недочетов;
18. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

17. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
18. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

41. не более двух грубых ошибок;
42. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
43. или не более двух-трех негрубых ошибок;
44. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
45. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

17. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
18. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.
- 2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

Тема 3.3. Внешняя политика новой России.

Комплект заданий для индивидуального опроса.

Цель:

- охарактеризовать деятельность президента В.В.Путина в контексте мировой и российской политики;
- определить сферы деятельности Евросоюза, условия вступления в него стран мира;
- перечислить и охарактеризовать современные международные рынки труда, определить трудности их существования;
- оценить деятельность России и НАТО в программе «Партнерство во имя мира», дать характеристику политическим ориентирам России.

Комплексно-методическое обеспечение: учебники, дополнительная литература, карточки - задания; портреты политических лидеров периода; мультимедиа проектор.

Порядок выполнения:

- подготовиться к выполнению заданий;
- внимательно прочитать задание;
- изучить текст;
- письменно выполнить задание.

Темы для обсуждения:

- I. Расширение Евросоюза.
- II. Формирование мирового «рынка труда», единого образовательного и культурного пространства.
- III. Глобальная программа НАТО.
- IV. Программа: «Партнерство во имя мира».
- V. Политические ориентиры России.

Задание 1. Просмотр и обсуждение документального фильма: «Путин: Россия и Запад» (фильм 1).

Вопросы для обсуждения:

1. Какие качества Путина-политика выделены в фильме?
2. Перечислите мероприятия, проведенные президентом в 2000-2004гг., которые, по мнению авторов фильма, способствовали укреплению российской государственности.

3. Охарактеризуйте дальнейшие перспективы развития РФ.

Задание 2. Работа с текстом (См. приложение)

Ответьте на вопросы:

I.

- 1) Что понимается под «расширением Европейского союза»?
- 2) Какие государства входят в эту организацию?
- 3) Каковы условия вступления в Евросоюз?
- 4) Перечислите страны-кандидаты на вступление в Евросоюз. Какие из Европейских государств предпочли не присоединяться к Евросоюзу? Есть ли у них точки соприкосновения с этой организацией?

II.

- 1) Что такое «международный рынок труда»?
- 2) Как связаны между собой, формирование международного рынка труда и процессы мировой интеграции? Перечислите области, в которых происходит взаимодействие стран в современном мире.
- 3) Как осуществляется образование международного рынка труда?
- 4) Перечислите, какие международные рынки труда существуют в современном мире? (5 шт.)
- 5) Какие выгоды влечет за собой участие в интеграционном процессе (Евросоюзе)?
- 6) Что такое «трудовая миграция», каковы ее типы?
- 7) Каковы плюсы и минусы «трудовой миграции»?
- 8) Какова основная тенденция развития современного международного рынка труда?
- 9) Назовите и охарактеризуйте главную характерную черту участия России в процессах международной трудовой миграции.

III.

- 1) Определите причины и суть изменения курса НАТО с начала 1990-х годов.
- 2) Что такое «глобальное НАТО»? Каковы его цели и принципы?

IV.

- 1) Когда и кем была принята программа «Партнерство во имя мира»? В чем ее суть?
- 2) Каковы цели программы «Партнерство ради мира»?
- 3) Как вы оцениваете перспективы сотрудничества России и НАТО посредством программы «Партнерство ради мира»? Аргументируйте свой ответ.
- 4) Заполните таблицу «Россия и НАТО: перспективы и разногласия».
- 5)

Сферы взаимодействия	Сферы разногласия
----------------------	-------------------

1. 5.	1. 3.
-------------------	-------------------

1) Охарактеризуйте политические ориентиры России в современном мире.

Приложение к теме:

«Расширение Евросоюза, формирование мирового «рынка труда», глобальная программа НАТО и политические ориентиры России»

Расширение Европейского союза – Формирование мирового рынка труда, участие России в этом процессе - Глобальная программа НАТО – Программа «Партнёрство во имя мира» - Политические ориентиры России

1. Расширение Европейского союза (Европейская интеграция) — это процесс укрупнения Европейского союза (ЕС) посредством вступления в него новых государств-членов.

До 2013г. в Европейский союз входят 27 государств: Австрия, Бельгия, Болгария, Великобритания, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Чехия, Швеция и Эстония.

В теории любая европейская страна может присоединиться к Евросоюзу. Чтобы получить одобрение заявки, страна должна соответствовать Копенгагенским критериям 1993г.:

- стабильность институтов, гарантирующих демократию, верховенство закона, человеческие права, уважение и защиту меньшинств;
- существование функциональной рыночной экономики, так же, как и способности справиться с конкурентным давлением и рыночными ценами в пределах Союза;
- способность принять обязательства членства, включая приверженность политическим, экономическим и денежно-кредитным целям союза.

Совет ЕС консультируется с Еврокомиссией и Европарламентом и выносит решение о начале переговоров по вступлению. Если Совет решает открыть переговоры, начинается процесс проверки соответствия Копенгагенским критериям.

В настоящий момент пять стран имеют статус кандидата: Исландия (подала заявку в 2009 году), Македония (в 2004 году), Сербия (в 2009 году), Турция (в 1987 году) и Черногория (в 2008 году), при этом Македония и Сербия ещё не начали переговоров по присоединению. Остальные государства Западных Балкан - Албания, Босния и Герцеговина, входят в официальную программу расширения. Косово также входит в эту программу, но Европейская комиссия не относит его к независимым государствам, т. к. независимость страны от Сербии признана не всеми членами союза.

Хорватия присоединилась к Евросоюзу 1 июля 2013 года, став 28 участником организации. Черногория является второй после Хорватии по уровню соответствия Копенгагенским критериям, и, согласно предположениям экспертов, её вступление может произойти до 2014 года.

Три государства Западной Европы, которые предпочли не присоединяться к союзу, частично участвуют в союзной экономике и следуют некоторым директивам: Лихтенштейн и Норвегия входят в Общий рынок через Европейскую экономическую зону, Швейцария имеет

сходные отношения, заключив двусторонние договоры. Карликовые государства Андорра, Ватикан, Монако и Сан-Марино используют евро и поддерживают отношения с союзом через различные договоры о кооперации.

2. Международный рынок рабочей силы является важной частью международной хозяйственной жизни. Трудовой потенциал, будучи важнейшим фактором производства, ищет своё наиболее эффективное применение не только в рамках национального хозяйства, но и в масштабах международной экономики. Поэтому международный рынок труда охватывает разнонаправленные потоки трудовых ресурсов, пересекающих национальные границы. Появляются покупатели и продавцы рабочей силы, которые на более или менее постоянной основе заняты поиском и продажей рабочей силы за границей.

Таким образом, **международный рынок труда можно определить как наднациональное образование, где на постоянной основе выступают покупатели и продавцы заграничной рабочей силы в рамках межгосударственного регулирования спроса-предложения рабочей силы.**

Формирование международного рынка труда – свидетельство того, что процессы мировой интеграции идут не только в экономической и технологической областях, но и начинают затрагивать сложную область социальных и трудовых отношений, которые приобретают теперь глобальный характер. В непосредственное соприкосновение приходит социальная политика различных стран, обладающих неодинаковым социальным опытом и непохожими национальными традициями. Точками такого соприкосновения являются, прежде всего, совместные межнациональные предприятия, которые во множестве возникают в разных частях мира.

Соприкосновение происходит и в рамках отдельных транснациональных корпораций, при передвижении через границы рабочей силы и капитала.

Во многих случаях при этом возникает проблема совмещения различных социальных структур. Это совмещение прежде всего в области:

- увольнений работников, условий труда, способа найма;
- оплаты труда, включающей системы дополнительных выплат;
- предоставления отпусков, свободных от работы дней;
- продолжительность рабочего времени;
- предоставления различных льгот, в том числе по линии материального снабжения, отдыха и т.д.

Немалые трудности возникают также при согласовании неодинаковой социальной практики и во многих других областях (профсоюзной деятельности, разрешения трудовых конфликтов и т.д.).

Образование международного рынка труда осуществляется двояко:

1. через миграцию (физическое перемещение) капитала и труда;
2. путем постепенного слияния рынков труда (образование «общего рынка труда»), когда окончательно устраняются юридические, национально-этнические, культурные и иные перегородки между ними.

На сегодняшний день можно выделить пять крупных международных рынков труда: западноевропейский, ближневосточный, азиатский, латиноамериканский, африканский.

В настоящее время произошло юридическое конструирование рынка труда в рамках Европейского сообщества. Интеграционные процессы, происходящие в Европейском сообществе, ведут к ускоренному экономическому росту и созданию новых рабочих мест. Эти изменения оказывают существенное влияние на миграцию трудовых сил в мире, но при этом страны ЕС неохотно привлекают работников из стран – не членов ЕС. Движение рабочей силы на международном рынке труда осуществляется в виде трудовой миграции,

типологию которой можно представить следующим образом:

- по продолжительности: регулярная (возвратная), нерегулярная (безвозвратная);
- по ограничениям на жительство и работу: контрактная и деловая;
- по юридическому статусу мигрантов: легальная и нелегальная;
- по уровню квалификации: миграция квалифицированной рабочей силы и миграция неквалифицированной рабочей силы.

Миллионы людей покидают родные края и устремляются в другие страны, дальние и близкие, в поисках материального достатка и избавления от неравенства. Сейчас невозможно делить страны на три четких категории: эмиграции, иммиграции и транзита. Все большее количество стран сочетают характеристики двух или даже трех категорий. Так, примерами стран в Европе, которые потеряли статус страны эмиграции, являются Греция, Италия, Португалия и Испания. В Азии — это Южная Корея, Малайзия, Тайвань, Таиланд. Даже Мексика и Тунис столкнулись с наплывом иностранных работников, которые видят там больше перспектив, чем в своих родных странах. Существует и контрпоток, протекающий с Запада на Восток — в Польшу, Чехию, Венгрию как страны с новым экономическим горизонтом. Эти три страны вместе с Болгарией, Россией, Беларусью, Украиной, помимо всего прочего, становятся загруженным перекрестком транзитных путей мигрантов из Африки, Азии и Среднего Востока.

В начале XXI века на международном рынке труда, в силу обострения конкуренции, внедрения в производство современного оборудования, наукоемких технологий, международных требований к качеству, имеет место безработица, а вместе с тем наблюдается существенный рост дефицита квалифицированных работников, особенно в промышленности, сельском хозяйстве, секторе услуг и др. Дефицит персонала нужной квалификации покрывается за счет найма специалистов на временной основе из других стран, активизации территориальной мобильности квалифицированной рабочей силы, организации труда этих категорий работников. Европейские эксперты прогнозируют, что работники самой высокой квалификации станут наиболее мобильной частью рабочей силы, и их процент будет увеличиваться в общем миграционном потоке, состоящем в основном из низко- и полуквалифицированных работников. На смену “утечке мозгов” приходит циркуляция: представители профессиональной элиты из промышленно развитых стран едут на временную работу в развивающиеся страны.

В составе международной рабочей силы формируется особый слой работников неквалифицированного труда, который становится объектом эксплуатации со стороны различных международных структур. Западные страны с их растущим богатством как магнит притягивают малоимущие слои из Африки, Азии, Латинской Америки, из стран СНГ, ибо в развитых странах у этих людей могут быть лучшие экономические перспективы, чем дома. В то же время использование иностранной рабочей силы - важное условие развития экономики западных стран. Развитые страны поощряют приток иностранных работников, чтобы поддержать свой экономический рост, компенсировать низкий уровень рождаемости. Вместе с тем они встревожены усилением нестабильности социального климата в их странах из-за конфликтов, связанных с расовыми и религиозными различиями пришлых работников и местного населения.

К основным тенденциям развития современного международного рынка труда можно отнести следующие процессы:

- рынок международной рабочей силы сужается из-за наплыва работников из стран Восточной Европы и республик бывшего СССР;
- повышаются входные барьеры проникновения на международный рынок рабочей силы;
- усиливается конкуренция между продавцами рабочей силы;

- продолжает существовать дискриминация мигрантов;
- активизируется деятельность профсоюзов, стремящихся отстаивать интересы отечественной рабочей силы.

Россия стала участником международного рынка труда только в начале 1990-х годов. До этого население СССР принимало минимальное участие в процессах международной трудовой миграции. Выезд за границу и въезд из-за границы были строго регламентированы государством. Советские специалисты выезжали на работу по трудовым контрактам в основном в страны третьего мира, которые провозглашали стремление идти по социалистическому пути развития.

В период перестройки процессы международной трудовой миграции значительно интенсифицировались. Немалую роль здесь сыграл и распад СССР. Если раньше приезд на работу в Российскую Федерацию из Армении, Грузии или других республик являлся внутренней миграцией, то теперь аналогичные процессы относятся к международной трудовой миграции.

Немало российских граждан выезжает в развитые страны с целью заработка. Причем не всегда речь идет о работе по специальности: люди нередко соглашаются выполнять низкоквалифицированную работу, так как получают за это, по их мнению, относительно высокую заработную плату.

В то же время, в Россию устремился поток трудовых мигрантов из республик ближнего зарубежья, так как уровень жизни в РФ относительно выше, чем уровень жизни на Украине, в Беларуси и других республиках СНГ.

Характерной чертой участия России в процессах международной трудовой миграции является слабая роль государства в регулировании данных процессов. В результате этого большое число иностранных работников используются на нелегальных условиях. С другой стороны, не созданы механизмы использования положительных сторон эмиграции работников по трудовым контрактам, что не позволяет обеспечить должный приток валютных средств в экономику России как от фирм-посредников, так и от официальных переводов самих мигрантов на родину.

3. На протяжении большей части послевоенной истории **деятельность НАТО** касалась обеспечения стабильности на Европейском континенте путем сдерживания противостоящей ей Организации Варшавского Договора. Однако после окончания «холодной войны» ее роль начала в корне меняться.

Руководство НАТО осознало, что события начала 1990-х гг. приведут к коренному изменению баланса сил как на европейском континенте, так и на глобальном уровне. В настоящее время система международных отношений, прежде всего, характеризуется преобладанием одной державы - Соединенных Штатов Америки, которые используют НАТО в качестве инструмента достижения той роли, которую они должны играть исходя из объективного соотношения сил. Именно поэтому США и другие западные страны взяли курс на расширение НАТО, что означает фактический пересмотр послевоенной структуры системы международной безопасности - той структуры, которая была создана при существовании биполярного мира.

Основная идея новой стратегии – создание «глобального НАТО» — такого военного союза, который бы расширил сферу своей ответственности на весь мир. В Вашингтоне и Брюсселе эти планы называют

«глобализацией структур евроатлантической безопасности». В военном плане речь идет о пересмотре сфер влияния от Атлантики до Среднего Востока, освоении новых сухопутных и морских театров военных действий. При этом делается ставка на самостоятельное применение силы без предварительных санкций Совета Безопасности ООН либо ОБСЕ. При этом принятие новой стратегии альянса оправдывается появлением многочисленных локальных конфликтов, новых ракетных и ядерных держав, а также государств потенциально опасных в плане разработки и применения химического и бактериологического оружия.

Главный принцип, которым руководствуется Североатлантический союз, - это совместные обязательства и сотрудничество между суверенными государствами, что обеспечивает неделимую безопасность всех членов НАТО. Солидарность и единство в Североатлантическом союзе опираются на повседневное сотрудничество в политической и военной сфере и гарантируют государствам-членам, что им не придется в одиночку, полагаясь только на собственные силы, решать основные проблемы своей безопасности.

4. В 1994г. главы государств и правительств стран-членов НАТО на сессии Североатлантического совета в Брюсселе выступили с предложением учредить программу "Партнерство ради мира".

Суть программы "Партнерство ради мира"- это партнерство между отдельной страной и НАТО, создаваемое на индивидуальной основе, в соответствии с особыми потребностями этой страны, причем каждое из участвующих правительств выбирает, на каком уровне и в каком темпе это партнерство будет реализовано совместно с НАТО.

За время существования программы к ней присоединились 30 стран: Австрия, Албания, Азербайджан, Армения, Беларусь, Венгрия, Болгария, Грузия, Ирландия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Молдова, Польша, Республика Македония, Румыния, Россия, Словакия, Словения, Швейцария, Швеция, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Финляндия, Хорватия, Чехия и Эстония. Десять из этих государств-партнеров затем стали членами НАТО.

Основные цели включают в себя:

- повышение уровня открытости относительно национального военного планирования и формирования военного бюджета;
- обеспечение демократического контроля над национальными вооруженными силами;
- создание в отдаленной перспективе в государствах-партнерах сил с повышенными возможностями взаимодействия с силами государств - членов НАТО.

В 1994г. Россия присоединилась к программе «Партнёрство ради мира», в 1995 г. стартовала Программа индивидуального партнёрства России и НАТО.

В 1997г. в Париже президент Борис Ельцин, генеральный секретарь НАТО Хавьер Солана и представители

16 стран-членов НАТО подписали основополагающий акт о взаимных отношениях, сотрудничестве и безопасности между РФ и НАТО, в котором, в частности, было гарантировано, что на территории новых членов альянса не будет размещаться ядерное оружие. Кроме того, был учреждён Совместный постоянный совет (СПС) Россия-НАТО и постоянный совместный военный комитет НАТО-Россия. В 1998 г. Россия учредила своё официально постоянное представи-

тельство в НАТО, на которое были возложены функции обеспечения российских интересов в отношениях с Североатлантическим блоком.

В марте 1999 года, после начала сопровождавшейся бомбёжками и жертвами среди мирного населения военной операции НАТО в Югославии, Россия прервала контакты с альянсом, однако уже в июне того же года возобновились заседания СПС Россия-НАТО по вопросам, связанным с миротворчеством в Косове, в феврале 2000 года контакты были восстановлены в полном объёме, а месяцем позже и. о. президента России Владимир Путин заявил, что не исключает возможности присоединения России к блоку в будущем.

В 2001г. в Москве открылось Информбюро НАТО, в 2002г. — Военная миссия связи НАТО и была подписана Римская декларация «Отношения Россия-НАТО: новое качество», заменившую СПС Россия-НАТО, в котором отношения имели двусторонний формат консультаций «НАТО + 1», на Совет Россия-НАТО (СРН) — в формате «двадцатки».

В 2008г. отношения между Россией и НАТО осложнились в результате югоосетинского вооружённого конфликта в августе 2008 года. Ещё за три месяца до конфликта Россия резко критиковала страны НАТО за поставку оружия в Грузию, а сразу после самого конфликта НАТО обвинило Россию в непропорциональном применении силы и приостановило заседания Совета Россия-НАТО на всех уровнях. Россия, в свою очередь, заявила о намерении пересмотреть отношения с НАТО, отозвала из Брюсселя своего постпреда и приостановила все двусторонние контакты.

Политические контакты между Россией и НАТО были восстановлены только в апреле 2009 года — тогда в Брюсселе состоялось заседание Совета Россия-НАТО на уровне послов. Окончательное восстановление отношений произошло в ноябре 2010 года на третьем саммите Совета Россия-НАТО в Лиссабоне. Стороны договорились о взаимодействии по ряду конкретных программ, имеющих отношение, главным образом, к Афганистану; тогда же была принята новая стратегическая концепция блока, согласно которой он не является угрозой для России. Стороны зафиксировали основные угрозы миру, по которым их позиции совпадают:

- международный терроризм;
 - Афганистан;
 - пиратство;
 - угрозы жизненно важной инфраструктуре;
 - распространение оружия массового уничтожения, в том числе ракетных технологий.
- В настоящее время в промежутках между регулярными заседаниями СРН работа ведётся в трех комитетах

— Подготовительный, Военный подготовительный и «Наука ради мира и безопасности» — и восьми рабочих группах.

С 2002 года регулярно проходят совместные учения России и НАТО по борьбе с терроризмом, по противоракетной обороне театра военных действий, по эвакуации и спасанию экипажей подводных лодок в реальных условиях. Совместные учения России и НАТО проводят силы российского МЧС, военно-транспортной авиации и многие другие.

Одним из главных пунктов расхождений между Россией и НАТО является расширение блока, которое, по мнению многих экспертов, «лишает Россию голоса в решении многих проблем европейской безопасности».

Другой пункт принципиальных разногласий — создаваемая НАТО система европейской противоракетной обороны (ЕвроПРО): руководство НАТО утверждает, что она не будет направлена против России и не представляет угрозы для неё, а руководство РФ настаивает на юридических гарантиях и подчёркивает решающую роль США в создании этой европейской системы.

Беспокоит Россию и рост активности НАТО в Арктике. В январе 2009 года генсек НАТО заявил, что блок будет наращивать своё военное присутствие в этом регионе.

«Концепция внешней политики РФ» подчёркивает: «Реально оценивая роль НАТО, Россия исходит из важности поступательного развития взаимодействия в формате Совета Россия - НАТО в интересах обеспечения предсказуемости и стабильности в Евroatлантическом регионе, максимального использования потенциала политического диалога и практического сотрудничества при решении вопросов, касающихся реагирования на общие угрозы, - терроризм, распространение оружия массового уничтожения, региональные кризисы, наркотрафик, природные и техногенные катастрофы.

4. Россия будет выстраивать отношения с НАТО с учетом степени готовности альянса к равноправному партнерству, неукоснительному соблюдению принципов и норм международного права, выполнению всеми его членами взятого на себя в рамках Совета Россия - НАТО обязательства не обеспечивать свою безопасность за счет безопасности Российской Федерации, а также обязательств по военной сдержанности. Россия сохраняет отрицательное отношение к расширению НАТО, в частности к планам приема в члены альянса Украины и Грузии, а также к приближению военной инфраструктуры НАТО к российским границам в целом, что нарушает принцип равной безопасности, ведет к появлению новых разъединительных линий в Европе и противоречит задачам повышения эффективности совместной работы по поиску ответов на реальные вызовы современности.».

Критерии оценивания письменного ответа.

При оценке письменного ответа необходимо выделить следующие элементы:

1. представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы;
2. раскрытие проблемы на теоретическом уровне (в связях и с обоснованиями) или безиспользования общесовещедческих понятий в контексте ответа;
3. аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт;

Оценка “5” ставится, если студент:

19. выполнил работу без ошибок и недочетов;
20. допустил не более одного недочета.

Оценка “4” ставится, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней:

19. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
20. или не более двух недочетов.

Оценка “3” ставится, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

46. не более двух грубых ошибок;
47. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
48. или не более двух-трех негрубых ошибок;
49. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
50. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка “2” ставится, если студент:

19. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка “3”;
20. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

- 1) Преподаватель имеет право поставить студенту оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если студентом оригинально выполнена работа.
- 2) Оценки с анализом доводятся до сведения студентов, как правило, на последующем уроке, предусматривается работа над ошибками, устранение пробелов.

**Тема 3.4. Глобальные угрозы человечеству и поиски путей их преодоления.
Формирование новой системы международных отношений.**

Тема 3.5. Причины возникновения глобальных угроз человечеству и путей их преодоления.

Комплект заданий для фронтального опроса.

Цель: проанализировать место РФ в современном мире.

Задание 1. Назовите имена 5 современных политических лидеров РФ. Дайте им собственную характеристику.

Задание 2. Дайте собственный прогноз на будущее политическое и экономическое развитие России, ее международное положение.

Задание 3. Перечислите международные организации, в которых состоит Россия. Назовите цели, которые она преследует при этом.

Задание 4. Какие глобальные проблемы существуют в РФ? Какая тенденция их характеризует на уменьшение или на прогрессирование? Какие приемы и способы используются для их разрешения?

Должен знать: Основные характеристики современного развития РФ, ее место в мире.

Должен уметь: Приводить примеры, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы

1. Как вы думаете, какие перспективы ожидают Российскую Федерацию в XXI веке? При каких условиях может осуществляться самый благоприятный для нее прогноз?

Критерии оценки устных ответов.

Оценка «5» ставится, если студенты:

- 1) обстоятельно, с достаточной полнотой излагают подготовленный материал, демонстрируют владение темой, соблюдая её границы;
- 2) обнаруживают полное понимание содержания материала, могут обосновать свои суждения развёрнутой аргументацией, привести необходимые примеры;
- 3) излагают материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка и речевой культуры.

Оценка «4» ставится, если студенты дают ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускают 1 – 2 ошибки, которые сами же и исправляют после замечаний преподавателя, и единичные погрешности в последовательности и языковом оформлении ответа.

Оценка «3» ставится, если студенты обнаруживают знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагают материал неполно и допускают неточности в определении понятий или формулировке сообщаемой информации;
- 2) не умеют достаточно глубоко и основательно обосновать и аргументировать свои суждения и привести примеры, к высказываниям других относятся невнимательно.

Оценка «2» ставится, если студенты обнаруживают незнание большей части обсуждаемого материала, допускают неточности в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагают материал.

На вспомогательные вопросы преподавателя ответы не даются и ошибки не исправляются.

Комплект заданий для индивидуального опроса.

Цель: сформировать представление о развитии стран в XXI в., научиться анализировать и охарактеризовать международную обстановку в мире.

Задание 1. Ответьте на вопросы:

1. Какие из достижений человечества в XX веке вы считаете самыми существенными? Свой ответ обоснуйте.
2. Объясните, почему прогресс человеческого общества сопровождается нарастанием и обострением глобальных проблем его развития?
3. Какие проблемы современности называют глобальными? Как вы думаете, почему?
4. Почему в наше время так опасна угроза расползания и применения ядерного оружия? Какими мерами, на ваш взгляд, эта угроза может быть смягчена или ликвидирована?
5. Какую из глобальных проблем современности вы считаете самой сложной, опасной для жизни на Земле? Приведите доводы в подтверждение вашего вывода.
6. Как вы думаете, решена ли в наше время проблема использования научных достижений только в мирных целях? От чего зависит ее решение?
7. Как вы понимаете термин «устойчиво - безопасное развитие»?

8. Как активизация международного сотрудничества может повлиять на улучшение или ухудшение обстановки в мире?

9. Назовите основные организации, осуществляющие взаимодействие народов и государств мира. Как вы считаете, их международное влияние в современном сложном мире растет или ослабевает? Вывод подтвердите примерами.

10. Какие события истории уходящего столетия вы могли бы назвать событиями века? Почему? **Должен знать:** Основные характеристики развития стран мира, современную международную обстановку, расстановку сил.

Должен уметь: Приводить примеры, оперировать изученными понятиями.

Контрольные вопросы:

1. Как вы думаете, какие перспективы ожидают человеческую цивилизацию в XXI веке? При каких условиях может осуществляться самый благоприятный для нее прогноз?

Критерии оценки устных ответов.

Оценка «5» ставится, если студенты:

- 1) обстоятельно, с достаточной полнотой излагают подготовленный материал, демонстрируют владение темой, соблюдая её границы;
- 2) обнаруживают полное понимание содержания материала, могут обосновать свои суждения развёрнутой аргументацией, привести необходимые примеры;
- 3) излагают материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка и речевой культуры.

Оценка «4» ставится, если студенты дают ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускают 1 – 2 ошибки, которые сами же и исправляют после замечаний преподавателя, и единичные погрешности в последовательности и языковом оформлении ответа.

Оценка «3» ставится, если студенты обнаруживают знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагают материал неполно и допускают неточности в определении понятий или формулировке сообщаемой информации;
- 2) не умеют достаточно глубоко и основательно обосновать и аргументировать свои суждения и привести примеры, к высказываниям других относятся невнимательно.

Оценка «2» ставится, если студенты обнаруживают незнание большей части обсуждаемого материала, допускают неточности в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагают материал.

На вспомогательные вопросы преподавателя ответы не даются и ошибки не исправляются.

6. Итоговая аттестация по дисциплине «История»

7.1 Вопросы для самоконтроля:

1. Почему XX век получил название новейшего периода исторического развития? Докажите это примерами.
2. Перечислите причины провала перестройки.
3. Дайте собственную оценку «новому политическому мышлению».

4. Можно ли было изменить политическую обстановку в СССР после августовского путча?
5. Что является приоритетным в развитии стран Азии?
6. Какие проблемы социально-экономического и политического развития характеризуют Африканский регион?
7. Можно ли назвать современные латиноамериканские страны авторитарными?
8. Чем характеризуется современное международное положение США?
9. Что такое европейская интеграция? В чем она выражается?
10. Чем страны Западной Европы отличаются от стран Восточной?
11. Назовите плюсы и минусы современной интеграции.
12. Какую роль в современном мире играет ООН?
13. Можно ли сравнить такие организации как ООН и НАТО? Ответ поясните.
14. Какое главное направление развития характеризует Россию в 1991 – 1999гг.
15. Дайте собственную оценку современной власти в РФ.
16. Чем опасны современные конфликты?
17. Почему терроризм считается одной из самых опасных социальных проблем современности?
18. Какую позицию по отношению к локальным конфликтам занимает Россия?
19. Назовите плюсы и минусы современного научно-технического процесса.
20. Чем характеризуются современные международные отношения?
21. «Опишите» мир XXI века.

7.2 Вопросы дифференцированного зачета:

1. Начало «холодной войны» и становление двухполюсного мира. От разрядки к завершению «холодной войны».
2. Взаимосвязь мировых социально-экономических и политических проблем.
3. Ускорение научно-технического прогресса и становление глобального информационного общества. Основные черты информационного общества.
4. Североатлантическая цивилизация во второй половине XX- начале XXI вв.
5. Страны Восточной Европы.
6. Распад СССР и создание СНГ. Вооруженные конфликты в СНГ и их урегулирование.
7. Страны Азии, Африки: проблемы модернизации.
8. Страны Латинской Америки: проблемы модернизации.
9. СССР в послевоенный период: углубление традиционных начал.
10. СССР в послевоенный период: идеология и культура.
11. Политическая трансформация советской системы в период реформ Хрущева Н.С.
12. Социально-экономическая трансформация советской системы в период реформ Хрущева Н.С.
13. Взаимосвязь отечественных социально-экономических проблем в период «Хрущевской оттепели».
14. Нарастание кризисных явлений в экономике советского общества в 1965-1985 гг.
15. Нарастание кризисных явлений в политической и культурной жизни советского общества 1965-1985 гг.
16. Курс на экономическую и политическую модернизацию.
17. СССР в системе международных отношений
18. Крах политики перестройки.
19. Причины и последствия распада СССР.
20. Становление новой российской государственности.
21. Перемены в экономике и духовной жизни страны.
22. Внешняя политика новой России.
23. Глобальные угрозы человечеству и поиска путей их преодоления. Формирование новой системы международных отношений.
24. Причины возникновения глобальных угроз человечеству и путей их преодоления.

7. Перечень материалов, оборудования и информационных источников,используемых в аттестации

Технические средства обучения:

специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

1. персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
2. телевизор.
3. устройство для вывода звуковой информации.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Информационное обеспечение обу-

чения Основные источники:

1. Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей. Дидактические материалы. Учебное пособие 2019;

2. Алексашкина Л. Н. Россия и мир в XX – XXI вв. – М.: Просвещение, 2020 г

3. История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей в 2-х частях. Ч. 1. Учебник 2018;

История для профессий и специальностей технического, естественно-научного, социально-экономического профилей в 2-х частях. Ч. 2. Учебник 2018.

4. Загладин Н.В. «История Отечества XX – начало XXI века». Учебник для 11 класса средних общеобразовательных учебных заведений М.: «ТИД «Русское слово – РС», 2019. – 320 с.

5. Левандовский А. А. Россия в 20 веке: Учебник для 10 – 11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2019. – 368 с.

6. Самыгин П.С., Самыгин С.И., Шевелев В.Н. и др. История: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2018. – 528 с.

Дополнительные источники:

1. Апальков В.С., Миняева И.М. История Отечества: Учебное пособие – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2012. – 544 с.

2. Государственная власть СССР. Высшие органы власти и управления и их руководители 1923-1991. историко-биографические справочники. – М.: Наука, 2009.

3. Дроздов Ю. Россия и мир. Куда держим курс. /Ю.Дроздов. – М.: Артстиль-полиграфия, 2013. - 352 с.

4. Кишенкова, О.В. Сборник тестовых заданий. История России. Старшая школа.

10 – 11 кл. / Кишенкова О.В. – М., 2012. – 150 с.

5. Мир в XX веке/Под ред. А.О. Чубарьяна. - М.: Наука, 2010.

6. История России. Конспект лекций: учебное пособие / В.П. Семенов.

7. Всеобщая история / Нагаева ГильдаР.:Феникс,

2014 г.**Интернет – ресурсы:**

<http://www.cbook.ru/peoples/index/welcome/shtml>

<http://ru.wikipedia.org>

<http://www.prlib.ru/Pages/default.aspx>

<http://festival.1september.ru>

<http://lesson-history.narod.ru>

<http://www.history.lact.ru/metodicheskie-razrabotki-po-istorii-i-obschestvoznaniyu/95933>.

<http://www.rusedu.ru>

<http://www.ipkps.bsu.edu.ru>

<http://istorik.org>

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

**Комплект контрольно-оценочных средств учеб-
ной дисциплины
ОГСЭ.03 Английский язык**

Челябинск, 2021

Содержание

1. Общие положения	4
2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке	6
3. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, общим компетенциям.....	10
4. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины.....	15
5. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине	39
6. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации.....	42

1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОГСЭ.03 « Английский язык»**.

В результате освоения учебной дисциплины **ОГСЭ.03 « Английский язык»**. обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями:

- У1.** Устно и письменно общаться на английском языке на профессиональные и повседневные темы.
- У2.** Переводить со словарем иностранные тексты профессиональной направленности.
- У3.** Самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас
- У4.** Понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию. Понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения
- У5.** Читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи
- З1.** Лексический минимум (1200-1400 ЛЕ), необходимый для чтения и перевода со словарем иностранных текстов профессиональной направленности
- З2.** Грамматический минимум по каждой теме УД.
- З3.** Характерные особенности фонетики английского языка
- З4.** Лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения
- З5.** Тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения, в том числе инструкции и нормативные документы по специальностям СПО
- ОК1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК2.** Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
- ОК3.** Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
- ОК4.** Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результаты выполнения заданий

ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме недифференцированного зачета и итогового дифференцированного зачета.

КОС разработаны на основании положений:

-основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО: 42.02.01

Реклама

-программы учебной дисциплины ОГСЭ.03 Английский язык.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь:		
<p>У 1. Устно и письменно общаться на английском языке на профессиональные и повседневные темы.</p> <p>ОК1 – ОК9</p>	<ul style="list-style-type: none"> - употребление разговорных формул (клише) в коммуникативных ситуациях; - составление связного текста с использованием ключевых слов на бытовые и профессиональные темы; - представление устного сообщения на заданную тему (с предварительной подготовкой); - воспроизведение краткого или подробного пересказа прослушанного или прочитанного текста; - беседа с использованием элементов описания, повествования и рассуждения по тематике текущего года обучения и предыдущих лет обучения - обсуждение прочитанного и прослушанного текста, выражая свое мнение и отношение к изложенному 	<p>Практические задания</p> <p>Устный опрос</p> <p>Текущий контроль умения высказываться по предложенной теме</p> <p>Проекты</p> <p>Эссе</p> <p>Творческие задания</p> <p>Рефераты</p>
<p>У 2. Переводить со словарем иностранные тексты профессиональной направленности.</p> <p>ОК1 – ОК9</p>	<ul style="list-style-type: none"> - нахождение слова в иностранно-русском словаре, выбирая нужное значение слова; - ориентировка в формальных признаках лексических и грамматических явлений - осуществление языковой и контекстуальной догадки - адекватная передача содержания переводимого текста в соответствии с нормами русского литературного языка. 	<p>Контроль перевода текстов общенаучного и профильного характера.</p> <p>Контроль упражнений на словообразование, словосложение, конверсии</p>
<p>У 3. Самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять</p>	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельное овладение продуктивными лексико-грамматическими навыками, разговорными формулами и 	<p>Практические задания</p> <p>Контроль высказываний по</p>

<p>словарный запас</p> <p>ОК1 – ОК9</p>	<p>клише, отражающими специфику общения и необходимой для обмена информацией по интересующим их проблемам</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие умения публично выступать с подготовленным сообщением - составление и запись краткого плана текста, озаглавливание его части, составление вопросов к прочитанному - сделать выписки из текста, составить записи в виде опор, написать делового письма, заявление, заполнить анкету 	<p>предложенной теме</p>
<p>У 4. Понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию. Понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения</p> <p>ОК1 – ОК9</p>	<ul style="list-style-type: none"> - восприятие на слух речь преподавателя и диктора в звукозаписи, построенную в основном на изученном материале и включающую до 3% незнакомых слов, о значении которых можно догадываться и незнание которых не влияет на понимание прослушанного; - понимание относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения; - выделение ключевых слов и основной идеи звучащей речи; - распознавание смысла монологической и диалогической речи; - понимание основного содержания аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию; - восприятие на слух материалов по тематике специальности средней трудности. 	<p>Практические задания по аудированию</p> <p>Аудирование с элементами языковой догадки</p> <p>Просмотр учебных фильмов, беседа об увиденном и услышанном</p>
<p>У 5. Читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические),</p>	<ul style="list-style-type: none"> - грамотное чтение новых текстов общекультурного, общенаучного характера и тексты по специальности; - определение содержания 	<p>Практические задания</p> <p>Тестовый контроль</p>

<p>используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи</p> <p>ОК1 – ОК9</p>	<p>текста по знакомым словам, интернациональным словам, географическим названиям и т.п.;</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавание значения слов по контексту; - выделение главной и второстепенной информации; - перевод (со словарем) бытовые, литературные и специальные тексты технического содержания с иностранного на русский и с русского на иностранный язык 	<p>рецептивных видов речевой деятельности (тесты на выбор правильного ответа, на восстановления логического порядка, на установление соответствий)</p> <p>Контрольная работа</p>
<p>Знать:</p>		
<p>31: Лексический минимум (1200-1400 ЛЕ), необходимый для чтения и перевода со словарем иностранных текстов профессиональной направленности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - овладение лексическими и фразеологическими явлениями, характерными для технических текстов - выбор нужного значения слова из серии представленных в словаре - расширение потенциального словаря за счёт конверсии, а также систематизации способов словообразования. - включение в активный словарь учащихся общенаучной терминологической и профессионально-направленной лексики - расширение объёма рецептивного словаря учащихся 	<p>Контрольно-тренировочные упражнения на овладение лексическими единицами</p>
<p>32: Грамматический минимум по каждой теме УД.</p>	<p>систематизация, объяснение примеров грамматических правил и явлений</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять в речи грамматических конструкций и структур 	<p>Контрольно-тренировочные упражнения</p> <p>Проверочная работа</p>
<p>33:Характерные особенности фонетики английского языка</p>	<ul style="list-style-type: none"> -различение характерных особенностей иностранной языковой речи - воспроизведение всех звуков иностранного языка, интонации повелительных, повествовательных (утвердительных и отрицательных) и вопросительных предложений. 	<p>Тест по фонетике</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение объема знаний о 	

<p>34:Лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения</p>	<p>социально-культурной специфике стран изучаемого языка при помощи чтения и аудирования текстов страноведческого характера - совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике -формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка -расширение кругозора учащихся, их информированности и общей эрудиции - подготовка учащихся к участию в межкультурном общении на иностранном языке в письменной и устной формах с учётом интересов и профильных устремлений</p>	<p>Тест по страноведению</p> <p>Контроль чтения и аудирования текстов страноведческого характера</p>
<p>35:Тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения, в том числе инструкции и нормативные документы по специальностям СПО</p>	<p>- расширение технического кругозора учащихся, их научной информированности и общей эрудиции при помощи чтения профессиональных текстов -потребность практического использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности</p>	<p>Устный и письменный контроль перевода текстов</p> <p>Тесты по чтению</p>

3. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений, общим компетенциям

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Раздел 1 Общеобразовательный курс						
Тема 1.1 Описание людей: друзей, родных и близких и т.д. (внешность, характер, личностные качества)	-Практические задания - Устный опрос -Самостоятельная работа -Проекты	У1, У3, У4, У5, 31, 32, ОК6, ОК4	Фонетический тест	У1, У3, У5, У2, 31, 32, 35, ОК1, ОК2, ОК4, ОК6		
Тема 1.2. Межличностные отношения дома, в учебном заведении, на работе	-Устный опрос -Контрольно-тренировочные упражнения - Проекты -Самостоятельная работа	У1, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, ОК4, ОК6	Проверочная работа №1	У1, У3, У7, 31, 32, 35, ОК4, ОК6		
Раздел 2 Развивающий курс						

Тема 2.1 Повседневная жизнь условия жизни, учебный день, выходной день	- Устный опрос -Контрольно-тренировочные	У1, У2,У3, З 1, 32, 33,ОК 3, ОК6				
	упражнения - Эссе - Самостоятельная работа					
Тема 2.2 Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни	-Практические задания - Устный опрос -Домашнее задание проблемного характера	У1, У2, У3, З 1, 32, 33,ОК 3, ОК6				
Тема 2.3. Город, деревня, инфраструктура	-Практические задания -Устный и письменный контроль освоения пройденной темы - Эссе -Самостоятельная работа	У1, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, ОК6, ОК4	Проверочная работа №2	У1, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, ОК2, ОК3, ОК6, ОК4, ОК7		
Тема 2.4 Досуг	-Практические задания -Устный опрос -Рефераты -Экологические проекты -Оценка выполнения заданий для самостоятельной работы.	У1, У2,У4 З 1, 32, 33, ОК 3, ОК6				

Тема 2.5. Новости, средства массовой информации	-Практические задания -Устный опрос -Тест по чтению -Рефераты -Самостоятельная работа	У1, У3, У4, У5 32, 33, 34 ОК2, ОК6				
Тема 2.6. Природа и человек(климат, погода, экология)	-Практические задания - Устный опрос	У1, У3, У4,	Контрольная	У1, У3, У4, У5,31, 32, 33,		
	- Ролевая игра -Самостоятельная работа	У5,31, 32, 33,35, ОК4, ОК6	работа №1	35, ОК2, ОК3, ОК7, ОК4, ОК6		
Тема 2.7. Образование в России и зарубежом, среднее профессиональное образование	-Устный опрос -Лексико-грамматические задания -Самостоятельная работа -Рефераты -Контроль за выполнением практического задания	У2, У3, У4, У5, 31, 32,35, ОК2, ОК6, ОК4				
Тема 2.8. Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники	-Практические задания -Устный опрос -Самостоятельная работа -Контрольно-тренировочные упражнения	У2, У3, У4, У5, 31, 32, 35, ОК2, ОК4				

	-Рефераты -Доклады					
Тема 2.9. Общественная жизнь (повсе- дневное поведение, профессиональ- ныенавыки и умения)	-Практические задания -Устный опрос -Самостоятельная работа -Дифференцированные задания на совершенствование речевых умений при индивидуальном и	У1, У2, У3, У4, 31, 32,35, ОК2, ОК4, ОК5	Проверочная работа №3	У1, У2, У3, У4,У5, 31, 32,33,34, 35, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8		
	фронтальном опросе					
Тема 2.11 Профессии, карьера	-Практические задания -Устный опрос -Самостоятельная работа - Эссе -Контроль за выполнением устного перевода	У1, У2, У4, У5, 31, 32,35, ОК21, ОК4, ОК5				
Раздел 3. Профессионально- направленный курс						
Тема 3.1	-Практические задания	У2, У4, У5,				

Производство товаров и услуг. Деловой английский язык.	-Устный опрос -Самостоятельная работа	У3, 31, 33, 35, ОК3, ОК4				
Тема 3.2 Потребительская стоимость товаров и их цены. Деловой английский язык.	-Практическое занятие -Устный опрос -Самостоятельная работа -Дифференцированные задания на совершенствование навыков чтения -Контроль навыков индивидуального перевода технических текстов	У2,У4, У5, 31, 33, 35,ОК3, ОК4	Контрольная работа №2	У2, У1, У3, У4, У5, У3, 31, 32, 33, 35, ОК1-ОК8		

Тема 3.3. Маркетинг. Деловой английский язык.	-Творческие работы по техническому переводу -Контроль за выполнением устного перевода -Практические задания по работе с информацией -Самостоятельная работа	У2, У3, У4, У5, У1, 31, 32, 33, 35, ОК2, ОК4, ОК5, ОК6	Контрольная работа №3	У2, У3, У4, У5, У1, 31, 32, 33, 34,35, ОК1-ОК9		
Тема 3.4. Страхование товаров. Деловой английский язык	-Творческие работы по техническому переводу -Контроль за выполнением устного перевода -Самостоятельная	У2, У3, У4, У5, У1, 31, 32, 33, 35, ОК2, ОК4,			Дифференцированный зачёт	У1, У2, У3, У4,У5, 31, 32, 33, 34, 35 ОК2, ОК3, ОК 4, ОК1, ОК6 , ОК9, ОК8

	работа	OK5, OK6				
--	--------	-------------	--	--	--	--

4. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

4.1 Комплект заданий для промежуточного контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

4.1.1. Типовые задания для оценки знаний и умений («Умение аудировать»)

Практическое задание №1 Вари-

ант 1

Вы услышите пять высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего А–Е и утверждениями, данными в списке 1–6. Используйте каждое утверждение из списка 1–6 только один

раз. В задании есть одно лишнее утверждение. Занесите свои ответы в таблицу.

1. The speaker explains why he/she likes the city life.
2. The speaker talks about a local tourist attraction.
3. The speaker talks about unusual houses.
4. The speaker describes the area where he/she lives.
5. The speaker explains how to get to the city centre.
6. The speaker describes his/her room.

Говорящий	A	B	C	D	E	F	G
Утверждение							

Speaker A

I live in the country but I've always wanted to move to a big city. I think that there are more career opportunities there, more jobs, people can get a better education and better medical services there. There is more entertainment in the city, too. You can go to theatres, cinemas and clubs, there are lots of people everywhere – you'll never get bored. I'll move to the city as soon as I get an opportunity to do so.

Speaker B

I live in a big city, in a new fast-developing area. Most of the buildings were built not long ago, so the area has a modern look and is comfortable to live in. There are shops, cinemas, schools, hospitals, sports centres and parks within easy reach of my house. Right in front of my house there's a bus stop, so I have no problem getting to the centre or any other part of the city.

Speaker C

We've just moved house and now I live in a new modern building in the centre of the city. My window has a view of a busy street but the interior creates a nice and peaceful atmosphere. The walls are painted light green and the furniture is in warm brown and creamy colours. There's a plasma TV and a portable audio centre. I like drawing and there are several of my pictures on the walls. I think they look nice there.

Speaker D

Everybody wants their home to be a safe, nice and comfortable place but their ideas of comfort and beauty are very different. In hot climates people sometimes make their homes underground. Living underground, however, doesn't mean living in dark, dirty and damp caves. Modern underground homes are light. They are beautifully designed, nicely furnished and very comfortable to live in.

Speaker E

When we were walking along the main street, the guide pointed to an ordinary looking house and said that the place had a history. During the war a famous doctor lived there. He arranged a hospital in his own home and saved lots of people. Now nobody lives in the house, there's a museum of science and medicine there. The museum has very interesting exhibits on the history of medical science.

Вариант 2

Вы услышите пять высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего А–Е и утверждениями, данными в списке 1–6. Используйте каждое утверждение из списка 1–6 только один раз. В задании есть одно лишнее утверждение. Занесите свои ответы в таблицу.

1. The speaker says what language he/she wants to learn and why.
2. The speaker talks about language education in his/her country.
3. The speaker explains what language he/she finds difficult to learn.
4. The speaker explains how to learn a foreign language quickly.
5. The speaker talks about the most popular language in the world.
6. The speaker explains how to teach a foreign language to children.

Говорящий	A	B	C	D	E	F	G
Утверждение							

Speaker A

I've always been very good at languages. I can speak English and French and it helps a lot as I'm in the export business. When we worked on some contracts with Russian companies, I decided to learn Russian. I take lessons regularly and I've learned a lot of words, but there are very difficult grammar rules in Russian, and there are so many exceptions! I'm not sure I'll ever be able to speak it.

Speaker B

My friends don't think that learning foreign languages is important – English is understood everywhere. I don't agree with them. I want to start learning Italian. It's a lovely language and it sounds beautiful. I've got a pen-pal Mario, who lives in Italy, and I want to go there next year. I think Mario will appreciate my speaking Italian. And travelling is more enjoyable when you can communicate with the locals in their language.

Speaker C

English is my native language and I don't have any problems when I travel – people can speak English everywhere. That's why I don't feel motivated to learn foreign languages at school. But according to the curriculum, I must learn two foreign languages. We start learning the first one at the age of seven. Usually it's French or German. At the age of 13 or 14 we choose the second language - Italian, Spanish, Chinese or others.

Speaker D

Languages are very important in modern life. But learning languages is very difficult and time consuming. The quickest way to learn a language is to go the country where it's spoken. It works, however, only if you communicate outside the classroom a lot. Watching the news, reading newspapers and writing notes and emails helps a lot too. But the most important thing is not to speak your native language to anyone.

Speaker E

Lots of adults want to learn foreign languages but have no time for it. Children, on the other hand, have enough time but they lack motivation. The easiest way to get children to speak a foreign language is to use it in a game. Young children are not able to understand language rules, but they can easily imitate their teacher. Pictures and toys work very well too – children pick up new words for toys very quickly.

4.1.2 Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.1.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

4.2 Комплект заданий для практической работы №2

4.2.1 Задания к практической работе

Выбор правильного ответа. Определите, какие из приведённых утверждений A1–A4 соответствуют содержанию текста (1 – True), какие не соответствуют (2 – False) и о чём в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (3 – Notstated). Обведите номер выбранного вами варианта ответа.

Вариант 1

A1 Sophie remembers the boy's name very well.

1) True 2) False 3) Not stated

A2 Sophie is keen on aerobics classes.

1) True 2) False 3) Not stated

A3 Ray is fond of computers.

1) True 2) False 3) Not stated

A4 Sophie enjoys playing computer games.

1) True 2) False 3) Not stated

R: Hi, your name is Sophie, isn't it? Do you remember me?

S: Yes, I think so. I saw you at our welcome party at the college. You are a second year student in this college, aren't you?

R: Right, I was the guy who talked about the sports facilities in our campus. And I bet you don't remember my name, do you?

S: Don't prompt. You are Rudolf...?

R: No.

S: Rupert?

R: No. But you are on the right track, my name starts with the letter R.

S: Richmond?

R: Enough, it's not a name-game, and I'm pretty disappointed that I failed to impress the newcomers.

S: Oh no, it's not that!

R: It's ok. And my name's Raymond. Ray for friends... and for people who can't remember long names.

S: I-I'm sorry.

R: Never mind. Do you remember at least what I was talking about?

S: Oh, yes! You gave us lots of information about the college sports centre, and about facilities you have here for doing sports. I'm particularly interested in aerobics classes and in the swimming pool.

R: Yes, aerobics is very popular among girls. Aerobics classes are the earliest ones. We run them from seven am.

S: So early?!

R: Yes, and if you want to book a more convenient time, run to the coach right now and ask what time's still available.

S: I will, thanks... And the swimming pool? What time does it open?

R: From half past seven. But there are not too many people in the pool usually. Most people prefer cycling, football and basketball to swimming. We've got a very good football pitch and a tennis court here.

S: You must be very good at all these sports. Where can I see you next time – on the football pitch or in the gym-hall?

R: I'm afraid neither. I don't go there very often.

S: Don't you? I thought you spent all your time there.

R: Not there. I'm a computer geek, not an athlete. You are much more likely to see me in our computer club. Browsing the internet, making web pages, chatting in forums. See you there then.

Вариант 2

Выбор правильного ответа Вы услышите разговор двух друзей. В заданиях **A1–A6** обведите цифру **1, 2 или 3**, соответствующую выбранному вами варианту ответа. Вы услышите запись дважды.

A1 Sally said that

- 1) three people were injured in the accident.
- 2) three vehicles were damaged in the accident.
- 3) the bus was damaged in the accident.

A2 At the time of the accident Sally was

- 1) in one of the cars.
- 2) in a city bus.
- 3) crossing the road.

A3 The accident happened when Sally was going

- 1) to her morning class.
- 2) home after school.
- 3) to the city centre.

A4 When Sally told her classmates about the accident, they felt

- 1) scared.
- 2) indifferent.
- 3) curious.

A5 Sally says that the accident happened because

- 1) the weather conditions were bad.
- 2) one of the drivers was talking on the phone.
- 3) one of the drivers was driving too fast.

A6 Sally thinks that drivers should be punished if while driving they

- 1) smoke.
- 2) listen to music.
- 3) talk to passengers.

Sally: Hi, Adam! Have you heard the news? There was an accident near our school this morning.

Adam: Oh, Sally! Was anybody injured?

Sally: Fortunately not. But three cars were seriously damaged.

Adam: Gosh!

Sally: Yes, a lorry and two small cars.

Adam: Oh!

Sally: The lorry started to slow down before the crossroads, but the driver of the Peugeot 307 didn't notice and crashed into it. And a second later, a Mini Cooper smashed into the back of it.

Adam: Awful! And you saw it all, did you?

Sally: Yes, I did. I saw it from the bus window. I was just on my way to school when it happened. The road was completely blocked because of the accident. I had to get off the city bus and run to school so as not to be late for my first class.

Adam: You must have been very scared by the accident.

Sally: No, not really. It's funny, but I became more popular with my schoolmates.

Everyone wanted to talk to me to find out more details.

Adam: Hm. And why did it all happen? Slippery road, fog or rain?

Sally: No. It was nice and clear. There wasn't much traffic on the roads. And nobody exceeded the speed limit.

Adam: What was it then?

Sally: I think it was totally the Peugeot driver's fault. He was talking on his mobile phone at the time. He definitely couldn't concentrate on driving.

Adam: Using a phone is very risky while driving. Everyone knows that.

Sally: Yeah. There are lots of things that may distract a driver. Smoking, for example, or talking with the passengers. Even the stereo system may do harm. When you listen to loud music, it affects how you drive. But I believe smoking while driving is the worst. The police should stop smoking drivers and fine them.

Adam: Yeah, I agree with that. But smokers will object to your idea, I'm afraid. Sally: Never mind. All sensible people will support it. It would reduce the number of accidents I'm sure.

4.2.2 Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.2.3 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 30 мин.

4.3. Типовые задания для оценки знаний и умений (Объект оценивания «Умение говорить»)

Практическое задание №3,4

Составить монолог(3) или диалог (4) по предложенной теме :

«Описание людей: внешность, характер, личностные качества»
 «Межличностные отношения»
 «Здоровый образ жизни»
 «Природа и человек»
 «Система образования». «Средне-профессиональное образование»
 «Инфраструктура» «По столицам стран изучаемого языка»
 «Национальная культура России и англо-говорящих стран»
 «Новости» «Средства массовой информации»
 «Молодёжь и научно -технический прогресс»
 «Наука и производство»
 «Информационный этап в развитии современной цивилизации»
 «Производство товаров и услуг»
 «Потребительская стоимость товаров и их цены»
 «Деловой английский язык»
 «Маркетинг».
 «Страхование товаров»

4.3.1 Критерии оценки устных развернутых ответов (монологические высказывания, пересказы, диалоги, проектные работы, в т.ч. в группах)

Устные ответы оцениваются по пяти критериям:

- 1. Содержание** (соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости).
- 2. Взаимодействие с собеседником** (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение);
- 3. Лексика** (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку);
- 4. Грамматика** (использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку);
- 5. Произношение** (правильное произнесение звуков английского языка, правильная постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях).

Оценка	Содержание	Коммуникативное взаимодействие	Лексика	Грамматика	Произношение
5	Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.	Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.	Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.	Использованы разные грамматич. конструкций в соответствии с задачей и требованиям данного года обучения языку. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.	Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.
4	Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в	Коммуникация немного затруднена.	Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи учащегося	Грамматические незначительно влияют на восприятие речи учащегося.	Речь иногда неоправданно паузирует. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки

	уровне, но нормы вежливости соблюдены.				языка.
3	Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не соблюдены.	Коммуникация существенно затруднена, учащийся не проявляет речевой инициативы.	Учащийся делает большое количество грубых лексических ошибок.	Учащийся делает большое количество грубых грамматических ошибок.	Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием

4.3.2. Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

4.4. Типовые задания для оценки знаний и умений (Объектоценивания «Умение читать»)

Практическое задание №5

Вариант 1

Установите соответствие между текстами 1–5 и заголовками А–F. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую букву только один раз. В задании есть один лишний заголовок

1. Food Industry

2. Home-cooked Food

3. We are What We Eat

4. Definition of Food

5. Food in Britain

6. Fast Food

7. A Sweet Tooth

8. Food in the USA

A. Food is any substance or materials eaten or drunk to provide nutritional support for the body and/or for pleasure. It usually consists of plant or animal origin that contains essential ingredients, such as carbohydrates, fats, proteins, vitamins and is ingested and assimilated by an organism to produce energy, stimulate growth and maintain life. The right to food is a human right derived from the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights.

B. Packaged foods are manufactured outside the home for purchase. Early food processing techniques were limited by available food preservation, packaging and transportation. This mainly involved salting, drying, pickling, curdling, fermentation and smoking. Food manufacturing arose during the industrial revolution in the 19th century. This development took advantage of new mass markets and emerging newtechnology such as milling, preservation, packaging, labeling and transportation.

C. People who have busy work or social schedules don't have much time for cooking at home. Takeout meals from restaurants, pizza parlors and delicatessens have become a regular part of everyday life. Food can be picked up at a café, or people call in orders by phone and the take-away meal is delivered to their

homes. Ready-to-eat and instant processed foods that are quick to prepare are very popular. Snacks and junk food like doughnuts, popcorn, cookies, or potato chips are also easy to prepare.

D. The expression "as American as an apple pie" means something that is typically American, but even apple pie came from somewhere else. The only true American foods are those that the Native Americans gave the first settlers, including corn, squash, pumpkin, turkey, sweet potatoes, and pumpkin pie which are still eaten at Thanksgiving. Immigrants have brought all kinds of dishes with them from their home countries. A typical family may eat tacos (originally from Mexico), pizza (from Italy), or apple pie (from England).

E. How much food do you think you will eat by the time you are seventy-nine? The average French woman, for example, will eat 25 cows, 40 sheep, 35 pigs, 1200 chickens, 2.07 tones of fish, 5.05 tones of potatoes, 13 000 eggs, 50 000 loaves of bread, 1.37 tones of apples, 768 kg of oranges, 430 bags of carrots, 720 kg of tomatoes, 1300 lettuces, hundreds of packages of coffee, sugar, spaghetti, and 8 kg of dirt. How many cows and pigs have you swallowed already?

F. Although Britain is quite a small country, it offers a wide choice of food and drink. The types of food people eat have changed a lot over the years for several reasons. People have come to Britain from different parts of the world, bringing their favourite food with them and often opening restaurants. In Britain you can find traditional food like roast beef or fish and chips and vegetarian food for those who do not eat meat. As well as foods from different parts of Britain, you can buy Italian, Mexican and West Indian food.

G. Cakes, chocolate ice-cream... The British love them all. A meal is not a meal without some kind of dessert and sweet things are very popular as a snack too. Chocolate is the most popular sweet snack and the British eat more than 8 kg per person per year of it. Chocolate is almost eaten anywhere, any time but is very popular at Christmas and Easter. Ice-cream is eaten as a snack, a dessert, or with another dessert (like a piece of hot apple pie).

Тексты	A	B	C	D	E	F	G
Заголовки							

Вариант 2

Установите соответствие между текстами 1–5 и заголовками А–F.

Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую букву только один раз. В задании есть один лишний заголовок.

A. Geographical position

B. Education

C. The famous town

D. State holiday

E. Pages of history

F. Sights

1. More than 80 percent of New Zealand’s population are Britons or Europeans. That's why the New Zealand school system is similar to the British one. Education is free and compulsory for children between the ages of 6 and 16. The school year starts in January (after the summer holidays) and ends in December. In most schools wearing a school uniform is obligatory. For New Zealand teenagers daily life takes place in school where they stay up to the late afternoon.

2. Canada occupies most of the northern North America continent as well as some islands. It stretches from the Atlantic Ocean in the east to the Pacific Ocean in the west. It's also washed by the Arctic Ocean in the north. The country was discovered in 1497 by John Cabot, an Italian sea captain. About 2% of the Canadian territory is covered with ice. The eastern part of the country is mainly valleys and plains. The western territories are made up of the Cordilleras.

3. Most Americans simply call the Independence Day the “Fourth of July”. It always falls on this day, and it celebrates the signing of the Declaration of Independence on July 4, 1776. At that time, the people of the 13 British colonies were involved in a war which had begun in 1775. The colonists were fighting for freedom from the English. The Declaration of Independence stated it clearly. For the first time in history the colonies were defined as the United States of America.

4. With great weather, great events and terrific crowds Australia Day in Melbourne in 2010 was one of the best ever! It is a day for all Australians to get together and, in whatever way they choose, celebrate being Australian. 1788 is when the British Fleet first arrived at Sydney Cove and lifted the British flag. Now, major cities throughout the country celebrate the national day with parades, free food, and different events.

5. Cambridge lies in East Anglia, about 50 miles north of London. The river Cam flows through it. It gets the name Cambridge from the river. It's a compact green city. There is always something to do and to see in the city: walk in the parks and gardens, visit museums and galleries, enjoy the festivals or relax in small cafés. The city is best known as the home of Cambridge University, one of the world's best universities. It was founded in 1209 and it consists of 30 colleges.

Тексты	A	B	C	D	E	F	G
Заголовки							

Практическое задание №6

Вариант 1

Выбор правильного ответа

St. Paul’s Cathedral

St. Paul’s Cathedral is situated in the City of London. It was designed by Sir Christopher Wren (1632s 1723 4-234?) who was not only an architect but also one of the best geometers of his day, a mathematician and astronomer. It took Wren 35 years to build the Cathedral which is the greatest of English Churches. It is considered to be a fine specimen of Renaissance architecture. The Cathedral is 515 ft long and 180 ft wide. Its famous dome is the largest church dome in the

world after St. Peter's in Rome. The Cathedral is Gothic in plan but the details are classic Renaissance. In one of the twin baroque towers there is one of the largest bells in the world, Great Paul, weighting 17, 5 tons.

Inside there is a wonderful mixture of architectural work, paintings, mosaics and statues which are monuments to generals and admirals who are buried there and among them admiral Nelson and the Duke of Wellington (under his command the army of the allies defeated Napoleon at Waterloo in 1815).

When Christopher Wren was 90 he was carried here once a year so that he could see his beautiful work. He himself is buried in the Cathedral. There is no monument to Christopher Wren but on his tomb in the centre of the Cathedral there is an inscription which reads: "If you seek a monument, look around". The inscription is in Latin.

St. Paul's Cathedral was partly destroyed in 1941 by a direct hit from bombs. After the war it was restored.

I. The text is about ...

- 1) the interior of St. Paul's Cathedral.
- 2) Sir Christopher Wren.
- 3) Renaissance architecture.
- 4) Christopher Wren's masterpiece.

II. Complete the sentence according to the text.

In one of the towers of St. Paul's Cathedral one can see ...

- 1) one of the largest bells in the world.
- 2) the monument to Christopher Wren.
- 3) the tombs of Nelson and Wellington.
- 4) the largest church dome in the world.

III. Choose the right sentence.

- 1) St. Paul's Cathedral was designed by Sir Christopher Wren who was not only an architect but also one of the best writers of his day.
- 2) The dome of St. Paul's Cathedral is the largest church dome in the world after St. Peter's.
- 3) The Cathedral is Gothic in plan but the details are baroque and classic Renaissance.
- 4) Christopher Wren is buried in St. Paul's Cathedral, where there is a beautiful monument to him with an inscription in Latin.

IV. Arrange the sentences according to the text.

- 1) Christopher Wren was carried here once a year.
- 2) St. Paul's Cathedral was restored after World War II.
- 3) It took Wren 35 years to build the Cathedral.
- 4) Great Paul weight about 17, 5 tons.

Вариант 2

Выбор правильного ответа

The City

The City occupies a site which was Norman London. It is a very small part of London (only one square mile). About ten thousand people live in the City but about 500,000 of them work there.

The City can still show the remains of its defensive wall and some other signs of the Roman time. In other parts of the City almost every stone, every wall, every house is Saxon or Norman or connected with some famous man, book or historical event.

The City of London was described by a Roman historian as a “busy emporium for trade and traders” and this description could have been applied to it at any time since then. The City still remains one of the most important commercial centres in the world.

All the principal streets lead to the heart of the City, which is represented by three buildings: the Mansion House, the Royal Exchange, the Bank of England.

The Mansion House is where the Lord Mayor lives. This is a big house built in 1739s53 which reminds us of Greek temple. The Lord Mayor also receives the guests of London there.

The Bank of England or as the Londoners call it “The Old Lady” is 250 years old and is a huge building seven storeys high. It is one of the most important banks in the world.

The Royal Exchange has been burnt down three times by fire and three times rebuilt. It is a place of business and public meetings.

There are also a lot of insurance companies, offices and churches in the City.

I. The text is about ...

- 1) historical and business importance of the City.
- 2) Lord Mayor's residence.
- 3) principal business buildings of the City.
- 4) the territory and the population of the City.

II. Complete the sentence according to the text.

The City is a commercial and business part of London as ...

- 1) about ten thousand people live there.
- 2) all the principal streets lead to the heart of the City.
- 3) it is an area with a long history.
- 4) many offices, insurance companies, banks are concentrated there.

III. Choose the right sentence.

- 1) The City is a recently built part of London where one can't see any signs of ancient time.
- 2) The Mansion House reminds us of a Greek temple.
- 3) Many people live in the City but only a few of them work there.
- 4) Londoners call the Royal Exchange “The Old Lady” because it is a huge building seven storeys high.

IV. Find the wrong statement.

- 1) The Mansion House is a residence of Lord Mayor.
- 2) The Lord Mayor receives the guests of London in the Mansion House.
- 3) The Mansion House was built in the eighteenth century.
- 4) There are a lot of insurance companies and offices in the Mansion House.

V. Arrange the sentences according to the text.

- 1) The City of London was described by a Roman historian.
- 2) In the City one can see many signs of the Roman time.
- 3) The Royal Exchange has been burnt down three times by fire.
- 4) All the principal streets lead to the heart of the City.

- 1) 4, 1, 2, 3 2) 2, 1, 4, 3 3) 4, 2, 3, 1 4) 1, 2, 4, 3

4.4.1 Критерии оценки умения читать (письма, сочинения, эссе, проектные работы, в т.ч. в группах)

	«5» (отлично)	«4» (хорошо)	«3» (удовлетвор.)	«2» (неудовлетвор.)
Чтение	Техника чтения хорошая (темп, звуки, произносительная сторона структур), уровень понимания высокий.	Техника чтения достаточно хорошая, незначительные ошибки в произношении.	Техника чтения удовлетворительная, многочисленные ошибки в произношении, темп медленный.	Техника чтения на низком уровне, уровень понимания текста низкий.

4.4.2 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 30 мин.

4.5 Типовые задания для оценки знаний и умений (Объект оценивания «Умение писать»)

Практическое задание №7

Вариант 1

You have received a letter from your English-speaking pen friend Mary.

... I'm so impressed! Last weekend our class visited the Museum of the Moving Image. We learnt about the history and magic of cinema and TV. We could even try to draw our own cartoon film! I enjoyed it very much! We also met characters from the past and asked them different questions.

What was the last museum you visited? Did you enjoy it?

With love, Mary.

Write her a letter and answer the questions.

Ask three questions about the Museum of the Moving Image.

Write 100—120 words. Remember the rules of letter writing.

Вариант 2

You have received a letter from your English-speaking pen friend Andrew.

...Last weekend my father and I went fishing. It was great. How did you spend your last weekend? Does your leisure depend on the season of the year? Do you prefer to spend your weekends with your parents or with your friends? Why?...

Write him a letter and answer his 3 questions.

Write 100 — 120 words. Remember the rules of letter writing.

Практическое задание №8

Вариант 1

Write a short composition about summer jobs for teenagers.

Remember to say:

- why teenagers do summer jobs
- whether any of your friends/brothers/sisters do summer jobs; what jobs are they
- whether you would like to do summer job or not, why.

Вариант 2

Write a short composition about your plans for the future. Remember to say:

- if you are going to continue your education, why
- what subject would you like to specialize in
- if your friends support you in your choice, why/why not.

4.5.1. Критерии оценивания письменных работ

1. 2. Творческие письменные работы (письма, разные виды сочинений, эссе, проектные работы, в т.ч. в группах) оцениваются по пяти критериям:

2.1. Содержание (соблюдение объема работы, соответствие теме, отражены ли все указанные в задании аспекты, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на соответствующем уровне, соблюдение норм вежливости).

2.2. Организация работы (логичность высказывания, использование средств логической связи на соответствующем уровне, соблюдение формата высказывания и деление текста на абзацы);

2.3. Лексика (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку);

2.4. Грамматика (использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку);

2.5. Орфография и пунктуация (отсутствие орфографических ошибок, соблюдение главных правил пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдение основных правил расстановки запятых).

4.5.1. Критерии оценки творческих письменных работ (письма, сочинения, эссе, проектные работы, в т.ч. в группах)

Баллы	Критерии оценки
«5»	<p>1. Содержание: коммуникативная задача решена полностью.</p> <p>2. организация работы: высказывание логично, использованы средства логической связи формат высказывания и текст поделен на абзацы.</p> <p>3. лексика: лексика соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения.</p> <p>4. грамматика: использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку, грамматические ошибки отсутствуют, либо не препятствуют решению коммуникативной задачи.</p> <p>5. Орфография и пунктуация: орфографические ошибки отсутствуют, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.</p>
«4»	<p>1. Содержание: коммуникативная задача решена полностью.</p> <p>2. организация работы: высказывание логично, использованы средства логической связи формат высказывания и текст поделен на абзацы.</p> <p>3. лексика: лексика соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения, имеются незначительные ошибки.</p> <p>4. грамматика: использованы разнообразные грамматические конструкции в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку, грамматические ошибки незначительно препятствуют решению коммуникативной задачи.</p> <p>5. Орфография и пунктуация: незначительные орфографические ошибки, соблюдены правила пунктуации: предложения начинаются с заглавной буквы, в конце предложения стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также соблюдены основные правила расстановки запятых.</p>
«3»	<p>1. Содержание: Коммуникативная задача решена,</p> <p>2. организация работы: высказывание нелогично, неадекватно использованы средства логической связи, текст неправильно поделен на абзацы, но формат высказывания соблюден.</p> <p>3. лексика: местами неадекватное употребление лексики.</p> <p>4. грамматика: имеются грубые грамматические ошибки.</p> <p>5. Орфография и пунктуация: незначительные орфографические ошибки, не всегда соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.</p>
«2»	<p>1. Содержание: Коммуникативная задача не решена.</p> <p>2. организация работы: высказывание нелогично, не использованы средства логической связи, не соблюден формат высказывания, текст не поделен на абзацы.</p> <p>3. лексика: большое количество лексических ошибок.</p> <p>4. грамматика: большое количество грамматических ошибок.</p> <p>5. Орфография и пунктуация: значительные орфографические ошибки, не соблюдены правила пунктуации: не все предложения начинаются с заглавной буквы, в конце не всех предложений стоит точка, вопросительный или восклицательный знак, а также не соблюдены основные правила расстановки запятых.</p>

4.5.2. Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория

2. Максимальное время выполнения задания: 60 мин.

4.6 Типовые задания для оценки знаний и умений оценивания «Знание фонетики»

(Объект

Практическое задание №9

оценка «5» ставится при выполнении задания более чем на 80%, оценка «4» - более чем на 60%, оценка «3» - более чем на 40%, оценка «2» - менее чем на 40%.

Уровень различия

Прослушайте следующие слова. На листе ответа рядом с номером слова поставьте знак «+», если вы услышите долгий звук, и знак «-», если вы услышите краткий звук.

Образец: 1) it 1)- 2) Pete 2) + 3) meet 3)+

Тест 1

Предъявление слова в исполнении преподавателя, либо в записи.

1) In, 2) live, 3) tree, 4) little, 5) read, 6) please, 7) this, 8) sit, 9) thin, 10) milk, 11) arm, 12) park, 13) come, 14) father, 15) bus, do, 16) book, 17) soup, 18) two, 19) fall, 20) form, 21) not, 22) door, 23) box, 24) fork

Тест 2

1) speak, 2) field, 3) spring, 4) eat, 5) sheep, 6) season, 7) which, 8) six, 9) ship, 10) these, 11) clean, 12) cup, 13) mother, 14) shut, 15) large, 16) wool, 17) look, 18) good, 19) shoe, 20) boot, 21) clock, 22) hot, 23) wall, 24) short, 25) fork

Уровень различия

Задание: прослушайте следующие пары слов. На листе ответа рядом с номером слова поставьте знак «+», если в паре содержатся слова с одинаковым звуком [æ] или [e], и знак «-», если в паре составляют с разными звуками.

Образец: 1) bed – bad 1)- 2) flag – flat 2) +

Тест 3

Пары слов:

1) head- hat, 2) back -black ,3) lamp - left, 4) flat -friend, 5) shelf - twelve, 6) man - men, 7) bread - red, 8) desk - dress, 9) stand - sell, 10) lad – led.

Уровень узнавания

Задание: на листе ответа перед вами семь рядов слов. В каждом ряду выберите то слово, которое произносит диктор, и напишите букву, обозначающую это слово, на листе ответа около номера соответствующего ряда.

Образец:

Учащиеся видят:

A b c 1) what 2) water 3)wall
они слышат: water. Они отмечают на листе ответа: 1)b

Тест 4

Учащиеся видят:

Abc 1) sheep she ship 2) task path ask 3) took true two
4)watch what wall 5)doll draw door 6)still eat ill

Они слышат: 1) ship, 2) path, 3) two, 4) watch, 5) draw, 6) ill, 7) stood

Уровень различия

Задание: прослушайте следующие пары слов. На листе ответа рядом с номером слова поставьте знак «+», если в паре содержатся слова с одинаковым звуком [æ] или [e], и знак «-», если в паре составляют с разными звуками.

Образец: 1)bed – bad 1)- 2) flag – flat 2) +

Пары слов:

1) head- hat, 2) back -black ,3) lamp - left, 4) flat -friend, 5) shelf - twelve, 6) man - men, 7) bread - red, 8) desk - dress, 9) stand - sell, 10) lad – led.

4.6.1. Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.6.2. Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

4.7 Типовые задания для оценки знаний и умений (Объект оценивания «Знание грамматики»)

Практическое задание №10

Вариант 1

1. Поставьте существительное во множественное число:

Flower man language country address

2. Напишите 3 формы глагола: Build lose give drive forget

3. Поставьте прилагательное в сравнительную и превосходную степень:

Old happy interesting good

4. Выберите правильный вариант глагола:

- 1) ... she in the park yesterday? (were, is was)
- 2) Mike and Nick ... at 3 o'clock tomorrow. (are, were, will be)
- 3) Did you ... English last week? (has, have, had)
- 4) They ... 5 lessons tomorrow. (had, have, will have)
- 5) The teacher ... us at the next lesson. (asked, asks, will ask)
- 6) Usually our lesson ... at 8.30. (will begin, begins, begin)
- 7) He ... this book when he was a child. (has, have, had)

5. Переведите предложения на английский язык, используя пассивный залог:

- 1) Нас спрашивают на каждом уроке.
- 2) Наш город был основан в 1838 году.
- 3) Завтра он будет приглашен на вечеринку.
- 4) Меня попросили помочь ему.
- 5) Деревья красят каждую весну.

Вариант 2

1. Поставьте существительное во множественное число:

Child person family umbrella bus

2. Напишите 3 формы глагола:

Come take catch go cost

3. Поставьте прилагательное в сравнительную и превосходную степень:

Cold pretty important bad

4. Выберите правильный вариант глагола:

- 1) We ... not in the fourth last summer. (was, were, will be)
- 2) Where ... they now? (are, am, were)
- 3) ... he got a car? (will have, has, have)
- 4) We ... a new flat next year. (have, will have, had)

- 5) They ... to the radio yesterday morning. (listening, listened, listen)
- 6) I ... tennis tomorrow. (will play, played, play)
- 7) She always ... to the shop on Sunday. (go, goes, went)

5. Переведите предложения на английский язык, используя пассивный залог:

- 1) Фильм показывают каждый день.
- 2) Этот дом был разрушен в 1944 году.
- 3) Завтра меня спросят на уроке истории.
- 4) Его выслушали очень внимательно.

Практическое задание №11

Вариант 1

Из четырех предложенных вариантов выберите единственно правильный.

1. Mike is looking for ... job. a) a b) the c) an d) –
2. I want those books. Please give ... to me. a) they b) them c) those d) these
3. It was 10 o'clock. I ... leave. a) must b) had c) have to d) had to
4. If I don't know a word I ... in my dictionary. a) look b) look for c) look up d) look at
5. How much money do you spend ... food each month? a) on b) at c) for d) to
6. You should ... alone at night. a) not drive b) not to drive c) don't drive d) not driven
7. She is a kind of person ... likes to go to parties. a) which b) who c) whom d) where
8. Tom ... study hard but now he doesn't study very hard.
a) use b) didn't use to c) used d) used to
9. Have you ever been to England? Yes, I ... there last year.
a) was being b) had been c) have been d) was
10. He was supposed ... after the matter. a) to look b) look c) looked d) looking
11. Before you ..., don't forget to turn off the TV set.
a) will leave b) left c) leaved d) have left
12. I heard a knock on the door but when I opened it there was ... outside.
a) somebody b) nobody c) anyone d) anything
13. Why is Mike late? He has ... missed the nine o'clock train or something really serious has happened to him. a) either b) neither c) both d) so
14. Will you give me two ... stamps? a) else b) still c) more d) another
15. Can you tell us ... amusing story? a) another b) other c) else d) more

Вариант 2

Из четырех предложенных вариантов выберите единственно правильный.

1. Could you close ... window, please. a) a b) the c) an d) –
2. We are going for a walk. You can go with ... a) we b) us c) our d) ours
3. It was a through train so we ... change trains.
a) mustn't b) hadn't c) didn't have to d) had not to
4. If I want to buy a jacket I always ... a) try it on b) try on it c) try it d) it try on
5. We have been warned ... the danger of smoking here. a) about b) against c) at d) from
6. You'd better ... out alone at night. a) not to go b) don't go c) not go d) didn't go
7. A vegetarian is someone ... doesn't eat meat. a) whom b) who c) which d) whose
8. When Tom was a child he ... ice-cream, but he doesn't like it now.
a) use to eat b) used eat c) use eat d) used to eat
9. It was raining when Kate ... the bus.
a) waits b) was expecting c) expected d) was waiting for
10. They were supposed ... with us till Monday. a) stayed b) stay c) to stay d) had stayed

11. I will give you my address when I ... somewhere to live.
 a) find b) will find c) found d) have found
12. We don't know ... about car engines.
 a) nothing b) something c) anything d) everything
13. I ... like the film nor the novel it's based on. a) both b) neither c) sod) either
14. Is the baby ... crying? a) still b) yet c) else d) more
15. You needn't say anythinga) yet b) other c) else d) still

Практическое задание №12

Вариант 1

Выберите правильный вариант ответа

- 1. I want to become a teacher _____.**
 A. when I will leave school B. when I leave school
 C. when I am leaving school D. when I had left school
- 2. The Sahara is _____ desert in the world.**
 A. the hottest B. hottest C. the most hot D. the hotter
- 3. John is not interested _____ politics.**
 A. about B. in C. for D. over
- 4. I am sure we _____ before.**
 A. have never met B. haven't never met
 C. didn't met D. had met
- 5. I don't know _____.**
 A. where this museum B. where is this museum
 C. where this museum is D. this museum is this
- 6. They were in Spain last summer, _____?**
 A. were they B. isn't it C. didn't they D. weren't they
- 7. When I came home late in the evening, _____?**
 A. had already had dinner B. have already had dinner
 C. have been having dinner D. had dinner
- 8. New Year Day is _____ popular in Britain than Christmas.**
 A. more less B. more little C. less D. little
- 9. _____ Michelangelo began painting the ceiling of the Sistine Chapel.**
 A. At the age of 33 B. At 33 years
 C. At the age of 33 years D. At the age of 33 years
- 10. The cost of living in our country has _____ again.**
 A. rose B. raised C. picked up D. risen
- 11. I want _____ at the airport.**
 A. you meeting me B. that you meet me C. you to meet me D. you meet me
- 12. What _____ we are having!**
 A. the rainy weather B. a rainy weather C. rainy weathers D. rainy weather

13. Who _____ to go to the cinema with us?
A. want B. does want C. wants D. is wanting
14. The teacher asked me _____ for the lesson.
A. was I ready B. if I was ready C. if was I ready D. that I was ready
15. I think that John Lennon is _____ musicians in the world.
A. greatest one of B. the greatest C. one of greatest D. one of the greatest

Вариант 2

Выберите правильный вариант ответа

1. I _____ Michael for ages.
A. didn't see B. don't see C. haven't seen D. saw not
2. I _____ get up very early now.
A. must to B. have to C. should to D. ought
3. How much _____ to fly to New York?
A. costs it B. it costs C. does cost D. does it cost
4. My brother Nick is very good _____ maths.
A. for B. at C. about D. in
5. When did you discover that your car _____?
A. was disappeared B. had been disappeared C. had disappeared D. disappearing
6. If he _____ hard, he'll fail his final exams.
A. doesn't work B. won't work C. hadn't work D. wouldn't work
7. Have you heard the _____ news?
A. last B. previous C. latest D. latter
8. Which of you _____ to go on an excursion?
A. wants B. want C. does want D. do want
9. I'd like to know _____.
A. where is my diary B. where it is my diary C. where my diary is D. my diary is where
10. I'm very busy at the moment. I _____ for my English exam.
A. am preparing B. prepare C. have been preparing D. am going prepare
11. Ann said that she _____ a new dress.
A. had bought B. bought C. will buy D. buy
12. Christmas is _____ popular and colorful holiday in Great Britain.
A. most B. the most C. most of all D. very
13. This time tomorrow _____ in the Black Sea.
A. I swim B. I'll swim C. I'll swimming D. I'll be swimming
14. I have known Dr Simon _____ 1982.
A. since B. for C. about D. from
15. This book _____ into 14 languages .
A. translated B. has translated C. being translated D. has been translated

4.7.1. Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.7.2 Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

4.8 Контрольно-тренировочные упражнения по грамматике для проведения текущего контроля

1. Переведите на русский язык следующие сочетания слов и определите используемые средства словообразования.

Unpaid job, an unknown writer, freshly-maid tea, a poorly-dressed old man, a shortened dress, an inattentive listener, a hardly-recognizable man, an unforgettable performance, changeable weather, a sleepless night.

2. Поставьте правильное местоимение.

She speaks to (we, us, ourselves) every morning.

(She, her, hers) and John gave money to the boy.

Mary and (I, my, me) will go to the movie.

Mr. Johns cut (he, himself, his) shaving.

(Your, yours) book is English and (my, mine) is not.

3. Поставь правильное наречие или прилагательное.

Rita plays the piano (well, good). The girl speaks (fluently, fluent).

The sun shines (brightly, bright). The music sounded (noisy, noisily).

I don't like to drink (bitter, bitterly) tea.

4. Употребил правильную степень прилагательного.

His job is (important, more important, the most important) than his friend's.

He plays the piano (well, better, the best) of all.

Last week was (hot, hotter, the hottest) than this week.

Physics is (difficult) subject at college.

Our institute is (old) than the college.

The book is as (interesting) as the film.

5. Поставь правильную временную форму глагола.

I (practice) the piano every day.
They (drive) to Moscow Tomorrow.
Mary (swim) now.
She (meet) her friend yesterday near college.
John (go) to France last year.
Bob already (see) this film.
When his mother entered the room children (watch) TV.)
Tomorrow at this time we (do) lessons.

6. Поставь предложения в Passive

Students speak English at the lessons.
My parents read interesting book.
We bought a nice dress in the shop yesterday.
The teacher asked me at the lesson last week.
I will clean the room on Saturday.
Mary will finish the story tomorrow.

7. Составь предложения, используя придаточные (if/when clause)

1. if you go to the country... a) enjoy the beauty of the countryside
2. when you stay in the country... b) visit museums and galleries
3. if you live in the city... c) take long walks in the forest

8. Составь свои собственные предложения

If I visit London,

If I have a long holiday

If I have a lot of money

**4.9 Типовые задания для оценки знаний и умений
оценивания «Знание лексики и фразеологии»**

(Объект

Практическое задание №13

Вариант 1

Выбор правильного ответа

Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами A22—A28. Эти номера соответствуют заданиям A22—A28, в которых представлены возможные варианты ответов. Обведите номер выбранного вами варианта ответа

Tracy

Tracy was as excited as a child about her first trip abroad. Early in the morning, she stopped at aA1_____agency and reserved a suite on the Signal Deck of the Queen Elizabeth II. The next three days she spent buying clothes and luggage. On the morning of the sailing, Tracy hired a limousine to drive her to the pier. When she A2_____at Pier 90, where the Queen Elizabeth II was docked, it was crowded with photographers and television reporters, and for a moment Tracy was panic stricken. Then she realized they were interviewing the two men posturing at the foot of the gangplank. The members of the crew were helping the passengers with their luggage. On deck, a steward looked at Tracy' sticket and A3_____her to her stateroom. It was a lovely suite with a private terrace. It had been ridiculously expensive but Tracy A4_____it was worth it. She unpacked and then wandered along the corridor. In almost every cabin there were farewell parties going on, with laughter and champagne and conversation. She felt a sudden ache of loneliness. There was no one to see herA5_____, no one for her to care about, and no one who

cared about her. She was sailing into a completely unknown future. Suddenly she felt the huge ship shudder as the tugs started to pull it out of the harbor, and she stood A6 _____ the passengers on the boat deck, watching the Statue of Liberty slide out of A7 _____, and then she went exploring.

A1 1) journey 2) trip 3) travel 4) tourist

A2 1) achieved 2) arrived 3) entered 4) reached

A3 1) set 2) came 3) headed 4) directed

A4 1) determined 2) resolved 3) decided 4) assured

A5 1) in 2) off 3) of 4) after

A6 1) among 2) along 3) between 4) besides

A7 1) glance 2) stare 3) sight 4) look

Вариант 2

Выбор правильного ответа

Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами A22—A28. Эти номера соответствуют заданиям A22—A28, в которых представлены возможные варианты ответов. Обведите номер выбранного вами варианта ответа.

Customs and Traditions

In the United States most people celebrate their birthdays on the day of the month they were born. Birthdays are celebrated with family and friends. Invitations are sent for a party and mothers usually cook birthday cake decorated with candles. The number of candles A1

the age of the birthday person. After the candles are lighted, the person A2 _____ three wishes and then blows the candles out in one breath so the wishes will come true. Everybody sings “Happy Birthday” and wishes the person health and long life. It is A3 _____ to bring or send birthday cards and gifts to the birthday person. Many people send flowers; other gifts may be clothing, books, or perfumes. There are birthstones and flowers for each month of the year which can also be A4 _____ presents. Parties for children are usually held at home. At children’s parties, children A5 _____ birthday hats and get souvenirs from the birthday child. Sometimes birthdays are celebrated at school in the classroom with classmates. Mothers bring cake, candy, and refreshments for the whole class. Some parties are catered at restaurants. Parents reserve a special room for the birthday group and supply the refreshments and decorations. Some birthdays are special. Girls have a special celebration for the sixteenth birthday, called “sweet sixteen”. The eighteenth birthday is important because it is the legal A6 _____ age. The legal age for driving and drinking alcohol A7 _____ with

each state

A1	1	is	2) represents	3) considers	4) resembles
A2	1	thinks	2) does	3) makes	4) realizes
A3	1	custom	2) usually	3) generally	4) traditional
A4	1	appropriate	2) necessary	3) needed	4) distinctive
A5	1	dress	2) wear	3) bear	4) carry
A6	1	election	2) voting	3) own	4) middle
A7	1	differs	2) different	3) varies	4) similar

4.9.1. Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

4.9.2. Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.

4.10 Типовые задания для оценки знаний и умений (Объект оценивания «Умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни»)

Практическое задание №14

Темы для рефератов, докладов, сообщений, презентаций, научно-практических работ:

- «Описание людей: внешность, характер, личностные качества»,
- «Межличностные отношения»,
- «Здоровый образ жизни»,
- «Природа и человек»,
- «Система образования», «Средне-профессиональное образование»,
- «Инфраструктура», «По столицам стран изучаемого языка»,

«Национальная культура России и англо-говорящих стран»,
«Новости», «Средства массовой информации»,
«Наука и техника»,
«Молодёжь и научно -технический прогресс»,
«Производство товаров и услуг»
«Потребительская стоимость товаров и их цены»
«Деловой английский язык»
«Маркетинг», «Страхование товаров».

5. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации учебной дисциплины

Предметом оценки являются умения и знания. Итоговая аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта.

5.1. ИТОГОВЫЙ ТЕСТ для проведения дифференцированного зачёта

Результаты освоения	Показатели оценки результата	Критерии оценки
Уметь:		

<p>У 2. Переводить со словарем иностранные тексты профессиональной направленности.</p> <p>У 5. Читать тексты технического содержания, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи</p> <p>Знать:</p> <p>3.1: Лексический минимум (1200-1400 ЛЕ), необходимый для чтения и перевода со словарем иностранных текстов профессиональной направленности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - нахождение слова в иностранно-русском словаре, выбирая нужное значение слова; - ориентировка в формальных признаках лексических и грамматических явлений; - осуществление языковой и контекстуальной догадки ; - определение содержания текста по знакомым словам, интернациональным словам, т.п.; - распознавание значения слов по контексту; - выделение главной и второстепенной информации; <ul style="list-style-type: none"> - овладение лексическими и фразеологическими явлениями, характерными для технических текстов - выбор нужного значения слова из серии представленных в словаре - расширение потенциального словаря за счёт конверсии, а также систематизации способов словообразования. - включение в активный словарь учащихся общенаучной терминологической и профессионально-направленной лексики - расширение объема рецептивного словаря учащихся 	<p>за каждый правильный ответ 1 балл.</p> <p>За выполнение теста учащиеся получают:</p> <p>«5» - за 24-27 баллов;</p> <p>«4» - за 19-23 балла;</p> <p>«3» - за 11-18 баллов;</p> <p>«2» - за 0-10 баллов</p>
--	--	--

I. Прочитайте и переведите текст. Задайте 5 специальных вопросов.

A bank may trade in many instruments and on its own account or on the instructions of its customers. When trading for its own account the bank will act on its own view of the market whether it is trading in currency, placing deposits or trading in other instruments. For example, if short-term USD interest rates are very good but long-term &rates are good, deposits will be placed accordingly to achieve the best profit.

Borrowing and lending are complementary activities for a bank, loans to a bank customer must be funded. Funding for a bank can be achieved in several different ways, for example, through money market deposits, customer deposits. For this reason it is clear that great care must be taken when loan decisions are made – to ensure that the money is lent wisely and repaid when due. Careful management of the maturity of funds lent and funds borrowed ensures that the bank can meet all necessary obligations when due, that is, the bank is liquid. Usually a Treasury Analysis or Risk Management Department is responsible for monitoring liquidity and cash flow.

II. Найдите в тексте эквиваленты следующих слов и фраз:

За свой счет
По распоряжению своих клиентов
Исходя из своего суждения о рынке
Чтобы достичь наибольшей прибыли
Несколькими различными способами
По этой причине ясно
Когда придет время, нести ответственность за

III. Найдите в тексте однокоренные слова к следующим словам, скажите какими частями речи они являются, переведите на русский язык:

act (2) –
trade –
to own –
place –
achievement –
profitable –
to invest –
responsible –
to borrow -
to lend –
to deposit –
to decide –
wise –
to pay –
liquid –
usual –
manager –
to flow -

IV. Одно слово в каждом ряду отличается от остальных. Найдите и подчеркните их:

- | | | | |
|------------|----------|----------|---------|
| 1. borrow | give | lend | provide |
| 2. liquid | loan | money | profit |
| 3. deposit | invest | manage | put |
| 4. coin | currency | money | note |
| 5. charge | dividend | interest | price |

V. Подберите к русским словам и словосочетаниям соответствующие английские эквиваленты:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| 1. страховой полис / сертификат | a. bill of lading |
| 2. сертификат происхождения груза | b. warehouse |
| 3. коносамент | c. non-acceptable |
| 4. авиа / железнодорожная накладная | d. maturity date |
| 5. весовой лист / сертификат | e. weight list / certificate |
| 6. неплатежа | f. invoice |
| 7. отказ от акцепта (неакцепт) | g. Non-payment |
| 8. дата наступления срока платежа | h. Air / rail waybill |
| 9. выручка | i. documentary collection |
| 10. счет | j. insurance policy certificate |
| 11. документарное инкассо | k. origin certificate |
| 12. склад | l. proceeds |

VI. Выберите правильный вариант ответа

1. We haveyour letter today.
a) receive
b) recived
c) receives
d) receiving
2. The faxto the beneficiary yesterday has not reached them
a) sending
b) send
c) sent
d) forward
3. Are there any letters for me from Mosnarbank? – Yes,..... some .
a) it is
b) they are
c) there are
d) there aren't
4. Ithis fax twice yesterday as the connection was not very good.
a) could send
b) had to send
c) have to send
d) must send
5. This is an urgent letter. It mustimmediately.
a) be sending
b) be sent
c) to send
d) send
6. Deliver the documents to the payer.....payment.
a) against
b) as soon as
c) before
d) without
7. All charges areour account.
a) at
b) for
c) on
d) with
8. Request proceeds.....airmail.

- a) by
- b) on
- c) with
- d) for

5.1.1. Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за работу, выполненную безошибочно, в полном объеме с учетом рациональности выбранных решений;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в полном объеме с недочетами;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (не менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы);
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся за работу, выполненную в не полном объеме (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы).

5.1.2. Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория
2. Максимальное время выполнения задания: 90 мин.

6. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

- 1) ФГОС СПО
- 2) Рекомендации по ФОС
Программа УД «Иностранный язык» по специальности 42.02.01 (031601) Реклама - программы учебной дисциплины ОГСЭ.03 Английский язык.
- 3) Положение о контроле знаний

Реализация комплекта оценочных средств требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя

Технические средства обучения:

специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

- персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- интерактивное оборудование;
- оборудование для тестирования знаний учащихся

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Агабекян И.П. Английский язык для ссузов: учебное пособие. – М.: ТК Велби,Издательство Проспект, 2019. – 135 с.
2. Голицинский. Ю.,Голицинская Н. Грамматика сборник упражнений. – СПб: КАРО,2020. – 325 с.
3. Радовель В.А. Английский язык. Основы компьютерной грамотности: Учебное пособие – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 312 с.

Дополнительные источники

1. Англо-русские словари объемом не менее 20 000 слов.
2. Бонк Н.А. и др. Учебник английского языка: В 2 ч. – М.: Высшая школа,2010. –312с.
3. Борисенко Т.И., Валентей Т.В. Тесты по грамматике английского языка дляабитуриентов: Учебное пособие –М.: Лист Нью,2009. – 368с.
4. Лоскутова Г.В., Масленникова Ю.В. О компьютере по-английски. – СПб: КАРО,2010. – 180 с.
5. Николенко Т. Тесты по грамматике английского языка – М.: Айрис-пресс, 2009. –280 с.

Интернет ресурсы

1. www.macmillanenglish.com
2. www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish
3. www.britishcouncil.org/learning-elt-resources.htm
4. www.handoutsonline.com
5. www.enlish-to-go.com (for teachers and students)
6. www.bbc.co.uk/videonation (authentic video clips on a variety of topics)

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
ОГСЭ.04 Физическая культура**

Для подготовки специалистов среднего звена

Челябинск, 2021

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Физическая культура»

В результате освоения учебной дисциплины «Физическая культура» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию и общими компетенциями:

У1. Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья

У2. Использовать достижения жизненных и профессиональных целей

31. О роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека

32. Основы здорового образа жизни

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области обеспечения информационной безопасности.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме зачета и дифференцированного зачета

ФОС разработаны на основании положений:

- рабочей программы специальности

- программы учебной дисциплины «Физическая культура»

3. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Умение использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья	Выполнение контрольных нормативов
Умение использовать достижения жизненных и профессиональных целей	Выполнение контрольных нормативов
Знание о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека	Точность и полнота знаний роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека, влиянии занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха, социально-биологических основ физической культуры, влияния занятий физическими упражнениями на функциональные возможности человека умственную и физическую работоспособность, адаптационные возможности человека.

Знание основ здорового образа жизни	Точность и полнота знаний основ здорового образа жизни, роли регулярных занятий физическими упражнениями в формировании и поддержании здоровья, компонентов здорового образа жизни, норм двигательной активности, гиподинамии и гипокинезии, оценки двигательной активности человека и формировании оптимальной двигательной активности в зависимости от образа жизни человека, коррекции индивидуальных нарушений здоровья, в том числе, возникающих в процессе профессиональной деятельности, средствами физического воспитания.
-------------------------------------	--

4. Распределение оценивания результатов обучения по видам контроля

Наименование элемента умений или знаний	Текущий контроль	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
У1. Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья.	Оценивание выполнения контрольных нормативов	Оценивание результатов выполнения контрольных нормативов
У2. Использовать достижения жизненных и профессиональных целей	Оценивание устных ответов, выполнения контрольных нормативов	Оценивание результатов выполнения контрольных нормативов
З1. Знать о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека	Оценивание устных ответов, защита рефератов	Оценивание устных ответов, защита рефератов
З2. Знать основы здорового образа жизни	Оценивание устных ответов, защита рефератов	Оценивание устных ответов, защита рефератов

5. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	У1	У2	З1	З2	
Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности					
Тема 1.1. Общекультурное и социальное значение физической культуры			ЗР		
Тема 1.2. Основы здорового образа жизни				ЗР	
Раздел 2. Легкая атлетика					
Тема 2.1 Бег	ВКН	ВКН			
Тема 2.2 Метание	ВКН	ВКН			
Тема 2.3 Прыжки в длину с места	ВКН				
Раздел 3. Спортивные игры					
Тема 3.1 Баскетбол	ВКН	ВКН			
Тема 3.2 Волейбол	ВКН	ВКН			
Тема 3.3 Футбол			УО	УО	
Раздел 4. Атлетическая гимнастика					
Тема 4.1 Развитие силовых физических качеств на верхние группы мышц	ВКН				
Тема 4.2 Развитие силовых физических качеств на нижние группы мышц	ВКН				
Тема 4.3 Развитие силовых физических качеств мышц брюшного пресса и спины	ВКН				
Раздел 5. Лыжная подготовка					
Тема 5.1 Классические лыжные ходы	ВКН			УО	
Тема 5.2 Свободные лыжные ходы	ВКН				

З – зачет

КР – контрольная работа

ПР – практическая работа

СР – самостоятельная работа

Т – тест

УО – устный ответ

ВКН- выполнение контрольных нормативов

ЗР- защита рефератов

6. Распределение типов и количества контрольных заданий по элементам знаний и умений, контролируемых на промежуточной аттестации

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания				
	У1	У2	З1	З2	
Раздел 1.					
Тема 1.1.Общекультурное и социальное значение физической культуры			ЗР		
Тема 1.2 Основы здорового образа жизни				ЗР	
Раздел 2. Легкая атлетика					
Тема 2.1 Бег	ВКН ВКН ВКН	ВКН ВКН ВКН			
Тема 2.2 Метание	ВКН ВКН ВКН				
Раздел 3. Спортивные игры					
Тема 3.1 Баскетбол	ВКН ВКН ВКН				
Тема 3.2 Волейбол	ВКН ВКН ВКН				
Тема 3.3 Футбол	УО	УО			
Раздел 4. Атлетическая гимнастика					
Тема 4.1 Развитие силовых физических качеств на верхние группы мышц	ВКН ВКН ВКН				
Тема 4.2 Развитие силовых физических качеств на нижние группы мышц	ВКН				
Тема 4.3 Развитие силовых физических качеств мышц брюшного пресса	ВКН ВКН ВКН				
Раздел 5. Лыжная подготовка					
Тема 5.1 Классические лыжные ходы		УО			
Тема 5.1 Свободные лыжные ходы	ВКН ВКН ВКН				
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	ВКН	ВКН	Т	Т	

7. Задания для контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины «Физическая культура»

Темы рефератов

для основной и подготовительной группы

Раздел I. Основы формирования физической культуры личности

Тема 1.1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента:

1. Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие;
2. Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применения других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе);
3. Рекомендуемые средства физической культуры при данном заболевании (диагнозе);
4. Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием дозировки);
5. Составление и демонстрация индивидуального комплекса физических упражнений, проведение отдельной части профилированного учебно-тренировочного занятия с группой студентов.

Темы рефератов

для студентов специальных медицинских групп

(при условии полного освобождения от практических занятий на основании медицинского заключения)

I курс

1. Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и увеличение продолжительности жизни.
2. Краткая история возникновения и развитие легкой атлетики. Основы техники: ходьбы, бега, прыжков в длину с разбега, метания.
3. Краткая история возникновения спортивной игры баскетбол. Современные правила игры и судейская жестикуляция. Описание техники выполнения: штрафного броска, ведения и передачи мяча.
4. Краткая история возникновения спортивной игры волейбол. Современные правила игры и судейская жестикуляция. Описание техники выполнения: верхней прямой и нижней прямой подачи, приема и передачи мяча сверху и снизу.
5. Краткая история возникновения спортивной игры настольный теннис. Современные правила игры и судейская жестикуляция. Описание техники выполнения: подачи, подрезки, срезки, наката, поставка, топ-спина, топс-удара, сечи.
6. Краткая история возникновения ходьбы на лыжах. Описание техники выполнения: попеременно двухшажного, одношажного, бесшажного и конькового ходов.

II курс

1. Физическая культура в общественной и профессиональной подготовке студентов. Организация занятий физическими упражнениями различной направленности.
2. Социально-биологические основы занятий физической культурой и спортом.
3. Основы методики развития физических способностей человека. Коррекция фигуры. Основные признаки утомления.

4. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы и содержание. Какие средства и приемы необходимо использовать для коррекции основных типов нарушения осанки?

5. Регулирование работоспособности, виды и способы профилактики утомления.

III курс

1. Основы здорового образа жизни. Организация и методика проведения закаливающих процедур. Основные принципы построения самостоятельных занятий и их гигиена.

2. Что собой представляет ловкость и от чего зависит ее проявление в движениях?

С помощью, каких методов можно контролировать уровень физического развития и здоровье человека?

3. Какова цель курса физической культуры в техникуме?

Какие изменения происходят в организме под влиянием занятий физическими упражнениями?

4. Что собой представляет выносливость, и каковы ее разновидности? От каких параметров деятельности организма и психических качеств зависит уровень проявления человеком выносливости?

5. По каким параметрам можно оценить телосложение человека?

6. Какими средствами и приемами можно пользоваться для коррекции телосложения?

IV курс

1. Профессионально-прикладная физическая подготовка.

2. Двигательная активность и здоровье. Дать краткую характеристику систем дыхания Стрельниковой и Бутейко.

3. Основы методики регулирования эмоциональных состояний. Основы методики восстановления организма после занятий физическими упражнениями.

4. Перечислите основные требования к рациональному питанию. Какие тесты можно использовать для контроля за уровнем развития физических качеств?

5. Требование к составлению индивидуальных программ занятий физическими упражнениями. Перечислите принципы построения и проведения комплекса производственной гимнастики.

6. Организация и методика подготовки к туристическому походу. Охарактеризуйте кратко основные средства восстановления после занятий физическими упражнениями

7. Правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.

8. Способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности.

9. Особенности самостоятельных занятий для юношей и девушек. Какими правилами следует руководствоваться при организации самостоятельных занятий физическими упражнениями?

10. Сенситивность в развитии профилирующих двигательных качеств.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту(ке), если реферат выполнен в соответствии с пунктами 1,2,3;

- оценка «хорошо» выставляется студенту(ке), если в реферате наблюдаются ошибки пунктов 1;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту(ке), если в реферате наблюдаются ошибки пунктов 2,3;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту(ке), если реферат выполнен в не соответствии с приложением 1 и не выдержанны пункты 1,2,3.

*оформление реферата см. приложение 1

*список литературы для студентов в подготовке реферата см. приложение 2

Комплект заданий для выполнения теста

для основной и подготовительной группы

Раздел II

«Легкая атлетика»

Тема 2.1, 2.2, 2.3 Контрольные нормативы по легкой атлетике:

1 задание - Бег 100 метров.

2 задание - Прыжок в длину с места

3 задание - Бег на среднюю дистанцию (500 м – девушки, 1000 м – юноши).

4 задание - Метание гранаты весом 500 гр. – девушки, 700 гр. – юноши.

5 задание - Бег на длинную дистанцию (3000 м)

Используемый инвентарь: беговая дорожка, секундомер, прыжковая яма с песком, рулетка, граната 500 и 700 гр.

Критерии оценки:

№ п/п	Тест	Пол	1 курс				2 курс			
			«5»	«4»	«3»	«2»	«5»	«4»	«3»	«2»
1.	Бег 100 м	Д	16,0	17,0	18,0	19,5	15,5	16,5	15,5	17,0
		Ю	13,8	14,8	15,5	16,0	13,5	14,5	15,0	15,5
2.	Прыжок в длину с места (см)	Д	180	170	160	150	190	180	170	160
		Ю	230	220	200	190	235	225	210	200
3.	Бег 500 метров	Д	1.50	2.00	2.10	2.15	1.50	2.00	2.10	2.15
	Бег 1000 м	Ю	3.30	3.40	3.50	4.00	3.30	3.40	3.50	4.00
4.	Метание гранаты весом 500 гр. – девушки, 700 гр. – юноши	Д	18	15	12	10	20	16	14	10
		Ю	34	30	25	20	35	30	26	23
5.	Бег 3000 м	Ю	13.30	14.30	15.00	16.30	13.0	13.3	14.00	15.0

№ п/п	Тест	Пол	3 курс				4 курс			
			«5»	«4»	«3»	«2»	«5»	«4»	«3»	«2»
1.	Бег 100 м	Д	15,0	15,5	16,0	16,5	15,0	16,5	17,	18,5
		Ю	13,3	14,2	15,0	15,5	13,3	14,0	15,00	16,0
2.	Прыжок в длину с места	Д	195	185	175	165	200	185	175	165
		Ю	235	225	210	200	240	225	210	200
3.	Бег 500 метров	Д	1.53	2.05	2.15	2.20	1.55	2.05	2.15	2.30
	Бег 1000 м	Ю	3.20	3.30	3.40	3.50	3.20	3.30	3.50	4.00
4.	Метание гранаты весом 500 гр. – девушки, 700 гр. – юноши	Д	21	18	15	12	24	21	18	14
		Ю	36	32	27	24	37	34	30	26
5.	Бег 3000 м	Ю	13.0	13.30	14.0	14.30	13.0	13.3	14.30	15.0

Комплект заданий для выполнения работы на тренажере
для основной и подготовительной группы

1 задание - Подтягивания на высокой перекладине – юноши; сгибание разгибание рук в упоре лежа от скамейки – девушки;
2 задание - упражнение на пресс за 60.00 сек.

Раздел 4

«Атлетическая гимнастика»

Тема 4.1, 4.3 Контрольное тестирование в атлетической гимнастике:

Тренажер: турник, гимнастическая скамейка, гимнастический мат.

Критерии оценки:

Тест	Пол	1 курс				2 курс			
		«5»	«4»	«3»	«2»	«5»	«4»	«3»	«2»
1 задание - подтягивания на высокой перекладине	Ю	12	10	8	5	14	12	8	5
1 задание - сгибание разгибание рук в упоре лежа от скамейки	Д	20	18	12	10	20	18	15	10
2 задание - упражнение на пресс за 60 сек.	Д	35	30	20	15	40	30	20	15
	Ю	50	40	30	25	50	40	30	20

Тест	Пол	3 курс				4 курс			
		«5»	«4»	«3»	«2»	«5»	«4»	«3»	«2»
1 задание - подтягивания на высокой перекладине	Ю	14	12	8	6	14	12	10	8
1 задание - сгибание разгибание рук в упоре лежа от скамейки	Д	25	20	15	10	12	35	30	25
2 задание - упражнение на пресс за 60 сек.	Д	40	30	20	15	35	30	25	20
	Ю	50	40	30	25	50	40	30	25

Раздел II

3. «Баскетбол»

Тема 3.4. Контрольное тестирование по баскетболу:

- 1 задание - Штрафной бросок.
- 2 задание - Передача мяча в движении от кольца к кольцу.
- 3 задание - Бросок мяча в кольцо после ведения.
- 4 задание - Практическое судейство.

Тренажер: баскетбольный мяч и щит с кольцом, свисток.

Критерии оценки:

оценка «отлично» выставляется студенту, если:

- 1 задание - пять из пяти попаданий;
- 2 задание - девушки без потерь выполняют пять передач с дальнейшим попаданием мяча в кольцо; юноши без потерь выполняют четыре передачи с дальнейшим попаданием мяча в кольцо;
- 3 задание - выполняющий задание, технически правильно исполняет: ведение мяча, два шага, прыжок вверх, тем самым оказываясь как можно ближе к кольцу и результативный бросок;
- 4 задание - в совершенстве знает и умеет на практике применять судейскую жестикуляцию.

оценка «хорошо»

- 1 задание - четыре из пяти попаданий;
- 2 задание - девушки с одной потерей выполняют пять передач с дальнейшим попаданием мяча в кольцо; юноши с одной потерей выполняют четыре передачи с дальнейшим попаданием мяча в кольцо;
- 3 задание - выполняющий задание исполняет: ведение мяча, два шага, --- и результативный бросок;
- 4 задание - в совершенстве знает жестикуляцию, немного путается в применении.

оценка «удовлетворительно»

- 1 задание - три из пяти попаданий;
- 2 задание - девушки с одной потерей выполняют шесть передач с дальнейшим попаданием мяча в кольцо; юноши с одной потерей выполняют пять передач с дальнейшим попаданием мяча в кольцо;
- 3 задание - выполняющий задание исполняет: ведение мяча, ---, -- и результативный бросок;
- 4 задание - знает жестикуляцию и немного путается в применении.

оценка «неудовлетворительно»

- 1 задание - 1 или 2 из пяти попаданий;
- 2 задание - девушки с потерями выполняют более 4 передач с дальнейшим не попаданием мяча в кольцо; юноши с потерями выполняют более 5 передач с дальнейшим не попаданием мяча в кольцо;
- 3 задание - выполняющий задание ничего из ранее описанного не выполнил.
- 4 задание - не знает жестикуляцию и отказывается от судейства игры.

Раздел II

5. «Лыжная подготовка»

Тема 5.4. Контрольный норматив по лыжной подготовке:

- 1 задание - Техника лыжных ходов (попеременного двухшажного, одновременного бесшажного и одношажного ходов, конькового лыжного хода)
- 2 задание - Техника спуска в «основной стойке» и подъема «ёлочкой»;
- 3 задание - Техника торможения «плугом» со склона средней крутизны;

4 задание - Контрольный норматив на дистанции 3, 5 км (юн.), 3 км (дев.)

Тренажер: снаряжение лыжника и секундомер, лыжня.

Критерии оценки:

оценка **«отлично»** выставляется студенту, если:

1 задание - Техника лыжных ходов (попеременного двухшажного, одновременного бесшажного и одношажного ходов, конькового лыжного хода): выполняется без ошибок;

2 задание - Техника спуска в «основной стойке» и подъема «ёлочкой»: выполняется без ошибок;

3 задание - Техника торможения «плугом» со склона средней крутизны: При спуске в основной стойке лыжник пружинисто распрямляет ноги в коленях и, слегка «подкинув» тело вверх (облегчив давление на пятки лыж), сильным нажимом, скользящим движением разводит лыжи пятками в сторону. Лыжи становятся на внутренние ребра (канты лыж), а носки их остаются вместе; колени сводятся вместе, вес тела распределен равномерно на обе лыжи, а туловище слегка отклоняется назад, и руки принимают положение, как при спуске в основной стойке. Увеличение угла разведения лыж и постановка их больше на ребра значительно усиливают торможение.

оценка **«хорошо»**

1 задание - Техника лыжных ходов (попеременного двухшажного, одновременного бесшажного и одношажного ходов, конькового лыжного хода): выполняется правильное скольжение, но с незначительной ошибкой в работе с палками;

2 задание - Техника спуска в «основной стойке»: выполняется без падения, но при неправильном положении лыжных палок, и во время подъема «ёлочкой» наблюдается неправильная работа лыжными палками, но без падения;

3 задание - Техника торможения «плугом» со склона средней крутизны выполняется без падения, но ведение лыж плоско, не на ребрах;

оценка **«удовлетворительно»**

1 задание - Техника лыжных ходов (попеременного двухшажного, одновременного бесшажного и одношажного ходов): наблюдается "подпрыгивающий" ход и незаконченный толчок палкой.

2 задание - Техника спуска в «основной стойке»: выполняется при чрезмерном сгибании колен и сильном наклоне туловища, а при подъеме «ёлочкой»: наблюдается неправильная работа лыжными палками и неуверенность в движениях.

3 задание - Техника торможения «плугом» со склона средней крутизны: при выполнении ведение лыж плоско, не на ребрах, с недостаточным разведением пяток лыж, мало согнуты и не сведены колени.

оценка **«неудовлетворительно»**

1 задание - Техника лыжных ходов (попеременного двухшажного, одновременного бесшажного и одношажного ходов, конькового лыжного хода): все элементы выполняются не правильно и с падениями;

2 задание - Техника спуска в «основной стойке» и подъема «ёлочкой» выполняется с грубыми ошибками и падением;

3 задание - Техника торможения «плугом» со склона средней крутизны выполняется с грубыми ошибками и падением.

Тест	Пол	1 курс			
		«5»	«4»	«3»	«2»
Прохождение дистанции 3 км на лыжах	Ю	20.00	22.00	23.00	б/в
	Д	22.00	23.00	б/в	
Прохождение дистанции 5 км на лыжах	Ю	35.00	37.00	б/в	

Тест	Пол	2 курс			
		«5»	«4»	«3»	«2»
Прохождение дистанции 3 км на лыжах	Ю	19.00	21.00	22.30	Б\В
	Д	21.00	22.00	Б\В	
Прохождение дистанции 5 км на лыжах	Ю	34.00	36.30	37.00	Б/В

Тест	Пол	3 курс			
		«5»	«4»	«3»	«2»
Прохождение дистанции 3 км на лыжах	Ю	18.00	20.00	19.00	Б/В
	Д	20.00	21.30	23.00	
Прохождение дистанции 5 км на лыжах	Ю	33.00	35.30	37.00	Б/В

Тест	Пол	3 курс			
		«5»	«4»	«3»	«2»
Прохождение дистанции 3 км на лыжах	Ю	18.00	19.00	20.00	Б/В
	Д	20.00	21.00	23.00	
Прохождение дистанции 5 км на лыжах	Ю	32.00	35.00	36.30	Б/В

Раздел3 «Настольный теннис»

Тема 3.2. Контрольное тестирование по настольному теннису

1 задание – подача – начальный удар, с помощью которого мяч вводится в игру. Подброс мяча свободной рукой перед собой и выполнение удара по опускающемуся мячу так, чтобы он вначале ударился о свою половину стола, а затем перелетел через сетку на половину стола соперника, при этом игрок не должен заходить за концевую линию стола.

2 задание – накат – удар по мячу с приданием ему примерно в одинаковой степени, как верхнего вращения, так и поступательной скорости; поставка (удар с полулета) – вариант толчка технический прием, при котором закрытая ракетка подставляется к отскочившему от стола мячу с минимальным продвижением руки вперед, используя энергию мяча, придаваемую ему соперником; топ-спин – технический прием, с помощью которого мячу придается сильное верхнее вращение; топс-удар –

быстрый, завершающий топ-спин с более прямолинейной траекторией полета мяча, выполняемый с целью немедленного выигрыша очка. Боковой топ-спин, при выполнении которого мячу кроме верхнего дополнительно придается боковое вращение правое и левое; свеча – удар по мячу с приданием ему очень высокой траектории полета при небольшой поступательной скорости. Свеча может быть плоской, крученой и резаной. Крученая свеча - разновидность топ-

спина с приданием мячу высокой траектории полета и сильного верхнего вращения; подрезка (аналогична срезке) – выполняется по опускающемуся мячу, когда он находится ниже уровня сетки или даже игровой поверхности стола, на значительном удалении от стола. Необходимым условием правильного выполнения подрезки является умение придать ракетке нужный угол наклона при подведении ее к мячу.

3 задание - Практическое судейство.

Тренажер: теннисный стол и сетка, ракетка и шарик.

Критерии оценки:

оценка «**отлично**» выставляется студенту, если:

- 1 задание – выполняет результативный элемент техники;
- 2 задание – выполняет все результативные технико-тактические приемы;
- 3 задание – знает правила соревнования и умеет самостоятельно вести счет.

оценка «**хорошо**»

- 1 задание – выполняет результативный элемент техники, но не правильно держит ракетку;
- 2 задание – выполняет пять результативных технико-тактических приемов;
- 3 задание – знает правила соревнований, но путается при самостоятельном ведении счета.

оценка «**удовлетворительно**»

- 1 задание – выполняет подачу с руки;
- 2 задание – выполняет только половину из всех технико-тактических приемов;
- 3 задание – только имеет представление о правилах соревнований и путается при самостоятельном ведении счета.

оценка «**неудовлетворительно**»

- 1 задание – не правильно выполняет элемент техники и касается ракеткой стола;
- 2 задание – умышленное, неумышленное или вызванное действиями соперника неправильное выполнение технических или тактических приемов;
- 3 задание – нарушает правила соревнований и не знает правил ведения счета.

Раздел 3.

33. «Волейбол»

Тема 3.3. Контрольное тестирование по волейболу:

- 1 задание - жонглирование двумя руками над собой;
- 2 задание - жонглирование двумя руками перед собой;
- 3 задание - верхняя прямая подача;
- 4 задание - нижняя прямая подача;
- 5 задание - Практическое судейство.

Тренажер: волейбольный мяч и сетка, свисток.

Критерии оценки:

Тест	«5»	«4»	«3»	«2»	«5»	«4»	«3»	«2»				
жонглирование двумя руками над собой (раз)	10	8	6	4	12 не выходя из центрального баскетбольного круга	10 тоже самое	8 тоже самое	6 тоже самое	15 не выходя из центрального баскетбольного круга	14 тоже самое	13 тоже самое	12 тоже самое
жонглирование двумя руками перед собой (раз)	13	12	11	10	14 не выходя из центрального баскетбольного круга	13 тоже самое	12 тоже самое	11 тоже самое	15 не выходя из центрального баскетбольного круга	14 тоже самое	13 тоже самое	12 тоже самое
верхняя прямая подача (раз)	5	4	3	2	5	4	3	2	5 по заданным зонам	4 по заданным зонам	3 по заданным зонам	2 по заданным зонам
нижняя прямая подача (раз)	5	4	3	2	5 по заданным зонам	4 по заданным зонам	3 по заданным зонам	2 по заданным зонам	5 по заданным зонам	4 по заданным зонам	3 по заданным зонам	2 по заданным зонам
практическое судейство	в совершенстве знает и умеет на практике приме-	в совершенстве знает жестикуляцию, немного	знает жестикуляцию и немного путается в приме-	не знает жестикуляцию и боится свистка.	в совершенстве знает и умеет на практике приме-	в совершенстве знает жестикуляцию, не-	знает жестикуляцию и немного путается в приме-	не знает жестикуляцию и боится свистка.	в совершенстве знает и умеет на практике приме-	в совершенстве знает жестикуляцию, не-	знает жестикуляцию и немного путается в приме-	не знает жестикуляцию и боится свистка.

	нять судебную жестикуляцию.	путается в применении.	нении		нять судебную жестикуляцию.	путается в применении.	нении		нять судебную жестикуляцию.	путается в применении.	нении	
--	-----------------------------	------------------------	-------	--	-----------------------------	------------------------	-------	--	-----------------------------	------------------------	-------	--

Итоговая аттестация

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

для оценки теоретических знаний у студентов ГБПОУ «ЧРТ» основной (подготовительной, специальной) медицинской группы (дифференцированный зачет – компьютерное тестирование)

1. Что такое здоровье?

- а) отсутствие болезней и физических дефектов
- б) отсутствие вредных привычек
- + в) состояние равновесия между адаптивными возможностями организма к условиям среды, постоянно меняющимися
- г) состояние полного физического, душевного и социального благополучия

2. Какое содержание включает понятие "здоровый образ жизни"?

- + а) активная деятельность людей, направленная на сохранение и укрепление (улучшения) здоровья
- б) отказ от вредных привычек
- в) активизация резервных возможностей человека
- г) типичные формы повседневной жизни

3. Какова цель курса физической культуры в медицинских учебных заведениях?

- + а) научить использовать физкультурно-спортивную деятельность, для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей самоопределения в физической культуре
- б) сформировать основы здорового образа жизни на основе знаний физической культуры
- в) создать представление о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека
- г) все перечисленное верно

4. Как здоровый образ жизни населения сказывается на общество?

- а) увеличивается продолжительность жизни населения
- б) повышается устойчивость к стрессам
- в) увеличивается потенциал здоровья
- + г) все перечисленное верно

5. Какое влияние оказывают физические упражнения на дыхательную систему?

- а) укрепляют мускулатуру грудной клетки
- б) улучшают функцию бронхиол
- в) укрепляют стенки бронхов
- + г) все перечисленное верно

6. Какое влияние оказывают физические упражнения на ЦНС?

- а) улучшают периферическое кровообращение
- б) ухудшение памяти
- в) улучшение проводимости нервных импульсов
- + г) улучшение функции мозжечка

7. Факторы определяющие здоровый образ жизни:

- а) рациональное питание
- б) физическая активность
- в) психический комфорт

+ г) все перечисленное верно

8. Ограничение физической нагрузки приводит:

- а) к повышению умственной работоспособности

+ б) к снижению умственной работоспособности

- в) к снижению травматизма

- г) к повышению устойчивости к перегреванию и переохлаждению

9. Какая из характеристик физической культуры наиболее важна для людей пожилого возраста?

+ а) точность дозировки

- в) влияние на сердечно-сосудистую систему

- б) интерес

- г) влияние на ЦНС

10. Что такое гиподинамия?

- а) отказ от занятия спортом

- б) занятия в группах здоровья

+ в) малоподвижная деятельность, более чем 50% времени

- г) отказ от занятий физической культурой

11. Какая из характеристик физических упражнений наиболее важна для детей?

+ а) точность дозировки

- в) интерес

- б) влияние на ЦНС

- г) влияние на рост

12. Как определить тип телосложения по показателям человека?

- а) измерение ЖЕЛ

- б) по показателю окружности запястья

+ в) по показателям индексов роста и окружности головы

- г) провести наружный осмотр

13. Какими средствами и приемами можно пользоваться для коррекции телосложения?

- а) утренняя гимнастика

- в) тяжелая атлетика

- б) аэробика

+ г) использование тренажеров

14. Какие средства и приемы необходимо использовать для коррекции основных типов нарушения осанки?

- а) целенаправленные физические упражнения

- в) подбор специальной мебели

- б) ношение корсета

+ г) все перечисленное верно

15. Какие показатели определяют уровень физического здоровья?

- а) наружный осмотр

- в) ЖЕЛ

- б) антропометрические измерения (рост,

+ г) все перечисленное верно

вес, окружности)

16. Что такое аэробика?

- а) физические упражнения под музыку

- б) физические упражнения с отягощением

+ в) физические упражнения в течение 20 минут без перерыва

- г) дыхательная гимнастика

17. Что такое физическая культура?

- а) образ жизни

- б) учебно-тренировочное занятие

+ в) часть общей культуры человека - г) наука о здоровье

18. Какие вы знаете разновидности выносливости?

- а) общая, специальная
- б) скоростно-силовая
- в) силовая, скоростная
- + г) все перечисленное верно

19. От чего зависит проявление ловкости?

- + а) от координации движений
- б) от функции продолговатого мозга
- в) от длины конечностей
- г) от состояния связочно-суставного аппарата

20. Основные средства восстановления после занятий физическим спортом упражнениями :

- а) смена деятельности
- б) водные процедуры, баня, массаж, самомассаж
- в) режим дня, сон, рациональное питание
- + г) все перечисленное верно

21. Какими правилами руководствуются при организации самостоятельных занятий физическими упражнениями?

- + а) постоянность
- б) деятельность по ведению дневника контроля и самоконтроля занятий
- в) регулярность занятий
- г) профессиональная деятельность

22. Что такое спорт?

- а) профессионально-прикладная физическая подготовка
- + б) деятельность с максимальным напряжением физических и волевых возможностей в соревновательных условиях
- в) организованный процесс физического воспитания
- г) профессиональная деятельность

23. Какие параметры пациентов исследуются медицинским работником при оценке правильности построения занятий физической культурой?

- + а) пульс, дыхание, АД
- б) пульс, ЖЕЛ, динамометрия
- в) дыхание, пульс
- г) симптомы усталости

24. Какова должна быть продолжительность разминки на занятиях физической культурой?

- а) 3-5 минут
- + б) в зависимости от предполагаемой нагрузки
- в) 20 минут
- г) 30 минут

25. Каково количество игроков в одной баскетбольной команде?

- а) 7 человек
- б) 6 человек
- + в) 5 человек
- г) 8 человек

26. Что такое "фол"?

- а) бросок мяча
- + б) грубая игра
- в) перехват мяча
- г) ведение бросков

27. Какова длительность одной партии в волейбол?

-а)20 минут
-б)до счета 15

-в)30 минут
+г)до счета 25

29.Какова продолжительность утренней гимнастики?

+а)индивидуально
-б)25 минут

-в)10-15 минут
-г)30 минут

30.Физическая культура и спорт представляют собой:

-а)рациональные бытовые движения
-б)накопление трудового опыта
+в)всестороннее, гармоничное развитие личности, личная и общественная гигиена

31.Что является целью общеразвивающих упражнений?

-а)лечение различных заболеваний
+б)овладение более сложными действиями

-в)разминка
-г)постановка рекорда

32.В настоящее время атлетами называют:

-а)соревнующихся в силе и ловкости
+б)физически развитых, сильных людей

-в)тех, кто быстро бегают
-г)победителей олимпиад

33.Наиболее выгодный старт при беге на короткие дистанции - это:

-а)высокий старт
-б)старт с опорой на одну руку

+в)низкий старт
-г)по желанию

34.К бегу на короткие дистанции можно отнести расстояния:

-а)1 км
-б)свыше 400 м

+в)до 400 м
-г)свыше 1 км

35.При беге на длинные дистанции применяют:

+а)высокий старт
-б)низкий старт

-в)старт с опорой на левую руку
-г)по желанию

36.При метании гранаты результат метания зависит от:

-а)разбега и времени полета снаряда
+б)умений, силы и быстроты движений

-в)от длины рук и тела метателя
-г)все перечисленное верно

37.От чего зависит увеличение объема и интенсивности тренировочных нагрузок?

-а)от питания
-б)от средства восстановления

-в)от врачебного контроля
+г)все перечисленное верно

38.Какие качества развиваются более всего у баскетболистов?

-а)принятие быстрых решений
-б)ведение мяча

-в)глазомер, широкое поле зрения
+г)все перечисленное верно

39.До какого количества очков продолжается партия в настольный теннис?

-а)25
-б)20

-в)21
+г)11

41.В каком городе проходили летние Олимпийские игры в 2000 г.?

-а)Чикаго

+б)Сидней

-в)Ливерпуль -г)Токио

42.Какое количество игроков в волейбольной команде?

-а)5 -в)7

+б)6 -г)8

43.Какова продолжительность игры в баскетбол ("чистое время")?

+а)40 минут -в)60 минут

-б)44 минуты -г)30 минут

44.Какие виды подач бывают в волейболе?

-а)косая -в)слабая

+б)верхняя прямая -г)броском

45.Партия в игре теннис считается законченной, если один из игроков достигает разницы в:

-а)1 очко -в)10 очков

+б)2 очка -г)5 очков

46.Как называется обувь для игры в футбол?

а)шиповки -в)берцовки

+б) бутсы -г)кеды

.Как называется совокупность всех достижений общества, оказывающих влияние на физическое развитие и физическое образование человека, а также сам процесс деятельности людей в этой области?

-а)двигательная активность +в)физическая культура и спорт

-б)физическая и функциональная подготовленность -г)самовоспитание

48.Как называется приобретение знаний путем самостоятельных занятий, без помощи преподавателя?

-а)двигательные умения -в)профилактика

-б)физическое воспитание +г)самообразование

49.Как называется процесс комплексного развития и совершенствования, определенных психических и физических качеств, необходимых спортсмену для достижения успеха в спортивной деятельности?

-а)саморегуляция -в)адаптация

-б)физическое развитие +г)психофизическая подготовка

50.Какое свойство живых систем направлено на оптимальное взаимодействие между элементами организма, обеспечивающими его целостность?

-а)адаптация -в)биоритмы

+б)саморегуляция -г)самосовершенствование

51.Как называется способность организма к ориентации в пространстве и времени, основанное на врожденных рефлексах?

-а)уровень -в)гипокинезия

-б)тренированность +г)биоритмы

52.Как называется пониженная двигательная функция?

- а) дееспособность
- б) саморегуляция

- +в) гиподинамия
- г) здоровье

53. Способность человека выполнять какую-либо деятельность?

- а) самооценка
- б) установка

- +в) дееспособность
- г) все перечисленное верно

54. Психофизическая подготовка организма спортсмена к предстоящей работе - это:

- а) установка
- б) самонаблюдение

- +в) тренированность
- г) гибкость

55. Что направленно на развитие специфических качеств и двигательных навыков, необходимых в данном виде спорта?

- а) ловкость
- б) двигательные навыки

- +в) специальная физическая подготовка
- г) самооценка

56. Что такое состояние наилучшей готовности к наилучшим спортивным результатам?

- а) тренированность
- б) физические способности

- в) установка
- +г) спортивная форма

57. Подготовка организма к предстоящей работе называется:

- +а) разминка
- б) профилактика

- в) гибкость
- г) саморегуляция

58. Состязания направленные на демонстрацию человеческих возможностей - это:

- а) конкурс красоты
- б) гимнастика

- +в) спорт высших достижений
- г) парусная регата

59. Восстановление утраченных сил, функций, способностей после травм называется:

- +а) реабилитация
- б) вработывание

- в) разминка
- г) профилактика

60. Как называется организованный процесс управления физическим развитием и физическим образованием человека при помощи физических упражнений и гигиенических мероприятий?

- +а) физическое воспитание
- б) саморегуляция

- в) тренированность
- г) самонаблюдение

61. Что называют изменением форм и функций организма в процессе индивидуального развития?

- а) адаптация
- +б) физическое воспитание

- в) организм человека
- г) двигательная активность

62. Как называется сниженная сократимость мышц?

- а) тренированность
- б) гибкость

- +в) гипокинезия
- г) расслабление

63. Разнообразные формы движений, выполняемые в процессе занятий физической культурой, называются:

- а) тонусом
- +б) физическими упражнениями

- в) акробатикой
- г) гипокинезией

64. Движения, выполняемые автоматически, т.е. не требуют сосредоточения внимания:

- +а) рефлекс
- в) физическое развитие
- б) автоматизм ходьбы
- г) двигательный навык

65. Совокупность предупредительных мероприятий, направленных на сохранение и укрепление нормального состояния организма - это:

- +а) профилактика
- в) самовоспитание
- б) аутотренинг
- г) гибкость

66. Способностью человека выполнять движения в минимально короткий отрезок времени называют:

- а) тренированность
- в) гибкость
- +б) быстрота
- г) спортивная форма

67. Что называют способностью рационально и находчиво справляться с двигательной задачей?

- а) силу
- в) выносливость
- б) самооценку
- +г) ловкость

68. Что способствует совершенствованию основных физических качеств спортсменов?

- а) спортивная форма
- в) дееспособность
- б) установка
- +г) общефизическая форма

69. Воспитание самого себя - это:

- а) гиподинамия
- в) самонаблюдение
- б) тренировки
- +г) самовоспитание

70. Системы органов, которые выполняют общие функции называют:

- а) саморегулирующаяся система
- в) гипокензия
- +б) функциональная система
- г) закрытая система

71. Недостаток кислорода в крови называется:

- а) биоритмы
- в) двигательная активность
- б) гиподинамия
- +г) гипоксия

72. Способность преодолевать внешнее сопротивление за счет мышечных усилий называют:

- а) установкой
- в) дееспособностью
- +б) силой
- г) быстротой

73. Состояние, вызванное каким-либо сильным воздействием, перенапряжением - это:

- +а) стресс
- в) гипертензия
- б) адаптация
- г) брадикардия

74. Способность выполнять работу заданной интенсивности в течение длительного времени называют:

- а) быстрота
- в) тренированность
- +б) выносливость
- г) самооценка

75. Способность выполнять движения с большой амплитудой - это:

- а) быстрота
- б) тренированность

-в)сила

+г)гибкость

76. Каковы размеры баскетбольной площадки?

+а)26*14 м

-в)23*12 м

-б)28*15 м

-г)20*20 м

77. Каковы размеры волейбольной площадки?

+а)9*12 м

-в)8*14 м

-б)12*10 м

-г)10*10 м

78. Относительное деление волейбольной площадки на зоны:

+ а)4 3 2 / 5 6 1

- в)2 1 6 / 3 4 5

- б)1 6 5 / 2 3 4

- г)1 3 5 / 2 4 6

79. Каков коридор передачи эстафеты 4*100 метров?

+ а)10 м до линии 10 м после

- в)12 м до линии 12 м после

- б)25 м

- г)20 м

80. В какой спортивной игре 2 тайма, каждый из которых 20 мин?

+ а)баскетбол

- в)ручной мяч

- б)волейбол

- г)пионербол

81. В какой спортивной игре, изобретенной в 1895 году в США В.Морганом на площадке играют команды состоящие из 6 человек?

+ а)волейбол

- в)футбол

- б)водное поло

- г)гандбол

82. Назовите вид спорта, в котором самый легкий мяч

+ а)теннис

- в)волейбол

- б)регби

- г)баскетбол

83. "Королева спорта"- это:

+ а)легкая атлетика

- в)бокс

- б)футбол

- г)гимнастика

84. Как называется наиболее результативный игрок в футболе, хоккее?

+ а)бомбардир

- в)защитник

- б)нападающий

- г)ховбек

85. Косвенным показателем уровня тренированности является:

- а)потоотделение

+ в)усталость

- б)аппетит

- г)все перечисленное верно

86. Как называется приспособление организма к воздействиям неблагоприятных факторов среды?

+ а)закаливание

- в)бег

- б)тренировка

- г)медитация

87. Основной энергоноситель для работающих мышц - это:

+ а)углеводы

- б)витамины

- в)белки

- г)жиры

88. Гигиенические требования к одежде и обуви спортсмена диктуются:

- а)национальностью

- в)мнением спортсмена

+ б)характерными особенностями вида спорта

- г)зависит от погоды

89. Что является целью общефизической подготовки?

- а)достижение высокой работоспособности

- б)воспитание отдельных физических качеств

- в)воспитание навыков и умений, необходимых в избранном виде спорта

+ г)все перечисленное верно

90. Как называется способность человека выполнять движения в минимально короткий срок?

- а)ловкость

- в)сила

+ б)быстрота

- г)выносливость

91. Как называется способность человека выполнять движения с большой амплитудой?

- а)ловкость

- в)выносливость

+ б)гибкость

- г)быстрота

92. Как называется способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противодействовать ему за счет мышечных сокращений?

- а)быстрота

- в)ловкость

+ б)сила

- г)выносливость

93. Как называется способность человека совершать работу заданной интенсивности в течении более длительного времени?

- а)гибкость

- в)ловкость

+ б)выносливость

- г)сила

94. Как называется способность человека перестраивать свою двигательную деятельность в соответствии с внезапно меняющейся обстановкой?

- а)гибкость

- в)быстрота

+ б)ловкость

- г)сила

95. Блокировка - это:

- а)продвижение нападающего к щиту соперника

- в)бросок в кольцо

+ б)нарушение правил

- г)все перечисленное верно

96. Область медицины, изучающая влияние среды на здоровье человека:

- а)гигиена

- в)анатомия

- б)физиология

+ г)экология

97. Как называется технический прием, которым мяч вводится в игру (волейбол)?

- а)передача

- в)бросок

+ б)подача

- г)прямая передача

98. Где происходили 1 Олимпийские игры?

- + а) Греция
- б) Италия
- в) Франция
- г) Испания

99. В каком году приняли участие на Олимпийских играх женщины?

- а) 1924
- + б) 1900
- в) 1920
- г) 1933

100. Что является основным материалом для построения клетки и тканей организма?

- + а) белки
- б) жиры
- в) углеводы
- г) витамины

101. Бег по пересеченной местности - это:

- а) эстафета
- + б) кросс
- в) спринт
- г) марафон

102. Вид социальной деятельности людей, направленный на укрепление здоровья и развития их физических способностей - это:

- + а) физическая культура
- б) физическое воспитание
- в) физическое совершенство
- г) культуризм

103. Кто является основателем Олимпийского движения?

- а) Геракл
- + б) Пьер де Кубертен
- в) Атлант
- г) Пеле

104. Что такое профессионально-прикладная физическая подготовка?

- а) тренировка всего организма
- б) совершенствование основных физических качеств
- + в) подготовка способствующая формированию специальных качеств
- г) все перечисленное верно

105. Какие восстановительные средства используются после напряженной умственной или физической деятельности?

- а) средства личной гигиены
- б) занятия физической культурой
- в) релаксация
- + г) все перечисленное верно

106. Какие условия надо соблюдать для предотвращения травм при занятиях физической культурой?

- а) дисциплина
- б) строгое выполнение установленных норм и правил
- в) проверка снаряжения и снарядов
- + г) все перечисленное верно

107. Какие виды спорта и физические упражнения способствуют развитию качеств медицинского работника?

- а) стрельба
- + б) упражнения на выносливость
- в) армрестлинг
- г) метание дротиков

108. Основные характеристики человека - это:

- а) красота, тренированность
- + б) сила, быстрота, выносливость, ловкость
- в) здоровье, адаптация, саморегуляция
- г) все перечисленное верно

109. В каком году спортсмены нашей страны приняли участие в Олимпийских играх?

- а)1928
- б)1948
- + в)1952
- г)1950

110. Факторами закаливания называют?

- а)воздух
- б)солнце
- в)вода
- + г)все перечисленное верно

111. Сколько очков дается за попадание штрафного броска?

- а)3
- + б)1
- в)2
- г)4

112. Классический способ передвижения на лыжах - это:

- а)коньковый
- б)одновременный бесшажный
- + в)попеременный двухшажный
- г)одновременный двухшажный

113. "Свободный" способ передвижения на лыжах - это:

- а)катание с гор
- б)биатлон
- + в)коньковый
- г)прогулки на лыжах

114. Биатлоном называют:

- а)лыжное двоеборье
- б)слалом
- + в)лыжная гонка со стрельбой
- г)прыжки на лыжах

115. Какой участок лыжной трассы преодолевается "елочкой"?

- а)спуск с гор
- б)равнина
- + в)крутой подъем
- г)участок с неровностями

116. Какой тип лыж используется на занятиях лыжной подготовки?

- а)слаломный
- б)прыжковый
- + в)гоночный
- г)туристический

117. Скольжение лыж зависит от:

- а)температуры воздуха
- б)состояния снега
- в)правильно подобранной смазки
- + г)все перечисленное верно

118. Ошибкой при подаче мяча в волейболе называют:

- а)передачу мяча сопернику
- б)очко команде соперника
- в)переход в команде соперника
- + г)все перечисленное верно

119. Спорный мяч в волейболе - это:

- а)мяч вне площадки
- б)мяч в площадке
- в)мяч на линии
- + г)неуверенность судьбы в объективных действиях

120. В волейболе свисток судьи раздается при:

- а)для начала игры (т.е. подачи)
- б)при ошибке
- в)необходимости остановить игру
- + г)все перечисленное верно

121. "Стайер" - это спортсмен бегающий на:

- а)короткие дистанции
- + б)длинные дистанции

- в)короткие и средние дистанции
- г)все перечисленное верно

122."Спринтер" - это спортсмен, бегающий:

- а)на длинные дистанции
- б)на средние дистанции

- +в)на короткие дистанции
- г)всё перечисленное верно

123.В баскетболе мяч вводится в игру вбрасыванием после:

- а)попадания в кольцо
- б)выхода мяча из игры

- в)пробежки
- +г)все перечисленное верно

124."Мертвая точка" - это:

- а)остановка физической
- б)потеря сознания

- +в)снижение интенсивности работы
- г)все перечисленное верно

125. Утомление - это:

- а)длительная работа
- + б)снижение работоспособности
- в)саморегуляция
- г)быстрое выполнение физической нагрузки

Критерии оценки:

Компьютерное тестирование	4 курс			
	«5»	«4»	«3»	«2»
Из 60 вопросов освоено	90-100%	80-89%	60-79%	0-59%

Пункт 1 - Оформление титульного листа реферата

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РЕФЕРАТ

по дисциплине «Физическая культура»

По теме: Краткая история возникновения и развитие легкой атлетики. Основы техники:

ходьбы, бега,

прыжков в длину с разбега, метания.

Выполнил студент гр.

_____ (подпись)

Принял преподаватель

_____ (оценка)

_____ (подпись)

Челябинск, 2021

Пункт 2 - Требования к оформлению текстового материала:

Реферат включает в себя: титульный лист; содержание; введение; основную часть (текст которой делят на части, параграфы, подразделы, пункты - каждый раздел при этом должен начинаться на новой странице); заключение; список использованной литературы, источников; приложение. По объему введение и заключение должны составлять примерно 1/10 от объема всего реферата.

Оптимальный размер реферата составляет от 12 до 25 страниц, распечатанных на компьютере шрифтом Times New Roman (размер 12) на листах белой бумаги формата А4. При необходимости возможно дополнять реферат таблицами и схемами на листах формата А2 (не более). Правильное оформление реферата подразумевает, что его левое поле должно быть не менее 3 см, поля верхнее и нижнее - не менее 2 см, а правое - не менее 1 см. Заголовки пишутся прописными буквами и подчеркивать их не рекомендуется.

Специальные правила реферата распространяются и на титульный лист: вверху - название учебного заведения и факультета; в среднем поле название работы (реферат) и название темы; ниже, ближе к правому краю указывается курс, группа и ФИО студента, еще ниже - данные о научном руководителе. В самом низу страницы указывается город и год написания реферата. Титульный лист не нумеруется, хотя и учитывается при нумерации страниц.

Лист с содержанием реферата содержит наименование всех частей работы (глав, параграфов, пунктов и т.д.) с указанием страниц, на которых находится их начало. В том случае, если Ваш реферат имеет объем меньше 10 страниц, содержание в нем может отсутствовать.

На каком профессиональном уровне выполнено оформление реферата, опытный педагог сможет сразу определить по тому, как пронумерованы его страницы. Нумеровать страницы нужно арабскими цифрами, номера при этом желательно ставить в правом верхнем углу. Если в тексте реферата есть иллюстрации или таблицы, они должны быть расположены так, чтобы их удобно было рассматривать, сразу после сноски на них в тексте. Под иллюстрациями и таблицами должны быть подписи.

Список использованных источников должен включать в себя всю литературу и прочие источники, использованные при написании реферата. Располагать источники следует по алфавиту, в том порядке, в котором они упомянуты в работе или по такому принципу: сначала законодательная литература, потом основная, периодическая, потом - интернет-источники.

Каждое приложение реферата имеет содержательный заголовок, начинается с новой страницы и нумеруется арабскими цифрами без значка "№" (Приложение 1, Приложение 2 и т.д.) Располагать приложения нужно в том же порядке, что и сноски на них в реферате.

Пункт 3 - При написании реферата студент (ка) должен (а) показать следующие основные умения:

- умение самостоятельно осмыслить тему, ее границы, связи с другими (более широкими, более узкими) темами, ее значимость для соответствующей области знаний по предмету;
- умение самостоятельно работать с научной и методической литературой, анализировать и критически использовать из прочитанного то, что имеет непосредственное отношение к теме; правильно оформлять примечания, сноски, цитаты;
- умение самостоятельно собирать и анализировать фактический материал, владеть необходимыми методами и приемами его научного анализа;
- умение владеть научным стилем речи, грамотно и логично излагать мысли, оформлять работу в соответствии с установленными требованиями