

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 01РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	14
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	19

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Разработка и создание дизайна рекламной продукции

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования СПО **41.02.01 Реклама**.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- моделировать творческо-производственный процесс создания рекламного сообщения;
- анализировать предпочтения потребителей при выборе средств массовой информации;
- использовать методы повышения эффективности творческого мышления и потенциала.

знать:

- организацию современного коммуникативного пространства;
- основы моделирования творческо-производственного процесса создания рекламного сообщения;
- теоретические и практические особенности фоторекламы и фотосъемки;
- знать основные принципы драматургии рекламного сообщения,
- специфики рекламной режиссуры;
- основные функции и задачи творческо-производственной группы, участвующей в создании рекламных продуктов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов, итоговая концентрированная практика
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1, ПК 2, ОК 1- ОК 9	Раздел 1. Технология создания рекламного продукта.	414	276	178	не предусм.	138	не предусм.	72	-
ПК 1.3-ПК 1.5 ОК 1- ОК 12	Раздел 2. Творческая концепция в рекламе.	384	256	168	30	128	не предусм.	-	-
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов итоговая концентрированная практика	108						108	

Всего:	840	416	146	-	208	-	72	144
---------------	------------	------------	------------	----------	------------	----------	-----------	------------

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1.Технология создания рекламного продукта.		414	
МДК 01.01Художественное проектирование рекламного продукта	Теория 26, практика 20	276	
Тема 1.1 Рекламные средства 2 курс 4 семестр 46час.	Содержание учебного материала	18	
	1 Основные понятия и характеристики дисциплины “Художественное проектирование рекламного продукта”. Цели и задачи изучения данного предмета	2	1,2
	2 Виды рекламы, деление ее по способу воздействия, способу выражения, с точки зрения основных целей и задач.	2	
	3 Характеристики процесса разработки рекламного обращения	2	
	4 Понятие творческих рекламных разработок. Технологические виды рекламного продукта.	2	
	5 Выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы.	2	
	6 Уровни и структура рекламного сообщения, позиционный эффект.	2	

Тема 1.2 Художественные средства построения композиции. Графические средства.	7	Средства распространения рекламы.	2	2	
	8	Оригинальные виды рекламы. Преимущества и недостатки различных видов рекламы.	2		
	9	Практическая работа № 1: «Особенности восприятия рекламных текстов на примере рекламных объявлений	2		
	Содержание учебного материала		10		
	10	Практическая работа № 2: Графический язык линий. Ассоциации.	2		
	11	Практическая работа № 3 Выявление линиями разного ритмического строя графической композиции	2		
	12	Практическая работа № 4 Сохранение и разрушение плоскости графическими средствами. Линия и точка как средство выразительности	2		
	13	Практическая работа № 5 Пятно как средство выразительности	2		
Тема 1.3 Художественные средства построения композиции. Свойства композиции.	Содержание учебного материала		18	2	
	1	Виды композиции. Динамика. Статика.	2		
	2	Практическая работа № 7 Построение графической композиции с выявлением динамики, статики, симметрии, асимметрии	2		
	3	Практическая работа № 8 Построение графической композиции с выявлением контраста, ритма, метра	2		
	4	Практическая работа № 9 Гармония и центр композиции. Равновесие.	2		
	5	Цели и задачи, правила создания рекламных текстов. Композиция рекламного текста.	2		
	Тема 1.4 Цвет в рекламе	6	Композиционный центр в рекламном плакате		2
		7	Цвет как художественное средство рекламы. Свойства цвета в рекламе		2
		8	Цвет и психология.		2
		9	Практическая работа № 10 Построение образной графической композиции с использованием полихромных средств.		2

Тема 1.5 Художественные средства построения композиции. Стилизация. 3 курс 5 семестр 64 час 22теория 42 практ.	Содержание учебного материала		20	
	1	Понятие стилизации и стиля	2	
	2	Декоративная стилизация в композиции	2	
	3	Стилизация природных форм	2	
	4	Практическая работа № 1 Выполнить эскиз природной формы (цветок, растение) перо, тушь.	2	
	5	Практическая работа № 2 Стилизовать природную форму через линию	2	
	6	Практическая работа № 3 Выполнить эскиз природной формы (рыбы, насекомые) перо, тушь.	2	
	7	Практическая работа № 4 Стилизовать природную форму через пятно	2	
	8	Практическая работа № 5 Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Анализ природной растительной формы.	2	1,2
	9	Практическая работа № 6 Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Линия в стилизации. Обобщение формы через линию.	2	
Тема 1.6 Графические приемы в рекламе. Художественно-выразительные средства язы	10	Практическая работа № 7 Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Анализ природной зооформы.	2	
	Содержание учебного материала		44	
	1	Практическая работа № 8 Стилизация как обобщение и упрощение реальных форм. Пятно в стилизации. Обобщение формы через пятно.	2	
	2	Стилизация объекта по собственным свойствам и заданным свойствам	2	
	3	Практическая работа № 9 Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево»	2	
	4	Практическая работа № 10 Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «дерево»	2	
	5	Практическая работа № 11 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»	2	
	6	Практическая работа № 12 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «дерево»	2	
	7	Практическая работа № 13 Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект	2	

		«птица»		
	8	Практическая работа №14 Стилизация объекта по собственным свойствам. Объект «птица»	2	
	9	Практическая работа №15 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «птица»	2	
	10	Практическая работа №16 Стилизация объекта по заданным свойствам. Объект «птица»	2	
	11	Шрифт как элемент художественного оформления.	2	
	12	Выразительные возможности шрифтового изображения.	2	
	13	Построение образной стилизованной шрифтовой композиции	2	
	14	Практическая работа №17 Построение образной стилизованной шрифтовой композиции с использованием графических средств. Эскизы вариантов.	2	
	15	Практическая работа №18 Построение образной стилизованной шрифтовой композиции с использованием графических средств. Работа в материале.	2	
	16	Практическая работа №19 Построение образной стилизованной шрифтовой композиции с использованием графических средств. Работа в материале.	2	
	17	Иконический знак. Принципы графических знаковых систем	2	
	18	Практическая работа №20 Построение художественно-композиционной структуры иконического знака	2	
	19	Пластика. Текстура. Фактура.		
	20	Основные виды фактурных поверхностей Варианты графических модулей (линия)	2	
	21	Графический модуль. Объем. Графический модуль. Линия.	2	
	22	Практическая работа №21 Построение рельефной композиции с использованием графических форм. Эскизы вариантов.	2	
Тема 1.7 Графические приемы в рекламе. Художественный образ в рекламе	Содержание учебного материала		30	1,2
	1	Интерпретация знака. Формальная организация знаковых систем.		
	2	Принципы преобразования модуля в плоскости и пространстве		
	3	Практическая работа №1 Построение формальной композиционной структуры.		

3 курс 6 семестр		Плоский модуль.			
	4	Практическая работа №2 Построение формальной композиционной структуры. Плоский модуль.			
	5	Практическая работа №3 Построение формальной композиционной структуры. Объемный модуль.			
	6	Практическая работа №4 Построение формальной композиционной структуры. Объемный модуль.			
	7	Образная структура графического изображения в рекламе			
	8	Психологическое воздействие формы на человека			
	9	Основные формообразующие факторы в создании рекламного продукта			
	10	Практическая работа №5 Построение художественного образа на основе заданного смыслового содержания			
	11	Практическая работа №6 Построение художественного образа на основе заданного смыслового содержания			
	12	Практическая работа №7 Построение художественного образа на основе заданного смыслового содержания			
	13	Практическая работа №8 Построение художественного образа на основе заданного смыслового содержания			
	14	Практическая работа №9 Построение художественного образа на основе заданного смыслового содержания			
	15	Практическая работа №10 Построение художественного образа на основе заданного смыслового содержания			
	Тема 1.6 Фирменный стиль	Содержание учебного материала			
		1	Понятие «фирменный стиль». Примеры фирменного стиля.	56	
2		Товарный знак. Виды товарных знаков.			
3		Критерий при разработке фирменного стиля. Анализ хороших и неудачных фирменных стилей.	2		
4		Основные принципы создания фирменного стиля. Носители фирменного стиля.			

Тема 1.7 Копирайтинг	5	Компоненты фирменного стиля.		
	6	Логотип как элемент фирменного стиля. Виды логотипов.		
	7	Критерий при разработке логотипа. Анализ логотипов.	2	
	8	Варианты создания логотипа.	2	
	9	Практическая работа №11 Разработка элементов фирменного стиля. Логотип. Варианты	2	
	10	Практическая работа №12 Разработка элементов фирменного стиля. Логотип.	2	
	11	Шрифт в логотипе. Значение шрифта в логотипе.	2	
	12	Практическая работа №13 Разработка фирменных шрифтов.	2	
	13	Паттерн как элемент фирменного стиля.	2	
	14	Практическая работа №14 Разработка паттерна с палитрой фирменных цветов	2	
	15	Фирменный персонаж как элемент фирменного стиля. Анализ фирменных персонажей. Их значение.	2	
	16	Практическая работа №15 Разработка фирменного персонажа. Варианты.	2	
	17	Практическая работа №16 Разработка фирменного персонажа.	2	
	18	Практическая работа №17 Разработка фирменного персонажа.	2	
	19	Практическая работа №18 Брендбук. Аналитический обзор брендбуков на примере различных организаций		
	20	Практическая работа №19 Разработка и создание фирменной печатной рекламы (деловые бумаги) конверт	2	
	21	Практическая работа №20 Разработка и создание фирменной печатной рекламы (деловые бумаги) бланк письма	2	
	22	Практическая работа №21 Разработка и создание фирменной печатной рекламы. Визитная карточка		
	23	Практическая работа №22 Разработка рекламного продукта. Плакат. Эскизы вариантов.		
	24	Практическая работа №23 Разработка рекламного продукта. Плакат(макет)		
	25	Практическая работа №24 Разработка рекламного продукта. Листовка. Эскизы вариантов	2	
	26	Практическая работа №25 Разработка рекламного продукта. Листовка. (макет)	2	

4 курс 7 семестр	27	Практическая работа №26 Разработка рекламного продукта. Сувенирная продукция.	2	
	28	Практическая работа №27 Разработка рекламного продукта. Сувенирная продукция.	2	
	Содержание учебного материала		14	
	1	Практическая работа №28 Типы копирайтинга. SEO-копирайтинг, PR-копирайтинг, рерайтинг, спичрайтинг, постинг.	2	
	2	Практическая работа №29 Рассмотрение рекламных текстов с точки зрения их принадлежности к различным типам копирайтинга	2	
	3	Практическая работа №30 Бриф рекламодателя. Структура брифа.	2	
	4	Практическая работа №31 Создание рекламного текста на основе брифа рекламодателя	2	
	5	Практическая работа №32 Компьютерное оформления рекламных текстов в графических программах. Компьютерные шрифты.	2	
	6	Практическая работа №33 Создание рекламного текста на основе компьютерных редакторов	2	
7	Практическая работа №34 Оформление брендбука.	2		
Раздел 2. Технологии производства рекламной продукции Тема 1.1 Рекламный продукт Теория 18 практика 48 (9) (24)	Содержание учебного материала		66	1,2
	1	Обзор готовых рекламных продуктов. Полиграфическая продукция: Визитки, листовки, флаер. Наружная реклама: афиши, билборды, вывески.	2	
	2	Понятие и функции дизайнера в рекламе. Основные элементы типографического дизайна.	2	
	3	Стилистика рекламы.	2	
	4	POS-материалы. Имиджевая реклама. Свойства восприятия.	2	
	5	Психологические закономерности восприятия рекламного текста	2	
	6	Иллюстрации. Значение иллюстраций в рекламе.	2	
	7	Практическая работа №1 Визуализация рекламного продукта (плакат с иллюстрацией)	2	
	8	Практическая работа №2 Визуализация рекламного продукта (плакат с иллюстрацией)	2	
	9	Практическая работа №3 Визуализация рекламного продукта (плакат с иллюстрацией)	2	
	10	Композиция рекламного плаката.	2	
	11	Практическая работа №4 Текст и иллюстрация в рекламном плакате. Принцип перемещения.	2	

	12	Практическая работа №5 Приемы создания рекламных слоганов.	2	
	13	Функции упаковки. Психология цветового восприятия упаковки.		
	14	Виды и дизайн упаковок.		
	15	Практическая работа №6 Разработка макета упаковки	2	
	16	Практическая работа №7 Разработка макета упаковки	2	
	17	Практическая работа №8 Разработка упаковки с вырубкой		
	18	Практическая работа №9 Разработка упаковки с вырубкой		
	19	Практическая работа №10 Фирменная этикетка.		
	20	Практическая работа №11 Разработка фирменного стиля на основе брифа рекламодателя		
	21	Практическая работа №12 Разработка логотипа (варианты эскизов)		
	22	Практическая работа №13 Разработка логотипа		
	23	Практическая работа №14 Разработка паттерна		
	24	Практическая работа №15 Разработка фирменных шрифтов, цвета		
	25	Практическая работа №16 Разработка печатной фирменной деловой продукции (визитка)		
	26	Практическая работа №17 Разработка печатной фирменной деловой продукции	2	
	27	Практическая работа №18 Разработка рекламной фирменной продукции. Плакат	2	
	28	Практическая работа №19 Разработка рекламной фирменной продукции. Буклет	2	
	29	Практическая работа №20 Разработка рекламной фирменной продукции. Баннер. Лайтбокс	2	
	30	Практическая работа №21 Разработка фирменной сувенирной продукции.	2	
	31	Практическая работа №22 Разработка фирменной сувенирной продукции.	2	
	32	Практическая работа №23 Оформление брендбука	2	
	33	Практическая работа №24 Оформление и сдача брендбука	2	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела ПМ 1.			110	
1. Выполнить эскиз рекламы, исходя из воздействия цвета на психику.				

<ol style="list-style-type: none"> 2. Создать рекламный блок с использованием законов и правил композиции. 3. Разработать элементы фирменного стиля по индивидуальным заданиям. 4. Создать логотип для предприятия. 5. Разработать фирменный персонаж ГПК 			
<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Творческая стратегия и ее компоненты. 2. Использование стереотипов при формировании позитивного имиджа рекламного продукта. 3. Разработка технического задания на создание рекламного продукта. 4. Условия создания эффективного рекламного продукта. 5. Творческие и производственные технологии создания радиорекламы. 6. Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин. Жанрообразующие признаки рекламного плаката. 7. Жанры телевизионной рекламы. 8. Компьютерный дизайн в рекламе. 9. Режиссура рекламы. 10. Выбор наиболее эффективных видов композиции. 11. Практические технологии фоторекламы. 			
<p>УП.01 Учебная практика «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизирование, разработка основных элементов шрифтового плаката. 2. Работа над проектом-концепцией корпоративного фирменного стиля. 3. Визуализация фирменного блока. 4. Создание эскиза наружной вывески или витрины 5. Разработка дизайн-проект полиграфической продукции 6. Разработка дизайн-проекта упаковочной коробки 7. Создание обтяжки на транспорте. 8. Разработка нестандартной рекламной установки. 9. Разработка дизайн – проекта экспозиции. 	72		

10. Создание на ПК электронной презентации. 11. Создание раскадровки ролика на предложенную тему.				
Раздел ПМ 2. Творческая концепция в рекламе.		384		
МДК.01.02. Разработка творческой концепция рекламного продукта		256		
Введение Тема 2.1 Реклама как профессиональная творческая деятельность. Базовые понятия в рекламной деятельности. 3 курс 5 семестр (48) <i>Теория 16 практика 32</i> <i>8 16</i>	Содержание учебного материала		48	
	1	Основные понятия предмета. Цели и задачи профессионального модуля «Разработка творческой концепция рекламного продукта». Роль и место дисциплины в подготовке специалиста по рекламе. Предмет дисциплины, ее структура, связь с другими дисциплинами.	2	
			2	
			2	
	2	Историческое формирование рекламных жанров	2	1,2
	3	Жанровое разнообразие рекламного творчества	2	
	4	Практическая работа №1 Анализ и оценка рекламы разных видов.	2	
	5	Практическая работа №2 Анализ и оценка рекламы разных видов.	2	
	6	Публицистические жанры современного рекламного пространства	2	
	7	Основные критерии классификации рекламы	2	
	8	Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Теория имиджа Д. Огилви	2	
9	Современные средства распространения рекламного сообщения.	2		
10	Традиционные и креативные формы в современной рекламной индустрии			

2.2 Классификация рекламы Тема 2.3. Рекламное обращение. Заголовок. Подзаголовок Тема 2.4. Рекламный слоган	11	Практическая работа №3 Анализ традиционных и креативных форм в современной рекламной индустрии Теория позиционирования			
	12	Практическая работа №4 Анализ традиционных и креативных форм в современной рекламной индустрии			
	13	Практическая работа №5 Модели разработки рекламных обращений.			
	14	Практическая работа №6 Составление рекламного сообщения по жанрам			
	15	Практическая работа №7. Составление рекламного сообщения публицистическо-информационного характера			
	16	Практическая работа №8 Слоган в практике рекламной деятельности. Имиджевый и корпоративный слоган.			
	17	Практическая работа №9 Создание слогана, отвечающего заданным целям, выполняющего определенные заданные функции			
	18	Практическая работа №10 Разработка рекламного плаката. Тип обращения: полезность товара			
	19	Практическая работа №11 Разработка рекламного плаката провоцирующего и информативного типа			
	20	Практическая работа №12 Разработка рекламного плаката вопросительного и командного типа			
	21	Практическая работа №13 Разработка рекламного сообщения по индивидуальным заданиям			
	22	Практическая работа №14 Разработка рекламного сообщения по индивидуальным заданиям			
	23	Практическая работа №15 Разработка рекламного сообщения по индивидуальным заданиям			
	24	Практическая работа №16 Разработка рекламного сообщения по индивидуальным заданиям			
	Раздел 2. Рекламный продукт как результат реализации творческих, технологических,	Содержание учебного материала		32	
		1	Рекламный продукт: сущность, понятия, разновидности,	2	1,2
2		Рекламный продукт: технологические и творческие аспекты.	2	2	
3		Творческие решения рекламной задачи: рациональный и эмоциональный подходы	2	2	

организационных разработок 3 курс 6 семестр (120) <i>Теория 26 практика 48+46</i> <i>13 47</i> Тема 2.1 Рекламные стратегии и создание рекламного продукта.	4	Этапы создания рекламного продукта	2		
	5	Методы поиска творческих идей.	2		
	6	Практическая работа №1 Поиск творческих решений. Свободные и детерминированные ассоциации	2		
	7	Практическая работа №2 Поиск творческих решений. Метод «мозгового штурма»	2		
	8	Практическая работа №3 Поиск творческих решений. Метод синектики в рекламе	2		
	9	Практическая работа №4 Поиск творческих решений. Метод фокальных объектов			
	10	Практическая работа №5 Поиск творческих решений Метод морфологического анализа			
	11	Практическая работа №6 Поиск творческих решений Метод контрольных вопросов			
	12	Творческая рекламная стратегия и ее компоненты			
	13	Практическая работа №7 Выбор коммуникативных каналов рекламного сообщения			
	14	Практическая работа №8 Выбор коммуникативных каналов рекламного сообщения			
	15	Практическая работа №9 Разработать семантическую дифференциальную шкалу для оценки известного бренда			
	16	Практическая работа №10 Разработать семантическую дифференциальную шкалу для оценки известного бренда			
	Тема 2.2 Рекламная концепция и рекламная идея	1	Понятия концепции и идеи. Концепция и имидж товара	32	
		2	Этапы разработки творческой концепции и их характеристика		
		3	Практическая работа №11 Разработайте три варианта слогана для торговой марки «Макфа»		
4		Практическая работа №12 Разработайте три варианта слогана для торговой марки молочных продуктов «Первый вкус».			
5		Концептуальный шрифтовой знак как средство коммуникации.			
6		Практическая работа №13 Приемы создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции.			
7		Практическая работа №14 Разработка концептуального шрифта. Выразительные возможности шрифтового изображения.			
8		Практическая работа №15 Разработка концептуального шрифта (рабочие эскизы)			

Тема 2.3 Реклама и искусство	9	Практическая работа №16 Разработка концептуального шрифта (рабочие эскизы)	10		
	10	Практическая работа №17 Разработка концептуального шрифта			
	11	Практическая работа №18 Разработка концептуального шрифта			
	12	Практическая работа №19 Разработка концептуального шрифта			
	13	Практическая работа №20 Композиционное построение шрифтового рекламного плаката			
	14	Практическая работа №21 Композиционное построение шрифтового рекламного плаката			
Тема 2.4 Разработка творческой идеи для рекламной полиграфии и наружной рекламы	15	Практическая работа №22 Композиционное построение шрифтового социального плаката	46		
	16	Практическая работа №23 Композиционное построение шрифтового социального плаката			
	1	Реклама как элемент массовой культуры			
	2	Практическая работа №24 Подобрать примеры рекламы с использованием образов искусства			
	3	Практическая работа №25 Разработать рекламный плакат с использованием образов искусства в стиле ар деко			
	4	Практическая работа №26 Разработать рекламный плакат с использованием образов искусства в стиле советского плаката			
	5	Практическая работа №27 Разработать рекламный плакат с использованием образов искусства в современном стиле			
	Содержание учебного материала				
	1	Функции названия. Имя товара как элемент стратегии рекламы			
	2	Основы выработки стратегии разработки фирменного наименования. (Нейминг)			
	3	Практическая работа №27 Создать варианты фирменного наименования по заданной теме			
4	Практическая работа №28 Создать варианты фирменного наименования по заданной теме				
5	Практическая работа №29 Разработка основных фирменных констант. Логотип.				
6	Практическая работа №30 Разработка основных фирменных констант. Логотип				

Раздел 3 Разработка концепции и проектирование рекламной кампании Всего 58 <i>16теория42практ.</i>	7	Практическая работа №31 Разработка основных фирменных констант. Паттерн.	88(58)		
	8	Практическая работа №32 Разработка основных фирменных констант. Цвет. Паттерн.			
	9	Практическая работа №33 Разработка основных фирменных констант. Персонаж			
	10	Практическая работа №34 Разработка основных фирменных констант. Персонаж			
	11	Практическая работа №35 Разработка рекламной продукции. POS-материалы. Визитка			
	12	Практическая работа №36 Разработка рекламной продукции. POS-материалы.			
	13	Практическая работа №37 Разработка рекламной продукции. Буклет. Листовка			
	14	Практическая работа №38 Разработка рекламной продукции. Буклет. Листовка			
	15	Практическая работа №39 Разработка рекламной фирменной сувенирной продукции.			
	16	Практическая работа №40 Разработка рекламной фирменной сувенирной продукции			
	17	Практическая работа №41 Разработка рекламной наружной продукции. Баннер.Растяжка			
	18	Практическая работа №42 Оформление брендбука.			
	19	Функции упаковки. Психология цветового восприятия упаковки.			
	20	Практическая работа №43 Анализ видов и дизайна упаковок.			
	21	Практическая работа №44 Разработать дизайн упаковки (варианты)			
	22	Практическая работа №45 Разработать дизайн упаковки с вырубкой			
	23	Практическая работа №46 Разработать дизайн упаковки с вырубкой (макет)			
	Содержание учебного материала				
	1	Формы и функции рекламного креатива		2	
	2	Этапы разработки креативной концепции, структурные элементы креативной концепции.		2	
	3	Принципы создания рекламного текста, содержание рекламного сообщения.			
	4	Практическая работа №1 Создать несколько вариантов заголовков к готовым текстам			
	5	Практическая работа №2 Написать рекламный текст по заданной теме			
Тема 3.1 Атрибуты рекламной продукции.	Содержание учебного материала		2		
	6	Знаковая система и графическая форма знаков в информационной среде	2	1,2	

Семиотика рекламы.	7	Типология знака. Виды и классификация рекламных знаков.	2	
	8	Принципы организации и функционирование знаковых систем (реклама).	2	
	9	Семиотические модели в рекламе. Семантические характеристики рекламного образа	2	
	10	Практическая работа №3 Разработать художественно-композиционную структуру иконического знака. Выбор графического носителя, эскизная проработка.	2	
	11	Практическая работа №4 Разработать художественно-композиционную структуру иконического знака.	2	
	12	Практическая работа №5 Разработать художественно-композиционную структуру иконического знака. Выполнение в материале	2	
	13	Практическая работа №6 Разработать стилизованный шрифт для иконического знака.	2	
	14	Практическая работа №7 Разработать формально- композиционную структуру знак-индекс. Выбор носителя. Эскизная проработка	2	
	15	Практическая работа №8 Разработка знака-индекса.		
	16	Практическая работа №9 Разработка знака-индекса. Выполнение в материале.		
	17	Практическая работа №10 Разработка стилизованного шрифта для знака-индекса		
	18	Практическая работа №11 Разработать логотип на основе иконического знака. Эскизная разработка		2
	19	Практическая работа №12 Разработать логотип на основе иконического знака. Выполнение в материале.		
Тема 3.2 Инфографика	Содержание учебного материала		2	
	20	Инфографика . Инфографика и ее эффективность. Типы инфографики.	2	2
	21	Разработать инфографику - визуализация статьи	2	
	22	Разработать инфографику тип Блок-схема	2	
	23	Разработать инфографику тип Временная шкала		
	24	Разработать инфографику тип Список	2	
	25	Разработать инфографику тип Диаграммы	2	
	26	Разработать инфографику тип Сравнение показателей	2	
	27	Разработать инфографику тип Простая визуализация		

Тема 3.3 Творческий процесс в рекламе. Рекламная кампания как системная деятельность.	28	Разработать инфографику тип Карта	2	
	29	Бриф как основа проведения рекламной кампании. Структура брифа. Дебриф.	2	
	30	Практическая работа №1 Разработка ключевых элементов кампании. Проведение первичного анализа рынка и конкурентной среды	2	
	31	Практическая работа №2 Разработка ключевых элементов кампании.	2	
	32	Практическая работа №3 Создание брифа и оценка соответствие его поставленной задаче Разработка креативного брифа (дебрифа)		
	33	Практическая работа №4 Выделение ключевого инсайта кампании (на основе анализа конкурентной среды, анализа рынка		
	34	Практическая работа №5 Разработка нейма и тестирование его на оригинальность		
	35	Практическая работа №6 Разработка слогана кампании Первичная визуализация идеи (через mood board)		
	36	Практическая работа №7 Разработка логотипа.		
	37	Практическая работа №8 Разработка инфографики		
	38	Практическая работа №9 Написание рекламного текста 500 знаков с использованием 4-5 найденных ключевых слов		
	39	Практическая работа №10 Разработка визуальной концепции лендинг-пейджа в рамках РК		
	40	Практическая работа №11 Разработка POS – материалов для рекламной кампании		
	41	Практическая работа №12 Разработка POS – материалов для рекламной кампании		
	42	Практическая работа №13 Разработка POS – материалов для рекламной кампании		
43	Практическая работа №14 Подготовка и сбор материалов для итоговой презентации проекта	1,2		
44	Практическая работа №15 Подготовка электронной презентации (слайд-шоу, видео, анимация, скрайбинг и другие формы).			
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела 2			98	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление рекламных текстов. Слоган. Заголовок. 2. Основной текст рекламного сообщения. 3. Создание продающего текста. 4. Дизайн рекламы. Принципы и элементы дизайна. 5. Тизер – как работает интрига в дизайне. Задачи тизера. 		
<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физиологические возможности восприятия рекламного продукта, Понятие нетто-воздействия. 2. Различия индивидуального и массового восприятия. Эффекты Миллера, Мильштейна. Зависимость Зильске. 3. Учет индивидуальных особенностей потребителей рекламной информации. Пирамида Маслоу. 4. Проблема адекватности формы и содержания особенностям индивидуального восприятия рекламного продукта. 5. Понятие профилирования и принцип "двойного проектирования" рекламного продукта. 6. Традиционное поведение, ориентированное на удовлетворение потребностей, сформированных культурой. 7. Семиотика и интегрированные маркетинговые коммуникации. 8. Семантическая структура рекламного продукта. 9. Творческая стратегия и ее компоненты: обращение и его виды ("жесткая" и "мягкая" продажа, "лекция" и "драма"); нетрафаретный, неформальный стиль рекламного обращения; юмор и активизация позитивных эмоций у потребителя. 10. Интернет-реклама как перспективное направление развития современной рекламы. 		

<p>ПП.01 Производственная практика по профилю специальности <i>(итоговая концентрированная практика)</i></p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение деятельности ведущих организаций региона в сфере рекламы; 2. Овладение первичными навыками работы по специальности: проведение прикладного научно-теоретического исследования; 3. Практическое обучение первичным навыкам работы в сфере рекламы; 4. Изучение законодательно-нормативной базы, этических основ рекламной деятельности; 5. Освоение приемов и форм деловой коммуникации, работы с информационными источниками и материалами; 6. Самостоятельное выполнение отдельных видов работы при создании рекламного продукта или проведении рекламных акций; 7. Приобретение навыков работы с использованием профессиональных компьютерных программ, офисной и оргтехники 	144	
Всего	498	

Содержание обучения по учебной практике по профессиональному модулю: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Учебная практика		36	
1.Разработка и создание рекламного сообщения для конкретного предприятия.	Учебно-производственные задачи курса. Подбор предприятия (организации). Ознакомление с миссией, целями и направлениями деятельности. Обработка и обобщение полученных данных. Выбор носителя. Подбор технологии для рекламного сообщения. Составление композиции рекламного текста. Выбор художественно- выразительных средств для рекламного продукта. Разработка макета. Выполнение рекламно- информационного средства в материале.	6	
2. Основы рекламной композиции, их практическое применение в рекламном блоке.	Отработка практических навыков по созданию заголовков к уже имеющимся текстам. Подбор заголовков к тексту, используя приемы по их составлению. Особенности заголовков новостного формата, а также заголовков, содержащих наименование рекламируемого товара или обозначающих конкретную проблему. Классификация заголовков по типам. Работа над каждым типом. Слоган. Требования к рекламному слогану. Составление рекламного слогана.	6	
3.Разработка и создание оригинал- макета рекламного сообщения для рекламного щита на конкретную тему.	Определение основной ценности рекламируемого материала. Определение количества передаваемой значимой информации. Работа с фотографией или картинкой в программах: AdobePhotoshop, MicrosoftOfficePictureManager, CorelDRAW. Разработка текстовой основы рекламного носителя. Компонировка рекламных элементов на поле щита. Создание оригинал-макета рекламного щита на конкретную тему.	6	
4. Структура рекламного текста. Отработка практических навыков по его написанию.	Ознакомление с фирмой (образом). Разработка коммерческой идеи (что продемонстрировать) Зачин, ОРГ, эхо-фраза. Отработка практических навыков по созданию каждого из элементов. Создание продающего рекламного текста для заказчика. Усвоение текста рекламы. Система отбора слов в рекламный текст. Примеры копирайта. Исправление ошибок в предложенных текстах. Написание рекламного текста по заданной теме. Создание продающего рекламного текста.	6	

5. Составление коммерческого предложения для рекламодателя.	<p>Написание рекламного текста по заданной теме. Создание продающего рекламного текста. Создание информационных писем для потенциального клиента. Создание рекламного текста для клиента. Создание рекламного текста по индивидуальным заданиям. Использование слов в рекламе только с положительными ассоциациями. Анализ текстов студентов. Если можно обойтись без отрицаний, лучше обойтись без них. Анализ текстов студентов. Действия закона Мерфи в рекламе. Многозначные слова в рекламе. Создание текстов по индивидуальным темам.</p> <p>Чувство меры, простота, естественность – основные критерии продающего текста. Типичные недостатки рекламных текстов. Их анализ и исправление. Использование сильных аргументов при создании рекламного текста. Использование слабых аргументов при создании рекламного текста</p>	6	1,2
6. Разработка проектно-концепции корпоративного фирменного стиля.	<p>Анализ среды и конкурентов. Варианты развития фирменного стиля Выбор направления. Разработка основных элементов фирменного стиля – логотипа, цветовой гаммы, шрифтов; формирование брендбука. Дизайн деловых и информационно-рекламных материалов: визитной карточки, фирменного бланка, упаковки. Создание дополнительных элементов корпоративной символики: оригинального логотипа, слогана (девиза). Финальная подготовка всех материалов фирменного стиля.</p>	6	
Всего		36	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета проектирования рекламного продукта, практические занятия должны проводиться в лабораториях компьютерного дизайна, компьютерной графики и видеомонтажа;

Оборудование кабинета:

1. посадочные места для работы за компьютером по количеству обучающихся;
2. рабочее место преподавателя,
3. экран для работы проектора,
4. комплект учебно-наглядных пособий .

Технические средства обучения:

1. проектор.
2. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
 - персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - интерактивное оборудование;
 - оборудование для тестирования знаний учащихся
3. специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:
 - персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - программное обеспечение:
 1. Adobe Photoshop CS2 9.0.2 графический пакет для профессионального редактирования любых форматов изображений.
 2. Corel Draw Graphics Suite X3 пакет состоящий из CorelDRAW, приложения для работы с растровыми изображениями Corel PHOTO-PAINT и Corel R.A.V.E., позволяющая создавать анимацию. Помимо этого, в Graphics Suite включены дополнительные инструменты, специальные утилиты, а также учебник по работе с различными компонентами, новинки и большая библиотека готовых элементов оформления, шрифтов, фотографий и других графических объектов.
 3. Adobe Illustrator CS4 Векторный графический редактор. Программа обладает интуитивно понятным интерфейсом, легким доступом ко многим функциям, широким набором инструментов для рисования и продвинутыми возможностями управления цветом, что позволяет создавать векторные изображения любого уровня сложности. Благодаря тесной интеграции с другими приложениями Adobe, любые созданные векторные объекты можно импортировать в Adobe Flash Professional.
 4. 3ds Max 2010 – полнофункциональная профессиональная программная система для работы с трёхмерной графикой, разработанная компанией Autodesk. Работает в операционных системах Microsoft Windows и Windows NT (как в 32-битных, так и в 64-битных).

5. Microsoft Office PowerPoint 2007 – полнофункциональная профессиональная программная по созданию динамичных и эффективных презентаций.

6. Mystrategy – моделирование маркетинговых процессов.

Реализация профессионального модуля предполагает производственную практику, которая проводится на различных производственных объектах.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. ФАРБИ Э.Д. Как создать рекламу. – С.-Пб.: Питер, 2003.
2. Ромат Е.В. Реклама. – СПб.: Питер, 2009.
3. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Основы рекламы: Учебник М: Издат.-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.

Дополнительные источники:

1. Головлева Е.Л. Основы рекламы: Учебное пособие для вузов.- М.: Академический проект, 2008
2. Гольман И.А. Рекламная деятельность: планирование. Технологии. Организация. - М.: «Гелла-Принт», 2004.
3. Назайкин А.Н. Рекламный текст в современных условиях: Практическое пособие.- М.: Эксмо, 2007.
4. Огилви Д. Огилви о рекламе.- М.: Эксмо,2009.
5. Песоцкий В. Реклама: Учебно- практическое пособие.-М.; Дашков и К, 2008.
6. Толкачев А.Н. Реклама и рекламная деятельность в России: закон и практика.- М.: Эксмо, 2008.- (Новейший Юридический практикум)
7. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы.: Учебник. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2008.
8. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама: принципы и практика. - СПб.: Питер, 2008.

Электронные ресурсы

7. http://exsolver.narod.ru/Books/Management/ad_man/index.html
8. <http://www.aup.ru/books/m99/7.htm>
9. <http://www.webstarstudio.com/marketing/res/kommunik.htm>
10. <http://www.bestreferat.ru/>

11. <http://www.createbrand.ru/biblio/>
12. <http://ego.uapa.ru/issue/2010/01/08/>
13. <http://www.iteam.ru/publications/marketing>
14. <http://revolution.allbest.ru>
15. <http://marketing.spb.ru/read.htm>
16. <http://www.iqlib.ru>
17. http://www.koob.ru/romanov_aa/marketingovie_kommunikatcii.

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий – 1 академический час (45 минут), занятия проводятся парами.

Образовательный процесс по данному профессиональному модулю производится по типу аудиторной работы с разделением проведения занятий на теоретическое обучение и практическое обучение. Производственная практика проводится концентрированно.

В целях закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков, программой изучения модуля предусмотрено проведение практических работ, теоретических занятий, консультации с преподавателем; индивидуальные и групповые занятия педагога с обучающимися, самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время. Консультационная помощь обучающимся организуется в соответствии с распорядком образовательного учреждения. Консультации производятся в индивидуальной и групповой форме.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Для изучения данного профессионального модуля обучающийся должен иметь знания по следующим дисциплинам и модулям: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения. История изобразительного искусства, Экономика отрасли, Безопасность жизнедеятельности, Разработка и создание дизайна рекламной продукции, Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, Производство рекламной продукции.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Обязательным условием допуска к экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю является выполнение всех практических заданий, сдача зачетов по каждому из разделов профессионального модуля и прохождение учебной практики. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении им теоретического материала и прохождении учебной практики (производственного обучения) и производственной практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут

быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения производственной практики.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности **41.02.01 Реклама** среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции». Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального модуля, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

В структуре учебного заведения, реализующего данную основную профессиональную образовательную программу, должно быть отдельное подразделение, курирующее специальность **41.02.01 Реклама**.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Осуществлять поиск рекламных идей.	- способность выбирать художественную форму реализации рекламной идеи;	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).

<p>ПК 2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.</p>	<p>. -использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы;</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ПК 3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.</p>	<p>- осуществление поиска различных решений при создании рекламного продукта, услуги; - конструирование рекламных продуктов; - разработка композиционного решения рекламного продукта;</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.

<p>ПК 4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p>	<p>- составление рекламных текстов;</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
<p>ПК 5 Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>	<p>- создание визуального образа с рекламными функциями; --использование выразительных и художественно-изобразительных средств при моделировании рекламы;</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в разработки и создания дизайна рекламной продукции» -оценка эффективности и качества выполняемых задач.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки и создания дизайна рекламной продукции»	

<p>ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>-эффективный поиск необходимой информации; -использование в своей деятельности различные источники, включая электронные.</p>	<p>Индивидуальное собеседование, наблюдение и оценка в ходе выполнения практических и самостоятельных работ на моделирование и решение нестандартных ситуаций.</p>
<p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>-оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; -работа с Интернет.</p>	<p>Оценка подготовки и защиты рефератов, докладов, учебных пособий с использованием электронных источников.</p>
<p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения и практики; -наличие лидерских качеств; -участие в студенческом самоуправлении; -участие спортивно- и культурно-массовых мероприятиях.</p>	<p>Наблюдение за ролью обучающихся в группе. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося. Заполнение портфолио.</p>

<p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>-проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; -самоанализ и коррекция результатов собственной работы.</p>	<p>Наблюдение за поведением в деловых играх - моделировании социальных и профессиональных ситуаций. Мониторинг развития личностно- профессиональных качеств обучающегося. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.</p>
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.</p>	<p>Мониторинг развития личностно- профессиональных качеств обучающегося.</p>
<p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>-изучение и анализ инноваций в области разработки и создания дизайна рекламной продукции</p>	<p>Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.</p>

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное профессиональное бюджетное
образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
5.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	22

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Производство рекламной продукции

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- Выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- Построения модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии;
- Подготовка к производству рекламного продукта;
- Производство рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

уметь:

- Осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- Осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- Использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта;
- Разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- Использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- Использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта

знать:

- Технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- Технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимация;
- Технологии создания Интернет-рекламы;
- Аппаратное и программное обеспечение.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «Производство рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК2.2	Создать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3	Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля «Производство рекламной продукции»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов, <i>итоговая концентрированная практика</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1, ПК 2, ОК 1- ОК 9	Раздел 1. Создание рекламного продукта в материале	309	213	62	-	91	-	108	-
ПК 1- -ПК 3 ОК 1- ОК 12	Раздел 2. Применения средств графического дизайна для создания рекламного продукта	366	246	88	-	122	-	-	-
	Раздел 3. Использование фотографических технологий в дизайнерских разработках рекламного продукта	247	142	60	-	82	-	-	-
	Раздел 4. Создание рекламного видеопродукта	339	118	60		89	-	-	-
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов <i>итоговая концентрированная</i>	144							108

	<i>практика</i>								
	Всего:	1294	719	380	-	359	-	108	108

7

2. Содержание обучения по профессиональному модулю «Производство рекламной продукции»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1. Создание рекламного продукта в материале		309	
МДК. 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале		182	
Тема 1.1 Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта	Содержание учебного материала	46	1,2
	1 Введение в предмет. Рекламное обращение: форма, содержание структура.	2	
	2 Использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта.	2	
	3 Копирайтинг, его составляющие. Правила разработки и оформления текстовой и изобразительной части рекламного обращения.	2	
	4 Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном продукте.	2	
	5 Приемы увеличения эффективности рекламного обращения	2	
	6 Запечатываемые материалы и носители для производства рекламного продукта. Структура и параметры печатных изданий. Структура полосы издания.	2	
	7 Типы печатных технологий. Принципы достижения тоновых изображений. Способы рекламной продукции. Резка готовой печатной продукции, ее окончательный сбор. Авторская печатная форма. Подготовка макетов для печати. Выбор бумаги для печати.	2	

	8	Принципы цветной печати. Измерение цвета в полиграфии	2	
	9	Разрешение устройств и изображений.	2	
	10	Печатное и послепечатное оборудование.	2	
	11	Послепечатные процессы в производстве рекламного продукта	2	
	12	Реклама в прессе. Характеристика газетно-журнальной рекламы. Реклама в газетах. Характеристика типов газет. Реклама в журналах. Рекламные блоки. Реклама на обложке. Требования к текстам в Интернет- рекламе	2	2
	13	Объемно-пространственные рекламные конструкции.	2	
	14	Светотехнические эффекты в наружной рекламе.	2	
	15	Виды и задачи экспозиционной рекламы	2	
	16	Последовательность создания экспозиционного комплекса.	2	
	17	Приёмы режиссуры пространства	2	
	18	Авторский замысел и режиссёрское воплощение. Авторский и режиссёрский сценарий. Жанрово- тематические особенности рекламных видеоматериалов. Специфика создания каждого из них	2	
	19	Приёмы реализации рекламной идеи. Определение и сущность. Схема разработки. Принципы успеха	2	
	20	Приёмы творческого замысла	2	
	21	Виды рекламной сувенирной продукции: объемные наклейки, сувенирные ручки корпоративные значки..	2	
	22	Технологии создания рекламных сувениров: тампопечать, горячее тиснение, вальцовка, гравертон, термоперенос	2	
	23	Психологическое воздействие потребителей на готовую сувенирную рекламную продукцию.	2	
	Практические занятия		26	

	1	Приемы создания рекламных слоганов	2	
	2	Анализ текстов различных средств рекламы (газеты, журналы, на радио Интернет)	2	
	3	Разработка текстов POS- материалов	2	
	4	Анализ подборки образцов рекламной полиграфии различной цветности, вида и формата	2	
	5	Мониторинг рынка полиграфических услуг г. Челябинска	2	
	6	Оформление рекламы в транспорте - листовки.	2	
	7	Построение макета объекта с учетом выбранной технологии .	2	
	8	Построение модели объекта с учетом выбранной технологии. Оформление рекламного информационного стенда	2	
	9	Построение сценария объекта с учетом выбранной технологии.(разработка рекламного клипа)	2	
	10	Анализ рекламной сувенирной продукции известных изготовителей	2	
	11	Составление технического задания на производство конкретного полиграфического заказа	2	
	12	Изготовление эскиза, макета корпоративных значков.	2	
	13	Изготовление чертежа бокса новогоднего подарка, для дальнейшего его оформления.	2	
Тема 1.2 Программное обеспечение производства рекламного продукта	Содержание учебного материала		14	1,2
	1	Макеты программного обеспечения для обработки графики	2	
	2	Макеты программного обеспечения для обработки видео графики	2	
	3	Макеты программного обеспечения для обработки графики анимации	2	
	4	Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта	2	
	5	Технические и программные средства для компьютерной обработки видео графики	2	
	6	Технические и программные средства для компьютерной обработки графической анимации	2	
	7	Компьютерные шрифтовые технологии.	2	
	Практические занятия		4	
	1	Представление графических данных	2	

	2	Знакомство с программами растровой и векторной графики	2	
Тема 1.3 Особенности разработки рекламного продукта для основных медиаканалов и директ-мейл	Содержание учебного материала		22	1,2
	1	Телереклама: особенности восприятия	2	
	2	Телереклама: задачи разработчика	2	
	3	Телереклама: приемы разработки	2	
	4	Радиореклама: особенности восприятия	2	
	5	Радиореклама: задачи разработчика	2	
	6	Радиореклама: приемы разработки	2	
	7	Реклама в прессе: особенности восприятия	2	
	8	Реклама в прессе: задачи разработчика	2	
	9	Транзитная реклама: условия восприятия, задачи разработчика, приемы разработки.	2	
	10	Наружная реклама: условия воздействия, задачи разработчика, приемы разработки.	2	
	11	Директ-мейл: особенности восприятия, задачи разработчика, приемы разработки конверта, письма и вложения	2	
	Практические занятия		10	
	1	Разработка рекламного продукта для основных медиаканалов.	2	
2	Разработка радиорекламы на заданную тему	2		
3	Разработка макета рекламной продукции на заданную тему (разворот страницы журнала)	2		
4	Разработка изобразительной части рекламного обращения	2		
5	Разработка текста рекламного письма . Разработка рекламного продукта- директ-мейл	2		
Тема 1.4 Технология производства Интернет-рекламы.	Содержание учебного материала		14	1,2
	1	Основные сервисы интернета. WEB-документы.	2	
	2	Технология анонсирования рекламы в Интернете.	2	
	3	Виды Интернет-рекламы и способы их классификации.	2	
	4	Основные принципы и технология размещения рекламы.	2	

	5	Вирусный маркетинг. Особенности методов оценки эффективности вирусных рекламных акций	2	
	6	Интернет-маркетинг в социальных сетях	2	
	7	Практика использования баннерной рекламы. Достоинства и недостатки баннерного обмена. Эффект выгорания баннерной рекламы, баннерная слепота.	2	
	Практические занятия		12	
	1	Семинар: «Понятие и структура Интернет-маркетинга»	2	
	2	Анализ Интернета, как среды для ведения предпринимательской деятельности.	2	
	3	Анализ веб- сайта, как инструмента маркетинговой деятельности фирмы (по индивидуальному заданию)	2	
	4	Анализ E-mail- маркетинга	2	
	5	Организация Интернет рассылки рекламной информации	2	
	6	Семинар: «Конкурентная разведка в Интернете»	2	
Тема 1.5 Дизайн в рекламе.	Содержание учебного материала		24	1,2
	1	Основные приемы макетирования	2	
	2	Плоскость и виды пластической разработки поверхностей.	2	
	3	Трансформируемые поверхности	2	
	4	Простые объемные формы	2	
	5	Шрифт и его использование	2	
	6	Соединение объемов (врезка одних тел в другие)	2	
	7	Тематическое моделирование	2	
	8	Техническая эстетика. Задачи промышленного дизайна.	2	
	9	Форма и общие вопросы формообразования. Композиция в технике.	2	
	10	Дизайн и эргономика. Производственная среда.	2	
	11	Требования к интерьеру офиса.	2	
	12	Коррекция пропорций помещения. Зачетное занятие	2	
	Практические занятия		10	

	1	Выполнение макетов простых геометрических тел	2	
	2	Выполнение макетов посредством секущих плоскостей	2	
	3	Выполнение шрифтовых композиций различными макетными приемами	2	
	4	Выполнение макетов игрового элемента на детской площадке с использованием шрифтов.	2	
	5	Выполнение макета на заданную тему	2	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела 1.				
6. Систематическая проработка конспектов занятий, нормативной, учебной и специальной экономической литературы. 7. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите				
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1. Нестандартные решения и применение современных технологий в наружной рекламе 2. Серия креативных идей (образов), созданная по заданному брифу - в формате презентации, имиджа или видео 3. Модели восприятия рекламных обращений: AIDA, AIDMA, DAGMAR и др. Основы психологии поведения потребителей. 4. Содержание рекламного обращения. Мотивы поведения и психологические установки потребителя, и их использование в рекламной аргументации. 5. Форма и структура рекламного обращения. 6. Методики поиска идей для креативной концепции рекламы. 7. Организация креативного процесса. Креативный отдел рекламного агентства. Креативный бриф. 8. Копирайтинг. Выбор стиля и структуры рекламного текста. Традиционная структура рекламного текста. Принципы разработки слогана, зачина, ОРТ и эхо-фразы. 9. Принципы оформления рекламного текста: подбор шрифтов, верстка, цветовое решение. 10. Цвет в рекламе: функции, методика подбора. Композиция рекламы как способ привлечения и удержания внимания потребителя. 11. Доклад о российской практике применения ambient-media и партизанской рекламы. Предложите свои варианты новых/нетрадиционных рекламных носителей.				

УП.01 Учебная практика. Разработка эскизов объектов рекламирования с использованием графических приемов и компьютерных технологий			
Виды работ:			
12. Выполнение рекламного обращения, с использованием мотивов поведения и психологических установок потребителя, а, также рекламную аргументацию.			
13. Выбор стиля и структуры рекламного текста.			
14. Подбор шрифта, верстки и цветового решения, определить его коммуникационной эффективности.			
15. Разработать рекламную иллюстрацию и видеоряд.			
16. Использование в производстве рекламного продукта различных приемов: юмор, шок, метафора, лаконичность, динамика, эмоциональность, прием виртуальной прибавочной стоимости, эротизация. Применение приемов NLP-программирования.			
17. Составление технического задания на производство конкретного полиграфического заказа.			
18. Оценка соответствия образцов рекламы моделям AIDA и AIDMA.			
19. Защитить проект			
Промежуточная аттестация в форме экзамена			
Раздел ПМ 2. Применения средств графического дизайна для создания рекламного продукта			
МДК. 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа			
Тема 2.1 Техническое и программное оснащение создания рекламного продукта	Содержание учебного материала	72	1,2
	1 Проектная графика. Место проектной графики на различных этапах создания рекламного продукта	2	
	2 Проектная компьютерная графика. Основные понятия	2	
	3 Основные задачи компьютерной графики и история её развития	2	
	4 Особенности технического и программного оснащения в работе дизайнера	2	
	5 Цветовые модели. Виды компьютерной графики	2	
	6 Векторная компьютерная графика и программы её обработки	2	
	7 Интерфейс программы CorelDrawX7	2	

8	Команды главного меню	2
9	Команды главного меню (продолжение)	2
10	Команды главного меню (продолжение)	2
11	Команды главного меню (окончание)	2
12	Панель инструментов	2
13	Трюки с текстом	2
14	Предметы в движении	2
15	Текстуры и узоры	2
16	Обработка фотографий	2
17	Растровая компьютерная графика и программы её обработки	2
18	Интерфейс программы Adobe Photoshop CS5	2
19	Инструменты программы Adobe Photoshop CS5	2
20	Инструменты рисования	2
21	Инструменты рисования (продолжение)	2
22	Инструменты группы «Формы»	2
23	Работа со слоями	2
24	Выделение	2
25	Каналы. Быстрая маска	2
26	Трансформация. Smart – объекты	2
27	Изменение размеров изображения	2
28	Текстовое поле	2
28	Режимы наложения слоёв	2
30	Слоевые эффекты	2
31	Применение слоя-маски в Photoshop	2
32	Фильтры	2
33	Векторные объекты в Photoshop	2
34	Тоновая и цветовая коррекция	2
35	Ретуширование и восстановление фотографий	2
36	Введение в графический дизайн	2

Лабораторные занятия		74	2
1	Интерфейс программы CorelDrawX7	2	
2	Меню «Файл» и «Правка»	2	
3	Меню «Вид» и «Макет»	2	
4	Меню «Объект»	2	
5	Меню «Эффекты»	2	
6	Меню «Растровые изображения»	2	
7	Меню «Растровые изображения» (продолжение)	2	
8	Меню «Растровые изображения» (окончание)	2	
9	Меню «Работа с текстом»	2	
10	Меню «Таблица» и «Окно»	2	
11	Меню «Инструменты»	2	
12	Панель инструментов	2	
13	Панель инструментов (продолжение)	2	
14	Панель инструментов (окончание)	2	
15	Трюки с текстом	2	
16	Предметы в движении	2	
17	Текстуры и узоры	2	
18	Обработка фотографий	2	
19	Рисование в программе Photoshop CS5	2	
20	Изучение палитры «Кисть»	2	
21	Изучение инструмента «Градиент»	2	
22	Изучение инструментов группы «Формы»	2	
23	Работа со слоями	2	
24	Каналы. Быстрая маска	2	
25	Трансформация. Smart – объекты	2	
26	Работа с текстом	2	
27	Режимы наложения	2	
28	Слоевые эффекты	2	

	29	Применение слоя-маски	2	
	30	Фильтры	2	
	31	Работа с векторными объектами	2	
	32	Тоновая коррекция	2	
	33	Цветовая коррекция	2	
	34	Ретуширование и восстановление фотографий	2	
	35	Текстуры	2	
	36	Тени и свечение	2	
	37	Создание коллажей	2	
Тема 2.2 Мультимедиа реклама в Интернете	Содержание учебного материала		34	2
	1	История появления и развития Интернет-рекламы	2	
	2	Особенности Интернет- аудитории	2	
	3	Основные виды и типы рекламы в Интернет	2	
	4	Мультимедиа и реклама	2	
	5	Программное обеспечение мультимедиа	2	
	6	Технические средства мультимедиа	2	
	7	Мультимедийные технологии обработки и представления информации	2	
	8	Компьютерный дизайн	2	
	9	Дизайн в Интернете	2	
	10	Векторная графика в Интернете	2	
	11	Web-сайты и интернет-реклама	2	
	12	Технологии создания Интернет-рекламы	2	
	13	Баннерная реклама	2	
	14	Реклама через поисковые системы	2	
	15	Повышение эффективности корпоративного сайта	2	
	16	Манипулирование посетителями сайтов с Интернет-рекламой	2	
	17	Проектирование мотивационного воздействия при помощи образа человека в рекламном сообщении	2	
		Практические занятия		10
1	Дизайн в Интернете	2		

	2	Семинарское занятие «Анализ рекламы в Интернете»	2	
	3	Семинарское занятие «Анализ рекламы в Интернете». Продолжение	2	
	4	Семинарское занятие «Спам в интернете»	2	
	5	Семинарское занятие «Спам в интернете». Продолжение	2	
Тема 2.3 Правовые, этические и иные аспекты мультимедийной рекламы	Содержание учебного материала			2
	1	Особенности мультимедийной рекламы. Общие и специальные требования к рекламе	2	
	2	Основные нормативно-правовые акты регулирования мультимедийной рекламы	2	
	3	Законодательство о защите конкуренции, защите прав потребителей и его роль в правовом регулировании рекламы	2	
	4	Правовое регулирование отдельных видов рекламы: политической, социальной, наружной, рекламы отдельных товаров и услуг и др.	2	
	5	Правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Договоры в сфере рекламы. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламной деятельности	2	
	6	Этические аспекты мультимедийной рекламы. Саморегулирование в сфере рекламы. Авторское право и смежные права в рекламе	2	
	7	Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ, услуг, участников экономических отношений. Юридическая ответственность в сфере рекламы	2	
	8	Психология мотивации в рекламе. Психотехнология рекламных средств без обратной связи. Психотехнология рекламных средств с обратной связью	2	
	9	Психология корпоративной символики. Психология света, цвета и формы в рекламе. Психотехнологии торговых ярмарок и выставок. Суггестивные психотехнологии в рекламе. Психологическая эффективность рекламы	2	
	10	Реклама как коммуникационный процесс. Организация и планирование рекламной деятельности предприятия. Процесс разработки рекламы. Организация публичных отношений. Стимулирование продаж	2	
		Практические занятия		4
	1	Семинарское занятие «Правовое регулирование мультимедийной рекламы»	2	2
	2	Семинарское занятие «Правовое регулирование интернет рекламы». Зачетное занятие	2	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела ПМ 2.			123	
1. Систематическая проработка конспектов занятий, нормативной, учебной и специальной экономической литературы.				

2. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Философские основы мультимедиа. 2. Создание и обработка звука. 3. Параметры, характеризующие звуковой тракт. 4. АЦП и ЦАП. 5. Отрицательные стороны цифрового звука. 6. Методы, используемые для синтеза звука. 7. Звуковые эффекты. 8. Форматы, используемые для представления звука и музыки. 9. Компакт-диски и приводы CD-ROM. 10. Обзор ПО для разработки мультимедийных программных продуктов. 11. Изобразительное управление потоком данных. 			
Промежуточная аттестация в форме экзамена			
Раздел ПМ3 Использование фотографических технологий в дизайнерских разработках рекламного продукта			
МДК. 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии			
Тема 3.1 Теория и практика фоторекламы.	Содержание учебного материала		
	1	Теоретические основы фотографирования. История фотографии.	2
	2	Фотографические технологии в производстве рекламной продукции.	2
	3	Фотосъемка для производства рекламного продукта	2
	4	Теория и практика фоторекламы	2
	Самостоятельная работа Сообщение, рефераты		
Тема 3.2 Технические средства фотосъемки	Содержание учебного материала		
	1	Устройство пленочных и цифровых фотоаппаратов, свойства современных фотоматериалов.	2

	2	Профессиональные фотокамеры, классификация фотокамер, их характеристики, область применения, вспышки, аксессуары к фотокамере (штативы, моноподы, фотосумки, фоторюкзаки.	2	
	3	Flash-карты, аккумуляторы, светофильтры, UV-фильтры, бленды	2	
	4	Объективы, классификация, объективов, область применения.	2	
	5	Эксплуатация фотооборудования. Студийный свет: софтбоксы, рефлекторы, фотозонты, отражатели, фоны, импульсный свет.	2	
	6	Зависимость между диафрагмой и выдержкой. Установка баланса белого, светосилы, ISO – чувствительности.	2	
	7	Режимы базовой и творческой зоны.	2	
	8	Современные фотоматериалы и их свойства	2	
	9	Вспомогательная и копировальная аппаратура	2	
	Практическое занятие		14	
	1	Изучение современных устройств для проведения качественной фотосъемки	2	
	2	Фотосъемка движущегося объекта	2	
	3	Изучение фотографий, отснятые разными объективами	2	
	4	Изучение возможностей профессиональной фотокамеры.	2	
	5	Построение студийного света в фотостудии.	2	
	6	Установка баланса белого, светосилы и ISO – чувствительности.	2	
	7	Оценка качества фотографии	2	
	Самостоятельная работа			
	1. Дать техническое описание фотокамер, их возможности и назначение. 2. Составить глоссарий. 3. Составить рекомендации по уходу за фотооборудованием. 4. Подобрать аксессуары к фотокамере. 5. Создать варианты построения света в студии; 6. Прописать алгоритмы работы творческой зоны			
Тема 3.3 Фотография как художественное средство	Содержание учебного материала			
	1	Фотография, как современное искусство	2	
	2	Методика подготовки и проведения фотосъемки	2	

	3	Основы композиции	2	
	4	Особенности различных жанров фотографии.	2	
	5	Рекламная фотография (портрет)	2	
	6	Создание рекламной фотографии (пейзаж)	2	
	7	Рекламная фотография (архитектура)	2	
	8	Создание рекламной фотографии (репортаж)	2	
	9	Виды фотосъемки, основные требования.	2	
	10	Использование фотографий с изображением спорта в рекламе	2	
	11	Макросъемка в рекламной фотографии	2	
	12	Познавательная и образная сила фотографии.	2	
	13	Критерии оценки качества фотографий.	2	
	14	Обработка фотоизображения.	2	
	15	Общая характеристика графических редакторов.	2	
	Практическое занятие		16	
	1	Съемка с использованием естественного света	2	
	2	Съемка в фотостудии	2	
	3	Выполнение композиционной фотоработы	2	
	4	Выполнение студийного фотопортрета.	2	
	5	Выполнение натурной съемки (архитектура и пейзаж)	2	
	6	Выполнение съемки (спорт)	2	
	7	Оценка качества фотографии	2	
	8	Выполнение фото с надписями	2	
	Самостоятельная работа 1. Выполнение презентаций 2. Создание рефератов , сообщений 3. Разбор качества своих фоторабот.			
Тема 3.4. Фотосъемка предметов	Содержание учебного материала			
	1	Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки, приоритета	2	

		диафрагмы, ручном режиме предметов.		
	2	Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки.	2	
	3	Фотосъемка предметов, объектов в студии: натюрморт, интерьер, рекламный продукт.	2	
	4	Натурная фотосъемка движущихся и неподвижных предметов	2	
	5	Построение кадра. Геометрия и формат снимка.	2	
	Практическое занятие		6	
	1	Фотосъемка натюрморта	2	
	2	Фотосъемка рекламного продукта (объект)	2	
	3	Анализ рекламной фотографии (объекта неживой природы)	2	
	Самостоятельная работа			
	1. Провести анализ известных рекламных фотографий, отечественных и зарубежных фотографов.			
	2. Подготовка рефератов и сообщений			
Тема 3.5 Фотосъемка людей	Содержание учебного материала			
	1	. Режимы творческой и базовой зоны. Фотосъемка в режиме приоритета выдержки приоритета диафрагмы, ручном режиме людей	2	
	2	Использование стационарной вспышки, независимой вспышки и фотосъемка без вспышки.	2	
	3	Постановочная фотография.	2	
	4	Репортажная фотография.	2	
	5	Рекламная фотография на продажу.	2	
	Практическое занятие		6	
	1	Фотосъемка детей (подростки, маленькие дети, младенцы)	2	
	2	Фотосъемка животных	2	
	3	Социальная фотография.	2	
	Самостоятельная работа			
	1. Предложить варианты использования студийного света при фотосъемке портрета			
2. Провести анализ известных постановочных фотографий, отечественных и зарубежных				

	фотографов			
	3. Провести репортажную фотосъемку на улице в дневное время уличных сцен			
Тема 3.6 Обработка фотографии в графическом редакторе Adobe Photoshop.	Содержание учебного материала			
	1	Графический редактор Adobe Photoshop, его форматы изображений и роликов, применение редактора в создании рекламного продукта.	2	
	2	Интерфейс программы Adobe Photoshop, основные команды и панели.	2	
	3	Создание рабочего стола.	2	
	4	Изменение размера фотографии без потери качества. Форматы фотографий, их качество, область применения.	2	
	5	Экспозиция, цветовой баланс изображения.	2	
	6	Изменение цветовых настроек, перевод в черно-белую фотографию.	2	
	7	Основные приемы редактирования фотографий, наложения текста, эффектов, фильтров, замена фона	2	
	Практическое занятие		10	
	1	Импортирование фотографий в графический редактор Adobe Photoshop. Изменение экспозиции, цветового баланса фотографии.	2	
	2	Создание художественной рамки для фотографии	2	
	3	Наложение эффектов и фильтров на фотографию.	2	
	4	Создание нового фона на фотографии.	2	
	5	Изменение цветовых настроек в дуплекс-режиме.	2	
	Самостоятельная работа			
	1. Создать фотокомпозицию, собрав ее элементы из разных фотографий. 2. Увеличить резкость фотографии. 3. Создать надпись на фотографии. 4. Отредактировать цветную фотографию в двухтоновую.			
	Тема 3.7 Рекламное портфолио	Содержание учебного материала		
1		Работа по созданию авторских кистей	2	
2		Создание авторского фона	2	
3		Создание шрифтов для разработки рекламной продукции.	2	
4		Обработка фотографий под рекламную продукцию.	2	
5		Обработка фотографий под рекламный плакат.	2	

	6	Обработка фотографий под концертную афишу.	2	
	7	Обработка фотографий под обложку журнала (по индивидуальному заданию)	2	
	8	Обработка фотографий под поздравительную открытку	2	
	Практическое занятие		8	
	1	Создание рекламного плаката с моделью или объектом	2	
	2	Создание рекламного плаката- социальной рекламы.	2	
	3	Создание рекламной концертной афиши	2	
	4	Создание обложки журнала .Зачетное занятие	2	
	Самостоятельная работа			
	1. Обработка фотографий под рекламную продукцию.			
	2. Обработка фотографий под рекламный плакат.			
	3. Обработка фотографий под концертную афишу			
	4. Обработка фотографий под обложку журнала			
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела ПМ 3.				
1. Систематическая проработка конспектов занятий, нормативной, учебной и специальной экономической литературы.				
2. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите				
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1. История фотографии				
2. Фотоискусство и реклама				
3. Эмоциональное и рациональное в творчестве фоторепортера				
4. Реальность и образ реальности: проблемы фотоизображения и фотовыражения				
5. Принципы изображения пространства и времени в фоторекламе				
6. Сочетание слова и изображения в фоторекламе				
7. Изобразительные и выразительные средства фоторекламе				
8. Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса				
9. Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии				
10. Информационно-публицистические жанры. Типологические признаки, особенности изобразительных и выразительных средств				
11. Фотография-как современная аудиовизуальная массовая коммуникация				
Раздел 4 Создание рекламного видеопродукта				
МДК. 02.04 Техника и технологии				

рекламного видео				
Тема 4.1 Технические средства видеосъёмки	Содержание учебного материала			
	1	Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства		
	2	История телевизионного ролика		
	3	Природа и функции рекламного ролика		
	4	Основы кино-видео-теле- производства		
	5	Оснащение, необходимое для видеосъёмки		
	6	Оснащение, необходимое для видеосъёмки. Видеокамеры		
	7	Оснащение, необходимое для видеосъёмки. Классификация видеокамер и их характеристики		
	8	Видео принадлежности		
	9	Киносъёмочная техника		
	10	Видеотехника		
	11	Виды съёмочной аппаратуры		
	12	Основные узлы съёмочной аппаратуры, носители изображения		
	Практические занятия			
	1	<i>Семинарское занятие «История и функции рекламного ролика»</i>		
	2	<i>Семинарское занятие «Оснащение, необходимое для видеосъёмки»</i>		
	3	<i>Семинарское занятие «Классификация видеокамер»</i>		
	4	<i>Семинарское занятие «Характеристики видеокамер»</i>		
	5	<i>Видеосъёмка в помещении</i>		
	6	<i>Изучение основных узлов видеокамеры</i>		
	7	<i>Видеосъёмка при естественном освещении</i>		
	8	<i>Видеосъёмка подвижных объектов</i>		
9	<i>Видеосъёмка при недостаточном освещении</i>			
10	<i>Семинарское занятие «Основные средства киносъёмки»</i>			
11	<i>Семинарское занятие «Основные средства видеосъёмки»</i>			
Тема 4.2 Основные элементы процесса видеосъёмки и видеопроекции	Содержание учебного материала			
	1	Основы техники видеосъёмки. Съёмка статичной камерой		
	2	Основы техники видеосъёмки. Съёмка движущейся камерой		
	3	Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика		

	4	Свет. Естественный и искусственный свет		
	5	Освещение. Осветительное оборудование и осветительные приборы		
	6	Особенности видеосъемки при различных типах освещения		
	7	Видеосъемка в павильоне, в интерьере, на натуре		
	8	Типы видеорекламы. Разработка рекламного ролика		
	9	Основы кинематографического мастерства. Режиссура видеофильма		
	10	Художественно-документальный образ, актер, пространство. Работа режиссера с актером, ведущим, репортером		
	11	Закадровый текст в видеофильме. Режиссура неигрового фильма		
	Практические занятия			
	1	<i>Видеосъемка в павильоне</i>		
	2	<i>Видеосъемка в интерьере</i>		
	3	<i>Видеосъемка на натуре</i>		
	4	<i>Съемка материала для рекламного ролика</i>		
	5	<i>Съемка материала для рекламного ролика</i>		
Тема 4.3 Технология видеомонтажа	Содержание учебного материала			
	1	Съемочный материал и его отбор для монтажа		
	2	Обработка видео изображения		
	3	Программы для видеомонтажа		
	4	Теория видеомонтажа		
	5	Теория видеомонтажа. Продолжение		
	6	Теория и практика нелинейного монтажа. Программы нелинейного монтажа		
	7	Опции нелинейного монтажа		
	8	Нелинейный монтаж. Программа Adobe Premiere		
	9	Интерфейс программы Adobe Premiere		
	10	Редактирование клипов в программе Adobe Premiere		
	11	Треки в окне Timeline		
	12	Эффекты перехода		
	13	Использование спецэффектов		
14	Создание титров в программе Adobe Premiere 6.5			

	15	Редактирование звука		
	16	Экспорт фильма		
	Лабораторные занятия			
	1	Организация данных и интерфейс Adobe Premiere 6.5		
	2	Редактирование клипов в программе Adobe Premiere 6.5		
	3	Работа с треками в программе Adobe Premiere 6.5		
	4	Создание эффектов перехода в программе Adobe Premiere 6.5		
	5	Создание спецэффектов в программе Adobe Premiere 6.5		
	6	Создание титров в программе Adobe Premiere 6.5		
	7	Редактирование звука в программе Adobe Premiere 6.5		
	8	Экспорт фильма в программе Adobe Premiere 6.5		
Тема 4.4 Использование анимации в рекламной деятельности	Содержание учебного материала			
	1	Основы мультипликации и компьютерной анимации		
	2	Компьютерная анимация. Виды компьютерной анимации. Форматы (расширение) файлов содержащие анимацию		
	3	История возникновения анимации. Преимущества анимации		
	4	Режиссура анимационного фильма		
	5	Изобразительное решение анимационного фильма		
	6	Программное обеспечение позволяющее создать компьютерную анимацию		
	7	Программа Macromedia Flash. Основные возможности Macromedia Flash		
	8	Интерфейс программы Macromedia Flash		
	9	Векторные примитивы. Обработка векторных примитивов		
	10	Кривые Безье		
	11	Иерархия графических объектов и их упорядочивание		
	12	Цвет и градиенты		
	13	Растровая графика		
	14	Создание и редактирование текста		
	15	Работа со слоями		
	16	Кадры. Покадровая анимация		
	17	Символы. Библиотека символов		

	18	Анимация движения		
	19	Анимация формы. Маска		
	20	Создание управляемой анимации и интерактивности		
	Лабораторные занятия			
	1	Организация данных и интерфейс программы Macromedia Flash		
	2	Создание простых графических объектов		
	3	Работа с инструментом «Текст»		
	4	Создание анимации движения		
	5	Создание анимации формы и маски		
	6	Создание анимации с интерактивностью		
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела 4				
6. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической и бухгалтерской литературы. 7. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. 8. Оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите. 9. Разработка рекламного видеоролика. 10. Разработка рекламного анимационного клипа.				
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1. Разработка коммуникационной стратегии продвижения товара в сети Интернет (на примере отраслевой продукции) 2. Бренд Россия. Его составляющие 3. Слоганы в Российской рекламе 4. «Сору от по сору» – текстовая или визуальная реклама 5. Сравнительный анализ отраслевых интернет ресурсов (sostav, Adme, advertology) 6. «Википедия» в рекламе. Старт-ап интернет проект. 7. Посещение выставок, музеев. 8. Изучение видеоматериалов. 9. Разработка эскизов. 10. Концепция мультимедийной рекламной кампании			11.	12.

<p>УП.02 Учебная практика Производство рекламной продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка материалов рекламной кампании для сети магазинов электронной и вычислительной техники 2. Разработка материалов рекламной кампании для сети магазинов бытовой техники 3. Разработка материалов рекламной кампании для продвижения специализированного журнала 4. Разработка материалов рекламной кампании для сети магазинов сотовых телефонов 5. Разработка материалов рекламной кампании для продвижения компьютерной техники 6. Разработка материалов рекламной кампании для продвижения фирмы, занимающейся программированием 7. Разработка материалов рекламной кампании для продвижения фирмы, проводящей Интернет 8. Разработка материалов рекламной кампании для продвижения фирмы, занимающейся установкой сигнализации 9. Разработка материалов рекламной кампании для сети магазинов продающих ПК и периферийные устройства 10. Разработка материалов рекламной кампании для предприятия производственно-технического назначения 		
<p>ПП.01 Производственная практика по профилю специальности (итоговая концентрированная практика)</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ состояния вопроса <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Анализ деятельности фирмы 1.2 Анализ целевой аудитории товаров (услуг) фирмы 2. Разработка рекламной стратегии фирмы <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Выбор типа рекламной стратегии 2.2 Разработка плана рекламной кампании 3. Разработка рекламной продукции <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Разработка фирменного стиля 3.2 Разработка фирменного буклета 3.3 Разработка сценария радиорекламы / Разработка сценария телевизионной рекламы 3.4 Разработка фирменного сайта 		
Всего	1284	

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинетов шрифтовой и художественной графики и проектирования рекламного продукта, а также лабораторий:

- компьютерного дизайна;
- информационных и коммуникационных технологий;
- компьютерной графики и видеомонтажа;
- фотолаборатория

а, также мини-типография, видеостудии и фотостудии.

Оборудование кабинета:

5. посадочные места для работы за компьютером по количеству обучающихся;
6. рабочее место преподавателя,
7. экран для работы проектора,
8. комплект учебно-наглядных пособий .

Технические средства обучения:

3. проектор.
4. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
 - персональный компьютер с лицензионным программным обеспечением;
 - интерактивное оборудование;
 - оборудование для тестирования знаний учащихся
3. специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:
 - персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - программное обеспечение:
 18. Adobe Photoshop.
 19. CorelDRAW Graphics Suite .
 20. Adobe Illustrator.
 21. GIMP (GNU GPL).
 22. Inkscape.
 23. Adobe Premiere Pro.
 24. Adobe Dreamweaver.
 25. Microsoft Office PowerPoint.
 26. VLC media player, Daum PotPlayer, Apple QuickTime

Реализация профессионального модуля предполагает производственную практику, которая проводится на различных производственных объектах.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. А.А. Романов Разработка рекламного продукта., Учебное пособие М, 2019. – 255с.
2. Я.Д. Фельдман Техника и технология фотосъемки., М.,2021-240 с.
3. В.Г. Волков Цифровой фотоаппарат., М, 2018- 123с.
4. Катернюк А.В. П. Практическая реклама: учеб. пос.: рек. УМО. М., 2020.
5. Романычева Э.Т. Дизайн и реклама., Компьютерные технологии.,М.,2019-428с.
6. Н.В. Калмыкова., Макетирование.,М., 2020- 95с.

Дополнительные источники:

1. Ли Фрост Современная фотография., М., 2011- 180с.
2. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и текстов. СПб., 2007. (1)
3. Имшинецкая И. Жанры печатной рекламы или сундук с идеями для копирайтера / И. Имшинецкая . -М.: РИП-холдинг, 2002. -129 с.:а-ил.
4. Голядкин Н.А. Творческая телереклама : учеб. пособие/ Н. А. Голядкин. -М.: Аспект Пресс, 2005. -173 с. (6)
5. Куглалиев А. Эффективность рекламы. М., 2006. (7)
6. Назайкин А. Н. Практика рекламного текста. М., 2003. (6)
7. Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность: рек. Мин. обр. РФ. М., 2005. (7)
8. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности – М., 2001.
9. Смирнов В.В. Реклама на радио. М., 2003.
10. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учеб. / Ф. И. Шарков, В. И. Гостенина ; под общ. ред. Ф. И. Шарков. -2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Дашков и К, 2009. -407 с.:а-табл. СИДОРЕНКО В.Ф. Проблемы формы в теории дизайна/ Автореферат канд. искусствоведения. – М.: ВНИИТЭ, 1975
11. Розенблюм Е.А. Художник в дизайне/ опыт работы Центральной учебно – экспериментальной студии на Сенеже. – М.: Искусство, 1974.
12. Эдварде Б. Художник внутри Вас/ курс раскрытия творческих способностей. – Минск: Попурри, 2000.
13. Агостон Ж.Теория цвета и её применение в искусстве и дизайне.- М.,1982..
14. Волкотруб И.Т. Основы комбинаторики.- Киев,1986.
15. Рудер Э. Типографика.- М., 1982.

1. Индустрия рекламы
2. Наружная реклама России
3. Печатный бизнес
4. Рекламные идеи
5. Рекламные технологии

Электронные ресурсы

1. www.advi.ru
2. www.advertology.ru
3. www.advertka.ru
4. www.adme.ru
5. www.prosmi.ru
6. www.advertology.ru
7. <http://www.adme.ru/rejting-adme/luchshie-reklamnye-shkoly-mira-46702/>
8. <http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/citaty-velikih-reklamistov-184505/>

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий – 1 академический час (45 минут), занятия проводятся парами.

Образовательный процесс по данному профессиональному модулю производится по типу аудиторной работы с разделением проведения занятий на теоретическое обучение и практическое обучение. Производственная практика проводится концентрированно.

В целях закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков, программой изучения модуля предусмотрено проведение практических работ, теоретических занятий, консультации с преподавателем; индивидуальные и групповые занятия педагога с обучающимися, самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время. Консультационная помощь обучающимся организуется в соответствии с расписанием образовательного учреждения. Консультации производятся в индивидуальной и групповой форме.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Производство рекламной продукции» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Для изучения данного профессионального модуля обучающийся должен иметь знания по следующим дисциплинам и модулям: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения. История изобразительного искусства, Экономика отрасли, Безопасность жизнедеятельности, Разработка и создание дизайна рекламной продукции, Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Обязательным условием допуска к экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю является выполнение всех практических заданий, сдача зачетов по каждому из разделов профессионального модуля и прохождение учебной практики. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении им теоретического материала и прохождении учебной практики (производственного обучения) и производственной практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения производственной практики.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля «производство рекламной продукции». Опыт деятельности в

организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального модуля, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

В структуре учебного заведения, реализующего данную основную профессиональную образовательную программу, должно быть отдельное подразделение, курирующее специальность 42.02.01 Реклама

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) -**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Способность выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение работ по выбору и использованию соответствующего инструмента, оборудования, изобразительных средств и материалов - выполнение работ по подготовке к производству рекламного продукта; - выполнение работ по фотовидеосъемке; 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 2. Создание модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии	<ul style="list-style-type: none"> - построение модели (макета, сценария) объекта, с учетом выбранной технологии; - производство рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков; - разработка сценариев для производства рекламной продукции⁴ - использовать компьютерные технологии в производстве рекламной продукции 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>

<p>ПК 3. Использовать оригиналы или отдельные элементы проекта в материале</p>	<p>- использование технических и программных средств для создания печатного рекламного продукта; - использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимация; - использование технологии создания Интернет-рекламы -использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; -использование мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p>
--	---	---

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<p>Результаты (освоенные общие компетенции)</p>	<p>Основные показатели оценки результата</p>	<p>Формы и методы контроля и оценки</p>
<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>- демонстрация интереса к будущей профессии.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.</p>
<p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>-выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области производства рекламной продукции; -оценка эффективности и качества выполняемых задач.</p>	
<p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области производства рекламного продукта.</p>	<p>Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ.</p>

ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; -использование в своей деятельности различные источники, включая электронные.	Индивидуальное собеседование, наблюдение и оценка в ходе выполнения практических и самостоятельных работ на моделирование и решение нестандартных ситуаций.
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; -работа с Интернет.	Оценка подготовки и защиты рефератов, докладов, учебных пособий с использованием электронных источников.
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения и практики; -наличие лидерских качеств; -участие в студенческом самоуправлении; -участие спортивно- и культурно-массовых мероприятиях.	Наблюдение за ролью обучающихся в группе. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося. Заполнение портфолио.
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	-проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; -самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	Наблюдение за поведением в деловых играх - моделировании социальных и профессиональных ситуаций. Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств обучающегося. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.	Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств обучающегося.
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	-изучение и анализ инноваций в области производства рекламной продукции.	Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное профессиональное бюджетное
образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
**ПМ 03 МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

7. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
8. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
9. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	15
11. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	20

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по специальности

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся, в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 3.3	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов, итоговая концентрированная практика
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	
ПК 1, ПК 2, ОК 1- ОК 9	Раздел 1. Маркетинговое сопровождение обеспечения реализации рекламного продукта	368	197	66	не предус.	98	не предус.	72	-
ПК 3 ОК 1- ОК 10	Раздел 2. Правовое регулирование рекламной деятельности	175	117	20	не предус.	59	не предус.	-	-
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов итоговая концентрированная практика	72							72
Всего:		615	314	86	-	157	-	72	72

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации

рекламного продукта»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1. Маркетинговое сопровождение обеспечения реализации рекламного продукта		392	
МДК. 03.01 Маркетинг в рекламе		213	
Тема 1.1 Маркетинг, как философия управления бизнесом	Содержание учебного материала	14	
	1 Маркетинг. Цели, задачи, функции, принципы маркетинга. Идеологические основы маркетинга Роль маркетинга в рыночной экономике..	2	
	2. Эволюция концепции маркетинга.. Виды маркетинга. Роль маркетинга	2	
	3 Внешняя среда и комплекс маркетинга.	2	
	4 Использование маркетинга в разных условиях конкурентной борьбы.	2	
	5 Направления и возможности применения маркетинга отечественными предприятиями.	2	
	6 Оценка текущего состояния деловой активности и перспектив развития предприятия.	2	
	7 Базисные стратегии развития предприятия.	2	
	Практические занятия	2	
	1 Разработка концепции маркетинга	2	
Тема 1.2. Маркетинговые исследования в рекламной деятельности	Содержание учебного материала	32	1,2
	1 Исследования в маркетинге. Содержание и направления маркетинговых исследований. Виды и типы исследований.	2	
	2 Маркетинговая информация и источники ее получения.	2	
	3 Маркетинговая информационная система (МИС) .Структура маркетинговой информационной системы. Основные направления.	2	
	4 Методы оценки трудоемкости и стоимости проведения маркетингового исследования.	2	
	5 Общая характеристика метода сбора данных	2	

6	Количественные методы сбора информации. Их преимущества и недостатки. Специфика маркетинговых исследований для малого бизнеса.	2	
7	Качественные методы сбора информации.	2	
8	Базы данных. Основные требования к использованию баз данных. Интернет, как источник маркетинговой информации	2	
9	Подходы к получению данных. Генеральная совокупность и выборка.	2	
10	Методы опроса. Анкетирование. Обработка полученных данных .Анализ данных и подготовка заключительного отчета	2	
11	Особенности проведения маркетинговых исследований различных объектов.	2	
12	Цели маркетинговых исследований в рекламной сфере. Основные направления маркетинговых исследований, необходимых для успешной рекламной деятельности.	2	
13	Социологические и психологические исследования в рекламе	2	
14	Маркетинговая среда компании. Структура маркетинговой среды. Исследования.	2	
15	Исследование конкурентоспособности организации. Устойчивые отличительные (конкурентные) преимущества.		1,2
16	Направление изучения потребителя. Исследование товара		
Практические занятия		22	
1	Разработка программы маркетингового исследования.	2	
2	Расчет стоимости маркетингового исследования	2	
3	Сравнительные характеристики 2-х рекламных агентств (по выбору)	2	
4	Самостоятельная работа с базами данных (индивидуальное задание)	2	
5	Разработка и оформление анкет (по заданной теме)	2	
6	Обработка анкет и анализ полученных данных.	2	
7	Составление отчета	2	
8	Исследование рынка радиоэлектронной техники.	2	
9	Изучение и анализ микросреды фирмы (индивидуальное задание)	2	
10	Исследование товара, анализ его мягких и жестких параметров.	2	
11	Установление основных видов потребителей и товаров, как средства их удовлетворения.	2	
Итоговое занятие за IV семестр		1	
III курс V семестр			

Тема 1.4 Предплановый маркетинговый анализ.	Содержание учебного материала		12	
	1	Предплановый маркетинговый анализ. Сегментация рынка. Факторы сегментации	2	
			2	
	2	Целевой маркетинг. Стратегии выбора целевых сегментов.	2	
	3	Факторы дифференциации продукта. Позиционирование продукта.	2	
	4	Сегментация и позиционирование на рынке рекламы	2	
	5	Выбор направления рыночной ориентации в деятельности предприятия	2	
	6	Понятие рыночной стратегии. Родовые стратегии М. Портера.		
	Практические работы		10	
	1	Выбор и оценка целевых сегментов	2	
	2	Составление профиля сегмента	2	
3	Составление матрицы позиционирования	2		
4	Изучение и анализ поведения потребителей	2		
5	Проведение сегментации и разработка позиции рекламного предприятия	2		
Тема 1.5. Формирование товарной политики предприятия.	Содержание учебного материала		18	
	1	Товар и услуга в маркетинге. Классификация товаров. Товар с подкреплением.	2	
			2	
	2	Услуга- как объект товарной политики. Классификация услуг.	2	
	3	Рекламная продукция и рекламная услуга.		
	4	Реклама, как товар. Основные разновидности рекламного продукта. Классификация рекламной продукции	2	
			2	
	5	Жизненный цикл товара: структура, виды. ЖЦ рекламной продукции.	2	
	6	Управление разработкой новых продуктов	2	
	7	Управление товарным ассортиментом и товарной номенклатурой.	2	
	8	Товарные стратегии, факторы успеха.		
	9	Составление продуктового плана рекламной организации. Решения по расширению продуктовой линейки	2	
	Практические занятия		6	
	1	Разработка маркетинговых мероприятий в области товарной политики для усиления конкурентных позиций фирмы.	2	
2	Анализ «луковицы товара».	2		
3	Построение рыночной стратегии РП	2		
Итоговое занятие за Семестр.			2	

III курс VI семестр		52			
Тема 1.6. Формирование сбытовой политики.	Содержание учебного материала		14	1,2	
	1	Маркетинговые решения о каналах распределения. Распределение: понятие, каналы, виды. Функции каналов распределения.	2		
	2	Типы структур каналов распределения. Оптовая и розничная торговля.	2		
	3	Этапы построения каналов распределения.	2		
	4	План сбыта (повышение эффективности службы сбыта) в рекламной деятельности и план функционирования каналов распределения.	2		
	5	Типовые варианты построения отделов продаж	2		
	6	Трейд- маркетинг	2		
	7	CRM- системы	2		
	Практические занятия		4		
	1	Построение этапов распределения по индивидуальному заданию.			
2	Разработка способов транспортировки для различных товаров (по заданию)				
Тема 1.7 Формирование ценовой политики организации	Содержание учебного материала		10	1,2	
	1	Ценообразование в системе маркетинга. Факторы, влияющие на цену.	2		
	2	Принцип ценообразования в различных сегментах рекламного рынка.	2		
	3	Этапы ценообразования. Методы ценообразования.	2		
	4	Стратегии ценообразования. Практики движения цен в рекламной деятельности.	2		
	5	Формирование конкурентоспособной цены	2		
	Практические занятия		6		
	1	Расчет стоимости рекламного продукта.	2		
	2	Расчет выручки от реализации.	2		
	3	Решение ситуационных задач по разработке стратегии ценообразования.	2		
Тема 1.8. Маркетинговые коммуникации.	Содержание учебного материала		22	2,3	
	1	Планирование маркетинговых коммуникаций	2		
	2	Коммуникативный процесс. Инструменты коммуникаций в рекламной деятельности	2		
	3	Реклама. Классификации рекламных носителей. Преимущества и недостатки	2		
	4	BTL- технологии, виды и классификация.	2		
	5	Прямой маркетинг. Личная продажа. Процесс создания долгосрочного покупательского предпочтения.	2		
	6	PR- как средство массовых коммуникаций	2		

	7	Бренд- строительство в рекламной деятельности	2	
	8	Формирование доступности марки. ИМК в рекламных предприятиях	2	
	9	Особенности продвижения рекламного продукта.	2	
	10	Понятие психологической эффективности рекламных мероприятий	2	
	11	Определение экономической эффективности рекламных мероприятий	2	
	Практические занятия		8	
	1	Разработка стратегии продвижения рекламных услуг.	2	
	2	Расчет бюджета рекламной кампании.	2	
	3	Определение психологического эффекта от рекламных мероприятий	2	
	4	Расчет экономической эффективности от рекламных мероприятий.	2	
Тема 1.9 Управление маркетинговой деятельностью.	Содержание учебного материала		8	
	1	Управление маркетингом: понятие и концепции.		1,2
	2	План маркетинга: место в стратегическом планировании, составление и реализация.	2	
	3	Маркетинговый контроль и аудит.	2	
	4	Организация маркетинга в рекламной организации.	2	
	Практические занятия		2	
1	Разработка плана маркетинга (по заданию)	2		
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела ПМ 1.			98	
8. Систематическая проработка конспектов занятий, нормативной, учебной и специальной экономической литературы.				
9. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите				
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1. Сбытовая деятельность рекламных агентств. Особенности организации сбыта услуг медиабайеров и медиаселлеров.				
2. Специфика медиапланирования в современных российских условиях.				
3. Практическая реализация комплекса маркетинговых мероприятий в рекламной деятельности. Основные отличия этого процесса от реализации комплекса маркетинговых мероприятий в других областях бизнеса.				
4. Телерекламный бизнес				
5. Ценообразование при размещении рекламной продукции на общенациональном и региональном телевидении.				
6. Ценообразование при размещении рекламной продукции на радио, в прессе и в Интернете.				
7. Основные виды скидок и наценок при размещении рекламы.				
8. СМИ как бренд на рынках b-to-c и b-to-b.				

УП.01 Учебная практика Проектирование маркетинговой деятельности		72	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение маркетинговых исследований для оценки конкурентной среды рынка 2. Проведение маркетингового исследования внешней среды организации. 3. Проведение сегментации. Описание профилей сегментов по основным характеристикам 4. Позиционирование. Составление матрицы позиционирования. 5. Использование анализа товара для сегментирования рынка. 6. Проведение анализа луковицы товара. Определение позиции для каждого этапа ЖЦТ. 7. Ценовая политика в системе маркетинга. Разработка мероприятий в области ценовой политики для предприятия 8. Разработка комплексной коммуникационной деятельности предприятия. 9. Разработка рекламной кампании для предприятия 10. Разработка системы распределения для предприятия 11. Разработка маркетинговой части бизнес-плана 12. Разработка годового бюджета на маркетинговую деятельность 			
Раздел ПМ 2. Правовое регулирование рекламной деятельности		144	
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности		96	
Тема 2.1 Общие требования к рекламе	Содержание учебного материала	8	
	1 Понятие и источники правового регулирования рекламной деятельности. Становление рекламной деятельности .и её правового регулирования»	2	1,2
	2 Общие требования к рекламной деятельности..	2	
	3 Понятие ненадлежащей рекламы и ее виды	2	
	4 Товары, реклама, которых запрещена. Ограничения в рекламе по отдельным видам	2	
Тема 2.2 Особенности правового регулирования отдельных видов рекламы	Содержание учебного материала	10	
	1 Реклама отдельных видов товаров, лекарственных средств, добавок	2	1,2
	2 Требования, предъявляемые при установке наружной рекламы	2	
	3 Требования к договорам, сроки их хранения	2	2
	4 Реклама в телепередаче, радио. Общие правила распространения телерекламы. Реклама в радиопрограммах и радиопередачах. Сфера действия правил.	2	
	5 Реклама в периодических изданиях, кино- и видеопоказах .	2	

	Практические занятия		2	
	1	Решение задач (практических ситуаций). Работа с нормативными актами (варианты)	2	
Тема 2.3 Правовой статус субъектов рекламной деятельности	Содержание учебного материала		8	
	1	Общие принципы саморегулирования в рекламной деятельности. Правовой статус субъектов рекламной деятельности.	2	
	2	Общие принципы саморегулирования в рекламной деятельности ,Права и обязанности	2	1,2
	3	Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы.	2	2
	4	Мировой и российский опыт. правового регулирования рекламной деятельности	2	
	Практические занятия			
	1	Решение задач «Ответственность за нарушение Закона о рекламе»	2	
Тема 2.4 Гражданско-правовые отношения субъектов рекламной деятельности	Содержание учебного материала		8	
	1	Предмет, принципы и источники российского гражданского права. Имущественные и связанные с ними неимущественные отношения.	2	2
	2	Хозяйственная деятельность: понятие, виды, формы. Особенности правового регулирования хозяйственной деятельности.	2	
	3	Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Признаки монополистических действий участников хозяйственных отношений.	2	
	4	Антимонопольное законодательство.Налоговое регулирование рекламной деятельности	2	
	Практические занятия		2	
	1	Применение норм гражданского права в регулировании РД (индивидуальное задание)	2	
Тема 2.5 Договорные отношения в сфере рекламной деятельности	Содержание учебного материала		12	
	1	Понятие, виды и роль договоров. Содержание договора	2	1,2
	2	Нормативно- правовые акты гражданского законодательства, регулирующие договорные отношения.	2	
	3	Акцепт и оферта, их классификация. Порядок и условия заключения договора.	2	
	4	Место, срок, порядок и способ исполнения обязательств. Порядок исполнения и принятия исполнения договорных обязательств.	2	
	5	Изменение условий договора. Расторжение договора .	2	

	6	Классификация договоров. Договоры в сфере рекламы	2	
	Практические занятия		6	
	1	Составление акцепта и оферты	2	
	2	Составление претензии и протокола разногласий.	2	
	3	Составление хозяйственного договора (по вариантам)	2	
Итоговое и зачетное занятие за 2 курс			2	
Тема 2.6 Правовая охрана средств индивидуализации товаров, работ и услуг	Содержание учебного материала		10	1,2
	1	Средства индивидуализации. Характеристика их правовой охраны.	2	
	2	Правовая охрана фирменных наименований, товарных знаков и наименований мест происхождения товаров	2	
	3	Охрана наименований коммерческих обозначений	2	
	4	Защита прав на средства индивидуализации	2	
	5	Авторское право и смежные права в рекламе. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав.	2	
		Практические занятия		2
	1	Составление искового заявления о нарушении авторских прав (интеллектуальной собственности)	2	
Тема 2.7 Юридическая ответственность в сфере рекламы	Содержание учебного материала		16	
	1	Зарубежный опыт правового регулирования рекламы. Международный кодекс рекламной практики. Европейская конвенция о трансграничном телевидении. Общие и специальные требования к рекламе.	2	
	2	Формы государственного регулирования и контроля в сфере рекламы. Роль антимонопольных органов в регулировании РД.	2	
	3	Юридическая ответственность в сфере рекламы, ее виды	2	
	4	Порядок рассмотрения и разрешения споров в сфере рекламы.	2	
	5	Арбитражные суды, их подведомственность. Разрешение споров в арбитражных и федеральных судах.	2	
	6	Иск, как средство судебной защиты нарушенных прав. Сроки подачи и рассмотрения.	2	
	7	Классификация доказательств. Стадии судебного разбирательства.	2	
	8	Государственная, служебная и коммерческая тайна и их правовая защита.	2	
	Практические занятия		4	

	1	Составление претензии по факту невыполнения условий гражданско- правового договора	2	
	2	Составление искового заявления в суд относительно ненадлежащей рекламы	2	
Тема 2.8 Защита Конституционных прав	Содержание учебного материала		6	2
	1	Защита персональных данных	2	
	2	Личная и семейная тайна	2	
	3	Виды Конституционных прав и свобод и их защита.	2	
	Практические занятия		2	
1	Решение индивидуальных задач по конституционным правам и свободам граждан	2		
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела 2			58	
11. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической и бухгалтерской литературы.				
12. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите				
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
1. Становление рекламной деятельности и ее правового регулирования; 2. Особенности формирования средств рекламной деятельности в России. 3. Подборка и анализ статистических данных о рекламе; 4. Общественные отношения и рекламное законодательство. 5. Рекламные отношения, регулируемые нормами конституционного права. 6. Рекламные отношения, регулируемые нормами гражданского права. 7. Рекламные отношения, регулируемые нормами уголовного права. 8. Рекламные отношения, регулируемые нормами международного права. 9. Виды рекламы: юридические основания классификации. 10. Этика и право в рекламе 11. Актуальные вопросы развития законодательства о рекламе. 12. Особенности правового регулирования рекламной деятельности в европейских странах.				
ПП.01 Производственная практика по профилю специальности (итоговая концентрированная практика)			72	
1. Общие сведения о предприятии;				
2. Изучение основ конкурентоспособности организации. Оценка конкурентоспособности				
3. Содержание и направления проведения маркетинговых исследований в организации				
4. Изучение основных принципов организации маркетинга на предприятии.				
5. Правовое регулирование деятельности на предприятии.				

6. Организация рекламной деятельности на предприятии		
	Всего	615

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие **кабинета** социально-экономических дисциплин

Оборудование кабинета:

9. посадочные места для работы за компьютером по количеству обучающихся;
10. рабочее место преподавателя,
11. экран для работы проектора,
12. комплект учебно-наглядных пособий .

Технические средства обучения:

5. проектор.
6. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
 - персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - интерактивное оборудование;
 - оборудование для тестирования знаний учащихся
3. специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:
 - персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - программное обеспечение:
 27. Adobe Photoshop CS2 9.0.2 графический пакет для профессионального редактирования любых форматов изображений.
 28. Corel Draw Graphics Suite X3 пакет состоящий из CorelDRAW, приложения для работы с растровыми изображениями Corel PHOTO-PAINT и Corel R.A.V.E., позволяющая создавать анимацию. Помимо этого, в Graphics Suite включены дополнительные инструменты, специальные утилиты, а также учебник по работе с различными компонентами, новинки и большая библиотека готовых элементов оформления, шрифтов, фотографий и других графических объектов.
 29. Adobe Illustrator CS4 Векторный графический редактор.
 30. Adobe Flash Professional.
 31. Autodesk Inventor Professional;

Microsoft Office PowerPoint 2007 –

Реализация профессионального модуля предполагает производственную практику, которая проводится на различных производственных объектах.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Федеральный закон «О рекламе» №38 ФЗ.- М.: ИНФРА-М, 2019.
2. Блюм М.А. Маркетинг рекламы : учеб.пособие для СПО/ М.А.Блюм, Б.И.Герасимов, Н.В.Молоткова. -М.: ФОРУМ, 2020. -144 с
3. Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг : учеб.пособие/ А.В.Лукина. -М.: ФОРУМ, 2018. -240 с
4. Кнышова Е.Н. Маркетинг : учеб.пособие для средн.проф.образования/ Е.Н.Кнышова. -М.: ФОРУМ -ИНФРА-М, 2018. -282с.. -("Проф. образование")
5. Антипов К.В. Основы рекламы; Москва 2021-325с
6. Мамонова Е.А. Правовое регулирование рекламы.,М.,2019.-220с.

Дополнительные источники:

1. Бердников И. П. PR-коммуникации: Практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 208с.
2. Голубков Е.П. Основы маркетинга : Учебник/ Е.П. Голубков; Реком. МО РФ для студ. ВУЗов. -2-е изд.,перераб. и доп.. -М.: Финпресс, 2003. -688 с.: ил.. -с.680-681
3. Крылова Г.Д. Маркетинг: теория и практика :Учебн. для вузов/ Г.Д.Крылова, М.И.Соколова. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. -655 с
4. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах,рисунках,таблицах : Учеб.пособие/ П.С.Завьялов. - М.: ИНФРАЛукина А.В. Маркетинг/ А.В.Лукина. -5-е изд.,испр.и доп.. -М.: ФОРУМ, 2008. -240с. -("Профессиональное образование")
5. Мурахтанова Н.М. Маркетинг : учеб.пособие для студ.средн.проф.учеб.заведений/ Н.М. Мурахтанова ; Е.И.Еремина. -3-е изд.,стер.. -М.: Академия, 2006. -208с.

Журнал «Маркетинг»

Журнал “Реклама: теория и практика”

Электронные ресурсы

1. www.kak.ru
2. www.rastudent.ru
3. www.rosdesign.com
4. www.sostav.ru
5. www.fas.gov.ru
6. www.akarussia.ru
7. <http://base.consultant.ru/>
8. <http://www.garant.ru/>
9. <http://www.1soc.ru/>

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий – 1 академический час (45 минут), занятия проводятся парами.

Образовательный процесс по данному профессиональному модулю производится по типу аудиторной работы с разделением проведения занятий на теоретическое обучение и практическое обучение. Производственная практика проводится концентрированно.

В целях закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков, программой изучения модуля предусмотрено проведение практических работ, теоретических занятий, консультации с преподавателем; индивидуальные и групповые занятия педагога с обучающимися, самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время. Консультационная помощь обучающимся организуется в соответствии с расписанием образовательного учреждения. Консультации производятся в индивидуальной и групповой форме.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля ПМ0 03 «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Для изучения данного профессионального модуля обучающийся должен иметь знания по следующим дисциплинам и модулям: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения, История изобразительного искусства, Экономика отрасли, Безопасность жизнедеятельности, Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ 01 Разработка и создание дизайна рекламного продукта. ПМ 02 Производство рекламной продукции. ПМ 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, ПМ 05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Обязательным условием допуска к экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю является выполнение всех практических заданий, сдача зачетов по каждому из разделов профессионального модуля и прохождение учебной практики. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении им теоретического материала и прохождении учебной практики (производственного обучения) и производственной практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены

отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения производственной практики.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по модулю.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»».

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального модуля, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

В структуре учебного заведения, реализующего данную основную профессиональную образовательную программу, должно быть отдельное подразделение, курирующее специальность 42.02.01 Реклама

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение работ по выявлению требований целевых групп потребителей; -выполнение работ по исследованию предпочтений целевых групп потребителей; - анализ результатов исследований предпочтений целевых групп; -выполнение работ по сегментированию рынка 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> - разработка средств продвижения рекламного продукта; - использовать различные средства продвижения в зависимости от специфики деятельности 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать содержание нормативных актов в сфере рекламы с учетом последних изменений законодательства, практику их применения; - применять законодательство, регулирующее рекламную деятельность для решения задач в сфере будущей профессиональной деятельности 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта; -оценка эффективности и качества выполняемых задач.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта.	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ.
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; -использование в своей деятельности различные источники, включая электронные.	Индивидуальное собеседование, наблюдение и оценка в ходе выполнения практических и самостоятельных работ на моделирование и решение нестандартных ситуаций.
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; -работа с Интернет.	Оценка подготовки и защиты рефератов, докладов, учебных пособий с использованием электронных источников.
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения и практики; -наличие лидерских качеств; -участие в студенческом самоуправлении; -участие спортивно- и культурно-массовых мероприятиях.	Наблюдение за ролью обучающихся в группе. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося. Заполнение портфолио.

<p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>-проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; -самоанализ и коррекция результатов собственной работы.</p>	<p>Наблюдение за поведением в деловых играх - моделировании социальных и профессиональных ситуаций. Мониторинг развития личностно- профессиональных качеств обучающегося. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.</p>
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.</p>	<p>Мониторинг развития личностно- профессиональных качеств обучающегося.</p>
<p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>-изучение и анализ инноваций в области маркетингового и правового обеспечения реализации рекламного продукта;</p>	<p>Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.</p>

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ
РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА**

2021 г.

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

1.1 Область применения примерной программы

Примерная программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования СПО **42.02.01 Реклама**.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов, итоговая концентрированная практика
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1-ПК 4 ОК 1- ОК 12	Раздел 1. Организация и управление рекламной деятельностью	256	122	30	не предус.	62	не предус.	72	-
	Раздел 2. Экономические основы рекламной деятельности	113	76	18	не предус.	37	не предус.	-	
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов <i>итоговая концентрированная практика</i>	36							36
Всего:		405	198	48	-	99	-	72	36

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения																					
1	2	3	4																					
Раздел ПМ 1. Организация и управление рекламной деятельностью		256																						
МДК. 03.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (часть)		122																						
Тема 1.1. Менеджмент в рекламной деятельности	<p>Содержание учебного материала</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td>Введение в предмет. Связь с другими науками. Рекламный менеджмент. Национальные модели менеджмента.</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Реклама как вид бизнеса. Содержание рекламного менеджмента. Объект и субъект управления, окружающая среда.</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Уровни и структуры управления. Иерархия управления.</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>Участники рекламного процесса и рекламный рынок.</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table> <p>Практические занятия</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td>Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе.</td> <td style="width: 5%; text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>Составление миссии организации</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>Упражнения по составлению заданной структуры управления</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	1		Введение в предмет. Связь с другими науками. Рекламный менеджмент. Национальные модели менеджмента.	2	2	Реклама как вид бизнеса. Содержание рекламного менеджмента. Объект и субъект управления, окружающая среда.	2	3	Уровни и структуры управления. Иерархия управления.	2	4	Участники рекламного процесса и рекламный рынок.	2	1	Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе.	2	2	Составление миссии организации	2	3	Упражнения по составлению заданной структуры управления	2	8
1	Введение в предмет. Связь с другими науками. Рекламный менеджмент. Национальные модели менеджмента.	2																						
2	Реклама как вид бизнеса. Содержание рекламного менеджмента. Объект и субъект управления, окружающая среда.	2																						
3	Уровни и структуры управления. Иерархия управления.	2																						
4	Участники рекламного процесса и рекламный рынок.	2																						
1	Составление объявления о вакансии менеджера по рекламе с определением качеств претендента при различных подходах к сущности менеджмента в рекламе.	2																						
2	Составление миссии организации	2																						
3	Упражнения по составлению заданной структуры управления	2																						
Тема 1.2 Среда	Содержание учебного материала	10																						

существования менеджмента на рынке рекламы.	1	Управленческие отношения как информационные связи при производстве рекламы. Принципы управления рекламой. Функции управления рекламой.	2	2
	2	Игроки на рекламном рынке: рекламодатель, рекламные агентства, СМИ, свободные торговцы идеями, исследовательские организации	2	
	3	Государственное регулирование рекламной деятельности в РФ.	2	
	4	Бизнес и предпринимательство на рекламном рынке.	2	
	5	Принятие решений в рекламном менеджменте. Методы и уровни принятия решения.	2	
	Практические занятия		6	
	1	Определение рекламной структуры региональных и российских СМИ.	2	
	2	Определение стиля управления по "Решетке менеджмента" в заданной ситуации	2	
	3	Моделирование ситуации для принятия управленческого решения.	2	
	Тема 1.3 Рекламное агентство и его роль в организации рекламной деятельности.	Содержание учебного материала		10
1		Рекламное агентство как объект управления. Роль и функции рекламных агентств на рынке рекламы.	2	
2		Виды рекламных агентств.	2	
3		Персонал и организационная структура рекламного агентства. Управление кадрами в рекламном агентстве.	2	
4		Взаимодействие рекламного агентства и рекламной службы предприятия. Взаимодействие структур рекламного агентства.	2	
5		Планирование рекламного проекта. Управление рекламным проектом.	2	
Практические занятия		4		
1		Анализ рекламного рынка г. Челябинска	2	
2	Семинар : Характеристика организаций, связанных с развитием рекламы и саморегулированием.	2		
Тема 1.4. Стратегическое планирование рекламной деятельности организации.	Содержание учебного материала		8	2,3
	1	Разработка рекламной концепции и стратегии организации. Сущность и цели планирования. взаимосвязь с маркетинговыми стратегиями.	2	
	2	Понятие стратегического менеджмента в рекламе – ориентация на решение долговременных задач, разработка долгосрочных планов.	2	

	3	Целеполагание в менеджменте. Анализ альтернатив, выбор, реализации, оценка стратегии.	2		
	4	Сроки стратегического планирования и корректировка рекламной стратегии. Порядок действий при организации планирования.	2		
	Практические занятия		2		
	1	Составление рекламных программ	2		
Тема 1.5 Аудитория рекламы	Содержание учебного материала		14	2,3	
	1	Подходы к классификации потребителей рекламы. Стратегии сегментации. Виды целевой аудитории: продавцы, покупатели (клиенты), эксперты. Выбор целевой аудитории.	2		
	2	Типы целевых аудиторий и поведенческие особенности.	2		
	3	Референтная группа, ее изучение и учет.	2		
	4	Анализ исходных конкурентных условий на рынке или его сегменте при планировании рекламного проекта.	2		
	5	Информация в менеджменте и ее виды. Коммуникативность в менеджменте	2		
	6	Концепция рекламной кампании.	2		
	7	Основы управления рисками рекламного проекта.	2		
	Практические занятия		4		
	1	Анализ текста Закона РФ «О рекламе» с точки зрения интересов потребителя.	2		
	2	Решение заданной ситуации «Исследование мотивации потребителей» (индивидуальное задание)	2		
Тема 1.6 Организация рекламного процесса рекламодателем.	Содержание учебного материала		18		
	1	Организационные структуры управления фирмой. Структура и функции рекламной службы. Менеджер по рекламе и его обязанности.	2	1,2	
	2	Организационная культура в рекламном подразделении.	2		
	3	Управление конфликтами. Стили управления.	2		
	4	Управление персоналом как система. Технология увольнения персонала. Эффективность управления персоналом.	2		
	5	Делегирование в рекламной деятельности.	2		
	6	Авторское право. Подготовка документации для регистрации авторских прав.	2		
	7	Деловое общение. Факторы повышения делового общения.	2		

	8	Контроль, его виды.		
	9	Итоговая документация по контролю.	2	
	Практические занятия		4	
	1	Подготовка документации для регистрации авторских прав.	2	
	2	Моделирование поведения при конфликтных ситуациях.	2	
Тема 1.7 Подготовка и проведение рекламной компании	Содержание учебного материала		24	
	1	Понятие и виды рекламных кампаний.	2	2
	2	Этапы проведения рекламной компании. Взаимодействие рекламодателя и рекламного агентства (СМИ) при разработке рекламных кампаний. Цели рекламной. кампании.	2	
	3	Маркетинговые цели рекламной кампании: по цене, по издержкам, по объему продаж. определение размера рекламного бюджета.	2	
	4	Формирование бюджета. Факторы, влияющие на размер бюджета.	2	
	5	Теоретическая основа принятия решения о величине рекламного бюджета.	2	
	6	Качество расходов на рекламу.	2	
	7	Анализ средств рекламы . Работа со СМИ. Медиапланирование.	2	
	8	Принятие решения о календарном плане и интенсивности подачи рекламы.	2	
	9	Покупка рекламных ресурсов и организация работы.	2	
	10	Анализ достигнутых результатов. Оценка эффективности рекламной кампании.	2	
	11	Экономическая эффективность и ее критерии. Критерии психологической эффективности рекламы.	2	
	12	Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы.	2	
	Практические занятия		4	
	1	Разработка стратегии и составление медиаплана рекламной кампании.	2	
2	Расчет эффективности проведения рекламной кампании.	2		
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела ПМ 1.			62	
10. Систематическая проработка конспектов занятий, нормативной, учебной и специальной экономической литературы.				
11. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя,				

оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите			
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные понятия рекламного менеджмента. 2. Реклама как средство формирования ценностно-смысловых образцов поведения. 3. Отечественные традиции в рекламной деятельности. 4. Основные показатели изучения потребительского поведения населения. 5. Стереотипы национального сознания и особенности восприятия рекламы в России. 6. Особенности восприятия рекламы различными слоями населения. 7. Мотивационная структура потребительского поведения населения. 8. Рекламный рынок и его особенности. 9. Рекламный бизнес :емкость, тенденции и направления развития.. 10. Субъекты и объекты рекламной деятельности. 11. Сфера рекламного менеджмента; личные и профессиональные качества рекламного менеджера. 12. Соотношение рекламного рынка и рекламного бизнеса. 13. Рекламный менеджмент в интерпретации представителей МИР (бизнес и предпринимательство, две зоны в рекламном деле). 			
УП.01 Учебная практика Организация рекламной деятельности на предприятии Виды работ: <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка г. Челябинска и выявление поливариантности при определении роли и места менеджмента в рекламном процессе. 2. Выявление субъектов рекламного рынка г. Челябинска. 3. Выявление ценовой политики рекламоносителей г. Челябинска. 4. Классификация рекламодателей в г. Челябинске. 5. Обслуживающие учреждения на рекламном рынке. 6. Оценка имиджа рекламного агентства. 7. Разработка философии рекламного агентства. 8. Отработка взаимодействия внутри рекламного подразделения и рекламного агентства. 9. Независимость рекламного агентства 		72	
Раздел ПМ 2 Экономические основы рекламной деятельности		149	

МДК. 03.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (часть)		76	
Тема 2.1 Предприятие в экономической среде	Содержание учебного материала	18	
	1 Экономическая среда рекламной организации. Государство и рыночная экономика, СНС.	2	1,2
	2 Конкуренция на рекламном рынке, виды конкурентной борьбы. Состояние и тенденции развития рекламной отрасли.	2	
	3 Понятие экономического роста, цикличность экономики.	2	1,2
	4 Функции и роль кредита. Формы и виды кредита.	2	
	5 Банки, их функции . Банковская система РФ.	2	
	6 Основы системы налогообложения России. Понятие налогооблагаемой базы, схемы начисления налогов, системы льгот. Государственная фискальная политика.	2	
	7 Налогообложение предприятий: законодательное регулирование. Налоги на добавленную стоимость и прибыль. Налоговая политика предприятия. Особенности налогообложения малого бизнеса.	2	
	8 Причины экономических рисков в рыночной экономике. Понятие и виды рисков.	2	
	9 Управление риском. Банкротство. Рисковая политика предприятия.	2	
	Практические занятия	4	
	1 Расчет показателей СНС	2	
	2 Урок- состязание «Банковская система РФ»	2	
Тема 2.2 Факторы производства на рекламном предприятии	Содержание учебного материала	14	
	1 «Арифметика предпринимательской деятельности». Бизнес- план и бизнес- проект.	2	1,2
	2 Источники средств рекламного предприятия.	2	
	3 Стоимостная форма экономических ресурсов. Уставный капитал и имущество предприятия. Распределение средств предприятия в процессе их оборота	2	
	4 Состав активов и пассивов предприятия и их характеристика.	2	
	5 Понятие и состав основного капитала рекламного предприятия. Повышение эффективности основного капитала РП.	2	
	6 Понятие и состав оборотных средств рекламного предприятия. Стадии оборота и структура оборотных средств. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.	2	

	7	Трудовые ресурсы предприятия. Субъекты рынка труда. Организация оплаты труда. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов рекламной организации	2	2	
	Практические занятия		2		
	1	Блок- схема предпринимательской операции	2		
Тема 2.3 Затраты в сфере рекламы	Содержание учебного материала		12		
	1	Издержки рекламного производства, их виды	2	1,2	
	2	Предельные издержки и равновесие фирмы	2	2	
	3	Затраты и себестоимость в рекламной сфере. Классификация затрат. . Связь издержек и рыночного предложения. Метод безубыточности. Методы группировки затрат и их назначение.	2 2		
	4	Смета затрат рекламного агентства: порядок составления, источники информации, назначение.	2		
	5	Расчет затрат на проведения рекламной кампании. Оценка эффективности затрат в сфере рекламы. Ценообразование в рекламной организации.	2		
	6	Выручка и доход коммерческого предприятия. Формирование и распределение дохода и прибыли предприятия.			
	Практические занятия		6		
	1	Составление калькуляции себестоимости рекламной продукции	2		
	2	Расчет точки безубыточности предприятия	2		
	3	Расчет цены рекламного продукта или рекламной услуги	2		
	Тема 2.4 Расчет бюджета рекламной кампании	Содержание учебного материала		8	
		1	Рекламный бюджет. Состав и ограничения рекламного бюджета предприятия. Факторы, влияющие на размер рекламного бюджета	2	2
		2	Расчёт бюджета рекламной кампании: метод «процента от продаж»; метод соответствия расходам конкурента; остаточный принцип; метод целей и задач	2 2	
3		Распределение рекламного бюджета. Процедурные вопросы по рекламному бюджету.	2		
4		Контроль за затратами. Пути экономии рекламного бюджета			
Практические занятия		4			
1		Расчет затрат на рекламу	2		
2		Расчет бюджета рекламной кампании	2		
Тема 2.5 Эффективность		Содержание учебного материала		6	

рекламного воздействия	1	Понятие и принцип построения показателей экономической эффективности. Прибыль, ее экономическая роль	2	1,2
	2	Система показателей эффективности деятельности предприятия. Показатели эффективности использования отдельных видов ресурсов.	2	
	3	Эффективность рекламных кампаний. Количественные и качественные показатели оценки эффективности.	2	
	Практические занятия		2	
	1	Расчет эффективности деятельности рекламного предприятия	2	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела 2			37	
13. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической и бухгалтерской литературы. 14. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите				
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
13. Факторы экономической среды и их воздействие на предприятие 14. Специфика экономики рекламного агентства 15. Общественно-экономические формации 16. Формы конкуренции предприятий. 17. Состояние и тенденции развития рекламной отрасли 18. Теории трудовой стоимости, полезности, издержек и факторов производства 19. Законы спроса и предложения 20. Ценовая эластичность спроса 21. Закон предельной полезности 22. Оборот средств предприятий 23. Объект купли-продажи на рынке труда: труд или примерная сила. 24. Трудовой потенциал работников 25. Трудовое законодательство 26. Формы материального стимулирования работников 27. Формы морального стимулирования работников 28. Социальные гарантии, льготы и выплаты 29. Связь издержек и рыночного предложения 30. Распределение прибыли предприятия 31. Рыночные факторы эффективности предприятия 32. Производственные факторы эффективности				

33. Показатели эффективности рекламы		
ПП.01 Производственная практика по профилю специальности (итоговая концентрированная практика) Рекламная деятельность предприятия Виды работ: 1. Выделить основные этапы производства рекламного продукта. 2. Охарактеризовать современные технологии производства рекламного продукта. 3. Определить стратегию планирования рекламы. 4. Назвать рекламные средства и область их применения. 5. обосновать выбор тех или иных рекламных средств. 6. Описать методы определения бюджета компании. 7. Рассчитать бюджет рекламной кампании 8. Рассчитать ожидаемый экономический эффект от рекламной кампании	36	
Всего	405	

Содержание обучения по учебной практике по профессиональному модулю: «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения

1	2	3	4
Учебная практика		36	
1. Управление рекламной деятельностью	По индивидуальному заданию составить классификацию основных субъектов данного рекламного рынка. Нарисовать схему рекламного рынка. Дать характеристику особенностям хозяйственной деятельности различных субъектов рекламного рынка и их взаимодействия в условиях проводимых рекламных кампаний.	6	
2. Изучение организационно-управленческих моделей рекламной деятельности	По индивидуальному заданию нарисовать структуру рекламного отдела. Обоснование факторов по которым выбиралась модель. Определение функций рекламных агентов и мелких дистрибьюторов в условиях сетевого маркетинга фирмы. Написать должностную инструкцию для специалиста (по самостоятельному выбору). Дать характеристику функционала специалистов по рекламной деятельности издательств печатных СМИ.	6	
3. Изучение информационных технологий для прогнозирования и управления рекламной деятельностью	Изучение ситуационного задания. Выбор информационной технологии для выполнения задания. обоснование выбора. Выбор программного обеспечения для обработки результатов анкетирования. Провести обработку результатов анкетирования. Провести анализ и визуализацию результатов исследований с применением технологий ИТ. Создание разных способов(графики, диаграммы и т.д.) визуализации с использованием программы Microsoft Excel по индивидуальному заданию.	6	
4. Изучение планирования рекламной деятельности фирмы.	Разработка стратегии рекламной кампании. Составление рекламного плана. Обоснование выбора рекламно- информационных материалов. Разработка идеи используемых POS- материалов. Самостоятельная работа по разработке рекомендаций по медиа планированию. Нарисовать предполагаемую схему рекламного охвата. Составление концепции рекламного модуля для рекламной кампании. Оценка имиджа фирмы.	6	
5. Рекламные организации как объект управления	Изучение рекламной фирмы. Изучение функциональных отделов и подразделений. Анализ структуры управления. Определение роли менеджмента в работе организации. Анализ внутренней сферы рекламной организации.	6	
6. Изучение порядка проведения рекламной кампании	Изучение предложенной ситуации. Анализ рекламы товаров-аналогов и заменителей. Определение этапов проведения рекламной кампании по предложенному ситуационному заданию. Моделирование гипотетической рекламной кампании с использованием методов BTL и обоснование своих действий на каждом этапе. Дать характеристику типологии и методологии принятия управленческих решений в рекламной кампании. Обоснование время начала рекламной акции. Технологические приемы работы с клиентами Обоснование изменения творческого подхода к проводимой рекламной кампании в зависимости от изменения ситуации.	6	1,2

7. Организация документооборота и его роль в рекламной деятельности	Составление документов для проведения переговоров с заказчиком. Составление технического задания на разработку промо-сайта компании. Составление договора между заказчиком и рекламной организацией. Разработка производственной документации рекламной фирмы. Составление Брифа. Составление текста письма для рассылки по электронной почте. Составление бланка сопровождения заказа. Составление акта сдачи - приёмки раб	6	
8. Технология принятия решений в сфере рекламного	Изучение ситуации. Определить стадии и общие принципы принятия управленческих решений и их информационное обеспечение. Составить алгоритм принятия управленческого решения в процессе рекламной деятельности. Принятие решения по выходу из конфликтной ситуации в процессе рекламной деятельности.	6	
9. Креативный менеджмент	Изучить пример. обосновать рекламный менеджмент как менеджмент творчества. Предложение дизайнера сувенирной продукции. Про предложенному заданию, обосновать время и эффективность использования ПР-мероприятия. Разработка сценария мероприятия. Разработка методов творческих решений в рекламе. Разработка рекламной идеи и слогана	6	
10. Оценка эффективности рекламы	Изучение проблемы оценки эффективности рекламы. Измерение эффективности теле и радиорекламы. Измерение эффективности наружной рекламы. Измерение эффективности печатной рекламы.	6	
11. Принятие решений в кадровом менеджменте	Характеристика работы персонала рекламного агентства. Подбор персонала в рекламных организациях. Разработка методов управления персоналом в рекламных организациях, функции управления персоналом Изучение общей характеристики процесса принятия управленческих решений. Принятие решений по найму персонала. Принятие решений по оценке и расстановке персонала. Организация рекламной деятельности на рабочем Изучение современных форм регулирования трудовых отношений в рекламных организациях.	6	
12. Рекламная стратегия и ее разработка.	Разработка рекламной стратегии с позиции компонента, составляющей маркетинговой стратегии фирмы. Изучение основных составляющих рекламной стратегии: целевой аудитории, концепции товара, разработка каналов рекламных коммуникаций. Разработка рекламного обращения.	6	
Всего		72	

Содержание обучения по производственной (профессиональной) практике по профессиональному модулю: «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Производственная практика		36	
1. Изучение сферы деятельности предприятия, его организационно-правовой формы.	Учебно- производственные задачи производственной практики . История развития предприятия. Организационно-правовая форма и местоположение. Ассортиментный минимум предприятия. Культура предприятия, традиции, отношения в коллективе . Направления производственной деятельности на предприятии. Изучение назначения и работы всех основных и вспомогательных цехов, служб и подразделений, отделов и других подразделений. Характеристика материально-технической базы . Организационная структура управления предприятием. Планово-экономическая деятельность на предприятии . Использование информационных технологий в управлении. Приоритетные направления развития.	6	
2. Положение предприятия на рынке сбыта продукции	Силы, действующие в рамках макро и микросреды предприятия. Формы контроля качества выпускаемой продукции. Изучение основных конкурентов предприятия. Оценка конкурентной силы. Изучение целевой группы, обслуживаемой предприятием. Анализ потребительской мотивации основных потребителей предприятия. Применяемые технологии обслуживания клиентов. Основные подходы к обеспечению конкурентоспособности на предприятии. Наиболее актуальные проблемы и перспективы развития .	6	
3. Изучение системы маркетинга на предприятии, МИС.	Структура отдела маркетинга. Функции , выполняемые маркетингом на предприятии. Внешняя маркетинговая среда. Изучение основных принципов организации маркетинга на предприятии. Правовое регулирование маркетинга на предприятии. Содержание и направления маркетинговых исследований на предприятии. Изучение основных способов осуществления сбора информации для проведения дальнейших мероприятий. Изучение способов осуществления сбора материала для дальнейшего анализа. Изучение комплекса маркетинга, используемого предприятием. Особенности используемых элементов маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.	6	
4. Управление товарной и ценовой политикой на предприятии	Изучение товарного портфеля. Анализ ассортиментной политики предприятия (организации). Решения маркетинга в отношении марочного товара и упаковки. Мероприятия, проводимые на предприятии с целью обеспечения качества и конкурентоспособности продукции фирмы. Сервис. Изучение ценовой политики и движения цен, применяемой на предприятии. Факторы,	6	

	влияющие на установление цен. Методика расчета цен. оптимальные варианты ассортимента продукции для выхода на новые рынки.		
1. Сбытовая и коммуникационная политика в системе маркетинга.	Рыночные каналы реализации продукции. Изучение конкретного опыта и практики проведения сбытовой политики. Изучение целей и задач рекламы в конкретных ситуациях. Организация рекламной деятельности. Подходы к определению размера и направления расходования средств для осуществления рекламной деятельности. Мотивация выбора средств и методов используемой рекламы. Изучение методов измерения и контроля эффективности применяемой на предприятии рекламы. Анализ рекламной деятельности предприятия и мероприятий по продвижению товара, в том числе рекламу на месте продажи, мерчендайзинг, промо – акции, оформление витрин, оформление торгового зала, размещение товаров в торговом зале и т.д. Основные направления и эффективность коммуникативной (рекламной) деятельности предприятия.	6	
6. Участие студента в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии со специализацией.	Выполнение практических работ на функциональном рабочем месте в соответствии со специализацией. Сбор материалов для выпускной квалификационной работы. Составление отчета и сдача зачета по практике по профилю специальности.	6	
Всего		36	

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета экономики и менеджмента;

Оборудование кабинета:

- посадочные места для работы по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя,
- экран для работы проектора,
- комплект учебно-наглядных пособий .

Технические средства обучения:

7. проектор.
8. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
 - персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - интерактивное оборудование;
 - оборудование для тестирования знаний учащихся.
3. специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:
 - персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;

Реализация профессионального модуля предполагает производственную практику, которая проводится на различных производственных объектах.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Казначеевская Г.Б Менеджмент. – М., 2019.- 348с.
2. Е.И Мазилкина Основы рекламы. - М., 2019.- 239 с.
3. Котерова Н.П. Экономика организации., М-2018.-288с.
4. К.В. Антипов Основы рекламы., М., 2020.-328с.
5. Е.А. Песоцкий Реклама.-М., 2021.-383с.

Дополнительные источники:

1. Э.М. Коротков., учебное пособие., Менеджмент., М.,2011-219с.
 2. А.Л. Ломакин. Управленческие решения., М., 2010.-189с.
 3. В.С. Соколов Документационное обеспечение управления., М., 2009.-176с.
- . Журнал «Маркетинг»
-. Журнал «Реклама: теория и практика»

Электронные ресурсы

1. www.prosmi.ru
2. www.4p.ru
3. www.advertology.ru
4. www.btregion.ru
5. www.sostav.ru
6. <http://marketing.rbc.ru/>
7. www.gks.ru
8. <http://romir.ru/>
9. <http://www.fom.ru/>
www.propeler.ru

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий – 1 академический час (45 минут), занятия проводятся парами.

Образовательный процесс по данному профессиональному модулю производится по типу аудиторной работы с разделением проведения занятий на теоретическое обучение и практическое обучение. Производственная практика проводится концентрированно.

В целях закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков, программой изучения модуля предусмотрено проведение практических работ, теоретических занятий, консультации с преподавателем; индивидуальные и групповые занятия педагога с обучающимися, самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время. Консультационная помощь обучающимся организуется в соответствии с расписанием образовательного учреждения. Консультации производятся в индивидуальной и групповой форме.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Для изучения данного профессионального модуля обучающийся должен иметь знания по следующим дисциплинам и модулям: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения. История изобразительного искусства, Экономика отрасли, Безопасность жизнедеятельности, Разработка и создание дизайна рекламной продукции, Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, Производство рекламной продукции.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Обязательным условием допуска к экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю является выполнение всех практических заданий, сдача зачетов по каждому из разделов профессионального модуля и прохождение учебной практики. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении им теоретического материала и прохождении учебной практики (производственного обучения) и производственной практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения производственной практики.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта». Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального модуля, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

В структуре учебного заведения, реализующего данную основную профессиональную образовательную программу, должно быть отдельное подразделение, курирующее специальность 42.02.01 Реклама.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение работ по составлению планов и графиков деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; - контроль соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 2 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с рекламой в средствах массовой информации; - выполнение работ по согласованию макетов рекламного продукта с заказчиком; - проведение презентации рекламного продукта; 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>
ПК 3 Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение работ по подготовке авторской документации для регистрации авторских прав; 	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области организации и управления процессом изготовления рекламного продукта; -оценка эффективности и качества выполняемых задач.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области организации и управления процессом изготовления рекламного продукта;	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ.
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; -использование в своей деятельности различные источники, включая электронные.	Индивидуальное собеседование, наблюдение и оценка в ходе выполнения практических и самостоятельных работ на моделирование и решение нестандартных ситуаций.
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; -работа с Интернет.	Оценка подготовки и защиты рефератов, докладов, учебных пособий с использованием электронных источников.
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения и практики; -наличие лидерских качеств; -участие в студенческом самоуправлении; -участие спортивно- и культурно-массовых мероприятиях.	Наблюдение за ролью обучающихся в группе. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося. Заполнение портфолио.

<p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>-проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; -самоанализ и коррекция результатов собственной работы.</p>	<p>Наблюдение за поведением в деловых играх - моделировании социальных и профессиональных ситуаций. Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств обучающегося. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.</p>
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.</p>	<p>Мониторинг развития личностно-профессиональных качеств обучающегося.</p>
<p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>-изучение и анализ инноваций в области организации и управления процессом изготовления рекламного продукта.</p>	<p>Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.</p>

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Среднего профессионального обучения
«Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ05 Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

12. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
13. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
14. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	11
15. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	18
16. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	24

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования СПО 42.02.01 Реклама.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа;
- оформления договорной и финансовой документации при работе с заказчиком;
- организация связи со средствами массовой информации;
- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- использования современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы.

уметь:

- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
- применять правовые знания для решения профессиональных задач;
- контактировать с клиентами, юридически грамотно принимая претензии и обслуживая их;
- составлять, обрабатывать и регистрировать финансовую и бухгалтерскую документацию;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия по связям с общественностью;
- использовать способы оперативной полиграфии;
- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- пользоваться специализированным программным обеспечением для обработки графических изображений;
- использовать технологии цифровой фотографии;

знать:

- основы психологии общения;
- основы делового имиджа;

- элементы речевого этикета и основные требования к речи, ведению делового диалога по телефону
- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- основы классификации счетов и основы бухгалтерского учета;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- виды рекламной деятельности;
- виды рекламных средств и средств распространения рекламы;
- требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом;
- социально-психологические основы рекламы;
- факторы и методы воздействия рекламы на человека;
- факторы, влияющие на покупку товаров;
- информационные материалы связей с общественностью, их виды;
- организационную структуру рекламных организаций;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства составления оригиналов текстовых документов;
- основные виды производства рекламного продукта;
- основные средства компьютерной обработки информации;
- основы цифровой фотографии;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения;
- применяемые средства рекламы и рекламные мероприятия;
- понятие о разделении рекламных функций оптовой, розничной торговли и промышленности

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) «Производство рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 1.2	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 1.3	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 1.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 1.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ПК 1.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ПК 2.1.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.
ПК 2.2.	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.
ПК 2.3.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ПК 2.4.	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.
ПК 2.5.	Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.
ПК 2.6.	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.
ПК 2.7.	Владеть простыми приемами создания и обработки изображений
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Тематический план профессионального модуля «Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный»

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов, итоговая концентрированная практика
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1, ПК 1.6, ОК 1-ОК 9	Раздел 1. Организация деятельности по работе с заказчиком	96	64	20	не предус.	32	не предус.	-	-
ПК 2.1--ПК 2.7 ОК 1- ОК 9	Раздел 2 Размещение и сопровождение заказа.	222	124	40	не предус.	62	не предус.	36	-
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов итоговая концентрированная практика	72							72
Всего:		390	188	60	-	94	-	36	72

2. Содержание обучения по профессиональному модулю: «Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел ПМ 1. Организация деятельности по работе с заказчиком		96	
МДК. 01.01 Организация рекламной деятельности	II курс, III-семестр 22-теория, 10-практика	64	
Тема 1.1 Деловая культура	Содержание учебного материала	22	1,2
	1 Общие сведения об этической культуре. Профессиональная этика. Значение профессиональной этики для сервисной деятельности, работников сферы обслуживания и работников рекламы	2	
	2 Деловой этикет. Невербальный этикет. Словесный этикет. Культура речи. Внешний облик человека. Культура телефонного общения. Деловая беседа.	2	
	3 Работа с деловой документацией. Деловая переписка. визитная карточка. Деловой протокол.	2	2
	4 Интерьер рабочего помещения. Психологический комфорт. Организация интерьера в сфере обслуживания. Организация и оформление рабочего места работника рекламного агентства	2	
	5 Особенности национальной этики	2	
	6 Психологические аспекты делового общения. Индивидуальные особенности личности в деловом общении. Основы бесконфликтного общения. Кодекс поведения в конфликтах. Табу в конфликтной ситуации (по Н.Власовой).	2	
	7 Практическая работа №1 Оценка профессионального и творческого потенциала	2	
	7 Практическая работа №2 Изучение индивидуальных особенностей речи.	2	
	9 Практическая работа №3 Реклама как форма социально-культурной коммуникации	2	
	10 Практическая работа №4	2	

		Определение типа темперамента и свойств личности.		
	11	Практическая работа №5 Реклама в маркетинговом процессе		
Тема 1.2 Основы правового регулирования РД	Содержание учебного материала		12	2
	1	Творческая деятельность. Реклама, как интеллектуальная собственность. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие авторского права. Объекты и субъекты авторского права. Имущественные и неимущественные права автора. Авторский договор. Способы использования произведения.	2	
	2	Международный кодекс рекламной практики. Содержание кодекса. Сфера применения. Основные нормы, которые отражены в Международном кодексе. Правила рекламы, направленной на детей. Ответственность за соблюдение норм этики, предусмотренные в кодексе.	2	3
	3	Российский рекламный кодекс. Принципы рекламы. Этические требования к рекламе. Понятие ненадлежащей рекламы, скрытая реклама. Защита прав потребителей информации.	2	
	4	Закон «О рекламе». Основные положения закона о рекламе. Правительственное регулирование рекламно-информационной деятельности. Сфера действия Российского рекламного кодекса. Основные понятия. Общие требования к рекламе. Дети и реклама.	2	
	5	Практическая работа № 6 Психологическое воздействие рекламы.	2	
	6	Практическая работа № 7 Анализ рекламных обращений современной рекламы.		
Тема 1.3. Основы рекламной деятельности	Содержание учебного материала		34	1,2
	1	История возникновения рекламы в России. Становление современного российского рынка. Объемы рекламы в России. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР), Фонд поддержки рекламопроизводителей, Ассоциация рекламодателей и другие организации. Интеграция отечественной рекламы в мировое рекламное пространство.	2	
	2	Способы классификаций рекламы по целевой аудитории, по функциям и целям, по охватываемой территории, по видам носителей и т.д. Прямая и косвенная реклама. Социальная реклама.	2	
	3	Классификация потребностей человека. Методика разработки рекламного текста на различных стадиях жизненного цикла товара. Информация, которую следует включать в рекламное сообщение. Требования, предъявляемые к современной рекламе. Правила, позволяющие создать хорошую рекламу.	2	
	4	Наружная реклама. Особенности построения и размещения наружной рекламы.	2	

		Диалектическая связь наружной рекламы с архитектурой. Основные факторы воздействия наружной рекламы. Художественные средства воздействия наружной рекламы. Форматы наружной рекламы. Реклама на транспорте.	2	
5		Витринная реклама. Особенности оформления витрины. Нормы освещенности витрин.	2	
6		Общие представления о печатных средствах рекламы. Печатная реклама. Офсетная печать. Прессовая печать (газеты, журналы, дайджесты) – рекламное объявление, рекламная заметка, рекламная статья, рекламное интервью, рекламный репортаж, рекламная рецензия, рекламное письмо, рекламный рассказ. Каталог. Буклет. Проспект. Рекламная листовка. Этикетка и наклейка. Потребительская тара и упаковка. Назначение упаковки как фактора сбыта.	2	
9		Радио. Медиа-характеристики рекламы на радио. Виды радиорекламы, Преимущества и недостатки. Стадии производства и размещения радиорекламы.	2	
10		Интернет. Особенности интернета как канала распространения рекламы. Основные формы рекламы в интернете. Их достоинства и недостатки. Реклама в социальных сетях. Вирусная реклама.	2	
11		Телевидение. Формы телерекламы, их достоинства и недостатки. Стадии производства и размещения телевизионной рекламы. Необходимость выделения рекламных сообщений из эфирных программ.	2 2	
12		Задачи и цели рекламно-информационной деятельности. Роль рекламы в процессе активного формирования спроса на товар (услуги). Характеристика организаций, связанных с развитием рекламы и саморегулированием.	2	
13		Семинарское занятие №1 Виды рекламы в системе коммуникационных технологий.		
14		Практическая работа №8 Разработка и подготовка презентации рекламного продукта.		
15		Практическая работа №9 Презентация рекламного продукта.		
16		Информационные системы и технологии в рекламной деятельности. Классификация информационных технологий. Автоматизированное рабочее место. Применение информационных технологий в рекламной деятельности. Аппаратные средства связи, копирования и пересылки документов современного офиса	2	
17		Рекламные агентства. Виды и особенности функционирования рекламных агентств. Структурные подразделения.	2	
Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела 1			29	
2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической и бухгалтерской литературы.				

3. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите		
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Культура труда и производства. 2. Эстетические элементы и факторы в организации производственной среды и рабочего места. 3. Значение цвета, света, звука, ритма в организации производственной среды. 4. Техническая эстетика как наука. Понятие дизайна. 5. Психические познавательные интересы и их проявления в сервисной деятельности. 6. Классификация познавательных процессов. 7. Всемирная конвенция об авторском праве. 8. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений. 9. Конвенция об охране интересов производителей фонограмм (Женева 1971г.) 10. Адаптация на первом рабочем месте. 		
Раздел ПМ 2 Размещение и сопровождение заказа		210
МДК. 02.01 Реализация рекламного заказа	II курс IV семестр теория -31пункт, практика-15 пунктов	38
Тема 2.1 Организация и управление рекламной деятельностью.	Содержание учебного материала	32
	1 Сущность рекламной деятельности. Теоретико-методические аспекты организации работы отдела рекламы. Рекламные отделы и их классификация.	2
	2 Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие Участники РД.	2
	3 Семинарское занятие №2 Реклама, особенности социальной рекламы.	2
	4 Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Процесс принятия решения потребителем.	2
	5 Факторы, влияющие на процесс принятия решения: индивидуальные, психологические и социальные. Процесс осознания потребности потребителем.	2
	6 Взаимодействие участников рекламной деятельности. Практические особенности функционирования отделов рекламы и связей с общественностью в современных организациях. Ведение переговоров с заказчиком.	2

	7	Рекламная кампания – сущность понятия. Основные стратегии рекламной кампании. Разработка и планирование рекламной кампании.	2	
	8	Команда проекта. Управление проектом. Документооборот рекламного подразделения	2	
	9	Составление вербального сообщения с акцентом на истории создания продвигаемой фирмы, а также на ее различиях и сходствах с конкурентами.	2	
	10	Разработка и составление брифа рекламной кампании	2	
	11	Роль позиционирования в комплексной рекламной кампании. Планирование	2	
	12	Бюджетирование деятельности отдела рекламы. Пути оптимизации расходов на РД.	2	
	13	Практическая работа № 10 Структура рекламного обращения	2	
	14	Практическая работа №11 Разработка рекламного обращения	2	
	15	Практическая работа № 12 Определение рейтинга носителя электронных средств массовой информации	2	
	16	Семинарское занятие №3. Особенности рекламы торгового предприятия	2	
МДК.02.02. Основы информационных технологий профессиональной деятельности	в		20	
Тема 2.2 Информационные технологии профессиональной деятельности	в	Содержание учебного материала	20	2,3
	1	Компьютерная техника и современные информационные технологии, применяемые в РД.	2	
	2	Использование информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации.	2	
	3	Использование технологии цифровой фотографии. Основные средства компьютерной обработки информации.	2	
	4	Прикладное программное обеспечение в рекламной деятельности	2	
	5	Средства презентаций. Средства мультимедиа.	2	
	6	История развития сети Интернет. Протоколы. Worldwide Web. Система адресации. Сервисы. Программы-браузеры. Принципы поиска информации в Интернет. Поисковые системы. Электронная почта.	2	
	7	Практическая работа № 13 Психология восприятия рекламного сообщения	2	

	8	Практическая работа № 14 Оценка и организация рекламы на радио	2	
	9	Практическая работа № 15 Оценка и организация рекламы в прессе	2	
	10	Практическая работа № 16 Средства передачи рекламы	2	
МДК.02.03. Основы рекламных, коммуникационных технологий			72	
Тема 2.3 Развитие рекламных технологий в современных условиях	Содержание учебного материала		40	2,3
	1	Теория коммуникаций. Основные категории теории коммуникации. Инструментарий связи объектов материального мира. Обеспечение процесса коммуникаций. Общение как коммуникативный процесс.	2	
	2	Выбор каналов общения. Инструментарий межличностного общения. Инструментарий массового общения. Сеть и структура социальной коммуникации.	2	
	3	Аргументация, как коммуникативная процедура. Место рекламы в социальной коммуникации. Цели рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.	2	
	4	Составляющие политической рекламы. Уникальное политическое предложение. Структура уникального политического предложения.	2	
	5	Манипулятивные приемы в рекламе Манипулирование людьми как социально-психологическая проблема. Способы управления человеком или группой людей – явный, авторитарный и скрытый. Причины манипулирования людьми.	2	
	6	Механизмы коммуникативного воздействия – убеждение, внушение, подражание, заражение. Роль СМИ в манипуляциях общественным сознанием.	2	
	7	Практическая работа № 17 Оценка и организация рекламы на телевидении	2	
	8	Стадии производства и размещения радиорекламы.	2	
	9	Современные рекламные технологии и средства распространения рекламы.	2	
	10	Практическая работа № 18 Анализ известного брендбука	2	
	11	Практическая работа № 19 Эффективность рекламной деятельности	2	
	12	Практическая работа № 20 Средства маркетинговых коммуникаций	2	
	13	ATL- и BTL- акции, промо-акции. Граффити. Директ-маркетинг: директ-мейл, личная продажа, сетевой маркетинг. Интерактивное телевидение.	2	
	14	Роль креатива в рекламе. Нетрадиционные рекламные средства.	2	
	15	Зонтичное брендинг. Корпоративные издания. Кросс-реклама, кросс-промоушн и “реклама в рекламе”.	2	
	16	Реклама в местах продаж. Мерчандайзинг. POS – материалы.	2	

	17	Private label. Product placement. SMS-реклама. Спонсорство. Торговые карточки: дисконтные и бонусные. Транспортная реклама. Франчайзинг.	2	
	18	Реклама и социальные стереотипы Субкультурные стереотипы и образцы. Классификация субкультур. Особенности воздействия рекламы на различные потребительские группы.	2	
	19	Практическая работа № 21 Планирование рекламной деятельности	2	
	20	Практическая работа № 22 Современные рекламные стратегии	2	
	III курс V семестр			
	22			
	1	Особенности молодежной рекламы. Философия молодежной субкультуры.	2	
	2	Гендерные стереотипы в рекламе. Женская модель социального действия. Стандарты мужского поведения. Гендерное неравенство в рекламе.	2	
	3	Игры в рекламе как отражение различных типов и форм человеческой деятельности. Дети в рекламе. Стереотипы рекламы с детьми. Классификация игр в рекламе.	2	
	4	Каналы распространения рекламы.	2	
	5	Коммуникация как социальное действие.	2	
	6	Модели взаимодействия с заказчиком услуг.	2	
	7	Взаимодействие с журналистами, блогерами и инфлюенсерами.	2	
	8	Медиабаинг и медиапланирование.	2	
	9	Эффективность рекламной деятельности.	2	
	10	Роль рекламы в обществе. Реклама как инструмент воздействия на ценностно-потребностную сферу личности	2	
	11	Особенности российского рекламного рынка.	2	
	Практические занятия		10	
	1	Организация печатной рекламы	2	
	2	Изучение и организация рекламных сообщений на радио.	2	
	3	Изучение и организация рекламы на телевидении.	2	
	4	Эффективность рекламной деятельности.	2	
	5	Сравнительный анализ известных брендов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся при изучении раздела 2		65	
	4. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы.			
	5. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление отчетов по практическим занятиям и подготовка к их защите			

<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие современной рекламы в России; 2. Задачи отдела по работе с органами власти и общественными организациями. 3. Создание рекламно-имиджевой продукции. 4. Роль креатива в рекламе. 5. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. 6. Роль рекламы в современном обществе: маркетинговая, экономическая. 7. Роль рекламы в современном обществе: коммуникационная, образовательная, общественная. 8. Отличия информативной, увещательной и напоминающей рекламы. 9. Реклама в прессе. Преимущества и недостатки. 10. Характеристика прямой почтовой рекламы. Преимущества и недостатки. 		
<p>УП.01 Учебная практика Проектирование рекламного продукта</p>	36	
<p>ПП.01 Производственная практика по профилю специальности <i>(итоговая концентрированная практика)</i></p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление рекламных программ и заключение договоров между участниками рекламного процесса; 2. Планирование и разработка рекламной кампании; 3. Формирование рекламного бюджета. 4. Формирование представлений посредством рекламных средств. 5. Исследования восприятия рекламы; 6. Создание эффективной рекламы на радио и ТВ 7. Изготовление рекламной продукции с помощью ПК. 8. Использование в рекламировании компьютерной графики, в том числе анимации. 9. Правовая защита потребителей рекламной продукции. 	36	
Всего	390	

**Содержание обучения по учебной практике по профессиональному модулю:
20032«Выполнение работ по профессии «Агент рекламный»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Учебная практика		36	
1.Разработка и создание рекламного сообщения для конкретного предприятия.	Учебно- производственные задачи курса. Подбор предприятия (организации). Ознакомление с миссией, целями и направлениями деятельности. Обработка и обобщение полученных данных. Выбор носителя. Подбор технологии для рекламного сообщения. Составление композиции рекламного текста. Выбор художественно- выразительных средств для рекламного продукта. Разработка макета. Выполнение рекламно- информационного средства в материале.	6	
2. Разработка и создание презентации о деятельности предприятия для демонстрации на пресс-конференции.	Определение цели, которой нужно добиться с помощью презентации. Определение целевой аудитории. Определение реакции и пользы, которой необходимо получить от презентации. Разработка разделов презентации. Планируемая продолжительность презентации. Выбор способа начала презентации. Разработка темы завершения презентации (счастливый конец, лучшее лекарство, последний экзамен, показательный пример, эмоциональное завершение). Разработка структуры основной части презентации. разработка привлекательных визуальных образов. Изготовление презентации с помощью программ PowerPoint, MovieMaker, SonyVegasPro.	6	
6. Разработка и создание оригинал-макета рекламного сообщения для рекламного щита на конкретную тему.	Определение основной ценности рекламируемого материала. Определение количества передаваемой значимой информации. Работа с фотографией или картинкой в программах: AdobePhotoshop, MicrosoftOfficePictureManager, CorelDRAW. Разработка текстовой основы рекламного носителя. Компонировка рекламных элементов на поле щита. Создание оригинал-макета рекламного щита на конкретную тему.	6	
7. Разработка рекламного ролика.	Ознакомление с фирмой (образом). Разработка коммерческой идеи (что продемонстрировать). Определить основную тональность, или подход: прямой, с легким юмором или с сильным преувеличением. Определить приемы демонстрации. Определить технику съемки. Разработка и обсуждение критерии оценки сценария рекламного ролика. Разработка сценариев рекламных роликов для выбранного товара. Проведение взаимной оценки сценариев по разработанным критериям.	6	

5. Составление договора с клиентом и брифа рекламной компании.	Составление договора на оказание рекламных услуг. Планировании проекта в области АТЛиВТЛ-технологии. Определение целей и задач планируемой акции. Разработка стратегии. Изучение материалов исследований рынка. Определение целевой аудитории. Изучение торговой марки. Определение результата от планируемой кампании. Составление технического задания для рекламной компании. Составление типового договора и брифа на продвижение сайта.	6	1,2
17. Разработка проекта-концепции корпоративного фирменного стиля.	Анализ среды и конкурентов. Варианты развития фирменного стиля. Выбор направления. Разработка основных элементов фирменного стиля – логотипа, цветовой гаммы, шрифтов; формирование брендбука. Дизайн деловых и информационно-рекламных материалов: визитной карточки, фирменного бланка, упаковки. Создание дополнительных элементов корпоративной символики: оригинального логотипа, слогана девиза. Финальная подготовка всех материалов фирменного стиля.	6	
Всего		36	

Содержание обучения по производственной (профессиональной) практике по профессиональному модулю: «Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Производственная практика		36	
2. Изучение сферы деятельности предприятия, его организационно-правовой формы.	Учебно-производственные задачи производственной практики. Знакомство с фирмой (организацией). Общая характеристика фирмы, ее цели и направления деятельности. Специфика предприятия. Виды экономической деятельности, режим работы. Организационная структура предприятия. Отдельные подразделения, их функционал и принципы управления. Основные производственные процессы. Используемые в производстве материалы. Основы безопасной организации труда и защиты окружающей среды на производстве.	6	
2. Изучение производственной деятельности предприятия и подразделений.	Направления производственной деятельности на предприятии. Изучение назначения и работы всех основных и вспомогательных цехов, служб и подразделений, отделов и других подразделений. Изучение ассортимента и характеристики выпускаемой продукции, ее основных потребителей. Обеспечение предприятия сырьем и энергией, их поставщиками и источниками. Мероприятия, проводимые для уменьшения загрязнения окружающей среды для создания социальной направленности образа предприятия или организации в СМИ или рекламной информации. Перечень мероприятий по предотвращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний.	6	
3. Изучение маркетинговой деятельности на предприятии.	Внешняя маркетинговая среда. Основные конкуренты фирмы. Способы осуществления сбора информации для проведения рекламных акций и мероприятий. Изучение основных потребителей продукции предприятия и их потребительской мотивации. Изучение способов осуществления сбора материала для создания рекламного продукта, необходимого работодателю или заказчику. Изучение комплекса маркетинга, используемого предприятием. Особенности используемых элементов маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.	6	

4. Изучение коммуникационной деятельности на предприятии	Изучение структуры подразделений участвующих в разработке рекламы и рекламных конструкций. Изучение направления коммуникационной политики на предприятии. Изучение рекламно-информационных материалов, POS- материалов, приемов личной продажи и мероприятия PR. Ознакомление с технологическими процессами и материалами, используемыми при производстве рекламы и рекламных конструкций. Изучение порядка разработки, согласования и утверждения проектов рекламы и рекламных конструкций. Проведение художественно-конструкторского анализа рекламы и рекламных конструкций.	6	
8. Участие студента в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии со специализацией (часть)	Изучение конкретного опыта и практики ведения общего делопроизводства и оформления специальных документов в соответствии с занимаемым рабочим местом. Изучение нормативно-правовых актов, которыми руководствуется предприятие. Методы разработки технической документации для создания и заказа рекламных конструкций. Изучение оформления деловой документации, связанной с оформлением заказа. Выполнение работ по самостоятельному оформлению специальных документов.	6	
6. Участие студента в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии со специализацией. (часть)	Методы создания эскизов, макетов, проектирования будущего рекламного продукта или мероприятия, используемые на предприятии. Методы расчета для создания или производства будущего рекламного продукта или мероприятия. Изучение способов осуществления технологических процессов получения рекламных продуктов того или иного вида. Изучение методов расчета экономической эффективности рекламных мероприятий и продуктов рекламного характера. Выполнение практических работ, связанных с рекламно-информационной деятельностью. Составление отчета и сдача зачета по практике по профилю специальности.	6	1,2
Всего		36	

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинетов:

организации рекламной деятельности;

безопасности жизнедеятельности и охраны труда, а, также

Лаборатории:

оргтехники;

информационных технологий в рекламе.

Мастерские:

мастерская по оперативной печати документов.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;

открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;

стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;

актовый зал.

Оборудование кабинета:

13. посадочные места для работы за компьютером по количеству обучающихся;

14. рабочее место преподавателя,

15. экран для работы проектора,

16. комплект учебно-наглядных пособий.

Технические средства обучения:

9. проектор.

10. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

– персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;

– интерактивное оборудование;

– оборудование для тестирования знаний учащихся

3. специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:

– персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;

– программное обеспечение:

32. AdobePhotoshop CS2 9.0.2.

33. CorelDrawGraphicsSuite X3 пакет состоящий из CorelDRAW, приложения для работы с растровыми изображениями Corel PHOTO-PAINT и Corel R.A.V.E., позволяющая создавать анимацию. Помимо этого, в GraphicsSuite включены дополнительные инструменты, специальные утилиты, а также учебник по работе с различными компонентами, новинки и большая библиотека готовых элементов оформления, шрифтов, фотографий и других графических объектов.

34. AdobeIllustratorCS4 Векторный графический редактор. Программа обладает интуитивно понятным интерфейсом, легким доступом ко многим функциям, широким набором инструментов для рисования и продвинутыми возможностями управления цветом, что позволяет создавать векторные изображения любого уровня сложности. Благодаря тесной интеграции с другими приложениями Adobe, любые созданные векторные объекты можно импортировать в AdobeFlashProfessional.

35. 3ds Max 2010 – полнофункциональная профессиональная программная система для работы с трёхмерной графикой, разработанная компанией Autodesk. Работает в операционных системах MicrosoftWindows и Windows NT (как в 32-битных, так и в 64-битных).

36. MicrosoftOfficePowerPoint 2007 – полнофункциональная профессиональная программная по созданию динамичных и эффективных презентаций.

Реализация профессионального модуля предполагает производственную практику, которая проводится на различных производственных объектах.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 4: Федер. закон от 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ: принят Гос. Думой 24 нояб. 2006 г.: одобрен Советом Федерации 8 дек. 2006 г.: [ред. от 18 июля 2019 г.]
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ: принят Гос. Думой 20 дек. 2001 г.: одобрен Советом Федерации 26 дек. 2001 г.: [ред. от 2 авг. 2019 г.]
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021).
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 08.12.2020) «О защите прав потребителей»

Основные источники:

1. Анашкина Н.А. Рекламный образ: учебное пособие / под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
2. Антипов, К.В. Основы рекламы: Учебник / К. В. Антипов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 328 с. [https://www.studmed.ru/view/antipov-kv-osnovy-reklamy_3642fc4a1e7.html]
3. Блюм, М.А. Маркетинг рекламы: учебное пособие.– М.: форум, 2019. – 144 с.
4. Годин, А.М. Маркетинг: учебник / А. М. Годин. – 7е изд., испр. и доп.– Москва: Дашков и К, 2019. - 652с.
5. Герасимов, Б.И. Виды и средства распространения рекламы: учебное пособие.- М.: Форум, 2020.- 128 с.
6. Мазилкина, Е.И. Основы рекламы [Текст] : учебное пособие для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности 070700 «Реклама» / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Л. А. Ольхова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. - 239 с.
7. Мамонова, Е. А. Правовое регулирование рекламы / Е. А. Мамонова ; Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». - Москва : Дашков и К°, 2018. – 218 с.
8. Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы: учеб. пособие / Р. И. Мокшанцев ; ред. М.В. Удальцова. – М.: ИНФРА-М ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2019. – 230 с.
9. Огилви, Д. Огилви о рекламе /Д. Огилви; пер. с англ. А. Гостева, Т. Новиковой. – М.: Эксмо, 2018. – 232 с.
10. Песоцкий, Е. Современная реклама. Теория и практика /Е. Песоцкий. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2021. – 352 с.
11. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для СПО / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 502 с.
12. Резепов, И.Ш. Психология рекламы и PR: учеб. пособие / И. Ш. Резепов. - 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2020. - 224 с.

Дополнительная литература:

1. Анатомия рекламного образа /под общ. ред. А.В. Овруцкого. – СПб.: Питер, 2004. – 224 с.
2. Бузин, В.Н. Медиапланирование для практиков /В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. – М.: Вершина, 2006. – 448 с.
3. Васильев, Г.А., Поляков, В.А. Основы рекламной деятельности: учеб. пособие для вузов /Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 414 с.

4. Гарфилд, Б. Десять заповедей рекламы: пер. с англ. /Б. Гарфилд. – СПб: Питер, 2006. – 256 с.
5. Головлева, Е.Л. Основы рекламы: учеб. пособие /Е.Л. Головлева. – М., Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 320 с.
6. Гольман, И.А. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация / И.А. Гольман; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гелла-принт, 2002. – 400 с.
7. Евстафьев, В.А., Ясонов, В.Н. Что, где и как рекламировать. Практические советы /В.А. Евстафьев, В.Н. Ясонов. – СПб.: Питер, 2005. – 432 с.
8. Картер, Г. Эффективная реклама: Путеводитель для бизнеса /Г. Картер – М: Бизнес-Информ, 1998. – 244 с.
9. Кислов, Д.В. Реклама: правовые основы, учет, налогообложение /Д.В. Кислов. – М.: Главбух, 2003. – 144 с.
10. Коханенко А.И. Имидж рекламных персонажей /А.И. Коханенко. – М.: ИКЦ "МарТ", 2004. – 144 с.
11. Кохтев, Н.Н. Слово в рекламе / Кохтев Н.Н., Д.Э. Розенталь. – М.: Экономика, 1978. – 72 с.
12. Крейнер, С. Бренды, которые изменили бизнес: Полная коллекция величайших брендов мира / С. Крейнер, Д. Дирлав. – СПб.: Крылов, 2004. – 320 с.
13. Лейн, Рональд У., Рассел, Томас Дж. Реклама: основы. Развитие. Функции / У. Рональд Лейн, Дж. Томас Рассел; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 537 с.
14. Лихобабин, М.Ю. Технология манипулирования в рекламе: Способы зомбирования /М.Ю. Лихобабин. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 144 с.
15. Матанцев, А.Н. Эффективность рекламы /А.Н. Матанцев. – М.: "Финпресс", 2002. – 416 с.
16. Мелихов, Ю.Е. Дизайн в рекламе /Ю.Е. Мелихов, П.А. Малуев. – М.: Управление персоналом, 2006. – 208 с.
17. Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы /Р.И. Мокшанцев. – М.: Инфра, 2000. – 284 с.
18. Музыкант, В.Л. Реклама и PR-технологии в бизнесе, коммерции, политике: учеб. пособ. / В.Л. Музыкант. – М. : Армада-Пресс, 2001. – 688 с.
19. Назайкин, А.Н. Иллюстрирование рекламы / А.Н. Назайкин. – М.: Эксмо, 2005. – 320 с.
20. Назайкин, А.Н. Рекламный текст в современных СМИ: практическое пособие / А.Н. Назайкин – М.: Эксмо, 2007. – 352 с.
21. Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100%. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – 460 с.
22. Назайкин А.Н. Справочник рекламного агента [Текст] : все соврем. технологии продажи реклам. услуг : разбор конкрет. практ. ситуаций, реал. опыт профессионалов / А. Н. Назайкин. - М. : Эксмо, 2008. - 414, [1] с.: ил., табл. - (Настольная книга специалиста).
23. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность: учебник для студентов высш. и сред. спец. уч. заведений /Ф.Г. Панкратов, Т.К.Серегина, В.Г. Шахурин. – М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 1998. – 244 с.
24. Полукаров, В.Л. Телевизионная и радиовещательная реклама: учебное пособие /В.Л. Полукаров, Л.Г. Грановский, В.П. Козин, В.Ю.Лозовская. – М.: "Дашков и Ко", 2004. – 388 с.
25. Пономарева, А.М. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности /А.М. Пономарева. – М.: ИКЦ "МарТ", 2004. – 240 с.
26. Пронина, Е.Е. Психологическая экспертиза рекламы: теория и методика психоаналитического анализа рекламы / Е.Е. Пронина. – М.: РИП-холдинг, 2000. – 276 с.
27. Реклама: Внушение и манипуляция /сост. Д.Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М, 2001. – 386 с.
28. Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: Учеб. пособ / М.Ю. Рогожин – М: РДЛ, 2001. – 208 с.
29. Рюмшина, Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: учебное пособие /Л.И. Рюмшина. – Москва: ИКЦ "МарТ", 2004. – 240 с.

30. Семенов, В.Б. Товарный знак: битва со смыслами /В.Б. Семенов. – СПб.: Питер, 2005. – 256 с.
31. Сиссорс Дж., Бэрон Р. Рекламное медиа-планирование /Дж. Сиссорс, Р. Бэрон. – СПб.: Питер, 2004. – 416 с.
32. Сулягин, Ю.А., Петров, В.В. Реклама: учебник / Ю.А. Сулягин, В.В. Петров. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2003. – 383 с.
33. Тивари, С. (не)Здравый смысл рекламы /С. Тивари; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2005. – 304 с.
34. Ульяновский, А.В. Мифодизайн рекламы /А.В.Ульяновский – СПб.: Ин-т личности, 1995. – 300 с.
35. Уткин, Э.А. Рекламное дело: учебник /Э.А. Уткин, А.И. Кочеткова. – М.: «Тандем», ЭКСМОС, 1999. – 272 с.
36. Учёнова, В.В. История рекламы /В.В. Учёнова, Н.В. Старых. – СПб.: Питер, 2003. – 304 с.
37. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003. – 800 с.
38. Фарби, Э.Д. Как сделать успешную рекламу /Э.Д. Фарби; пер. с англ. А. Левшина; под ред. Н.Н. Пашской. – СПб: «Нева», 2004. – 256 с.
39. Федотова, Л.Н. Реклама в коммуникационном процессе: учебник /Л.Н. Федотова. – М.: Издательский дом «Камерон», 2005. – 464 с.
40. Феофанов, О.А. Реклама: новые технологии в России / О.А. Феофанов – СПб: Питер, 2000. – 384 с.
41. Фрумкин, Г.М. Введение в драматургию телерекламы: учебное пособие /Г.М. Фрумкин. – М.: Академический проект, 2005. – 96 с.
42. Шарков, Ф.И., Гостенина, В.И. Разработка и технологии производства ре-кламного продукта / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина: учебное пособие. – М.: «Дашковъ и К», 2007. – 340 с.
43. Щепилова Г. Г., Щепилов К. В., Краснюк В. М. Введение в рекламоведение. М., 2002. 302 с.
44. Шевчук Д.А. Рекламное дело: Конспект лекций / Д.А. Шевчук. - Ростов н/Д: Феникс, 2007. - 190 с. - (Зачет и экзамен).
45. Шубина, И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: Творческая мастерская рекламиста /И.Б. Шубина. – Москва: ИКЦ "МарТ"; 2004. – 320 с.
46. Шуванов, В.И. Психология рекламы/ В.И. Шуванов. – Ростов-на-Дону/: Феникс, 2003. – 320 с.
47. Энджел, Дж.Ф. Поведение потребителей / Дж.Ф. Энджел. – СПб.: Питер, 1999. – 298 с.
48. Яненко, Я.В. Заказ и размещение рекламы: как это правильно сделать /Я.В. Яненко. – СПб.: Питер, 2005. – 224 с.

Электронные ресурсы

9. www.10000ideas.ru
10. www.advi.ru
11. www.advertology.ru
12. www.advertka.ru
13. www.adme.ru
14. www.prosmi.ru
15. www.marketch.ru
16. www.adindustry.ru
17. www.sostav.ru
18. www.vitrinistica.ru
19. www.advesti.ru

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Продолжительность учебного часа теоретических и практических занятий – 1 академический час (45 минут), занятия проводятся парами.

Образовательный процесс по данному профессиональному модулю производится по типу аудиторной работы с разделением проведения занятий на теоретическое обучение и практическое обучение. Производственная практика проводится концентрированно.

В целях закрепления теоретических знаний и приобретения необходимых практических навыков, программой изучения модуля предусмотрено проведение практических работ, теоретических занятий, консультации с преподавателем; индивидуальные и групповые занятия педагога с обучающимися, самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время. Консультационная помощь обучающимся организуется в соответствии с распорядком образовательного учреждения. Консультации производятся в индивидуальной и групповой форме.

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках профессионального модуля «Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

Для изучения данного профессионального модуля обучающийся должен иметь знания по следующим дисциплинам и модулям: Рисунок с основами перспективы, Живопись с основами цветоведения. История изобразительного искусства, Экономика отрасли, Безопасность жизнедеятельности, Разработка и создание дизайна рекламной продукции, Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта, Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта, Производство рекламного продукта.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях: оценка уровня освоения дисциплин; оценка компетенций обучающихся.

Обязательным условием допуска к экзамену (квалификационному) по профессиональному модулю является выполнение всех практических заданий, сдача зачетов по каждому из разделов профессионального модуля и прохождение учебной практики. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений.

Необходимым условием допуска к государственной (итоговой) аттестации является представление документов, подтверждающих освоение обучающимся компетенций при изучении им теоретического материала и прохождении учебной практики (производственного обучения) и производственной практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. В том числе выпускником могут быть предоставлены отчеты о ранее достигнутых результатах, дополнительные сертификаты, свидетельства (дипломы) олимпиад, конкурсов, творческие работы по специальности, характеристики с мест прохождения производственной практики.

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу.

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля «Выполнение работ по профессии 20032 Агент рекламный. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является

обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального модуля, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

В структуре учебного заведения, реализующего данную основную профессиональную образовательную программу, должно быть отдельное подразделение, курирующее специальность 42.02.01 Реклама

**5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)-**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов	- выполнение работ по поиску и привлечению клиентов;	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).
ПК1.2 Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.	- выполнение работ посредника по предоставлению рекламных услуг	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)
ПК 1.3 Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком	-выполнение работ по оформлению договорной и финансовой документации при работе с заказчиком	Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)

<p>ПК 1.4 Опирайтесь в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.</p>	<p>- ориентироваться в нормативно- правовом обеспечении рекламной деятельности</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>
<p>ПК 1.5 Вести переговоры с заказчиками.</p>	<p>- ведение переговоров с заказчиками</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>
<p>ПК 1.6 Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.</p>	<p>- использование в профессиональной деятельности офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>
<p>ПК 2.1 Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.</p>	<p>- выполнение работ по деловому общению с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.</p> <p>- разработка сценариев для производства рекламной продукции⁴ -использовать компьютерные технологии в производстве рекламной продукции</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного).</p>

<p>ПК 2.2 Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.</p>	<p>- производство рекламного продукта, с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p>
<p>ПК 2.3 Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.</p>	<p>- выполнять работу в качестве исполнителя в рекламных акциях</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>
<p>ПК 2.4. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.</p>	<p>- использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>
<p>ПК 2.5 Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.</p>	<p>- использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения: – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики.</p> <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>

<p>ПК 2.6. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.</p>	<p>- вести переговоры и заключать договора со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>
<p>ПК 2.7. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений</p>	<p>- уметь создавать и обрабатывать изображения</p>	<p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практических заданий аудиторных занятий, – видов работ учебной и производственной практики. <p>Наблюдение и оценка в ходе выполнения практической части экзамена (квалификационного)</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	-выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в области выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный; -оценка эффективности и качества выполняемых задач.	
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области производства рекламного продукта.	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике, самостоятельных работ.
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-эффективный поиск необходимой информации; -использование в своей деятельности различные источники, включая электронные.	Индивидуальное собеседование, наблюдение и оценка в ходе выполнения практических и самостоятельных работ на моделирование и решение нестандартных ситуаций.
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	-оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ; -работа с Интернет.	Оценка подготовки и защиты рефератов, докладов, учебных пособий с использованием электронных источников.
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения и практики; -наличие лидерских качеств; -участие в студенческом самоуправлении; -участие спортивно- и культурно-массовых мероприятиях.	Наблюдение за ролью обучающихся в группе. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося. Заполнение портфолио.

<p>ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>-проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий; -самоанализ и коррекция результатов собственной работы.</p>	<p>Наблюдение за поведением в деловых играх - моделировании социальных и профессиональных ситуаций. Мониторинг развития личностно- профессиональных качеств обучающегося. Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.</p>
<p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>-организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля.</p>	<p>Мониторинг развития личностно- профессиональных качеств обучающегося.</p>
<p>ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>-изучение и анализ инноваций в области выполнения работ по профессии 20032 Агент рекламный.</p>	<p>Ведение карты индивидуального психологического развития обучающегося.</p>

Интернет-реклама. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: <https://adindustry.ru/internet-advertising>

<http://www.marketch.ru/> **Записки маркетолога**

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.06 ОСНОВЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

программа подготовки специалистов среднего звена для специальности
42.02.01. Реклама

Челябинск, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	153
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	156
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	162
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	163

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

1.1.1. В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить принципы предпринимательской деятельности и ознакомиться с основными подходами к поиску работы.

1.1.2. Общие компетенции

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 05.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 06.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

Профессиональные компетенции

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Знать:	<ul style="list-style-type: none"> — сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения; — психологические свойства личности, структуру собственной направленности; — понятие «рынок труда», спрос и предложения на рынке труда; — факторы, влияющие на выбор и успешный поиск работы; — способы получения информации о вакансиях; — условия обращения к посредническим организациям; — правила проведения собеседования; — системы оплаты труда, правила оформления трудовых отношений; — формы управления, психологическая структура коллектива; — правила и методы поиска работы; — основные положения трудового законодательства; — права и обязанности молодых специалистов; — типологию предпринимательства; — роль среды в развитии предпринимательства; — технологию принятия предпринимательских решений; — базовые составляющие внутренней среды фирмы; — организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; — особенности учредительных документов; — порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; — механизмы функционирования предприятия; — сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; — основные положения об оплате труда на предприятиях, предпринимательского типа; — основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры; — перечень сведений, подлежащих защите; — сущность и виды ответственности предпринимателей; — методы и инструментарий финансового анализа; — основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях; — виды налогов; — принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; — пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.
Уметь:	<ul style="list-style-type: none"> — составлять алгоритм поиска работы; — выдерживать конкуренцию на рынке труда;

	<ul style="list-style-type: none"> — ориентироваться в государственных службах занятости; — оформлять документы для трудоустройства; — проходить собеседования; — разбираться в трудовом договоре и его разновидностях; — заниматься самообразованием, культурно выражать свои мысли; — планировать и реализовывать профессиональную карьеру — характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; — оперировать в практической деятельности экономическими категориями; — определять приемлемые границы производства; — разрабатывать бизнес – план; — составлять пакет документов для открытия своего дела; — определять организационно-правовую форму предприятия; — разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; — соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса; — характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны; — различать виды ответственности предпринимателей; — анализировать финансовое состояние предприятия; — рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности.
--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час.	Объем профессионального модуля, час.					
			Обучение по МДК, час.			Практики		Самостоятельная работа, час.
			всего, час.	в том числе		учебная практика, час.	производственная практика, час.	
лабораторных и практических занятий, час.	курсовая работа (проект), час.							
ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 08, ПК 3.2, ПК 4.1.	ПМ.06. Основы трудоустройства и предпринимательской деятельности	135	102	-	-	36	-	33
ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 06	МДК.06.01. Способы поиска работы, трудоустройства	49	33	-	-	-	-	16
ОК 08, ОК 02, ОК 07, ПК 3.2, ПК 4.1.	МДК.06.02. Основы предпринимательства, открытие собственного дела	50	33	-	-	-	-	17
ОК 01, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ПК 3.2, ПК 4.1.	УП. 06. Учебная практика	36	36	-	-	36	-	-
Всего:		135	102	-	-	36	-	32

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
МДК 06.01 Основы поиска работы, трудоустройства		32
Тема 1.1. Профессиональная деятельность	Содержание учебного материала	6
	1. Классификация профессий. Профессиональная направленность личности. Профессиональная деятельность в государственном секторе и на негосударственных предприятиях.	2
	2. Понятие "конкурентоспособность профессии". Модели конкурентоспособности. Выбор стиля поведения человека на рынке труда. Факторы, влияющие на среднесрочную и долгосрочную перспективы.	2
	3. Организация и условия труда. Нормирование труда. Виды трудовых норм. Методы нормирования. Условия труда. Безопасность труда. Нормативы и стандарты охраны труда. Вознаграждение за труд. Мотивация и стимулирование труда. Формы и системы оплаты труда. Оплата труда и производительность. Социальные пособия, выплаты и льготы.	2
Тема 1.2. Технология трудоустройства	Содержание учебного материала	8
	1. Алгоритм поиска работы. Методы поиска вакансий. Источники информации о вакансиях.	2
	2. Автобиография, профессиональное резюме, поисковое письмо работодателю.	2
	3. Характеристика соискателя вакансии, рекомендательные письма, письмо-напоминание.	2
	4. Деловое письмо с послужным списком кандидата. Психологические особенности восприятия письменной речи.	2
Тема 1.3. Профессиональная адаптация	Содержание учебного материала	6
	1. Понятие "адаптация". Социальная, профессиональная, психологическая адаптация на рабочем месте. Формы и способы адаптации. Поведение на рабочем месте.	2
	2. Планирование и реализация профессиональной карьеры.	2
	3. Корректировка профессионального поведения и деятельности.	2
Тема 1.4. Основы	Содержание учебного материала	6
	1. Конфликтные ситуации при трудоустройстве. Пути их предотвращения и разрешения. Проектирование	2

профессиональной этики	индивидуальных моделей поведения в затруднительных ситуациях взаимодействия. Типичные причины отказа в приеме на работу.	
	2. Речь в деловом общении. Понятие о культуре речи. Речевые стили. Деловой профессиональный стиль. Официальное и неофициальное общение.	2
	3. Искусство убеждения. Профессиональный этикет. Правила приличия на рабочем месте.	2
Тема 1.5. Правовое регулирование трудовых отношений	Содержание учебного материала	6
	1. Понятие, источники трудового права. Кодекс законов о труде Российской Федерации. Социальное партнерство: понятие, сущность, формы. Коллективный договор. Заработная плата. Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения	2
	2. Трудовой договор, его разновидности. Понятие контракта в трудовом праве, права и обязанности сторон, вытекающие из трудового договора. Основания прекращения трудового договора (контракта). Право на труд и трудовые правоотношения	2
	3. Занятость и трудоустройство. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. Особенности трудовой деятельности несовершеннолетних.	2
	4. Дисциплина труда. Трудовые споры. Порядок разрешения трудовых споров.	1
Промежуточная аттестация по МДК 06.01 Основы поиска работы, трудоустройства		
МДК 06.02 Основы предпринимательской деятельности, открытие собственного дела		32
Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его виды	Содержание учебного материала	6
	1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства в России.	2
	2. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство.	2
	3. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети : бизнес – центры, бизнес - инкубаторы.	2
Тема 1.2. Принятие предпринимательского решения	Содержание учебного материала	4
	1. Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства. Базовые составляющие внутренней среды	2
	2. Факторы косвенного воздействия на принятие управленческих решений. Технология принятия предпринимательских решений.	2
Тема 1.3. Выбор сферы деятельности и	Содержание учебного материала	6
	1. Выбор сферы деятельности нового предприятия. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.	2

обоснование создания нового предприятия	2. Фирменное наименование предприятия: особенности и назначение.	2
	3. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий. Оформление документов для открытия расчетного счета в банке.	2
Тема 1.4.	Содержание учебного материала	2
Предпринимательский риск	1. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска: страхование, лизинг, факторинг, франчайзинг, хеджирование, форвардный контракт, фьючерсный контракт, опционный контракт.	2
Тема 1.5.	Содержание учебного материала	2
Трудовые ресурсы. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа	1. Структура персонала фирмы. Процесс управления персоналом в профессиональной деятельности. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа. Формирование фонда оплаты труда.	2
Тема 1.6.	Содержание учебного материала	2
Предпринимательская тайна	1. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.	2
Тема 1.7.	Содержание учебного материала	2
Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.	2
Тема 1.8.	Содержание учебного материала	2
Управление финансами предприятия предпринимательского типа	1. Финансовые ресурсы предприятия. Система управления финансами на предприятии. Оценка финансового состояния предприятия: сущность и назначение финансового анализа, методы и инструментарий финансового анализа, анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия, анализ эффективности использования оборотных активов.	2
Тема 1.9.	Содержание учебного материала	2

Налогообложение предпринимательской деятельности	1. Общая характеристика налоговой системы. Виды налогов: НДС, акцизы, налог на прибыль, налог на имущество предприятий, страховые взносы.	2
Тема 1.10. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2
	1. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.	2
Тема 1.11. Психология предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2
	1.. Психологические характеристики предпринимательской деятельности. Индивидуально-психологические особенности предпринимателя.	2
	2. Психология предпринимателя	1
Промежуточная аттестация по МДК 06.02 Основы предпринимательской деятельности, открытие собственного дела		
Учебная практика по ПМ.06 <i>Виды работ:</i> 1. Составление резюме, автобиографии. 2. Освоение техники ответов на возможные вопросы работодателя. Деловая игра «Собеседование». 3. Составление перспективного плана профессионального развития. 4. Производственный конфликт: диагностика, разрешение конфликта. 5. Разрешения трудовых споров. 6. Разработка трудового договора. Анализ видов предпринимательской деятельности и определение типологии коммерческой организации. 7. Разработка алгоритма предпринимательской операции. 8. Экономические методы принятия предпринимательских решений. 9. Составление пакета документов для открытия своего дела. 10. Разработка структуры управления предприятия. 11. Расчет налогов и страховых взносов. 12. Расчет показателей экономической эффективности. 13. Оценка предпринимательских способностей.		36
Всего:		102

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Материально-техническое обеспечение обучения

Реализация программы учебной практики требует наличия учебного кабинета для социально-экономических дисциплин, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами обучения:

— Телевизор;

Рабочее место преподавателя:

— Монитор;

— Системный блок;

Для реализации программы предусмотрено следующее лицензированное программное обеспечение:

— Операционная система Windows 10;

— Офисный пакет приложений Microsoft Office.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

Печатные издания:

1. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: Практикум: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М.: Академия, 2018.

3. Певцова Е.А. Право для профессий и специальностей социально-экономического профиля. Практикум: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М.: Академия, 2018.

3. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., Академия, 2017.

Информационные ресурсы:

1. Национальная электронная библиотека: <https://rusneb.ru>

2. Электронные ресурсы Челябинской областной универсальной научной библиотеки: <http://chelreglib.ru>

Электронные ресурсы:

1. Справочно-правовая система «Гарант»: www.garant.ru

2. Федеральный портал «Российское образование»: www.edu.ru

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Код и наименование ОК и ПК, формируемые в рамках ПМ	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01. ОК 07.	<p>Демонстрация способностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. 	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение индивидуальных контрольных заданий; – решение ситуационных задач; – устный индивидуальный опрос; – анализ результатов самостоятельной работы
ОК 02. ОК 08. ПК 3.2.	<p>Демонстрация умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации; – разрабатывать средства продвижения рекламного продукта. 	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение индивидуальных контрольных заданий; – решение ситуационных задач; – письменный опрос на знание терминологии по теме; – анализ результатов самостоятельной работы
ОК 04. ОК 05.	<p>Демонстрация умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение индивидуальных контрольных заданий; – решение ситуационных задач; – анализ результатов самостоятельной работы
ОК 06. ПК 4.1.	<p>Демонстрация способностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; – планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей. 	<ul style="list-style-type: none"> – выполнение индивидуальных контрольных заданий; – решение ситуационных задач; – письменный опрос на знание терминологии по теме;

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
среднего профессионального обучения
«Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рисунок с основами перспективы

Челябинск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Рисунок с основами перспективы

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приемов и средств;
- выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта, фигуры человека, а также умения построить предметы в совокупности, и умение строить взаимодействие предметов между собой;
- выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы перспективного построения геометрических форм;
- основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приемы черно-белой графики;
- основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека;
- умение свободно владеть различными графическими средствами

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	222
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	162
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	60
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	60
в том числе:	
внеаудиторная самостоятельная работа	60
Итоговая аттестация <i>в форме экзамена</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
II курс III семестр теория -16 пунктов, практика – 16 пунктов			
Раздел 1 Выполнение эскизов с использованием различных графических средств и приемов		220	
Тема 1.1 Основные законы перспективы и законы распределения света и тени при изображении предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека	Содержание учебного материала:		36
	1	Проверка первоначального уровня знаний предмета «Рисунок», уровень владения карандашом	2
	2	Графические изобразительные средства, различные способы работы с ними	2
		Практическая работа №1 Работа с графическими материалами (штрих, линия)	2
	3	Рисунок простых, плоских предметов	2
		Практическая работа №2 Построением элементарных фигур	2
	4	Линейная зарисовка геометрических предметов. Наглядная перспектива	2
		Практическая работа №3 Построения элементарных фигур	2
	5	Светотеневая зарисовка простых по форме предметов	2
	6	Зарисовка предметов простой формы с учётом тональной окрашенности	2
7	Зарисовка прямоугольника, квадрата, круга в перспективе	2	
	Практическая работа №4 Построение рисунков с учетом законов перспективы предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека, с учетом законов перспективы и светотени.	2	2

8	Зарисовка каркасных проволочных моделей в перспективе	2	
9	Рисунок гипсовых геометрических тел вращения (цилиндр, конус, шестигранная призма)		
	Практическая работа №5 Построение линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека и др	2	
10	Зарисовки предметов, подобных телам вращения, с натуры и по памяти	2	
	Практическая работа №6 Выполнение светотеневых рисунков геометрических тел с учетом законов перспективы и светотени	2	
11	Рисунок гипсового параллелепипеда	2	
	Практическая работа №7 Выполнение светотеневых рисунков предметно-пространственных комплексов		
12	Линейный рисунок. наброски фигуры человека		
	Практическая работа №8 Выполнение светотеневых рисунков фигуры человека		
13	Зарисовки предметов различных по материалу		
	Практическая работа №9 Работа с графическим материалом (штрихи и линии)		
14	Натюрморт из предметов призматической и цилиндрической формы		
	Практическая работа №10 Выполнение светотеневых рисунков геометрических тел		
15	Натюрморт из предметов простой формы разных по тону и материалу		
	Практическая работа №11 Выполнение светотеневых рисунков геометрических фигур		
16	Натюрморт из гипсовых геометрических тел		

	24	Практическая работа №12 Построение рисунков с учетом законов перспективы окружающей среды		
	29	Практическая работа №13 Построение рисунков с учетом законов перспективы предметно-пространственных комплексов		
	30	Практическая работа №14 Построение рисунков фигуры человека с учетом законов перспективы		
	31	Практическая работа №15 Изображение предметов с учетом законов перспективы		
	32	Практическая работа №16 Изображение окружающей среды с учетом законов перспективы		
II курс IV семестр теория – 26 пунктов, практика – 32 пункта				
Тема 1.2 Основные методы построения пространства на плоскости	Содержание учебного материала		32	
	1	Изображение на плоскости предметов		
	2	Практическое занятие №1 Изображение предметов на плоскости различными методами	2	
	3	Изображение на плоскости окружающей среды	2	
	4	Практическое занятие №2 Изображение предметов на плоскости различными методами	2	
	5	Изображение на плоскости фигуры человека методом построения по сетке	2	
	6	Практическое занятие №3 Рисунок предметов на плоскости выполненный методом построения по сетке	2	
	7	Практическое занятие №4 Рисунок окружающей среды на плоскости выполненный методом построения по сетке	2	
	8	Практическое занятие №5 Рисунок фигуры человека на плоскости выполненный методом построения	2	
	9	Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов методом ортогональных проекций	2	
	10	Практическое занятие №6 Изображение предметов на плоскости различными методами	2	
	11	Построение изображения на плоскости различных объектов методом ортогональных проекций	2	
	12	Практическое занятие №7 Изображение окружающей среды на плоскости различными методами	2	
	13	Построение изображения на плоскости предметно-пространственных комплексов архитектурным методом		
	14	Практическое занятие №8 Рисунок предметно – пространственных комплексов		
	15	Практическая работа №9 Изображение окружающей среды на плоскости различными методами		
	16	Практическое занятие №10 Рисунок предметно – пространственных объектов на плоскости выполненный архитектурным методом		

	17	Построение изображения на плоскости различных объектов архитектурным методом		
	18	Практическое занятие №11 Изображение окружающей среды на плоскости различными методами		
	19	Рисунок цилиндра в горизонтальном положении. Построение окружности в пространств		
	20	Практическая работа №12 Изображение окружающей среды на плоскости различными методами		
	21	Построение 1-точечной перспективы		
	22	Практическое занятие №13 1 точечная перспектива		
	23	Построение 2-х точечной перспективы		
	24	Практическая работа №14 Построение 2-х точечной перспективы		
	25	Построение 3-х точечная перспектива		
	26	Практическая работа №15 Построение 3-х точечная перспектива		
	27	Построение с помощью 1 точечной - город вид сверху		
	28	Практическое занятие №16 Город – вид сверху		
	29	Построение однотоочечной перспективы – город вид снизу		
	30	Практическое занятие №17 Город – вид снизу		
	31	Построение кубов в проекции		
	32	Практическое занятие №18 Построение кубов в проекции		
Тема 1.3 Приемы черно-белой графики.	Содержание учебного материала		32	
	33	Прием черно-белой графики - линия при изображении предметов		2
	34	Практическая работа №19 Рисунки с натуры предметов в черно-белой графике приемом линия	2	2
	35	Прием черно-белой графики - линия при изображении окружающей среды		2
	36	Практическая работа №20 Рисунки окружающей среды в черно-белой графике приемом линия		2
	37	Прием черно-белой графики - линия при изображении фигуры человека		2
	38	Практическая работа №21 Рисунки предметно-пространственных комплексов в черно-белой графике приемом линия		2
	39	Прием черно-белой графики - линия при изображении предметно-пространственных комплексов		2
	40	Практическая работа №22 Рисунки фигуры человека в черно-белой графике приемом линия		2
	41	Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметов		2
	42	Практическая работа №23 Рисунки с натуры окружающей среды в черно-белой графике приемом пятно (силуэт)		2
	43	Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении окружающей среды		2
	44	Практическая работа №24 Рисунки с натуры предметов в черно-белой графике приемом пятно (силуэт)		2

45	Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении предметно-пространственных комплексов	2	
46	Практическая работа №25 Рисунки с натуры, предметно-пространственных комплексов и фигуры человека в черно-белой графике приемом пятно (силуэт)	2	
47	Прием черно-белой графики – пятно (силуэт) при изображении фигуры человека	2	
48	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №26 Изображение фигуры человека на плоскости различными методами	2	
49	ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №27 Изображение фигуры человека на плоскости различными методами	2	
50	Практическая работа №28 Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном	2	
51	Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметов	2	
52	Практическая работа №29 Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном	2	
53	Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении предметно-пространственных комплексов	2	
54	Практическая работа №30 Рисунки с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов фигуры человека в черно-белой графике приемом линия с пятном	2	
55	Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении окружающей среды	2	
56	Практическая работа №31 Изображение с натуры предметов, окружающей среды, предметно-пространственных комплексов, фигуры человека в черно-белой графике различными приемами.	2	
57	Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении фигуры человека	2	
58	Практическая работа №32 Прием черно-белой графики – линия с пятном при изображении фигуры человека	2	
Всего:		222	
Итоговая аттестация в форме экзамена			

3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета рисунка и живописи, а также багетной мастерской.

Оборудование учебного кабинета:

1. рабочие места студентов;
2. рабочее место преподавателя с ПК;
3. мольберты;
4. планшеты;
5. подставки под краски;
6. подиум для натуры;
7. учебная доска;
8. гипсовые: слепки, розетки, геометрические фигуры, части тела;
9. экран для проектора (телевизор);
10. Иллюстрации;
11. Фонд работ учеников

Технические средства обучения:

1. наглядные пособия;
2. плакаты,
3. DVD фильмы, слайд-фильмы, видеофильмы, учебные кинофильмы, презентации
4. электронные образовательные ресурсы,
5. кинопроектор

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Ли Н.Г. Основы учебного академического рисунка. – М.: Эксмо, 2019.
2. Макарова М.Н. Перспектива. – М.: Академический проект, 2021.

Дополнительные источники:

1. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика. – М.: Владос, 2015
2. Тихонов С.В., Демьянов В.Г., Подрезков В.Б. Рисунок. – М.: Архитектура –С, 2014.
4. Норлинг Э. [Объемный рисунок и перспектива. – М.: Эксмо, 2014.](#)
3. Барчаи Ёне. Анатомия для художников. – М.: Эксмо-Пресс, 2010.
4. Кирцер Ю.М. Рисунок и живопись. – М.: Высшая школа, 2012.
5. Голубева О.Л. Основы композиции. – М.: Искусство, 2014.
6. Кошелева А.А., Куренкова Т.Н., Плешков С.А. Рисунок, живопись, композиция: Методическое пособие для абитуриентов, поступающих на специальности "Дизайн" и "Искусство интерьера". – Тула: Тульский гос. ун-т, 2010.

4 Контроль и оценка результатов освоения учебной Дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения	
Выполнять рисунки с натуры с использованием разнообразных графических приёмов	Экспертная оценка при просмотре работ студентов с использованием разнообразных графических приёмов Экспертная оценка домашних работ студентов с использованием разнообразных графических приёмов
Выполнять линейно-конструктивный рисунок геометрических тел, предметов быта и фигуры человека	Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических заданий линейно-конструктивных рисунков геометрических тел, предметов быта и фигуры человека
Выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости	Экспертная оценка результатов деятельности студентов в процессе выполнения практических заданий с использованием методов построения пространства на плоскости
освоенные знания:	
Принципы построения геометрических форм	Экспертная оценка в рамках текущего контроля при выполнении практических заданий по построению геометрических форм
Основные законы перспективы и распределения света и тени при изображении предметов, приёмы черно-белой графики	Экспертная оценка в рамках текущего контроля Результаты работы студентов на практических занятиях по изучению законов перспективы и распределения света и тени при изображении предметов Результаты работы студентов на практических занятиях по изучению приёмов черно-белой графики Экспертный просмотр домашних работ студентов с использованием законов перспективы, распределения света и тени при изображении предметов и приёмов черно-белой графики
Основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека	Экспертное наблюдение деятельности работы студентов в процессе практических занятий с использованием законов изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека Экспертный просмотр домашних работ студентов с использованием законов изображения предметов, окружающей среды,

	фигуры человека
--	-----------------

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
среднего профессионального обучения
«Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Живопись с основами цветоведения

Челябинск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

5. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ДИСЦИПЛИНЫ	ПРОГРАММЫ	УЧЕБНОЙ	стр. 4
6. СТРУКТУРА И ДИСЦИПЛИНЫ	СОДЕРЖАНИЕ	УЧЕБНОЙ	6
7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ			11
8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ			12

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Живопись с основами цветоведения

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании: программах повышения квалификации и переподготовки специалистов, работающих в сфере рекламной деятельности (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии 20032 Агент рекламный.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд, выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения в цвете;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объёма и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	269
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	179
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	60
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	90
в том числе:	
выполнение фор-эскизов, этюдов, композиций и живописных проектов	30
внеаудиторная самостоятельная работа	60
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Введение	Предмет и задачи живописи. Роль дисциплины «Живопись с основами цветоведения» в подготовке специалиста по рекламе. Связь знаний по цветоведению с дисциплинами: «Композиция», «Интерьер», «Компьютерная графика». Современное рекламное производство. Особенности цвета в рекламе, современные возможности цветопередачи в визуальной рекламе.	2	1
Цвет в рекламе. Живописные приемы в рекламе	Способы создания изображения для рекламного изделия; соотношение ручных и механизированных технологий в рекламных изделиях. Задачи в освоении дисциплины «Живопись с основами цветоведения».	2	
Раздел 1. Основные положения теории цветоведения.		16	
Тема 1.1. Образование цветов. Природа и основные свойства цветов.	Содержание учебного материала		1,2
	Физические основы учения о цвете: цвет и длина волны излучения, спектральный состав излучения. Спектр солнечного света. Оптическое смешение цветов	2	
		2	
	Практическая работа №1 Цветовой спектральный круг	2	
	Цветовой контраст. Виды контрастов	2	
	Особенности цветообразования в разных живописных техниках, свойства цвета.	2	
	Смешение цветов, работа с палитрой. Техника живописи. Контрасты. спектр. диады цветов, триады цветов.	2	
Самостоятельная работа Техника живописи. Контрасты. спектр. диады цветов, триады цветов.	6		

	Составить композицию (гаммы, контрасты).		
Тема 1.2. Теоретические принципы гармонизации цветов в композициях.	Содержание учебного материала	28	1,2
	Гармония цветов и ее основные принципы: равновесие цветов, цветовое единство. Цветовые отношения: гармония родственных цветов, родственно-контрастных цветов, контрастных цветов	2	
	Законы образования и группировки цветов, применение законов цветоделения.	2	
	Перспектива цвета. Дистанционное преобразование цвета. Проявление закономерностей воздушной перспективы. Методы передачи перспективных преобразований цвета в натурном этюде и композиции.	2	
	Техника лессировки. Умение работать с палитрой.	2	
	Практическая работа №2 «Смешение красок, получение оттенков цветов, Упражнения выполняются на формате А-4, А-3. ».	2	
	Деление цветов на «теплые» и «холодные».	2	
	Практическая работа №3 Техники живописи: «по-сырому», многослойная живопись, и др. Все упражнения выполняются на форматах А-4, А-3.	2	
	Самостоятельная работа: Выполнение работы по индивидуальному заданию	6	
	Рабочая тематика внеаудиторной самостоятельной работы. Современные живописные техники.	8	
Раздел 2. Освоение живописных техник.		8	
Тема 2.1. Освоение живописных техник.	Содержание учебного материала	2	1,2
	Приемы работы с художественными материалами, которые используются в рекламной графике.		
	Выполнение композиции художественным материалом акварель	2	
	Выполнение композиции художественным материалом пастель (цветной карандаш)	2	

	Выполнение композиции художественным материалом гуашь	2	
Тема 2.2. Локальный цвет, цветовые отношения. Формирование цветом объема.	Содержание учебного материала	17	1,2
	Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон.	2	
	Локальный цвет предмета.	2	
	Закономерности цветовых явлений, раскрывает особенности передачи объема цветом, цветовых отношений.. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета	2	
	Хроматические и ахроматические цвета	2	
	Самостоятельная работа: Основные свойства цвета: светлота, насыщенность, цветовой тон.	6	
	Рабочая тематика внеаудиторной самостоятельной работы. Законы оптического смешения цветов. Способы создания желаемого цвета	3	
Раздел 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.			
Тема 3.1. Цветовая композиция. Изменение локального цвета на световой и теневой поверхностях предметов; передача освещения	Содержание учебного материала	28	2,3
	Смешанные техники в живописи.	2	
	Практическая работа №4 Создание цветовой абстрактной композиции. Техника печати	2	
	Практическая работа №5 Создание цветовой абстрактной композиции. «Времена года»	2	
	Практическая работа №6 Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»	2	
	Практическая работа №7 Создание цветовой абстрактной композиции. «Музыка»	2	
	Практическая работа №8 Создание цветовой абстрактной композиции. «Вкусы»	2	
	Практическая работа №9 Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние природы»	2	

Тема 3.2. Освоение живописных техник. Работа в технике «Гризаль».	Практическая работа №10 Создание цветовой абстрактной композиции. «Состояние человека»	2	
	Практическая работа №11 Создание цветовой абстрактной композиции. «Мой день»	2	
	Особенности создания декоративной композиции.	2	
	Самостоятельная работа: Создание декоративной композиции.	8	
		32	
	Декоративная композиция рекламного направления	2	
	Передача объема с помощью светотени	2	
	Техника «Гризаль».	2	
	Практическая работа №1 «Работа в технике «Гризаль». Куб. Цилиндр.	2	
	Практическая работа №2 «Работа в технике «Гризаль». Цилиндр. Шар.	2	
	Практическая работа №3 Выполнение этюда с использованием техники лессировка	2	
	Выполнение этюда с использованием техники «по сырой бумаге»	2	
	Выполнение этюда с использованием техники а-ля-прима	2	
	Практическая работа №4 Передача объема с помощью цвета. Прямоугольные предметы.	2	
	Передача объема с помощью цвета. Предметы вращения.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по темам.	6	
	Рабочая тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Особенности работы гуашью, акварелью, в смешанной технике. Способы создания желаемого цвета. Законы постепенного изменения цветов. Составить композицию «Ахроматические цвета». Упражнения на «вливание», «растяжение» цвета, на достижение разной тональности цветов. Этюды предметов быта. Написать этюды предметов быта, цветов, фруктов.	6	
Раздел 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах.			

	Содержание учебного материала	20	1
	Передача тональных и цветовых отношений. Изменение локального цвета при дневном освещении.		
	Изменение локального цвета при искусственном освещении.	2	
	Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Геометрические тела.	2	
	Слагаемые объема: свет, полутень, тень, блик, рефлекс, падающие тени. Тела вращения.	2	
	Способы создания цветом объема.	2	
	Способы создания цветом пространства.	2	
	Способы объединения цветовых и тональных задач в работе над пейзажем.	2	
	Способы объединения цветовых и тональных задач в работе над натюрмортом. Дневное освещение.	2	
	Способы объединения цветовых и тональных задач в работе над натюрмортом. Искусственное освещение.	2	
	Создание декоративной композиции.		
	Тема 3.2. Применение техники живописи для решения поставленной цветовой задачи.	Содержание учебного материала	26
Контрастные цветовые отношения.		2	
Значение цвета в конкретных рекламных ситуациях.		2	
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3. 2.		4	
Практическая работа №1 Колористическая композиция «Карнавал» Эскизная проработка темы.		2	
Выполнение композиции в материале		2	
Практическая работа №2 «Композиция контрастных цветовых отношений». Эскиз.		2	
«Композиция контрастных цветовых отношений». Выполнение в материале.		2	
Практическая работа №3 «Композиция нюансированных цветовых отношений». Эскиз.		2	
«Композиция нюансированных цветовых отношений». Выполнение в материале.		2	

	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий к темам 3.1 и 3.2 Рабочая тематика внеаудиторной самостоятельной работы: «Использование техники живописи в конкретных рекламно- информационных материалах». Составление эскизов по теме раздела.	6	
Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении предметов.		10	
Тема 4.1. Эюды овощей и фруктов	Содержание учебного материала		1
	Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Эюд «яблоко»	2	
	Компоновка предметов в листе. Большие цветовые отношения. Лепка формы цветом. Эюд «яблоко, груша»	2	
	Компоновка предметов в листе. Определение пропорций.	2	
	Конструктивное построение предметов.	2	.
	Прописка теней. Лепка формы тоном.	2	
Тема 4.2. Натюрморт из простых бытовых предметов в «теплой» и «холодной» гамме	Содержание учебного материала	16	
	Колористическое решение натюрморта. Тёплая гамма.	2	
	Практическая работа №4 Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов.	2	
	Правила определения цветовой палитры. Живописное решение пространства в теплом колорите.	2	
	Колористическое решение натюрморта. «Холодная» гамма.	2	
	Практическая работа №5 Компоновка предметов в листе. Определение пропорций. Конструктивное построение предметов. Живописное решение пространства в «холодном» колорите.	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по темам 4.1 и 4.2. Рабочая тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Посещение выставок, художественного музея. Эюды фруктов, предметов быта.	6	
Раздел 5. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках.			

Тема 5.1. Прикладные методы стилизации в живописной работе, применяемые или уместные в рекламной графике.	Содержание учебного материала	12	1
	Стилизации в живописной работе. Методы, применяемые в рекламной графике.	2	
	Натурный натюрморт. Акварель.	2	
	Декоративная интерпретация натюрморта.	2	
	Интерпретация натюрморта «в стиле известного художника»	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 5.1.	4	
Тема 5.2. Линейно - пятновая стилизация.	Содержание учебного материала	12	1
	Выполнение длительного этюда натюрморта. Компоновка в листе. Определение пропорций. Уточнение пропорций, подготовка к живописи	2	
	Практическая работа №6 Большие цветовые отношения. Прописка падающих и собственных теней	2	
	Лепка формы цветом.	2	
	Практическая работа №7 Передача материальности.		
Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 5.2.	6		
Тема 5.3. «Аппликативная» стилизация.	Содержание учебного материала	12	2
	Выполнение длительного этюда натюрморта с использованием пятнового стиля, близкого к аппликации. Компоновка в листе. Определение пропорций.	2	
	Практическая работа №8 Большие цветовые локальные отношения.	2	
	Практическая работа №9 Контурная проработка формы	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 5.3	6	
Тема 5.4. Применение фактур в живописи.	Содержание учебного материала	6	1,2
	Выполнение длительного этюда в смешанной технике с тематической постановкой. Использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги. Компоновка в листе. Определение пропорций.	2	
	Практическая работа № 10 Проработка больших цветовых и локальных отношений	2	
	Практическая работа №11 Фактурная проработка изображения.	2	
Тема 5.5. Применение	Содержание учебного материала	22	1,2

декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления.	Предметная композиция рекламного направления.	2	
	Практическая работа №1 Компонировка в листе. Определение пропорций.	2	
	Оригинальная подача композиции в материале.	2	
	Применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов	2	
	Практическая работа №2 Оригинальная подача композиции в материале	2	
	Задание на применение различных способов формализации, условности, стилизации с использованием различных материалов «Постановка тематическая» Форэскиз. Эскиз.	2	
	Практическая работа №3 Компонировка в листе. Определение пропорций.	2	
	Практическая работа № 4 Оригинальная подача композиции в материале	2	
Рабочая тематика внеаудиторной самостоятельной работы: «Применение декоративной стилизации в современных рекламных материалах». Написать этюды авторских тематических постановок. Составление эскизов по теме раздела.	6		
Всего	269		
<i>Итоговая аттестация в виде дифференцированного зачета</i>			

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета цветоведения.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- электронный комплект учебно-наглядных пособий «Живопись с основами цветоведения»;
- мольберты по количеству обучающихся
- фонд студенческих работ;
- постановочные реквизиты.
- Методические пособия: таблицы «Спектр», «Оптическое смещение цветов», «Ахроматические цвета», «Виды контрастов», «Свойства цвета», «Цветовая гармония» и др.
- Карточки-задания по темам: «Свойства цвета», «Теория цвета», «Цветовая гармония», «Виды контрастов».

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.
- телевизор
- видеомагнитофон,
- эпидиаскоп,
- DVD-плеер;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Н.П.Бесчастнов, «Живопись», Москва, «Владос», 2017 г.
2. С.Е. Беляева «Основы изобразительного искусства и художественного проектирования», Москва, Академия, 2018 г.
3. В.С. Денисов, «Восприятие цвета», «Эксмо», 2018 г.

Дополнительные источники:

1. УМК дисциплины;
2. Н.М.Сокольникова, «Основы живописи», Обнинск, «Титул», 1996 г.
3. Е.А.Кирилов, «Цветоведение», Москва, «Легпромиздат» 1998.
4. Р.Герберт, «Краткая история современной живописи», Москва, «Искусство – 21 век», 2006 г.
5. Д.Сарабьянов, «История русского искусства», Москва, Аст-пресс», 2001

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и контрольных работ, экзаменационного тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, подготовки сообщений, докладов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания).	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения.
1	2
освоенные умения:	
технически грамотное выполнение упражнений по теории цветоведения	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
составление хроматических цветовых рядов	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ, выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
распознавание и составление светлотных и хроматических контрастов	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении и защите практических работ, выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
анализ цветового состояния природы или композиции	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ, выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
анализ и передача цветового состояния природы в творческой работе	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ, выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
выполнение живописных этюдов с использованием различных техник живописи	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ, выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
освоенные знания:	
природы и основных свойств цвета	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля.

теоретических основ работы с цветом	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля
особенностей психологии восприятия цвета и его символики	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и других видов текущего контроля
теоретических принципов гармонизации цветов в композициях	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и других видов текущего контроля.
различных видов техники живописи	экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении практических работ, выполнении домашних работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроля

Министерство образования и науки Челябинской области Государственное профессиональное бюджетное образовательное учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

для студентов специальности:

42.02.01 РЕКЛАМА

Челябинск 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика организации

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании: программах повышения квалификации и переподготовки по данной специальности.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- общие положения экономической теории;
- организацию производственного и технологического процессов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- методику разработки бизнес-плана.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося–162 часа в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося–108 часов; самостоятельной работы обучающегося– 54 часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	162
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	108
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	54
в том числе:	
- внеаудиторная самостоятельная работа	54
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1 Экономические основы функционирования отрасли и организации		44		
Тема 1.1 Микроэкономика и рыночный процесс	Содержание учебного материала	10		
	1. Введение в предмет. Связь с другими науками			
	2. Микроэкономика и рыночный процесс. Проблема производственных возможностей и эффективности экономики. Альтернативная стоимость.		2 2	1
	3. Общие основы и принципы функционирования рыночной экономики. Теория потребительского поведения. Бюджетная линия и кривая безразличия.		2	
	4. Конкуренция и монополия. Совершенная и несовершенная конкуренция. Типы рынков. Цена и объем производства на рынках различных типов.		2	
	5. Деньги- особый товар. Виды денег, функции денег. Денежное обращение. Виды денежного обращения. Закон денежного обращения.	2		
	Практические занятия	6		
	1. Построение кривой производственных возможностей. Решение задач на расчет альтернативной стоимости	2		
	2. Решение задач на расчет альтернативной стоимости	2		
	3. Семинар «Конкурентные рынки»	2		
Тема 1.2 Предприятие и предпринимательство в номики	Содержание учебного материала	8		
	1. Признаки предпринимательской деятельности.		2	2
	2. Арифметика предпринимательской операции. Точка максимальной прибыли		2	
	3. Предприятие. Типы предприятий, объединения предприятий.		2	
	4. Издержки предприятия и их классификация.	2		
	Практические занятия	2		
	1. Блок- схема предпринимательской операции.			
2. Решение задач на расчет издержек предприятия (по вариантам)	2			

Тема 1.3 Общие понятия о макроэкономике.	Содержание учебного материала		10		
	1.	Рынок и государство. Макроэкономический оборот. Субъекты и объекты макроэкономики.	2	2	
	2.	Понятие экономического цикла, фазы цикла. Социально-экономические последствия кризисов.	2		
	3.	Макроэкономическая нестабильность. Экономические и социальные последствия (безработица, инфляция)	2		
	4.	Государственное регулирование экономики. Антиинфляционная политика государства. Государственная политика занятости и регулирования безработицы.	2		
	5.	Мировое хозяйство. Международные экономические отношения.	2		
	Самостоятельная работа по темам 1.4, 1.5		8		
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
	Сравнительный анализ	экономических учений.			
	Сравнительный анализ	концептуальных положений основных экономических направлений.			
Раздел 2 Организация в условиях рыночной экономики			16		
Тема 2.1 Организация - как основное звено экономики.	Содержание учебного материала		4		
	1.	Организация (предприятие): понятие и их классификация. Организационно-правовые формы предприятий.	2	1	
	2	Функции и структура предприятия.	2		
Тема 2.2 Организация производственного процесса	Содержание учебного материала		2	2	
	1.	Формы организации производства. Производственный процесс, его виды. Технологический процесс. Производственный цикл. Техническая подготовка производственного процесса в обеспечении качества и конкурентоспособности предприятия.	2		
	Практическая работа		4		
	1.	Расчет показателей экономической эффективности техпроцесса	2		
	2.	Определение оптимального варианта выбора технологического процесса.	2		
	Самостоятельная работа по теме 2.2		6		
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы				
	Работа с информационными источниками.				
	Сравнительный анализ современных организационно-правовых форм предприятия.				

	Классификация типов производства.		
Тема 2.3 Основные показатели деятельности организации			
	Содержание учебного материала	4	
	1. Характеристика экономических показателей организации. Основные показатели производственной программы организации.	2	
	2. Производственная мощность - основа производственной программы предприятия. Логистика и ее роль в выполнении производственной программы предприятия	2	
	Самостоятельная работа:	4	
	- работа с учебной и справочной литературой;		
	- работа с конспектами лекций;		
	- выполнение индивидуального задания по характеристике информационных систем управления в организации производственных процессов и классификации общественных форм организации производства.		
Раздел 3 Материально-техническая база организации		30	
Тема 3.1 Основной капитал, его роль в производстве.	Содержание учебного материала	8	
	1. Имущество предприятия. Производственные и непроизводственные фонды.	2	1
	2. Основной капитал, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Учет основного капитала. Оценка основного капитала.	2	
	3. Амортизация и износ основного капитала. Суммы и нормы амортизации.	2	2
	4. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала.	2	
	Практическая работа	6	
	1. Расчет стоимости основных средств.	2	
	2. Расчет норм и сумм амортизации основного капитала.	2	
	3. Расчет показателей эффективности использования основных средств.	2	
Тема 3.2 Оборотный капитал	Содержание учебного материала	2	
	1. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Оценка эффективности применения оборотных средств.	2	1
	Практическая работа	2	
	1. Расчет показателей использования оборотных средств.		

	Самостоятельная работа по теме 3.2	8	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Работа с информационными источниками. Изучение экономических категорий: лизинг, аренда, нематериальные активы.		
Тема 3.3 Капитальные вложения и их эффективность.	Содержание учебного материала	4	1,2
	1. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение.	2	
	2. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета.	2	
	Практическая работа	2	
	1. Капитальные вложения и их эффективность. Расчет показателей эффективности капитальных вложений	2	
Раздел 4 Трудовые ресурсы предприятия		20	
Тема 4.1 Кадры организации и производительность труда.	Содержание учебного материала	4	1
	1. Персонал организации: понятие и классификация. Рабочее время и его использование. Нормирование труда.	2	
	2. Производительность труда и ее показатели. Методы измерения производительности труда.	2	2
Тема 4.2 Организация оплаты труда.	Содержание учебного материала	6	
	1. Мотивация труда. Сущность и принципы оплаты труда.	2	1
	2. Формы и системы оплаты труда. Преимущества и недостатки различных форм и методов.	2	2
	3. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации.	2	2
	Практическая работа	2	
	1. Расчет заработной платы работников организации	2	
	Самостоятельная работа по разделу 4.1, 4.2	8	
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Работа с информационными источниками. Выявление преимуществ и недостатков бестарифной системы оплаты труда.			
Раздел 5 Основные показатели деятельности		26	

организации.			
Тема 5.1 Издержки про-изводства	Содержание учебного материала		4
	1.	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Смета затрат и методика ее составления.	2
	2.	Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	2
	Практическая работа		2
	1.	Расчет себестоимости товара (услуги).	
Тема 5.3 Цена и ценообразование.	Содержание учебного материала		2
	1.	Ценообразование. Функции цен, классификация. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Ценовая политика организации.	2
Тема 5.4 Прибыль и рентабельность	Содержание учебного материала		4
	1.	Доходы и расходы организации. Безубыточность производства. Формирование прибыли, ее распределение.	2
	2.	Прибыль и рентабельность-показатели эффективной работы организации. Методика расчета прибыли и рентабельности. Пути повышения прибыли и рентабельности.	2
	Практическая работа		2
	1.	Расчет прибыли и рентабельности производства.	2
Тема 5.5 Финансовые ресурсы организации.	Содержание учебного материала		2
	1.	Финансы организации, их значение и сущность. Функции финансов организации. Собственные и заемные финансовые источники. Инвестиционный портфель организации.	2
	Самостоятельная работа по теме 5		10
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Работа с информационными источниками. Определение факторов, влияющих на величину прибыли и снижение себестоимости.			
Раздел 6 Планирование деятельности организации. Бизнес-планирование			14
Тема 6.1 Планирование	Содержание учебного материала		2

деятельности организа- ции.	1.	Сущность и значение планирования. Цели и задачи разработки бизнес-плана. Со- держание бизнес-плана. Разделы бизнес-плана.	2	2
	Самостоятельная работа по разделу 6		10	
	Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Работа с информационными источниками. Анализ зарубежного опыта бизнес - планирования.			
Дифференцированный зачет по дисциплине			2	
			Всего	162
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета				

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета экономики и менеджмента. Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя

Технические средства обучения:

специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

- персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- интерактивное оборудование;
- оборудование для тестирования знаний учащихся специализированный

программно-аппаратный комплекс обучающихся:

- персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Н. П. Котерова Экономика организации - М: Учебник для ССУЗов, Academia 2014-288с.
2. Горфинкель В.Я Экономика предприятия - М: Учебник для ССУЗов ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
3. Муравьева Т.В., Зиньковская Н.В., Волкова Н.А. Экономика фирмы - М: ОИЦ «Академия», 2012.

Дополнительные источники:

1. Кнышова Е.Н. Экономика организации. – М: ФОРУМ- ИНФРА –М.,2007 (Проф.образование)
2. Миронов М.Г. Экономика отрасли (машиностроение), М., ФОРУМ- ИН-ФРА.,2008. - 320с., (Проф.образование)
3. Экономика фирмы: учеб.пособие для средних проф.учебн. заведений/ Под редакцией Т.Н. Муравьевой.,2-е изд., перераб. И дополн.,М., Академия.,2006 – 400с. (Среднее проф.образование)
4. Носова С.С., Основы экономики.,М.,КНОРУС,2009. – 312с.
5. Слагода В. Г. Экономическая теория: М ФОРУМ –ИНФРА –М , 2007
- 6.
7. Чечевицына Л.Н.,Ю Практикум по экономике предприятия., Ростов н/Дону., Феникс.,2009. – 250с. (Среднее профессиональное образование)
8. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия), УМК.,М, Финан-сы и статистика.,2008. – 240с.
9. Словари: Политическая экономия, Рыночная экономика и др.

10. журналы «РБК», «Власть», «Эксперт», «Коммерсант», «Деньги»
11. Экономика предприятия., Учебный компьютерный курс.- Саратов, Ди-поль.,б.- СД (Вузовская серия)
12. Зайцев Н.Л. Экономика организации, М., Экзамен.,2007.- СД

Интернет – ресурсы:

1. <http://ru.wikiversity.org/>
2. <http://ru.wikipedia.org/>
3. <http://www.intuit.ru/>

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения:	
<ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации; 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета- Текущая оценка выполнения практических работ.</p>
усвоенные знания:	
<ul style="list-style-type: none"> – общие положения экономической теории; – организация производственного и технологического процессов; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; – методика разработки бизнес-плана. 	<p>Текущая оценка выполнения практических лабораторных работ. Домашняя работа.</p> <p>Тестирование. Устный и письменный опросы. Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Челябинск 2021

СОДЕРЖАНИЕ

9. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
10. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
11. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
12. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО «Реклама»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:
общеобразовательный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- действовать в чрезвычайных обстоятельствах техногенного, природного и социального плана;
- организовывать и проводить мероприятия по защите себя, товарищей, работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики,
- прогнозирование развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях,
- принципы идентификации вредностей и опасностей,
- основные методы оказания первой медицинской помощи,
- основы военной службы и обороны государства.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	очная	заочная
Максимальная учебная нагрузка (всего)	98	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68	
в том числе:		
лабораторные занятия		
практические занятия	48	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	30	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени. Организация защиты населения		48		
Тема 1.1 Основы организации антитеррористических действий	Содержание учебного материала	2		
	1 Введение в дисциплину. Основные понятия и определения.		2	
	2 Антитеррористические действия. Причины возникновения терроризма. Формы и действия противостояния террористическим действиям.		2	
	Практические занятия			
	1 Составление комплекса мер по противодействию терроризма.			
	2 Организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от террористических актов и негативных воздействий чрезвычайных ситуаций			
	3 Сравнение способов борьбы с терроризмом в разных странах мира.			
	Самостоятельная работа обучающихся			2
	1. Разработка презентации на тему: « Основные принципы борьбы с терроризмом»			
Тема 1.2	Содержание учебного материала	2		

Чрезвычайные ситуации природного техногенного и военного характера.	1	Общая характеристика чрезвычайных ситуаций природного характера. Определение понятия «чрезвычайная ситуация природного техногенного характера». Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций техногенного характера.		2
	2	Чрезвычайные ситуации военного времени. Определение понятия «Чрезвычайная ситуация военного времени». Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций военного времени.		2
	3	Приборы радиационной разведки. Классификация и характеристика приборов радиационной разведки. Правило использования приборов радиационной разведки.		2
	4	Приборы химической разведки. Классификация и характеристика приборов химической разведки.		2
	Практические занятия		8	
	1.	Составление инструкции по правилам поведения в случае возникновения ЧС.		
	2.	Составление инструкции по правилу использования приборов химической разведки.		
	3.	Организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций техногенного характера		
	4.	Организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций военного характера.		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
	1.	Подготовка презентаций на темы: Сигналы оповещения и предупреждения населения от чрезвычайной ситуации в городе Приборы химической разведки		

		Приборы радиационной разведки		
Тема 1.3. Организационные основы защиты населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Гражданская оборона. Гражданская оборона - составная часть обороноспособности страны. Цели, задачи, средства гражданской обороны.		
	Практическое занятие		2	
	1	Использование средств коллективной и индивидуальной защиты от оружия массового поражения.		
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
1.	Составить инструкцию по применению средств защиты от оружия массового поражения			
Содержание учебного материала		2	2	
1	Организация защиты населения Организация безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, связанных с пожарами. Организация и выполнение эвакуационных мероприятий. Подготовка должностных мер по предупреждению чрезвычайных ситуаций.			
Практические занятия		6		
1.	Составление тезисов основных положений федеральных законов и других нормативно-правовых актов РФ в области жизнедеятельности.			
2.	Составление рекомендаций по пожарной безопасности в образовательном учреждении.			
3.	Разработка профилактических мер для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности			
Самостоятельная работа обучающихся		4		
Подготовить доклад на темы «Человек и технические системы», «Безопасность производственного оборудования, технологических процессов и работ», «Мероприятия и средства обеспечения электробезопасности».				

Тема 1.5. Обеспечение устойчивости функционирования объектов экономики	Содержание учебного материала		2	2
	1	Функционирование объектов экономики. Определение понятия «Объекты экономики» Понятие устойчивости работы объектов экономики.		
	Практическое занятие		2	
1. Анализ основных и второстепенных факторов, определяющих устойчивость функционирования объектов экономики.				
Раздел 2. Основы обороны государства			34	
Тема 2.1 Основы организации обороны государства.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Основы обороны государства Обеспечение национальной безопасности РФ. Военная доктрина. Виды, рода войск их предназначения и роль в национальной безопасности РФ. Вооружение и техника различных видов и рода войск.		
	Практическое занятие		2	
	1. Составление организационной структуры вооружённых сил Российской Федерации.			
	Самостоятельная работа обучающегося.			
Подготовка доклада на тему «Техника и вооружение по видам вооружённых сил России».		2		
Тема 2.2 Военная служба – особый вид государственной службы.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Правовые основы государственной службы. Дисциплинарная и уголовная ответственность. Военная обязанность. Альтернативная служба.		
	Практические занятия		6	
1.	Составление тезисов основных положений Закона о воинской обязанности и военной службы РФ			

	2.	Составление перечня военно-учетных специальностей и определение среди них родственных полученной специальности.		
	3.	Порядок прохождения военной службы по призыву, контракту.		
	Самостоятельная работа обучающегося.		4	
	Подготовить доклад на тему «История создания Вооруженных Сил России». В докладе обязательно должны быть раскрыты следующие пункты: 1) Организация вооруженных сил Московского государства в XIV—XV веках. 2) Военная реформа Ивана Грозного в середине XVI века. 3) Военная реформа Петра I, создание регулярной армии, ее особенности. 4) Военные реформы в России во второй половине XIX века, создание массовой армии.			
Тема 2.3 Основы военно-патриотического воспитания.	Содержание учебного материала		2	
	Традиции вооружённых сил РФ. История возникновения дружбы и войскового товарищества Особенности военно-патриотического воспитания.			2
	Практическое занятие		2	
	1. Составление календаря дней воинской славы.			
	Самостоятельная работа обучающегося:		4	
Подготовить доклад на тему «Боевые символы, ритуалы вооружённых сил России». (Наглядные материалы по докладу оформить в виде презентации).				
Тема 2.4 Современные средства поражения.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Виды вооружения Обычное оружие (стрелковое): виды, характеристика, история создания. Вооружение артиллерии, танков: виды, характеристика, история создания.		
	Практические занятия.		4	
	1. Практическая стрельба из пневматического оружия (пистолет, винтовка). 2. Разборка, сборка автомата.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
1.	Разработка презентаций на темы «Современная военная техника РФ»,			

		«Военная техника СССР», «Оружие царской России»		
Раздел 3. Основы ЗОЖ. Основы медицинских знаний.			16	
Тема 3.1 Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья.	Содержание учебного материала		2	2
	1	Здоровый образ жизни. Общее понятие о здоровье. Семейные ценности. Вредные привычки		
	Практическое занятие		4	
	1. Составление тезисов основных положений Семейного кодекса РФ. 2. Анализ факторов, способствующих укреплению здоровья.			
	Самостоятельная работа обучающихся		2	2
	1.	Составление доклада на тему «Профилактика инфекционных заболеваний»		
	2	Первая медицинская помощь при травмах. Виды ран, травмы.		
	Практические занятия		6	
	1. Оказание первой доврачебной медицинской помощи. 2. Оказание первой медицинской помощи при травмах и ранениях. 3. Оказание первой медицинской помощи при острой сердечной недостаточности и инсульте.			
	Самостоятельная работа обучающихся			
1.	Составление инструкции по профилактике вредных привычек.	2		
Всего			98	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета				

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экологических основ природопользования и безопасности жизнедеятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- комплект контрольно-измерительных материалов;
- комплект бланков технологической документации;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- мультимедиа проектор (телевизор);
- мультимедиа экран;
- источник бесперебойного питания;
- специальные модификации устройств для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами – клавиатура и мышь;
- устройство для вывода звуковой информации – колонки.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Гайсумов, А.С. Безопасность жизнедеятельности / А.С. Гайсумов, М.Г. Папичев, Е.П. Хроменкова. – РнАД: Феникс, (Серия: Среднее профессиональное образование) 2021 - 416 с.
2. Гопицын, А.Н. Безопасность жизнедеятельности / А.Н. Гопицын А.Н. – М.: Онинс, 2021. –192 с. – (Серия: учебники для СПО).
3. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности: Учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений / С.В. Белов, В.А. Девисилов, А.Ф. Козьяков и др.; Под общ. ред. С.В.Белова. – М.: Высшая школа, 2019. – 357 с.
4. Основы безопасности жизнедеятельности. Учебник 10 кл. Воробьев Ю.Л. –М 2018 г. – 349 с.
5. Основы безопасности жизнедеятельности. Учебник 11 кл. Воробьев Ю.Л. – М 2018 г – 350 с.
6. Федеральные законы «О статусе воннослужащих», «О воинской обязанности и военной службе», «О противодействии терроризму» - собрание законодательства Российской Федерации: официальное издания - М- 19993- 2011гг.
7. Семейный кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
8. Уголовный кодекс Российской Федерации (действующая редакция).
9. Смирнов А. Г.Основы медицинских знаний и здорового образа жизни. Учебник Просвещение. 2010. – 365 с.

Дополнительные источники:

1. Безопасность жизнедеятельности и медицина катастроф. – М.: Академия, 2010. – 320 с.
2. Дёмин, И.О. Оружие России и СССР. Военная техника и стрелковое вооружение / И.О. Дёмин, А.А. Павлов, А.Е. Проклов. – М.: Владис, 2010. – 510 с.
3. Дорожко, С.В. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Радиационная безопасность в 3-х частях. Часть 2. Система выживания населения и защита территорий в чрезвычайных ситуациях / С.В. Дорожко. – М.: Дикта, 2008. – 400 с.

4. Косолапова, Н.В. Безопасность жизнедеятельности. Учебник / Н.В. Косолапова, Н.А. Прокопенко. – М.: Кронус, 2010 – 192 с. (Серия: Среднее профессиональное образование).
5. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности / В.Ю. Микрюков – М.: Кронус, 2010. – 288 с. – (Серия: Среднее профессиональное образование).
6. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности / В.Ю. Микрюков. – М.: Кронус, 2010. – 288 с. – (Серия: Среднее профессиональное образование).
7. Конституция Российской Федерации. – М.: Ювес, 2003. – 489 с.
8. Смоленский, М. Конституция Российской Федерации с комментариями для школьников / М. Смоленский. – М.: Феникс, 2011. – 320 с.
9. Тупикин, Е.И. Основы военной службы. Тестовые задания и рекомендации по контролю знаний / Е.И. Тупикин, Смирнов А.Т. – М.: Академия, 2008. – 192 с. – (Серия: Среднее профессиональное образование).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения:	
– организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета
– предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;	Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета
– использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета
– применять первичные средства пожаротушения;	Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета
– ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета
– применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета
– владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета
– оказывать первую помощь пострадавшим.	Наблюдение и оценка выполнения практического задания в ходе дифференцированного зачета
усвоенные знания:	
– принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных	Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета

<p>чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p>	
<p>– основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p>	<p>Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>
<p>– основы военной службы и обороны государства;</p>	<p>Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>
<p>– задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;</p>	<p>Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>
<p>– меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p>	<p>Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>
<p>– организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p>	<p>Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>
<p>– основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p>	<p>Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>
<p>– область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p>	<p>Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>
<p>– порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p>	<p>Тестирование Устный и письменный опросы Оценка выполнения теоретического задания дифференцированного зачета</p>

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Челябинский
радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.06. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
для подготовки специалистов среднего звена

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ...	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина ОП.06. Информационные технологии относится к общепрофессиональному циклу (ОПД).

1.2. Результат освоения дисциплины. Дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9	<ul style="list-style-type: none">– общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем;– представление информации в ПК, кодирование информации, количество и единицы измерения информации;– системы счисления, правила перевода из одной системы счисления в другую;– основы алгебры логики;– основные функции, назначение и принципы работы распространенных операционных систем и сред;	<ul style="list-style-type: none">– использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;– осваивать и использовать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ;

	– базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ	
--	--	--

1.4. Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	64
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	44
самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06. Информационные технологии

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенции, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Общие сведения об информации и информационных технологиях		16 (4 п/з)	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10,
Тема 1.1. Информация и информационные технологии	Содержание учебного материала Понятие информации и информационных технологий. Способы восприятия и хранения. Классификация и задачи информационных технологий.	2	
Тема 1.2. Основные устройства ввода/вывода информации. Современные smart-устройства.	Содержание учебного материала Основные устройства ввода/вывода информации. Современные smart-устройства.	2	
Тема 1.3. Виды программного обеспечения.	Содержание учебного материала Виды программного обеспечения.	2	
Тема 1.4. Операционная система. Назначение. Виды.	Содержание учебного материала Операционная система. Назначение. Виды.	2	
Тема 1.5. Антивирусное ПО. Назначение. Виды.	Содержание учебного материала Антивирусное ПО. Назначение. Виды.	2	

Тема 1.6. Работа в операционной системе. Работа с антивирусным ПО.	Практическое занятие №1	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10,
	Работа в операционной системе. Работа с антивирусным ПО.		
Тема 1.7. Компьютерные сети	Содержание учебного материала	2	
	Компьютерные сети. Локальные и глобальные.		
Тема 1.8. Работа в компьютерной сети	Практическое занятие №2	2	
	Работа в компьютерной сети		
Раздел 2. Знакомство и работа с офисным ПО		64	
Тема 2.1. Текстовый процессор MS Word		18 (12 п/з)	
Тема 2.1.1. Текстовый процессор MS Word. Создание и форматирование документа.	Содержание учебного материала	2	
	Текстовый процессор MS Word. Создание и форматирование документа.		
Тема 2.1.2 Разметка страницы, шрифты, абзацы, списки, таблицы.	Содержание учебного материала	2	
	Разметка страницы, шрифты, абзацы, списки, таблицы.		
Тема 2.1.3. Специальные возможности.	Содержание учебного материала	2	
	Специальные возможности.		
Тема 2.1.4. Основы работы в текстовом процессоре MS Word	Практическое занятие №3	2	
	Открытие приложения, структура экрана, меню и панели инструментов, создание и сохранение документа, редактирование документа, выделение блоков текста, операции с выделенным текстом, контекстное меню, масштабирование рабочего окна, форматирование абзацев, работа с линейкой, режим предварительного просмотра, проверка орфографии, грамматики, смена языка, расстановка переносов, поиск и замена текста, вставка специальных символов.		
	Практическое занятие №4	2	

	Управление просмотром документов, просмотр и перемещение внутри документа, переход по закладке, использование гиперссылок, оформление документа (создание титульного листа, оглавления, списка литературы, страницы и разделы документа, разбивка документа на страницы, разрывы страниц, нумерация страниц, создание сносок и примечаний), работа с колончатыми текстами, внесение исправлений в текст, создание составных документов (слияние документов (5 документов)), создание колонтитулов, размещение колонтитулов.		
Тема 2.1.5. Работа со списками. Работа со стилями.	Практическое занятие №5	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10,
	Работа со списками: маркированными, нумерованными и многоуровневыми, автоматические списки, форматирование списков. Работа со стилями: создание стиля, применение готовых стилей»		
Тема 2.1.6. Работа с таблицами	Практическое занятие №6	2	
	Работа с таблицами: создание и редактирование таблиц, сортировка таблиц, вычисления в таблицах, преобразование текста в таблицу.		
Тема 2.1.7. Работа с рисунками	Практическое занятие №7	2	
	Работа с рисунками: вставка рисунков, составление блок-схемы, переупорядочивание слоев рисунка и вращение фигур, создание рисунка-подложки для текста, управление обтеканием рисунка текстом.		
Тема 2.1.8. Работа с научными формулами. Создание макросов, шаблонов	Практическое занятие №8	2	
	Работа с научными формулами. Создание макросов, шаблонов.		
Тема 2.2. Табличный процессор MS Excel		14 (8 п/з)	
Тема 2.2.1. Табличный процессор MS Excel. Создание книг, форматирование книг.	Содержание учебного материала	2	
	Табличный процессор MS Excel. Создание книг, форматирование книг.		
Тема 2.2.2. Специальные возможности.	Содержание учебного материала	2	
	Специальные возможности.		
Тема 2.2.3. Формулы VB	Содержание учебного материала	2	

(макросы).	Формулы VB (макросы).		
Тема 2.2.4. Основы работы в табличном процессоре MS Excel	Практическое занятие №9	2	ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10,
	Основы работы в табличном процессоре MS Excel: открытие приложения, структура экрана, меню и панели инструментов, знакомство с элементами окна, создание и сохранение документа, перемещение указателя ячейки (активной ячейки), выделение различных диапазонов, ввод и редактирование данных, установка ширины столбцов, вставка столбцов, использование автозаполнения, ввод формул для ячеек смежного/несмежного диапазона, копирование формул в смежные/несмежные ячейки, использование относительной, абсолютной и смешанной адресации ячеек.		
Тема 2.2.5. Работа с диаграммами, списками, графическими объектами, создание графических объектов с помощью вспомогательных приложений	Практическое занятие №10	2	
	Работа с диаграммами, списками, графическими объектами, создание графических объектов с помощью вспомогательных приложений.		
Тема 2.2.6. Создание макросов, шаблонов. Команда подбор параметра.	Практическое занятие №11	2	
	Создание макросов, шаблонов. Команда подбор параметра.		
Тема 2.2.7. Оформление итогов и создание сводных таблиц	Практическое занятие №12	2	
	Оформление итогов и создание сводных таблиц		
Тема 2.3. Программа подготовки презентаций		10 (4 п/з)	
Тема 2.3.1. Программа подготовки презентаций. Создание и оформление слайдов.	Содержание учебного материала	2	
	Программа подготовки презентаций. Создание и оформление слайдов.		
Тема 2.3.2. Ссылки, анимация.	Содержание учебного материала	2	
	Ссылки, анимация.		

Тема 2.3.3. Формулы VB (макросы)	Содержание учебного материала	2		
	Формулы VB (макросы)			
Тема 2.3.4. Основы работы в программе создания презентаций MS Power Point	Практическое занятие №13	2		
	Основы работы в программе создания презентаций MS Power Point: назначение системы подготовки презентации, знакомство с программой, разработка презентации (макеты оформления и разметки), добавление рисунков и эффектов анимации к объектам и слайдам, сохранение и подготовка презентации к демонстрации.			
Тема 2.3.5. Добавление аудио- и видеофрагментов, создание управляющих кнопок, создание автоматической презентации	Практическое занятие №14	2		
	Добавление аудио- и видеофрагментов, создание управляющих кнопок, создание автоматической презентации			
Тема 2.4. Компьютерная графика		22 (14 п/з)		ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10,
Тема 2.4.1. Понятие компьютерной графики.	Содержание учебного материала	2		
	Понятие компьютерной графики. Виды компьютерной графики. Цветовые модели. Примеры программ			
Тема 2.4.2. Редактор растровой графики.	Содержание учебного материала	2		
	Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе растровой графики.			
Тема 2.4.3. Работа в редакторе растровой графики.	Практическое занятие №15	2		
	Работа в редакторе растровой графики: основы работы, рисование.			
	Практическое занятие №16	2		
	Работа в редакторе растровой графики: работа с фотографиями.			
Тема 2.4.4. Редактор	Содержание учебного материала	2		

векторной графики.	Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе векторной графики.		
Тема 2.4.5. Работа в редакторе векторной графики.	Практическое занятие №17	2	
	Работа в редакторе векторной графики: основы работы.		
	Практическое занятие №18	2	
	Работа в редакторе векторной графики: создание изображений.		
Тема 2.4.6. Редактор трёхмерной графики.	Содержание учебного материала	2	
	Возможности, инструменты, принцип работы в редакторе трёхмерной графики.		
Тема 2.4.7. Работа в редакторе трёхмерной графики.	Практическое занятие №19	2	
	Работа в редакторе трёхмерной графики: основы работы.		
	Практическое занятие №20	2	
	Работа в редакторе трёхмерной графики: создание изображений.		
Тема 2.4.8. Создание и редактирование анимированного рисунка в графическом редакторе».	Практическое занятие №21	2	
	Создание и редактирование анимированного рисунка в графическом редакторе		
Всего:		64	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрен учебный кабинет естественнонаучных дисциплин и Мастерская.

3.1.1 Технические средства обучения:

- персональный компьютер
- посадочные места для обучающихся – 27 мест;
- рабочее место преподавателя, оборудованное компьютером с лицензионным ПО, подключенное к локальной вычислительной сети и сети «Интернет» – 1 место;
- учебная доска – 1 шт.;
- проектор – 1 шт.;
- экран – 1 шт.;
- колонки – шт.;

Оснащение кабинета:

- рабочая программа;
- календарно-тематический план;
- оснащенная IBM PC и мультимедийным проектором.
- методическая литература (в помощь преподавателю).

Средства обучения:

-рабочие тетради, учебники, интернет ресурсы, литература.

3.1.2 Оборудование Мастерской (Веб-дизайн и разработка (412):

- Посадочных мест для обучающихся – 16 мест;
 - Рабочее место преподавателя – 1;
 - Монитор Dell P2419H – 32шт.;
 - Микрокомпьютер Dell OptiPlex 7070 на базе процессора Intel Core i7-9700T16шт.;
 - Интерактивный дисплей SMART Board серии MX SBID-MX265;
- Должно быть предусмотрено следующее лицензированное программное обеспечение:
- Операционные системы: Windows 10 Pro
 - Офисный пакет приложений Microsoft Office;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные (электронные) образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

Основные источники:

1. Гохберг Г.С., Зафиевский А.В., Короткин А.А. Информационные технологии. – М.: ОИЦ «Академия», 2018

2. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии: учебник для СПО. – М.: Издательство Юрайт, 2018г.
3. Михеева Е.В., Титова О.И. Информатика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2018г.
4. Михеева Е.В., Титова О.И. Информатика. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2018г.
5. Немцова Т.И., Назарова Ю.В. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2019г.

Дополнительные источники:

1. Макарова Н.В., Волков В.Б. Информатика: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2012.
2. Немцова Т.И., Назарова Ю.В. Практикум по информатике. Учеб.пособие. Ч. 1 (ГРИФ) — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011.
3. Немцова Т.И., Назарова Ю.В. Практикум по информатике. Учеб.пособие. Ч. 2 (ГРИФ) — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2011.
4. Практикум по информатике: Учебное пособие для вузов (+CD)/ Под ред. проф. Н.В. Макаровой. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.: ил.

Интернет-ресурсы:

1. Intuit.ru
2. <http://sec-it.ru>
3. <http://znetwork.narod.ru/right.htm>
4. <http://www.wikiznanie.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации. – Состав, структуру, принципы реализации и функционирования информационных технологий. – Базовые и прикладные информационные технологии – Инструментальные средства информационных технологий. <p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Обрабатывать текстовую и числовую информацию. – Применять мультимедийные технологии обработки и представления информации. – Обрабатывать экономическую и статистическую информацию, используя средства пакета прикладных программ. 	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Устный опрос. – Письменный опрос. – Тестирование на знание терминологии по теме. – Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента). – Оценка выполнения практического задания (работы).

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.01 МАТЕМАТИКА

для подготовки специалистов среднего звена

специальность 42.02.01 Реклама

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.01 МАТЕМАТИКА

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина *ЕН.01 Математика* относится к математическому и общему естественнонаучному циклу.

1.2. Результаты освоения дисциплины:

Код	Наименование компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Код ОК	Умения	Знания
ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9	-применять математические методы для решения профессиональных задач; -использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях	- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики

OK10		
------	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	64
в том числе:	
теоретическое обучение	36
практических занятий	28
самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
Промежуточная аттестация в форме	экзамена

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЕН.01. МАТЕМАТИКА»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций	Уровень усвоения
Раздел 1. Линейная алгебра		12		
Тема 1.1. Матрицы и определители	Содержание учебного материала:	4		
	1-2. Понятие матрицы. Виды матриц. Действия над матрицами. 3-4. Определитель матрицы и его свойства. Обратная матрица.	2 2	ОК 1– ОК 10	1,2
	Практические занятия:	2		
	5-6. Практическое занятие № 1. Действия над матрицами. Нахождение обратной матрицы.	2		
Тема 1.2. Системы линейных уравнений	Содержание учебного материала:	4		
	7-8. Решение системы линейных уравнений в матричной форме. 9-10. Решение системы линейных уравнений по формулам Крамера и методом Гаусса.	2 2	ОК 1– ОК 10	1,2
	Практические занятия:	2		
	11-12. Практическое занятие № 2. Решение систем линейных различными способами.	2		
Раздел 2. Аналитическая геометрия		12		
Тема 2.1. Векторы и действия с ними	Содержание учебного материала:	2		
	13-14. Определение вектора. Операции над векторами. Простейших задачи аналитической геометрии на плоскости.	2	ОК 1– ОК 10	1,2
	Практические занятия:	4		
	15-16. Практическое занятие № 3. Расчетно-графическая работа по теме: «Действия над векторами». 17-18. Практическое занятие № 4. Решение простейших задач аналитической геометрии на плоскости.	2 2		
Тема 2.2. Аналитическая геометрия на плоскости	Содержание учебного материала:	4		
	19-20. Уравнения прямой на плоскости. 21-22. Линии второго порядка на плоскости. Окружность и эллипс. Гипербола и парабола.	2 2	ОК 1– ОК 10	2
	Практические занятия:	2		

	23-24. Практическое занятие № 5. Уравнения прямой на плоскости. Кривые второго порядка.	2		
Раздел 3. Дифференциальное исчисление		16		
Тема 3.1. Множества и операции над ними	Содержание учебного материала:	2		
	25-26. Понятие множества. Способы задания множеств. Операций над множествами.	2	OK 1– OK 10	2
Тема 3.2. Теория пределов	Содержание учебного материала:	2		
	27-28. Предел числовой последовательности. Предел функции в точке и на бесконечностях. Бесконечно малые и бесконечно большие величины.	2		
	Практические занятия:	2		
	29-30. Практическое занятие № 6. Вычисление пределов функций.	2		
Тема 3.3. Дифференциальное исчисление функции одной действительной переменной	Содержание учебного материала:	6		
	31-32. Определение производной. Правила и формулы дифференцирования.	2	OK 1– OK 10	2
	33-34. Производная сложной. Производные высших порядков.	2		
	35-36. Возрастание и убывание функций. Экстремум функции. Нахождение наибольшего и наименьшего значения функции на отрезке.	2		
	Практические занятия:	4		
37-38. Практическое занятие № 7. Нахождение производных функций.	2			
	39-40. Практическое занятие № 8. Полное исследование функции и построение графика.	2		
Раздел 4. Интегральное исчисление		10		
Тема 4.1. Интегральное исчисление функции одной переменной	Содержание учебного материала:	4		
	41-42. Первообразная функции. Неопределенный интеграл. Формулы и методы интегрирования.	2	OK 1– OK 10	2
	43-44. Определенный интеграл. Методы интегрирования.	2		
	Практические занятия:	6		
	45-46. Практическое занятие № 9. Нахождение неопределенных интегралов.	2		
47-48. Практическое занятие № 10. Вычисление определенных интегралов.	2			
	49-50. Практическое занятие № 11. Нахождение площадей плоских	2		

	фигур.			
Раздел 5. Элементы теории вероятностей и математической статистики		14		
Тема 5.1. Основные понятия теории вероятностей	Содержание учебного материала:	4		
	51-52. Основные понятия теории вероятностей. Операции над событиями.	2	ОК 1– ОК 10	2
	53-54. Теоремы сложения и умножения вероятностей событий.	2		
	55-56. Практические занятия:	2		
Практическое занятие № 12. Вычисление вероятностей событий.	2			
Тема 5.2. Элементы математической статистики	Содержание учебного материала:	4		
	57-58. Основные понятия математической статистики.	2	ОК 1– ОК 10	2
	58-60. Случайные величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Числовые характеристики.	2		
	Практические занятия:	4		
61-62. Практическое занятие № 13. Дискретная случайная величина. Закона распределения дискретной случайной величины.	2			
	63-64. Практическое занятие № 14. Пакеты прикладных программ для решения статистических задач.	2		
Промежуточная аттестация в форме экзамена				
Всего:		64= 36/28		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет математики, оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий (плакаты, таблицы и т.д.);

Технические средства обучения:

- компьютер;
- телевизор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания:

1. Богомолов, Н. В. Математика: учебник для СПО / Н. В. Богомолов, П. И. Самойленко. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 396 с.

2. Богомолов, Н. В. Практические занятия по математике в 2 ч. Часть 1 : учебное пособие для СПО / Н. В. Богомолов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. <http://www.toehelp.ru/theory/math/>
3. <http://mathprofi.ru/>
4. <http://mathportal.net/>

3.2.3. Дополнительные источники:

1. Баврин, И. И. Математика для технических колледжей и техникумов : учебник и практикум для СПО / И. И. Баврин. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 329 с.

2. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для СПО / В. Е. Гмурман. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 479 с.

3. Шипачев, В. С. Дифференциальное и интегральное исчисление : учебник и практикум для СПО / В. С. Шипачев. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 212 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>-основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики</p> <p>-</p>	<p>- точно и грамотно давать определение понятиям и методам математического анализа и синтеза, правилам дифференцирования;</p> <p>- называть основные методы интегрирования;</p>	<p>- устные обоснованные ответы;</p> <p>-защита индивидуального задания;</p> <p>-выступление с докладами и сообщениями;</p> <p>-тестирование;</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>-применять математические методы для решения профессиональных задач;</p> <p>-использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях</p>	<p>-демонстрировать умения дифференцировать функции, используя таблицу производных и правила дифференцирования; находить производные сложных функций;</p> <p>-качественно вычислять значение производной функции в указанной точке;</p> <p>-качественно решать задачи прикладного характера с применением механического и геометрического смысла производной, нахождение наибольшего и наименьшего значений функции;</p> <p>-с учетом правил применять производную для исследования реальных физических процессов;</p> <p>-демонстрировать нахождение неопределенных интегралов непосредственным интегрированием, методом подстановки и методом интегрирования по частям;</p> <p>-точно вычислять определенные интегралы с помощью формулы Ньютона-Лейбница, методом подстановки и методом интегрирования по частям;</p> <p>-демонстрировать решение простейших прикладных задач с использованием элементов интегрального исчисления;</p> <p>-решать простейшие задачи на вычисление вероятностей событий с применением теорем сложения и</p>	<p>- проверка и анализ содержания докладов;</p> <p>- проверка индивидуальных заданий по решению задач,</p> <p>- письменные и устные опросы обучающихся;</p> <p>- аудиторные самостоятельные работы для проверки сформированности практических навыков;</p>

	<p>умножения вероятностей, формулы полной вероятности;</p> <ul style="list-style-type: none">-вычислять математическое ожидание, дисперсию и среднее квадратическое отклонение дискретной случайной величины по закону ее распределения.-точно указывать элементы заданного множества, обосновывать составление подмножества заданного множества;-с учетом правил находить пересечение, объединение, разность заданных множеств;	
--	--	--

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.03 ИНФОРМАТИКА

для подготовки специалистов среднего звена

специальность 42.02.01 Реклама

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
7. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина ЕН.03 Информатика относится к математическому и общему естественнонаучному циклу, является базовой учебной дисциплиной.

1.2. Результат освоения дисциплины: Дисциплина направлена на формирование общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 5, ОК 9	<ul style="list-style-type: none">– общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем;– представление информации в ПК, кодирование информации, количество и единицы измерения информации;– системы счисления, правила перевода из одной системы счисления в другую;– основы алгебры логики;– основные функции, назначение и принципы работы распространенных операционных систем и сред;– базовые системные программные продукты и	<ul style="list-style-type: none">– использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;– осваивать и использовать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ;

	пакеты прикладных программ	
--	----------------------------	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	32
в том числе:	
– теоретическое обучение	12
– лабораторно-практические занятия	20
– самостоятельная работа	-
Промежуточная аттестация в форме	Зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
Тема 1. Средства и алгоритмы представления, хранения и обработки информации.	Системы счисления. Числовая система ЭВМ, операции над машинными кодами.	2
	Практическая работа №1. Перевод чисел из одной системы счисления в другую.	2
Тема 2. Компьютер как техническое средство реализации технологий.	Классификация компьютерной техники. Функциональные характеристики ПК.	2
	Практическая работа №2. Изучение архитектуры компьютера.	2
Тема 3. Компьютерные вирусы и антивирусные программы. Работа с носителями информации.	Компьютерные вирусы и антивирусные программы. Работа с носителями информации.	2
Тема 4. Прикладные программные средства обработки текстовой и табличной информации	Текстовые и табличные процессоры.	2
	Практическая работа №3. Работа в текстовом процессоре: создание основных элементов.	2
	Практическая работа №4. Форматирование текстовой информации.	2
	Практическая работа №5. Работа в табличном процессоре.	2
	Практическая работа №6. Решение прикладных задач с помощью табличного процессора Excel.	2
Тема 5. Прикладные программные средства обработки графической информации.	Графические редакторы.	2
	Практическая работа №7. Графический редактор Paint: работа с изображениями..	2
	Практическая работа №8. Графический редактор Inkscapе: работа с изображениями..	2
	Практическая работа №9. Графический редактор Gimp: работа с изображениями.	2
Тема 6. Работа в сети Интернет.	Локальные и глобальные сети ЭВМ.	2
	Практическая работа №10. Работа в сети Интернет: поисковые службы, информационные и библиотечные системы.	2
	Всего	32

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия лаборатории вычислительной техники, учебного кабинета.

Оборудование лаборатории:

1. специализированный программно-аппаратный комплекс обучающихся:
 - персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - интерактивное оборудование.

Технические средства обучения:

2. специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:
 - персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
 - интерактивное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные источники:

6. Михеева Е.В., Титова О.И. Информатика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2018г.
7. Михеева Е.В., Титова О.И. Информатика. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2018г.
8. Гаврилов М.В. Информатика и информационные технологии: учебник для СПО. – М.: Издательство Юрайт, 2018г.
9. Немцова Т.И., Назарова Ю.В. Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учебное пособие. – М.: ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2019г.
10. Гохберг Г.С., Зафиевский А.В., Короткин А.А. Информационные технологии. – М.: ОИЦ «Академия», 2018

3.2.2. Электронные источники:

1. www.edu.ru/modules.php - каталог образовательных Интернет-ресурсов: учебно-методические пособия
2. <http://www.phis.org.ru/informatica/> - сайт Информатика
3. <http://www.ctc.msiu.ru/> - электронный учебник по информатике и информационным технологиям
4. <http://www.km.ru/> - энциклопедия
5. <http://www.ege.ru/> - тесты по информатике
6. <http://comp-science.narod.ru/> - дидактические материалы по информатике.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общий состав и структуру персональных компьютеров и вычислительных систем; – представление информации в ПК, кодирование информации, количество и единицы измерения информации; – системы счисления, правила перевода из одной системы счисления в другую; – основы алгебры логики; – основные функции, назначение и принципы работы распространенных операционных систем и сред; – базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ. 	<p>Оценка устных ответов обучающихся.</p> <p>Оценка контрольных работ.</p>	<p>Устное и письменное выполнение индивидуальных практических работ, решение тестовых заданий.</p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники; – осваивать и использовать базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ. 	<p>Выполнение практических работ в соответствии с заданием</p>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ. Экспертное наблюдение за выполнением работ.</p>

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

для подготовки специалистов среднего звена

специальность 42.02.01 «Реклама»

2021 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре примерной основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина *ОГСЭ.01 Основы философии* входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Уметь	Знать
ОК 1-9	-ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;	- основные категории и понятия философии; - роль философии в жизни человека и общества; - основы философского учения о бытие; - сущность процесса познания; - основы научной, философской и религиозной картин мира; - роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка	56
в том числе:	
теоретическое обучение	48
практические занятия (если предусмотрено), семинары	-
<i>Самостоятельная работа</i>	8
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	-

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Введение в философию.		2	
Тема 1.1. Философия и ее роль в обществе.	<p>Что такое философия. Философия и мировоззрение. Основные типы мировоззрения. Структура мировоззрения, мироощущение, мировосприятие, миропонимание.</p> <p>Предпосылки зарождения и условия становления философии. Философия и мифология. Философия и религия.</p> <p>Философия как наука. Предмет философии. Основной вопрос философии. Структура философского знания. Место философии в системе культуры.</p>	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
	Самостоятельная работа. Написать эссе по теме: «Философия как форма мировоззрения».	2	
Раздел 2. Историческое развитие философии		20	
Тема 2.1. Философия Древнего Востока.	<p>Философия древней Индии. Деление общества на варны, обязанности каждой варны. Миф о Пуруше. Веды как памятник предфилософии.. Жизнь Будды.</p> <p>Культура Китая, её своеобразие. Представления китайцев о мире. Роль Неба как верховного божества. Небо как источник порядка и ритуала. Представления о государстве как семье. Специфика религиозных воззрений в Китае.Лао-Цзы и учение даосизма. Дао как первоначало сущего и мировой закон..</p>	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
Тема 2.2. Античная философия. (доклассический период).	<p>Периоды в развитии философии античности. Поиски вещественных субстанций как путь поиска первоначала (архе). Милетская школа философии (Фалес, Анаксагор, Анаксимандр). Диалектика Гераклита. Учение Пифагора: поиски количественных, числовых закономерностей. Элейская школа философии. Учение Парменида о бытии и невозможности небытия. Апории Зенона как путь выработки философских представлений о веществе, пространстве и времени.</p>	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
Тема 2.3. Античная философия (классический и эллинистическо-римский период)	<p>Сущность антропологического поворота в античной философии. Субъективный идеализм софистов. Протагор – человек как мера вещей. Философия Платона. Природа идей.Философия эпохи Эллинизма, её специфика и отличие от классического этапа развития античной философии. Философская проблематика стоицизма, эпикуреизма, скептицизма и кинизма.</p>	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
Тема 2.4. Средневековая	<p>Основные черты средневековой философии, её отличие от античной философии. Теоцентризм, креационизм, эсхатологизм и фидеизм средневековой философии. Патристика и схоластика –</p>	2	ОК.01 ОК.02

философия.	основные этапы развития средневековой философии. Философия Аврелия Августина. Учение о земном и божественном градах. Основная проблематика схоластической философии.		ОК.03 ОК.04 ОК.06
Тема 2.5. Философия эпохи Возрождения	Основные черты философии эпохи Возрождения, её переходный характер. Основные направления философии эпохи. Сущность ренессансного гуманизма. Понимание человека как мастера и художника. Эстетическое – доминирующий аспект философии Возрождения. Антропоцентризм как основная черта философии Возрождения. Борьба со схоластикой.	2	ОК.01 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.09
Тема 2.6. Философия XVII века.	Эмпиризм и рационализм Нового времени. Механицизм как господствующая парадигма познания мира. Философия Ф. Бэкона: критика схоластики, развитие экспериментального метода и метода индукции. Эмпиризм Бэкона. Материалистические воззрения Т. Гоббса. Эмпиризм и сенсуализм Локка, учение о душе как «чистой доске». Философия Р. Декарта: интеллектуальная интуиция, дедуктивный метод, поиск рационального порядка, концепция врождённых идей, дуализм. Механистические концепции.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.05 ОК.06
Тема 2.7. Философия XVIII века	Основные идеи философии XVIII века, преемственность и новизна в сравнении с философией прошлого века. Эмпиризм и рационализм в философии XVIII века. Характерные черты философии эпохи Просвещения. Французское Просвещение 18 века. Д. Дидро, Ж. Д'Аламбер, П. Гольбах, Ж. Ламетри, К. Гельвеций, Ф. Вольтер, Ж. Ж. Руссо и пр.	2	ОК.01 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.09
Тема 2.8. Немецкая классическая философия	Основные достижения немецкой классической философии. Философия И. Канта: принцип трансцендентального идеализма. Теория познания, агностицизма. Элементы материализма в философии Канта. Антиномии и их разрешение. Этика Канта: формулировка категорического императива. Философия Г.В.Ф. Гегеля: абсолютный объективный идеализм, природа идей.. Материалистическое понимание природы и философская антропология Л. Фейербаха.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
	Самостоятельная работа. Составить сравнительную таблицу основных философских систем XVIII-XIX вв. (3-4 – по выбору студентов)	2	

<p>Тема 2.9. Современная западная философия.</p>	<p>Основные черты современной западной философии. Неклассическая философия жизни как противовес классической рациональной философии. Философия А. Шопенгауэра. Философия воли к власти Ф. Ницше. Экзистенциализм. Школа психоанализа З. Фрейда и её влияние на философию и культуру. Позитивизм и этапы его развития, Экзистенциализм.</p> <p>Самостоятельная работа. Выполнение индивидуального творческого задания: «Современная философская картина мира».</p>	<p>2</p>	<p>ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.05 ОК.06</p>
<p>Тема 2.10. Русская философия.</p>	<p>Русская философия: генезис и особенности развития. Характерные черты русской философии. Философия революционного демократизма: А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов, В.Г. Белинский. Философские взгляды либеральных и революционных народников. Религиозно – этические искания Ф.М. Достоевского и Л. Н. Толстого.</p>	<p>2</p>	<p>ОК.01 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.09</p>
<p>Раздел 3. Проблематика основных отраслей философского знания.</p>		<p>26</p>	
<p>Тема 3.1.Онтология – философское учение о бытии</p>	<p>Предмет и проблематика онтологии. Понятие бытия. Материализм и идеализм о бытии. Дуалистические и плюралистические концепции бытия. Специфика понимания бытия в различных направлениях философии. Бытие объективное и субъективное. Понятие материи. Материя как субстанция и как субстрат всего существующего. Движение как неотъемлемый атрибут материи, основные виды движения. Основные свойства материи</p>	<p>2</p>	<p>ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06</p>
<p>Тема 3.2.Диалектика – учение о развитии. Законы диалектики.</p>	<p>Диалектика и метафизика как способы рассмотрения мира, подбора и использования фактов, их синтеза в целостные философские концепции. Диалектика как методология, теория и метод познания. Концепция развития в диалектической философии. Категории диалектики: качество, количество, мера, скачок и пр.</p>	<p>2</p>	<p>ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.05 ОК.06</p>
<p>Тема 3.3.Гносеология – философское учение о познании.</p>	<p>Понятие и необходимость теории познания (гносеологии) как составной части философии. Формирование основных проблем гносеологии. Различные решения и альтернативные гносеологические концепции. Агностицизм. Субъект и объект познания. Чувственное познание и его формы. Рациональное познание: понятие, суждение, умозаключение. Единство чувственного и рационального познания. Творчество. Фрейдизм о бессознательном.</p>	<p>2</p>	<p>ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06</p>
<p>Тема 3.4.Философская антропология о человеке.</p>	<p>Философская антропология как научная дисциплина и её предмет. Философия о природе человека. Проблема человека в истории философской мысли. Биосоциальная сущность человека. Проблемы антропосоциогенеза. Представление о сущности человека в истории философской мысли. Человек как личность. Сущность характеристик личности. Проблемы типологии личности.</p>	<p>2</p>	<p>ОК.01 ОК.03 ОК.04 ОК.05</p>

			ОК.09
Тема 3.5.Философия общества.	Социальная философия как знание об обществе. Структура современного социально – философского знания. Социальное как объект философского познания. Происхождение общества. Сущность общества. Общество и его структура. Подсистемы общества. Объективное и субъективное в обществе. Социальная трансформация.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.05 ОК.06
Тема 3.6.Философия истории.	Сущность идеалистического и материалистического понимания истории. Вопрос о направленности и движущих силах исторического развития. Теологическая философия (Августин), объективно-идеалистическая философия истории (Гегель).. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Вопрос о смысле и конце истории.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
Тема 3.7.Философия культуры	Определение культуры. Культура как неотъемлемая черта бытия человека, её связь с деятельностью и социумом. Виды культуры, культура материальная и духовная. Соотношение культуры и природы как философская проблема. Основные теории происхождения культуры (культурогенеза), их связь с философскими концепциями. Понятие «цивилизация», его взаимоотношение с понятием «культура». Теории локальных цивилизаций. Воспитательная роль культуры.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
Тема 3.8.Аксиология как учение о ценностях.	Учение о ценностях в истории философской мысли. Понятие ценности, как философской категории. Ценность, ценностная ориентация, ценностная установка, оценка, оценочное отношение, оценочное суждение. Критерии оценки. Классификация ценностей и их основание. Высшие (абсолютные) и низшие (относительные) ценности. Зависимость ценностей от типа цивилизаций. Социализирующая роль ценностей.	2	ОК.01 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.09
Тема 3.9.Философская проблематика этики и эстетики.	Предмет этики. Практический и императивный характер этики. Соотношение нравственности и морали. Нравственность и право. Добро и зло как главные категории этики. Основные этические доктрины: эвдемонизм, ригоризм, гедонизм, квиетизм, утилитаризм и пр. Проблема долга и нравственной обязанности. Справедливость как этическая категория. Практическое выражение этики в поведении современного человека. Предмет эстетики.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
	Самостоятельная работа. Подготовка эссе по теме: «Философия и смысл жизни»	2	

Тема 3.10. Философия и религия.	Определение религии. Философия и религия: сходства и различия. Классификация философско-религиозных учений: теизм, деизм, пантеизм и пр. Виды религиозных воззрений: политеизм и монотеизм. Особенности религий откровения. Основные черты религиозного мировоззрения. Специфика религиозных ценностей. Понимание Бога в различных мировых религиях и философских системах. Атеизм и свободомыслие в философии.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
Тема 3.11. Философия науки и техники.	Понятие науки. Основные черты научного знания, его отличие от вненаучного знания. Наука как вид деятельности человека. Структура и специфика научной деятельности. Отличие науки и паранауки. Социальные аспекты научной деятельности. Научные институты. Понятие техники, соотношение научной и технической деятельности. Требования к личности учёного и изобретателя. Этическая сторона научной и технической деятельности. Наука и техника в современном обществе.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.05 ОК.06
Тема 3.12. Философия и глобальные проблемы современности	Понятие глобальных проблем. Критерии глобальных проблем. Классификация глобальных проблем. Проблемы в системе «Человек – природа»: Экологические глобальные проблемы. Внутрисоциальные глобальные проблемы: распространение оружия массового поражения, рост социального неравенства мировых регионов, международный терроризм, распространение наркомании и заболеваний. Пути и способы решения глобальных проблем, роль философии в этом. Глобальные проблемы и процесс глобализации.	2	ОК.01 ОК.02 ОК.03 ОК.04 ОК.06
Тема 3.12. Философия информационного общества	Закономерности информационного общества. Угрозы в информационном обществе. Человек в современном информационном обществе. Философская сущность, предназначение, функции государственных органов в обеспечении информационной безопасности.	2	ОК.01 ОК.03 ОК.04 ОК.05 ОК.09
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>			
Всего		48	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы философии»

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета философии.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочее место преподавателя,
- парты учащихся (в соответствии с численностью учебной группы),
- мультимедиапроектор,
- шкафы для хранения учебных материалов по предмету.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Горелов А.А. «Основы философии» --М.: ОИЦ «Академия», 2021.

Дополнительные источники:

1. Кохановский В.П., Матяш Т.П., Яковлев В.П., Жаров Л.В. Основы философии. Учебник для средних специальных учебных заведений. М., 2016. 320 с.
2. Акулова А.А., Ковелина Т.А., Самойлов С.Ф., Шалин В.В. История философии: курс лекций в конспективном изложении. М:Прометей, 2017.
3. Гольщева М.А. История философии. М.: ИНГУИТ, 2018 287 с.
4. Гуревич П.С. Философия: учебник. М: Юнити-Дана, 2017. 402 с.
5. Петров В.П. Философия: курс лекций. М.:Владос, 2016. 551 с.
6. Батурин В. К. Философия науки: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2018.
7. Балашов Л.Е. Занимательная философия Учебное пособие. Электронный учебник.
8. Безруков Д. Б., Анашкина И. Н., Коновалова О. А., Лопатина Н. Л., Максюкова С. Б., Яцевич М. Ю. Словарь философских терминов. М., 2017.
9. Лавриненко В.Н., Ратников В.П., Юдин В.В.; под ред. В.Н. Лавриненко. Философия в вопросах и ответах. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017

3.3. Организация образовательного процесса

Изучению «Основ философии» должно предшествовать изучение дисциплин «Обществознание», «История» (ОУД). Организации образовательного процесса должны способствовать применяемые в учебных заведениях методы дисциплинарной ответственности преподавателя и учащихся, строгое и систематическое планирование занятий, своевременное их проведение на должном педагогическом уровне.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Формы и методы оценки</i>
<p>Знание: основных философских учений; главных философских терминов и понятий проблематики и предметного поля важнейших философских дисциплин</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p>	<p>Примеры форм и методов контроля и оценки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме; • Тестирование.... • Контрольная работа • Самостоятельная работа. • Защита реферата • Семинар
<p>Умение: ориентироваться в истории развития философского знания; выработать свою точку зрения и аргументированно дискутировать по важнейшим проблемам философии. применять полученные в курсе изучения философии знания в практической, в том числе и профессиональной, деятельности</p>	<p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Защита курсовой работы (проекта) • Выполнение проекта; • Наблюдение за выполнением практического задания. (деятельностью студента) • Оценка выполнения практического задания (работы) • Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией. • Решение ситуационной задачи

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.02. ИСТОРИЯ
для подготовки специалистов среднего звена
специальность 42.02.01 Реклама

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4 8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ «ОГСЭ.02. ИСТОРИЯ»**

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу основной образовательной программы и связана с дисциплинами цикла ОГСЭ.01 Основы философии, ОГСЭ.05 Психология общения и дисциплинами общепрофессионального цикла, так как участвует в формировании духовной культуры личности, гражданской позиции и профессиональных навыков будущего специалиста.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-06, ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире; – выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; -определять значимость профессиональной деятельности по осваиваемой профессии (специальности) для развития экономики в историческом контексте; -демонстрировать гражданско-патриотическую позицию 	<ul style="list-style-type: none"> – основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.; – сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.; – основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих регионов мира; – назначение международных организаций и основные направления их деятельности; – о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения; -ретроспективный анализ развития отрасли

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	48
в том числе:	
теоретическое обучение	48
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг.		18	
Тема 1. Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг.	Содержание учебного материала	10	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК9
	1. СССР в середине 1960-х – начале 1980-х гг. Внутренняя политика государственной власти в СССР к началу 1980-х гг.	2	
	2. Особенности идеологии, национальной и социально-экономической политики. Власть и оппозиция в 1960-1980-е гг.	2	
	3. Новые попытки модернизации. Экономическая реформа 1965 г., ее направления, цели и результаты. Замедление темпов развития экономики СССР в 1970-начале 1980-х гг.	2	
	4. Культурное развитие народов Советского Союза и русская культура. Сложность и противоречивость культурной политики.	2	
	5. Основные направления и особенности внешней политики. Отношения с сопредельными государствами, Евросоюзом, США, странами «третьего мира».	2	
Тема 2. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 80-х гг.	Содержание учебного материала	8	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6
	1. Перестройка в СССР. Начало политических и экономических реформ. Основные пути экономического реформирования. Трудности и ошибки перестроечного процесса в экономике. Обострение социально-экономической ситуации в стране в конце 1980-х гг.	2	
	Демократизация общественно-политической жизни в СССР и странах Восточной Европы. Политические события в СССР и Восточной Европе во второй половине 80-х гг. Предпосылки преобразований. Деятельность политических партий и оппозиционных государственной власти сил в СССР и в Восточной Европе.	2	

	Национальные конфликты и экономические проблемы. Обострение национального вопроса и национальная политика. Межнациональные конфликты. Принятие Декларации о государственном суверенитете России. Августовские события 1991 г. Беловежские соглашения и распад СССР. Российская Федерация как правопреемница СССР. «Новое мышление» в международных отношениях.	2	ОК9
	Геополитические последствия действия нового политического мышления в международных отношениях. Конец холодной войны. Смена политических режимов в странах Восточной Европы в конце 1980- начале 1990-х гг.	2	
Раздел 2.Россия и мир в конце XX - начале XXI века.		30	
Тема 1. Постсоветское пространство в 90-е гг. XX века.	Содержание учебного материала	6	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК9
	1.Причины и характер локальных конфликтов в РФ и СНГ в 1990-е гг. Участие международных организаций (ООН, ЮНЕСКО) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве.	2	
	2.Программные документы ООН, ЮНЕСКО, ЕС, ОЭСР в отношении постсоветского пространства: культурный, социально-экономический и политический аспекты.	2	
	3.Российская Федерация в планах международных организаций: военно-политическая конкуренция и экономическое сотрудничество. Место и роль России в этих проектах. Планы НАТО в отношении России.	2	
Тема 2. Россия на постсоветском пространстве.	Содержание учебного материала	6	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК9
	1.Россия после распада СССР. Экономические реформы 1990-х гг.: цели, методы, результаты. Трудности и противоречия формирования рыночных отношений. Развитие политической системы.	2	
	2.Процесс суверенизации республик в составе России. Становление российского федерализма. Внутренняя политика России на Северном Кавказе. Причины, участники, содержание, результаты вооруженного конфликта в этом регионе. Россия и государства СНГ	2	
	3.Процессы интеграции на постсоветском пространстве: проблемы и перспективы.	2	
Тема 3. Россия и мировые интеграционные процессы	Содержание учебного материала	4	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4

	1. Внешняя политика России. Россия и международные организации. Расширение Евросоюза, формирование мирового «рынка труда», глобальная программа НАТО и политические ориентиры России. Основные проблемы сотрудничества НАТО и России в военно-политической и технической области. Глобализация с позиции гражданина РФ.	2	ОК5 ОК6 ОК9
	2. Формирование единого образовательного и культурного пространства в Европе и отдельных регионах мира. Участие России в этом процессе. Основные образовательные проекты в России. Причины и результаты процесса внедрения рыночных отношений в систему российского образования.	2	
Тема 4. Развитие культуры в России.	Содержание учебного материала	6	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК9
	1. Духовная жизнь на переломе эпох: литература, музыкальная и сценическая культура, телевидение, рынок развлечений. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры».	2	
	2. Место традиционных религий в условиях «массовой культуры».	2	
	3. Деятельность современных молодежных организаций.	2	
Тема 5. Перспективы развития РФ в современном мире	Содержание учебного материала	8	ОК1 ОК2 ОК3 ОК4 ОК5 ОК6 ОК9
	1. Внутренняя и внешняя политика России в начале XXI века. Развитие экономики и социальной сферы. Профессиональная деятельность специалиста.	2	
	Инновационная деятельность – приоритетное направление в науке и экономике. Информатизация общества, развитие отрасли информационных технологий. Общественно-политическое развитие страны. Проблема территориальной целостности России.	2	
	2. Культура и духовная жизнь общества. Сохранение традиционных нравственных ценностей и индивидуальной свободы человека в условиях стандартизации жизни общества. Курс на консолидацию общества и восстановление позиций России на международной арене.	2	
	3. РФ в современной международной политике.	2	
	Промежуточная аттестация	зачет	
		Всего:	48

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: рабочие места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;
- необходимая методическая и справочная литература, комплект учебных карт

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- телевизор или мультимедийный проектор с экраном.
- мультимедийные презентации по тематике дисциплины.

3.2. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Артемов В.в., Лубченков Ю.Н. История: в 2 ч.: Часть 1, часть 2: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2018
2. Левандовский А. А. Россия в 20 веке: Учебник для 10 – 11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 2020. – 368 с.
3. Самыгин П.С., Самыгин С.И., Шевелев В.Н. и др. История: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 528 с.

Дополнительные источники:

1. Загладин Н.В. «Всемирная история 20 век». Учебник для 11 класса средних общеобразовательных учебных заведений М.: «ТИД «Русское слово – РС», 2002. – 320 с.
2. Загладин Н.В., Н. А. Симония «История России и мира» Учебник для 11 класса средних общеобразовательных учебных заведений М.: «ТИД «Русское слово – РС», 2007. – 320 с.
3. Загладин Н.В., Н. А. Симония «История России и мира» Учебник для 11 класса средних общеобразовательных учебных заведений М.: «ТИД «Русское слово – РС», 2008. – 320 с.

Интернет – ресурсы:

<http://www.cbook.ru/peoples/index/welcome/shtml>
<http://ru.wikipedia.org>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже XX и XXI вв.; – сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.; – основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих регионов мира; – назначение международных организаций и основные направления их деятельности; – о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения. <p>-ретроспективный анализ развития отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Уверенно перечисляет конкретные события - правильно описывает события и называет причины; -точно перечисляет и описывает, дает оценку основным процессам; -оценивает международную значимость деятельности организаций; -грамотно воспроизводит и подбирает примеры о роли науки, культуры и религии; -четкость и правильность ответов на вопросы; -дает оценку состояния отрасли, делает выводы о перспективах ее развития 	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - выполнение тестовых заданий - выполнение индивидуальных заданий - дифференцированный зачет
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в современной экономической, политической, культурной ситуации в России и мире; - выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем. -определять значимость профессиональной деятельности по осваиваемой профессии (специальности) для развития экономики в историческом контексте; -демонстрировать гражданско-патриотическую позицию 	<ul style="list-style-type: none"> -грамотно оценивает, сравнивает, описывает, критикует, объясняет, делает выводы, высказывает свое отношение, подтверждает примерами свое отношение к событиям -обосновывает видение и вычленяет части целого, выявляет взаимосвязи, видит и озвучивает ошибки, приводит различия между фактами и следствиями -выделяет в общем контексте экономического развития страны, значение и перспективы отрасли, получаемой специальности -демонстрирует способность сделать 	<ul style="list-style-type: none"> - устный опрос - тестирование - выполнение практических заданий - выполнение индивидуальных заданий -дифференцированный зачет

	правильный нравственный, социальный, политический выбор	
--	--	--

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03«Иностранный язык »
для подготовки специалистов среднего звена

специальность 42.02.01 Реклама

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	17
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ
ЯЗЫК**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **42.02.01 «Реклама»**

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общеобразовательный цикл

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения учебной дисциплины «Иностранный язык» обучающийся должен **знать/понимать:**

- значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения;
- языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, перечисленные в разделе «Языковой материал» и обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем;
- новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию;
- лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения;
- тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения, в том числе инструкции и нормативные документы по профессиям НПО и специальностям СПО;

уметь:

говорение

- вести диалог (диалог–расспрос, диалог–обмен мнениями/суждениями, диалог–побуждение к действию, этикетный диалог и их комбинации) в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства; рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения;
- создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации;

аудирование

- понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения;
- понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию;
- оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней:

чтение

- читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;

письменная речь

- описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;
- заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;

Кроме того, обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося -204 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося -172 часа;

самостоятельной работы обучающегося -32 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
---------------------------	--------------------

Максимальная учебная нагрузка (всего)	204
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе:	
практические занятия	172
Самостоятельная работа обучающегося	32
Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Иностранный язык

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
2 курс (3,4 семестры)- 78часов		
Раздел 1.Общеобразовательный курс		
Тема 1.1. Описание людей: друзей, родных и близких и т.д. (внешность, характер, личностные качества)	<p>Содержание учебного материала Практические занятия</p> <p>1 Фонетический состав английского языка. Основные звуки и интонаемы английского языка.</p> <p>2 Основные способы написания слов на основе знания правил правописания. Изучение темы «A united family is the Best Treasure»</p> <p>3 Порядок слов в утвердительных и отрицательных предложениях. Изучение темы «About myself and my family».</p> <p>4 Схема построения вопросительного предложения. Виды вопросительных предложений. Безличные предложения.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Проект: «Лучший друг», «Друг познается в беде», Собери подборку фотографий иллюстрирующих школьные годы, подготовь мини-сообщение. Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p>
Тема 1.2. Межличностные отношения дома, в учебном заведении, на работе	<p>Содержание учебного материала Практические занятия</p> <p>5 Модальные глаголы, их эквиваленты Изучение лексической темы «My friend». , «Как подбодрить, посочувствовать, предложить свою помощь»,</p> <p>6 Практическое занятие «Как поблагодарить, ответить на благодарность». Предложения с оборотом there is/are.</p> <p>7 Сложносочиненные предложения: бессоюзные и с союзами and, but. Изучение темы «My best friend». Изучение лексических тем «Что говорят при встрече и прощаний».</p> <p>8 Изучение лексических тем «Как извиниться, попросить прощения, как ответить на извинение», «Как выразить (не) согласие с собеседником», «Как выразить восторг, удивление».</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся. Проект: «Семья», «Дом моей мечты», «Хобби», «Я и другой» Эссе «Мы в ответе за тех, кого приручили». Выставка «Ярмарка увлечений» Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
Раздел II. Развивающий курс		

Тема 2.1. Повседневная жизнь условия жизни, учебный день, выходной день	Содержание учебного материала Практические занятия		
	9	Существительное: его основные функции в предложении; имена существительные во множественном числе, образованные по правилу, а также исключения.	2
	10	Изучение темы «There is no place like home». Изучение темы «Our flat».	2
	11	Артикль: определенный, неопределенный, нулевой. Основные случаи употребления определенного и неопределенного артикля. Работа с текстом «My working day»	2
	12	Употребление существительных без артикля. Работа с текстом «My day off».	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Эссе «День, который я не забуду никогда», Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.		1
Тема 2.2. Здоровье, спорт, правила здорового образа жизни	Содержание учебного материала Практические занятия		
	13	Изучение лексической темы «Sport». Числительные.	2
	14	Изучение темы «Sports on land, in water, in the air» . Работа с текстом «Sport», «Sports in Britain».	2
	15	Изучение темы «The olympic movement» , Работа с текстом «The Olympic games».	2
	16	Образование и употребление глаголов в Past, Future Simple. Изучение темы «Health». Аудирование работа с аудиофайлами «Smoking».	
	Самостоятельная работа обучающихся. Проект «День здоровья», «Здоровый образ жизни», «Уроки доброты -равные возможности для всех», «Год добра». Эссе «Сказка для добрых сердец», «Жизнь без табака», «Жизнь без наркотиков». Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.		2
Тема 2.3. Город, деревня, инфраструктура	Содержание учебного материала Практические занятия		
	17	Изучение темы «The countryside or the big city?»	2
	18	Выполнение грамматических упражнений .Употребление глаголов в Present, Past, Future Simple.	2
	19	Выполнение творческого задания «Writing an article about your home town».	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Экскурсия - «Мой город», «Мой район», «Любимое место», Проект: «Маршрут экскурсии для зарубежных гостей» (с использованием карты города). Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.		1
Тема 2.4. Досуг	Содержание учебного материала Практические занятия		
	20	Изучение лексических тем «Hobbies, pastimes», «Book collecting», «Learning a foreign lan-	2

		guage», «Hobbies in different countries».	
	21	Использование глаголов в Present Simple для выражения действий в будущем. Работа с текстом «My best friend's hobby».	2
	22	Придаточные предложения времени и условия (if, when). Аудирование по теме «Hobbies»	2
		Самостоятельная работа обучающихся. Проект «Любимая книга (фильм, спектакль, журнал и т.д.)», «Средства массовой информации: за и против». Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.	2
Тема 2.5. Новости, средства массовой информации		Содержание учебного материала Практические занятия	
	23	Местоимения: указательные (this/these, that/those). Личные, притяжательные, вопросительные, объектные местоимения	2
	24	Изучение темы «Mass media». Работа с текстами «Newspapers», «The British press». Степени сравнения прилагательных	2
	25	Работа с текстами «What is news», «American press». Введение лексики, выполнение лексико-грамматических упражнений.	2
	26	Образование и употребление глаголов в Present Progressive, Present Perfect. Аудирование по теме «Newspapers»	2
			Самостоятельная работа обучающихся. Экскурсия «Средства массовой информации: за и против», Ролевая игра «Я на телешоу». Проект «Издание газеты в колледже» Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.
Тема 2.6. Природа и человек (климат, погода, экология)		Содержание учебного материала.	
	27	Сложноподчиненные предложения с союзами because, so, if, when, that, that is why. Косвенная речь.	2
	28	Понятие согласования времен. Изучение темы «Seasons and weather», «The English weather».	2
	29	Изучение темы «Man and Nature» Работа с текстом «Climate and weather in Great Britain»	2
	30	Неопределенные местоимения, производные от some, any, no, every. Работа с текстами «The Earth is our home».	2
	31	Выполнение лексико-грамматических упражнений. Аудирование по теме «Environment protection».	2
		Самостоятельная работа обучающихся. Конкурс эссе «У природы нет плохой погоды» проект «Планета – наш дом», «Человек и природа – сотрудничество или противостояние», «Экология глазами юных», «Студенческая экологическая тропа», «Дайте планете шанс», «Природное наследие нации». Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.	2

Тема 2.7. Образование в России и за рубежом, среднее профессиональное образование	Содержание учебного материала. Практические занятия		
	32	Глаголы в страдательном залоге. Построение предложений.	2
	33	Изучение темы «Education in Russia» Чтение текста и выполнение послетекстовых упражнений.	2
	34	Изучение лексической темы «Informal and formal education».. Инфинитив и инфинитивные обороты и способы передачи их значений на родном языке.	2
	35	Признаки и значения слов и словосочетаний с формами на -ing .. Работа с текстами «Education in the USA».	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Эссе «Иностранный язык в современном мире», «Качество образования – залог успеха выпускника». Экскурсия « Мой колледж», подготовка рекламного проспекта «Колледж» .Конференция «Образование в России и за рубежом». Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.		2
Тема 2.8. Культурные и национальные традиции, краеведение, обычаи и праздники	Содержание учебного материала. Практические занятия		
	36	Изучение лексической темы «Traditions of English-speaking countries. Предложения с союзами neither...nor, either...or.	2
	37	Изучение темы «Russia is our beloved country». Работа с текстом «Holidays in Russia». Аудирование «Holidays in Russia»	2
	38	Сложноподчиненные предложения с союзами for, as, till, until, (as) though; Признаки инфинитива и инфинитивных оборотов и способы передачи их значений на родном языке.	2
	39	Изучение темы «Wonders of the World». Дифференциальные признаки глаголов в Past Perfect, Past Continuous, Future in the Past .	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Письмо другу на тему «Традиции моей семьи», Проект «Праздники России». Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.		1

	3 КУРС (5,6 СЕМЕСТРЫ) -72 ЧАСА		
Тема 2.9. Общественная жизнь (повседневное поведение, профессиональные навыки и умения)	Содержание учебного материала Практические занятия		
	1	Глаголы в страдательном залоге, преимущественно в Indefinite Passive.	2
	2	Изучение темы «The way into a career. Введение лексики, выполнение упражнений.	2
	3	Изучение лексической темы «A real professional needs to be well-rounded».	2
	4	Сложноподчиненные предложения с придаточными типа If I were you, I would do English, instead of French. «CV or resume». Изучение лексических тем «Eating traditions», «Shops and Shopping»	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Эссе «Жизнь в обществе», «Герой и антигерой нашего времени», «Лицо России», «Международное волонтерское движение» Портфолио обучающегося или учебно-контрольный файл.		2
Тема 2.10. Научно-технический прогресс	Содержание учебного материала. Практические занятия		
	5	Предложения со сложным подлежащим. Изучение темы «Science». Предложения со сложным дополнением типа I want you to come here.;	2
	6	Просмотр обучающего видео «What is a computer». Глаголы в страдательном залоге	2
	7	Сложноподчиненные предложения с союзами for, as, till, until, (as) though	2
	8	Работа с текстом «What is a computer». Введение лексики, выполнение упражнений.	2
		Самостоятельная работа обучающихся Эссе «Компьютер в нашей жизни», «Интернет в нашей жизни», «От науки к профессии», «От науки к бизнесу» Портфолио обучающегося или учебно-контрольный файл	
Тема 2.11. Профессии, карьера	Содержание учебного материала Практические занятия		
	9	Изучение и употребление в речи коммуникативных конструкций. Работа с текстом «My plans for the future»	2

	10	. Выполнение грамматических упражнений по теме: сложносочиненные и сложноподчиненные предложения, в том числе условные предложения (Conditional I, II, III)	2
	11	Аудирование по теме «My plans for the future». Составление диалогов. Ролевая игра.	2
	12	Написание эссе «My future profession». Защита творческих проектов «My future profession»	2
		Самостоятельная работа обучающихся. Написать эссе «Хочу учиться – хочу быть профессионалом», «Деловая молодежь» . Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося	2
Тема 2.12. Отдых, каникулы, отпуск. Туризм		Содержание учебного материала Практические занятия	
	13	Дифференциальные признаки глаголов в Past Continuous; Работа с текстом «Planning a trip».	2
	14	Работа с текстом «Travelling». Выполнение лексических заданий «Planning a hop-on/hop-off bus tour», «Application of Schengen Visa».	2
	15	Работа с текстами «Travelling», «My last summer holidays» Признаки инфинитива и инфинитивных оборотов и способы передачи их значений на родном языке.	2
	16	Составление диалогов о путешествии.(в одном из заданных времен) Аудирование по теме «Travelling»	2
		Самостоятельная работа обучающихся Проект «Лучший отдых». Проект «Страны и континенты». Портфолио или учебно-контрольный файл обучающегося.	1
Тема 2.13. Искусство и развлечения		Содержание учебного материала Практические занятия	
	17	Введение лексики по теме «Arts». Сослагательное наклонение. Условные придаточные предложения.. Аудирование «Cinema» .	2
	18	Глаголы в страдательном залоге.Работа с текстами «My favourite writer».	2
	19	Изучение темы «Art and culture». Аудирование «Theatre».	2

	20	Составление диалога по теме «Television».Выполнение лексических упражнений по теме	2
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовить и провести экскурсию по музею своего учебного учреждения или музея города. Подготовить праздник для студентов колледжа. Подготовить развлекательную программу. Портфолио или учебно-контрольный файл	1
Тема 2.14 Страны и их традиции		Содержание учебного материала Практические занятия	2
	21	Дифференциальные признаки глаголов в Past Perfect, Past Continuous, Future in the Past; . Чтение текста «The Russian Federation».	
	22	Изучение темы «The State system of the Russian Federation»..Аудирование «The Russian Federation».	2
	23	Признаки инфинитива и инфинитивных оборотов и способы передачи их значений на родном языке	2
	24	Изучение темы «The United Kingdom og Great Britain and Nothern Ireland». . Выполнение лексико—грамматических упражнений.	2
	25	Изучение темы «The United States of America,the names of the States». Составление диалога.	2
		Самостоятельная работа обучающихся Эссе «Международные отношения», «Социальная справедливость»	2
Раздел III Профессионально-направленный курс			
Тема 3.1. Производство товаров и услуг. Деловой английский язык.		Содержание учебного материала Практические занятия	
	25	Изучение темы «Production ». Ввод и активизация новых лексических единиц. Выполнение предтекстовых упражнений	2
	27	Чтение текста «Production», выполнение послетекстовых упражнений.	2
	28	Перевод тематического текста на английский язык. Изучение лексической темы «Business English: giving, accepting and rejecting advice».	2
	29	Составление и защита презентаций по теме «Production»	2
	30	Работа с диалогами «Recruitment», «An international job». Выполнение послетекстовых заданий.	2
	31	Ролевая игра «Consumer skills: finding a job»	2

	Самостоятельная работа обучающихся. Портфолио обучающегося или учебно-контрольный файл.	2
Тема 3.2 Потребительская стоимость товаров и их цены. Деловой английский язык.	Содержание учебного материала Практические занятия	
	32 Изучение темы «Utilities and prices ». Ввод и активизация новых лексических единиц. Выполнение предтекстовых упражнений	2
	33 Чтение текста «Utilities and prices», выполнение упражнений.	2
	34 Изучение темы «Business English: reacting to opinion». Перевод тематического текста на английский язык.	2
	35 Составление и защита презентаций по теме «Utilities and prices»	2
	36 Работа с диалогом «A new line of products». Выполнение грамматических упражнений. Ролевая игра «Consumer skills: decision making when buying food»	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Портфолио обучающегося или учебно-контрольный файл. 4 КУРС (7,8 СЕМЕСТРЫ) – 22 ЧАСА	2
Тема 3.3. Маркетинг. Деловой английский язык.	Содержание учебного материала Практические занятия	
	1 Изучение темы «Marketing ». Ввод и активизация новых лексических единиц. Выполнение предтекстовых упражнений	2
	2 Чтение текста «Marketing», выполнение послетекстовых упражнений.	2
	3 Разговорная практика..Изучение темы «Business English: some phrases used in telephone conversations».	2
	4 Работа с диалогом «At the Marketing Consulting Agency». Выполнение послетекстовых заданий. . Ролевая игра «Promotion on Sales»	2

	Самостоятельная работа обучающихся. Составление и защита презентаций по теме «Marketing» Портфолио обучающегося или учебно-контрольный файл.	1
Тема 3.4. Страхование товаров. Деловой английский язык	Содержание учебного материала Практические занятия	
	5 Изучение темы «Insurance ». Ввод и активизация новых лексических единиц. Выполнение предтекстовых упражнений	2
	6 Чтение текста «Insurance», выполнение послетекстовых упражнений.	2
	7 Разговорная практика. Перевод тематического текста о страховании товаров на английский язык.	2
	8 Составление диалога на тему «Составление страхового договора» с использованием изученной ранее лексики и грамматики.	2
	9 Изучение темы «Business English: some useful tips how to argue for or against something».	2
	10 Работа с диалогом «Making an Insurance Claim». Выполнение послетекстовых заданий. Повторение изученной лексики и грамматики.	2
	11 Обобщение пройденного лексического и грамматического материала.	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Портфолио обучающегося или учебно-контрольный файл	1
	204	

3. Условия реализации программы учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета иностранного языка.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места для обучающихся и преподавателя

Технические средства обучения:

специализированный программно-аппаратный комплекс педагога:

- персональный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- схемы и таблицы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Агабекян, И.П. Английский для средних специальных заведений./И.П. Агабекян. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2019.- 320 с.
2. Голицынский, Ю.Б. Грамматика: сборник упражнений. 7-ое издание./Ю.Б. Голицынский. – СПб.:КАРО, 2021.-554 с.

Дополнительные источники:

1. Мюллер, В.К Современный англо-русский словарь/пер. с нем.-М.: Ладком, 2018, 1072 с:

Интернет-ресурсы:

- 1) Тематическое аудирование на основе материалов Интернет-ресурса www.delightenglish.ru
- 2) Тематическое аудирование на основе материалов Интернет-ресурса www.englishdom.com
- 3) <http://www.enhome.ru/topics>
- 4) <http://www.homeenglish.ru>
- 5) <http://www.Native-English.ru>
- 6) <http://www.study.ru/>
- 7) <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Формы и методы
---------------------	----------------

(освоенные умения, усвоенные знания)	контроля и оценки результатов обучения
<p>Обучающийся знает/понимает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значения новых лексических единиц, связанных с тематикой данного этапа и с соответствующими ситуациями общения; – языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, обслуживающие ситуации общения в рамках изучаемых тем; – новые значения изученных глагольных форм (видо-временных, неличных), средства и способы выражения модальности; условия, предположения, причины, следствия, побуждения к действию; – лингвострановедческую, страноведческую и социокультурную информацию, расширенную за счет новой тематики и проблематики речевого общения; – тексты, построенные на языковом материале повседневного и профессионального общения, в том числе инструкции и нормативные документы по профессиям НПО и специальностям СПО; <p>Обучающийся умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести диалог в ситуациях официального и неофициального общения в бытовой, социокультурной и учебно-трудовой сферах, используя аргументацию, эмоционально-оценочные средства; рассказывать, рассуждать в связи с изученной тематикой, проблематикой прочитанных/прослушанных текстов; описывать события, излагать факты, делать сообщения; – создавать словесный социокультурный портрет своей страны и страны/стран изучаемого языка на основе разнообразной страноведческой и культуроведческой информации; – понимать относительно полно (общий смысл) высказывания на изучаемом иностранном языке в различных ситуациях общения; – понимать основное содержание аутентичных аудио- или видеотекстов познавательного характера на темы, предлагаемые в рамках курса, выборочно извлекать из них необходимую информацию; 	<ul style="list-style-type: none"> - словарные диктанты (проверка изученной лексики); - проверка выполнения практических работ (проверка качества усвоения грамматических и лексических тем); - контрольное чтение (проверка фонетических правил чтения), - тесты (проверка уровня владения грамматикой и лексикой); - контрольные работы (проверка уровня овладения материалом за весь семестр).

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">– оценивать важность/новизну информации, определять свое отношение к ней;– читать аутентичные тексты разных стилей (публицистические, художественные, научно-популярные и технические), используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, просмотровое/поисковое) в зависимости от коммуникативной задачи;– описывать явления, события, излагать факты в письме личного и делового характера;– заполнять различные виды анкет, сообщать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;– обучающийся должен использовать приобретенные знания и умения в практической и профессиональной деятельности, повседневной жизни. | |
|---|--|

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский радиотехнический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Физическая культура

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общий гуманитарный и социально-экономический цикл (ОГСЭ).

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека, основы здорового образа жизни.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 344 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 172 часов;
- самостоятельной работы обучающегося - 172 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	344
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
теоретические занятия	4
лабораторные работы	-
практические занятия	168
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	172
в том числе:	
Секционные занятия:	
– Атлетическая гимнастика	24
– Футбол	24
– Волейбол	24
– Баскетбол	24
– группы ОФП	24
Выступления на соревнованиях	24
Рефераты	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Физическая культура 2 курс

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
2 курс			
Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности. Тема1. Общекультурное и социальное значение физической культуры.	Содержание учебного материала 1.Физическая культура и спорт как социальные явления, как явления культуры. Физическая культура личности человека, физическое развитие, физическое воспитание, физическая подготовка и подготовленность, самовоспитание. Сущность и ценности физической культуры. Влияние занятий физическими упражнениями на достижение человеком жизненного успеха. Дисциплина «Физическая культура» в системе среднего профессионального образования. 2.Социально-биологические основы физической культуры. Характеристика изменений, происходящих в организме человека под воздействием выполнения физических упражнений, в процессе регулярных занятий. Эффекты физических упражнений. Нагрузка и отдых в процессе выполнения упражнений. Самостоятельная работа Выполнение рефератов	2	2
		2	
Раздел 2. Легкая атлетика		12	
Тема 2.1. Бег	Содержание учебного материала		
	1 Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы.		2
	Практические занятия		
	1 Совершенствование техники низкого старта и бега на короткие дистанции	2	
	2 Совершенствование техники бега на короткие дистанции	1	
	3 Совершенствование техники бега на средние дистанции	2	
	4 Совершенствование техники бега на длинные дистанции	2	
Самостоятельная работа Закрепление и совершенствование техники бега на короткие, средние и длинные	6		

	дистанции. Ежедневные пробежки и кроссы на различные дистанции		
Тема 2.2. Метание	Содержание учебного материала		
	1 Изучение и совершенствование техники метания способом «бросок из-за головы через плечо»		2
	2 Техника метания. Держание гранаты и бросок с места. Финальные усилия при бросках с места и с шага. Техника бросковых шагов. Техника отведения гранаты. Свободный бег с гранатой в руке. Метание гранаты с разбега.		
	Практические занятия		
	Совершенствование техники метания гранаты	2	
	Самостоятельная работа-	-	
Тема 2.3. Прыжки в длину с разбега и с места	Содержание учебного материала		
	1 ТБ при занятиях легкой атлетикой Техника прыжков в длину с места толчком двумя ногами. Техника прыжка в длину с разбега способом согнув ноги.		2
	Практические занятия		
	Совершенствование техники прыжков в длину с разбега и с места	2	
	Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: бег 100 м, 500 м, 1 км, метание гранаты	1	
	Самостоятельная работа Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий.	6	
Раздел 3. Спортивные игры		4	
Тема 3.1. Баскетбол	Содержание учебного материала		
	1 Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча: двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении.		2
	2 Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Двусторонняя игра.		
	Практические занятия		
	Совершенствование техники ведения мяча, ловли и передач мяча, бросков мяча в корзину	2	
	Совершенствование тактических действий игроков в защите и нападении в процессе двусторонней игры	2	

	Самостоятельная работа Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий. Двусторонняя игра в свободное время	4	
Раздел 4. Атлетическая гимнастика		10	
Тема 4.1. Развитие силовых физических качеств на верхние группы мышц	Содержание учебного материала		
	1 Особенности составления комплексов атлетической гимнастики в зависимости от решаемых задач. Особенности использования атлетической гимнастики как средства физической подготовки к службе в армии. Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы. Упражнения со свободными весами: гантелями, штангами, бодибарами.		2
	2 Упражнения с собственным весом. Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний		
	Практические занятия		
	Развитие силовых качеств мышц – сгибателей верхних конечностей	2	
Развитие силовых качеств мышц – разгибателей верхних конечностей	2		
Тема 4.2. Развитие силовых качеств на нижние группы мышц	Содержание учебного материала		
	1 Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп		2
	Практические занятия		
	Развитие силовых качеств мышц – сгибателей нижних конечностей	1	
	Развитие силовых качеств мышц-разгибателей нижних конечностей	1	
Самостоятельная работа			
Тема 4.3. Развитие силовых физических качеств мышц брюшного пресса и спины	Содержание учебного материала		
	1 Упражнения для развития мышц разгибателей спины. Упражнения для развития силы мышц брюшного пресса.		2
	Развитие силовых качеств мышц брюшного пресса	1	
	Развитие силовых качеств мышц спины	1	
	Контрольные работы	2	

	Выполнение контрольных нормативов: подтягивание, отжим от пола, отжим на брусьях		
	Самостоятельная работа Выполнение комплексов утренней гигиенической гимнастики. Соблюдение оптимальных режимов суточной двигательной активности на основе выполнения физических упражнений. Ежедневное выполнение упражнений на мышцы верхних конечностей, отжимание от пола, в упоре. Упражнения на брюшной пресс. Выпрыгивания из глубокого приседа, приседания	10	
Раздел 5. Лыжная подготовка		12	
Тема 5.1. Классические лыжные ходы	Содержание учебного материала		
	1 Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы. Повороты, торможения, прохождение спусков, подъемов и неровностей в лыжном спорте. Прыжки на лыжах с малого трамплина. Прохождение дистанций до 5 км (девушки), до 10 км (юноши).		2
	Практические занятия		
	Совершенствование техники 2-х шажного попеременного лыжного хода	2	
	Совершенствование техники 2-х шажного попеременного лыжного хода	2	
	Совершенствование техники одношажного одновременного и безшажного одновременного лыжного хода	2	
	Самостоятельная работа Катание на лыжах/коньках в свободное время.		
Тема 5.2. Свободные лыжные ходы	Содержание учебного материала		
	1 ТБ на уроках лыжной подготовки Полуконьковый и коньковый ход. Передвижение по пересечённой местности.		2
	Практические занятия		
	Совершенствование техники конькового хода	2	
	Совершенствование техники конькового хода	1	
	Совершенствование техники конькового хода	1	
	Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: дистанция 3км и 5 км.	2	
	Самостоятельная работа Катание на лыжах/коньках в свободное время.	12	
Раздел 3. Спортивные игры		6	

Тема 3.2. Настольный теннис	Содержание учебного материала			
	1	Стойки игрока. Способы держания ракетки: горизонтальная хватка, вертикальная хватка. Передвижения: бесшажные, шаги, прыжки, рывки.		2
	2	Технические приёмы: подача, подрезка, срезка, накат, поставка, топ-спин, топс-удар, сеча. Тактика игры, стили игры. Тактические комбинации. Тактика одиночной и парной игры. Двусторонняя игра.		
	Практические занятия			
	Совершенствование техники приема и подачи мяча справа и слева		2	
	Тактика игры в защите. Действия игрока при приеме мяча в защите		2	
	Тактика игры в нападении. Действия игрока при атакующих действиях		2	
	Самостоятельная работа Совершенствование техники и тактики спортивных игр в процессе самостоятельных занятий.		6	
Раздел 4. Атлетическая гимнастика			12	
Тема 4.4. Развитие силовых физических качеств на верхние группы мышц	Содержание учебного материала			
	Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы. Упражнения со свободными весами: гантелями, штангами, бодибарами. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний			
	Практические занятия			
	Развитие силовых качеств мышц – сгибателей верхних конечностей		2	
	Развитие силовых качеств мышц – разгибателей верхних конечностей		1	
Самостоятельная работа		-		
Тема 4.5. Развитие силовых качеств на нижние группы мышц	Содержание учебного материала			
	1	Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп.		2
	Практические занятия			
	Развитие силовых качеств мышц – сгибателей нижних конечностей		2	
	Развитие силовых качеств мышц – разгибателей нижних конечностей		2	
Самостоятельная работа		-		
Тема 4.6. Развитие	Содержание учебного материала			

силовых физических качеств мышц брюшного пресса и спины	1	Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка.		
	Практические занятия			
	Развитие силовых качеств мышц брюшного пресса		2	
	Развитие силовых качеств мышц спины		1	
	Контрольные работы Выполнение упражнений на пресс за 1 мин.; жим штанги лёжа.		1	
	Самостоятельная работа Выполнение комплексов утренней гимнастики. Ежедневное выполнение физических упражнений на верхние группы мышц – отжимание от пола, отжимание в упоре и нижние группы мышц – выпрыгивание из глубокого приседа и приседания		12	
Раздел 3. Спортивные игры			12	
Тема 3.3 Волейбол	Содержание учебного материала			
	1	Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. Поддача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Приём мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков. Взаимодействие игроков. Учебная игра.		2
	Практические занятия			
	Совершенствование техники приема и передачи мяча сверху и снизу		2	
	Совершенствование техники подачи мяча сверху и снизу		2	
	Совершенствование тактические действия игроков в защите и нападении в процессе двусторонней игры		2	
Самостоятельная работа				
Тема 3.4. Футбол	Содержание учебного материала			
	1	Перемещение по полю. Ведение мяча. Передачи мяча. Удары по мячу ногой, головой. Остановка мяча ногой. Приём мяча: ногой, головой. Удары по воротам. Обманные движения. Обводка соперника, отбор мяча. Тактика игры в защите, в нападении (индивидуальные, групповые, командные действия). Техника и тактика игры вратаря. Взаимодействие игроков. Учебная игра.		2
	Практические занятия			
	Совершенствование техники ведения мяча, передач мяча, ударов по воротам		2	
Тактические действия игроков в защите. Индивидуальная атака, зонная защита		2		

	Тактические действия игроков в нападении. Позиционная атака, контратака, прессинг	2	
	Самостоятельная работа	12	
	Двусторонние игры во внеучебное время		
		Всего:	140

2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины Физическая культура 3 курс

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<p>Раздел 1. Научно-методические основы формирования физической культуры личности Тема1. Здоровый образ жизни.</p>	<p>Содержание учебного материала 1.Основы здорового образа жизни. Здоровье человека как ценность и как фактор достижения жизненного успеха. Совокупность факторов, определяющих состояние здоровья. Роль регулярных занятий физическими упражнениями в формировании и поддержании здоровья. Компоненты здорового образа жизни. Роль и место физической культуры и спорта в формировании здорового образа и стиля жизни. Двигательная активность человека, ее влияние на основные органы и системы организма. Норма двигательной активности, гиподинамия и гипокинезия. Оценка двигательной активности человека и формирование оптимальной двигательной активности в зависимости от образа жизни человека. Формы занятий физическими упражнениями в режиме дня и их влияние на здоровье. Коррекция индивидуальных нарушений здоровья, в том числе, возникающих в процессе профессиональной деятельности, средствами физического воспитания.</p>	2	2
<p>Раздел 2. Легкая атлетика</p>		8	
<p>Тема 2.1. Бег</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>ТБ при занятии легкой атлетикой Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Совершенствование техники низкого старта и бега на короткие и средние дистанции</p> <p>Совершенствование техники бега на длинные дистанции</p> <p>Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: бег 100 м, 500 м, 3км</p> <p>Самостоятельная работа</p>	1 2 1 4	2

	Закрепление и совершенствование техники бега на короткие, средние и длинные дистанции. Ежедневные пробежки и кроссы на различные дистанции			
Тема 2.2. Метание	Содержание учебного материала			
	1	Изучение и совершенствование техники метания способом «бросок из-за головы через плечо»		2
	2	Техника метания. Держание гранаты и бросок с места. Финальные усилия при бросках с места и с шага. Техника бросковых шагов. Техника отведения гранаты. Свободный бег с гранатой в руке. Метание гранаты с разбега.		
	Практические занятия			
	Совершенствование техники метания гранаты		1	
	Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: метание гранаты на дальность и прыжки в длину		1	
Самостоятельная работа Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельной работы.		2		
Тема 2.3. Прыжки в длину с разбега и с места	Содержание учебного материала			
	1	ТБ при занятиях легкой атлетикой Техника прыжков в длину с места толчком двумя ногами. Техника прыжка в длину с разбега способом согнув ноги.		2
	Практические занятия			
	Совершенствование техники прыжков в длину с места и с разбега		2	
Самостоятельная работа Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельной работы.		2		
Раздел 3. Спортивные игры			4	
Тема 3.1. Баскетбол	Содержание учебного материала			
	1	Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча: двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Двусторонняя игра.		2
	Практические занятия			
Совершенствование техники ведения мяча, ловли и передач мяча, бросков мяча в корзину		2		

	Совершенствование тактических действий игроков в защите и нападении в зависимости от игровой ситуации в процессе двусторонней игры (зонная защита, персональная опека, прессинг).	2	
	Самостоятельная работа Совершенствование технических действий игроков в двусторонних играх в свободное время.	4	
Раздел 4. Атлетическая гимнастика		8	
Тема 4.1. Развитие силовых физических на верхние группы мышц	Содержание учебного материала		
	1 Особенности составления комплексов атлетической гимнастики в зависимости от решаемых задач. Особенности использования атлетической гимнастики как средства физической подготовки к службе в армии. Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы. Упражнения со свободными весами: гантелями, штангами, бодибарами.		2
	2 Упражнения с собственным весом. Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний		
	Практические занятия		
	Развитие силовых качеств мышц – сгибателей верхних конечностей	1	
	Развитие силовых качеств мышц-разгибателей верхних конечностей	1	
	Самостоятельная работа		
Тема 4.2. Развитие силовых качеств на нижние группы мышц	Содержание учебного материала		
	1 Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп.		2
	Практические занятия		
	Развитие силовых качеств мышц – сгибателей нижних конечностей	1	
	Развитие силовых качеств мышц – разгибателей нижних конечностей	1	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 4.3. Развитие силовых качеств мышц брюшного пресса и	Содержание учебного материала		
	1 Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их		2

спины		сочетаний		
		Практические занятия		
		Развитие силовых качеств мышц брюшного пресса	1	
		Развитие силовых качеств мышц спины	1	
		Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: отжимание от пола, отжимание в упоре на брусьях, упражнение на пресс за 1 мин., подтягивание на перекладине.	2	
		Самостоятельная работа Выполнение комплексов утренней гимнастики. Ежедневное выполнение физических упражнений на верхние группы мышц – отжимание от пола, отжимание в упоре и нижние группы мышц – выпрыгивание из глубокого приседа и приседания	8	
Раздел 5. Лыжная подготовка			12	
Тема 5.1. Классические лыжные ходы	Содержание учебного материала			
	1	Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы. Полуконьковый и коньковый ход. Передвижение по пересечённой местности. Повороты, торможения, прохождение спусков, подъемов и неровностей в лыжном спорте. Прыжки на лыжах с малого трамплина. Прохождение дистанций до 5 км (девушки), до 10 км (юноши).		2
		Практические занятия		
		Совершенствование техники 2-х шажного попеременного лыжного хода	2	
		Совершенствование техники 2-х шажного попеременного лыжного хода	2	
		Совершенствование техники одношажного одновременного и бесшажного одновременного лыжного хода	2	
		Самостоятельная работа	-	
Тема 5.2. Свободные лыжные ходы	Содержание учебного материала			
		ТБ на уроках лыжной подготовки Коньковый и полуконьковый лыжный ход		2
		Практические занятия		
		Совершенствование техники конькового хода	2	
		Совершенствование техники конькового хода	1	
		Совершенствование техники конькового хода	1	
		Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: дистанция 3 км и 5 км.	2	

	Самостоятельная работа Катание на лыжах и коньках в свободное время	12	
Раздел 3. Спортивные игры		4	
Тема 3.2. Настольный теннис	Содержание учебного материала		
	1 Стойки игрока. Способы держания ракетки: горизонтальная хватка, вертикальная хватка. Передвижения: бесшажные, шаги, прыжки, рывки.		2
	2 Технические приёмы: подача, подрезка, срезка, накат, поставка, топ-спин, топс-удар, сеча. Тактика игры, стили игры. Тактические комбинации. Тактика одиночной и парной игры. Двусторонняя игра.		
	Практические занятия		
	Совершенствование техники приема и подачи мяча справа и слева	2	
	Тактика игры в защите и нападении. Расположение игрока. Выполнение технических приемов в защите и нападении.	2	
	Самостоятельная работа Двусторонняя игра в свободное время	4	
Раздел 4. Атлетическая гимнастика		14	
Тема 4.4. Развитие силовых физических качеств на верхние группы мышц	Содержание учебного материала		
	1 Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы. Упражнения со свободными весами: гантелями, штангами, бодибарами.		2
	2 Упражнения с собственным весом. Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний		
	Практические занятия		
	Развитие силовых физических качеств – сгибателей верхних конечностей	2	
	Развитие силовых качеств мышц – разгибателей верхних конечностей	2	
	Развитие силовых физических качеств на верхние группы мышц	2	
Самостоятельная работа	-		
Тема 4.5. Развитие силовых качеств на нижние группы мышц	Содержание учебного материала		
	1 Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений. Комплексы упражнений		2

		для акцентированного развития определённых мышечных групп.			
		Практические занятия			
		Развитие силовых качеств мышц – сгибателей нижних конечностей	2		
		Развитие силовых качеств мышц – разгибателей нижних конечностей	2		
		Развитие силовых физических качеств на нижние группы мышц	2		
		Самостоятельная работа			
Тема 4.6. Развитие силовых качеств на мышцы брюшного пресса и спины		Содержание учебного материала			
	1	Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний			2
		Практические занятия			
		Развитие силовых качеств мышц брюшного пресса и спины	1		
		Контрольные работы выполнение контрольных нормативов: жим штанги лежа. подтягивание на перекладине, отжимание в упоре на брусьях	1		
		Самостоятельная работа Выполнение двигательных действий. их комбинаций в процессе самостоятельных занятий	14		
		8			
Раздел 3. Спортивные игры					
Тема 3.3. Волейбол		Содержание учебного материала			
	1	Стойки в волейболе. Перемещение по площадке. Подача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Приём мяча. Передачи мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Расстановка игроков. Тактика игры в защите, в нападении. Индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча. Групповые и командные действия игроков. Взаимодействие игроков. Учебная игра.			2
		Практические занятия			
		Совершенствование техники подачи, приема и передачи мяча сверху и снизу	2		
		Совершенствование тактических действий игроков в защите и нападении. Расположение игроков на площадке, совершенствование технических действий игроков в двусторонней игре	2		
	Самостоятельная работа	-			
Тема 3.4. Футбол		Содержание учебного материала			
	1	Перемещение по полю. Ведение мяча. Передачи мяча. Удары по мячу ногой, головой.			2

	Остановка мяча ногой. Приём мяча: ногой, головой. Удары по воротам. Обманные движения. Обводка соперника, отбор мяча. Тактика игры в защите, в нападении (индивидуальные, групповые, командные действия). Техника и тактика игры вратаря. Взаимодействие игроков. Учебная игра.		
	Практические занятия		
	Совершенствование техники ведения мяча, передач мяча, ударов по воротам	2	
	Совершенствование тактических действий игроков в защите и нападении в зависимости от ситуации в двусторонней игре, прессинг.	2	
	Самостоятельная работа Двусторонние игры в свободное время	8	
	Всего:	116	

2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины Физическая культура 4 курс

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 2. Легкая атлетика		12	
Тема 2.1. Бег	Содержание учебного материала		2
	1 Техника бега на короткие, средние и длинные дистанции, бега по прямой и виражу, на стадионе и пересечённой местности, Эстафетный бег. Техника спортивной ходьбы.		
	Практические занятия		
	Совершенствование техники низкого старта и бега на короткие дистанции	2	
	Совершенствование техники бега на средние дистанции	2	
	Совершенствование техники бега на длинные дистанции	2	
	Самостоятельная работа	-	
Тема 2.2. Метание	Содержание учебного материала		2
	1 Техника метания. Держание гранаты и бросок с места. Финальные усилия при бросках с места и с шага. Техника бросковых шагов. Техника отведения гранаты. Свободный бег с гранатой в руке. Метание гранаты с разбега.		
	Практические занятия		
	Совершенствование техники метания гранаты	2	
Тема 2.3. Прыжки в длину с разбега и с места	Содержание учебного материала		2
	1 ТБ при занятиях легкой атлетикой Техника прыжков в длину с места толчком двумя ногами, ножницами и прогнувшись		
	Практические занятия		
	Совершенствование техники прыжков в длину с разбега и с места	2	
	Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: бег 100 м, 500 м, 1 км. Метание гранаты. Прыжки в длину	4	
	Самостоятельная работа Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий.	12	
Раздел 3. Спортивные игры		6	

Тема 3.5. Баскетбол	Содержание учебного материала			
	1	Перемещения по площадке. Ведение мяча. Передачи мяча: двумя руками от груди, с отскоком от пола, одной рукой от плеча, снизу, сбоку. Ловля мяча: двумя руками на уровне груди, «высокого мяча», с отскоком от пола. Броски мяча по кольцу с места, в движении. Тактика игры в нападении. Индивидуальные действия игрока без мяча и с мячом, групповые и командные действия игроков. Тактика игры в защите в баскетболе. Групповые и командные действия игроков. Двусторонняя игра.		2
	Практические занятия			
	Совершенствование техники ведения мяча, передач мяча, ловли мяча, бросков мяча по кольцу с места и в движении.		2	
	Совершенствование тактических действий игроков в защите и нападении в процессе двусторонней игры (персональная защита, позиционная защита, прессинг, контратака)		4	
Самостоятельная работа Двусторонние игры в свободное время		6		
Раздел 4. Атлетическая гимнастика			14	
Тема 4.1. Развитие силовых физических качеств на верхние группы мышц	Содержание учебного материала			
		Упражнения на блочных тренажёрах для развития основных мышечных группы. Упражнения со свободными весами: гантелями, штангами, бодибарами. Упражнения с собственным весом. Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний		2
	Практические занятия			
	Развитие силовых качеств мышц – сгибателей верхних конечностей		2	
	Развитие силовых качеств мышц – разгибателей верхних конечностей		2	
Самостоятельная работа				
Тема 4.2. Развитие силовых физических качеств на нижние группы мышц	Содержание учебного материала			
	1	Техника выполнения упражнений. Методы регулирования нагрузки: изменение веса, исходного положения упражнения, количества повторений.		
	Практические занятия			
	Развитие силовых качеств мышц – сгибателей нижних конечностей		2	
	Развитие силовых качеств мышц - разгибателей нижних конечностей		2	
Самостоятельная работа				

Тема 4.3. Развитие силовых физических качеств мышц брюшного пресса и спины	Содержание учебного материала		-	
	1	Комплексы упражнений для акцентированного развития определённых мышечных групп. Круговая тренировка. Акцентированное развитие гибкости в процессе занятий атлетической гимнастикой на основе включения специальных упражнений и их сочетаний		
	Практические занятия			
	Развитие силовых качеств мышц брюшного пресса		2	
	Развитие силовых качеств мышц спины		2	
	Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: отжим от пола, подтягивание, отжим в упоре на брусьях, упражнения на пресс за 1 мин.		2	
	Самостоятельная работа Выполнение изучаемых двигательных действий, их комбинаций в процессе самостоятельных занятий.		12	
		12		
Раздел 5. Лыжная подготовка				
Тема 5.1. Классические лыжные ходы	Содержание учебного материала			
	1	Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы. Полуконьковый и коньковый ход. Передвижение по пересечённой местности. Повороты, торможения, прохождение спусков, подъемов и неровностей в лыжном спорте. Прыжки на лыжах с малого трамплина. Прохождение дистанций до 5 км (девушки), до 10 км (юноши).		2
	Практические занятия			
	Совершенствование техники 2-х шажного лыжного хода		4	
	Совершенствование техники одношажного одновременного и бесшажного одновременного лыжного хода		2	
	Совершенствование техники конькового лыжного хода		2	
	Контрольные работы Выполнение контрольных нормативов: дистанция 3 км и 5 км.		4	
	Самостоятельная работа Катание на лыжах и коньках в свободное время		12	
		88		
		Всего:	88	

3. Условия реализации примерной программы учебной дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия спортивного комплекса (спортивный зал, открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий), тренажерного зала общефизической подготовки и места для стрельбы.

Оборудование:

- Тренажеры на все группы мышц
- штанги с комплектом блинов
- комплект гантелей
- велотренажер
- беговая дорожка
- стол для настольного тенниса

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бишаева, А.А. Физическая культура: учебник. – М.: Академия, – 2019. -304 с.
2. Лях, В.И. Физическая культура: учебник для общеобразоват. учеб. заведений / Лях В.И., Зданевич А.А.. – М.: Просвещение, 2018. – 210 с/
3. Решетников, Н.В. Физическая культура: учебник.– М.: Академия, 2019.– 176 с.

Дополнительные источники:

1. Бартош О.В. Сила и основы методики ее воспитания: Методические рекомендации. - Владивосток: Изд-во МГУ им. адм. Г.И. Невельского, 2009. - 47 с.
2. Жмулин А. В., Масягина Н. В. Профессионально-прикладная ориентация содержания примерной программы дисциплины «Физическая культура» в контексте новых Федеральных государственных образовательных стандартов – М.: Издательство «Прометей» МПГУ. – 2010. 13 с.
3. Туманян Г.С. Здоровый образ жизни и физическое совершенствование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2009. – 336 с.

Интернет – ресурсы:

1. <http://ru.wikiversity.org/>
2. <http://sport.minstm.gov.ru/>
3. <http://www.74sport.ru/>

4. Контроль и оценка результатов освоения учебной Дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека, основы здорового образа жизни.	Текущий контроль: оценивание выполнения заданий. Промежуточный контроль: выполнение нормативов. Итоговый контроль: дифференцированный зачет.

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУДБ 01. РУССКИЙ ЯЗЫК**

Базовый уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

Рассмотрена на заседании
цикловой комиссии специальных
дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021
г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом
ГБПОУ «Челябинский радиотехнический
техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ «РУССКИЙ ЯЗЫК»

- 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА
« РУССКИЙ ЯЗЫК»**
- 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА « РУССКИЙ ЯЗЫК»**
- 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ « РУССКИЙ ЯЗЫК»**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аннотация к рабочей программе «Русский язык»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты

общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Русский язык» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

Русский язык - национальный язык русского народа и государственный язык Российской Федерации, являющийся также средством межнационального общения. Русский язык обеспечивает развитие личности обучающегося, участвует в создании единого культурно-образовательного пространства страны и формировании российской идентичности у ее граждан. В системе общего образования русский язык является не только учебным предметом, но и средством обучения, поэтому его освоение неразрывно связано со всем процессом обучения на уровне среднего общего образования.

Предмет «Русский язык» входит в предметную область «Русский язык и литература», включается в учебный план всех профилей и является обязательным для прохождения итоговой аттестации.

Изучение русского языка способствует восприятию и пониманию художественной литературы, освоению иностранных языков, формирует умение общаться и добиваться успеха в процессе коммуникации, что во многом определяет социальную успешность выпускников средней школы и их готовность к получению профессионального образования на русском языке. Как и на уровне основного общего образования, изучение русского языка на уровне среднего общего образования направлено на совершенствование коммуникативной компетенции (включая языковой, речевой и социолингвистический ее компоненты), лингвистической (языковедческой) и культуроведческой компетенций. Но на уровне среднего общего образования при обучении русскому языку основное внимание уделяется совершенствованию коммуникативной компетенции через практическую речевую деятельность.

Цели и задачи дисциплины, содержание программы и тематическое планирование разработаны с учетом рабочей программы воспитания.

Целью реализации основной образовательной программы среднего общего образования по предмету «Русский язык» является освоение содержания предмета

«Русский язык» и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями, установленными ФГОС СОО.

Главными задачами реализации программы являются:

- овладение функциональной грамотностью, формирование у обучающихся понятий о системе стилей, изобразительно-выразительных возможностях и нормах русского литературного языка, а также умений применять знания о них в речевой практике;
- овладение умением в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях различных стилей и жанров выражать личную позицию и свое отношение к прочитанным текстам;
- овладение умениями комплексного анализа предложенного текста;
- овладение возможностями языка как средства коммуникации и средства познания в степени, достаточной для получения профессионального образования и дальнейшего самообразования;
- овладение навыками оценивания собственной и чужой речи с позиции соответствия языковым нормам, совершенствования собственных коммуникативных способностей и речевой культуры.

Программа сохраняет преемственность с основной образовательной программой основного общего образования по русскому языку и построена по модульному принципу. Содержание каждого модуля может быть перегруппировано или интегрировано в другой модуль. На уровне основного общего образования обучающиеся уже освоили основной объем теоретических сведений о языке, поэтому на уровне среднего общего образования изучение предмета «Русский язык» в большей степени нацелено на работу с текстом, а не с изолированными языковыми явлениями, на систематизацию уже имеющихся знаний о языковой системе и языковых нормах и совершенствование коммуникативных навыков.

Учебный предмет «Русский язык» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета «Русский язык» на уровне среднего общего образования выделяется 78 часов.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции

Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения **в дистанционном режиме** предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- технология проблемного диалога;
- технология сотрудничества;
- тестовая технология проверки;
- технология смыслового чтения.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в следующих формах: подготовка к олимпиадам, конференциям, курсы внеурочной деятельности.

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Русский язык»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета «Русский язык»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетические отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета «Русский язык»

Метапредметные результаты освоения программы учебного предмета «Русский язык» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

2. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Русский язык»

В результате изучения учебного предмета «Русский язык» на уровне среднего общего образования:

Обучающийся на базовом уровне научится:

- использовать языковые средства адекватно цели общения и речевой ситуации;
- использовать знания о формах русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, аргó) при создании текстов;
- создавать устные и письменные высказывания, монологические и диалогические тексты определенной функционально-смысловой принадлежности (описание, повествование, рассуждение) и определенных жанров (тезисы, конспекты, выступления, лекции, отчеты, сообщения, аннотации, рефераты, доклады, сочинения);
- выстраивать композицию текста, используя знания о его структурных элементах;
- подбирать и использовать языковые средства в зависимости от типа текста и выбранного профиля обучения;
- правильно использовать лексические и грамматические средства связи предложений при построении текста;
- создавать устные и письменные тексты разных жанров в соответствии с функционально-стилевой принадлежностью текста;
- сознательно использовать изобразительно-выразительные средства языка при создании текста в соответствии с выбранным профилем обучения;
- использовать при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное) и аудирования (с полным пониманием текста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации);
- анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации, определять его тему, проблему и основную мысль;
- извлекать необходимую информацию из различных источников и переводить ее в текстовый формат;
- преобразовывать текст в другие виды передачи информации;
- выбирать тему, определять цель и подбирать материал для публичного выступления;
- соблюдать культуру публичной речи;
- соблюдать в речевой практике основные орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, орфографические и пунктуационные нормы русского литературного языка;
- оценивать собственную и чужую речь с позиции соответствия языковым нормам;
- использовать основные нормативные словари и справочники для оценки устных и письменных высказываний с точки зрения соответствия языковым нормам.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

- распознавать уровни и единицы языка в предъявленном тексте и видеть взаимосвязь между ними;

- анализировать при оценке собственной и чужой речи языковые средства, использованные в тексте, с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- комментировать авторские высказывания на различные темы (в том числе о богатстве и выразительности русского языка);
- отличать язык художественной литературы от других разновидностей современного русского языка;
- использовать синонимические ресурсы русского языка для более точного выражения мысли и усиления выразительности речи;
- иметь представление об историческом развитии русского языка и истории русского языкознания;
- выражать согласие или несогласие с мнением собеседника в соответствии с правилами ведения диалогической речи;
- дифференцировать главную и второстепенную информацию, известную и неизвестную информацию в прослушанном тексте;
- проводить самостоятельный поиск текстовой и нетекстовой информации, отбирать и анализировать полученную информацию;
- сохранять стилевое единство при создании текста заданного функционального стиля;
- владеть умениями информационно перерабатывать прочитанные и прослушанные тексты и представлять их в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов;
- создавать отзывы и рецензии на предложенный текст;
- соблюдать культуру чтения, говорения, аудирования и письма;
- соблюдать культуру научного и делового общения в устной и письменной форме, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- соблюдать нормы речевого поведения в разговорной речи, а также в учебно-научной и официально-деловой сферах общения;
- осуществлять речевой самоконтроль;
- совершенствовать орфографические и пунктуационные умения и навыки на основе знаний о нормах русского литературного языка;
- использовать основные нормативные словари и справочники для расширения словарного запаса и спектра используемых языковых средств;
- оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов (в том числе художественной литературы).

1.4. В соответствии со стандартом ФГОС СПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>

ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>
		<p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>
		<p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>
		<p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>

ОК 05	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>
		<p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>
ОК 06	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>Умения: описывать значимость своей специальности</p>
		<p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности</p>
ОК 07	<p>Содействовать сохранению окружающей среды,</p>	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности</p>

	ресурсосбережени ю, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Умения: использовать физкультурно- оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности
		Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
		Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

ОК 10	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ОК 11	<p>Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>

		Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	119

Учебных занятий(всего)	95
Консультации	18
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2. Содержание учебного предмета

Язык как средство общения. Русский язык как хранитель духовных ценностей нации

Русский язык как один из важнейших современных языков мира, как национальный язык русского народа, как государственный язык Российской Федерации и как язык межнационального общения.

Отражение в языке исторического опыта народа, культурных достижений всего человечества. Основные формы существования национального языка: литературный язык, территориальные диалекты (народные говоры), городское просторечие, профессиональные и социально-групповые жаргоны. Национальный язык — единство его различных форм (разновидностей).

Основные признаки литературного языка: обработанность, нормированность, относительная устойчивость (стабильность), обязательность для всех носителей языка, стилистическая дифференцированность, высокий социальный престиж в среде носителей данного национального языка.

Употребление языковых единиц в речи; применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Наблюдение за использованием в художественных текстах диалектных слов, просторечий, жаргонной лексики; объяснение целесообразности/нецелесообразности использования лексики, не являющейся принадлежностью литературного языка.

Применение на практике основных норм современного русского литературного языка: орфоэпических, лексических, морфологических, синтаксических, стилистических и правописных (орфографических и пунктуационных). Оценка чужой и собственной речи с точки зрения соблюдения норм современного русского литературного языка. Использование словарей грамматических трудностей русского языка для получения информации о языковой норме.

Речевое общение как социальное явление

Социальная роль языка в обществе. Общение как обмен информацией, как передача и восприятие смысла высказывания. Активное использование невербальных средств общения (жесты, мимика, поза).

Учёт национальной специфики жестов как необходимое условие речевого общения. Виды жестов (дублирующие актуальную речевую информацию, замещающие речевое высказывание, регулирующие речевое общение, усиливающие содержание речи и др.).

Выбор вида чтения в зависимости от коммуникативной задачи.

Наблюдение за использованием невербальных средств общения в речевой практике и оценка уместности их употребления.

Анализ примеров внутреннего и внешнего монолога героя литературного произведения и объяснение роли монолога в художественном тексте.

Устная и письменная речь как формы речевого общения

Основные особенности устной речи: неподготовленность, спонтанность, прерывистость; ориентированность на слуховое и зрительное восприятие, на присутствие собеседника, его реакцию; передача эмоций при помощи интонации, мимики, жестов; возможность воспроизведения речи только при наличии специальных технических устройств; необходимость соблюдения орфоэпических и интонационных норм. Наличие в устной речи неполных предложений, незаконченных фраз, лексических повторов, конструкций с именительным темой, подхватов, самоперебивов и др. Основные жанры устной речи: устный рассказ, выступление перед аудиторией, сообщение, доклад, ответ (краткий и развёрнутый) на уроке, дружеская беседа, диспут, дискуссия и т. д.

Типичные недостатки устной речи: интонационная и грамматическая нерасчленённость, бедность.

Письменная форма речи как речь, созданная с помощью графических знаков на бумаге, экране монитора, мобильного телефона и т. п. Основные особенности письменной речи: подготовленность, логичность, точность изложения; ориентированность только на зрительное восприятие и отсутствие собеседника; передача эмоций при помощи знаков препинания и некоторых других графических средств; возможность многократного воспроизведения, возвращения к тексту, возможность многократного совершенствования; необходимость соблюдения орфографических и пунктуационных норм.

Использование в письменной речи различных способов графического выделения важных для передачи смысла фрагментов печатного текста (разные типы шрифта, полужирный шрифт, курсив, подчёркивание, обрамление, особое размещение текста на странице и т. п.).

Основные жанры: письма, записки, деловые бумаги, рецензии, статьи, репортажи, сочинения, конспекты, планы, рефераты и т. п. Основные требования к письменному тексту: 1) соответствие содержания текста теме и основной мысли; 2) полнота раскрытия темы; 3) достоверность фактического материала; 4) последовательность изложения (развёртывания содержания по плану); логическая связь частей текста, правильность выделения абзацев; 5) смысловая и грамматическая связь предложений и частей текста; 6) стилевое единство; 7) соответствие текста заданному (или выбранному) типу речи; 8)

соответствие нормам русского литературного языка (грамматическим, речевым, правописным – орфографическим и пунктуационным).

Необходимые условия успешного, эффективного общения: 1) готовность к общению (обоюдное желание собеседников высказать своё мнение по обсуждаемому вопросу, выслушать своего партнёра; наличие общих интересов у собеседников, достаточного жизненного опыта, начитанности, научных знаний для понимания смысла речи собеседника; владение достаточным объёмом культурологических знаний и др.); 2) достаточно высокий уровень владения языком и коммуникативными навыками; 3) соблюдение норм речевого поведения и др.

Прецедентные тексты как тексты (фразы, слова), которые имеют историко-культурную ценность и на которые часто ссылаются носители языка (цитаты из общеизвестных художественных произведений, в том числе на произведения уральских писателей; ссылки на мифы, предания, сказки, в том числе на уральский фольклор; афоризмы, крылатые слова (в том числе из произведений уральских писателей), пословицы, фразеологические обороты; фразы из песен, названия книг, спектаклей, опер, фильмов; высказывания героев популярных кинофильмов и т. п.).

Понимание прецедентных текстов как одно из условий эффективности речевого общения.

Умение задавать вопросы как условие эффективности общения, в том числе и интернет-общения.

Типичные коммуникативные неудачи, встречающиеся в письменных экзаменационных работах старшеклассников: неясно выраженная мысль, нарушение этических норм общения (например, неоправданная агрессия речи, преувеличение степени речевой свободы, допустимой в коммуникативной ситуации экзамена), неуместное использование того или иного языкового средства выразительности и др.

Употребление языковых единиц в речи; применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности

Анализ и оценка устной речи с точки зрения проявления в ней типичных недостатков (интонационной и грамматической нерасчленённости, бедности). Анализ и оценка устной речи с точки зрения проявления в ней типичных недостатков (интонационной и грамматической нерасчленённости, бедности).

Анализ письменного высказывания с целью определения его основных особенностей, характерных для письменной речи.

Наблюдение за использованием в письменной речи различных способов графического выделения важных для передачи смысла фрагментов печатного текста.

Анализ письменного текста с точки зрения его соответствия основным требованиям, предъявляемым к письменному высказыванию.

Анализ речевых ситуаций с целью выявления нарушений основных условий эффективного общения.

Анализ речевых ситуаций, в которых причиной коммуникативной неудачи является недостаточный объём культурологических знаний собеседника.

Анализ и редактирование фрагментов из сочинений старшеклассников с целью исправления ошибок и коммуникативных недочётов (в течение всего учебного года).

Виды речевой деятельности и информационная переработка текста

Виды речевой деятельности: 1) связанные с восприятием и пониманием чужой речи (аудирование, чтение); 2) связанные с созданием собственного речевого высказывания (говорение, письмо).

Речь внешняя как речь, доступная восприятию (слуху, зрению) других людей. Речь внутренняя как речь, недоступная восприятию других людей.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Наблюдение за способами передачи внутренней речи персонажа литературного произведения (прямая, косвенная, несобственно-прямая речь).

Несобственно-прямая речь как один из способов передачи внутренней речи персонажа литературного произведения.

Чтение как вид речевой деятельности

Чтение как процесс восприятия, осмысления и понимания письменного высказывания. Основные виды чтения: поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее (обобщение).

Основные этапы работы с текстом.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Выбор вида чтения в зависимости от коммуникативной задачи.

Использование на уроках по другим предметам коммуникативного опыта чтения учебно-научного и художественного текста.

Аудирование как вид речевой деятельности

Аудирование как процесс восприятия, осмысления и понимания речи говорящего.

Правила эффективного слушания: максимальная концентрация внимания на собеседнике; демонстрация с помощью реплик, мимики, жестов своего внимания к

собеседнику, понимания/непонимания, одобрения / неодобрения его речи; максимальная сдержанность в выражении оценок.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Использование разных видов аудирования и чтения в зависимости от коммуникативной цели и в процессе подготовки собственного речевого высказывания.

Использование на уроках по другим предметам коммуникативного опыта аудирования.

Основные способы информационной переработки прочитанного или прослушанного текста

Информационная переработка прочитанного или прослушанного текста как процесс извлечения необходимой информации из текста-источника и передача её разными способами.

Основные способы сжатия исходного текста.

Основные способы информационной переработки текста и преобразования его на основе сокращения: составление плана, тезисов, аннотации, конспекта, реферата, рецензии.

Виды плана: назывной, вопросный, тезисный, цитатный (обобщение изученного).

Тезисы как кратко сформулированные основные положения исходного, первичного текста.

Аннотация как краткая характеристика печатного произведения (статьи, книги) с точки зрения её назначения, содержания, вида, формы и других особенностей.

Конспект как краткое связное изложение содержания исходного текста (статьи, параграфа учебника, лекции).

Реферат как письменный доклад или выступление по определённой теме (на основе одного или нескольких источников).

Реферат как итог проведённого мини-исследования или проектной работы.

План, тезис, аннотация, конспект, реферат, рецензия как жанры научного стиля речи. Речевые стандартные обороты (клише), характерные для текстов указанных жанров.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Совершенствование навыков сжатия исходного текста разными способами: с помощью смыслового и/или языкового сжатия текста.

Составление плана, тезисов, аннотации, конспекта, реферата, рецензии. Умение использовать речевые стандартные обороты (клише), характерные для текстов указанных жанров.

Использование на уроках по другим предметам коммуникативного опыта сжатия текста, составления плана, тезисов, аннотации, конспекта, реферата, рецензии.

Говорение как вид речевой деятельности

Основные качества образцовой речи: правильность, ясность, точность, богатство, выразительность, чистота, вежливость.

Публичное выступление (обобщение изученного).

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Анализ и оценка устных высказываний в разных ситуациях общения: выступление перед аудиторией, сообщение, доклад, ответ (краткий и развёрнутый) на уроке; дружеская беседа, диспут, дискуссия и т. п.

Создание собственного речевого устного высказывания (сообщения, выступления, доклада).

Использование в устной речи многообразия грамматических форм и лексического богатства языка.

Применение в практике устного речевого общения произносительных (орфоэпических, интонационных), лексических, грамматических норм современного русского литературного языка.

Использование на уроках по другим предметам коммуникативного опыта создания собственного устного высказывания и оценивания чужих устных высказываний.

Письмо как вид речевой деятельности

Виды письменных речевых высказываний школьника.

Основные требования к письменной речи: правильность, ясность, чистота, точность, богатство, выразительность.

Критерии оценивания письменного высказывания учащегося (содержание письменного высказывания, речевое оформление и выразительность высказывания, его соответствие грамматическим, орфографическим и пунктуационным нормам).

Орфографическое и пунктуационное правило как разновидность языковой нормы, обеспечивающей правильность письменной речи.

Связь правописания с закономерностями фонетической, словообразовательной и грамматической систем современного русского языка.

Орфография как система правил правописания слов и их форм. Разделы русской орфографии и основные принципы правописания (обобщение на основе изученного). Лингвистические основы правил русской орфографии.

Пунктуация как система правил постановки знаков препинания. Принципы русской пунктуации. Разделы русской пунктуации и система правил, включённых в каждый из них (обобщение на основе изученного). Лингвистические основы правил русской пунктуации.

Абзац как пунктуационный знак, передающий смысловое членение текста. Знаки препинания, их функции. Одиночные и парные знаки препинания. Сочетание знаков препинания.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Анализ письменных высказываний с точки зрения содержания, структуры, стилевых особенностей, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач и использования изобразительно-выразительных средств языка. Создание письменного высказывания, отбор языковых средств, обеспечивающих правильность, точность и выразительность речи. Овладение функционально-прикладными возможностями орфографии и пунктуации современного русского языка на основе постижения сущности орфографической и пунктуационной систем.

Соблюдение орфографических и пунктуационных норм в письменной речи. Анализ трудных случаев применения орфографических и пунктуационных норм.

Язык как система

Понятие о системе и структуре языка. Уровневая организация языка. Основные единицы разных уровней языка. Взаимосвязь единиц и уровней языка. Синонимия в системе языка.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Понимать системное устройство языка, взаимосвязь его уровней и единиц.

Фонетический уровень языка

Фонетический уровень языка. Классификация фонетических единиц русского языка. Фонетика, графика и орфография.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Иметь представление о взаимосвязи фонетического уровня с другими уровнями языка, устанавливать и объяснять эту связь.

Орфографический блок «Написания, подчиняющиеся фонетическому принципу».

Морфемный уровень русского языка

Морфема и её виды. Варианты морфем. Состав слова, его современная структура. Система современного русского словообразования. Словообразовательные средства выразительности речи.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Иметь представление о взаимосвязи морфемного уровня с другими уровнями языка, устанавливать и объяснять эту связь. Опознавать изобразительные средства словообразования русского языка.

Орфографический блок «Написание морфем».

Лексический уровень русского языка

Системные отношения в лексике русского языка. Классификация лексических единиц русского языка. Характеристика лексики с точки зрения её стилистической маркированности.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Иметь представление о взаимосвязи лексического уровня с другими уровнями языка, устанавливать и объяснять эту связь.

Орфографический блок «Непроверяемые и труднопроверяемые написания».

Функциональные разновидности русского языка

Современное учение о функциональных разновидностях языка. Функциональные разновидности языка: разговорная речь, функциональные стили (официально-деловой, научный, публицистический), язык художественной литературы (повторение изученного). Сфера применения, жанры, признаки и языковые средства (лексические, морфологические, синтаксические) функционально-смысловых типов речи.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Установление принадлежности текста к определённому стилю и речевому жанру. Характеристика лексики с точки зрения её стилистической маркированности.

Дифференциация нейтральной, книжной, разговорной лексики.

Разговорная речь. Сфера применения разговорной речи. Основная функция разговорной речи: общение, обмен мыслями, впечатлениями, мнениями.

Основные разновидности разговорной речи: разговорно-официальный и разговорно-бытовой подвиды.

Основные признаки разговорной речи: непринуждённость, непосредственность, неподготовленность; эмоциональность, экспрессивность; прерывистость и непоследовательность; оценочная реакция; конкретность содержания. Особая роль интонации, мимики и жестов при устном общении. Языковые средства разговорной речи: лексические (разговорная и просторечная лексика, фразеологизмы; лексика с эмоционально-экспрессивной окраской, слова с суффиксами субъективной оценки; активность слов конкретного значения и пассивность слов с отвлечённо-обобщённым значением и др.); морфологические (грамматические формы с разговорной и просторечной окраской; преобладание глагола над существительным; частотность местоимений, междометий, частиц; пассивность отглагольных существительных, причастий и деепричастий); синтаксические (активность неполных, побудительных, восклицательных, вопросительных предложений, обращений, вводных слов разных групп; преобладание простых предложений; ослабленность синтаксических связей, неоформленность предложений, разрывы вставками; повторы; использование инверсии, особая роль интонации).

Основные жанры разговорной речи: беседа, разговор, рассказ, сообщение, спор; записка, дружеское письмо, дневниковые записи и др.

Новые жанры разговорной речи, реализующиеся с помощью интернет-технологий: СМС-сообщение, чат-общение и др.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Наблюдение за использованием лексических, морфологических и синтаксических средств в разговорной речи; их уместное употребление в собственном речевом высказывании данной функциональной разновидности языка.

Официально-деловой стиль

Сфера применения: административно-правовая. Основные функции официально-делового стиля: сообщение информации, имеющей практическое значение, в виде указаний, инструкций.

Основные разновидности (подстили) официально-делового стиля: законодательный, дипломатический, административно-канцелярский.

Основные особенности официально-делового стиля: императивность (предписывающе-долженствующий характер); стандартность, точность, не допускающая разночтений; соответствие строгой форме (шаблону), логичность, официальность, бесстрастность; сжатость, компактность, экономное использование языковых средств.

Основные жанры официально-делового стиля: законодательный подстиль: постановление, закон, указ; гражданские, уголовные и другие акты государственного значения; дипломатический подстиль: международный договор, соглашение, конвенция, меморандум, дипломатическая нота, коммюнике; административно-канцелярский подстиль: устав, договор, приказ, письменное распоряжение, расписка, заявление, справка, доверенность, автобиография., характеристика, официальное объявление, постановление, отчёт, благодарственное письмо, инструкция, резолюция, указание, доклад, выступление, служебный телефонный разговор, устное распоряжение; различные виды юридической документации: исковое заявление, протокол допроса, обвинительное заключение, акт экспертизы, кассационная жалоба и др.

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Наблюдение за использованием лексических, морфологических и синтаксических средств в текстах официально-делового стиля; их уместное употребление в собственных речевых высказываниях данного стиля речи.

Анализ образцов официально-делового стиля речи с точки зрения проявления в них основных признаков данного стиля.

Морфологический уровень русского языка

Система частей речи в русском языке. Части речи как лексико-грамматические разряды слов. Омонимия частей речи.

Орфографический блок «Слитное, дефисное, отдельное написание».

Применение полученных знаний и умений в учебной и практической деятельности, совершенствование видов речевой деятельности.

Иметь представление о взаимосвязи морфологического уровня с другими уровнями языка, устанавливать и объяснять эту связь. Опознавать явления грамматической омонимии и синонимии.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

№ раздела и темы	Содержание учебного материала	Количество часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1.	Введение.	2	ОК.01 – ОК.11
1.1	Общие сведения о языке. Основные разделы науки о языке. Язык как система. Основные уровни языка. Взаимосвязь различных единиц и уровней языка.	2	ОК.01 – ОК.11
2.	Лексика. Фразеология. Лексикография.	4	
2.1	Формы существования русского национального языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, аргю). Слово и его значение. Однозначность и многозначность слов. Изобразительно-выразительные средства русского языка. Омонимы. Паронимы. Их употребление.	2	ОК.01 – ОК.11
2.2	Синонимы. Антонимы. Их употребление. Активные процессы в русском языке на современном этапе. Взаимообогащение языков как результат взаимодействия национальных культур. Происхождение и употребление лексики.	2	ОК.01 – ОК.11
2.3	Фразеология. Фразеологические единицы и их употребление. Лексикография.	2	ОК.01 – ОК.11

3.	Фонетика. Графика. Орфоэпия.	2	
3.1	Основные понятия фонетики, графики, орфоэпии. Звуки и буквы. Позиционные и исторические чередования звуков. Фонетический разбор. Орфоэпия. Основные правила произношения гласных и согласных звуков. Ударение.	2	ОК.01 – ОК.11
4.	Морфемика и словообразование.	4	
4.1	Основные понятия морфемики и словообразования. Состав слова. Морфемы корневые и аффиксальные. Основа слова. Морфемный разбор слова. Словообразование. Понятие словообразовательной цепочки. Словообразовательный разбор.	2	ОК.01 – ОК.11
4.2	Морфологические и неморфологические способы словообразования. Основные способы формообразования в современном русском языке. Р/Р Речь как деятельность. Виды речевой деятельности. Лингвистический анализ текста.	2	ОК.01 – ОК.11
5.	Морфология и орфография. Орфография.	8	
5.1	Основные понятия морфологии и орфографии. Взаимосвязь морфологии и орфографии. Принципы русской орфографии.	2	ОК.01 – ОК.11
5.2	Проверяемые и непроверяемые безударные гласные в корне слова. Чередующиеся гласные в корне слова.	2	ОК.01 – ОК.11

5.3	Употребление гласных после шипящих и Ц. Правописание звонких и глухих согласных, непроизносимых согласных и сочетаний <i>СЧ, ЗЧ, ТЧ, ЖЧ, СТЧ, ЗДЧ</i> . Правописание удвоенных согласных.	2	ОК.01 – ОК.11
5.4	Правописание гласных и согласных в приставках. Приставки ПРЕ- и ПРИ-. Гласные И и Ы после приставок.	2	ОК.01 – ОК.11
5.5	Употребление Ъ и Ь. Употребление прописных и строчных букв. Правила переноса слов.	2	ОК.01 – ОК.11
5.6	Р/Р Речевое общение и его основные элементы. Виды речевого общения. Сферы и ситуации речевого общения. Компоненты речевой ситуации.	2	ОК.01 – ОК.11
6.	Самостоятельные части речи.	24	
6.1	Имя существительное как часть речи. Морфологический разбор имен существительных.	2	ОК.01 – ОК.11
6.2	Правописание падежных окончаний имён существительных. Варианты падежных окончаний.	2	ОК.01 – ОК.11
6.3	Гласные в суффиксах имён существительных. Правописание сложных имён существительных.	2	ОК.01 – ОК.11
6.4	Имя прилагательное как часть речи. Морфологический разбор имен прилагательных. Правописание окончаний имён прилагательных.	2	ОК.01 – ОК.11
6.5	Правописание суффиксов имён прилагательных. Правописание Н и НН в суффиксах имён прилагательных.	2	ОК.01 – ОК.11

6.6	Правописание сложных имён прилагательных. Р/Р Монологическая и диалогическая речь. Развитие навыков монологической и диалогической речи.	2	ОК.01 – ОК.11
6.7	Имя числительное как часть речи. Морфологический разбор числительных. Особенности склонения имен числительных.	2	ОК.01 – ОК.11
6.8	Правописание имен числительных. Употребление имён числительных в речи.	2	ОК.01 – ОК.11
6.9	Местоимение как часть речи. Разряды местоимений. Значение, стилистические и грамматические особенности употребления местоимений.	2	ОК.01 – ОК.11
6.10	Морфологический разбор местоимений. Правописание местоимений.	2	ОК.01 – ОК.11
6.11	Глагол как часть речи. Основные грамматические категории и формы глагола. Спряжение глагола. Правописание глаголов.	2	ОК.01 – ОК.11
6.12	Причастие как особая глагольная форма. Образование причастий. Правописание суффиксов причастий.	2	ОК.01 – ОК.11
6.13	Н и НН в причастиях и отглагольных прилагательных.	1	ОК.01 – ОК.11
6.14	Деепричастие как особая глагольная форма. Образование деепричастий.	2	ОК.01 – ОК.11

6.15	Наречие как часть речи. Разряды наречий. Морфологический разбор наречий. Правописание наречий. Грамматические особенности слов категории состояния.	2	ОК.01 – ОК.11
7.	Служебные части речи.	8	
7.1	Предлог как служебная часть речи. Особенности употребления предлогов. Морфологический разбор предлогов. Правописание предлогов.	2	ОК.01 – ОК.11
7.2	Союз как служебная часть речи. Союзные слова. Правописание союзов.	2	ОК.01 – ОК.11
7.3	Частица как служебная часть речи. Правописание частиц. Слитное и раздельное написание НЕ и НИ с различными частями речи.	2	ОК.01 – ОК.11
7.4	Междометие как особый разряд слов. Звукоподражательные слова. Правописание междометий. Р/Р Создание устных и письменных монологических и диалогических высказываний различных типов и жанров в научной, социально-культурной и деловой сферах общения.	2	ОК.01 – ОК.11
8.	СИНТАКСИС И ПУНКТУАЦИЯ Словосочетание. Предложение.	2	ОК.01 – ОК.11
8.1	Классификация словосочетаний. Виды синтаксической связи. Синтаксический разбор словосочетания. Понятие о предложении. Классификация предложений. Предложения простые и сложные.	2	ОК.01 – ОК.11
9.	Простое предложение.	2	

9.1	<p>Виды предложений по цели высказывания, по эмоциональной окраске и по структуре. Двусоставные и односоставные предложения.</p> <p>Главные члены предложения. Тире между подлежащим и сказуемым.</p> <p>Распространенные и нераспространенные предложения. Второстепенные члены предложения. Полные и неполные предложения. Тире в неполном предложении.</p> <p>Р/Р Овладение опытом речевого поведения в официальных и неофициальных ситуациях общения, ситуациях межкультурного общения.</p>	2	ОК.01 – ОК.11
10.	Простое осложнённое предложение.	6	
10.1	<p>Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Знаки препинания при однородных членах, соединенных неповторяющимися союзами. Знаки препинания при однородных членах, соединенных повторяющимися и парными союзами.</p>	2	ОК.01 – ОК.11
10.2	<p>Знаки препинания при однородных и неоднородных определениях и приложениях. Обобщающие слова при однородных членах. Знаки препинания при обобщающих словах.</p> <p>Р/Р Текст. Признаки текста. Информационная переработка текста. Виды преобразования текста.</p>	2	ОК.01 – ОК.11
10.3	<p>Обособленные члены предложения. Знаки препинания при обособленных членах предложения. Обособленные и необособленные определения. Обособленные приложения.</p> <p>Обособленные обстоятельства. Обособление обстоятельств, способы их выражения. Обособленные дополнения.</p>	2	ОК.01 – ОК.11
10.4	<p>Уточняющие, пояснительные и присоединительные члены предложения.</p> <p>Знаки препинания при сравнительном обороте.</p> <p>Знаки препинания при обращениях.</p>	2	ОК.01 – ОК.11

10.5	Знаки препинания при вводных словах и словосочетаниях. Знаки препинания при вставных конструкциях. Знаки препинания при междометиях. Утвердительные, отрицательные, вопросительные слова. Р/Р Виды чтения. Использование различных видов чтения в зависимости от коммуникативной задачи и характера текста.	2	ОК.01 – ОК.11
11.	Сложное предложение.	6	
11.1	Понятие о сложном предложении. Синтаксический разбор сложного предложения. Знаки препинания в сложносочиненном предложении.	2	ОК.01 – ОК.11
11.2	Знаки препинания в сложноподчиненном предложении с одним придаточным. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении с несколькими придаточными.	2	ОК.01 – ОК.11
11.3	Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Сложные предложения с разными видами связи. Синонимия разных типов сложного предложения.	2	ОК.01 – ОК.11
12.	Предложения с чужой речью.	2	
12.1	Способы передачи чужой речи. Знаки препинания при прямой речи. Замена прямой речи косвенной. Знаки препинания при диалоге. Знаки препинания при цитатах. Р/Р Анализ текста с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации. Лингвистический анализ текстов различных функциональных разновидностей языка.	2	ОК.01 – ОК.11
13.	Культура речи.	4	

13.1	<p>Культура речи как раздел лингвистики. Основные аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический. Коммуникативная целесообразность, уместность, точность, ясность, выразительность речи. Культура видов речевой деятельности – чтения, аудирования, говорения и письма. Оценка коммуникативных качеств и эффективности речи.</p>	2	ОК.01 – ОК.11
13.2	<p>Самоанализ и самооценка на основе наблюдений за собственной речью. Культура публичной речи. Публичное выступление: выбор темы, определение цели, поиск материала. Композиция публичного выступления. Культура научного и делового общения (устная и письменная формы). Особенности речевого этикета в официально-деловой, научной и публицистической сферах общения. Культура разговорной речи.</p>	2	ОК.01 – ОК.11
13.3	<p>Языковая норма и ее функции. Основные виды языковых норм русского литературного языка: орфоэпические (произносительные и акцентологические), лексические, грамматические (морфологические и синтаксические), стилистические. Орфографические нормы, пунктуационные нормы. Совершенствование орфографических и пунктуационных умений и навыков. Соблюдение норм литературного языка в речевой практике. Уместность использования языковых средств в речевом высказывании. Нормативные словари современного русского языка и лингвистические справочники; их использование.</p>	2	ОК.01 – ОК.11
14.	Стилистика.	4	

14.1	Функциональная стилистика как учение о функционально- стилистической дифференциации языка. Функциональные стили (научный, официально-деловой, публицистический), разговорная речь и язык художественной литературы как разновидности современного русского языка. Сфера употребления, типичные ситуации речевого общения, задачи речи, языковые средства, характерные для разговорного языка, научного, публицистического, официально-делового стилей.	2	ОК.01 – ОК.11
14.2	Основные жанры научного (доклад, аннотация, статья, тезисы, конспект, рецензия, выписки, реферат и др.), публицистического (выступление, статья, интервью, очерк, отзыв и др.), официально-делового (резюме, характеристика, расписка, доверенность и др.) стилей, разговорной речи (рассказ, беседа, спор). Основные виды сочинений. Совершенствование умений и навыков создания текстов разных функционально-смысловых типов, стилей и жанров.	2	ОК.01 – ОК.11
	Консультации	18	
	Экзамен	6	
	ИТОГО	102	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет Русского языка и литературы» № 409	Компьютер Монитор Телевизор учебный класс (15 парт)
--	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Русский язык. (Базовый уровень). Рыбченкова Л.М., Александрова О.М., Нарушевич А.Г. и др. 10-11 класс. Москва «Издательство» Просвещение». 2021

Дополнительная литература:

1. Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык: учебник для учреждений сред. проф. образования.—М.,2016.
2. Воителева Т.М. Русский язык: сб. упражнений: учеб. пособие сред. проф. образования. — М.,2016.
3. Антонова Е.С., Воителева Т.М. Русский язык: пособие для подготовки к ЕГЭ: учеб. Пособие сред.проф.образования.—М.,2016.
4. Воителева Т.М. Русский язык и литература. Русский язык (базовый уровень): учебник для 10 класса общеобразовательной школы. — М., 2016.
5. Воителева Т.М. Русский язык и литература. Русский язык (базовый уровень): учебник для 11 класса общеобразовательной школы. — М., 2016.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ.

Содержание обучения	Характеристика основных видов учебной деятельности студентов (на уровне учебных действий)	Практические занятия по разделам
Введение	<ul style="list-style-type: none"> • Извлекать из разных источников и преобразовывать информацию о языке как развивающемся явлении, о связи языка и культуры; • характеризовать на отдельных примерах взаимосвязь языка, культуры и истории народа — носителя языка; анализировать пословицы и поговорки о русском языке; • составлять связное высказывание (сочинение-рассуждение) в устной или письменной форме; • приводить примеры, которые доказывают, что изучение языка позволяет лучше узнать историю и культуру страны; • определять тему, основную мысль текстов о роли русского языка в жизни общества; • вычитывать разные виды информации; проводить языковой разбор текстов; извлекать информацию из разных источников (таблиц, схем); • преобразовывать информацию; строить рассуждение о роли русского языка в жизни человека 	Практическая работа № 1,2.
Язык и речь. Функциональные стили речи	<ul style="list-style-type: none"> • Выразительно читать текст, определять тему, функциональный тип речи, формулировать основную мысль художественных текстов; 	

	<ul style="list-style-type: none"> • вычитывать разные виды информации; • характеризовать средства и способы связи предложений в тексте; • выполнять лингвостилистический анализ текста; определять авторскую позицию в тексте; высказывать свою точку зрения по проблеме текста; • характеризовать изобразительно-выразительные средства языка, указывать их роль в идейно-художественном содержании текста; • составлять связное высказывание (сочинение) в устной и письменной форме на основе проанализированных текстов; определять эмоциональный настрой текста; • анализировать речь с точки зрения правильности, точности, выразительности, уместности употребления языковых средств; • подбирать примеры по темам, взятым из изучаемых художественных произведений; • оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным задачам и нормам современного русского литературного языка; • исправлять речевые недостатки, редактировать текст; • выступать перед аудиторией сверстников с небольшими информационными сообщениями, докладами на учебно-научную тему; • анализировать и сравнивать русский речевой этикет с речевым этикетом 	<p>Практическая работа №3;</p> <p>Практическая работа № 4;</p> <p>Практическая работа №5,6;</p> <p>Практическая работа №7;</p>
--	--	--

Фонетика, орфоэпия, графика, орфография	<ul style="list-style-type: none"> • Проводить фонетический разбор; извлекать необходимую информацию по изучаемой теме из таблиц, схем учебника; • извлекать необходимую информацию из мультимедийных орфоэпических словарей и справочников; использовать ее в различных видах деятельности; • строить рассуждения с целью анализа проделанной работы; определять круг орфографических и пунктуационных правил, по которым следует ориентироваться в конкретном случае; • проводить операции синтеза и анализа с целью обобщения признаков, характеристик, фактов и т. д.; • извлекать необходимую информацию из орфоэпических словарей и справочников; опознавать основные выразительные средства фонетики (звукопись) 	<p>Практическая работа № 10</p> <p>Практическая работа № 11</p> <p>Практическая работа № 12</p> <p>Практическая работа № 13</p> <p>Практическая работа № 14</p>
Лексикология и фразеология	<ul style="list-style-type: none"> • Аргументировать различие лексического и грамматического значения слова; опознавать основные выразительные средства лексики и фразеологии в публицистической 	<p>Практическая работа № 15</p>

	<p>и художественной речи и оценивать их;</p> <ul style="list-style-type: none"> • объяснять особенности употребления лексических средств в текстах научного и официально-делового стилей речи; <p>извлекать необходимую информацию из лексических словарей разного типа (толкового словаря, словарей синонимов, антонимов, устаревших слов, иностранных слов, фразеологического словаря и др.) и справочников, в том числе мультимедийных; использовать эту информацию в различных видах деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • познавать основные виды тропов, построенных на переносном значении слова (метафора, эпитет, олицетворение) 	<p>Практическая работа № 16</p> <p>Практическая работа № 17</p> <p>Практическая работа № 18,19</p> <p>Практическая работа № 20</p>
<p>Морфемика, словообразование, орфография</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Опознавать, наблюдать изучаемое языковое явление, извлекать его из текста; • проводить морфемный, словообразовательный, этимологический, орфографический анализ; • извлекать необходимую информацию по изучаемой теме из таблиц, схем учебника; • характеризовать словообразовательные цепочки и словообразовательные гнезда, устанавливая смысловую и структурную связь однокоренных слов; • опознавать основные выразительные средства словообразования в художественной речи и оценивать их; • извлекать необходимую информацию из морфемных, словообразовательных и этимологических словарей и справочников, в том числе мультимедийных; 	<p>Практическая работа № 21</p> <p>Практическая работа № 22</p> <p>Практическая работа № 23</p> <p>Практическая работа № 24</p> <p>Практическая</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • использовать этимологическую справку для объяснения правописания и лексического значения слова 	<p>работа № 25</p> <p>Практическая работа №26</p>
<p>Морфология и орфография</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Опознавать, наблюдать изучаемое языковое явление, извлекать его из текста, анализировать с точки зрения текстообразующей роли; • проводить морфологический, орфографический, пунктуационный анализ; • извлекать необходимую информацию по изучаемой теме из таблиц, схем учебника; строить рассуждения с целью анализа проделанной работы; • определять круг орфографических и пунктуационных правил, по которым следует ориентироваться в конкретном случае; • проводить операции синтеза и анализа с целью обобщения признаков, характеристик, фактов и т. д.; подбирать примеры по теме из художественных текстов изучаемых произведений; • составлять монологическое высказывание на лингвистическую тему в устной или письменной форме; анализировать текст с целью обнаружения изученных понятий (категорий), орфограмм, пунктограмм; • извлекать необходимую информацию из мультимедийных словарей и справочников по правописанию; использовать эту информацию в процессе письма; определять роль слов разных частей речи в текстообразовании 	<p>Практическая работа № 27</p> <p>Практическая работа № 28</p> <p>Практическая работа № 29</p> <p>Практическая работа № 30</p> <p>Практическая работа № 31</p> <p>Практическая работа № 32</p> <p>Практическая работа № 33</p> <p>Практическая работа № 34</p> <p>Практическая работа № 35</p>
<p>Синтаксис и</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Опознавать, наблюдать изучаемое 	<p>Практическая</p>

<p>пунктуация</p>	<p>языковое явление, извлекать его из текста, анализировать с точки зрения текстообразующей роли, проводить языковой разбор (фонетический, лексический, морфемный, словообразовательный, этимологический, морфологический, синтаксический, орфографический, пунктуационный);</p> <ul style="list-style-type: none"> •комментировать ответы товарищей; • извлекать необходимую информацию по изучаемой теме из таблиц, схем учебника; строить рассуждения с целью анализа проделанной работы; определять круг орфографических и пунктуационных правил, по которым следует ориентироваться в конкретном случае; анализировать текст с целью обнаружения изученных понятий (категорий), орфограмм, пунктограмм; •составлять синтаксические конструкции (словосочетания, предложения) по опорным словам, схемам, заданным темам, соблюдая основные синтаксические нормы; •проводить операции синтеза и анализа с целью обобщения признаков, характеристик, фактов и т. д.; подбирать примеры по теме из художественных текстов изучаемых произведений; • определять роль синтаксических конструкций в текстообразовании; находить в тексте стилистические фигуры; •составлять связное высказывание (сочинение) на лингвистическую тему в устной и письменной форме по теме занятия; 	<p>работа № 36 Практическая работа № 37</p> <p>Практическая работа № 38, 39 Практическая работа № 40,41</p> <p>Практическая работа № 42 Практическая работа № 43 Практическая работа № 38</p> <p>Практическая работа № 44</p> <p>Практическая работа № 45</p> <p>Практическая работа № 46</p>
--------------------------	---	---

	<ul style="list-style-type: none">• извлекать необходимую информацию из мультимедийных словарей и справочников по правописанию; использовать эту информацию в процессе письма;•производить синонимическую замену синтаксических конструкций;•составлять монологическое высказывание на лингвистическую тему в устной или письменной форме;•пунктуационно оформлять предложения с разными смысловыми отрезками; определять роль знаков препинания в простых и сложных предложениях;•составлять схемы предложений.	<p>Практическая работа № 47</p> <p>Практическая работа №48</p>
--	--	--

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУДБ 02. ЛИТЕРАТУРА

Базовый уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИТЕРАТУРА»

- 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИТЕРАТУРА»**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИТЕРАТУРА»**
- 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИТЕРАТУРА»**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Литература»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты

общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Литература» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

Литература – базовая учебная дисциплина, формирующая духовный облик и нравственные ориентиры молодого поколения. Ей принадлежит ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии обучающегося, в формировании его миропонимания и национального самосознания, без чего невозможно духовное развитие в целом.

Специфика литературы как предмета определяется сущностью литературы как феномена культуры: литература эстетически осваивает мир, выражая богатство и многообразие человеческого бытия в художественных образах. Она обладает большой силой воздействия на читателей, приобщая их к нравственно-эстетическим ценностям нации и человечества.

Цели и задачи дисциплины, содержание программы и тематическое планирование разработаны с учетом рабочей программы воспитания.

Цель учебного предмета «Литература»: формирование культуры читательского восприятия и достижение читательской самостоятельности обучающихся, основанных на навыках анализа и интерпретации литературных текстов.

Стратегическая цель предмета – завершение формирования, соответствующего возрастному и образовательному уровню обучающихся отношения к чтению художественной литературы как к деятельности, имеющей личностную и социальную ценность, как к средству самопознания и саморазвития.

Задачи учебного предмета «Литература»:

– получение опыта медленного чтения произведений русской, родной (региональной) и мировой литературы;

– овладение необходимым понятийным и терминологическим аппаратом, позволяющим обобщать и осмысливать читательский опыт в устной и письменной форме;

– овладение навыком анализа текста художественного произведения (умение выделять основные темы произведения, его проблематику, определять жанровые и родовые, сюжетные и

композиционные решения автора, место, время и способ изображения действия, стилистическое и речевое своеобразие текста, прямой и переносные планы текста, умение «видеть» подтексты);

- формирование умения анализировать в устной и письменной форме самостоятельно прочитанные произведения, их отдельные фрагменты, аспекты;
- формирование умения самостоятельно создавать тексты различных жанров (ответы на вопросы, рецензии, аннотации и др.);
- овладение умением определять стратегию своего чтения;
- овладение умением делать читательский выбор;
- формирование умения использовать в читательской, учебной и исследовательской деятельности ресурсы библиотек, музеев, архивов, в том числе цифровых, виртуальных;
- овладение различными формами продуктивной читательской и текстовой деятельности (проектные и исследовательские работы о литературе, искусстве и др.);
- знакомство с историей литературы: русской и зарубежной литературной классикой, современным литературным процессом;
- знакомство со смежными с литературой сферами искусства и научного знания (культурология, психология, социология и др.).

Учебный предмет «Литература» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета «Литература» на уровне среднего общего образования выделяется 117 часов.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения **в дистанционном режиме** предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- технология проблемного диалога;
- технология сотрудничества;
- тестовая технология проверки;
- технология смыслового чтения.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в следующих формах:

подготовка к олимпиадам, конференциям, курсы внеурочной деятельности.

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины «Литература»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебной дисциплины «Литература»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

– приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

– готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в

том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных

планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебной дисциплины «Литература».

Метапредметные результаты освоения программы учебной дисциплины «Литература» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3 Планируемые предметные результаты освоения учебной дисциплины «Литература»

В результате изучения учебной дисциплины «Литература» на уровне среднего общего образования:

Обучающийся на базовом уровне научится:

- демонстрировать знание произведений русской, родной и мировой литературы, приводя примеры двух или более текстов, затрагивающих общие темы или проблемы;
- в устной и письменной форме обобщать и анализировать свой читательский опыт, а именно:
 - обосновывать выбор художественного произведения для анализа, приводя в качестве аргумента как тему (темы) произведения, так и его проблематику (содержащиеся в нем смыслы и подтексты);
 - использовать для раскрытия тезисов своего высказывания указание на фрагменты произведения, носящие проблемный характер и требующие анализа;
 - давать объективное изложение текста: характеризуя произведение, выделять две (или более) основные темы или идеи произведения, показывать их развитие в ходе сюжета, их взаимодействие и взаимовлияние, в итоге раскрывая сложность художественного мира произведения;
 - анализировать жанрово-родовой выбор автора, раскрывать особенности развития и связей элементов художественного мира произведения: места и времени действия, способы изображения действия и его развития, способы введения персонажей и средства раскрытия и/или развития их характеров;
 - определять контекстуальное значение слов и фраз, используемых в художественном произведении (включая переносные и коннотативные значения), оценивать их художественную выразительность с точки зрения новизны, эмоциональной и смысловой наполненности, эстетической значимости;
 - анализировать авторский выбор определенных композиционных решений в произведении, раскрывая, как взаиморасположение и взаимосвязь определенных частей текста способствует формированию его общей структуры и обуславливает эстетическое воздействие на читателя (например, выбор определенного зачина и концовки произведения, выбор между счастливой или трагической развязкой, открытым или закрытым финалом);
 - анализировать случаи, когда для осмысления точки зрения автора и/или героев требуется отличать то, что прямо заявлено в тексте, от того, что в нем подразумевается (например, ирония, сатира, сарказм, аллегория, гипербола и т.п.);
- осуществлять следующую продуктивную деятельность:
 - давать развернутые ответы на вопросы об изучаемом на уроке произведении или создавать небольшие рецензии на самостоятельно прочитанные произведения, демонстрируя целостное восприятие художественного мира произведения, понимание принадлежности произведения к литературному направлению (течению) и культурно- исторической эпохе (периоду);

- выполнять проектные работы в сфере литературы и искусства, предлагать свои собственные обоснованные интерпретации литературных произведений.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

- давать историко-культурный комментарий к тексту произведения (в том числе и с использованием ресурсов музея, специализированной библиотеки, исторических документов и т. П.);
- анализировать художественное произведение в сочетании воплощения в нем объективных законов литературного развития и субъективных черт авторской индивидуальности;
- анализировать художественное произведение во взаимосвязи литературы с другими областями гуманитарного знания (философией, историей, психологией и др.);
- анализировать одну из интерпретаций эпического, драматического или лирического произведения (например, кинофильм или театральную постановку; запись художественного чтения; серию иллюстраций к произведению), оценивая, как интерпретируется исходный текст.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность узнать:

- о месте и значении русской литературы в мировой литературе;
- о произведениях новейшей отечественной и мировой литературы;
- о важнейших литературных ресурсах, в том числе в сети Интернет;
- об историко-культурном подходе в литературоведении;
- об историко-литературном процессе XIX и XX веков;
- о наиболее ярких или характерных чертах литературных направлений или течений;
- имена ведущих писателей, значимые факты их творческой биографии, названия ключевых произведений, имена героев, ставших «вечными образами» или именами нарицательными в общемировой и отечественной культуре;
- о соотношении и взаимосвязях литературы с историческим периодом, эпохой.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
------------------------	---------------------------------	-----------------------

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>
		<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>

	деятельности	Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

	государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности
		Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности
		Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения

ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>

		<p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ОК 11	<p>Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛИТЕРАТУРА»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	117
Учебных занятий (всего)	117
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. Содержание учебной дисциплины «Литература»

Дидактической единицей программы определен учебный модуль – логически самостоятельный компонент учебной программы. Учебный материал определен в соответствии с распределением учебных задач по достижению планируемых результатов.

Достижение результата фиксируется обязательной итоговой (контрольной) работой в конце каждого модуля.

Содержание модулей в рабочей программе построено с учетом проблемно-тематического принципа, который позволяет выбрать учебный материал (список произведений для чтения на уроке, для самостоятельного чтения, перечень теоретико-литературных понятий, материал для формирования межпредметных связей, привлекаемый внешкольный ресурс и т.п.).

При определении содержания каждого из модулей учитывается обязательное присутствие среди учебного материала ключевых произведений русской литературы, наличие списка для самостоятельного чтения и заданий к нему. Присутствие произведений мировой и родной (региональной) литературы носит сбалансированный характер. Внутри отдельного модуля произведения различной жанрово-родовой принадлежности, времени создания и авторства, различных направлений и стилей даются в сравнительно-сопоставительном рассмотрении для последовательного формирования у обучающегося умения самостоятельно читать и выявлять общие темы и проблемы у двух и более произведений, видя и отмечая как общее, так и различия и делая выводы о художественных особенностях того или иного произведения.

Принцип формирования историзма восприятия литературы осуществлен следующими способами: историко-хронологическим изучением – тематические блоки изучаются на произведениях отдельного исторического периода; проблемно- тематическим изучением, когда для раскрытия темы берется несколько произведений, принадлежащих разным историко-литературным периодам. В таком случае сходства и различия подходов писателей к конкретной проблеме или теме в разные эпохи могут быть осмыслены обучающимися в процессе сопоставительного анализа разных произведений.

Деятельность на уроке литературы

Освоение стратегий чтения художественного произведения: чтение конкретных произведений на уроке, стратегию чтения которых выбирает учитель (медленное чтение с элементами комментирования; комплексный анализ художественного текста; сравнительно-сопоставительное (компаративное) чтение и др.). В процессе данной деятельности осваиваются основные приемы и методы работы с художественным текстом. Произведения для работы на уроке определяются составителем рабочей программы

(рекомендуется, что во время изучения одного модуля для медленного чтения на уроке выбирается 1–2 произведения, для компаративного чтения должны быть выбраны не менее 2 произведений).

Анализ художественного текста

Определение темы (тем) и проблемы (проблем) произведения. Определение жанрово-родовой принадлежности. Субъектная организация. Пространство и время в художественном произведении. Роль сюжета, своеобразие конфликта (конфликтов), его составляющих (вступление, завязка, развитие, кульминация, развязка, эпилог).

Предметный мир произведения. Система образов персонажей. Ключевые мотивы и образы произведения. Стих и проза как две основные формы организации текста.

Методы анализа

Мотивный анализ. Поуровневый анализ. Компаративный анализ. Структурный анализ (метод анализа бинарных оппозиций). Стиховедческий анализ.

Работа с интерпретациями и смежными видами искусств и областями знания

Анализ и интерпретация: на базовом уровне обучающиеся понимают разницу между аналитической работой с текстом, его составляющими, – и интерпретационной деятельностью. Интерпретация научная и творческая (рецензия, сочинение и стилизация, пародия, иллюстрация, другой способ визуализации); индивидуальная и коллективная (исполнение чтением и спектакль, экранизация). Интерпретация литературного произведения другими видами искусства (знакомство с отдельными театральными постановками, экранизациями; с пластическими интерпретациями образов и сюжетов литературы). Связи литературы с историей; психологией; философией; мифологией и религией; естественными науками (основы историко-культурного комментирования, привлечение научных знаний для интерпретации художественного произведения).

Самостоятельное чтение

Произведения для самостоятельного чтения предлагаются обучающимся в рамках списка литературы к модулю. На материале произведений из этого списка обучающиеся выполняют итоговую письменную работу по теме модуля (демонстрируют уровень владения основными приемами и методами анализа текста).

Создание собственного текста

В устной и письменной форме обобщение и анализ своего читательского опыта. Устные жанры: краткий ответ на вопрос, сообщение (о произведении, об авторе, об интерпретации произведения), мини-экскурсия, устная защита проекта. Письменные жанры: краткий ответ на вопрос, мини-сочинение, сочинение-размышление, эссе,

аннотация, рецензия, обзор (литературы по теме, книжных новинок, критических статей),
научное сообщение, проект и презентация проекта.

3. Тематическое планирование по учебной дисциплине «Литратура»

	Название раздела, темы	Количество часов	Формируемые компетенции
1.	РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА		
1.1	Введение Русская литература XIX века в контексте мировой культуры. Обзор русской литературы второй половины XIX века. Россия во второй половине XIX века. Общественно-политическая ситуация в стране. Достижения в области культуры и науки. Основные тенденции развития реалистической литературы. Проблемы судьбы, веры и сомнения, смысла жизни и тайны смерти, нравственного выбора. Идея нравственного самосовершенствования. Универсальность художественных образов.	2	ОК1-ОК 11
2.	ПОЭЗИЯ СЕРЕДИНЫ И ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА		
2.1	Ф.И. ТЮТЧЕВ Основные темы и идеи лирики. Лирика природы. Философская лирика. Любовная лирика. Стихотворения: «Не то, что мните вы, природа...», «Silentium! «Умом Россию не понять...», «Я встретил вас...», «Природа — сфинкс, и тем она верней...», «Певучесть есть в морских волнах...», «Еще земли печален вид...», «Полдень», «О, как убийственно мы любим!..», «Нам не дано предугадать...» и др. по выбору.	2	ОК1-ОК 11
2.2	А.А. ФЕТ «Стихи пленительные Фета» (А.Жемчужников). Русская природа в лирике. Философские мотивы поэзии. Тема любви и образ возлюбленной в лирике. Стихотворения: «Шепот, робкое дыханье...», «Еще майская ночь...», «Заря прощается с землею...», «Я пришел к тебе с приветом...», «Сияла ночь. Луной был полон сад. Лежали...», «На заре ты ее не буди...», «Это	2	ОК1-ОК 11

	утро, радость эта...», «Одним толчком согнать ладью живую...» и др. по выбору.		
2.3	А.К.ТОЛСТОЙ Жанрово-тематическое богатство творчества А.К.Толстого. Тема России в лирике. Красота природы и природа красоты в лирике А.К.Толстого. Образ поэта и тема вдохновения в лирике А.К.Толстого. Сатирические темы и мотивы в поэзии А.К.Толстого. Стихотворения: «Средь шумного бала, случайно...», «Слеза дрожит в твоём ревнивом взоре...», «Когда природа вся трепещет и сияет,», «Прозрачных облаков спокойное движенье...», «Край ты мой, родимый край...», «Меня, во мраке и в пыли...», «Двух станов не боец, но только гость случайный...» и др. по выбору учителя.	2	ОК1-ОК 11
2.4	Н.А. НЕКРАСОВ Н.А.Некрасов - поэт «мести и печали». Основные темы и идеи лирики Некрасова. Стихотворения: «В дороге», «Вчерашний день, часу в шестом...», «Блажен незлобивый поэт...», «Поэт и гражданин», «Русскому писателю», «О погоде», «Пророк», «Элегия (А.Н.Еракову)», «О Муза! я у двери гроба...», «Мы с тобой бестолковые люди...» и др. по выбору.	2	ОК1-ОК 11
	Жанр, композиция, фольклорные мотивы в поэме «Кому на Руси жить хорошо». Душа народа русского... Народ в споре о счастье. Идеиный смысл рассказов о грешниках. Образ Гриши Добросклонова и его идейно-композиционное звучание	2	ОК1-ОК 11
3.	РЕАЛИЗМ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIXВЕКА		
3.1	А.Н. ОСТРОВСКИЙ Идейно-художественное своеобразие драмы Н.А. Островского «Гроза». Город Калинов и его обитатели. Быт и нравы «темного царства».	2	ОК1-ОК 11

	Молодое поколение в драме «Гроза». Сила и слабость характера Катерины.	2	ОК1-ОК 11
	Роль второстепенных и внесценических персонажей в «Грозе». «Гроза» в русской критике (Н.А. Добролюбов, Д.И. Писарев, А.А. Григорьев).	2	ОК1-ОК 11
3.2	И.А. ГОНЧАРОВ Судьба и личность. Идеино-художественное своеобразие романа «Обломов». Образ Обломова	2	ОК1-ОК 11
	Понятие «обломовщина». Обломов и Штольц (сравнительная характеристика).	2	
	Женские образы в романе.	2	
	Художественное мастерство романа. Роман «Обломов» в русской критике (Н.А. Добролюбов, Д.И. Писарев, А.В. Дружинин.)	2	
3.3	И.С. ТУРГЕНЕВ Творческая история и своеобразие романа «Отцы и дети». Общественная атмосфера и её отражение в романе Взаимоотношения Базарова с Кирсановыми.	2	ОК1-ОК 11
	Базаров и Одинцова. Базаров и его родители.	2	
	Нигилизм и его последствия. Базаров перед лицом смерти.	2	
	Философские итоги романа, смысл его названия. Русская критика о романе и его герое (статьи Д.И. Писарева, Н.Н. Страхова, М.А. Антоновича).	2	
3.4	Н.С. Лесков (По выбору) Повести и рассказы «Тупейный художник», «Очарованный странник», «Леди Макбет Мценского уезда» (обзор).	2	ОК1-ОК 11

3.5	М.Е. Салтыков-Щедрин Роман «История одного города» (обзор). Обличение деспотизма, невежества власти, бесправия и покорности народа. Сатирическая летопись истории Российского государства. Собираательные образы градоначальников и «глуповцев». Тема народа и власти	2	OK1-OK 11
	Цикл «Сказки для детей изрядного возраста» как вершинный жанр в творчестве писателя. Развенчание обывательской психологии, рабского начала в человеке в сказке «Премудрый пискарь».	2	OK1-OK 11
3.6	Л.Н. ТОЛСТОЙ По страницам великой жизни. Л.Н.Толстой - человек, мыслитель, писатель.	2	OK1-OK 11
	«Я старался писать историю народа». (Жанрово-тематическое своеобразие романа-эпопеи «Война и мир»). «Вечер Анны Павловны был пущен.» («Высший свет» в романе «Война и мир»). Именины у Ростовых. Лысые Горы.	2	OK1-OK 11
	Изображение войны 1805-1807гг. в романе. Шенграбенское и Аустерлицкое сражения.	2	OK1-OK 11
	Поиск плодотворной общественной деятельности П.Безухова и А.Болконского. Быт помещного дворянства и своеобразие внутренней жизни героев.	2	OK1-OK 11

	Война - «противное человеческому разуму и всей человеческой природе событие». Отечественная война 1812 г. Философия войны в романе. «Нет величия там, где нет простоты, добра и правды» (Образы Кутузова и Наполеона). «Дубина народной войны поднялась.» (Картины партизанской войны в романе). «Мысль народная» в романе.	2	ОК1-ОК 11
	Решение главной мысли: предназначении человека (т.2 и эпилог). В чем секрет обаяния Наташи Ростовской? Нравственные искания Андрея Болконского и Пьера Безухова. Мысль «семейная» в романе.	1	ОК1-ОК 11
3.7	Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ Художественный мир Ф.М.Достоевского. История создания социально-психологического романа «Преступление и наказание». Образ Петербурга и средства воссоздания его в романе.	2	ОК1-ОК 11
	Мир «униженных и оскорбленных» и бунт личности против жестоких законов социума.	2	ОК1-ОК 11
	Теория Раскольникова о праве сильной личности и идейные «двойники» героя.	2	ОК1-ОК 11
	Семья Мармеладовых. «Правда» Сони Мармеладовой. Возрождение души Раскольникова.	2	ОК1-ОК 11
3.8	А.П. ЧЕХОВ Тайна личности А.П.Чехова. Тема гибели человеческой души в рассказах «Ионыч», «Палата №6». Образы «футлярных» людей в чеховских рассказах.	2	ОК1-ОК 11

	Новаторство Чехова - драматурга. История создания, особенности сюжетов и конфликта пьесы «Вишнёвый сад». Соотношение внешнего и внутреннего сюжетов в комедии «Вишневый сад». Лирическое и драматическое начала в пьесе. Фигуры героев - «недотеп» и символический образ сада в комедии.	2	ОК1-ОК 11
	Роль второстепенных и внесценических персонажей в чеховской пьесе. Функция ремарок, звука и цвета в «Вишневом саде». Сложность и неоднозначность авторской позиции в произведении.	2	ОК1-ОК 11
4.	МИРОВАЯ ЛИТЕРАТУРА		
4.1	Р. Брэдбери Роман «451 градус по Фаренгейту» П. Верлен Стихотворения А. Рембо Стихотворение «Пьяный корабль».	2	ОК1-ОК 11
4.2	Г. де Мопассан. Новелла «Ожерелье». Сюжет и композиция новеллы. Система образов. Грустные раздумья автора о человеческом уделе и несправедливости мира. Мечты героев о высоких чувствах и прекрасной жизни. Мастерство психологического анализа. Оноре де Бальзак. Краткие сведения о жизни и творчестве писателя. «Человеческая комедия» - обзор цикла. «Гобсек» (обзор). Концепция человека в европейской литературе 19 века. Изображение в повести губительной силы власти денег. Проблема нравственной стойкости человека.	2	ОК1-ОК 11
5.	РЕАЛИЗМ XX века		

5.1	И.А.БУНИН Бунинская поэтика «остывших» усадеб и лирических воспоминаний. Тема «закатной» цивилизации и образ «нового человека со старым сердцем». Мотивы ускользающей красоты, преодоления суетного в стихии вечности. Тема России, ее духовных тайн и нерушимых ценностей. Рассказы: «Антоновские яблоки», «Господин из Сан-Франциско», «Легкое дыхание», «Чистый понедельник».	2	ОК1-ОК 11
5.2	М. ГОРЬКИЙ Воспевание красоты и духовной мощи свободного человека в горьковских рассказах-легендах. Рассказ «Старуха Изергиль» и др. по выбору. Пьеса «На дне». Философско-эстетическая проблематика пьесы о людях «дна». Спор героев о правде и мечте как образно-тематический стержень пьесы.	2	ОК1-ОК 11

5.3	А. И. КУПРИН Повести: «Олеся». Внутренняя цельность и красота «природного» человека в повести «Олеся». Любовная драма героини, ее духовное превосходство над «образованным» рассказчиком. Мастерство Куприна в изображении природы. Этнографический колорит повести.	2	ОК1-ОК 11
6.	МОДЕРНИЗМ КОНЦА XIX НАЧАЛА XX ВЕКА		
	Серебряный век русской поэзии		

6.1	<p>Символизм и русские поэты-символисты Манифесты, поэтические самоопределения, творческие дебюты поэтов-символистов. Образный мир символизма, принципы символизации, приемы художественной выразительности. Старшее поколение символистов (Д. Мережковский, З. Гиппиус, В. Брюсов, К. Бальмонт и др.) и младосимволисты (А. Блок, А. Белый, С. Соловьев, Вяч. Иванов и др.).</p>	2	ОК1-ОК 11
6.2	<p>А.А. БЛОК Романтический образ «влюбленной души» в «Стихах о Прекрасной Даме». Столкновение идеальных верований художника со «страшным миром» в процессе «вочеловечения» поэтического дара. Стихи поэта о России как трагическое предупреждение об эпохе «неслыханных перемен». Особенности образного языка Блока, роль символов в передаче авторского мироощущения.</p>	2	ОК1-ОК 11
	<p>Поэма «Двенадцать». Образ «мирового пожара в крови» как отражение «музыки стихий» в поэме. Фигуры апостолов новой жизни и различные трактовки числовой символики поэмы. Образ Христа и христианские мотивы в произведении. Споры по поводу финала «Двенадцати».</p>	2	ОК1-ОК 11
6.4	<p>Н.С. ГУМИЛЕВ Стихотворения: «Слово», «Жираф», «Кенгуру», «Волшебная скрипка», «Заблудившийся трамвай», «Шестое чувство» и др. по выбору. Герой-маска в ранней поэзии Н.С. Гумилева. «Муза дальних странствий» как поэтическая эмблема гумилевского неоромантизма. Экзотический колорит «лирического эпоса» Н.С, Гумилева. Тема истории и судьбы, творчества и творца в поздней лирике поэта.</p>	2	ОК1-ОК 11

6.5	<p>А.А. АХМАТОВА Психологическая глубина и яркость любовной лирики А.А. Ахматовой. Тема творчества и размышления о месте художника в «большой» истории. Раздумья о судьбах России в исповедальной, лирике А.А. Ахматовой. Гражданский пафос стихотворений военного времени. Поэма «Реквием».</p> <p>Монументальность, трагическая мощь ахматовского «Реквиема». Единство «личной» темы и образа страдающего народа. Библейские мотивы и их идейно-образная функция в поэме. Тема исторической памяти и образ «бесслезного» памятника в финале поэмы.</p>	2	ОК1-ОК 11
6.6	<p>М.И. ЦВЕТАЕВА Уникальность поэтического голоса М. Цветаевой, ее поэтического темперамента. Поэзия М. Цветаевой как лирический дневник эпохи. Исповедальность, внутренняя самоотдача, максимальное напряжение духовных сил как отличительные черты цветаевской лирики. Тема Родины, «собрание» России в произведениях разных лет. Поэт и мир в творческой концепции Цветаевой, образно-стилистическое своеобразие ее поэзии.</p>	2	ОК1-ОК 11
7.	ЛИТЕРАТУРА СОВЕТСКОГО ВРЕМЕНИ		
7.1	<p>В.В. МАЯКОВСКИЙ Тема поэта и толпы в ранней лирике В.В. Маяковского. Город как «цивилизация одиночества» в лирике поэта. Тема «художник и революция», ее образное воплощение в лирике поэта. Отражение «гримас» нового быта в сатирических произведениях. Специфика традиционной темы поэта и поэзии в лирике В.В. Маяковского. Новаторство поэта в области художественной формы.</p>	2	ОК1-ОК 11

7.2	<p>С.А. ЕСЕНИН Природа родного края и образ Руси в лирике С.А. Есенина. Религиозные мотивы в ранней лирике поэта. Трагическое противостояние города и деревни в лирике 20-х годов. Любовная тема в поэзии С.А. Есенина. Богатство поэтической речи, народно-песенное начало, философичность как основные черты есенинской поэтики. Мотив сбережения молодости и души как главная тема «позднего» С.А. Есенина.</p>	2	ОК1-ОК 11
Литературный процесс 30-х -начала 40-х годов			
7.3	<p>М.А. ШОЛОХОВ Роман-эпопея «Тихий Дон». Историческая широта и масштабность шолоховского эпоса. Картины жизни донского казачества в романе. Изображение революции и Гражданской войны как общенародной трагедии.</p>	2	ОК1-ОК 11
	<p>Идея Дома и святости семейного очага в романе. Роль и значение женских образов в художественной системе романа. Сложность, противоречивость пути «казачьего Гамлета» Григория Мелехова, отражение в нем традиций народного правдоискательства.</p>	2	ОК1-ОК 11
7.4	<p>М.А. БУЛГАКОВ «Мастер и Маргарита» как «роман-лабиринт» со сложной философской проблематикой. Взаимодействие трех повествовательных пластов в образно-композиционной системе романа.</p>	2	ОК1-ОК 11
	<p>Нравственно-философское звучание «ершалаимских» глав. Сатирическая «дьяволиада» М.А. Булгакова в романе.</p>	2	ОК1-ОК 11
	<p>Неразрывность связи любви и творчества в проблематике «Мастера и Маргариты». Путь Ивана Бездомного в обретении Родины.</p>	2	ОК1-ОК 11

7.5	<p>Б.Л. ПАСТЕРНАК Единство человеческой души и стихии мира в лирике Б.Л. Пастернака. Неразрывность связи человека и природы, их взаимотворчество. Любовь и поэзия, жизнь и смерть в философской концепции Б.Л. Пастернака. Трагизм гамлетовского противостояния художника и эпохи в позднем творчестве поэта.</p>	2	ОК1-ОК 11
7.7	<p>Н.А. ЗАБОЛОЦКИЙ Н. Заболоцкий и поэзия обэриутов. Вечные вопросы о сущности красоты и единства природы и человека в лирике поэта. Жанр совета, размышления-предписания в художественной концепции Н. Заболоцкого. Интонационно-ритмическое и образное своеобразие лирики Заболоцкого. Стихотворения: «Гроза идет», «Можжевельный куст», «Не позволяй душе лениться...», «Лебедь в зоопарке», «Я воспитан природой суровой...» и др. по выбору.</p>	2	ОК1-ОК 11
	Литературный процесс 50 — 80-х годов		
7.8	<p>В.М. ШУКШИН Колоритность и яркость шукшинских героев-«чудиков». Рассказы: «Одни», «Чудик», «Миль пардон, мадам», «Срезал». Народ и «публика» как два нравственнообщественных полюса в прозе В. Шукшина. Сочетание внешней занимательности сюжета и глубины психологического анализа в рассказах писателя. Тема города и деревни, точность бытописания в шукшинской прозе.</p>	2	ОК1-ОК 11

7.9	<p>В.Г. РАСПУТИН Эпическое и драматическое начала прозы писателя. Повести: «Последний срок», «Живи и помни», рассказ «Не могу-у...» (По выбору). Дом и семья как составляющие национального космоса. Философское осмысление социальных проблем современности. Особенности психологического анализа в «катастрофическом пространстве» В. Распутина.</p>	2	ОК1-ОК 11
	<p>А. Солженицын . Отражение «лагерных университетов» писателя в повести «Один день Ивана Денисовича». Продолжение темы народного праведничества в рассказе «Матренин двор». Черты «нугряной» России в облике Матрены. Противопоставление исконной Руси России чиновной, официозной. Символичность финала рассказа и его названия</p>	2	ОК1-ОК 11
7.10	<p>В.Т.ШАЛАМОВ Рассказы: «На представку», «Серафим», «Красный крест», «Тифозный карантин», «Последний бой майора Пугачева»</p>	2	ОК1-ОК 11
8.	ЛИТЕРАТУРА ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА		
8.1	<p>Реалистическая проза. Глубокий психологизм, интерес к человеческой душе в ее лучших проявлениях в прозе о Великой Отечественной войне. (На выбор) В.В. Быков Повести: «Знак беды», «Сотников». Б.Л. Васильев Повести: «А зори здесь тихие», «В списках не значился», «Завтра была война». В.Л. Кондратьев Повесть«Сашка».</p>	2	ОК1-ОК 11
9.	СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА		

9.1	<p>Б.П. Екимов Повесть «Пиночет»</p> <p>В.С. Маканин Рассказ «Кавказский пленный»</p> <p>В.О. Пелевин Рассказ «Затворник и Шестипалый», книга «Жизнь насекомых»</p> <p>Д.И. Рубина Повести: «На солнечной стороне улицы», «Я и ты под персиковыми облаками» (Обзор)</p>	2	ОК1-ОК 11
	Всего:	117 часов	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет «Русского языка и литературы» № 409	1 Компьютер 1 Монитор 1 Телевизор учебный класс (15 парт)
---	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Литература. Курдюмова Т.Ф. 10 класс ООО «Дрофа».
2. Литература (в 2-х частях). Курдюмова Т.Ф. 11 класс ООО «Дрофа».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ.

Результаты освоения содержания учебной дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>знать:</p> <p>образную природу словесного искусства;</p> <p>содержание изученных литературных произведений;</p> <p>основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX–XX вв.;</p> <p>основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;</p> <p>основные теоретико-литературные понятия</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>- тесты задания</p>
<p>уметь:</p> <p>воспроизводить содержание литературного произведения;</p> <p>анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;</p> <p>соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений;</p> <p>выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;</p> <p>определять род и жанр произведения;</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>- тесты задания</p> <p>- сочинения</p>

<p>сопоставлять литературные произведения;</p> <p>выявлять авторскую позицию;</p> <p>выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;</p> <p>аргументировано формулировать свое отношение к прочитанному произведению;</p> <p>писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы.</p>	
<p>личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; – сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; – толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; – готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; – эстетическое отношение к миру; – совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов; – использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сочинения - тесты задания

<p>информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);</p>	
<p>метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы; – умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов; – умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности; – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сочинения - тесты
<p>предметные:</p>	

<ul style="list-style-type: none"> – сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним; – сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений; – владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; – владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; – владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; – знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры; – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения; – способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; – владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; – сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сочинения; - тесты
---	--

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУДБ 03. РОДНАЯ (РУССКАЯ) ЛИТЕРАТУРА
Базовый уровень
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ
для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РОДНАЯ (РУССКАЯ) ЛИТЕРАТУРА»

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РОДНАЯ (РУССКАЯ) ЛИТЕРАТУРА»
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РОДНАЯ (РУССКАЯ) ЛИТЕРАТУРА»
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РОДНАЯ (РУССКАЯ) ЛИТЕРАТУРА»
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Родная (русская) литература»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты

общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Родная (русская) литература» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

Родная литература (русская) – базовая учебная дисциплина, формирующая духовный облик и нравственные ориентиры молодого поколения России. Ей принадлежит ведущее место в эмоциональном, интеллектуальном и эстетическом развитии обучающихся, в формировании его миропонимания и национального самосознания, без чего невозможно духовное развитие в целом.

Специфика родной литературы (русской) как учебной дисциплины определяется сущностью литературы в целом как феномена культуры: литература эстетически осваивает мир, выражая богатство и многообразие человеческого бытия в художественных образах. Она обладает большой силой воздействия на читателей, приобщая их к нравственно-эстетическим ценностям нации и человечества.

Цель учебного предмета «Родная литература (русская)»: формирование культуры читательского восприятия и достижение читательской самостоятельности обучающихся, основанных на навыках анализа и интерпретации литературных текстов произведений отечественной (русской) литературы различных эпох.

Задачи учебного предмета «Родная литература (русская)»:

- овладение умением определять стратегию своего чтения;
- овладение умением делать читательский выбор;
- овладение навыком анализа художественного текста;
- формирование умения анализировать в устной и письменной форме самостоятельно прочитанные произведения, их отдельные фрагменты;
- формирование умения самостоятельно создавать тексты различных жанров (ответы на вопросы, рецензии, аннотации и др.);
- формирование умения использовать в читательской, учебной и исследовательской деятельности ресурсы библиотек, архивов, в том числе цифровых, виртуальных.

Учебный предмет «Родная литература (русская)» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета выделяется 44 часа.

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- технология проблемного диалога;
- технология сотрудничества;
- тестовая технология проверки;
- технология смыслового чтения и др.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в следующих формах: подготовка к олимпиадам, конференциям, метапредметных неделях, социальных практиках и др.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Родная литература (русская)»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к

гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения

общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и

академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета

Метапредметные результаты освоения программы учебного предмета «Родная литература (русская)» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Родная литература (русская)»

В результате изучения учебного предмета «Родная литература (русская)» на уровне среднего общего образования:

Обучающийся на базовом уровне научится:

- ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность; осознанию значимости чтения на родном языке и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития; систематическому чтению как средству познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога;
- пониманию родной литературы как одной из основных национально культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни; – культурной самоидентификации, осознанию коммуникативно эстетических возможностей родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской и мировой культуры;
- навыкам понимания литературных художественных произведений, отражающих разные этнокультурные традиции.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>

	деятельности	Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.

ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционног о поведения	Умения: описывать значимость своей специальности
		Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережени ю, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности
		Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности

	<p>профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	<p>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>

ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>
		<p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РОДНАЯ (РУССКАЯ) ЛИТЕРАТУРА»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	44
Учебных занятий (всего)	44
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2. Содержание учебного предмета «Родная литература (русская)»

Как и в примерной ООП СОО по учебному предмету «Литература», в рабочей программе по учебному предмету «Родная литература (русская)» предложен модульный принцип формирования рабочей программы: структура каждого модуля определена логикой освоения конкретных видов читательской деятельности и последовательного формирования читательской компетентности, т.е. способности самостоятельно осуществлять читательскую деятельность на незнакомом материале. Содержание рабочей программы оформляется в проблемно-тематические блоки, обусловленные историей России, ее культурой и традициями:

Личность (человек перед судом своей совести, человек-мыслитель и человек-деятель, я и другой, индивидуальность и «человек толпы», становление личности: детство, отрочество, первая любовь; судьба человека; конфликт долга и чести; личность и мир, личность и Высшие начала).

Личность и семья (место человека в семье и обществе, семейные и родственные отношения; мужчина, женщина, ребенок, старик в семье; любовь и доверие в жизни человека, их ценность; поколения, традиции, культура повседневности).

Личность – общество – государство (влияние социальной среды на личность человека; человек и государственная система; гражданственность и патриотизм; интересы личности, интересы большинства/меньшинства и интересы государства; законы морали и государственные законы; жизнь и идеология).

Личность – природа – цивилизация (человек и природа; проблемы освоения и покорения природы; проблемы болезни и смерти; комфорт и духовность; современная цивилизация, ее проблемы и вызовы).

Личность – история – современность (время природное и историческое; роль личности в истории; вечное и исторически обусловленное в жизни человека и в культуре; свобода человека в условиях абсолютной несвободы; человек в прошлом, в настоящем и в проектах будущего).

Данные тематические блоки определяются, исходя из современного состояния отечественной культуры, нацелены на формирование восприятия русской литературы как саморазвивающейся эстетической системы, на получение знаний об основных произведениях отечественной литературы, их общественной и культурно-исторической значимости.

Содержание модулей в рабочей программе построено с учетом проблемно-тематического принципа.

Достижение результата фиксируется обязательной итоговой (контрольной) работой в конце изучения всех блоков.

Деятельность на уроке литературы

Освоение стратегий чтения художественного произведения. В процессе данной деятельности осваиваются основные приемы и методы работы с художественным текстом. Произведения для работы на уроке определяются составителем рабочей программы

Анализ художественного текста

Определение темы (тем) и проблемы (проблем) произведения. Определение жанрово-родовой принадлежности. Субъектная организация. Пространство и время в художественном произведении. Роль сюжета, своеобразие конфликта (конфликтов). Предметный мир произведения. Система образов персонажей. Ключевые мотивы и образы произведения.

Методы анализа

Мотивный анализ. Поуровневый анализ. Компаративный анализ. Структурный анализ.

Работа с интерпретациями и смежными видами искусств и областями знания

Интерпретация литературного произведения другими видами искусства (знакомство с отдельными театральными постановками, экранизациями; с пластическими интерпретациями образов и сюжетов литературы). Связи литературы с историей; психологией; философией; мифологией и религией; естественными науками (основы историко-культурного комментирования, привлечение научных знаний для интерпретации художественного произведения).

Создание собственного текста

В устной и письменной форме обобщение и анализ своего читательского опыта. Устные жанры: краткий ответ на вопрос, сообщение (о произведении, об авторе, об интерпретации произведения), мини-экскурсия. Письменные жанры: краткий ответ на вопрос, мини-сочинение, сочинение-размышление, эссе, аннотация, рецензия, обзор (литературы по теме, книжных новинок, критических статей), научное сообщение, проект и презентация проекта.

Использование ресурса

Использование библиотечных, архивных, электронных ресурсов при работе с произведением, изучаемым в классе. Развитие навыков обращения к справочно-информационным ресурсам, в том числе и виртуальным. Самостоятельная деятельность,

связанная с поиском информации о писателе, произведении, его интерпретациях. Формирование навыка ориентации в периодических изданиях, других информационных ресурсах, освещающих литературные новинки, рецензии современных критиков, события литературной жизни (премии, мероприятия, фестивали и т.п.).

Родная литература является одной из основных национально-культурных ценностей народа, особым способом познания жизни. Изучение родной литературы обеспечивает культурную самоидентификацию, осознание коммуникативно-эстетических возможностей родного языка на основе чтения выдающихся произведений культуры своего народа. Программа способствует реализации **важнейших целей литературного образования**: воспитанию любви и привычки к чтению, приобщению обучающихся к богатствам родной литературы, развитию способности эстетически воспринимать и оценивать явления художественной литературы и на этой основе формировать собственные эстетические вкусы и потребности.

Структура программы предоставляет учителю максимальную свободу в выборе конкретных тем и произведений для изучения. Можно заменять отдельные произведения в различных разделах программы — главное, чтобы ученик в ходе изучения предмета «Родная литература», получил более конкретное и полное представление о русской литературе конца XX — начала XXI в., ее тенденциях и проблематике.

Ни об одном произведении современной литературы нельзя сказать, что оно — «классическое», ибо современная литература не может быть таковой по определению. Должно пройти время, литературная критика должна взвесить новаторство и традиционные элементы, отследить влияние на других писателей, должен сложиться общественный консенсус, чтобы в читательской, литературно критической атмосфере, наконец, в общественном мнении произведение утвердилось в качестве классического.

Упор на мастерство и оценку, разбор критических материалов при изучении творчества современных писателей, прослеживание литературных дискуссий и по мере возможностей включение в эти дискуссии (хотя бы в форме сетевых форумов) способствуют становлению современного, активно мыслящего, творческого читателя, позволяют ученику самому стать участником литературного процесса.

3. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Осваиваемые компетенции
1	2		3	4
Русская литература XIX в.				
Раздел 1. Седой Урал от времен язычества к векам христианства			4	ОК 1-11
	1	Урал – страна легенд. Фольклор. Сборники былин и песен	2	
	2	Историческое и фантастическое в романе А. Иванова «Сердце Пармы»	2	
			-	
Раздел 2. Самоцветно-золотой Урал: годы капитализма XIX века.			8	ОК 1-11
	1	Незабываемый мир детства в повести С. Аксакова «Детские годы Багрова-внука»	2	
	2	Жанровые особенности сказов П.П. Бажова	2	
	3	Жизнь промышленного Урала в романе Д. Мамина-Сибиряка «Приваловские миллионы»	2	
	4	Рождественские мотивы в сказке Н. Вагнера «Новый год»	2	
Раздел 3. Огненный Урал: годы революций и войн конца XIX – начала XX века.			2	
	1	Золото революции в романе А. Дементьева «Прииск в тайге»	2	
Раздел 4. Индустриальный Урал: предвоенные			4	ОК 1-11
	1	«Я без Урала не могу...» Л. Татьяничева	2	
	2	Роман В. Машковцева «Время красного дракона»	2	

<i>годы XX века.</i>				
Раздел 5 Оборонный Урал: тыл в годы Великой Отечествен ной войны.			4	
	1	Тема Великой Отечественной войны в стихотворениях уральских поэтов	2	ОК 1-11
	2	Роман Н. Никонова «Весталка». Жизненный путь женщин.	2	
Раздел 6. Прекрасный Урал: мирные годы XX века.			4	
	1	«Прекрасная земля» в творчестве К. Некрасовой.	2	ОК 1-11
		Песенное творчество О. Митяева	2	
Раздел 7. Юмористиче ский Урал: застойные годы XX века.			2	
	1	Гротеск и сатира в рассказах А. Петрина. Сатира и юмор в эпиграммах Е. Ховива	2	ОК 1-11
Раздел 8. Философски й Урал: многогранны е годы конца XX – начала XXI веков.			8	
	1	Многогранная вселенная В. Крапивина «В глубине Великого Кристалла»	2	ОК 1-11
	2	Пьеса Н. Коляды «Канотье»	2	
	3	Повесть К. Шишова «Золотое сечение»	2	
	4	Повесть О. Павлова «Дом в Оболонске»	2	
Раздел 9. Урал – мегаполис одиночества: неоднозначн ые годы начала XX века.			4	
	1	33. Тема одиночества в притче Л. Авербах «Долин»	2	ОК 1-11
	2	34. Творчество Я. Гранта. Голос одинокого человека	2	
Раздел 10.			4	

<i>Культурно-исторически й Урал: вечно-монументаль ный</i>	1	35. Краеведение в рассказах О. Ожгибесовой	2	
	2	36. Культурно-исторический эпос. Поэма С. Тимошенко «Челяба». Зачет.	2	
Итого:			44	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет «Русского языка и литературы» № 409	1 Компьютер 1 Монитор 1 Телевизор учебный класс (15 парт)
---	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Литература. Курдюмова Т.Ф. 10 класс ООО «Дрофа».
2. Литература (в 2-х частях). Курдюмова Т.Ф. 11 класс ООО «Дрофа».

Дополнительная литература:

1. Кутузов А.Г. В мире литературы: учеб. 11 кл.- М.,2002.
2. Кутузов А.Г. В мире литературы: учеб. 10 кл.- М.,2002.
3. Качурин М.Г. Русская литература 19 века Ч.1, 10 кл.-М.,2002.
4. Качурин М.Г. Русская литература 19 века Ч.2, 10 кл.-М.,2002.
5. Журавлева В.П. Русская литература 20 века 11 кл. Ч.1.-М.,2002.
6. Журавлева В.П. Русская литература 20 века 11 кл. Ч.2.-М.,2002.
7. Литература: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования: в 2 ч. Ч. 1. / Под ред. Г.А. Обернихиной. — М., 2014.
8. Литература: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования: в 2 ч. Ч. 2. / Под ред. Г.А. Обернихиной. — М., 2014.
9. Литература. Практикум: учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Под ред. Г.А. Обернихиной. — М., 2014.
10. Родная литература: учебно-методическое пособие / авт.-сост. Т.А. Волдаева, Н.В. Задорожная, Е.В. Фокина. – Челябинск: Изд. ГБУ ДПО ЧИРПО, 2020

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ.

Результаты освоения содержания учебной дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>знать:</p> <p>образную природу словесного искусства;</p> <p>содержание изученных литературных произведений;</p> <p>основные факты жизни и творчества писателей-классиков XX–XXI вв.;</p> <p>основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;</p> <p>основные теоретико-литературные понятия</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>- тесты задания</p>
<p>уметь:</p> <p>воспроизводить содержание литературного произведения;</p> <p>анализировать и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь); анализировать эпизод (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;</p> <p>соотносить художественную литературу с общественной жизнью и культурой; раскрывать конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений;</p> <p>выявлять «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи;</p>	<p>Текущий контроль:</p> <p>- тесты задания</p> <p>- сочинения</p>

<p>определять род и жанр произведения;</p> <p>сопоставлять литературные произведения;</p> <p>выявлять авторскую позицию;</p> <p>выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;</p> <p>аргументировано формулировать свое отношение к прочитанному произведению;</p> <p>писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы.</p>	
<p>личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; – сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; – толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; – готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; – эстетическое отношение к миру; – совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сочинения - тесты задания

<p>народов; – использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);</p>	
<p>метапредметные:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы; – умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов; – умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности; – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сочинения - тесты

предметные:

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
 - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
 - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
 - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
 - знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;
 - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
 - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
 - владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
 - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы

Текущий контроль:

- сочинения;
- тесты

Министерство образования и науки Челябинской области
государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУДБ 04. АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

Базовый уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Английский язык»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты

общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Английский язык» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППСЗ.

Обучение иностранному языку рассматривается как одно из приоритетных направлений современного образования. Специфика иностранного языка как учебного предмета заключается в его интегративном характере, а также в том, что он выступает и как цель, и как средство обучения. В рамках изучения предмета «Английский язык» реализуются разнообразные межпредметные связи.

Иноязычная коммуникативная компетенция предусматривает развитие языковых навыков (грамматика, лексика, фонетика и орфография) и коммуникативных умений в основных видах речевой деятельности: говорении, аудировании, чтении и письме. Предметное содержание речи содержит лексические темы для общения в различных коммуникативных ситуациях.

Освоение учебного предмета «Английский язык» на базовом уровне направлено на достижение обучающимися порогового уровня иноязычной коммуникативной компетенции в соответствии с требованиями к предметным результатам ФГОС СОО, достижение которых позволяет обучающимся самостоятельно общаться в устной и письменной формах как с носителями изучаемого иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство коммуникации, и в соответствии с «Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком».

В целях подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности при изучении учебного предмета «Английский язык» особое внимание уделяется следующим аспектам:

- умению общаться, способности вы обучающегося соблюдать культуру научного и делового общения, причем не только в письменной, но и в устной форме;
- воспитанию у подростков трудолюбия, настойчивости, активности, сознательности, самостоятельности мысли и действий через активное включение их в деятельность

иноязычного общения;

- совершенствованию учебного умения обучающихся работать с книгой, со словами, со справочной литературой, аннотировать и реферировать иноязычные тексты, пользоваться инструкциями по эксплуатации оборудования;
- расширению круга образовательных и учебных ситуаций с ориентацией на будущую профессию.

В рабочей программе по учебной дисциплине «Английский язык» обеспечено оптимальное соотношение между теоретическим изучением языка и формированием практических речевых навыков с целью достижения заявленных предметных результатов.

Учебный предмет «Английский язык» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета «Английский язык» на уровне среднего общего образования выделяется 117 часов.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- интерактивные технологии;
- здоровьесберегающие технологии;
- ИКТ-технологии и др.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в форме реализации метапредметных недель, подготовки к олимпиадам и конкурсам разного уровня.

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

Цели и задачи дисциплины, содержание программы и тематическое планирование разработаны с учетом рабочей программы воспитания.

Содержание программы учебной дисциплины «Английский язык» направлено на достижение следующих **целей:**

Изучение иностранного языка на базовом уровне среднего общего образования обеспечивает достижение следующих целей:

- дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции;
- развитие способности и готовности к самостоятельному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека;
- проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации;
- обмениваться информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую информацию;
- резюмировать прослушанный/прочитанный текст;
- обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.
- полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных ситуациях;
- обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом
- читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.

1. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины «Английский язык»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебной дисциплины «Английский язык»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся

К себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью

других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебной дисциплины «Английский язык»

Метапредметные результаты освоения программы учебной дисциплины «Английский язык» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и

фиксировать противоречия в информационных источниках;

- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.2. Планируемые предметные результаты освоения учебной дисциплины «Английский язык»

В результате изучения учебного предмета «Иностранный язык» (английский) на уровне среднего общего образования:

Обучающийся на базовом уровне научится:

Коммуникативные умения

Говорение, диалогическая речь

- вести диалог/полилог в ситуациях неофициального общения в рамках изученной тематики;
- при помощи разнообразных языковых средств без подготовки инициировать, поддерживать

- и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи»;
- выражать и аргументировать личную точку зрения;
 - запрашивать информацию и обмениваться информацией в пределах изученной тематики;
 - обращаться за разъяснениями, уточняя интересующую информацию.

Говорение, монологическая речь

- формулировать несложные связные высказывания с использованием основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- передавать основное содержание прочитанного/увиденного/услышанного;
- давать краткие описания и/или комментарии с опорой на нелинейный текст (таблицы, графики);
- строить высказывание на основе изображения с опорой или без опоры на ключевые слова/план/вопросы.

Аудирование

- понимать основное содержание несложных аутентичных аудиотекстов различных стилей и жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики с четким нормативным произношением;
- выборочное понимание запрашиваемой информации из несложных аутентичных аудиотекстов различных жанров монологического и диалогического характера в рамках изученной тематики, характеризующихся четким нормативным произношением.

Чтение

- читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров, используя основные виды чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое/просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи;
- отделять в несложных аутентичных текстах различных стилей и жанров главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты.

Письмо

- писать несложные связные тексты по изученной тематике;
- писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе в форме, принятой в стране/странах изучаемого языка;
- письменно выражать свою точку зрения в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.

Языковые навыки

Орфография и пунктуация

- владеть орфографическими навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Фонетическая сторона речи

- владеть слухопроизводительными навыками в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- владеть навыками ритмико-интонационного оформления речи в зависимости от коммуникативной ситуации.

Лексическая сторона речи

- распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи»;
- распознавать и употреблять в речи наиболее распространенные фразовые глаголы;
- определять принадлежность слов к частям речи по аффиксам;
- догадываться о значении отдельных слов на основе сходства с родным языком, по словообразовательным элементам и контексту;
- распознавать и употреблять различные средства связи в тексте для обеспечения его целостности (firstly, to begin with, however, as for me, finally, at last, etc.).

Грамматическая сторона речи

- оперировать в процессе устного и письменного общения основными синтаксическими конструкциями в соответствии с коммуникативной задачей;
- употреблять в речи различные коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные (общий, специальный, альтернативный, разделительный вопросы), отрицательные, побудительные (в утвердительной и отрицательной формах);
- употреблять в речи, распространенные и нераспространенные простые предложения, в том числе с несколькими обстоятельствами, следующими в определенном порядке (We moved to a new house last year);
- употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами what, when, why, which, that, who, if, because, that's why, than, so, for, since, during, so that, unless;
- употреблять в речи сложносочиненные предложения с сочинительными союзами and, but, or;
- употреблять в речи условные предложения реального (Conditional I – If I see Jim, I'll invite him to our school party) и нереального характера (Conditional II – If I were you, I would start learning French);
- употреблять в речи предложения с конструкцией I wish (I wish I had my own room);
- употреблять в речи предложения с конструкцией so/such (I was so busy that I forgot to phone my parents);
- употреблять в речи конструкции с герундием: to love / hate doing something; stop talking;
- употреблять в речи конструкции с инфинитивом: want to do, learn to speak;
- употреблять в речи инфинитив цели (I called to cancel our lesson);

- употреблять в речи конструкцию it takes me ... to do something;
- использовать косвенную речь;
- использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах: Present Simple, Present Continuous, Future Simple, Past Simple, Past Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous, Past Perfect;
- употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен: Present Simple, Present Continuous, Past Simple, Present Perfect;
- употреблять в речи различные грамматические средства для выражения будущего времени – to be going to, Present Continuous; Present Simple;
- употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might, would);
- согласовывать времена в рамках сложного предложения в плане настоящего и прошлого;
- употреблять в речи имена существительные в единственном числе и во множественном числе, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи определенный/неопределенный/нулевой артикль;
- употреблять в речи личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные местоимения;
- употреблять в речи имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, и исключения;
- употреблять в речи наречия в положительной, сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (many / much, few / a few, little / a little) и наречия, выражающие время;
- употреблять предлоги, выражающие направление движения, время и место действия.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

Коммуникативные умения

Говорение, диалогическая речь

- вести диалог/полилог в ситуациях официального общения в рамках изученной тематики; кратко комментировать точку зрения другого человека;
- проводить подготовленное интервью, проверяя и получая подтверждение какой-либо информации;
- обмениваться информацией, проверять и подтверждать собранную фактическую информацию.

Говорение, монологическая речь

- резюмировать прослушанный/прочитанный текст;
- обобщать информацию на основе прочитанного/прослушанного текста.

Аудирование

- полно и точно воспринимать информацию в распространенных коммуникативных

ситуациях;

- обобщать прослушанную информацию и выявлять факты в соответствии с поставленной задачей/вопросом.

Чтение

- читать и понимать несложные аутентичные тексты различных стилей и жанров и отвечать на ряд уточняющих вопросов.

Письмо

- писать краткий отзыв на фильм, книгу или пьесу.

Языковые навыки

Фонетическая сторона речи

- произносить звуки английского языка четко, естественным произношением, не допуская ярко выраженного акцента.

Орфография и пунктуация

- владеть орфографическими навыками;
- расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами пунктуации.

Лексическая сторона речи

- использовать фразовые глаголы по широкому спектру тем, уместно употребляя их в соответствии со стилем речи;
- узнавать и использовать в речи устойчивые выражения и фразы (collocations).

Грамматическая сторона речи

- использовать в речи модальные глаголы для выражения возможности или вероятности в прошедшем времени (could + have done; might + have done);
- употреблять в речи структуру have/get + something + Participle II (causative form) как эквивалент страдательного залога;
- употреблять в речи эмфатические конструкции типа It's him who... It's time you did smth;
- употреблять в речи все формы страдательного залога;
- употреблять в речи времена Past Perfect и Past Perfect Continuous;
- употреблять в речи условные предложения нереального характера (Conditional 3);
- употреблять в речи структуру to be/get + used to + verb;
- употреблять в речи структуру used to / would + verb для обозначения регулярных действий в прошлом;
- употреблять в речи предложения с конструкциями as ... as; not so ... as; either ... or; neither ... nor;
- использовать широкий спектр союзов для выражения противопоставления и различия в сложных предложениях.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>

ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>

ОК 05	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>
		<p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>
ОК 06	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>Умения: описывать значимость своей специальности</p>
		<p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности</p>
ОК 07	<p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности</p>
		<p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения</p>

ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>

		<p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	117
Учебных занятий (всего)	117
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. Содержание учебной дисциплины «Английский язык»

В рабочей программе по учебному предмету «Английский язык» обеспечено оптимальное соотношение между теоретическим изучением языка и формированием практических речевых навыков с целью достижения заявленных предметных результатов.

Базовый уровень Коммуникативные умения Говорение

Диалогическая речь

Совершенствование диалогической речи в рамках изучаемого предметного содержания речи в ситуациях официального и неофициального общения. Умение без подготовки инициировать, поддерживать и заканчивать беседу на темы, включенные в раздел «Предметное содержание речи». Умение выражать и аргументировать личную точку зрения, давать оценку. Умение запрашивать информацию в пределах изученной тематики. Умение обращаться за разъяснениями и уточнять необходимую информацию. Типы текстов: интервью, обмен мнениями, дискуссия. *Диалог/полилог в ситуациях официального общения, краткий комментарий точки зрения другого человека. Интервью. Обмен, проверка и подтверждение собранной фактической информации.*

Монологическая речь

Совершенствование умения формулировать несложные связные высказывания в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи». Использование основных коммуникативных типов речи (описание, повествование, рассуждение, характеристика). Умение передавать основное содержание текстов. Умение кратко высказываться с опорой на нелинейный текст (таблицы, диаграммы, расписание и т.п.). Умение описывать изображение без опоры и с опорой на ключевые слова/план/вопросы. Типы текстов: рассказ, описание, характеристика, сообщение, объявление, презентация. *Умение предоставлять фактическую информацию.*

Аудирование

Совершенствование умения понимать на слух основное содержание несложных аудио- и видеотекстов различных жанров (радио- и телепрограмм, записей, кинофильмов) монологического и диалогического характера с нормативным произношением в рамках изученной тематики. Выборочное понимание деталей несложных аудио- и видеотекстов различных жанров монологического и диалогического характера. Типы текстов: сообщение, объявление, интервью,

тексты рекламных видеороликов. *Полное и точное восприятие информации в распространенных коммуникативных ситуациях. Обобщение прослушанной информации.*

Чтение

Совершенствование умений читать (вслух и про себя) и понимать простые аутентичные тексты различных стилей (публицистического, художественного, разговорного) и жанров (рассказов, газетных статей, рекламных объявлений, брошюр, проспектов). Использование различных видов чтения (ознакомительное, изучающее, поисковое, просмотровое) в зависимости от коммуникативной задачи. Умение отделять в прочитанных текстах главную информацию от второстепенной, выявлять наиболее значимые факты, выражать свое отношение к прочитанному. Типы текстов: инструкции по использованию приборов/техники, каталог товаров, сообщение в газете/журнале, интервью, реклама товаров, выставочный буклет, публикации на информационных Интернет-сайтах. *Умение читать и достаточно хорошо понимать простые аутентичные тексты различных стилей (публицистического, художественного, разговорного, научного, официально-делового) и жанров (рассказ, роман, статья научно- популярного характера, деловая переписка).*

Письмо

Составление несложных связных текстов в рамках изученной тематики. Умение писать личное (электронное) письмо, заполнять анкету, письменно излагать сведения о себе. Умение описывать явления, события. Умение излагать факты, выражать свои суждения и чувства. Умение письменно выражать свою точку зрения в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры. Типы текстов: личное (электронное) письмо, тезисы, эссе, план мероприятия, биография, презентация, заявление об участии. *Написание отзыва на фильм или книгу. Умение письменно сообщать свое мнение по поводу фактической информации в рамках изученной тематики.*

Языковые навыки

Орфография и пунктуация

Умение расставлять в тексте знаки препинания в соответствии с нормами, принятыми в стране изучаемого языка. Владение орфографическими навыками.

Фонетическая сторона речи

Умение выражать модальные значения, чувства и эмоции с помощью интонации, в том числе интонации в общих, специальных и разделительных вопросах. Умение четко произносить отдельные фонемы, слова,

словосочетания, предложения и связные тексты. Правильное произношение ударных и безударных слогов и слов в предложениях. *Произношение звуков английского языка без выраженного акцента.*

Грамматическая сторона речи

Распознавание и употребление в речи основных синтаксических конструкций в соответствии с коммуникативной задачей. Распознавание и употребление в речи коммуникативных типов предложений, как сложных (сложносочиненных, сложноподчиненных), так и простых. Распознавание и употребление в устной и письменной коммуникации различных частей речи. *Употребление в речи эмфатических конструкций (например, „It’s him who took the money”, “It’s time you talked to her”). Употребление в речи предложений с конструкциями ... as; not so ... as; either ... or; neither ... nor.*

Лексическая сторона речи

Распознавание и употребление в речи лексических единиц в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи», в том числе в ситуациях формального и неформального общения. Распознавание и употребление в речи наиболее распространенных устойчивых словосочетаний, оценочной лексики, реплик-клише речевого этикета. Распознавание и употребление в речи наиболее распространенных фразовых глаголов (*look after, give up, be over, write down get on*). Определение части речи по аффиксу. Распознавание и употребление в речи различных средств связи для обеспечения целостности высказывания. *Распознавание и использование в речи устойчивых выражений и фраз (collocations – get to know somebody, keep in touch with somebody, look forward to doing something) в рамках тем, включенных в раздел «Предметное содержание речи».*

Предметное содержание речи Повседневная жизнь

Домашние обязанности. Покупки. Общение в семье и в школе. Семейные традиции. Общение с друзьями и знакомыми. Переписка с друзьями.

Здоровье

Посещение врача. Здоровый образ жизни.

Спорт

Активный отдых. Экстремальные виды спорта.

Городская и сельская жизнь

Особенности городской и сельской жизни в России и странах изучаемого языка.

Городская инфраструктура. Сельское хозяйство.

Научно-технический прогресс

Прогресс в науке. Космос. Новые информационные технологии.

Природа и экология

Природные ресурсы. Возобновляемые источники энергии. Изменение климата и глобальное потепление. Знаменитые природные заповедники России и мира.

Современная молодежь

Увлечения и интересы. Связь с предыдущими поколениями. Образовательные поездки.

Профессии

Современные профессии. Планы на будущее, проблемы выбора профессии.

Образование и профессии.

Страны изучаемого языка

Географическое положение, климат, население, крупные города, достопримечательности. Путешествие по своей стране и за рубежом. Праздники и знаменательные даты в России и странах изучаемого языка.

Иностранные языки

Изучение иностранных языков. Иностранные языки в профессиональной деятельности и для повседневного общения. Выдающиеся личности, повлиявшие на развитие культуры и науки России и стран изучаемого языка.

3. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Английский язык»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Коды компетенции, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1.	Основное содержание	89	
Тема1. Крепкие узы	Содержание учебного материала:	-	
	Практические занятия:	2	<i>OK 01 -OK11</i>
	Занятие №1 Мой лучший друг, его качества. Подростки и дискриминация Изучение новой лексики. Общение с друзьями и знакомыми.	2	
Тема 2. Живем тратим	Содержание учебного материала:	-	
	Практические занятия:	6	<i>OK 01 -OK11</i>
	Занятие №2 Подростки и деньги. Изучение новой лексики	2	
	Занятие №3 Подростки и свободное время. Аудирование.	2	
	Занятие №4 Насколько ты бережлив? умение читать и обсуждать прочитанную информацию	2	

Тема 3. Образование и карьера	Содержание учебного материала:	-	
	Практические занятия:	6	<i>OK 01 -OK11</i>
	Занятие № 5 Разновидности профессиональной деятельности. Изучение новых лексических структур. Изучение новой лексики.	2	
	Занятие № 6 Профессии. Аудирование. Понимать общее содержание звучащего текста.	2	
	Занятие №7 Страноведение. Типы школ в США. Распознавание и употребление в речи глаголов будущего времени.	2	
Тема 4. Земля в опасности	Содержание учебного материала:	-	
	Практические занятия:	6	<i>OK 01 -OK11</i>
	Занятие №8 Питание и здоровье. Формирование и развитие лексических навыков.	2	
	Занятие №9 Подростковая диета и здоровье. Развитие навыков изучающего чтения и говорения.	2	
	Занятие №10 Радуга продуктов. Развитие навыков изучающего чтения.	2	
Тема 5. Праздники	Содержание учебного материала:	-	
	Практические занятия	6	<i>OK 01</i>

	Занятие №11 Развлечения современных подростков. Формирование и развитие лексических навыков.	2	-OK11
	Занятие №12 Подростки сегодня. Развитие навыков изучающего чтения.	2	
	Занятие №13 Виды представлений. Развитие навыков аудирования.	2	
Тема 6. Еда и здоровье	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	6	OK 01 -OK11
	Занятие №14 Основы правильного питания. Изучение новой лексики темы. Умение кратко высказываться с опорой на текст	2	
	Занятие №15 Диеты. Рецепты блюд. Изучение новой лексики темы. Умение кратко высказываться с опорой на текст.	2	
	Занятие №16. Моя страна: «Русская еда». Умение составлять комментарии по оценке работы кафе и ресторанов.	2	
Тема 7. Давайте повеселимся	Содержание учебного материала:	-	OK 01 -OK11
	Практические занятия	6	
	Занятие №17 Виды досуга подростков в Британии. Изучение новой лексики.	2	

	Занятие №18 Развлечения. Распознавание и употребление в речи форм пассивного залога.	2	
	Занятие №19 Формы досуга. Употребление в речи фразовых глаголов.	2	
Тема 8. Технологии	Содержание учебного материала:	-	
	Практические занятия:	8	OK 01 -OK11
	Занятие №20 Роботы будущего. Изучение новой лексики.	2	
	Занятие №21 Как изменится жизнь через 100 лет? Распознавать и употреблять формы косвенной речи	2	
	Занятие №22 Чтение текста «Мобильные телефоны». Способы выражения предпочтений, целей, симпатий и антипатий. Выражения с глаголом to get.	2	
	Занятие №23 Лучшие изобретения. Моя страна: исследование космоса. Монологическое высказывание об исследованиях космоса своей страны.	2	
Тема 9. Взаимоотношения	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	5	
	Занятие №24 Общение в семье и колледже. Семейные традиции. Введение лексики и ее первичная отработка. Умение распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках темы.	2	OK 01 -OK11

	Занятие №25 Новые лексические единицы по теме «Дружба, отношения». Умение использовать в речи глаголы в наиболее употребляемых временных формах активного залога.	1	
	Занятие №26 Общение с друзьями и знакомыми. Описать внешность друга.	2	
Тема 10. Если есть желание, то найдется и возможность.	Содержание учебного материала:	-	OK 01 -OK11
	Практические занятия	6	
	Занятие №27 Здоровье. Стрессовые ситуации. Введение новой лексики. сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами what, when, why, which, that, who.	2	
	Занятие № 28 Телефон доверия. Чтение текста с извлечением нужной информации, высказывание на основе прочитанного.	2	
	Занятие №29 Здоровье. Нервная система. Умение употреблять в речи сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами because, that's why, than, so, for, since, so that.	2	
Тема 11. Ответственность	Содержание учебного материала:		OK 01 -OK11
	Практические занятия	8	
	Занятие №30 Ответственность. Жертвы преступлений. Введение лексики и ее первичная отработка. Умение распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках темы.	2	
	Занятие №31		

	Права и ответственность. Умение употреблять в речи конструкции с герундием и инфинитивом.	2	
	Занятие №32 Эссе «Своё мнение» Умение письменно выразить свою точку зрения в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.	2	
	Занятие №33 «Статуя Свободы» Выборочное понимание необходимой информации из текста.	2	
Тема 12. Опасность	Содержание учебного материала:	-	
	Практические занятия:	8	OK 01 -OK11
	Занятие №34 Травмы. Введение лексики и первичное ее закрепление. Умение распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках темы.	2	
	Занятие №35 Посещение врача. Умение употреблять в речи страдательный залог в формах наиболее используемых времен	2	
	Занятие №36 Опасность. Великий пожар в Лондоне. Чтение с выбором необходимой информации из текста	2	
	Занятие №37 Загрязнение воды. Чтение текста с извлечением нужной информации, аудирование.	2	
Тема 13. Кто ты?	Содержание учебного материала:	-	
	Практические занятия:	8	OK 01

			-OK11
	Занятие №38 Городская и сельская жизнь. Проблемы большого города. Введение и первичное закрепление лексики.	2	
	Занятие №39 Городская и сельская жизнь. употреблять в речи модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might	2	
	Занятие №40 «Дом. Типы домов». Строить высказывание на основе прочитанного.	2	
	Занятие №41 Урбанизация. Строить высказывание на основе прочитанного с выражением своего отношения с опорой на план.	2	
Тема 14. Общение.Средства массовой коммуникации	Содержание учебного материала:		
	Практические занятия:	8	OK 01
	Занятие №42 СМИ. Введение и первичное закрепление лексики по теме.	2	-OK11
	Занятие №43 Эссе «За и против». Умение письменно выражать свою точку зрения в форме рассуждения, приводя аргументы и примеры.	2	
	Занятие №44 Популярные средства связи. Мобильный телефон. СМС. Интернет. Умение строить высказывание на основе прочитанного с опорой на ключевые слова.	2	
	Занятие №45 Космические технологии. Умение распознавать и употреблять в речи	2	

	лексические единицы в рамках темы.		
Раздел 2.	Профессионально - ориентированное содержание	28	
Тема 15. Планы на будущее	Содержание учебного материала:	-	OK 01 -OK11
	Практические занятия	6	
	Занятие №46 Планы на будущее. Введение и первичное закрепление лексики по теме.	2	
	Занятие №47 Получение образования. Умение распознавать и употреблять в речи лексические единицы в рамках темы.	2	
	Занятие №48 Образование и карьера. Умение передавать основное содержание прочитанного и услышанного.	2	
Тема 16. Путешествия	Содержание учебного материала:	-	OK 01 -OK11
	Практические занятия:	22	
	Занятие №49 Путешествия по России и странам изучаемого языка. Введение и первичное закрепление лексики по теме.	2	
	Занятие №50. Транспорт. Аэропорты и воздушные путешествия. Умение запрашивать информацию и обмениваться информацией в рамках изученной темы.	2	
	Занятие №51 Путешествия. Инверсия. Умение употреблять в речи предложения с конструкцией so/such, neither...nor.	2	

Занятие №52 Путешествия. Инверсия. Умение употреблять в речи наречия, выражающие количество (many / much, few / a few, little / a little) и наречия, выражающие время	2		
Занятие №53 Путешествия. Любимые места. Написание статьи по плану с описанием посещенных любимых мест, выражая свои чувства и эмоции.	2		
Занятие №54 Путешествия. Памятка для туриста. Поисковое и изучающее чтение. Составление высказывания на основе прочитанного.	2		
Занятие №55 Путешествия. Умение строить высказывание на основе изображения с опорой на план.	2		
Занятие №56 Экология. Заповедные места планеты. Понимание на слух основного содержания текста. Выборочное понимание на слух необходимой информации.	2		
Занятие №57. Умение читать и понимать несложные аутентичные тексты на примере отрывка из книги Д. Свифта «Путешествия Гулливера».	2		
Занятие №58 Повторение и закрепление лексического материала в письменной речи. Описание местности	2		
Занятие №59 Повторение и закрепление изученного по теме материала	2		

Промежуточная аттестация в форме зачета		
Всего:		117

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинеты Английского языка № 217	Компьютер 1 Монитор 1 Доска1 учебный класс (15парт)
----------------------------------	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Английский язык: 10 класс: учебник: базовый уровень / О.В. Афанасьева, И.В.

Михеева, К.М. Баранова. – 10-е издание, стереотип. – М. : Просвещение, 2021. – 246 с.

2. Английский язык: 11 класс: учебник: базовый уровень / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева, К.М. Баранова. – 8-е издание, стереотип. – М. : Просвещение, 2021. – 199 с.

Дополнительная литература:

1. Голубев А.П., Коржавый А.П., Смирнова И.Б. Английский язык для технических специальностей = English for Technical Colleges: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО . — М., 2018.

2. Голубев А.П., Жук А.Д., Смирнова И.Б. Английский язык для всех специальностей : учебник для студентов средних профессиональных учебных заведений, учащихся школ и учителей . — М., 2018.

Англо-русские словари объемом не менее 20 000 слов.

Интернет ресурсы:

www.macmillanenglish.com

www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish

www.britishcouncil.org/learning-elt-resources.htm

www.handoutsonline.com

www.english-to-go.com (for teachers and students)

www.bbc.co.uk/videonation (authentic video clips on a variety of topics) lingvo-online.ru (более 30 англо-русских, русско-английских и толковых словарей общей и отраслевой лексики).

www.macmillandictionary.com/dictionary/british/enjoy (Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов).

www.britannica.com (энциклопедия «Британника»).

www.ldoceonline.com (Longman Dictionary of Contemporary English).

метапредметные:

-умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;

- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

предметные:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в

образовательных и самообразовательных целях.	
--	--

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУДБ 05. АСТРОНОМИЯ
Базовый уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ
для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии дисциплин ОГСЭ и ЕН цикла, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«АСТРОНОМИЯ»

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« АСТРОНОМИЯ»
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « АСТРОНОМИЯ»
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «
АСТРОНОМИЯ»
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Астрономия»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные

стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Астрономия» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППСЗ.

Программа учебного предмета «Астрономия» направлена на формирование представлений о строении солнечной системы, об эволюции звезд и Вселенной, представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшего научно-технического развития.

Целью реализации основной образовательной программы среднего общего образования по предмету «Астрономия» является освоение содержания предмета «Астрономия» и достижение обучающимися результатов изучения в соответствии с требованиями, установленными ФГОС СОО.

Главными задачами реализации программы являются:

-формирование представлений о единстве физических законов, действующих на Земле и в безграничной Вселенной, о непрерывно происходящей эволюции нашей планеты, всех космических тел и их систем, а также самой Вселенной.

Астрономия в школе всегда рассматривалась как курс, который, завершая физико-математическое образование выпускников средней школы, знакомит их с современными представлениями о строении и эволюции Вселенной и способствует формированию научного мировоззрения.

Программа учебного предмета «Астрономия» направлена на формирование у обучающихся функциональной грамотности и метапредметных умений через выполнение исследовательской и практической деятельности.

В системе естественно-научного образования астрономия как учебный предмет занимает важное место в формировании научного мировоззрения и ознакомления обучающихся с методами научного познания окружающего мира, а также с физическими основами современного производства и бытового технического окружения человека; в формировании собственной позиции по отношению к физической информации,

полученной из разных источников.

Учебная дисциплина «Астрономия» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета «Астрономия» на уровне среднего общего образования отводится 44 часа.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- технологию уровневой дифференциации;
- технологию обучения в сотрудничестве;
- ИКТ-технологии;
- технологии проектной деятельности.

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Астрономия»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебной дисциплины «Астрономия»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность; мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения

общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета «Астрономия»

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных

источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.2.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Астрономия»

В результате изучения учебного предмета «Астрономия»

Обучающийся на базовом уровне научится:

- воспроизводить сведения из истории развития астрономии, её связи с физикой и математикой;
- использовать полученные ранее знания для объяснения устройства и принципа действия телескопа.
- объяснять необходимость введения високосных лет и нового календарного стиля;
- объяснять наблюдаемые невооружённым глазом движения звёзд и Солнца на различных географических широтах, движение и фазы Луны, причины затмений Луны и Солнца;
- применять звёздную карту для поиска на небе определённых созвездий и

звёзд.воспроизводить исторические сведения о становлении и развитии гелиоцентрической системы мира;

- вычислять расстояние до планет по горизонтальному параллаксу, а их размеры – по угловым размерам и расстоянию;
- формулировать законы Кеплера; описывать особенности движения тел Солнечной системы под действием сил тяготения по орбитам с различным эксцентриситетом;
- объяснять причины приливов и отливов на Земле и возмущений в движении тел Солнечной системы;
- формулировать и обосновывать основные положения современной гипотезы о формировании всех тел Солнечной системы из единого газопылевого облака;
- определять и различать понятия (Солнечная система, планета, её спутники, планеты земной группы, планеты - гиганты, кольца планет, малые тела, астероиды, планеты– карлики, кометы, метеороиды, метеоры, болиды, метеориты);
- описывать природу Луны и объяснять причины её отличия от Земли;
- объяснять механизм парникового эффекта и его значение для формирования и сохранения уникальной природы Земли;
- характеризовать природу малых тел Солнечной системы и объяснять причины их значительных различий;
- описывать явления метеора и болида;
- объяснять сущность астероидно–кометной опасности, возможности и способы её предотвращения.
- определять и различать понятия (звезда, модель звезды, светимость, парсек, световой год);
- характеризовать физическое состояние вещества Солнца и звёзд и источники их энергии;
- описывать внутреннее строение Солнца и способы передачи энергии из центра к поверхности;
- описывать наблюдаемые проявления солнечной активности и их влияние на Землю;
- объяснять смысл понятий (космология, Вселенная, модель Вселенной, Большой взрыв, реликтовое излучение);
- характеризовать основные параметры Галактики (размеры, состав, структура, кинематика);
- распознавать типы галактик (спиральные, эллиптические, неправильные);
- сравнивать выводы А. Эйнштейна и А. А. Фридмана относительно модели Вселенной;
- формулировать закон Хаббла;
- интерпретировать обнаружение реликтового излучения как свидетельство в пользу гипотезы горячей Вселенной;
- классифицировать основные периоды эволюции Вселенной с момента начала её расширения – Большого взрыва;
- систематизировать знания о методах исследования и современном состоянии проблемы

существования жизни во Вселенной.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

- определять массы планет на основе третьего (уточнённого) закона Кеплера;
- характеризовать особенности движения и манёвров космических аппаратов для исследования тел Солнечной системы;
- перечислять существенные различия природы двух групп планет и объяснять причинных возникновения;
- проводить сравнения Меркурия, Венеры и Марса с Землёй по рельефу поверхности и составу атмосферы, указывать следы эволюционных изменений природы этих планет;
- описывать характерные особенности природы планет–гигантов, их спутников и колец;
- объяснять процессы, которые происходят при движении тел, влетающих в атмосферу планеты с космической скоростью;
- описывать последствия падения на Землю крупных метеоритов;
- объяснять механизм возникновения на Солнце грануляции и пятен;
- вычислять расстояние до звёзд по годичному параллаксу;
- называть основные отличительные особенности различных последовательностей на диаграмме "спектр-светимость";
- сравнивать модели различных типов звёзд с моделью Солнца;
- объяснять причины изменения светимости переменных звёзд;
- описывать механизм вспышек новых и сверхновых звёзд;
- оценивать время существования звезд в зависимости от их массы;
- описывать этапы формирования и эволюции звезды;
- характеризовать физические особенности объектов, возникающих на конечной стадии эволюции звёзд: белых карликов, нейтронных звёзд, чёрных дыр;
- определять расстояние до звёздных скоплений и галактик по цефеидам на основе зависимости «период - светимость»;
- обосновывать справедливость модели Фридмана результатами наблюдений «красного смещения» в спектрах галактик;
- определять расстояние до галактик на основе закона Хаббла; по светимости сверхновых;
- оценивать возраст Вселенной на основе постоянной Хаббла;
- интерпретировать современные данные об ускорении расширения Вселенной как результата действия антитяготения, «тёмной энергии»- вида материи, природа которой ещё неизвестна.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>

ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
		Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

ОК 05	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>
		<p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>
ОК 06	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>Умения: описывать значимость своей специальности</p>
		<p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности</p>
ОК 07	<p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности</p>
		<p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения</p>

ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности
		Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
		Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

		<p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АСТРОНОМИЯ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	44
Учебных занятий (всего)	44
Теоретическое обучение	44
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. Содержание учебной дисциплины «Астрономия»

Программа учебного предмета «Астрономия» направлена на формирование представлений о строении солнечной системы, об эволюции звезд и Вселенной, представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшего научно-технического развития.

Базовый уровень

Астрономия, её значение и связь с другими науками

Астрономия, её связь с другими науками. Структура и масштабы Вселенной. Особенности астрономических методов исследования. Телескопы и радиотелескопы. Всеволновая астрономия. Роль астрономии в развитии цивилизации. Эволюция взглядов человека на Вселенную. Особенности методов познания в астрономии. История развития отечественной космонавтики. Первый искусственный спутник Земли, полет Ю.А. Гагарина. Достижения современной космонавтики.

Практические основы астрономии

Небесная сфера. Особые точки небесной сферы. Небесные координаты Звёзды и созвездия. Звёздные карты, глобусы и атласы, использование компьютерных приложений для отображения звездного неба. Видимое движение звёзд на различных географических широтах. Связь видимого расположения объектов на небе и географических координат наблюдателя. Кульминация светил. Видимое годичное движение Солнца. Эклиптика. Движение и фазы Луны. Затмения Солнца и Луны. Время и календарь. Практическое применение астрономических исследований.

Строение Солнечной системы

Развитие представлений о строении мира. Геоцентрическая система мира. Становление гелиоцентрической системы мира. Структура и масштабы Солнечной системы. Конфигурации планет и условия их видимости. Синодический и сидерический (звёздный) периоды обращения планет. Законы Кеплера. Определение расстояний и размеров тел в Солнечной системе.

Горизонтальный параллакс. Движение небесных тел под действия сил тяготения. Небесная механика. Законы Кеплера. Определение массы небесных тел. Движение искусственных спутников Земли и космических аппаратов в Солнечной системе.

Природа тел Солнечной системы

Солнечная система как комплекс тел, имеющих общее происхождение. Земля и Луна – двойная планета. Исследование Луны космическими аппаратами. Пилотируемые полёты на Луну. Планеты земной группы. Природа Меркурия, Венеры и Марса. Планеты – гиганты, их спутники и кольца. Малые тела Солнечной системы: астероиды, планеты-

карлики, кометы, метеориты, метеоры, болиды и метеориты. Астероидная опасность.

Солнце и звёзды

Излучение и температура Солнца. Состав и строение Солнца. Источник его энергии. Атмосфера Солнца. Солнечная активность и её влияние на Землю. Звёзды – далёкие солнца. Годичный параллакс и расстояния до звёзд. Светимость, спектр, цвет и температура различных классов звёзд. Диаграмма «спектр - светимость». Массы и размеры звёзд. Модели звёзд. Переменные и нестационарные звёзды. Цефеиды – маяки Вселенной. Эволюция звёзд различной массы.

Строение и эволюция Вселенной

Наша Галактика. Её размеры и структура. Два типа населения Галактики. Межзвёздная среда: газ и пыль. Спиральные рукава. Ядро Галактики. Области звездообразования. Вращение Галактики. Проблема «скрытой массы». Разнообразие мира галактик. Квазары. Скопления и сверхскопления галактик. Основы современной космологии. Электромагнитное излучение, космические лучи и гравитационные волны как источник информации о природе и свойствах небесных тел. Спектральный анализ. «Красное смещение» (эффект Доплера) и закон Хаббла. Закон смещения Вина. Закон Стефана – Больцмана. Нестационарная Вселенная А.А.Фридмана. Большой взрыв. Реликтовое излучение. Ускорение расширения Вселенной. «Тёмная энергия» и антигравитация.

Жизнь и разум во Вселенной

Проблема существования жизни на Земле. Условия, необходимые для развития жизни. Поиски жизни на планетах Солнечной системы. Сложные органические соединения в космосе. Современные возможности космонавтики и радиоастрономии для связи другими цивилизациями. История развития отечественной космонавтики. Первый искусственный спутник Земли, полет Ю.А. Гагарина. Достижения современной космонавтики. Планетные системы у других звёзд. Человечество заявляет о своём существовании.

3. Тематическое планирование по учебной дисциплине «Астрономия»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Формируемые компетенции
1. Астрономия ее назначение и связь с другими науками		4	
1.1.	Астрономия, её связь с другими науками. Структура и масштабы Вселенной. Особенности астрономических методов исследования. Телескопы и радиотелескопы. Всеволновая астрономия. Роль астрономии в развитии цивилизации. Эволюция взглядов человека на Вселенную. Особенности методов познания в астрономии.	2	ОК1-ОК 11
1.2	История развития отечественной космонавтики. Первый искусственный спутник Земли, полет Ю.А. Гагарина. Достижения современной космонавтики.	2	ОК1-ОК 11
2. Практические основы астрономии		8	
2.1.	Небесная сфера. Особые точки небесной сферы. Небесные координаты Звёзды и созвездия. Звёздные карты, глобусы и атласы, использование компьютерных приложений для отображения звездного неба.	2	ОК1-ОК 11
2.2.	Видимое движение звёзд на различных географических широтах. Связь видимого расположения объектов на небе и географических координат наблюдателя. Кульминация светил.	2	ОК1-ОК 11
2.3	Видимое годичное движение Солнца. Эклиптика. Движение и фазы Луны. Затмения Солнца и Луны.	2	ОК1-ОК 11
2.4	Время и календарь. Практическое применение астрономических исследований.	2	ОК1-ОК 11

3. Строение Солнечной системы		6	
3.1	Развитие представлений о строении мира. Геоцентрическая система мира. Становление гелиоцентрической системы мира. Структура и масштабы Солнечной системы.	2	ОК1-ОК 11
3.2	Конфигурации планет и условия их видимости. Синодический и сидерический (звёздный) периоды обращения планет. Законы Кеплера.	2	ОК1-ОК 11
3.3.	Определение расстояний и размеров тел в Солнечной системе. Горизонтальный параллакс. Движение небесных тел под действия сил тяготения. Небесная механика. Законы Кеплера. Определение массы небесных тел. Движение искусственных спутников Земли и космических аппаратов в Солнечной системе.	2	ОК1-ОК 11
4. Природа тел солнечной системы		6	
4.1	Солнечная система как комплекс тел, имеющих общее происхождение. Земля и Луна – двойная планета. Исследование Луны космическими аппаратами. Пилотируемые полёты на Луну.	2	ОК1-ОК 11
4.2.	Планеты земной группы. Природа Меркурия, Венеры и Марса. Планеты – гиганты, их спутники и кольца.	2	ОК1-ОК 11
4.3.	Малые тела Солнечной системы: астероиды, планеты-карлики, кометы, метеориты, метеоры, болиды и метеориты. Астероидная опасность.	2	ОК1-ОК 11
5. Солнце и звезды		8	
5.1	Излучение и температура Солнца. Состав и строение Солнца. Источник его энергии. Атмосфера Солнца. Солнечная активность и её влияние на Землю.	2	ОК1-ОК 11
5.2.	Звёзды – далёкие солнца. Годичный параллакс и расстояния до звёзд. Светимость, спектр, цвет и температура различных классов звёзд. Диаграмма «спектр - светимость». Массы и размеры звёзд. Модели звёзд.	2	ОК1-ОК 11

5.3.	Переменные и нестационарные звёзды. Цефеиды – маяки Вселенной.	2	OK1-OK 11
5.4.	Эволюция звёзд различной массы.	2	OK1-OK 11
6. Строение и эволюция Вселенной		8	
6.1	Наша Галактика. Её размеры и структура. Два типа населения Галактики. Межзвёздная среда: газ и пыль. Спиральные рукава. Ядро Галактики. Области звездообразования. Вращение Галактики. Проблема «скрытой массы».	2	OK1-OK 11
6.2.	Разнообразие мира галактик. Квазары. Скопления и сверхскопления галактик.	2	OK1-OK 11
6.3.	Основы современной космологии. Электромагнитное излучение, космические лучи и гравитационные волны как источник информации о природе и свойствах небесных тел. Спектральный анализ.	2	OK1-OK 11
6.4.	«Красное смещение» (эффект Доплера) и закон Хаббла. Закон смещения Вина. Закон Стефана – Больцмана. Нестационарная Вселенная А.А.Фридмана. Большой взрыв. Реликтовое излучение. Ускорение расширения Вселенной. «Тёмная энергия» и антитяготение.	2	OK1-OK 11
7. Жизнь и разум во Вселенной		4	
7.1	Проблема существования жизни на Земле. Условия, необходимые для развития жизни. Поиски жизни на планетах Солнечной системы. Сложные органические соединения в космосе.	2	OK1-OK 11

7.2	<p>Современные возможности космонавтики и радиоастрономии для связи другими цивилизациями. История развития отечественной космонавтики. Первый искусственный спутник Земли, полет Ю.А. Гагарина. Достижения современной космонавтики. Планетные системы у других звёзд. Человечество заявляет о своём существовании.</p>	2	ОК1-ОК 11
	Итого:	44	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет Физики и астрономии № 312	1Компьютер 1Монитор 1Телевизор учебный класс (15парт)
-----------------------------------	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Астрономия. 10-11 классы: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень/ В.М. Чаругин. – 5-е издание – М.:Просвещение, 2021. – 144 с.: ил. - (Сферы).

Дополнительная литература:

1. Астрономия : учебник для студ. учреждений СПО. Под ред. Т.С. Фещенко. - М.: Издательский центр «Академия», 2018

Интернет-ресурсы:

1. [www. globalteka. ru](http://www.globalteka.ru) (Глобалтека. Глобальная библиотека научных ресурсов).
2. [bookitut.ru>Kurs-obshhej-astronomii.html](http://bookitut.ru/Kurs-obshhej-astronomii.html)([Инфо Физ мой мир](#))
3. <http://www.myastronomy.ru> ([Моя астрономия](#))
4. <http://www.astronews.ru> (Новости космоса, астрономии и космонавтики)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ.

Уровень освоения обучающимися содержания дисциплины «Астрономия» оценивается путем использования различных типов, видов и форм **контроля**:

Типы: педагогический, взаимоконтроль, самоконтроль.

Виды:- текущий (на уроках проверки знаний и умений с целью выявления уровня освоения небольших дидактических единиц),

- обобщающий (по итогам изучения тем)

- итоговый (по завершению изучения всего курса астрономии).

Формы: зачеты, проверочные работы, устный опрос, заполнение сравнительных и обобщающих таблиц и т.д.

Инструментарий: тесты, кроссворды и т.д.

Результаты освоения учебной дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<i>Личностные результаты</i>	
<ul style="list-style-type: none">• формирование умения управлять своей познавательной деятельностью, ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию, а также осознанному построению индивидуальной образовательной деятельности на основе устойчивых познавательных интересов;• формирование познавательной и информационной культуры, в том числе навыков самостоятельной работы с книгами и техническими средствами информационных технологий;• формирование убежденности в возможности познания законов природы и их использования на благо развития человеческой цивилизации;• формирование умения находить адекватные способы поведения, взаимодействия и сотрудничества в процессе учебной и внеучебной деятельности, проявлять уважительное отношение к мнению оппонента в ходе обсуждения спорных проблем науки. <p>- для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся:</p>	<p><i>Устный опрос</i> <i>Подготовка сообщений</i> <i>Индивидуальное собеседование</i></p>

<ul style="list-style-type: none"> • способность к социальной адаптации и интеграции в обществе, в том числе при реализации возможностей коммуникации на основе социальной речи (включая устную коммуникацию), а также при желании, коммуникации на основе жестовой речи с лицами, имеющими нарушения слуха. 	
<p>Метапредметные результаты</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • находить проблему исследования, ставить вопросы, выдвигать гипотезу, предлагать альтернативные способы решения проблемы и выбирать из них наиболее эффективный, классифицировать объекты исследования, структурировать изучаемый материал, аргументировать свою позицию, формулировать выводы и заключения; • анализировать наблюдаемые явления и объяснять причины их возникновения; • на практике пользоваться основными логическими приемами, методами наблюдения, моделирования, мысленного эксперимента, прогнозирования; • выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектные; • извлекать информацию из различных источников (включая средства массовой информации и интернет-ресурсы) и критически ее оценивать; • готовить сообщения и презентации с использованием материалов, полученных из Интернета и других источников. - для глухих, слабослышащих, позднооглохших обучающихся; • владение навыками определения и исправления специфических ошибок (аграмматизмов) в письменной и устной речи. - для обучающихся с расстройствами аутистического спектра; • способность планировать, контролировать и оценивать собственные учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора; • овладение умением определять наиболее эффективные способы достижения результата при сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора; • овладение умением выполнять действия по заданному алгоритму или образцу при 	<p><i>Самостоятельные работы</i> <i>Подготовка сообщений</i> <i>Индивидуальное собеседование</i></p>

<p>сопровождающей помощи педагогического работника и организующей помощи тьютора;</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение умением оценивать результат своей деятельности в соответствии с заданными эталонами при организующей помощи тьютора; • овладение умением адекватно реагировать в стандартной ситуации на успех и неудачу, конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха при организующей помощи тьютора; • овладение умением активного использования знаково-символических средств для представления информации об изучаемых объектах и процессах, различных схем решения учебных и практических задач при организующей помощи педагога-психолога и тьютора; • способность самостоятельно обратиться к педагогическому работнику (педагогу-психологу, социальному педагогу) в случае личных затруднений в решении какого-либо вопроса; • способность самостоятельно действовать в соответствии с заданными эталонами при поиске информации в различных источниках, критически оценивать и интерпретировать полученную информацию из различных источников. 	
<p><i>Предметные результаты</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звёзд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной; • понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений; • владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой; • сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-практическом развитии; • осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области. 	<p><i>Зачеты</i> <i>Самостоятельные работы</i> <i>Подготовка сообщений</i> <i>Индивидуальное собеседование</i> <i>Контрольная работа</i></p>

Изучение курса астрономии завершается комплексным зачётом – ответ на вопросы.

Предметные результаты	Основные показатели оценки результатов
<ul style="list-style-type: none"> • смысл понятий: активность, астероид, астрология, астрономия, астрофизика, атмосфера, болид, возмущения, восход светила, вращение небесных тел, Вселенная, вспышка, Галактика, горизонт, гранулы, затмение, виды звезд, зодиак, календарь, космогония, космология, космонавтика, космос, кольца планет, кометы, кратер, кульминация, основные точки, линии и плоскости небесной сферы, магнитная буря, Метагалактика, метеор, метеорит, метеорное тело, дождь, поток, Млечный Путь, моря и материки на Луне, небесная механика, видимое реальное движение небесных тел и их систем, обсерватория, орбита, планета, полярное сияние, протуберанец, скопление, созвездия и их классификация, солнечная корона, солнцестояние, состав Солнечной системы, телескоп, терминатор, туманность, фазы Луны, фотосферные факелы, хромосфера, черная дыра, Эволюция, эклиптика, ядро; • определение физических величин: астрономическая единица, афелий, блеск звезды, возраст небесного тела, параллакс, парсек, период, перигелий, физические характеристики планет и звезд, их химический состав, звездная величина, радиант, радиус светила, космические расстояния, светимость, световой год, сжатие планет, синодический и сидерический период, солнечная активность, солнечная постоянная, спектр светящихся тел Солнечной системы; • смысл работ и формулировку законов: Аристотеля, Птолемея, Галилея, Коперника, Бруно, Ломоносова, Гершеля, Браге, Кеплера, Ньютона, Адамса, Галлея, Белопольского, Бредихина, Струве, Герцшпрунга-Рассела, Хаббла, Доплера, Фридмана, Эйнштейна; • использовать карту звездного неба для нахождения координат светила; • выражение результаты измерений и расчетов в единицах Международной 	<ul style="list-style-type: none"> - умение решать качественные, экспериментальные, расчетные задачи различных типов и видов сложности; - умение решать исследовательские задач; - теоретические, практические, экспериментальные виды деятельности; - понимание гипотез и научных теорий; - поиск и обработка информации, включая использование электронных ресурсов; - компьютерная грамотность; - использование информационных ресурсов, работа с текстами; - применение знаний и понимание; - критическое отношение к информации. - знание теоретических основ курса астрономии: - явлений, - понятий, - законов, - теорий, - приборов и установок.

<p>системы;</p> <ul style="list-style-type: none">• приведение примеров практического использования астрономических знаний о небесных телах и их системах; <p>решение задачи на применение изученных астрономических законов</p>	
--	--

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУДБ 06. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Базовый уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

« ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Обществознание»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);

– приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Обществознание» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

Целью изучения обществознания на уровне СОО является развитие личности в ответственный период социального взросления человека, ее познавательных интересов, критического мышления в процессе восприятия социальной (в том числе экономической и правовой) информации и определения собственной позиции; нравственной; правовой культуры, экономического образа мышления, способности к самоопределению и самореализации.

Задачами реализации программы учебного предмета «Обществознание» на уровне среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознания, экологической культуры, способности ставить цели и строить жизненные планы, способности к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме;
- формирование знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- овладение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- овладение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- формирование представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;

- формирование представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
- овладение умениями применять полученные знания в повседневной жизни с учетом гражданских и нравственных ценностей, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- формирование навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

«Обществознание» - учебный предмет, фундаментом которого являются научные знания о человеке и об обществе, о влиянии социальных факторов на жизнь каждого человека. Их раскрытие, интерпретация, оценка базируются на результатах исследований, научном аппарате комплекса общественных наук. Такая комплексная научная база учебного предмета «Обществознание», многоаспектность изучения его предмета - общественной жизни - обуславливают интегративный характер обществознания.

«Обществознание» акцентирует внимание обучающихся на современных социальных явлениях.

Изучение обществознания призвано создать условия для полноценного выполнения обучающимся типичных социальных ролей, общей ориентации в актуальных общественных событиях и процессах; формирует опыт нравственной и правовой оценки конкретных поступков людей, реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей, сознательного неприятия антиобщественного поведения.

Содержание учебного предмета «Обществознание» на базовом уровне среднего общего образования обеспечивает преемственность по отношению к содержанию учебного предмета «Обществознание» на уровне основного общего образования путем изучения ранее изученных объектов, раскрытия ряда вопросов на более высоком теоретическом уровне, введения нового содержания, расширения понятийного аппарата, что позволит овладеть относительно завершённой системой знаний, умений и представлений в области наук о природе, обществе и человеке, сформировать компетентности, позволяющие обучающимся осуществлять типичные социальные роли в современном мире.

Программа сохраняет преемственность с основной образовательной программой основного общего образования по обществознанию и построена по модульному принципу. Содержание каждого модуля может быть перегруппировано или интегрировано в другой модуль.

В рабочей программе по учебному предмету «Обществознание» обеспечено оптимальное соотношение между теоретическим изучением языка и формированием практических речевых навыков с целью достижения заявленных предметных результатов.

Учебный предмет «Обществознание» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета «Обществознание» на уровне среднего общего образования выделяется 117 часов.

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- интерактивные технологии;
- технологии проблемного обучения;
- ИКТ - технологии;
- тестовые технологии и др.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в форме реализации подготовки исследовательских проектов, участие в дебатах, диспутах и др.

Цели и задачи дисциплины, содержание программы и тематическое планирование разработаны с учетом рабочей программы воспитания.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Обществознание»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета «Обществознание»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета «Обществознание»

Метапредметные результаты освоения программы учебного предмета «Обществознание» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий,

эксперт и т.д.); координировать и выполнять работув условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Обществознание»

В результате изучения учебного предмета «Обществознание» на уровне среднего общего образования:

Обучающийся на базовом уровне научится:

Человек. Человек в системе общественных отношений

- выделять черты социальной сущности человека;
- определять роль духовных ценностей в обществе;
- распознавать формы культуры по их признакам, иллюстрировать их примерами;

- различать виды искусства;
- соотносить поступки и отношения с принятыми нормами морали;
- выявлять сущностные характеристики религии и ее роль в культурной жизни;

- выявлять роль агентов социализации на основных этапах социализации индивида;

- раскрывать связь между мышлением и деятельностью;
- различать виды деятельности, приводить примеры основных видов деятельности;

- выявлять и соотносить цели, средства и результаты деятельности;
- анализировать различные ситуации свободного выбора, выявлять его основания и последствия;

- различать формы чувственного и рационального познания, поясняя их примерами;

- выявлять особенности научного познания;
- различать абсолютную и относительную истины;
- иллюстрировать конкретными примерами роль мировоззрения в жизни человека;

- выявлять связь науки и образования, анализировать факты социальной действительности в контексте возрастания роли образования и науки в современном обществе;

- выражать и аргументировать собственное отношение к роли образования и самообразования в жизни человека.

Общество как сложная динамическая система

- характеризовать общество как целостную развивающуюся (динамическую) систему в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;

- выявлять, анализировать, систематизировать и оценивать информацию, иллюстрирующую многообразие и противоречивость социального развития;

- приводить примеры прогрессивных и регрессивных общественных изменений, аргументировать свои суждения, выводы;

- формулировать собственные суждения о сущности, причинах и последствиях глобализации; иллюстрировать проявления различных глобальных проблем.

Экономика

- раскрывать взаимосвязь экономики с другими сферами жизни общества;

- конкретизировать примерами основные факторы производства и факторные доходы;

- объяснять механизм свободного ценообразования, приводить примеры действия законов спроса и предложения;

- оценивать влияние конкуренции и монополии на экономическую жизнь, поведение основных участников экономики;

- различать формы бизнеса;

- извлекать социальную информацию из источников различного типа о тенденциях развития современной рыночной экономики;

- различать экономические и бухгалтерские издержки;

- приводить примеры постоянных и переменных издержек производства;

- различать деятельность различных финансовых институтов, выделять задачи, функции и роль Центрального банка Российской Федерации в банковской системе РФ;

- различать формы, виды проявления инфляции, оценивать последствия инфляции для экономики в целом и для различных социальных групп;

- выделять объекты спроса и предложения на рынке труда, описывать механизм их взаимодействия;
- определять причины безработицы, различать ее виды;
- высказывать обоснованные суждения о направлениях государственной политики в области занятости;
- объяснять поведение собственника, работника, потребителя с точки зрения экономической рациональности, анализировать собственное потребительское поведение;
- анализировать практические ситуации, связанные с реализацией гражданами своих экономических интересов;
- приводить примеры участия государства в регулировании рыночной экономики;
- высказывать обоснованные суждения о различных направлениях экономической политики государства и ее влиянии на экономическую жизнь общества;
- различать важнейшие измерители экономической деятельности и показатели их роста: ВВП (валовой национальный продукт), ВВП (валовой внутренний продукт);
- различать и сравнивать пути достижения экономического роста.

Социальные отношения

- Выделять критерии социальной стратификации;
- анализировать социальную информацию из адаптированных источников о структуре общества и направлениях ее изменения;
- выделять особенности молодежи как социально-демографической группы, раскрывать на примерах социальные роли юношества;
- высказывать обоснованное суждение о факторах, обеспечивающих успешность самореализации молодежи в условиях современного рынка труда;
- выявлять причины социальных конфликтов, моделировать ситуации разрешения конфликтов;
- конкретизировать примерами виды социальных норм;
- характеризовать виды социального контроля и их социальную роль, различать санкции социального контроля;
- различать позитивные и негативные девиации, раскрывать на примерах последствия отклоняющегося поведения для человека и общества;
- определять и оценивать возможную модель собственного поведения в конкретной ситуации с точки зрения социальных норм;

- различать виды социальной мобильности, конкретизировать примерами;
- выделять причины и последствия этносоциальных конфликтов, приводить примеры способов их разрешения;
- характеризовать основные принципы национальной политики России на современном этапе;
- характеризовать социальные институты семьи и брака; раскрывать факторы, влияющие на формирование института современной семьи;
- характеризовать семью как социальный институт, раскрывать роль семьи в современном обществе;
- высказывать обоснованные суждения о факторах, влияющих на демографическую ситуацию в стране;
- формулировать выводы о роли религиозных организаций в жизни современного общества, объяснять сущность свободы совести, сущность и значение веротерпимости;
- осуществлять комплексный поиск, систематизацию социальной информации по актуальным проблемам социальной сферы, сравнивать, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи;
- оценивать собственные отношения и взаимодействие с другими людьми с позиций толерантности.

Политика

- выделять субъектов политической деятельности и объекты политического воздействия;
- различать политическую власть и другие виды власти;
- устанавливать связи между социальными интересами, целями и методами политической деятельности;
- высказывать аргументированные суждения о соотношении средств и целей в политике;
- раскрывать роль и функции политической системы;
- характеризовать государство как центральный институт политической системы;
- различать типы политических режимов, давать оценку роли политических режимов различных типов в общественном развитии;
- обобщать и систематизировать информацию о сущности (ценностях, принципах, признаках, роли в общественном развитии) демократии;
- характеризовать демократическую избирательную систему;

- различать мажоритарную, пропорциональную, смешанную избирательные системы;
- устанавливать взаимосвязь правового государства и гражданского общества, раскрывать ценностный смысл правового государства;
- определять роль политической элиты и политического лидера в современном обществе;
- конкретизировать примерами роль политической идеологии;
- раскрывать на примерах функционирование различных партийных систем;
- формулировать суждение о значении многопартийности и идеологического плюрализма в современном обществе;
- оценивать роль СМИ в современной политической жизни;
- иллюстрировать примерами основные этапы политического процесса;
- различать и приводить примеры непосредственного и опосредованного политического участия, высказывать обоснованное суждение о значении участия граждан в политике.

Правовое регулирование общественных отношений

- сравнивать правовые нормы с другими социальными нормами;
- выделять основные элементы системы права;
- выстраивать иерархию нормативных актов;
- выделять основные стадии законотворческого процесса в Российской Федерации;
- различать понятия «права человека» и «права гражданина», ориентироваться в ситуациях, связанных с проблемами гражданства, правами и обязанностями гражданина РФ, с реализацией гражданами своих прав и свобод;
- обосновывать взаимосвязь между правами и обязанностями человека и гражданина, выражать собственное отношение к лицам, уклоняющимся от выполнения конституционных обязанностей;
- аргументировать важность соблюдения норм экологического права и характеризовать способы защиты экологических прав;
- раскрывать содержание гражданских правоотношений;
- применять полученные знания о нормах гражданского права в практических ситуациях, прогнозируя последствия принимаемых решений;
- различать организационно-правовые формы предприятий;
- характеризовать порядок рассмотрения гражданских споров;

- давать обоснованные оценки правомерного и неправомерного поведения субъектов семейного права, применять знания основ семейного права в повседневной жизни;
- находить и использовать в повседневной жизни информацию о правилах приема в образовательные организации профессионального и высшего образования;
- характеризовать условия заключения, изменения и расторжения трудового договора;
- иллюстрировать примерами виды социальной защиты и социального обеспечения;
- извлекать и анализировать информацию по заданной теме в адаптированных источниках различного типа (Конституция РФ, ГПК РФ, АПК РФ, УПК РФ);
- объяснять основные идеи международных документов, направленных на защиту прав человека.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

Человек. Человек в системе общественных отношений

- использовать полученные знания о социальных ценностях и нормах в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- применять знания о методах познания социальных явлений и процессов в учебной деятельности и повседневной жизни;
- оценивать разнообразные явления и процессы общественного развития;
- характеризовать основные методы научного познания;
- выявлять особенности социального познания;
- различать типы мировоззрений;
- объяснять специфику взаимовлияния двух миров социального и природного в понимании природы человека и его мировоззрения;
- выражать собственную позицию по вопросу познаваемости мира и аргументировать ее.

Общество как сложная динамическая система

- устанавливать причинно-следственные связи между состоянием различных сфер жизни общества и общественным развитием в целом;
- выявлять, опираясь на теоретические положения и материалы СМИ, тенденции и перспективы общественного развития;
- систематизировать социальную информацию, устанавливать связи в целостной картине общества (его структурных элементов, процессов, понятий) и представлять ее в разных формах (текст, схема, таблица).

Экономика

- выделять и формулировать характерные особенности рыночных структур;
- выявлять противоречия рынка;
- раскрывать роль и место фондового рынка в рыночных структурах;
- раскрывать возможности финансирования малых и крупных фирм;
- обосновывать выбор форм бизнеса в конкретных ситуациях;
- различать источники финансирования малых и крупных предприятий;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- применять полученные знания для выполнения социальных ролей работника и производителя;
- оценивать свои возможности трудоустройства в условиях рынка труда;
- раскрывать фазы экономического цикла;
- высказывать аргументированные суждения о противоречивом влиянии процессов глобализации на различные стороны мирового хозяйства и национальных экономик; давать оценку противоречивым последствиям экономической глобализации;
- извлекать информацию из различных источников для анализа тенденций общемирового экономического развития, экономического развития России.

Социальные отношения

- выделять причины социального неравенства в истории и современном обществе;
- высказывать обоснованное суждение о факторах, обеспечивающих успешность самореализации молодежи в современных условиях;
- анализировать ситуации, связанные с различными способами разрешения социальных конфликтов;
- выражать собственное отношение к различным способам разрешения социальных конфликтов;
- толерантно вести себя по отношению к людям, относящимся к различным этническим общностям и религиозным конфессиям; оценивать роль толерантности в современном мире;
- находить и анализировать социальную информацию о тенденциях развития семьи в современном обществе;
- выявлять существенные параметры демографической ситуации в России на основе анализа данных переписи населения в Российской Федерации, давать им оценку;

- выявлять причины и последствия отклоняющегося поведения, объяснять с опорой на имеющиеся знания способы преодоления отклоняющегося поведения;
- анализировать численность населения и динамику ее изменений в мире и в России.

Политика

- находить, анализировать информацию о формировании правового государства и гражданского общества в Российской Федерации, выделять проблемы;
- выделять основные этапы избирательной кампании;
- в перспективе осознанно участвовать в избирательных кампаниях;
- отбирать и систематизировать информацию СМИ о функциях и значении местного самоуправления;
- самостоятельно давать аргументированную оценку личных качеств и деятельности политических лидеров;
- характеризовать особенности политического процесса в России;
- анализировать основные тенденции современного политического процесса.

Правовое регулирование общественных отношений

- действовать в пределах правовых норм для успешного решения жизненных задач в разных сферах общественных отношений;
- перечислять участников законотворческого процесса и раскрывать их функции;
- характеризовать механизм судебной защиты прав человека и гражданина в РФ;
- ориентироваться в предпринимательских правоотношениях;
- выявлять общественную опасность коррупции для гражданина, общества и государства;
- применять знание основных норм права в ситуациях повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- оценивать происходящие события и поведение людей с точки зрения соответствия закону;
- характеризовать основные направления деятельности государственных органов по предотвращению терроризма, раскрывать роль СМИ и гражданского общества в противодействии терроризму.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>

ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
		Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности

ОК 05	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>
ОК 06	<p>Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p>Умения: описывать значимость своей специальности</p> <p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности</p>
ОК 07	<p>Содействовать сохранению окружающей среды,</p>	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности</p>

	ресурсосбережени ю, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<p>Умения: использовать физкультурно- оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>

ОК 10	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ОК 11	<p>Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>

		Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	134
Учебных занятий (всего)	134
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. Содержание учебной дисциплины «Обществознание»

Базовый уровень.

Человек. Человек в системе общественных отношений

Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Понятие культуры. Материальная и духовная культура, их взаимосвязь. Формы и виды культуры: народная, массовая, элитарная; молодежная субкультура, контркультура. Многообразие и диалог культур. Мораль. Нравственная культура. Искусство, его основные функции. Религия. Мировые религии. Роль религии в жизни общества. Социализация индивида, агенты (институты) социализации. Мышление, формы и методы мышления. Мышление и деятельность. Мотивация деятельности, потребности и интересы. Свобода и необходимость в человеческой деятельности. Познание мира. Формы познания. Понятие истины, ее критерии. Абсолютная, относительная истина. Виды человеческих знаний. Естественные и социально-гуманитарные науки. Особенности научного познания. Уровни научного познания. Способы и методы научного познания. Особенности социального познания. Духовная жизнь и духовный мир человека. Общественное и индивидуальное сознание. Мировоззрение, его типы. Самосознание индивида и социальное поведение. Социальные ценности. Мотивы и предпочтения. Свобода и ответственность. Основные направления развития образования. Функции образования как социального института. Общественная значимость и личностный смысл образования. Знания, умения и навыки людей в условиях информационного общества.

Общество как сложная динамическая система

Системное строение общества: элементы и подсистемы. Социальное взаимодействие и общественные отношения. Основные институты общества. Многовариантность общественного развития. Эволюция и революция как формы социального изменения. Основные направления общественного развития: общественный прогресс, общественный регресс. Формы социального прогресса: реформа, революция. Процессы глобализации. Основные направления глобализации. Последствия глобализации. Общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI века.

Экономика

Экономика, экономическая наука. Уровни экономики: микроэкономика, макроэкономика. Факторы производства и факторные доходы. Спрос, закон спроса, факторы, влияющие на формирование спроса. Предложение, закон предложения. Формирование рыночных цен. Равновесная цена. Виды и функции рынков. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Рыночные отношения в современной экономике.

Фирма в экономике. Фондовый рынок, его инструменты. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Предприятие. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные затраты (издержки). Основные источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Финансовый рынок. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации, его задачи, функции и роль в банковской системе России. Финансовые институты. Виды, причины и последствия инфляции. Рынок труда. Занятость и безработица, виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина. Роль государства в экономике. Общественные блага. Налоговая система в РФ. Виды налогов. Функции налогов. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Основы денежной и бюджетной политики государства. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Государственный бюджет. Государственный долг. Экономическая деятельность и ее измерители. ВВП и ВНП – основные макроэкономические показатели. Экономический рост. Экономические циклы. Мировая экономика. Международная специализация, международное разделение труда, международная торговля, экономическая интеграция, мировой рынок. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы. Тенденции экономического развития России.

Социальные отношения

Социальная структура общества и социальные отношения. Социальная стратификация, неравенство. Социальные группы, их типы. Молодежь как социальная группа. Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины. Способы разрешения конфликтов. Социальные нормы, виды социальных норм. Отклоняющееся поведение (девиантное). Социальный контроль и самоконтроль. Социальная мобильность, ее формы и каналы в современном обществе. Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации. Семья и брак. Тенденции развития семьи в современном мире. Проблема неполных семей. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации. Религиозные объединения и организации в Российской Федерации.

Политика

Политическая деятельность. Политические институты. Политические отношения. Политическая власть. Политическая система, ее структура и функции. Государство как основной институт политической системы. Государство, его функции. Политический режим. Типология политических режимов. Демократия, ее основные ценности и признаки.

Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания. Гражданское общество и правовое государство. Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства. Политическая идеология, ее роль в обществе. Основные идейно-политические течения современности. Политические партии, их признаки, функции, классификация, виды. Типы партийных систем. Понятие, признаки, типология общественно-политических движений. Политическая психология. Политическое поведение. Роль средств массовой информации в политической жизни общества. Политический процесс. Политическое участие. Абсентеизм, его причины и опасность. Особенности политического процесса в России.

Правовое регулирование общественных отношений

Право в системе социальных норм. Система российского права: элементы системы права; частное и публичное право; материальное и процессуальное право. Источники права. Законотворческий процесс в Российской Федерации. Гражданство Российской Федерации. Конституционные права и обязанности гражданина РФ. Военная обязанность. Военная служба по контракту. Альтернативная гражданская служба. Права и обязанности налогоплательщиков. Юридическая ответственность за налоговые правонарушения. Законодательство в сфере антикоррупционной политики государства. Экологическое право. Право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты. Экологические правонарушения. Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права. Имущественные права. Право собственности. Основания приобретения права собственности. Право на результаты интеллектуальной деятельности. Наследование. Неимущественные права: честь, достоинство, имя. Способы защиты имущественных и неимущественных прав. Организационно-правовые формы предприятий. Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности родителей и детей. Порядок приема на обучение в профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования. Порядок оказания платных образовательных услуг. Занятость и трудоустройство. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения. Гражданские споры, порядок их рассмотрения. Основные правила и принципы гражданского процесса. Особенности административной юрисдикции. Особенности уголовного процесса. Стадии уголовного процесса. Конституционное судопроизводство. Понятие и предмет международного права. Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени. Правовая база противодействия терроризму в Российской Федерации.

3. Тематическое планирование по учебной дисциплине «Обществознание»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Коды компетенции</i>
1	2	3	4
Введение		2	
Глава I. Человек в системе общественных отношений.		20	
Тема 1.1. Что такое общество.	Системное строение общества: элементы и подсистемы. Социальное взаимодействие и общественные отношения.	2	<i>OK-2 OK-3</i>
Тема 1.2. Общество как сложная система	Основные институты общества. Формы социального прогресса: реформа, революция.	2	<i>OK-4 OK-5</i>
Тема 1.3. Динамика общественного развития	Многовариантность общественного развития. Эволюция и революция как формы социального изменения. Основные направления общественного развития: общественный прогресс, общественный регресс.	2	<i>OK-2 OK-3</i>
Тема 1.4. Социальная сущность человека	Человек в группе. Многообразие мира общения. Межличностное общение и взаимодействие. Проблемы межличностного общения в молодежной среде. Особенности самоидентификации личности в малой группе на примере молодежной среды. Межличностные конфликты.	2	<i>OK-4 OK-6</i>
Тема 1.5. Деятельность – способ существования людей	Виды деятельности. Творчество. Человек в учебной и трудовой деятельности. Основные виды профессиональной деятельности. Выбор профессии. Профессиональное самоопределение	2	<i>OK-2 OK-4 OK-6 OK-8 OK-9</i>
Тема 1.6. Познательная и коммуникативная деятельность	Знание. Познание чувственное и рациональное. Истина и её критерии. Особенности научного познания. Социальные и гуманитарные знания. Многообразие человеческого знания	2	<i>OK-2 OK-4 OK-6</i>

			OK-8 OK-9
Тема 1.7. Свобода и необходимость в деятельности человека	Формирование характера, учет особенностей характера в общении и профессиональной деятельности. Потребности, способности и интересы. Социализация личности. Самосознание и социальное поведение. Цель и смысл человеческой жизни как условие самореализации личности.	2	OK-1 OK-2 OK-3 OK-4
Тема 1.8. Современное общество.	Особенности современного мира. Современные войны, их опасность для человечества. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации.	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9
Тема 1.9. Современное общество. Навыки XXI века, востребованные в Челябинской области	Особенности современного мира. Процессы глобализации. Антиглобализм, его причины и проявления. Социальные и гуманитарные аспекты глобальных проблем. Особенности современного мира. Современные войны, их опасность для человечества. Терроризм как важнейшая угроза современной цивилизации.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-5
	Тема 1.10. Практическое занятие № 1. Глобальная угроза международного терроризма Задание: написать эссе.	2	
Глава II. ОБЩЕСТВО КАК МИР КУЛЬТУРЫ		12	
Тема 2.1. Духовная культура общества.	Понятие о культуре. Духовная культура личности и общества, ее значение в общественной жизни. Формирование ценностных установок, идеалов, нравственных ориентиров. Государственные гарантии свободы доступа к культурным ценностям. Мораль. Основные принципы и нормы морали. Гуманизм. Добро и зло. Долг и совесть. Моральный выбор. Моральный самоконтроль личности. Моральный идеал.	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9
Тема 2.2. Наука и образование.	Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Значимость труда ученого, его особенности. Свобода научного поиска. Ответственность ученого перед обществом. Образование как способ передачи знаний и опыта. Роль образования в жизни современного человека и общества. Правовое регулирование образования. Порядок приема в образовательные учреждения профессионального образования. Система образования в Российской Федерации. Государственные гарантии в получении образования. Профессиональное образование.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6

	Тема 2.4. Практическое занятие № 2. Образовательные организации Челябинской области. Задание: составить схему.	2	
Тема 2.3. Религия и религиозные организации. <i>Религиозные организации Челябинской области</i>	Религия как феномен культуры. Мировые религии. Религия и церковь в современном мире. Свобода совести. Религиозные объединения РФ. Религиозные организации Челябинской области	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
Тема 2.4. Искусство.	Искусство и его роль в жизни людей. Виды искусств.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
Тема 2.5. Массовая культура. Деятели массовой культуры Челябинской области	Культура народная, массовая и элитарная. Экранная культура — продукт информационного общества. Особенности молодежной субкультуры. Проблемы духовного кризиса и духовного поиска в молодежной среде	2	
Глава III. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ		30	
Тема 3.1. Современные подходы к пониманию права	Юриспруденция как общественная наука. Право в системе социальных норм. Правовые и моральные нормы. Система права: основные институты, отрасли права. Частное и публичное право. Коррупция как социальное явление.	2	OK-2 OK-3 OK-4
Тема 3.2. Правоотношения и правонарушения	Правомерное и противоправное поведение. Виды противоправных поступков. Юридическая ответственность и ее задачи.	2	OK-2 OK-3 OK-4
Тема 3.3. Право в системе социальных норм. Предпосылки правомерного поведения	Право в системе социальных норм. Система российского права: элементы системы права; частное и публичное право; материальное и процессуальное право. Источники права.	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9
Тема 3.4. Источники права	Правовой обычай. Правовой прецедент. Договор с нормативным содержанием. Общие принципы права. Нормативный правовой акт.	2	OK-2 OK-4 OK-6

			<i>OK-9</i>
Тема 3.5. Гражданское право	Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права. Имущественные права. Право собственности. Основания приобретения права собственности. Право на результаты интеллектуальной деятельности. Наследование. Неимущественные права: честь, достоинство, имя. Способы защиты имущественных и неимущественных прав. Организационно-правовые формы предприятий.	2	<i>OK-2</i> <i>OK-3</i> <i>OK-4</i> <i>OK-6</i>
Тема 3.6. Семейное право.	Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности родителей и детей.	2	<i>OK-2</i> <i>OK-3</i> <i>OK-4</i>
Тема 3.7. Особенности семейного права в Челябинской области.	Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности родителей и детей.	2	<i>OK-2</i> <i>OK-3</i> <i>OK-4</i>
Тема 3.8. Правовое регулирование занятости и трудоустройства	Занятость и трудоустройство. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора.	2	<i>OK-2</i> <i>OK-4</i> <i>OK-6</i> <i>OK-9</i>
Тема 3.9. Организации, регулирующие вопросы трудовой деятельности в Челябинской области.	Рынок труда. Занятость и безработица, виды безработицы. Государственная политика в области занятости.	2	<i>OK-2</i> <i>OK-3</i> <i>OK-4</i>
Тема 3.10. Экологическое право	Экологическое право. Право на благоприятную окружающую среду и способы его защиты. Экологические правонарушения.	2	<i>OK-2</i> <i>OK-3</i> <i>OK-4</i> <i>OK-6</i>
Тема 3.11. Процессуальные отрасли права	Гражданский процесс, уголовный процесс, арбитражный процесс.	2	<i>OK-2</i> <i>OK-4</i> <i>OK-6</i> <i>OK-9</i>
Тема 3.12. Конституционное	Конституционное право, как отрасль российского права. Основы конституционного строя	2	<i>OK-2</i>

судопроизводство	Российской Федерации. Система государственных органов Российской Федерации. Законодательная власть. Исполнительная власть. Институт президентства. Местное самоуправление. Правоохранительные органы Российской Федерации. Судебная система Российской Федерации. Адвокатура. Нотариат.		<i>OK-3 OK-4 OK-8 OK-9</i>
Тема 3.13. Международная защита прав человека	Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени.	2	<i>OK-2 OK-4 OK-6 OK-9</i>
Тема 3.14. Правовые основы антитеррористической политики Российского государства	Правовая база противодействия терроризму в Российской Федерации.	2	<i>OK-2 OK-4 OK-6 OK-9</i>
	Тема 3.15. Повторительно-обобщающий урок. Тест.	2	
Глава IV. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА		32	
Тема 4.1. Роль экономики в жизни общества	Экономика как подсистема общества Экономика и уровень жизни Экономика и социальная структура общества Экономика и политика.	2	<i>OK-2 OK-4 OK-6 OK-9</i>
Тема 4.2. Экономика: наука и хозяйство	Экономика как наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. Потребности. Выбор и альтернативная стоимость. Ограниченность ресурсов. Факторы производства. Экономика семьи.	2	<i>OK-2 OK-3 OK-4 OK-5</i>
Тема 4.3. Экономический рост и развитие	Экономический рост и развитие. Экономические циклы. Виды налогов. Государственные расходы. Государственный бюджет. Государственный долг. Основы налоговой политики государства.	2	<i>OK-2 OK-3 OK-4 OK-6</i>
Тема 4.4. Рыночные отношения в экономике	Основные рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Акции	2	<i>OK-2 OK-4</i>

	и облигации. Фондовый рынок.		OK-6 OK-9
Тема 4.5. Фирма в экономике	Роль фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда.	2	OK-2 OK-3 OK-4
Тема 4.6. Правовые основы предпринимательской деятельности	Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Рыночные отношения в современной экономике. Фирма в экономике. Предприятие. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные затраты (издержки). Основные источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга.	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9
Тема 4.7. Слагаемые успеха в бизнесе	Предприниматель, предпринимательство, бизнес	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-5
Тема 4.8. Поддержка предпринимательских инициатив в Челябинской области	Предприниматель, предпринимательство, бизнес в Челябинской области.	2	OK-2 OK-3 OK-4
Тема 4.9. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина.	Роль государства в экономике. Общественные блага, экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина.	2	OK-2 OK-3 OK-4
Тема 4.10. Экономика и государство	Роль государства в экономике. Общественные блага. Налоговая система в РФ. Виды налогов. Функции налогов. Налоги, уплачиваемые предприятиями. Основы денежной и бюджетной политики государства. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Государственный бюджет. Государственный долг. Экономическая деятельность и ее измерители. ВВП и ВНП – основные макроэкономические показатели.	2	OK-2 OK-3 OK-4

Тема 4.11. Финансы в экономике	Финансовый рынок. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации, его задачи, функции и роль в банковской системе России. Финансовые институты. Виды, причины и последствия инфляции. Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина.	2	OK-2 OK-3
Тема 4.12. Занятость и безработица	Рынок труда. Занятость и безработица, виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия. Рациональный потребитель.	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9
Тема 4.13. Занятость и безработица. Особенности рынка труда в Челябинской области	Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Основные доходы и расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Сбережения.	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9
Тема 4.14. Мировая экономика.	Особенности современной мировой экономики, ее экономические институты. Организация международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы.	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9
Тема 4.15. Международные экономические связи предприятий Челябинской области.	Международная специализация, международное разделение труда, международная торговля, экономическая интеграция, мировой рынок. Государственная политика в области международной торговли.	2	OK-2 OK-3
Тема 4.16. Экономическая культура	Элементы и феномены культуры, экономического сознания, поведения, экономических институтов. Структурные элементы экономической культуры - сознание, поведение, функционирование экономических институтов	2	OK-2 OK-3
Глава V. СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА		16	
Тема 5.1. Социальная структура общества	Особенности социальной стратификации в современной России. Демографические, профессиональные, поселенческие и иные группы. Социальные отношения. Понятие о социальных общностях и группах. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социальная роль. Многообразие социальных ролей в юношеском возрасте. Социальные роли	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9

	человека в семье и трудовом коллективе. Социальный статус и престиж. Престижность профессиональной деятельности.		
Тема 5.2. Социальные нормы и отклоняющееся поведение	Основные формы права. Нормативные правовые акты и их характеристика. Порядок принятия и вступления в силу законов в РФ. Действие нормативных правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. Правовые отношения и их структура. Правомерное и противоправное поведение. Виды противоправных поступков. Юридическая ответственность и ее задачи.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
	Тема 5.3. Практическое занятие № 3. Нации и межнациональные отношения. Межнациональные отношения на Южном Урале. Задание: Написать эссе.	2	
Тема 5.4. Семья и быт	Семья как малая социальная группа. Семья и брак. Современная демографическая ситуация в Российской Федерации. Семейное право и семейные правоотношения. Понятие семейных правоотношений. Порядок, условия заключения и расторжения брака. Права и обязанности супругов. Брачный договор. Правовые отношения родителей и детей. Опекa и попечительство	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9
Тема 5.5. Гендер – социальный пол	Гендерный стереотип, социальный пол, социальное неравенство мужчин и женщин. Социальная роль. Основные гендерные роли мужчин и женщин в современном обществе. Гендерная социализация.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-5
Тема 5.6. Молодежь в современном обществе. Молодежные организации Челябинской области	Молодежь как социальная группа. Особенности молодежной политики в Российской Федерации.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
Тема 5.7. Демографическая ситуация в современной России	Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.	2	OK-2 OK-4 OK-6
Тема 5.8. Демографическая ситуация в современной России. Демографическая ситуация в Челябинской	Этнические общности. Межнациональные отношения, этносоциальные конфликты, пути их разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации в Челябинской области.	2	OK-2 OK-3 OK-4

<i>области</i>			
Глава VI. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА		22	
Тема 6.1 Политика и власть	Понятие власти. Типы общественной власти. Политика как общественное явление. Политическая система, ее внутренняя структура. Политические институты.	2	<i>OK-2 OK-3 OK-4</i>
Тема 6.2. Политическая система	Государство как политический институт. Признаки государства. Государственный суверенитет. Внутренние и внешние функции государства. Особенности функционального назначения современных государств. Межгосударственная интеграция, формирование надгосударственных институтов — основные особенности развития современной политической системы.	2	<i>OK-2 OK-3 OK-4</i>
Тема 6.3. Гражданское общество и правовое государство. <i>Общественные организации Челябинской области</i>	Гражданское общество и правовое государство. Демократия, ее основные ценности и признаки. Условия формирования демократических институтов и традиций. Правовое государство, понятие и признаки.	2	<i>OK-2 OK-3 OK-4</i>
Тема 6.4. Демократические выборы.	Отличительные черты выборов в демократическом обществе. Абсентеизм, его причины и опасность. Избирательная кампания в Российской Федерации.	2	<i>OK-2 OK-3 OK-4</i>
Тема 6.5. Демократические выборы. Система выборов в Челябинской области	Избирательная кампания и система выборов в Челябинской области.	2	<i>OK-2 OK-3 OK-4</i>
Тема 6.6. Политические партии и партийные системы. <i>Молодёжные партийные организации Челябинской области</i>	Политические партии и движения, их классификация. Современные идейно- политические системы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, коммунизм. Законодательное регулирование деятельности партий в Российской Федерации.	2	<i>OK-2 OK-3 OK-4</i>

	Тема 6.7. Практическое занятие № 4. Политическая элита и политическое лидерство. <i>Высшие должностные лица Челябинской области.</i> Задание: Написать эссе.	2	
Тема 6.8. Политическое сознание	Политическая психология. Индивидуальное политическое сознание, групповое политическое сознание. Обыденный уровень политического сознания, теоретический уровень политического сознания. Функции политического сознания.	2	OK-2 OK-3 OK-4
Тема 6.9. Политическое поведение	Политическое поведение. Формы политического поведения. Стихийное политическое поведение, электоральное политическое поведение.	2	OK-2 OK-3 OK-4
Тема 6.10. Политический процесс и культура политического участия	Политическое участие. Абсентеизм, его причины и опасность. Особенности политического процесса в России.	2	OK-2 OK-3 OK-4
Тема 6.11. Заключение. Взгляд в будущее	Итоговый тест.	2	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет общественных дисциплин № 210	Компьютер Монитор Телевизор учебный класс (15 парт)
--------------------------------------	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Кудина М.А.Обществознание: учебник для10-11 классов общеобразовательных организаций.Базовый уровень:в 2 ч.М.:ООО»Русское слово-учебник»,2020.

Дополнительные источники:

1. Боголюбов Л.П.Человек и общество: обществознание: учеб.11 кл., Ч.2.-М.2018.
2. Боголюбов Л.П.Человек и общество: обществознание: учеб.10 кл., Ч.1.-М.2018.
3. Кравченко А.И. Обществознание: учеб. пособие для СПО.-М.,2017.
4. Хачатурян В.М. История мировых цивилизаций: учеб. пособие.-М.,2017.
5. Смирнов И.П. Введение в современное обществознание: учеб.-М.,2018.
6. Хрестоматия по курсу «Введение в современное обществознание»: учеб. пособие.- М.,201.

Интернет- ресурсы:

1. www.openclass.ru (Открытый класс: сетевые образовательные сообщества).
2. www.school-collection.edu.ru (Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов).
3. www.festival.1september.ru (Фестиваль педагогических идей «Открытый урок»).
4. www.base.garant.ru («ГАРАНТ» — информационно-правовой портал).
5. znanium.com Электронно-библиотечная система

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>личностные:</p> <ul style="list-style-type: none">- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;	<p>Текущий контроль: тестирование</p> <p>Промежуточная аттестация: зачет</p>

метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

предметные:

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития..

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУДБ 07. ИСТОРИЯ
Базовый уровень
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ
для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

2021

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «История»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные

стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «История» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППСЗ.

Историческое образование на ступени среднего общего образования способствует формированию систематизированных знаний об историческом прошлом, обогащению социального опыта обучающихся при изучении и обсуждении исторически возникших форм человеческого взаимодействия. Ключевую роль играет развитие способности обучающихся к пониманию исторической логики общественных процессов, специфики возникновения и развития различных мировоззренческих, ценностно-мотивационных, социальных систем. Тем самым, историческое образование приобретает особую роль в процессе самоидентификации подростка, осознания им себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества.

Обеспечивается возможность критического восприятия обучающимися окружающей социальной реальности, определения собственной позиции по отношению к различным явлениям общественной жизни, осознанного моделирования собственных действий в тех или иных ситуациях. Развивающий потенциал системы исторического образования на ступени среднего общего образования связан с переходом от изучения фактов к их осмыслению и сравнительно-историческому анализу, а на этой основе – к развитию исторического мышления обучающихся. Особое значение придается развитию навыков поиска информации, работы с ее различными типами, объяснения и оценивания исторических фактов и явлений, определению обучающимися собственного отношения к наиболее значительным событиям и личностям истории России и всеобщей истории.

Таким образом, критерий качества исторического образования на первом курсе обучения в техникуме связан не с усвоением все большего количества информации и способностью воспроизводить изученный материал, а с овладением навыками анализа, объяснения, оценки исторических явлений, развитием их коммуникативной культуры.

Особенностью курса истории, изучаемого на ступени среднего (полного) общего

образования на базовом уровне, является его общеобязательный статус, независимость от задач профилизации образования и организации довузовской подготовки обучающихся. Изучение истории на базовом уровне направлено на более глубокое ознакомление обучающихся с социокультурным опытом человечества, исторически сложившимися мировоззренческими системами, ролью России во всемирно-историческом процессе, формирование у обучающихся способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира. Тем самым, базовый уровень можно рассматривать как инвариантный компонент исторического образования на ступени среднего общего образования, связанный с приоритетными воспитательными задачами учебного процесса.

Цель исторического образования в техникуме: в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС СОО, формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России.

Основными задачами реализации рабочей программы учебного предмета «История» (базовый уровень) являются:

- формирование представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
- овладение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
- формирование умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- овладение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
- формирование умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

Учебная дисциплина «История» входит в обязательную часть учебного плана. Изучается на уровне СОО. Структурно предмет «История» на базовом уровне включает учебные курсы по «всеобщей (новейшей) истории» и отечественной истории («История России») периода 1914–2014 гг

Основные содержательные линии рабочей программы реализуются в рамках двух курсов – «Истории России» и «Всеобщей истории». Предполагается их синхронно-параллельное

изучение с возможностью интеграции некоторых тем из состава обоих курсов, что будет реализовано при изучении событий, процессов первой и второй мировых войн. При этом приоритет в планировании и изучении учебного материала отдается истории России.

В соответствии историко-культурным стандартом, который был разработан по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина от 21 мая 2012 г. №Пр.-1334 и утвержденной 30 октября 2013 г. на расширенном заседании Совета Российского исторического общества Концепцией нового учебно-методического комплекса по отечественной истории, основанном на историко-культурном стандарте преподавание предмета на первом курсе техникума будет выстраиваться по линейной модели.

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- информационно - коммуникационной,
- проблемного обучения;
- проектно-исследовательской,
- коммуникативных технологий и др.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в форме реализации программы по истории родного края, профориентационной деятельности, организации мероприятий в рамках метапредметных недель техникума.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины «История»

2.1. Планируемые личностные результаты освоения учебной дисциплины «История»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных

- жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
 - готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
 - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
 - принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
 - неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в

общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости,

милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

2.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебной дисциплины «История»

Метапредметные результаты освоения программы учебного предмета «История» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных

источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.2.3. Планируемые предметные результаты освоения учебной дисциплины «История»

В результате изучения учебного предмета «История» на уровне среднего общего образования:

Обучающийся на базовом уровне научится:

- рассматривать историю России как неотъемлемую часть мирового исторического процесса;
- знать основные даты и временные периоды всеобщей и отечественной истории из раздела дидактических единиц;
- определять последовательность и длительность исторических событий, явлений, процессов;
- характеризовать место, обстоятельства, участников, результаты важнейших

исторических событий;

- представлять культурное наследие России и других стран;
- работать с историческими документами;
- сравнивать различные исторические документы, давать им общую характеристику;
- критически анализировать информацию из различных источников;
- соотносить иллюстративный материал с историческими событиями, явлениями, процессами, персоналиями;
- использовать статистическую (информационную) таблицу, график, диаграмму как источники информации;
- использовать аудиовизуальный ряд как источник информации;
- составлять описание исторических объектов и памятников на основе текста, иллюстраций, макетов, интернет-ресурсов;
- работать с хронологическими таблицами, картами и схемами;
- читать легенду исторической карты;
- владеть основной современной терминологией исторической науки, предусмотренной программой;
- демонстрировать умение вести диалог, участвовать в дискуссии по исторической тематике;
- оценивать роль личности в отечественной истории XX века;
- ориентироваться в дискуссионных вопросах российской истории XX века и существующих в науке их современных версиях и трактовках.

Обучающийся на базовом уровне получит возможность научиться:

- демонстрировать умение сравнивать и обобщать исторические события российской и мировой истории, выделять ее общие черты и национальные особенности и понимать роль России в мировом сообществе;
- устанавливать аналогии и оценивать вклад разных стран в сокровищницу мировой культуры;
- определять место и время создания исторических документов;
- проводить отбор необходимой информации и использовать информацию Интернета, телевидения и других СМИ при изучении политической деятельности современных руководителей России и ведущих зарубежных стран;
- характеризовать современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;
- понимать объективную и субъективную обусловленность оценок российскими и зарубежными историческими деятелями характера и значения социальных реформ и контрреформ, внешнеполитических событий, войн и революций;

- использовать картографические источники для описания событий и процессов новейшей отечественной истории и привязки их к месту и времени;
- представлять историческую информацию в виде таблиц, схем, графиков и др., заполнять контурную карту;
- соотносить историческое время, исторические события, действия и поступки исторических личностей XX века;
- анализировать и оценивать исторические события местного масштаба в контексте общероссийской и мировой истории XX века;
- обосновывать собственную точку зрения по ключевым вопросам истории России Новейшего времени с опорой на материалы из разных источников, знание исторических фактов, владение исторической терминологией;
- приводить аргументы и примеры в защиту своей точки зрения;
- применять полученные знания при анализе современной политики России;
- владеть элементами проектной деятельности.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

		<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	<p>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>

		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять гражданско-	Умения: описывать значимость своей специальности

	патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения</p>
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности

	<p>профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	<p>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>

ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
-------	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	117
Учебных занятий (всего)	117
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. Содержание учебной дисциплины «История»

Базовый уровень.

Новейшая история

Мир накануне и в годы Первой мировой войны

Мир накануне Первой мировой войны

Индустриальное общество. Либерализм, консерватизм, социал-демократия, анархизм. Рабочее и социалистическое движение. Профсоюзы. Расширение избирательного права. Национализм. «Империализм». Колониальные и континентальные империи. Мировой порядок перед Первой мировой войной. Антанта и Тройственный союз. Гаагские конвенции и декларации. Гонка вооружений и милитаризация. Пропаганда. Региональные конфликты накануне Первой мировой войны. Причины Первой мировой войны.

Первая мировая война

Ситуация на Балканах. Сараевское убийство. Нападение Австро-Венгрии на Сербию. Вступление в войну Германии, России, Франции, Великобритании, Японии, Черногории, Бельгии. Цели войны. Планы сторон. «Бег к морю». Сражение на Марне. Победа российской армии под Гумбиненом и поражение под Танненбергом. Наступление в Галиции. Морское сражение при Гельголанде. Вступление в войну Османской империи. Вступление в войну Болгарии и Италии. Поражение Сербии. Четверной союз (Центральные державы). Верден. Отступление российской армии. Сомма. Война в Месопотамии. Геноцид в Османской империи. Ютландское сражение. Вступление в войну Румынии. Брусиловский прорыв. Вступление в войну США. Революция 1917 г. и выход из войны России. 14 пунктов В. Вильсона. Бои на Западном фронте. Война в Азии. Капитуляция государств Четверного союза. Новые методы ведения войны. Националистическая пропаганда. Борьба на истощение. Участие колоний в европейской войне. Позиционная война. Новые практики политического насилия: массовые вынужденные переселения, геноцид. Политические, экономические, социальные и культурные последствия Первой мировой войны.

История России

Россия в годы «великих потрясений». 1914–1921

Россия в Первой мировой войне

Россия и мир накануне Первой мировой войны. Вступление России в войну. Геополитические и военно-стратегические планы командования. Боевые действия на австро-германском и кавказском фронтах, взаимодействие с союзниками по Антанте. Брусиловский прорыв и его значение. Массовый героизм воинов. Национальные подразделения и женские батальоны в составе русской армии. Людские потери. Плен.

Тяготы окопной жизни и изменения в настроениях солдат. Политизация и начало морального разложения армии. Власть, экономика и общество в условиях войны. Милитаризация экономики. Формирование военно-промышленных комитетов. Пропаганда патриотизма и восприятие войны обществом. Содействие гражданского населения армии и создание общественных организаций помощи фронту. Благотворительность. Введение государством карточной системы снабжения в городе и разверстки в деревне. Война и реформы: несбывшиеся ожидания. Нарастание экономического кризиса и смена общественных настроений: от патриотического подъема к усталости и отчаянию от войны. Кадровая чехарда в правительстве.

Взаимоотношения представительной и исполнительной ветвей власти. «Прогрессивный блок» и его программа. Распутинщина и десакрализация власти. Эхо войны на окраинах империи: восстание в Средней Азии и Казахстане. Политические партии и война: оборонцы, интернационалисты и «пораженцы». Влияние большевистской пропаганды. Возрастание роли армии в жизни общества. Великая российская революция 1917 г.

Российская империя накануне революции. Территория и население. Объективные и субъективные причины обострения экономического и политического кризиса. Война как революционизирующий фактор. Национальные и конфессиональные проблемы. Незавершенность и противоречия модернизации. Основные социальные слои, политические партии и их лидеры накануне революции. Основные этапы и хронология революции 1917 г. Февраль – март: восстание в Петрограде и падение монархии. Конец российской империи. Реакция за рубежом. Отклики внутри страны: Москва, периферия, фронт, национальные регионы. Революционная эйфория. Формирование Временного правительства и программа его деятельности. Петроградский Совет рабочих и солдатских депутатов и его декреты. Весна – лето: «зыбкое равновесие» политических сил при росте влияния большевиков во главе с В.И. Лениным. Июльский кризис и конец «двоевластия». православная церковь. Всероссийский Поместный собор и восстановление патриаршества. Выступление Корнилова против Временного правительства. 1 сентября 1917 г.: провозглашение России республикой. 25 октября (7 ноября по новому стилю): свержение Временного правительства и взятие власти большевиками («октябрьская революция»). Создание коалиционного правительства большевиков и левых эсеров. В.И. Ленин как политический деятель.

Первые революционные преобразования большевиков

Диктатура пролетариата как главное условие социалистических преобразований. Первые мероприятия большевиков в политической и экономической сферах. Борьба за армию. Декрет о мире и заключение Брестского мира. Отказ новой власти от финансовых

обязательств Российской империи. Национализация промышленности.

«Декрет о земле» и принципы наделения крестьян землей. Отделение церкви от государства и школы от церкви.

Созыв и разгон Учредительного собрания

Слом старого и создание нового госаппарата. Советы как форма власти. Слабость центра и формирование «многовластия» на местах. ВЦИК Советов. Совнарком. ВЧК по борьбе с контрреволюцией и саботажем. Создание Высшего совета народного хозяйства (ВСНХ) и территориальных совнархозов. Первая Конституция России 1918 г.

Гражданская война и ее последствия

Установление советской власти в центре и на местах осенью 1917 – весной 1918 г.: Центр, Украина, Поволжье, Урал, Сибирь, Дальний Восток, Северный Кавказ и Закавказье, Средняя Азия. Начало формирования основных очагов сопротивления большевикам. Ситуация на Дону. Позиция Украинской Центральной рады. Восстание чехословацкого корпуса. Гражданская война как общенациональная катастрофа. Человеческие потери. Причины, этапы и основные события Гражданской войны. Военная интервенция. Палитра антибольшевистских сил: их характеристика и взаимоотношения. Идеология Белого движения. Комуч, Директория, правительства А.В. Колчака, А.И. Деникина и П.Н. Врангеля. Положение населения на территориях антибольшевистских сил. Повстанчество в Гражданской войне. Будни села: «красные» продотряды и «белые» реквизиции. Политика «военного коммунизма». Продразверстка, принудительная трудовая повинность, сокращение роли денежных расчетов и административное распределение товаров и услуг. «Главкизм». Разработка плана ГОЭЛРО. Создание регулярной Красной Армии. Использование военспецов. Выступление левых эсеров. Террор «красный» и «белый» и его масштабы. Убийство царской семьи. Ущемление прав Советов в пользу чрезвычайных органов – ЧК, комбедов и ревкомов. Особенности Гражданской войны на Украине, в Закавказье и Средней Азии, в Сибири и на Дальнем Востоке. Польско-советская война. Поражение армии Врангеля в Крыму.

Причины победы Красной Армии в Гражданской войне. Вопрос о земле. Национальный фактор в Гражданской войне. Декларация прав народов России и ее значение. Эмиграция и формирование Русского зарубежья. Последние отголоски Гражданской войны в регионах в конце 1921–1922 гг.

Идеология и культура периода Гражданской войны и «военного коммунизма»

«Несвоевременные мысли» М. Горького. Создание Государственной комиссии по просвещению и Пролеткульта. Наглядная агитация и массовая пропаганда коммунистических идей. «Окна сатиры РОСТА». План монументальной пропаганды. Национализация театров и кинематографа. Издание «Народной библиотеки».

Пролетаризация вузов, организация рабфаков. Антирелигиозная пропаганда и секуляризация жизни общества. Ликвидация сословных привилегий. Законодательное закрепление равноправия полов. Повседневная жизнь и общественные настроения. Городской быт: бесплатный транспорт, товары по карточкам, субботники и трудовые мобилизации. Деятельность Трудовых армий. Комитеты бедноты и рост социальной напряженности в деревне. Кустарные промыслы как средство выживания. Голод, «черный рынок» и спекуляция. Проблема массовой детской беспризорности. Влияние военной обстановки на психологию населения.

Наш край в годы революции и Гражданской войны.

Советский Союз в 1920–1930-е гг.

СССР в годы нэпа. 1921–1928

Катастрофические последствия Первой мировой и Гражданской войн. Демографическая ситуация в начале 1920-х гг. Экономическая разруха. Голод 1921–1922 гг. и его преодоление. Реквизиция церковного имущества, сопротивление верующих и преследование священнослужителей. Крестьянские восстания в Сибири, на Тамбовщине, в Поволжье и др. Кронштадтское восстание. Отказ большевиков от «военного коммунизма» и переход к новой экономической политике (нэп). Использование рыночных механизмов и товарно-денежных отношений для улучшения экономической ситуации. Замена продразверстки в деревне единым продналогом. Иностранские концессии. Стимулирование кооперации. Финансовая реформа 1922–1924 гг. Создание Госплана и разработка годовых и пятилетних планов развития народного хозяйства. Попытки внедрения научной организации труда (НОТ) на производстве. Учреждение в СССР звания «Герой Труда» (1927 г., с 1938 г. – Герой Социалистического Труда).

Предпосылки и значение образования СССР. Принятие Конституции СССР 1924 г. Ситуация в Закавказье и Средней Азии. Создание новых национальных образований в 1920-е гг. Политика «коренизации» и борьба по вопросу о национальном строительстве. Административно-территориальные реформы 1920-х гг. Ликвидация небольшевистских партий и установление в СССР однопартийной политической системы. Смерть В.И. Ленина и борьба за власть. В.И. Ленин в оценках современников и историков. Ситуация в партии и возрастание роли партийного аппарата. Роль И.В. Сталина в создании номенклатуры. Ликвидация оппозиции внутри ВКП(б) к концу 1920-х гг. Социальная политика большевиков. Положение рабочих и крестьян. Эмансипация женщин. Молодежная политика. Социальные «лифты». Становление системы здравоохранения. Охрана материнства и детства. Борьба с беспризорностью и преступностью. Организация детского досуга. Меры по сокращению безработицы. Положение бывших представителей «эксплуататорских классов». Лишенцы. Деревенский социум: кулаки, середняки и

бедняки. Сельскохозяйственные коммунны, артели и ТОЗы. Отходничество. Сдача земли в аренду.

Советский Союз в 1929–1941 гг.

«Великий перелом». Перестройка экономики на основе командного администрирования. Форсированная индустриализация: региональная и национальная специфика. Создание рабочих и инженерных кадров. Социалистическое соревнование. Ударники и стахановцы. Ликвидация частной торговли и предпринимательства. Кризис снабжения и введение карточной системы. Коллективизация сельского хозяйства и ее трагические последствия. «Раскулачивание». Сопrotивление крестьян. Становление колхозного строя.

Создание МТС. Национальные и региональные особенности коллективизации. Голод в СССР в 1932–1933 гг. как следствие коллективизации. Крупнейшие стройки первых пятилеток в центре и национальных республиках. Днепрострой, Горьковский автозавод. Сталинградский и Харьковский тракторные заводы, Турксиб. Строительство Московского метрополитена. Создание новых отраслей промышленности. Иностраные специалисты и технологии на стройках СССР. Милитаризация народного хозяйства, ускоренное развитие военной промышленности. Результаты, цена и издержки модернизации. Превращение СССР в аграрно-индустриальную державу. Ликвидация безработицы. Успехи и противоречия урбанизации. Утверждение «культы личности» Сталина. Малые «культы» представителей советской элиты и региональных руководителей. Партийные органы как инструмент сталинской политики. Органы госбезопасности и их роль в поддержании диктатуры. Ужесточение цензуры. Издание «Краткого курса истории ВКП(б)» и усиление идеологического контроля над обществом. Введение паспортной системы. Массовые политические репрессии 1937–1938 гг. «Национальные операции» НКВД. Результаты репрессий на уровне регионов и национальных республик. Репрессии против священнослужителей. ГУЛАГ: социально-политические и национальные характеристики его контингента. Роль принудительного труда в осуществлении индустриализации и в освоении труднодоступных территорий. Советская социальная и национальная политика 1930-х гг. Пропаганда и реальные достижения. Конституция СССР 1936 г.

Культурное пространство советского общества в 1920–1930-е гг. Повседневная жизнь и общественные настроения в годы нэпа. Повышение общего уровня жизни. Нэпманы и отношение к ним в обществе. «Коммунистическое чванство». Падение трудовой дисциплины. Разрушение традиционной морали. Отношение к семье, браку, воспитанию детей. Советские обряды и праздники. Наступление на религию. «Союз воинствующих безбожников». Обновленческое движение в церкви. Положение

нехристианских конфессий.

Культура периода нэпа. Пролеткульт и нэпманская культура. Борьба с безграмотностью. Сельские избы-читальни. Основные направления в литературе (футуризм) и архитектуре (конструктивизм). Достижения в области киноискусства. Культурная революция и ее особенности в национальных регионах. Советский авангард. Создание национальной письменности и смена алфавитов. Деятельность Наркомпроса. Рабфаки. Культура и идеология. Академия наук и Коммунистическая академия, Институты красной профессуры. Создание «нового человека». Пропаганда коллективистских ценностей. Воспитание интернационализма и советского патриотизма. Общественный энтузиазм периода первых пятилеток. Рабселькоры. Развитие спорта. Освоение Арктики. Рекорды летчиков. Эпопея «челюскинцев». Престижность военной профессии и научно-инженерного труда. Учреждение звания Герой Советского Союза (1934 г.) и первые награждения.

Культурная революция. От обязательного начального образования – к массовой средней школе. Установление жесткого государственного контроля над сферой литературы и искусства. Создание творческих союзов и их роль в пропаганде советской культуры. Социалистический реализм как художественный метод. Литература и кинематограф 1930-х годов. Культура русского зарубежья. Наука в 1930-е гг. Академия наук СССР. Создание новых научных центров: ВАСХНИЛ, ФИАН, РНИИ и др. Выдающиеся ученые и конструкторы гражданской и военной техники. Формирование национальной интеллигенции. Общественные настроения. Повседневность 1930-х годов. Снижение уровня доходов населения по сравнению с периодом нэпа. Потребление и рынок. Деньги, карточки и очереди. Из деревни в город: последствия вынужденного переселения и миграции населения. Жилищная проблема. Условия труда и быта на стройках пятилеток. Коллективные формы быта. Возвращение к «традиционным ценностям» в середине 1930 - гг. Досуг в городе. Парки культуры и отдыха. ВСХВ в Москве. Образцовые универмаги. Пионерия и комсомол. Военно-спортивные организации. Материнство и детство в СССР. Жизнь в деревне. Трудодни. Единоличники. Личные подсобные хозяйства колхозников.

Внешняя политика СССР в 1920–1930-е годы. Внешняя политика: от курса на мировую революцию к концепции «построения социализма в одной стране». Деятельность Коминтерна как инструмента мировой революции. Проблема «царских долгов». Договор в Рапалло. Выход СССР из международной изоляции. «Военная тревога» 1927 г. Вступление СССР в Лигу Наций. Возрастание угрозы мировой войны. Попытки организовать систему коллективной безопасности в Европе. Советские добровольцы в Испании и Китае. Вооруженные конфликты на озере Хасан, реке Халхин-Гол и ситуация на Дальнем Востоке

в конце 1930-х гг.

СССР накануне Великой Отечественной войны. Форсирование военного производства и освоения новой техники. Ужесточение трудового законодательства. Нарастание негативных тенденций в экономике. Мюнхенский договор 1938 г. и угроза международной изоляции СССР. Заключение договора о ненападении между СССР и Германией в 1939 г. Включение в состав СССР Латвии, Литвы и Эстонии; Бессарабии, Северной Буковины, Западной Украины и Западной Белоруссии. Катынская трагедия. «Зимняя война» с Финляндией.

Наш край в 1920–1930-е гг.

Новейшая история

Межвоенный период (1918–1939)

Революционная волна после Первой мировой войны

Образование новых национальных государств. Народы бывшей российской империи: независимость и вхождение в СССР. Ноябрьская революция в Германии. Веймарская республика. Антиколониальные выступления в Азии и Северной Африке. Образование Коминтерна. Венгерская советская республика. Образование республики в Турции и кемализм.

Версальско-вашигтонская система

Планы послевоенного устройства мира. Парижская мирная конференция. Версальская система. Лига наций. Генуэзская конференция 1922 г. Рапалльское соглашение и признание СССР. Вашингтонская конференция. Смягчение Версальской системы. Планы Дауэса и Юнга. Локарнские договоры. Формирование новых военно-политических блоков – Малая Антанта, Балканская и Балтийская Антанты. Пацифистское движение. Пакт Бриана-Келлога.

Страны Запада в 1920-е гг.

Реакция на «красную угрозу». Послевоенная стабилизация. Экономический бум. Процветание. Возникновение массового общества. Либеральные политические режимы. Рост влияния социалистических партий и профсоюзов. Авторитарные режимы в Европе: Польша и Испания. Б. Муссолини и идеи фашизма. Приход фашистов к власти в Италии. Создание фашистского режима. Кризис Матеотти. Фашистский режим в Италии.

Политическое развитие стран Южной и Восточной Азии

Китай после Синьхайской революции. Революция в Китае и Северный поход. Режим Чан Кайши и гражданская война с коммунистами. «Великий поход» Красной армии Китая. Становление демократических институтов и политической системы колониальной Индии. Поиски «индийской национальной идеи». Национально-освободительное движение в Индии в 1919–1939 гг. Индийский национальный конгресс и М. Ганди.

Великая депрессия. Мировой экономический кризис. Преобразования Ф. Рузвельта в США

Начало Великой депрессии. Причины Великой депрессии. Мировой экономический кризис. Социально-политические последствия Великой депрессии. Закат либеральной идеологии. Победа Ф. Д. Рузвельта на выборах в США. «Новый курс» Ф. Д. Рузвельта. Кейнсианство. Государственное регулирование экономики. Другие стратегии выхода из мирового экономического кризиса. Тоталитарные экономики. Общественно-политическое развитие стран Латинской Америки.

Наращение агрессии. Германский нацизм

Наращение агрессии в мире. Агрессия Японии против Китая в 1931–1933 гг. НСДАП и А. Гитлер. «Пивной» путч. Приход нацистов к власти. Поджог Рейхстага. «Ночь длинных ножей». Нюрнбергские законы. Нацистская диктатура в Германии. Подготовка Германии к войне.

«Народный фронт» и Гражданская война в Испании

Борьба с фашизмом в Австрии и Франции. VII Конгресс Коминтерна. Политика «Народного фронта». Революция в Испании. Победа «Народного фронта» в Испании. Франкистский мятеж и фашистское вмешательство. Социальные преобразования в Испании. Политика «невмешательства». Советская помощь Испании. Оборона Мадрида. Сражения при Гвадалахаре и на Эбро. Поражение Испанской республики.

Политика «умиротворения» агрессора

Создание оси Берлин–Рим–Токио. Оккупация Рейнской зоны. Аншлюс Австрии. Судетский кризис. Мюнхенское соглашение и его последствия. Присоединение Судетской области к Германии. Ликвидация независимости Чехословакии. Итало-эфиопская война. Японо-китайская война и советско-японские конфликты. Британско-франко-советские переговоры в Москве. Советско-германский договор о ненападении и его последствия. Раздел Восточной Европы на сферы влияния Германии и СССР.

Развитие культуры в первой трети XX в.

Основные направления в искусстве. Модернизм, авангардизм, сюрреализм, абстракционизм, реализм. Психоанализ. Потерянное поколение. Ведущие деятели культуры первой трети XX в. Тоталитаризм и культура. Массовая культура. Олимпийское движение.

Вторая мировая война

Начало Второй мировой войны

Причины Второй мировой войны. Стратегические планы основных воюющих сторон. Блицкриг. «Странная война», «линия Мажино». Разгром Польши. Присоединение к СССР Западной Белоруссии и Западной Украины. Советско-германский договор о дружбе

и границе. Конец независимости стран Балтии, присоединение Бессарабии и Северной Буковины к СССР. Советско-финляндская война и ее международные последствия. Захват Германией Дании и Норвегии. Разгром Франции и ее союзников. Германо-британская борьба и захват Балкан. Битва за Британию. Рост советско-германских противоречий.

Начало Великой Отечественной войны и войны на Тихом океане

Нападение Германии на СССР. Нападение Японии на США и его причины. Пёрл-Харбор. Формирование Антигитлеровской коалиции и выработка основ стратегии союзников. Ленд-лиз. Идеологическое и политическое обоснование агрессивной политики нацистской Германии. Планы Германии в отношении СССР. План «Ост». Планы союзников Германии и позиция нейтральных государств.

Коренной перелом в войне

Сталинградская битва. Курская битва. Война в Северной Африке. Сражение при Эль-Аламейне. Стратегические бомбардировки немецких территорий. Высадка в Италии и падение режима Муссолини. Перелом в войне на Тихом океане. Тегеранская конференция. «Большая тройка». Каирская декларация. Роспуск Коминтерна.

Жизнь во время войны. Сопротивление оккупантам

Условия жизни в СССР, Великобритании и Германии. «Новый порядок». Нацистская политика геноцида, холокоста. Концентрационные лагеря. Принудительная трудовая миграция и насильственные переселения. Массовые расстрелы военнопленных и гражданских лиц. Жизнь на оккупированных территориях. Движение Сопротивления и коллаборационизм. Партизанская война в Югославии. Жизнь в США и Японии. Положение в нейтральных государствах.

Разгром Германии, Японии и их союзников

Открытие Второго фронта и наступление союзников. Переход на сторону антигитлеровской коалиции Румынии и Болгарии, выход из войны Финляндии. Восстания в Париже, Варшаве, Словакии. Освобождение стран Европы. Попытка переворота в Германии 20 июля 1944 г. Бои в Арденнах. Висло-Одерская операция. Ялтинская конференция. Роль СССР в разгроме нацистской Германии и освобождении Европы. Противоречия между союзниками по Антигитлеровской коалиции. Разгром Германии и взятие Берлина. Капитуляция Германии.

Наступление союзников против Японии. Атомные бомбардировки Хиросимы и Нагасаки. Вступление СССР в войну против Японии и разгром Квантунской армии. Капитуляция Японии. Нюрнбергский трибунал и Токийский процесс над военными преступниками Германии и Японии. Потсдамская конференция. Образование ООН. Цена Второй мировой войны для воюющих стран. Итоги войны.

История России

Великая Отечественная война. 1941–1945

Вторжение Германии и ее сателлитов на территорию СССР. Первый период войны (июнь 1941 – осень 1942). План «Барбаросса». Соотношение сил сторон на 22 июня 1941 г. Брестская крепость. Массовый героизм воинов – всех народов СССР. Причины поражений Красной Армии на начальном этапе войны. Чрезвычайные меры руководства страны, образование Государственного комитета обороны. И.В. Сталин – Верховный главнокомандующий. Роль партии в мобилизации сил на отпор врагу. Создание дивизий народного ополчения. Смоленское сражение. Наступление советских войск под Ельней. Начало блокады Ленинграда. Оборона Одессы и Севастополя. Срыв гитлеровских планов «молниеносной войны».

Битва за Москву. Наступление гитлеровских войск: Москва на осадном положении. Парад 7 ноября на Красной площади. Переход в контрнаступление и разгром немецкой группировки под Москвой. Наступательные операции Красной Армии зимой–весной 1942 г. Неудача Ржевско-Вяземской операции. Битва за Воронеж. Итоги Московской битвы. Блокада Ленинграда. Героизм и трагедия гражданского населения. Эвакуация ленинградцев. «Дорога жизни». Перестройка экономики на военный лад. Эвакуация предприятий, населения и ресурсов. Введение норм военной дисциплины на производстве и транспорте. Нацистский оккупационный режим. «Генеральный план Ост». Массовые преступления гитлеровцев против советских граждан. Лагеря уничтожения. Холокост. Этнические чистки на оккупированной территории СССР. Нацистский плен. Уничтожение военнопленных и медицинские эксперименты над заключенными. Угон советских людей в Германию. Разграбление и уничтожение культурных ценностей. Начало массового сопротивления врагу. Восстания в нацистских лагерях. Развертывание партизанского движения. Коренной перелом в ходе войны (осень 1942 – 1943 г.). Сталинградская битва. Германское наступление весной–летом 1942 г. Поражение советских войск в Крыму. Битва за Кавказ. Оборона Сталинграда. «Дом Павлова». Окружение неприятельской группировки под Сталинградом и наступление на Ржевском направлении. Разгром окруженных под Сталинградом гитлеровцев. Итоги и значение победы Красной Армии под Сталинградом. Битва на Курской дуге. Соотношение сил. Провал немецкого наступления. Танковые сражения под Прохоровкой и Обоянью. Переход советских войск в наступление. Итоги и значение Курской битвы. Битва за Днепр. Освобождение Левобережной Украины и форсирование Днепра. Освобождение Киева. Итоги наступления Красной армии летом–осенью 1943 г.

Прорыв блокады Ленинграда в январе 1943 г. Значение героического сопротивления Ленинграда. Развертывание массового партизанского движения. Антифашистское подполье в крупных городах. Значение партизанской и подпольной борьбы для победы

над врагом. Сотрудничество с врагом: формы, причины, масштабы. Создание гитлеровцами воинских формирований из советских военнопленных. Генерал Власов и Русская освободительная армия. Судебные процессы на территории СССР над военными преступниками и пособниками оккупантов в 1943–1946 гг. Человек и война: единство фронта и тыла. «Всё для фронта, всё для победы!». Трудовой подвиг народа. Роль женщин и подростков в промышленном и сельскохозяйственном производстве. Самоотверженный труд ученых. Помощь населения фронту. Добровольные взносы в фонд обороны. Помощь эвакуированным. Повседневность военного времени. Фронтная повседневность. Боевое братство. Женщины на войне. Письма с фронта и на фронт. Повседневность в советском тылу. Военная дисциплина на производстве. Карточная система и нормы снабжения в городах. Положение в деревне. Стратегии выживания в городе и на селе. Государственные меры и общественные инициативы по спасению детей. Создание Суворовских и Нахимовских училищ. Культурное пространство войны. Песня «Священная война» – призыв к сопротивлению врагу. Советские писатели, композиторы, художники, ученые в условиях войны. Фронтные корреспонденты. Выступления фронтовых концертных бригад. Песенное творчество и фольклор. Кино военных лет. Государство и церковь в годы войны. Избрание на патриарший престол митрополита Сергия (Страгородского) в 1943 г. Патриотическое служение представителей религиозных конфессий. Культурные и научные связи с союзниками. СССР и союзники. Проблема второго фронта. Ленд-лиз. Тегеранская конференция 1943 г. Французский авиационный полк «Нормандия-Неман», а также польские и чехословацкие воинские части на советско-германском фронте.

Победа СССР в Великой Отечественной войне. Окончание Второй мировой войны. Завершение освобождения территории СССР. Освобождение правобережной Украины и Крыма. Наступление советских войск в Белоруссии и Прибалтике. Боевые действия в Восточной и Центральной Европе и освободительная миссия Красной Армии. Боевое содружество советской армии и войск стран антигитлеровской коалиции. Встреча на Эльбе. Битва за Берлин и окончание войны в Европе. Висло-Одерская операция. Капитуляция Германии. Репатриация советских граждан в ходе войны и после ее окончания. Война и общество. Военно-экономическое превосходство СССР над Германией в 1944–1945 гг. Восстановление хозяйства в освобожденных районах. Начало советского «Атомного проекта». Резэвакуация и нормализация повседневной жизни. ГУЛАГ. Депортация «репрессированных народов». Взаимоотношения государства и церкви. Поместный собор 1945 г. Антигитлеровская коалиция. Открытие Второго фронта в Европе. Ялтинская конференция 1945 г.: основные решения и дискуссии. Обязательство Советского Союза выступить против Японии. Потсдамская конференция. Судьба послевоенной Германии. Политика денацификации, демилитаризации, демонополизации,

демократизации (четыре «Д»). Решение проблемы репараций. Советско-японская война 1945 г. Разгром Квантунской армии. Боевые действия в Маньчжурии, на Сахалине и Курильских островах. Освобождение Курил. Ядерные бомбардировки японских городов американской авиацией и их последствия. Создание ООН. Конференция в Сан-Франциско в июне 1945 г. Устав ООН. Истоки «холодной войны». Нюрнбергский и Токийский судебные процессы. Осуждение главных военных преступников.

Итоги Великой Отечественной и Второй мировой войны. Решающий вклад СССР в победу антигитлеровской коалиции над фашизмом. Людские и материальные потери. Изменения политической карты Европы.

Наш край в годы Великой Отечественной войны.

Новейшая история

Соревнование социальных систем

Начало «холодной войны»

Причины «холодной войны». План Маршалла. Гражданская война в Греции. Доктрина Трумэна. Политика сдерживания. «Народная демократия» и установление коммунистических режимов в Восточной Европе. Раскол Германии. Коминформ. Советско-югославский конфликт. Террор в Восточной Европе. Совет экономической взаимопомощи. НАТО. «Охота на ведьм» в США.

Гонка вооружений. Берлинский и Карибский кризисы

Гонка вооружений. Испытания атомного и термоядерного оружия в СССР. Ослабление международной напряженности после смерти И. Сталина. Нормализация советско-югославских отношений. Организация Варшавского договора. Ракетно-космическое соперничество. Первый искусственный спутник Земли. Первый полет человека в космос. «Доктрина Эйзенхауэра». Визит Н. Хрущева в США. Ухудшение советско-американских отношений в 1960–1961 гг. Д. Кеннеди. Берлинский кризис. Карибский кризис. Договор о запрещении ядерных испытаний в трех средах.

Дальний Восток в 40–70-е гг. Войны и революции

Гражданская война в Китае. Образование КНР. Война в Корее. Национально-освободительные и коммунистические движения в Юго-Восточной Азии. Индокитайские войны. Поражение США и их союзников в Индокитае. Советско-китайский конфликт.

История России

Апогей и кризис советской системы. 1945–1991 гг.

«Поздний сталинизм» (1945–1953)

Влияние последствий войны на советскую систему и общество. Послевоенные ожидания и настроения. Представления власти и народа о послевоенном развитии страны. Эйфория Победы. Разруха. Обострение жилищной проблемы. Демобилизация армии.

Социальная адаптация фронтовиков. Положение семей «пропавших без вести» фронтовиков. Репатриация. Рост беспризорности и решение проблем послевоенного детства. Рост преступности. Ресурсы и приоритеты восстановления. Демилитаризация экономики и переориентация на выпуск гражданской продукции. Восстановление индустриального потенциала страны. Сельское хозяйство и положение деревни. Помощь не затронутых войной национальных республик в восстановлении западных регионов СССР. Репарации, их размеры и значение для экономики. Советский «атомный проект», его успехи и его значение. Начало гонки вооружений. Положение на послевоенном потребительском рынке. Колхозный рынок. Государственная и коммерческая торговля. Голод 1946–1947 гг. Денежная реформа и отмена карточной системы (1947 г.). Сталин и его окружение. Ужесточение административно-командной системы. Соперничество в верхних эшелонах власти. Усиление идеологического контроля. Послевоенные репрессии. «Ленинградское дело». Борьба с «космополитизмом». «Дело врачей». Дело Еврейского антифашистского комитета. Т.Д. Лысенко и «лысенковщина». Сохранение на период восстановления разрушенного хозяйства трудового законодательства военного времени. Союзный центр и национальные регионы: проблемы взаимоотношений. Положение в «старых» и «новых» республиках. Рост влияния СССР на международной арене. Первые шаги ООН. Начало «холодной войны». «Доктрина Трумэна» и «План Маршалла». Формирование биполярного мира. Советизация Восточной и Центральной Европы. Взаимоотношения со странами «народной демократии». Создание Совета экономической взаимопомощи. Конфликт с Югославией. Коминформбюро. Организация Североатлантического договора (НАТО). Создание Организации Варшавского договора. Война в Корее.

И.В. Сталин в оценках современников и историков.

«Оттепель»: середина 1950-х – первая половина 1960-х

Смерть Сталина и настроения в обществе. Смена политического курса. Борьба за власть в советском руководстве. Переход политического лидерства к Н.С. Хрущеву. Первые признаки наступления «оттепели» в политике, экономике, культурной сфере. Начало критики сталинизма. XX съезд КПСС и разоблачение «культы личности» Сталина. Реакция на доклад Хрущева в стране и мире. Частичная десталинизация: содержание и противоречия. Внутрипартийная демократизация. Начало реабилитации жертв массовых политических репрессий и смягчение политической цензуры. Возвращение депортированных народов. Особенности национальной политики. Попытка отстранения Н.С. Хрущева от власти в 1957 г. «Антипартийная группа». Утверждение единоличной власти Хрущева.

Культурное пространство и повседневная жизнь. Изменение общественной

атмосферы. «Шестидесятники». Литература, кинематограф, театр, живопись: новые тенденции. Поэтические вечера в Политехническом музее. Образование и наука. Приоткрытие «железного занавеса». Всемирный фестиваль молодежи и студентов 1957 г. Популярные формы досуга. Развитие внутреннего и международного туризма. Учреждение Московского кинофестиваля. Роль телевидения в жизни общества. Легитимация моды и попытки создания «советской моды». Неофициальная культура. Неформальные формы общественной жизни: «кафе» и «кухни». «Стиляги». Хрущев и интеллигенция. Антирелигиозные кампании. Гонения на церковь. Диссиденты. Самиздат и «тамиздат».

Социально-экономическое развитие. Экономическое развитие СССР. «Догнать и перегнать Америку». Попытки решения продовольственной проблемы. Освоение целинных земель. Научно-техническая революция в СССР. Перемены в научно-технической политике. Военный и гражданский секторы экономики. Создание ракетно-ядерного щита. Начало освоения космоса. Запуск первого спутника Земли. Исторические полеты Ю.А. Гагарина и первой в мире женщины-космонавта В.В. Терешковой. Первые советские ЭВМ. Появление гражданской реактивной авиации. Влияние НТР на перемены в повседневной жизни людей. Реформы в промышленности. Переход от отраслевой системы управления к совнархозам. Расширение прав союзных республик. Изменения в социальной и профессиональной структуре советского общества к началу 1960-х гг. Преобладание горожан над сельским населением. Положение и проблемы рабочего класса, колхозного крестьянства и интеллигенции. Востребованность научного и инженерного труда. Расширение системы ведомственных НИИ. XXII Съезд КПСС и программа построения коммунизма в СССР. Воспитание «нового человека». Бригады коммунистического труда. Общественные формы управления. Социальные программы. Реформа системы образования. Движение к «государству благосостояния»: мировой тренд и специфика советского «социального государства». Общественные фонды потребления. Пенсионная реформа. Массовое жилищное строительство. «Хрущевки». Рост доходов населения и дефицит товаров народного потребления. Внешняя политика. Новый курс советской внешней политики: от конфронтации к диалогу. Поиски нового международного имиджа страны. СССР и страны Запада. Международные военно-политические кризисы, позиция СССР и стратегия ядерного сдерживания (Суэцкий кризис 1956 г., Берлинский кризис 1961 г., Карибский кризис 1962 г.).

СССР и мировая социалистическая система. Венгерские события 1956 г. Распад колониальных систем и борьба за влияние в «третьем мире». Конец «оттепели». Нарастание негативных тенденций в обществе. Кризис доверия власти. Новочеркасские события. Смещение Н.С. Хрущева и приход к власти Л.И. Брежнева. Оценка Хрущева и его реформ

современниками и историками.

Наш край в 1953–1964 гг.

Новейшая история

«Разрядка»

Причины «разрядки». Визиты Р. Никсона в КНР и СССР. Договор ОСВ-1 и об ограничении ПРО. Новая восточная политика ФРГ. Хельсинкский акт. Договор ОСВ-2. Ракетный кризис в Европе. Ввод советских войск в Афганистан. Возвращение к политике «холодной войны».

Западная Европа и Северная Америка в 50–80-е годы XX века

«Общество потребления». Возникновение Европейского экономического сообщества. Германское «экономическое чудо». Возникновение V республики во Франции. Консервативная и трудовая Великобритания. «Скандинавская модель» общественно-политического и социально-экономического развития.

Проблема прав человека. «Бурные шестидесятые». Движение за гражданские права в США. Новые течения в обществе и культуре.

Информационная революция. Энергетический кризис. Экологический кризис и зеленое движение. Экономические кризисы 1970-х – начала 1980-х гг. Демократизация стран Запада. Падение диктатур в Греции, Португалии и Испании. Неоконсерватизм. Внутренняя политика Р. Рейгана.

Достижения и кризисы социалистического мира

«Реальный социализм». Волнения в ГДР в 1953 г. XX съезд КПСС. Кризисы и восстания в Польше и Венгрии в 1956 г. «Пражская весна» 1968 г. и ее подавление. Движение «Солидарность» в Польше. Югославская модель социализма. Разрыв отношений Албании с СССР.

Строительство социализма в Китае. Мао Цзэдун и маоизм. «Культурная революция». Рыночные реформы в Китае. Коммунистический режим в Северной Корее. Полпотовский режим в Камбодже.

Перестройка в СССР и «новое мышление». Экономические и политические последствия реформ в Китае. Антикоммунистические революции в Восточной Европе. Распад Варшавского договора, СЭВ и СССР. Воссоздание независимых государств Балтии. Общие черты демократических преобразований. Изменение политической карты мира. Распад Югославии и войны на Балканах. Агрессия НАТО против Югославии.

Латинская Америка в 1950–1990-е гг.

Положение стран Латинской Америки в середине XX века. Аграрные реформы и импортзамещающая индустриализация. Революция на Кубе. Социалистические движения Латинской Америки. «Аргентинский парадокс». Экономические успехи и неудачи

латиноамериканских стран. Диктатуры и демократизация в Южной Америке. Революции и гражданские войны в Центральной Америке.

Страны Азии и Африки в 1940–1990-е гг.

Колониальное общество. Роль итогов войны в подъеме антиколониальных движений в Тропической и Южной Африке. Крушение колониальной системы и ее последствия. Выбор пути развития. Попытки создания демократии и возникновение диктатур в Африке. Система апартеида на юге Африки. Страны социалистической ориентации. Конфликт на Африканском Роге. Этнические конфликты в Африке.

Арабские страны и возникновение государства Израиль. Антиимпериалистическое движение в Иране. Суэцкий конфликт. Арабо-израильские войны и попытки урегулирования на Ближнем Востоке. Палестинская проблема. Модернизация в Турции и Иране. Исламская революция в Иране. Кризис в Персидском заливе и войны в Ираке.

Обретение независимости странами Южной Азии. Д. Неру и его преобразования. Конфронтация между Индией и Пакистаном, Индией и КНР. Реформы И. Ганди. Индия в конце XX в. Индонезия при Сукарно и Сухарто. Страны Юго-Восточной Азии после войны в Индокитае.

Япония после Второй мировой войны. Восстановление суверенитета Японии. Проблема Курильских островов. Японское экономическое чудо. Кризис японского общества. Развитие Южной Кореи. «Тихоокеанские драконы».

История России.

Советское общество в середине 1960-х – начале 1980-х

Приход к власти Л.И. Брежнева: его окружение и смена политического курса. Поиски идеологических ориентиров. Десталинизация и рестаилинизация. Экономические реформы 1960-х гг. Новые ориентиры аграрной политики. «Косыгинская реформа». Конституция СССР 1977 г. Концепция «развитого социализма». Попытки изменения вектора социальной политики. Уровень жизни: достижения и проблемы. Нарастание застойных тенденций в экономике и кризис идеологии. Рост теневой экономики. Ведомственный монополизм. Замедление темпов развития. Исчерпание потенциала экстенсивной индустриальной модели. Новые попытки реформирования экономики. Рост масштабов и роли ВПК. Трудности развития агропромышленного комплекса. Советские научные и технические приоритеты. МГУ им М.В. Ломоносова. Академия наук СССР. Новосибирский Академгородок. Замедление научно-технического прогресса в СССР. Отставание от Запада в производительности труда. «Лунная гонка» с США. Успехи в математике. Создание топливно-энергетического комплекса (ТЭК).

Культурное пространство и повседневная жизнь. Повседневность в городе и в деревне. Рост социальной мобильности. Миграция населения в крупные города и проблема

«неперспективных деревень». Популярные формы досуга населения. Уровень жизни разных социальных слоев. Социальное и экономическое развитие союзных республик. Общественные настроения. Трудовые конфликты и проблема поиска эффективной системы производственной мотивации. Отношение к общественной собственности. «Несуны». Потребительские тенденции в советском обществе. Дефицит и очереди.

Идейная и духовная жизнь советского общества. Развитие физкультуры и спорта в СССР. Олимпийские игры 1980 г. в Москве. Литература и искусство: поиски новых путей. Авторское кино. Авангардное искусство. Неформалы (КСП, движение КВН и др.). Диссидентский вызов. Первые правозащитные выступления. А.Д. Сахаров и А.И. Солженицын. Религиозные искания. Национальные движения. Борьба с инакомыслием. Судебные процессы. Цензура и самиздат.

Внешняя политика. Новые вызовы внешнего мира. Между разрядкой и конфронтацией. Возрастание международной напряженности. «Холодная война» и мировые конфликты. «Доктрина Брежнева». «Пражская весна» и снижение международного авторитета СССР. Конфликт с Китаем. Достижение военно-стратегического паритета с США. Политика «разрядки». Сотрудничество с США в области освоения космоса. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (СБСЕ) в Хельсинки. Ввод войск в Афганистан. Подъем антикоммунистических настроений в Восточной Европе. Кризис просоветских режимов. Л.И. Брежнев в оценках современников и историков.

Наш край в 1964–1985 гг.

Политика «перестройки». Распад СССР (1985–1991)

Наращение кризисных явлений в социально-экономической и идейно-политической сферах. Резкое падение мировых цен на нефть и его негативные последствия для советской экономики. М.С. Горбачев и его окружение: курс на реформы. Антиалкогольная кампания 1985 г. и ее противоречивые результаты. Чернобыльская трагедия. Реформы в экономике, в политической и государственной сферах. Законы о госпредприятии и об индивидуальной трудовой деятельности. Появление коммерческих банков. Принятие закона о приватизации государственных предприятий. Гласность и плюрализм мнений. Политизация жизни и подъем гражданской активности населения. Массовые митинги, собрания. Либерализация цензуры. Общественные настроения и дискуссии в обществе. Отказ от догматизма в идеологии. Концепция социализма «с человеческим лицом». Вторая волна десталинизации. История страны как фактор политической жизни. Отношение к войне в Афганистане. Неформальные политические объединения. «Новое мышление» Горбачева. Отказ от идеологической конфронтации двух систем и провозглашение руководством СССР приоритета общечеловеческих ценностей над

классовым подходом. Изменения в советской внешней политике. Односторонние уступки Западу. Роспуск СЭВ и организации Варшавского договора. Объединение Германии. Начало вывода советских войск из Центральной и Восточной Европы. Завершение «холодной войны». Отношение к М.С. Горбачеву и его внешнеполитическим инициативам внутри СССР и в мире. Демократизация советской политической системы. XIX конференция КПСС и ее решения. Альтернативные выборы народных депутатов. Съезды народных депутатов – высший орган государственной власти. Первый съезд народных депутатов СССР и его значение. Образование оппозиционной Межрегиональной депутатской группы. Демократы «первой волны», их лидеры и программы. Раскол в КПСС. Подъем национальных движений, нагнетание националистических и сепаратистских настроений. Проблема Нагорного Карабаха и попытки ее решения руководством СССР. Обострение межнационального противостояния: Закавказье, Прибалтика, Украина, Молдавия. Позиция республиканских лидеров и национальных элит. Последний этап «перестройки»: 1990–1991 гг. Отмена 6-й статьи Конституции СССР о руководящей роли КПСС. Становление многопартийности. Кризис в КПСС и создание Коммунистической партии РСФСР. Первый съезд народных депутатов РСФСР и его решения. Б.Н. Ельцин – единый лидер демократических сил. Противостояние союзной (Горбачев) и российской (Ельцин) власти. Введение поста президента и избрание М.С. Горбачева Президентом СССР. Учреждение в РСФСР Конституционного суда и складывание системы разделения властей. Дестабилизирующая роль «войны законов» (союзного и республиканского законодательства). Углубление политического кризиса.

Усиление центробежных тенденций и угрозы распада СССР. Провозглашение независимости Литвой, Эстонией и Латвией. Ситуация на Северном Кавказе. Декларация о государственном суверенитете РСФСР. Дискуссии о путях обновлении Союза ССР. План «автономизации» – предоставления автономиям статуса союзных республик. Ново-Огаревский процесс и попытки подписания нового Союзного договора. «Парад суверенитетов». Референдум о сохранении СССР и введении поста президента РСФСР. Избрание Б.Н. Ельцина президентом РСФСР. Превращение экономического кризиса в стране в ведущий политический фактор. Нарастание разбалансированности в экономике. Государственный и коммерческий секторы. Конверсия оборонных предприятий. Введение карточной системы снабжения. Реалии 1991 г.: конфискационная денежная реформа, трехкратное повышение государственных цен, пустые полки магазинов и усталость населения от усугубляющихся проблем на потребительском рынке. Принятие принципиального решения об отказе от планово-директивной экономики и переходе к рынку. Разработка союзным и российским руководством программ перехода к рыночной

экономике. Радикализация общественных настроений. Забастовочное движение. Новый этап в государственно-конфессиональных отношениях.

Августовский политический кризис 1991 г. Планы ГКЧП и защитники Белого дома. Победа Ельцина. Ослабление союзной власти и влияния Горбачева. Распад КПСС. Ликвидация союзного правительства и центральных органов управления, включая КГБ СССР. Референдум о независимости Украины. Оформление фактического распада СССР и создание СНГ (Беловежское и Алма-Атинское соглашения). Реакция мирового сообщества на распад СССР. Решение проблемы советского ядерного оружия. Россия как преемник СССР на международной арене. Горбачев, Ельцин и «перестройка» в общественном сознании.

М.С. Горбачев в оценках современников и историков.

Наш край в 1985–1991 гг.

Российская Федерация в 1992–2012 гг.

Становление новой России (1992–1999)

Б.Н. Ельцин и его окружение. Общественная поддержка курса реформ. Взаимодействие ветвей власти на первом этапе преобразований. Предоставление Б.Н. Ельцину дополнительных полномочий для успешного проведения реформ. Правительство реформаторов во главе с Е.Т. Гайдаром. Начало радикальных экономических преобразований. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Ваучерная приватизация. Долларизация экономики. Гиперинфляция, рост цен и падение жизненного уровня населения. Безработица. «Черный» рынок и криминализация жизни. Рост недовольства граждан первыми результатами экономических реформ. Особенности осуществления реформ в регионах России.

От сотрудничества к противостоянию исполнительной и законодательной власти в 1992–1993 гг. Решение Конституционного суда РФ по «делу КПСС». Нарастание политико-конституционного кризиса в условиях ухудшения экономической ситуации. Апрельский референдум 1993 г. – попытка правового разрешения политического кризиса. Указ Б.Н. Ельцина № 1400 и его оценка Конституционным судом. Возможность мирного выхода из политического кризиса. «Нулевой вариант». Позиция регионов. Посреднические усилия Русской православной церкви. Трагические события осени 1993 г. в Москве. Обстрел Белого дома. Последующее решение об амнистии участников октябрьских событий 1993 г. Всенародное голосование (плебисцит) по проекту Конституции России 1993 года. Ликвидация Советов и создание новой системы государственного устройства. Принятие Конституции России 1993 года и ее значение. Полномочия президента как главы государства и гаранта Конституции. Становление российского парламентаризма. Разделение властей. Проблемы построения федеративного государства. Утверждение

государственной символики.

Итоги радикальных преобразований 1992–1993 гг. Обострение межнациональных и межконфессиональных отношений в 1990-е гг. Подписание Федеративного договора (1992) и отдельных соглашений центра с республиками. Договор с Татарстаном как способ восстановления федеративных отношений с республикой и восстановления территориальной целостности страны. Взаимоотношения Центра и субъектов Федерации. Опасность исламского фундаментализма. Восстановление конституционного порядка в Чеченской Республике. Корректировка курса реформ и попытки стабилизации экономики. Роль иностранных займов. Проблема сбора налогов и стимулирования инвестиций. Тенденции деиндустриализации и увеличения зависимости экономики от мировых цен на энергоносители. Сегментация экономики на производственный и энергетический секторы. Положение крупного бизнеса и мелкого предпринимательства. Ситуация в российском сельском хозяйстве и увеличение зависимости от экспорта продовольствия. Финансовые пирамиды и залоговые аукционы. Вывод денежных активов из страны. Дефолт 1998 г. и его последствия. Повседневная жизнь и общественные настроения россиян в условиях реформ. Общественные настроения в зеркале социологических исследований. Представления о либерализме и демократии. Проблемы формирования гражданского общества. Свобода СМИ. Свобода предпринимательской деятельности. Возможность выезда за рубеж. Безработица и деятельность профсоюзов. Кризис образования и науки. Социальная поляризация общества и смена ценностных ориентиров. Безработица и детская беспризорность. «Новые русские» и их образ жизни. Решение проблем социально незащищенных слоев. Проблемы русскоязычного населения в бывших республиках СССР.

Новые приоритеты внешней политики. Мировое признание новой России суверенным государством. Россия – правопреемник СССР на международной арене. Значение сохранения Россией статуса ядерной державы. Взаимоотношения с США и странами Запада. Подписание Договора СНВ-2 (1993). Присоединение России к «большой семерке». Усиление антизападных настроений как результат бомбежек Югославии и расширения НАТО на Восток. Россия на постсоветском пространстве. СНГ и союз с Белоруссией. Военно-политическое сотрудничество в рамках СНГ. Восточный вектор российской внешней политики в 1990-е гг. Российская многопартийность и строительство гражданского общества. Основные политические партии и движения 1990-х гг., их лидеры и платформы. Кризис центральной власти. Президентские выборы 1996 г. Политтехнологии.

«Семибанкирщина». «Олигархический» капитализм. Правительства В.С. Черномырдина и Е.М. Примакова. Обострение ситуации на Северном Кавказе. Вторжение террористических группировок с территории Чечни в Дагестан. Выборы в

Государственную Думу 1999 г. Добровольная отставка Б.Н. Ельцина.

Б.Н. Ельцин в оценках современников и историков.

Наш край в 1992–1999 гг.

Россия в 2000-е: вызовы времени и задачи модернизации

Политические и экономические приоритеты. Первое и второе президентства В.В. Путина. Президентство Д.А. Медведева. Президентские выборы 2012 г. Избрание В.В. Путина президентом. Государственная Дума. Многопартийность. Политические партии и электорат. Федерализм и сепаратизм. Восстановление единого правового пространства страны. Разграничение властных полномочий центра и регионов. Террористическая угроза. Построение вертикали власти и гражданское общество. Стратегия развития страны. Экономическое развитие в 2000-е годы. Финансовое положение. Рыночная экономика и монополии. Экономический подъем 1999–2007 гг. и кризис 2008 г. Структура экономики, роль нефтегазового сектора и задачи инновационного развития. Сельское хозяйство. Россия в системе мировой рыночной экономики. Человек и общество в конце XX – начале XXI в. Новый облик российского общества после распада СССР. Социальная и профессиональная структура. Занятость и трудовая миграция. Миграционная политика. Основные принципы и направления государственной социальной политики. Реформы здравоохранения. Пенсионные реформы. Реформирование образования и науки и его результаты. Особенности развития культуры. Демографическая статистика. Снижение средней продолжительности жизни и тенденции депопуляции. Государственные программы демографического возрождения России. Разработка семейной политики и меры по поощрению рождаемости. Пропаганда спорта и здорового образа жизни. Олимпийские и паралимпийские зимние игры 2014 г. в Сочи. Повседневная жизнь. Качество, уровень жизни и размеры доходов разных слоев населения. Общественные представления и ожидания в зеркале социологии. Постановка государством вопроса о социальной ответственности бизнеса.

Модернизация бытовой сферы. Досуг. Россиянин в глобальном информационном пространстве: СМИ, компьютеризация, Интернет. Массовая автомобилизация.

Внешняя политика в конце XX – начале XXI в. Внешнеполитический курс В.В. Путина. Постепенное восстановление лидирующих позиций России в международных отношениях. Современная концепция российской внешней политики в условиях многополярного мира. Участие в международной борьбе с терроризмом и в урегулировании локальных конфликтов. Центробежные и партнерские тенденции в СНГ. СНГ и ЕврАзЭС. Отношения с США и Евросоюзом. Вступление России в Совет Европы. Деятельность «большой двадцатки». Переговоры о вступлении в ВТО. Дальневосточное и другие направления политики России.

Культура и наука России в конце XX – начале XXI в. Повышение общественной роли СМИ как «четвертой власти». Коммерциализация культуры. Ведущие тенденции в развитии образования и науки. Система платного образования. Сокращение финансирования науки, падение престижа научного труда. «Утечка мозгов» за рубеж. Основные достижения российских ученых и невостребованность результатов их открытий. Религиозные конфессии и повышение их роли в жизни страны. Предоставление церкви налоговых льгот. Передача государством зданий и предметов культа для религиозных нужд. Особенности развития современной художественной культуры: литературы, киноискусства, театра, изобразительного искусства. Процессы глобализации и массовая культура.

Наш край в 2000–2020 гг.

Новейшая история

Современный мир

Глобализация конца XX – начала XXI вв. Информационная революция, Интернет. Экономические кризисы 1998 и 2008 гг. Успехи и трудности интеграционных процессов в Европе, Евразии, Тихоокеанском и Атлантическом регионах. Изменение системы международных отношений. Модернизационные процессы в странах Азии. Рост влияния Китая на международной арене. Демократический и левый повороты в Южной Америке. Международный терроризм. Война в Ираке. «Цветные революции». «Арабская весна» и ее последствия. Постсоветское пространство: политическое и социально-экономическое развитие, интеграционные процессы, кризисы и военные конфликты. Россия в современном мире.

3. Тематическое планирование по учебной дисциплине «История»

№ п/п	Наименование разделов	Наименование темы	Количество часов	Текущий контроль успеваемости
1.	Новейшая история как историческая эпоха	1.1. Введение. Новейшее время	2	ОК 05 Ок 06
		Количество часов по данной теме	2	
2	Первая мировая и ее итоги	2.1. Первая мировая война: фронт и тыл	2	ОК 05 Ок 06
		2.3. Урок-практикум. Послевоенное мироустройство. Версальско-Вашингтонская система	2	ОК 04
		Количество часов по данной теме	4	ОК 05 Ок 06
3	Россия в годы «Великих потрясений» 1914-1921 гг.	3.1. Российская империя накануне революции.	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		3.2. Россия в Первой мировой войне.	2	
		3.3. Война и общество. Нарастание кризиса	2	
		3.4. Российская революция 1917 г.: от Февраля к Октябрю. Приход к власти партии большевиков.	2	
		3.5. Урок-практикум. Становление советской власти.	2	
		3.6. Начало гражданской войны. В вихре братоубийственного противостояния	2	
		3.7. НРЭО. Урал в годы Первой мировой войны, Революции и Гражданской войны	2	
		3.8. Урок-практикум. Россия в годы военного коммунизма и гражданская война в России.	2	
		3.9. Общество в эпоху революционных потрясений. Революция и культура.	2	
Количество часов по данной теме	18			
4	Ведущие державы Запада между мировыми войнами	4.1. Революционное движение в Европе и Азии после первой мировой войны	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		4.2. Левые и правые в политической жизни Западной Европы в 1920-е гг.	2	
		4.3. Урок-практикум. Мировой экономический кризис 1929-1933 гг. и «Новый курс» Ф. Д. Рузвельта	2	
		4.4. Тоталитаризм в Германии и Италии. Милитаристский режим в Японии.	2	
		4.5. Альтернатива фашизму: опыт Великобритании и Франции	2	
		Количество часов по данной теме	10	

№ п/п	Наименование разделов	Наименование темы	Количество часов	Текущий контроль успеваемости
5	Советский Союз в 1930-е гг.	5.1. Урок-практикум . СССР в годы НЭПа. Образование СССР.	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		5.2. Индустриализация и коллективизация в 1930-е гг.	2	
		5.3. Урок-практикум. Политическое развитие СССР в 1930 гг. Советское общество в 1920-1930-е гг.	2	
		5.4. Внешняя политика СССР в 1920-1930-е гг. Наука и культура в 1920-1930-е гг.	2	
		5.5. Урок-практикум. НРЭО. Урал в 1920-1930-е гг. «Большой террор» на Южном Урале.	2	
		Количество часов по данной теме		10
6	Человечество во Второй мировой войне	6.1. Начальный период Второй мировой войны	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		6.2. Трудный путь к победе. Создание ООН	2	
		6.3. Урок-практикум. Итоги и уроки Второй мировой войны.	2	
		Количество часов по данной теме		
7	Советский союз в годы военных испытаний	7.1. СССР накануне Великой Отечественной войны	1	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		Итого за семестр	51	
II семестр				
		7.2. Начальный этап Великой Отечественной войны (лето-осень 1941 г.). Битва за Москву и оборона Ленинграда	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		7.3. Коренной перелом в Великой Отечественной войне. Война и общество. Во вражеском тылу	2	
		7.4. Культура и наука в годы войны.	2	
		7.5. Победа СССР в Великой Отечественной войне: итоги и уроки	2	
		7.6. СССР и вопросы послевоенного мирового устройства.	2	
		7.7. Урок-практикум. НРЭО. Великая Отечественная война и наш край – Урал	2	
		Количество часов по данной теме		
8	Мировое развитие и	8.1. Истоки «холодной войны» и создание военно-политических блоков. Крушение колониализма, локальные конфликты и международная безопасность	2	ОК 04 ОК 05

№ п/п	Наименование разделов	Наименование темы	Количество часов	Текущий контроль успеваемости
	международные отношения в годы «холодной войны»	8.2. Партнерство и соперничество сверхдержав. Кризис политики «холодной войны»	2	Ок 06
		Количество часов по данной теме	4	
9	СССР в 1945-1991 гг.	9.1. Советский союз в 1945-1953 гг. Внешняя политика СССР в 1946-1953 гг.	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		9.2. Урок-практикум. Апогей сталинизма	2	
		9.3. НРЭО. Урал в послевоенные годы и в период хрущевской оттепели	2	
		9.4. Политическое и экономическое развитие СССР в 1953–1963 гг. Культура и духовная жизнь в СССР в конце 1940-х – середине 1960-х гг.	2	
		Урок-практикум. Внешняя политика СССР в 1945-1964 гг.	2	
		9.5. Брежневская эпоха: достижения и проблемы. Духовная жизнь советского общества в 1970-е – начале 1980-х гг.	2	
		9.6. Урок-практикум. Советское общество времён «оттепели» и «развитого социализма». Внешняя политика: от разрядки к новому витку конфронтации	2	
		9.7. Перестройка и кризис советской политической системы. Социально-экономическое развитие СССР в 1985–1991 гг. «Новое мышление» и внешняя политика СССР. Кризис и распад СССР	2	
		9.8. Урок-практикум. Мировая культура во второй половине XX века	2	
		9.9. НРЭО. Урал в 1970–1980 е гг.	2	
		Количество часов по данной теме	20	
10	Мир во второй половине XX – начале XXI в.	10.1. Становление социально ориентированной рыночной экономики в странах Западной Европы. Становление социально ориентированной рыночной экономики в США	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		10.2. Страны Запада на завершающем этапе индустриального общества. Неоконсервативный поворот и возникновение информационного общества	2	
		10.3. Урок-практикум. Восточная Европа: долгий путь к демократии. Развитие государств на постсоветском пространстве	2	
		10.4. Интеграционные процессы в Западной Европе и Северной Америке. Развитие государств на постсоветском пространстве	2	

№ п/п	Наименование разделов	Наименование темы	Количество часов	Текущий контроль успеваемости
		Количество часов по данной теме	8	
11	Пути модернизации в Азии, Африке и Латинской Америке	11.1. Япония и новые индустриальные страны. Китай на пути модернизации и реформирования	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		11.2. Индия во второй половине XX – начале XXI в. Исламский мир: единство и многообразие	2	
		Количество часов по данной теме	4	
12	Наука и культура в XX-XXI вв.	12.1. Урок-практикум. Научно-технический прогресс и общественно-политическая мысль. Основные направления в искусстве и массовая культура	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		12.2. Основные проблемы развития современного общества	2	
		Количество часов по данной теме	4	
13	Российская Федерация в 1991-2016 гг.	13.1. Начало рыночных реформ в России в 1992 г. Политико-конституционный кризис 1993 г. Новая Конституция России	2	ОК 04 ОК 05 Ок 06
		13.2. Урок-практикум. Политика и экономика России в 1993-1995 гг. Национальные и социальные проблемы 1990-х гг. Второе президентство Б.Н. Ельцина. 1996-1999 гг.	2	
		13.3. Внешняя политика Российской Федерации в 1990-е гг.	2	
		13.4. Урок-практикум. Преобразования в России в 1990-е гг.	2	
		13.5. Урок-практикум. Мир, Россия и Урал во второй половине XX в.	2	
		13.6. Политическое развитие России в 2000-2016 гг. Экономика России в 2000–2016 гг. Социально-экономическое развитие России в 2000-2016 гг.	2	
		13.7. Внешняя политика России в начале XXI века. Образование, наука и культура России в конце XX – начале XXI в.	2	
		Количество часов по данной теме	14	
		Итого часов в семестр	66	
		Всего часов за год	117	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет истории № 221	Компьютер Монитор Телевизор учебный класс (15 парт)
-----------------------	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Всеобщая история 10 класс под редакцией В.И. Уколова А.В. Ревякина
Рекомендовано Министерством просвещения Российской Федерации
Москва «Просвещения» 2020;

2. Всеобщая история 11 класс под редакцией А.А. Улуяна Е.Ю. Сергеева
Допущено Министерством просвещения Российской Федерации
Москва «Просвещения» 2021.

Дополнительная литература:

1. История России в 2 частях под редакцией М.В. Худякова
Рекомендовано УМО Среднего профессионального образования в качестве учебника для
студентов СПО
Москва Юрайт 2020.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none">– ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;– выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем. <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">– основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);– сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;– основные процессы (интеграционные, поликультурные миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;– назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;– роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;– содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.	<p>Текущий контроль: оценивание практических, самостоятельных и проверочных работ, сообщений, рефератов, презентаций.</p> <p>Промежуточный контроль: контрольные работы, тестирование, защита проектов.</p> <p>Итоговый контроль: зачет.</p>

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУДБ 08. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Базовый уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

- 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА »**
- 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Физическая культура»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Физическая культура» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППСЗ.

Общей целью образования в области физической культуры является формирование у обучающихся устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к своему здоровью, целостном развитии физических и психических качеств, творческом использовании средств физической культуры в организации здорового образа жизни. Освоение учебного предмета направлено на приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Учебный предмет «Физическая культура» изучается на межпредметной основе практически со всеми предметными областями среднего общего образования.

Целью реализации программы является содействие всестороннему развитию личности посредством формирования его физической культуры.

Достижение цели физического воспитания обеспечивается решением следующих **основных задач:**

содействие гармоничному физическому развитию, выработке умений использовать физические упражнения, гигиенические процедуры и условия внешней среды для укрепления здоровья, противостояния стрессам;

формирование общественных и личностных представлений о престижности высокого уровня здоровья и разносторонней физиологической подготовленности;

дальнейшее развитие координационных и кондиционных (скоростно - силовых, скоростных, выносливости, силы и гибкости) способностей;

формирование знаний о закономерностях двигательной активности, спортивной тренировке, значении занятий физической культурой для будущей трудовой деятельности, выполнении функции отцовства и материнства, подготовку к службе в армии;

закрепление потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями и избранным видом спорта;

формирование адекватной самооценки личности, нравственного самосознания, мировоззрения, коллективизма, развитие целеустремлённости, уверенности, выдержки,

самообладания.

Физическая культура - часть общей культуры общества, одна из сфер социальной деятельности, направленная на укрепление здоровья, развитие физических способностей человека и использование их в соответствии с потребностями общественной практики. Это особая и самостоятельная область культуры. Она возникла и развилась одновременно с общей культурой человека. Физическую культуру можно рассматривать как специфическую реакцию на потребности общества в двигательной активности и способ удовлетворения этих потребностей.

Занятия физическими упражнениями имеют огромное воспитательное значение -- способствуют укреплению дисциплины, повышению чувства ответственности, развитию настойчивости в достижении поставленной цели. Это в одинаковой степени касается всех занимающихся, независимо от их возраста, социального положения, профессии.

Раскрытие потенциальных возможностей человека способствует формированию таких личностных качеств человека, как уверенность в себе, решительность, смелость, желание и реальная возможность преодолеть трудности. Критерием такого развития применительно к трудовым актам является его соответствие тем требованиям производства, которые предъявляются к физической деятельности человека. Можно считать, что физические способности развиваются, если человек становится более универсальным с точки зрения расширения двигательной жизнедеятельности и возможности эффективного проявления им предметных операций в производстве. Физическая культура занимает в этом процессе ведущее место.

Учебный предмет «Физическая культура» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета «Физическая культура» на уровне среднего общего образования выделяется 117 часов.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- здоровьесберегающие;
- ИКТ
- тестовые и т.д.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в форме реализации подготовки к олимпиаде по физической культуре, участие в спортивных городских соревнованиях и т.д.

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Физическая культура»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета «Физическая культура»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессесаостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов,

проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в

том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации

собственных жизненных планов;

- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета

«Физическая культура»

Метапредметные результаты освоения программы учебного предмета

«Физическая культура» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных(устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Физическая культура»

В результате изучения учебного предмета «Физическая культура» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

- определять влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- знать способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- знать правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями общей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленности;
- характеризовать индивидуальные особенности физического и психического развития;
- характеризовать основные формы организации занятий физической культурой, определять их целевое назначение и знать особенности проведения;
- составлять и выполнять индивидуально ориентированные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;
- выполнять комплексы упражнений традиционных и современных оздоровительных систем физического воспитания;
- выполнять технические действия и тактические приемы базовых видов спорта, применять их в игровой и соревновательной деятельности;
- практически использовать приемы самомассажа и релаксации; практически использовать приемы защиты и самообороны;
- составлять и проводить комплексы физических упражнений различной направленности;
- определять уровни индивидуального физического развития и развития физических качеств;
- проводить мероприятия по профилактике травматизма во время занятий физическими упражнениями;
- владеть техникой выполнения тестовых испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- самостоятельно организовывать и осуществлять физкультурную деятельность для проведения индивидуального, коллективного и семейного досуга;
- выполнять требования физической и спортивной подготовки, определяемые вступительными экзаменами в профильные учреждения профессионального образования;
- проводить мероприятия по коррекции индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств по

результатам мониторинга;

- выполнять технические приемы и тактические действия национальных видов спорта;
- выполнять нормативные требования испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);
- осуществлять судейство в избранном виде спорта;
- составлять и выполнять комплексы специальной физической подготовки.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>

		Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности
		Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности
		Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения

ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности
		Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Использовать информационные технологии профессиональной деятельности	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
		Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования

		Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	117
Учебных занятий (всего)	117
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. Содержание учебной дисциплины «Физическая культура»

Учебный предмет «Физическая культура» изучается на межпредметной основе практически со всеми предметными областями среднего общего образования.

Базовый уровень

Физическая культура и здоровый образ жизни

Современные оздоровительные системы физического воспитания, их роль в формировании здорового образа жизни, сохранении творческой активности и долголетия, предупреждении профессиональных заболеваний и вредных привычек, поддержании репродуктивной функции.

Оздоровительные мероприятия по восстановлению организма и повышению работоспособности: гимнастика при занятиях умственной и физической деятельностью; сеансы аутотренинга, релаксации и самомассажа, банные процедуры.

Система индивидуальных занятий оздоровительной и тренировочной направленности, основы методики их организации и проведения, контроль и оценка эффективности занятий.

Особенности соревновательной деятельности в массовых видах спорта; правила организации и проведения соревнований, обеспечение безопасности, *судейство*.

Формы организации занятий физической культурой.

Государственные требования к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса

«Готов к труду и обороне» (ГТО).

Современное состояние физической культуры и спорта в России.

Основы законодательства Российской Федерации в области физической культуры, спорта, туризма, охраны здоровья.

Физкультурно-оздоровительная деятельность

Оздоровительные системы физического воспитания.

Современные фитнес-программы, направленные на достижение и поддержание оптимального качества жизни, решение задач формирования жизненно необходимых и спортивно ориентированных двигательных навыков и умений.

Индивидуально ориентированные здоровьесберегающие технологии: гимнастика при умственной и физической деятельности; комплексы упражнений адаптивной физической культуры; оздоровительная ходьба и бег.

Физическое совершенствование

Совершенствование техники упражнений базовых видов спорта: акробатические и гимнастические комбинации (на спортивных снарядах); бег на короткие, средние и длинные дистанции; прыжки в длину и высоту с разбега; метание гранаты; передвижение на лыжах; плавание; технические приемы и командно-тактические действия в командных (игровых) видах

Спортивные единоборства: технико-тактические действия самообороны; приемы страховки и самостраховки.

Прикладная физическая подготовка: полосы препятствий; кросс по пересеченной местности с элементами спортивного ориентирования

3. Тематическое планирование по учебной дисциплине «Физическая культура»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Формируемые компетенции
1	Легкая атлетика	14	
1.1	Техника безопасности на уроках физической культуры. Современные оздоровительные системы физического воспитания, их роль в формировании здорового образа жизни. Специально-беговые упражнения. Силовые упражнения. Развитие выносливости - гладкий бег. Специально-беговые упражнения. Силовая подготовка.	2	ОК1-ОК 11
1.2	Техника спринтерского бега. Специально-беговые упражнения. Ускорения. Специально-беговые упражнения. Спринт – 100м.	2	ОК1-ОК 11
1.3	Техника бега на средние дистанции. Дистанции 300-500м. Сохранение творческой активности и долголетия, предупреждение профессиональных заболеваний и вредных привычек, поддержание репродуктивной функции. Развитие выносливости – гладкий бег. Игра.	2	ОК1-ОК 11
1.4	Техника бега на длинные дистанции. Бег 1000м Развитие выносливости – гладкий бег. Метание гранаты на дальность.	2	ОК1-ОК 11
1.5	Формы организации занятий физической культурой. Метание малого мяча на дальность. Спортивные игры. Развитие выносливости, дистанция 2000м.	2	ОК1-ОК 11
1.6	Развитие скоростно-силовой выносливости. Встречная эстафета. Прыжок в длину с места. Спортивная игра.	2	ОК1-ОК 11
1.7	Оздоровительные мероприятия по восстановлению организма и повышению работоспособности: гимнастика при занятиях умственной и физической деятельностью; сеансы аутотренинга, релаксации и самомассажа. Развитие координационных способностей. Челночный бег 3х10м.	2	ОК1-ОК 11

2	Спортивные игры	10	
2.1	Техника безопасности на уроках спортивных игр. Система индивидуальных занятий оздоровительной и тренировочной направленности, методика организации и проведения. Техника ведения и передачи баскетбольного мяча. Встречная эстафета с баскетбольным мячом. Ведение мяча с изменением направления и скорости, передачи в движении, бросок в кольцо.	2	ОК1-ОК 11
2.2	Техника ведения, передачи, броски в кольцо в движении, остановка в два шага. Игра по правилам. Ведение, обводка, челночный бег с мячом. Игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11
2.3	Контроль и оценка эффективности самостоятельных занятий. Атака на кольцо, остановка в два шага. Игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11
2.4	Защита в нападении. Трех очковая зона. Игра по правилам баскетбола. Атака и защита. Техника бросков. Игра в парах и тройках.	2	ОК1-ОК 11
2.5	Технико-тактические действия в защите и нападении. Игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11
3	Гимнастика	10	
3.1	Техника безопасности на уроках гимнастики. Современные фитнес-программы, направленные на достижение и поддержание оптимального качества жизни, решение задач формирования жизненно необходимых и спортивно ориентированных двигательных навыков и умений. Развитие гибкости. Элементы акробатики /кувырки, стойки, переворот боком.	2	ОК1-ОК 11
3.2	Физическое качество гибкость. Развитие гибкости. Тест на гибкость. Развитие гибкости. Акробатика. Силовая подготовка.	2	ОК1-ОК 11
3.3	Акробатика Развитие гибкости. Акробатика. Стойка на голове.	2	ОК1-ОК 11

3.4	Современные фитнес-программы, направленные на достижение и поддержание оптимального качества жизни. Фитнес - упражнения. Акробатика. Силовая подготовка.	2	ОК1-ОК 11
3.5	Развитие гибкости. Тест на гибкость. Акробатика. Силовая подготовка. Висы и упоры на перекладине. Подтягивание.	2	ОК1-ОК 11
4	Спортивные игры	8	
4.1	Техника безопасности на уроках спортивных игр. Ведение. Силовая подготовка. Техника ведение, передачи, броски в кольцо в движении. Баскетбол.	2	ОК1-ОК 11
4.2	Ведение мяча с изменением направления и скорости, броски в кольцо. Игра по правилам. Ведение, обводка, челночный бег с мячом. Игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11
4.3	Техника выполнения бросков в кольцо с места и в движении. Игра по правилам. Особенности соревновательной деятельности в массовых видах спорта; правила организации и проведения соревнований. Силовая подготовка. Баскетбол.	2	ОК1-ОК 11
4.4	Эстафета с баскетбольным мячом. Силовая подготовка. Особенности соревновательной деятельности, безопасность, судейство. Специальная физическая подготовка. Спортивная игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11
5	Общая физическая подготовка	9	
5.1	Техника безопасности на уроках общей физической подготовки. Оздоровительные системы физического воспитания. Развитие скоростно-силовой выносливости. Силовые упражнения – подтягивание, пресс.	2	ОК1-ОК 11
5.2	Развитие координационных способностей. Тестирование.	2	ОК1-ОК 11
5.3	Развитие скоростно-силовой выносливости. Отжимание в упоре – лежа. Упражнения на пресс.	2	ОК1-ОК 11

5.4	Развитие координационных способностей. Тестирование.	2	ОК1-ОК 11
5.5	Силовые упражнения – подтягивание, пресс.	1	ОК1-ОК 11
6	Лыжная подготовка	22	
6.1	Техника безопасности на уроках лыжной подготовки. Оздоровительные системы физического воспитания. Подбор лыжного инвентаря. Просмотр дистанции 3км.	2	ОК1-ОК 11
6.2	Техника попеременного двухшажного хода.	2	ОК1-ОК 11
6.3	Техника передвижения подъемов и спусков.	2	ОК1-ОК 11
6.4	Совершенствование техники классических лыжных ходов.	2	ОК1-ОК 11
6.5	Спуски, подъемы, повороты.	2	ОК1-ОК 11
6.6	Развитие выносливости. Чередование классических лыжных ходов.	2	ОК1-ОК 11
6.7	Совершенствование техники спуска и поворота переступанием.	2	ОК1-ОК 11
6.8	Прохождение дистанции на результат.	2	ОК1-ОК 11
6.9	Техника конькового хода. Развитие выносливости.	2	ОК1-ОК 11
6.10	Техника прохождения спусков с горы.	2	ОК1-ОК 11
6.11	Совершенствование техники конькового хода. Прохождение по дистанции.	2	ОК1-ОК 11
7	Гимнастика	10	

7.1	Техника безопасности на уроках гимнастики. Индивидуально ориентированные здоровьесберегающие технологии. Развитие гибкости. Элементы акробатики: кувырки, стойки, переворот боком.	2	ОК1-ОК 11
7.2	Гимнастика при умственной и физической деятельности. Физическое качество гибкость. Развитие гибкости. Тест на гибкость.	2	ОК1-ОК 11
7.3	Комплексы упражнений адаптивной физической культуры. Акробатика.	2	ОК1-ОК 11
7.4	Комплексы упражнений адаптивной физической культуры. Акробатика.	2	ОК1-ОК 11
7.5	Развитие гибкости. Тест на гибкость.	2	ОК1-ОК 11
8	Спортивные игры	16	ОК1-ОК 11
8.1	Техника безопасности на уроках спортивных игр. Ведение. Силовая подготовка.	2	ОК1-ОК 11
8.2	Техника ведения, передачи, броски в кольцо в движении. Баскетбол.	2	ОК1-ОК 11
8.3	Ведение мяча с изменением направления и скорости, броски в кольцо. Игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11
8.4	Ведение, обводка, челночный бег с мячом. Игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11
8.5	Техника выполнения бросков в кольцо с места и в движении. Игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11
8.6	Комплексы упражнений адаптивной физической культуры; оздоровительная ходьба и бег. Силовая подготовка. Баскетбол.	2	ОК1-ОК 11
8.7	Эстафета с баскетбольным мячом. Силовая подготовка.	2	ОК1-ОК 11
8.8	Специальная физическая подготовка. Спортивная игра по правилам.	2	ОК1-ОК 11

9	Легкая атлетика	18	
9.1	Техника безопасности на уроках по легкой атлетике. Прикладная физическая подготовка: кросс,полоса препятствий.	2	ОК1-ОК 11
9.2	Развитие скоростно-силовой выносливости	2	ОК1-ОК 11
9.3	Силовые упражнения – подтягивание, пресс. Прыжки.	2	ОК1-ОК 11
9.4	Развитие координационных способностей. Челночный бег 3x10м.	2	ОК1-ОК 11
9.5	Техника спринтерского бега. Бег – 100м.	2	ОК1-ОК 11
9.6	Развитие скорости. Техника передачи эстафетной палочки. Круговая эстафета.	2	ОК1-ОК 11
9.7	Бега на дистанции 300-500. Метание м/мяча на дальность.	2	ОК1-ОК 11
9.8	Развитие выносливости. Метание м/мяча на дальность.	2	ОК1-ОК 11
9.9	Развитие выносливости /бег 2000м/. Спортивная игра. Зачет.	2	ОК1-ОК 11
	ИТОГО	117	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: спортивный комплекс (спортивный зал, открытый стадион), тренажерный зал общефизической подготовки и место для стрельбы.

Оборудование:

- Тренажеры на все группы мышц
- штанги с комплектом блинов
- комплект гантелей
- велотренажер
- беговая дорожка
- стол для настольного тенниса

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа

к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Матвеев А.П. Физическая культура. 10-11 классы: учебник: базовый уровень. – 5-е издание, стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 158 с.

Дополнительные источники:

1. Бартош О.В. Сила и основы методики ее воспитания: Методические рекомендации. - Владивосток: Изд-во МГУ им. адм. Г.И. Невельского, 2009. - 47 с.
2. Жмулин А. В., Масыгина Н. В. Профессионально-прикладная ориентация содержания примерной программы дисциплины «Физическая культура» в контексте новых Федеральных государственных образовательных стандартов – М.: Издательство «Прометей» МПГУ. – 2010. 13 с.
3. Туманян Г.С. Здоровый образ жизни и физическое совершенствование: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Академия, 2009. – 336 с.

Интернет – ресурсы:

1. www.minstm.gov.ru (Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации).
2. www.edu.ru (Федеральный портал «Российское образование»). www.olympic.ru (Официальный сайт Олимпийского комитета России).
3. www.goup32441.narod.ru (сайт: Учебно-методические пособия «Общевойсковая подготовка». Наставление по физической подготовке в Вооруженных Силах Российской Федерации (НФП-2009).
4. <http://ru.wikiversity.org/>
5. <http://sport.minstm.gov.ru/>
6. <http://www.74sport.ru/>

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (достижение результатов)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<ul style="list-style-type: none"> • <i>личностные:</i> - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению; - сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков; - потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья; - приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности; - формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике; - готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной 	<ul style="list-style-type: none"> - Наблюдение (лист оценки/самооценки) – интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе освоения образовательной программы. - - Стартовая диагностика подготовки обучающихся по школьному курсу физической культуры; выявление мотивации к изучению нового материала. - - Мониторинг, портфолио

<p>адаптивной физической культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры; - способность использования системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции, в спортивной, оздоровительной и физкультурной деятельности; - формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; - принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивнооздоровительной деятельностью; - умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; - патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной; - готовность к служению Отечеству, его защите; 	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>метапредметные:</i> - способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной 	<ul style="list-style-type: none"> - Лист (карта) индивидуальных достижений; - Программированные опросы (устные, письменные), тесты; - Индивидуальный (групповой) проект и его защита; подготовка сообщений, докладов, рефератов, компьютерных презентаций;

<p>практике;</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности; - освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ; - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников; - формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку; - умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности; 	<ul style="list-style-type: none"> - Участие в спортивных мероприятиях техникума, области
<ul style="list-style-type: none"> • <i>предметные:</i> - умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга; - владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью; - владение основными способами 	<p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оценивание выполнения спортивных навыков. <p>Промежуточный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сдача спортивных нормативов. <p>Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Зачет

<p>самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности; - владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО). 	
--	--

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУДБ 09. ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Базовый уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

2021

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины

«Основы безопасности жизнедеятельности»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты

общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Основы безопасности жизнедеятельности» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

Опасные и чрезвычайные ситуации, усиление глобальной конкуренции и напряженности в различных областях межгосударственного и межрегионального взаимодействия требуют формирования у обучающихся компетенции в области личной безопасности в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций социально сложного и технически насыщенного окружающего мира, а также готовности к выполнению гражданского долга по защите Отечества.

Целью изучения и освоения программы учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» является формирование у выпускника культуры безопасности жизнедеятельности в современном мире, получение им начальных знаний в области обороны и начальная индивидуальная подготовка по основам военной службы в соответствии с требованиями, предъявляемыми ФГОС СОО.

Учебный предмет «Основы безопасности жизнедеятельности» является обязательным для изучения на уровне среднего общего образования, осваивается на базовом уровне и является одной из составляющих предметной области «Физическая культура, экология и основы безопасности жизнедеятельности».

«Основы безопасности жизнедеятельности» как учебный предмет обеспечивает:

- сформированность экологического мышления, навыков здорового, безопасного и экологически целесообразного образа жизни, понимание рисков и угроз современного мира;
- знание правил и владение навыками поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера;
- владение умением сохранять эмоциональную устойчивость в опасных и чрезвычайных ситуациях, а также навыками оказания первой помощи пострадавшим;
- умение действовать индивидуально и в группе в опасных и чрезвычайных ситуациях;
- формирование морально-психологических и физических качеств гражданина, необходимых для прохождения военной службы;

- воспитание патриотизма, уважения к историческому и культурному прошлому России, и ее Вооруженным Силам;
- изучение гражданами основных положений законодательства Российской Федерации в области обороны государства, воинской обязанности и военной службы; приобретение навыков в области гражданской обороны;
- изучение основ безопасности военной службы, основ огневой, индивидуальной тактической и строевой подготовки, сохранения здоровья в период прохождения военной службы и элементов медицинской подготовки, вопросов радиационной, химической и биологической защиты войск и населения.

Программа учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» предполагает получение знаний через практическую деятельность и способствует формированию у обучающихся умений безопасно использовать различное учебное оборудование, в т. ч. других предметных областей, анализировать полученные результаты, представлять и научно аргументировать полученные выводы.

Межпредметная связь учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» с такими предметами, как «Физика», «География», «Информатика», «История», «Обществознание», «Право», «Физическая культура» способствует формированию целостного представления об изучаемом объекте, явлении, содействует лучшему усвоению содержания предмета, установлению более прочных связей обучающихся с повседневной жизнью и окружающим миром, усилению развивающей и культурной составляющей программы, а также рациональному использованию учебного времени в рамках выбранного профиля и индивидуальной траектории образования.

Учебный предмет «Основы безопасности жизнедеятельности» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» на уровне среднего общего образования отводится 78 часов.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- технологию уровневой дифференциации;
- технологию обучения в сотрудничестве;
- ИКТ-технологии;
- технологии проектной деятельности и др.

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором

национального самоопределения;

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели

и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация

традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности»

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые

для достижения поставленной цели;

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи; критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы среднего общего образования отслеживаются через результаты диагностики адаптации обучающихся 1 курса к новому уровню образования, метапредметные контрольные работы (входной контроль на первом курсе, промежуточная аттестация).

1.2.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности»

В результате изучения учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основы комплексной безопасности

- комментировать назначение основных нормативных правовых актов, определяющих правила и безопасность дорожного движения;
- использовать основные нормативные правовые акты в области безопасности дорожного движения для изучения и реализации своих прав и определения ответственности;
- оперировать основными понятиями в области безопасности дорожного движения;
- объяснять назначение предметов экипировки для обеспечения безопасности при управлении двухколесным транспортным средством;
- действовать согласно указанию на дорожных знаках;
- пользоваться официальными источниками для получения информации в области безопасности дорожного движения;
- прогнозировать и оценивать последствия своего поведения в качестве пешехода, пассажира или водителя транспортного средства в различных дорожных ситуациях для сохранения жизни и здоровья (своих и окружающих людей);
- составлять модели личного безопасного поведения в повседневной жизнедеятельности и в опасных и чрезвычайных ситуациях на дороге (в части, касающейся пешеходов, пассажиров и водителей транспортных средств);
- комментировать назначение нормативных правовых актов в области охраны окружающей среды;
- использовать основные нормативные правовые акты в области охраны окружающей среды для изучения и реализации своих прав и определения ответственности;
- оперировать основными понятиями в области охраны окружающей среды;

- распознавать наиболее неблагоприятные территории в районе проживания;
- описывать факторы экориска, объяснять, как снизить последствия их воздействия;
- определять, какие средства индивидуальной защиты необходимо использовать в зависимости от поражающего фактора при ухудшении экологической обстановки;
- опознавать организации, отвечающие за защиту прав потребителей и благополучие человека, природопользование и охрану окружающей среды, для обращения в случае необходимости;
- опознавать, для чего применяются и используются экологические знаки;
- пользоваться официальными источниками для получения информации об экологической безопасности и охране окружающей среды;
- прогнозировать и оценивать свои действия в области охраны окружающей среды;
- составлять модель личного безопасного поведения в повседневной жизнедеятельности и при ухудшении экологической обстановки;
- распознавать явные и скрытые опасности в современных молодежных хобби;
- соблюдать правила безопасности в увлечениях, не противоречащих законодательству РФ;
- использовать нормативные правовые акты для определения ответственности за противоправные действия и асоциальное поведение во время занятий хобби;
- пользоваться официальными источниками для получения информации о рекомендациях по обеспечению безопасности во время современных молодежными хобби;
- прогнозировать и оценивать последствия своего поведения во время занятий современными молодежными хобби;
- применять правила и рекомендации для составления модели личного безопасного поведения во время занятий современными молодежными хобби;
- распознавать опасности, возникающие в различных ситуациях на транспорте, и действовать согласно обозначению на знаках безопасности и в соответствии с сигнальной разметкой;
- использовать нормативные правовые акты для определения ответственности за асоциальное поведение на транспорте;
- пользоваться официальными источниками для получения информации о правилах и рекомендациях по обеспечению безопасности на транспорте;
- прогнозировать и оценивать последствия своего поведения на транспорте;
- составлять модель личного безопасного поведения в повседневной жизнедеятельности и в опасных и чрезвычайных ситуациях на транспорте.

Защита населения Российской Федерации от опасных и чрезвычайных ситуаций

- комментировать назначение основных нормативных правовых актов в области защиты населения и территорий от опасных и чрезвычайных ситуаций;
- использовать основные нормативные правовые акты в области защиты населения и территорий от опасных и чрезвычайных ситуаций для изучения и реализации своих прав и определения ответственности; оперировать основными понятиями в области защиты населения и территорий от опасных и чрезвычайных ситуаций;
- раскрывать составляющие государственной системы, направленной на защиту населения от опасных и чрезвычайных ситуаций;
- приводить примеры основных направлений деятельности государственных служб по защите населения и территорий от опасных и чрезвычайных ситуаций: прогноз, мониторинг, оповещение, защита, эвакуация, аварийно-спасательные работы, обучение населения;
- приводить примеры потенциальных опасностей природного, техногенного и социального характера, характерных для региона проживания, и опасностей и чрезвычайных ситуаций, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий;
- объяснять причины их возникновения, характеристики, поражающие факторы, особенности и последствия;
- использовать средства индивидуальной, коллективной защиты и приборы индивидуального дозиметрического контроля;
- действовать согласно обозначению на знаках безопасности и плане эвакуации;
- вызывать в случае необходимости службы экстренной помощи;
- прогнозировать и оценивать свои действия в области обеспечения личной безопасности в опасных и чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;
- пользоваться официальными источниками для получения информации о защите населения от опасных и чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время;
- составлять модель личного безопасного поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

Основы противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации

- характеризовать особенности экстремизма, терроризма и наркотизма в Российской Федерации;
- объяснять взаимосвязь экстремизма, терроризма и наркотизма;

- оперировать основными понятиями в области противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации;
- раскрывать предназначение общегосударственной системы противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму;
- объяснять основные принципы и направления противодействия экстремистской, террористической деятельности и наркотизму;
- комментировать назначение основных нормативных правовых актов, составляющих правовую основу противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации;
- описывать органы исполнительной власти, осуществляющие противодействие экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации;
- пользоваться официальными сайтами и изданиями органов исполнительной власти, осуществляющих противодействие экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации, для обеспечения личной безопасности;
- использовать основные нормативные правовые акты в области противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации для изучения и реализации своих прав, определения ответственности;
- распознавать признаки вовлечения в экстремистскую и террористическую деятельность
- ;распознавать симптомы употребления наркотических средств;
- описывать способы противодействия вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность, распространению и употреблению наркотических средств;
- использовать официальные сайты ФСБ России, Министерства юстиции Российской Федерации для ознакомления с перечнем организаций, запрещенных в Российской Федерации в связи с экстремистской и террористической деятельностью;
- описывать действия граждан при установлении уровней террористической опасности;
- описывать правила и рекомендации в случае проведения террористической акции;
- составлять модель личного безопасного поведения при установлении уровней террористической опасности и угрозе совершения террористической акции.

Основы здорового образа жизни

- комментировать назначение основных нормативных правовых актов в области здорового образа жизни;
- использовать основные нормативные правовые акты в области здорового образа жизни для изучения и реализации своих прав;

- оперировать основными понятиями в области здорового образа жизни;
- описывать факторы здорового образа жизни;
- объяснять преимущества здорового образа жизни;
- объяснять значение здорового образа жизни для благополучия общества и государства;
- описывать основные факторы и привычки, пагубно влияющие на здоровье человека;
- раскрывать сущность репродуктивного здоровья;
- распознавать факторы, положительно и отрицательно влияющие на репродуктивное здоровье;
- пользоваться официальными источниками для получения информации о здоровье, здоровом образе жизни, сохранении и укреплении репродуктивного здоровья.

Основы медицинских знаний и оказание первой помощи

- комментировать назначение основных нормативных правовых актов в области оказания первой помощи;
- использовать основные нормативные правовые акты в области оказания первой помощи для изучения и реализации своих прав, определения ответственности;
- оперировать основными понятиями в области оказания первой помощи;
- отличать первую помощь от медицинской помощи;
- распознавать состояния, при которых оказывается первая помощь, и определять мероприятия по ее оказанию;
- оказывать первую помощь при неотложных состояниях;
- вызывать в случае необходимости службы экстренной помощи;
- выполнять переноску (транспортировку) пострадавших различными способами с использованием подручных средств и средств промышленного изготовления;
- действовать согласно указанию на знаках безопасности медицинского и санитарного назначения;
- составлять модель личного безопасного поведения при оказании первой помощи пострадавшему;
- комментировать назначение основных нормативных правовых актов в сфере санитарно-эпидемиологическом благополучия населения;
- использовать основные нормативные правовые акты в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения для изучения и реализации своих прав и определения ответственности;
- оперировать понятием «инфекционные болезни» для определения отличия инфекционных заболеваний от неинфекционных заболеваний и особо опасных инфекционных заболеваний;

- классифицировать основные инфекционные болезни;
- определять меры, направленные на предупреждение возникновения и распространения инфекционных заболеваний;
- действовать в порядке и по правилам поведения в случае возникновения эпидемиологического или бактериологического очага.

Основы обороны государства

- комментировать назначение основных нормативных правовых актов в области обороны государства;
- характеризовать состояние и тенденции развития современного мира и России;
- описывать национальные интересы РФ и стратегические национальные приоритеты;
- приводить примеры факторов и источников угроз национальной безопасности, оказывающих негативное влияние на национальные интересы России;
- приводить примеры основных внешних и внутренних опасностей;
- раскрывать основные задачи и приоритеты международного сотрудничества РФ в рамках реализации национальных интересов и обеспечения безопасности;
- разъяснять основные направления обеспечения национальной безопасности и обороны РФ;
- оперировать основными понятиями в области обороны государства;
- раскрывать основы и организацию обороны РФ;
- раскрывать предназначение и использование ВС РФ в области обороны;
- объяснять направление военной политики РФ в современных условиях;
- описывать предназначение и задачи Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов в мирное и военное время;
- характеризовать историю создания ВС РФ;
- описывать структуру ВС РФ;
- характеризовать виды и рода войск ВС РФ, их предназначение и задачи;
- распознавать символы ВС РФ;
- приводить примеры воинских традиций и ритуалов ВС РФ.

Правовые основы военной службы

- комментировать назначение основных нормативных правовых актов в области воинской обязанности граждан и военной службы;
- использовать нормативные правовые акты для изучения и реализации своих прав и обязанностей до призыва, во время призыва, во время прохождения военной службы, во время увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
- оперировать основными понятиями в области воинской обязанности граждан и военной

службы;

- раскрывать сущность военной службы и составляющие воинской обязанности гражданина РФ;
- характеризовать обязательную и добровольную подготовку к военной службе;
- раскрывать организацию воинского учета;
- комментировать назначение Общевоинских уставов ВС РФ;
- использовать Общевоинские уставы ВС РФ при подготовке к прохождению военной службы по призыву, контракту;
- описывать порядок и сроки прохождения службы по призыву, контракту и альтернативной гражданской службы;
- объяснять порядок назначения на воинскую должность, присвоения и лишения воинского звания;
- различать военную форму одежды и знаки различия военнослужащих ВС РФ;
- описывать основание увольнения с военной службы;
- раскрывать предназначение запаса;
- объяснять порядок зачисления и пребывания в запасе;
- раскрывать предназначение мобилизационного резерва;
- объяснять порядок заключения контракта и сроки пребывания в резерве.

Элементы начальной военной подготовки

- Комментировать назначение Строевого устава ВС РФ;
- использовать Строевой устав ВС РФ при обучении элементам строевой подготовки;
- оперировать основными понятиями Строевого устава ВС РФ;
- выполнять строевые приемы и движение без оружия;
- выполнять воинское приветствие без оружия на месте и в движении, выход из строя и возвращение в строй, подход к начальнику и отход от него;
- выполнять строевые приемы в составе отделения на месте и в движении;
- приводить примеры команд управления строем с помощью голоса;
- описывать назначение, боевые свойства и общее устройство автомата Калашникова;
- выполнять неполную разборку и сборку автомата Калашникова для чистки и смазки;
- описывать порядок хранения автомата;
- различать составляющие патрона;
- снаряжать магазин патронами;
- выполнять меры безопасности при обращении с автоматом Калашникова и патронами в повседневной жизнедеятельности и при проведении стрельб;
- описывать явление выстрела и его практическое значение;

- объяснять значение начальной скорости пули, траектории полета пули, пробивного и убийного действия пули при поражении противника;
- объяснять влияние отдачи оружия на результат выстрела;
- выбирать прицел и правильную точку прицеливания для стрельбы по неподвижным целям;
- объяснять ошибки прицеливания по результатам стрельбы;
- выполнять изготовку к стрельбе;
- производить стрельбу;
- объяснять назначение и боевые свойства гранат;
- различать наступательные и оборонительные гранаты;
- описывать устройство ручных осколочных гранат;
- выполнять приемы и правила снаряжения и метания ручных гранат;
- выполнять меры безопасности при обращении с гранатами;
- объяснять предназначение современного общевойскового боя;
- характеризовать современный общевойсковой бой;
- описывать элементы инженерного оборудования позиции солдата и порядок их оборудования;
- выполнять приемы «К бою», «Встать»;
- объяснять, в каких случаях используются перебежки и переползания;
- выполнять перебежки и переползания (по-пластунски, на полчетвереньках, на боку);
- определять стороны горизонта по компасу, солнцу и часам, по Полярной звезде и признакам местных предметов;
- передвигаться по азимутам;
- описывать назначение, устройство, комплектность, подбор и правила использования противогаза, респиратора, общевойскового защитного комплекта (ОЗК) и легкого защитного костюма (Л-1);
- применять средства индивидуальной защиты;
- действовать по сигналам оповещения исходя из тактико-технических характеристик (ТТХ) средств индивидуальной защиты от оружия массового поражения;
- описывать состав и область применения аптечки индивидуальной;
- раскрывать особенности оказания первой помощи в бою;
- выполнять приемы по выносу раненых с поля боя.

Военно-профессиональная деятельность

- Раскрывать сущность военно-профессиональной деятельности;
- объяснять порядок подготовки граждан по военно-учетным специальностям;

- оценивать уровень своей подготовки и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военно-профессиональной деятельности;
- характеризовать особенности подготовки офицеров в различных учебных и военно-учебных заведениях;
- использовать официальные сайты для ознакомления с правилами приема в высшие военно-учебные заведения ВС РФ и учреждения высшего образования МВД России, ФСБ России, МЧС России.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основы комплексной безопасности

- объяснять, как экологическая безопасность связана с национальной безопасностью и влияет на нее.

Защита населения Российской Федерации от опасных и чрезвычайных ситуаций

- устанавливать и использовать мобильные приложения служб, обеспечивающих защиту населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, для обеспечения личной безопасности.

Основы обороны государства

- объяснять основные задачи и направления развития, строительства, оснащения и модернизации ВС РФ;
- приводить примеры применения различных типов вооружения и военной техники в войнах и конфликтах различных исторических периодов, прослеживать их эволюцию.

Элементы начальной военной подготовки

- приводить примеры сигналов управления строем с помощью рук, флажков и фонаря;
- определять назначение, устройство частей и механизмов автомата Калашникова;
- выполнять чистку и смазку автомата Калашникова;
- выполнять нормативы неполной разборки и сборки автомата Калашникова;
- описывать работу частей и механизмов автомата Калашникова при стрельбе;
- выполнять норматив снаряжения магазина автомата Калашникова патронами;
- описывать работу частей и механизмов гранаты при метании;
- выполнять нормативы надевания противогаза, респиратора и общевойскового защитного комплекта (ОЗК).

Военно-профессиональная деятельность

- выстраивать индивидуальную траекторию обучения с возможностью получения военно-учетной специальности и подготовки к поступлению в высшие военно-учебные заведения ВС РФ и учреждения высшего образования МВД России, ФСБ России, МЧС России;

– оформлять необходимые документы для поступления в высшие военно-учебные заведения ВС РФ и учреждения высшего образования МВД России, ФСБ России, МЧС России.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

		<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	<p>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>

		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>
ОК 06	Проявлять гражданско-	Умения: описывать значимость своей специальности

	патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения</p>
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности

	<p>профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	<p>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>

ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
-------	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	78
Учебных занятий (всего)	78
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. Содержание учебного предмета «Основы безопасности жизнедеятельности»

Базовый уровень

Основы комплексной безопасности

Экологическая безопасность и охрана окружающей среды. Влияние экологической безопасности на национальную безопасность РФ. Права, обязанности и ответственность гражданина в области охраны окружающей среды. Организации, отвечающие за защиту прав потребителей и благополучие человека, природопользование и охрану окружающей среды, и порядок обращения в них. Неблагоприятные районы в месте проживания и факторы экориска. Средства индивидуальной защиты. Предназначение и использование экологических знаков.

Безопасность на транспорте. Правила безопасного поведения в общественном транспорте, в такси и маршрутном такси, на железнодорожном транспорте, на воздушном и водном транспорте. Предназначение и использование сигнальных цветов, знаков безопасности и сигнальной разметки. Виды ответственности за асоциальное поведение на транспорте. Правила безопасности дорожного движения (в части, касающейся пешеходов, пассажиров и водителей транспортных средств: мопедов, мотоциклов, легкового автомобиля). Предназначение и использование дорожных знаков.

Явные и скрытые опасности современных молодежных хобби. Последствия и ответственность.

Защита населения Российской Федерации от опасных и чрезвычайных ситуаций

Основы законодательства Российской Федерации по организации защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Права, обязанности и ответственность гражданина в области организации защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Составляющие государственной системы по защите населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Основные направления деятельности государства по защите населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Потенциальные опасности природного, техногенного и социального характера, характерные для региона проживания, и опасности, и чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий или вследствие этих действий. Правила и рекомендации безопасного поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера и в условиях опасностей и чрезвычайных ситуаций, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, для обеспечения личной безопасности. Предназначение и использование сигнальных цветов, знаков безопасности, сигнальной разметки и плана эвакуации. Средства индивидуальной, коллективной защиты и приборы

индивидуального дозиметрического контроля.

Основы противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации

Сущность явлений экстремизма, терроризма и наркотизма. Общегосударственная система противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму: основы законодательства Российской Федерации в области противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму; органы исполнительной власти, осуществляющие противодействие экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации; права и ответственность гражданина в области противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации.

Способы противодействия вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность, распространению и употреблению наркотических средств. Правила и рекомендации безопасного поведения при установлении уровней террористической опасности и угрозе совершения террористической акции.

Основы здорового образа жизни

Основы законодательства Российской Федерации в области формирования здорового образа жизни. Факторы и привычки, разрушающие здоровье. Репродуктивное здоровье. Индивидуальная модель здорового образа жизни.

Основы медицинских знаний и оказание первой помощи

Основы законодательства Российской Федерации в области оказания первой помощи. Права, обязанности и ответственность гражданина при оказании первой помощи. Состояния, требующие проведения первой помощи, мероприятия и способы оказания первой помощи при неотложных состояниях. Правила и способы переноски (транспортировки) пострадавших.

Основы законодательства Российской Федерации в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Права, обязанности и ответственность гражданина в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения. Основные инфекционные заболевания и их профилактика. Правила поведения в случае возникновения эпидемии. Предназначение и использование знаков безопасности медицинского и санитарного назначения.

Основы обороны государства

Состояние и тенденции развития современного мира и России. Национальные интересы РФ и стратегические национальные приоритеты. Факторы и источники угроз национальной и военной безопасности, оказывающие негативное влияние на национальные интересы России. Содержание и обеспечение национальной безопасности

РФ. Военная политика Российской Федерации в современных условиях. Основные задачи и приоритеты международного сотрудничества РФ в рамках реализации национальных интересов и обеспечения безопасности. Вооруженные Силы Российской Федерации, другие войска, воинские формирования и органы, их предназначение и задачи. История создания ВС РФ. Структура ВС РФ. Виды и рода войск ВС РФ, их предназначение и задачи. Воинские символы, традиции и ритуалы в ВС РФ. Основные направления развития и строительства ВС РФ. Модернизация вооружения, военной и специальной техники. Техническая оснащенность и ресурсное обеспечение ВС РФ.

Правовые основы военной службы

Воинская обязанность. Подготовка граждан к военной службе. Организация воинского учета. Призыв граждан на военную службу. Поступление на военную службу по контракту. Исполнение обязанностей военной службы. Альтернативная гражданская служба. Срок военной службы для военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, по контракту и для проходящих альтернативную гражданскую службу. Воинские должности и звания. Военная форма одежды и знаки различия военнослужащих ВС РФ. Увольнение с военной службы. Запас. Мобилизационный резерв.

Элементы начальной военной подготовки

Строй и управление ими. Строевые приемы и движение без оружия. Выполнение воинского приветствия без оружия на месте и в движении, выход из строя и возвращение в строй. Подход к начальнику и отход от него. Строй отделения.

Назначение, боевые свойства и общее устройство автомата Калашникова. Работа частей и механизмов автомата Калашникова при стрельбе. Неполная разборка и сборка автомата Калашникова для чистки и смазки. Хранение автомата Калашникова. Устройство патрона. Меры безопасности при обращении с автоматом Калашникова и патронами в повседневной жизнедеятельности и при проведении стрельб. Основы и правила стрельбы. Ведение огня из автомата Калашникова. Ручные осколочные гранаты. Меры безопасности при обращении с ручными осколочными гранатами.

Современный общевойсковой бой. Инженерное оборудование позиции солдата. Способы передвижения в бою при действиях в пешем порядке. Элементы военной топографии. Назначение, устройство, комплектность, подбор и правила использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) (противогаза, респиратора, общевойскового защитного комплекта (ОЗК) и легкого защитного костюма (Л-1). Действия по сигналам оповещения. Состав и применение аптечки индивидуальной. Оказание первой помощи в бою. Способы выноса раненого с поля боя.

Военно-профессиональная деятельность

Цели и задачи военно-профессиональной деятельности. Военно-учетные специальности. Профессиональный отбор. Военная служба по призыву как этап профессиональной карьеры. Организация подготовки офицерских кадров для ВС РФ, МВД России, ФСБ России, МЧС России. Основные виды высших военно-учебных заведений ВС РФ и учреждения высшего образования МВД России, ФСБ России, МЧС России. Подготовка офицеров на военных кафедрах образовательных организаций высшего образования. Порядок подготовки и поступления в высшие военно-учебные заведения ВС РФ и учреждения высшего образования МВД России, ФСБ России, МЧС России.

3. Тематическое планирование по учебной дисциплине «Основы безопасности жизнедеятельности»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Формируемые компетенции
1. Основы комплексной безопасности		10	
1.1.	Экологическая безопасность и охрана окружающей среды. Влияние экологической безопасности на национальную безопасность РФ. Права, обязанности и ответственность гражданина в области охраны окружающей среды. Организации, отвечающие за защиту прав потребителей и благополучие человека, природопользование и охрану окружающей среды, и порядок обращения в них.	2	ОК1-ОК 11
1.2	Неблагоприятные районы в месте проживания и факторы экориска. Средства индивидуальной защиты. Предназначение и использование экологических знаков.	2	ОК1-ОК 11
1.3	Безопасность на транспорте. Правила безопасного поведения в общественном транспорте, в такси и маршрутном такси, на железнодорожном транспорте, на воздушном и водном транспорте. Предназначение и использование сигнальных цветов, знаков безопасности и сигнальной разметки.	2	ОК1-ОК 11
1.4	Виды ответственности за асоциальное поведение на транспорте. Правила безопасности дорожного движения (в части, касающейся пешеходов, пассажиров и водителей транспортных средств: мопедов, мотоциклов, легкового автомобиля). Предназначение и использование дорожных знаков.	2	ОК1-ОК 11
1.5	Явные и скрытые опасности современных молодежных хобби. Последствия и ответственность.	2	ОК1-ОК 11

2. Защита населения Российской Федерации от опасных и чрезвычайных ситуаций		10	
2.1.	Основы законодательства Российской Федерации по организации защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Права, обязанности и ответственность гражданина в области организации защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Составляющие государственной системы по защите населения от опасных и чрезвычайных ситуаций. Основные направления деятельности государства по защите населения от опасных и чрезвычайных ситуаций.	2	ОК1-ОК 11
2.2.	Потенциальные опасности природного, техногенного и социального характера, характерные для региона проживания, и опасности, и чрезвычайные ситуации, возникающие при ведении военных действий или вследствие этих действий..	2	ОК1-ОК 11
2.3	Правила и рекомендации безопасного поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера и в условиях опасностей и чрезвычайных ситуаций, возникающих при ведении военных действий или вследствие этих действий, для обеспечения личной безопасности	2	ОК1-ОК 11
2.4	Предназначение и использование сигнальных цветов, знаков безопасности, сигнальной разметки и плана эвакуации.	2	ОК1-ОК 11
2.5	Средства индивидуальной, коллективной защиты и приборы индивидуального дозиметрического контроля.	2	ОК1-ОК 11
3. Основы противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации		8	
3.1	Сущность явлений экстремизма, терроризма и наркотизма.	2	ОК1-ОК 11

3.2	Общегосударственная система противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму: основы законодательства Российской Федерации в области противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму; органы исполнительной власти, осуществляющие противодействие экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации; права и ответственность гражданина в области противодействия экстремизму, терроризму и наркотизму в Российской Федерации.	2	ОК1-ОК 11
3.3	Способы противодействия вовлечению в экстремистскую и террористическую деятельность, распространению и употреблению наркотических средств.	2	ОК1-ОК 11
3.4	Правила и рекомендации безопасного поведения при установлении уровней террористической опасности и угрозе совершения террористической акции.	2	ОК1-ОК 11
4. Основы здорового образа жизни		8	
4.1	Основы законодательства Российской Федерации в области формирования здорового образа жизни.	2	ОК1-ОК 11
4.2	Факторы и привычки, разрушающие здоровье.	2	ОК1-ОК 11
4.3	Репродуктивное здоровье.	2	ОК1-ОК 11
4.4	Индивидуальная модель здорового образа жизни.	2	ОК1-ОК 11
5. Основы обороны государства		12	
5.1	Состояние и тенденции развития современного мира и России. Национальные интересы РФ и стратегические национальные приоритеты.	2	ОК1-ОК 11

5.2	Факторы и источники угроз национальной и военной безопасности, оказывающие негативное влияние на национальные интересы России.	2	ОК1-ОК 11
5.3	Содержание и обеспечение национальной безопасности РФ.	2	ОК1-ОК 11
5.4	Военная политика Российской Федерации в современных условиях. Основные задачи и приоритеты международного сотрудничества РФ в рамках реализации национальных интересов и обеспечения безопасности.	2	ОК1-ОК 11
5.5	Вооруженные Силы Российской Федерации, другие войска, воинские формирования и органы, их предназначение и задачи.	2	ОК1-ОК 11
5.6	История создания ВС РФ. Структура ВС РФ. Виды и рода войск ВС РФ, их предназначение и задачи. Воинские символы, традиции и ритуалы в ВС РФ. Основные направления развития и строительства ВС РФ. Модернизация вооружения, военной и специальной техники. Техническая оснащенность и ресурсное обеспечение ВС РФ.	2	ОК1-ОК 11
6. Основы медицинских знаний и оказание первой помощи		14	
6.1	Основы законодательства Российской Федерации в области оказания первой помощи. Права, обязанности и ответственность гражданина при оказании первой помощи.	2	ОК1-ОК 11
6.2	Состояния, требующие проведения первой помощи, мероприятия и способы оказания первой помощи при неотложных состояниях. Правила и способы переноски (транспортировки) пострадавших.	2	ОК1-ОК 11
6.3	Основы законодательства Российской Федерации в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.	2	ОК1-ОК 11

6.4	Права, обязанности и ответственность гражданина в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения.	2	ОК1-ОК 11
6.5.	Основные инфекционные заболевания и их профилактика.	2	ОК1-ОК 11
6.6	Правила поведения в случае возникновения эпидемии.	2	ОК1-ОК 11
6.7	Предназначение и использование знаков безопасности медицинского и санитарного назначения.	2	ОК1-ОК 11
7. Правовые основы военной службы		6	
7.1	Воинская обязанность. Подготовка граждан к военной службе. Организация воинского учета. Призыв граждан на военную службу.	2	ОК1-ОК 11
7.2	Поступление на военную службу по контракту. Исполнение обязанностей военной службы. Альтернативная гражданская служба. Срок военной службы для военнослужащих, проходящих военную службу по призыву, по контракту и для проходящих альтернативную гражданскую службу.	2	ОК1-ОК 11
7.3	Воинские должности и звания. Военная форма одежды и знаки различия военнослужащих ВС РФ. Увольнение с военной службы. Запас. Мобилизационный резерв.	2	ОК1-ОК 11
8.Элементы начальной военной подготовки		6	
8.1	Строй и управление ими. Строевые приемы и движение безоружия. Выполнение воинского приветствия без оружия на месте и в движении, выход из строя и возвращение в строй. Подход к начальнику и отход от него. Строй отделения.	2	ОК1-ОК 11

8.2	Назначение, боевые свойства и общее устройство автомата Калашникова. Работа частей и механизмов автомата Калашникова при стрельбе. Неполная разборка и сборка автомата Калашникова для чистки и смазки. Хранение автомата Калашникова. Устройство патрона. Меры безопасности при обращении с автоматом Калашникова и патронами в повседневной жизнедеятельности и при проведении стрельб. Основы и правила стрельбы. Ведение огня из автомата Калашникова. Ручные осколочные гранаты. Меры безопасности при обращении с ручными осколочными гранатами.	2	ОК1-ОК 11
8.3	Современный общевойсковой бой. Инженерное оборудование позиции солдата. Способы передвижения в бою при действиях в пешем порядке. Элементы военной топографии. Назначение, устройство, комплектность, подбор и правила использования средств индивидуальной защиты (СИЗ) (противогаза, респиратора, общевойскового защитного комплекта (ОЗК) и легкого защитного костюма (Л-1). Действия по сигналам оповещения. Состав и применение аптечки индивидуальной. Оказание первой помощи в бою. Способы выноса раненого с поля боя.	2	ОК1-ОК 11
9	Военно-профессиональная деятельность	2	
9.1	Цели и задачи военно-профессиональной деятельности. Военно-учетные специальности. Профессиональный отбор. Военная служба по призыву как этап профессиональной карьеры. Организация подготовки офицерских кадров для ВС РФ.	2	ОК1-ОК 11
9.2	Основные виды высших военно-учебных заведений ВС РФ. Подготовка офицеров на военных кафедрах образовательных организаций высшего образования. Порядок подготовки и поступления в высшие военно-учебные заведения ВС РФ.	2	ОК1-ОК 11
	Всего:	78	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет ОБЖ	Компьютер Монитор Телевизор учебный класс (15 парт)
-------------	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Основы безопасности жизнедеятельности. 10-11 классы: учебник: базовый уровень/ С.В. Ким, В.А. Горский. – 4-е изд., стереотип. – М.: Просвещение, 2021. – 396.

Дополнительная литература:

1. Косолапова Н.П. Прокопенко Н.А. Основы безопасности жизнедеятельности – учебник для студентов проф. образования СПО –М Академия 2018г.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
•	•	•
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <p>Сущность и характерные черты безопасности жизнедеятельности</p> <p>Факторы внешней и внутренней среды организации</p> <p>Основные виды организационных структур, принципы и правила их проектирования</p> <p>Виды управленческих решений и методы их принятия</p> <p>Стили управления</p> <p>Сущность и основные виды коммуникаций</p> <p>Технологии и инструменты построения карьеры</p> <p>Особенности безопасности в области профессиональной деятельности</p> <p>Основы организации работы коллектива исполнителей;</p> <p>Принципы делового общения в коллективе</p> <p>Основы безопасной деятельности; основы выстраивания презентации</p>	<p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Компьютерное тестирование на знание терминологии по теме • Тестирование • Контрольная работа • Защита реферата • Семинар - Деловая игра - Ролевая игра

<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</p> <p>Управлять рисками и конфликтами</p> <p>Выстраивать траектории профессионального и личностного развития</p> <p>Применять информационные технологии в сфере управления производством</p> <p>Строить систему мотивации труда</p> <p>Владеть этикой делового общения</p> <p>Организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Принимать эффективные решения, используя систему методов управления.</p>	<p>выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента) • Оценка выполнения практического задания (работы) • Подготовка и выступление с докладом, сообщением, презентацией... • Решение ситуационной задачи....
---	--	---

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУДП 01 МАТЕМАТИКА

Углубленный уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАТЕМАТИКА»

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« МАТЕМАТИКА»
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ « МАТЕМАТИКА»
3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«МАТЕМАТИКА»
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Математика»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);

– приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Математика» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

Цели и задачи дисциплины, содержание программы и тематическое планирование разработаны с учетом рабочей программы воспитания.

В соответствии с принятой Концепцией развития математического образования в Российской Федерации, математическое образование решает, в частности, следующие ключевые задачи:

- «предоставлять каждому обучающемуся возможность достижения уровня математических знаний, необходимого для дальнейшей успешной жизни в обществе»;
- «обеспечивать необходимое стране число выпускников, математическая подготовка которых достаточна для продолжения образования в различных направлениях и для практической деятельности, включая преподавание математики, математические исследования, работу в сфере информационных технологий и др.»;
- «в основном общем и среднем общем образовании необходимо предусмотреть подготовку обучающихся в соответствии с их запросами к уровню подготовки в сфере математического образования».

В ГБПОУ «ЧРТ» данная рабочая программа реализует углубленный уровень:

- обучающийся научится: для использования в повседневной жизни и обеспечения возможности успешного продолжения образования по специальностям, не связанным с прикладным использованием математики;
- обучающийся получит возможность научиться: для развития мышления, использования в повседневной жизни и обеспечения возможности успешного продолжения образования по специальностям, не связанным с прикладным использованием математики.

При изучении математики на углубленном уровне предъявляются требования, соответствующие направлению «математика для профессиональной деятельности»; вместе с тем обучающийся получает возможность изучить математику на гораздо более высоком уровне, что создаст фундамент для дальнейшего серьезного изучения математики на последующих курсах выбранной специальности техникума.

Рабочая программа содержит сравнительно новый для российской школы раздел «Вероятность и статистика». К этому разделу относятся также сведения из логики, комбинаторики и теории графов, значительно варьирующиеся в зависимости от типа программы. Большое внимание уделяется практико-ориентированным задачам. Одна из основных целей – применение математических знаний в жизни.

При изучении математики большое внимание уделяется развитию коммуникативных умений (формулировать, аргументировать и критиковать), формированию основ логического мышления в части проверки истинности и ложности утверждений, построения примеров и контрпримеров, цепочек утверждений, формулировки отрицаний, а также необходимых и достаточных условий.

При реализации рабочей программы «Математика» внимание также уделяется умению обучающихся работать по алгоритму, методам поиска алгоритма и определению границ применимости алгоритмов. Требования, сформулированные в разделе «Геометрия», в большей степени относятся к развитию пространственных представлений и графических методов, чем к формальному описанию стереометрических фактов.

В целях подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности при изучении учебного предмета «Математика» особое внимание уделяется способности выпускника соблюдать культуру научного и делового общения, причем не только в письменной, но и в устной форме, активно использовать математическую терминологию.

В рабочей программе по учебному предмету «Математика» обеспечено оптимальное соотношение между теоретическим изучением предмета и формированием практических математических навыков с целью достижения заявленных предметных результатов.

Учебный предмет «Математика» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на углубленном уровне. На изучение учебного предмета «Математика» на уровне среднего общего образования выделяется 292 часа.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на

основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- информационно-коммуникативные технологии;
- технология развития критического мышления;
- проектная технология;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технологии уровневой дифференциации;
- технология формирующего оценивания.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в следующих формах: подготовка к олимпиадам, конференциям, защите индивидуальных проектов и др.

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины «Математика»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебной дисциплины «Математика»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережные отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетические отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
 - положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
 - готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
 - потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
 - готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебной дисциплины

«Математика»

Метапредметные результаты освоения программы учебной дисциплины

«Математика» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Планируемые предметные результаты освоения учебной дисциплины «Математика»

В результате изучения учебной дисциплины «Математика» ученик на уровне среднего общего образования на углубленном уровне достигнет следующих результатов, отраженных в таблице.

Раздел 1. Элементы теории множеств и математической логики

Обучающийся научится: свободно оперировать¹ понятиями: конечное множество, элемент множества, подмножество, пересечение, объединение и разность множеств, числовые множества на координатной прямой, отрезок, интервал, полуинтервал, промежуток

¹Здесь и далее: знать определение понятия, знать и уметь обосновывать свойства (признаки, если они есть) понятия, характеризовать связи с другими понятиями, представляя одно понятие как часть целостного комплекса, использовать понятие и его свойства при проведении рассуждений, доказательств, решении задач.

с выколотой точкой, графическое представление множеств на координатной плоскости, координатной прямой;

- задавать множества перечислением и характеристическим свойством;
- оперировать понятиями: утверждение, отрицание утверждения, истинные и ложные утверждения, причина, следствие, частный случай общего утверждения, контрпример;
- проверять принадлежность элемента множеству;
- находить пересечение и объединение множеств, в том числе представленных графически на числовой прямой и на координатной плоскости;
- проводить доказательные рассуждения для обоснования истинности утверждений.

В повседневной жизни и при изучении других предметов:

- ***использовать числовые множества на координатной прямой и на координатной плоскости для описания реальных процессов и явлений в условиях своего региона, города, поселка;***²
- ***проводить доказательные рассуждения в ситуациях повседневной жизни в условиях своего региона, города, поселка, при решении задач из других предметов***

Обучающийся получит возможность научиться:

- *свободно оперировать*³ *понятиями: конечное множество, элемент множества, подмножество, пересечение, объединение и разность множеств, числовые множества на координатной прямой, отрезок, интервал, полуинтервал, промежуток с выколотой точкой, графическое представление множеств на координатной плоскости;*
- *задавать множества перечислением и характеристическим свойством;*
- *оперировать понятиями: утверждение, отрицание утверждения, истинные и ложные утверждения, причина, следствие, частный случай общего утверждения, контрпример;*
- *проверять принадлежность элемента множеству;*
- *находить пересечение и объединение множеств, в том числе представленных графически на числовой прямой и на координатной плоскости;*
- *проводить доказательные рассуждения для обоснования истинности утверждений;*
- *оперировать понятием определения, основными видами определений, основными видами теорем;*

2 Полужирным курсивом в содержании учебного предмета выделены дидактические единицы, отражающие национальные, региональные и этнокультурные особенности области

³ Здесь и далее: знать определение понятия, знать и уметь обосновывать свойства (признаки, если они есть) понятия, характеризовать связи с другими понятиями, представляя одно понятие как часть целостного комплекса, использовать понятие и его свойства при проведении рассуждений, доказательств, решении задач.

- понимать суть косвенного доказательства;
- оперировать понятиями счетного и несчетного множества;
- применять метод математической индукции для проведения рассуждений и доказательств и при решении задач.

В повседневной жизни и при изучении других предметов:

- использовать теоретико-множественный язык и язык логики для описания реальных процессов и явлений в условиях своего региона, города, поселка, при решении задач других учебных предметов.

Раздел 2. Числа и выражения

Обучающийся научится:

- свободно оперировать понятиями: натуральное число, множество натуральных чисел, целое число, множество целых чисел, обыкновенная дробь, десятичная дробь, смешанное число, рациональное число, множество рациональных чисел, иррациональное число, корень степени n , действительное число, множество действительных чисел, геометрическая интерпретация натуральных, целых, рациональных, действительных чисел;
- сравнивать позиционную и непозиционную системы записи чисел;
- переводить числа из одной системы счисления в другую;
- доказывать и использовать признаки делимости суммы и произведения при выполнении вычислений и решении задач;
- выполнять округление рациональных и иррациональных чисел с заданной точностью;
- сравнивать действительные числа разными способами;
- упорядочивать числа, записанные в виде обыкновенной и десятичной дроби, числа, записанные с использованием арифметического квадратного корня, корней степени больше второй;
- находить наибольший общий делитель и наименьшее общее кратное разными способами и использовать их при решении задач;
- выполнять вычисления и преобразования выражений, содержащих действительные числа, в том числе корни натуральных степеней;
- выполнять стандартные тождественные преобразования тригонометрических, логарифмических, степенных, иррациональных выражений.

В повседневной жизни и при изучении других предметов:

- выполнять и объяснять сравнение результатов вычислений при решении практических задач в условиях своего региона, города, поселка, в том числе приближенных вычислений, используя разные способы сравнений;

– записывать, сравнивать, округлять числовые данные реальных величин с использованием разных систем измерения;

– *составлять и оценивать разными способами числовые выражения при решении практических задач в условиях своего региона, города, поселка и задач из других учебных предметов*

Обучающийся получит возможность научиться:

- *свободно оперировать числовыми множествами при решении задач;*
- *уметь выполнять запись числа в позиционной системе счисления;*
- *понимать причины и основные идеи расширения числовых множеств;*
- *владеть основными понятиями теории делимости при решении стандартных задач*
- *иметь представления о множестве комплексных чисел;*
- *свободно выполнять тождественные преобразования тригонометрических, логарифмических, степенных выражений;*
- *владеть формулой бинома Ньютона;*
- *применять при решении задач теорему о линейном представлении наибольшего общего делителя;*
- *применять при решении задач Китайскую теорему об остатках;*
- *применять при решении задач Малую теорему Ферма;*
- *применять при решении задач теоретико-числовые функции: число и сумма делителей, функцию Эйлера;*
- *применять при решении задач цепные дроби;*
- *применять при решении задач многочлены с действительными и целыми коэффициентами;*
- *владеть понятиями приводимый и неприводимый многочлен и применять их при решении задач;*
- *применять при решении задач Основную теорему алгебры;*
- *применять при решении задач простейшие функции комплексной переменной как геометрические преобразования.*

Раздел 3. Уравнения и неравенства

Обучающийся научится:

- *свободно оперировать понятиями: уравнение, неравенство, равносильные уравнения и неравенства, уравнение-следствие, уравнения, равносильные на множестве, равносильные преобразования уравнений;*

– решать разные виды уравнений и неравенств и их систем, в том числе некоторые уравнения 3-й и 4-й степеней, дробно-рациональные и иррациональные;

– овладеть основными типами показательных, логарифмических, иррациональных, степенных уравнений и неравенств и стандартными методами их решений и применять их при решении задач;

– применять теорему Безу к решению уравнений;

– применять теорему Виета для решения некоторых уравнений степени выше второй;

– понимать смысл теорем о равносильных и неравносильных преобразованиях уравнений и уметь их доказывать;

– владеть методами решения уравнений, неравенств и их систем, уметь выбирать метод решения и обосновывать свой выбор;

– использовать метод интервалов для решения неравенств, в том числе дробно-рациональных и включающих в себя иррациональные выражения;

– решать алгебраические уравнения и неравенства и их системы с параметрами алгебраическим и графическим методами;

– владеть разными методами доказательства неравенств;

– решать уравнения в целых числах;

– изображать множества на плоскости, задаваемые уравнениями, неравенствами и их системами;

– свободно использовать тождественные преобразования при решении уравнений и систем уравнений

В повседневной жизни и при изучении других предметов:

– составлять и решать уравнения, неравенства, их системы при решении задач других учебных предметов;

– выполнять оценку правдоподобия результатов, получаемых при решении различных уравнений, неравенств и их систем при решении задач других учебных предметов;

– составлять и решать уравнения и неравенства с параметрами при решении задач других учебных предметов;

– *составлять уравнение, неравенство или их систему, описывающие реальную ситуацию или прикладную задачу в условиях своего региона, города, поселка, интерпретировать полученные результаты;*

– использовать программные средства при решении отдельных классов уравнений и неравенств.

Обучающийся получит возможность научиться:

свободно определять тип и выбирать метод решения показательных и логарифмических уравнений и неравенств, иррациональных уравнений и неравенств, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем;

- свободно решать системы линейных уравнений;*
- решать основные типы уравнений и неравенств с параметрами;*
- применять при решении задач неравенства Коши–Буняковского, Бернулли;*
- иметь представление о неравенствах между средними степенными.*

Раздел 4. Функции

Обучающийся научится:

– владеть понятиями: зависимость величин, функция, аргумент и значение функции, область определения и множество значений функции, график зависимости, график функции, нули функции, промежутки знакопостоянства, возрастание на числовом промежутке, убывание на числовом промежутке, наибольшее и наименьшее значение функции на числовом промежутке, периодическая функция, период, четная и нечетная функции; уметь применять эти понятия при решении задач;

– владеть понятием степенная функция; строить ее график и уметь применять свойства степенной функции при решении задач;

– владеть понятиями показательная функция, экспонента; строить их графики и уметь применять свойства показательной функции при решении задач;

– владеть понятием логарифмическая функция; строить ее график и уметь применять свойства логарифмической функции при решении задач;

– владеть понятиями тригонометрические функции; строить их графики и уметь применять свойства тригонометрических функций при решении задач;

– владеть понятием обратная функция; применять это понятие при решении задач;

– применять при решении задач свойства функций: четность, периодичность, ограниченность;

– применять при решении задач преобразования графиков функций;

– владеть понятиями числовая последовательность, арифметическая и геометрическая прогрессия;

– применять при решении задач свойства и признаки арифметической и геометрической прогрессий.

В повседневной жизни и при изучении других учебных предметов:

– определять по графикам и использовать для решения прикладных задач свойства реальных процессов и зависимостей (наибольшие и наименьшие значения, промежутки

возрастания и убывания функции, промежутки знакопостоянства, асимптоты, точки перегиба, период и т.п.);

– *интерпретировать свойства в контексте конкретной практической ситуации в условиях своего региона, города, поселка;*

– *определять по графикам простейшие характеристики периодических процессов в биологии, экономике, музыке, радиосвязи и др. (амплитуда, период и т.п.) в условиях своего региона, города, поселка*

Обучающийся получит возможность научиться:

– *владеть понятиями: зависимость величин, функция, аргумент и значение функции, область определения и множество значений функции, график зависимости, график функции, нули функции, промежутки знакопостоянства, возрастание на числовом промежутке, убывание на числовом промежутке, наибольшее и наименьшее значение функции на числовом промежутке, периодическая функция, период, четная и нечетная функции; уметь применять эти понятия при решении задач;*

– *владеть понятием степенная функция; строить ее график и уметь применять свойства степенной функции при решении задач;*

– *владеть понятиями показательная функция, экспонента; строить их графики и уметь применять свойства показательной функции при решении задач;*

– *владеть понятием логарифмическая функция; строить ее график и уметь применять свойства логарифмической функции при решении задач;*

– *владеть понятиями тригонометрические функции; строить их графики и уметь применять свойства тригонометрических функций при решении задач;*

– *владеть понятием обратная функция; применять это понятие при решении задач;*

– *применять при решении задач свойства функций: четность, периодичность, ограниченность;*

– *применять при решении задач преобразования графиков функций;*

– *владеть понятиями числовая последовательность, арифметическая и геометрическая прогрессия;*

– *применять при решении задач свойства и признаки арифметической и геометрической прогрессий;*

– *владеть понятием асимптоты и уметь его применять при решении задач;*

– *применять методы решения простейших дифференциальных уравнений первого и второго порядков.*

Раздел 5. Элементы математического анализа

Обучающийся научится:

- владеть понятием бесконечно убывающая геометрическая прогрессия и уметь применять его при решении задач;
- применять для решения задач теорию пределов;
- владеть понятиями бесконечно большие и бесконечно малые числовые последовательности и уметь сравнивать бесконечно большие и бесконечно малые последовательности;
- владеть понятиями: производная функции в точке, производная функции;
- вычислять производные элементарных функций и их комбинаций;
- исследовать функции на монотонность и экстремумы;
- строить графики и применять к решению задач, в том числе с параметром;
- владеть понятием касательная к графику функции и уметь применять его при решении задач;
- владеть понятиями первообразная функция, определенный интеграл;
- применять теорему Ньютона-Лейбница и ее следствия для решения задач.

В повседневной жизни и при изучении других учебных предметов:

- *решать прикладные задачи из биологии, физики, химии, экономики и других предметов, связанные с исследованием характеристик процессов в условиях своего региона, города, поселка;*
- интерпретировать полученные результаты.

Обучающийся получит возможность научиться:

- свободно владеть стандартным аппаратом математического анализа для вычисления производных функции одной переменной;
- свободно применять аппарат математического анализа для исследования функций и построения графиков, в том числе исследования на выпуклость;
- оперировать понятием первообразной функции для решения задач;
- овладеть основными сведениями об интеграле Ньютона-Лейбница и его простейших применениях;
- оперировать в стандартных ситуациях производными высших порядков;
- уметь применять при решении задач свойства непрерывных функций;
- уметь применять при решении задач теоремы Вейерштрасса;
- уметь выполнять приближенные вычисления (методы решения уравнений, вычисления определенного интеграла);

– уметь применять приложение производной и определенного интеграла к решению задач естествознания;

– владеть понятиями вторая производная, выпуклость графика функции и уметь исследовать функцию на выпуклость.

Раздел 6. Статистика и теория вероятностей, логика и комбинаторика

Обучающийся научится:

– оперировать основными описательными характеристиками числового набора, понятием генеральная совокупность, выборочная совокупность;

– оперировать понятиями: частота и вероятность события, сумма и произведение вероятностей, вычислять вероятности событий на основе подсчета числа исходов;

– владеть основными понятиями комбинаторики и уметь их применять при решении задач;

– иметь представление об основах теории вероятностей;

– иметь представление о дискретных и непрерывных случайных величинах и распределениях, о независимости случайных величин;

– иметь представление о математическом ожидании и дисперсии случайных величин;

– иметь представление о совместных распределениях случайных величин;

– понимать суть закона больших чисел;

– иметь представление о нормальном распределении и примерах нормально распределенных случайных величин;

– иметь представление о корреляции случайных величин.

В повседневной жизни и при изучении других предметов:

– *вычислять или оценивать вероятности событий в реальной жизни в условиях своего региона, города, поселка;*

– выбирать методы подходящего представления и обработки данных.

Обучающийся получит возможность научиться:

– *иметь представление о центральной предельной теореме;*

– *иметь представление о выборочном коэффициенте корреляции и линейной регрессии;*

– *иметь представление о корреляционно-регрессионном анализе;*

– *иметь представление о статистических гипотезах и проверке статистической гипотезы, о статистике критерия и ее уровне значимости;*

– *иметь представление о связи эмпирических и теоретических распределений;*

– *иметь представление о кодировании, двоичной записи, двоичном дереве;*

- владеть основными понятиями теории графов (граф, вершина, ребро, степень вершины, путь в графе) и уметь применять их при решении задач;
- иметь представление о деревьях и уметь применять при решении задач;
- владеть понятием связность и уметь применять компоненты связности при решении задач;
- уметь осуществлять пути по ребрам, обходы ребер и вершин графа;
- иметь представление об эйлеровом и гамильтоновом пути, иметь представление о трудности задачи нахождения гамильтонова пути;
- владеть понятиями конечные и счетные множества и уметь их применять при решении задач;
- уметь применять метод математической индукции;
- уметь применять принцип Дирихле при решении задач.

Раздел 7. Текстовые задачи

Обучающийся научится:

- решать разные задачи повышенной трудности;
- анализировать условие задачи, выбирать оптимальный метод решения задачи, рассматривая различные методы;
- строить модель решения задачи, проводить доказательные рассуждения при решении задачи;
- решать задачи, требующие перебора вариантов, проверки условий, выбора оптимального результата;
- анализировать и интерпретировать полученные решения в контексте условия задачи, выбирать решения, не противоречащие контексту;
- переводить при решении задачи информацию из одной формы записи в другую, используя при необходимости схемы, таблицы, графики, диаграммы.

В повседневной жизни и при изучении других предметов:

- **решать практические задачи, необходимые в условиях своего региона, города, поселка и задачи из других предметов**

Обучающийся получит возможность научиться:

- решать разные задачи повышенной трудности;
- анализировать условие задачи, выбирать оптимальный метод решения задачи, рассматривая различные методы;
- строить модель решения задачи, проводить доказательные рассуждения при решении задачи;

– решать задачи, требующие перебора вариантов, проверки условий, выбора оптимального результата;

– анализировать и интерпретировать полученные решения в контексте условия задачи, выбирать решения, не противоречащие контексту;

– переводить при решении задачи информацию из одной формы записи в другую, используя при необходимости схемы, таблицы, графики, диаграммы.

Раздел 8. Геометрия

Обучающийся научится:

– владеть геометрическими понятиями при решении задач и проведении математических рассуждений;

– самостоятельно формулировать определения геометрических фигур, выдвигать гипотезы о новых свойствах и признаках геометрических фигур и обосновывать или опровергать их, обобщать или конкретизировать результаты на новых классах фигур, проводить в несложных случаях классификацию фигур по различным основаниям;

– исследовать чертежи, включая комбинации фигур, извлекать, интерпретировать и преобразовывать информацию, представленную на чертежах;

– решать задачи геометрического содержания, в том числе в ситуациях, когда алгоритм решения не следует явно из условия, выполнять необходимые для решения задачи дополнительные построения, исследовать возможность применения теорем и формул для решения задач;

– уметь формулировать и доказывать геометрические утверждения;

– владеть понятиями стереометрии: призма, параллелепипед, пирамида, тетраэдр;

– иметь представления об аксиомах стереометрии и следствиях из них и уметь применять их при решении задач;

– уметь строить сечения многогранников с использованием различных методов, в том числе и метода следов;

– иметь представление о скрещивающихся прямых в пространстве и уметь находить угол и расстояние между ними;

– применять теоремы о параллельности прямых и плоскостей в пространстве при решении задач;

– уметь применять параллельное проектирование для изображения фигур;

– уметь применять перпендикулярности прямой и плоскости при решении задач;

– владеть понятиями ортогональное проектирование, наклонные и их проекции, уметь применять теорему о трех перпендикулярах при решении задач;

- владеть понятиями расстояние между фигурами в пространстве, общий перпендикуляр двух скрещивающихся прямых и уметь применять их при решении задач;
- владеть понятием угол между прямой и плоскостью и уметь применять его при решении задач;
- владеть понятиями двугранный угол, угол между плоскостями, перпендикулярные плоскости и уметь применять их при решении задач;
- владеть понятиями призма, параллелепипед и применять свойства параллелепипеда при решении задач;
- владеть понятием прямоугольный параллелепипед и применять его при решении задач;
- владеть понятиями пирамида, виды пирамид, элементы правильной пирамиды и уметь применять их при решении задач;
- иметь представление о теореме Эйлера, правильных многогранниках;
- владеть понятием площади поверхностей многогранников и уметь применять его при решении задач;
- владеть понятиями тела вращения (цилиндр, конус, шар и сфера), их сечения и уметь применять их при решении задач;
- владеть понятиями касательные прямые и плоскости и уметь применять их при решении задач;
- иметь представления о вписанных и описанных сферах и уметь применять их при решении задач;
- владеть понятиями объем, объемы многогранников, тел вращения и применять их при решении задач;
- иметь представление о развертке цилиндра и конуса, площади поверхности цилиндра и конуса, уметь применять их при решении задач;
- иметь представление о площади сферы и уметь применять его при решении задач;
- уметь решать задачи на комбинации многогранников и тел вращения;
- иметь представление о подобии в пространстве и уметь решать задачи на отношение объемов и площадей поверхностей подобных фигур.

В повседневной жизни и при изучении других предметов:

- ***составлять с использованием свойств геометрических фигур математические модели для решения задач практического характера в условиях своего региона, города, поселка и задач из смежных дисциплин;***
- исследовать полученные модели и интерпретировать результат

Обучающийся получит возможность научиться:

- иметь представление об аксиоматическом методе;
- владеть понятием геометрические места точек в пространстве и уметь применять их для решения задач;
- уметь применять для решения задач свойства плоских и двугранных углов, трехгранного угла, теоремы косинусов и синусов для трехгранного угла;
- владеть понятием перпендикулярное сечение призмы и уметь применять его при решении задач;
- иметь представление о двойственности правильных многогранников;
- владеть понятиями центральное и параллельное проектирование и применять их при построении сечений многогранников методом проекций;
- иметь представление о развертке многогранника и кратчайшем пути на поверхности многогранника;
- иметь представление о конических сечениях;
- иметь представление о касающихся сферах и комбинации тел вращения и уметь применять их при решении задач;
- применять при решении задач формулу расстояния от точки до плоскости;
- владеть разными способами задания прямой уравнениями и уметь применять при решении задач;
- применять при решении задач и доказательстве теорем векторный метод и метод координат;
- иметь представление об аксиомах объема, применять формулы объемов прямоугольного параллелепипеда, призмы и пирамиды, тетраэдра при решении задач;
- применять теоремы об отношениях объемов при решении задач;
- применять интеграл для вычисления объемов и поверхностей тел вращения, вычисления площади сферического пояса и объема шарового слоя;
- иметь представление о движениях в пространстве: параллельном переносе, симметрии относительно плоскости, центральной симметрии, повороте относительно прямой, винтовой симметрии, уметь применять их при решении задач;
- иметь представление о площади ортогональной проекции;
- иметь представление о трехгранном и многогранном угле и применять свойства плоских углов многогранного угла при решении задач;
- иметь представления о преобразовании подобия, гомотетии и уметь применять их при решении задач;

- *уметь решать задачи на плоскости методами стереометрии;*
- *уметь применять формулы объемов при решении задач.*

Раздел 9. Векторы и координаты в пространстве

Обучающийся научится:

- владеть понятиями векторы и их координаты;
- уметь выполнять операции над векторами;
- использовать скалярное произведение векторов при решении задач;
- применять уравнение плоскости, формулу расстояния между точками, уравнение сферы при решении задач;
- применять векторы и метод координат в пространстве при решении задач.

Обучающийся получит возможность научиться:

- *владеть понятиями векторы и их координаты;*
- *уметь выполнять операции над векторами;*
- *использовать скалярное произведение векторов при решении задач;*
- *применять уравнение плоскости, формулу расстояния между точками, уравнение сферы при решении задач;*
- *применять векторы и метод координат в пространстве при решении задач в условиях своего региона, города, поселка;*
- *находить объем параллелепипеда и тетраэдра, заданных координатами своих вершин;*
- *задавать прямую в пространстве;*
- *находить расстояние от точки до плоскости в системе координат;*
- *находить расстояние между скрещивающимися прямыми, заданными в системе координат.*

Раздел 10. История математики

Обучающийся научится:

- иметь представление о вкладе выдающихся математиков в развитие науки;
- понимать роль математики в развитии России.

Обучающийся получит возможность научиться:

- *иметь представление о вкладе выдающихся математиков в развитие науки;*
- *понимать роль математики в развитии России, региона, города, поселка.*

Раздел 11. Методы математики

Обучающийся научится:

- использовать основные методы доказательства, проводить доказательство и выполнять опровержение;
 - применять основные методы решения математических задач;
 - на основе математических закономерностей в природе характеризовать красоту и совершенство окружающего мира и произведений искусства;
 - применять простейшие программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении математических задач;
- пользоваться прикладными программами и программами символьных вычислений для исследования математических объектов.

Обучающийся получит возможность научиться:

- *использовать основные методы доказательства, проводить доказательство и выполнять опровержение;*
- *применять основные методы решения математических задач;*
- ***на основе математических закономерностей в природе характеризовать красоту и совершенство окружающего мира, региона, города и произведений искусства;***
- *применять простейшие программные средства и электронно-коммуникационные системы при решении математических задач;*
- *пользоваться прикладными программами и программами символьных вычислений для исследования математических объектов;*
- *применять математические знания к исследованию окружающего мира (моделирование физических процессов, задачи экономики)*

1.4 Система оценки достижения планируемых результатов освоения образовательной программы учебной дисциплины «математика»

Особенности оценки личностных, метапредметных и предметных результатов

Особенности оценки личностных результатов

Формирование личностных результатов обеспечивается в ходе реализации всех компонентов образовательной деятельности, включая внеурочную деятельность.

В соответствии с требованиями ФГОС СОО достижение личностных результатов **не выносятся** на итоговую оценку обучающихся, а является предметом оценки эффективности воспитательно-образовательной деятельности образовательной организации и образовательных систем разного уровня. Оценка личностных результатов образовательной деятельности осуществляется в ходе **внешних** неперсонифицированных мониторинговых исследований.

Особенности оценки метапредметных результатов

Оценка метапредметных результатов представляет собой оценку достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы, которые представлены в примерной программе формирования универсальных учебных действий (разделы «Регулятивные универсальные учебные действия», «Коммуникативные универсальные учебные действия», «Познавательные универсальные учебные действия»).

Особенности оценки предметных результатов

Оценка предметных результатов представляет собой оценку достижения обучающимися планируемых результатов по отдельным предметам: промежуточных планируемых результатов в рамках текущей и тематической проверки и итоговых планируемых результатов в рамках итоговой оценки и государственной итоговой аттестации.

Средством оценки планируемых результатов выступают учебные задания, проверяющие способность к решению учебно-познавательных и учебно-практических задач, предполагающие вариативные пути решения (например, содержащие избыточные для решения проблемы данные или с недостающими данными, или предполагают выбор оснований для решения проблемы и т. п.), комплексные задания, ориентированные на проверку целого комплекса умений; компетентностно-ориентированные задания, позволяющие оценивать сформированность группы различных умений и базирующиеся на контексте ситуаций «жизненного» характера.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОС СПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
------------------------	---------------------------------	-----------------------

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>

	деятельности	Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

	государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности
		Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности
		Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения

ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	<p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p>

		<p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	275
Учебных занятий (всего)	251
Консультации	18
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2. Содержание учебной дисциплины «Математика»

Алгебра и начала анализа

Повторение. Решение задач с использованием свойств чисел и систем счисления, делимости, долей и частей, процентов, модулей чисел. Решение задач с использованием свойств степеней и корней, многочленов, преобразований многочленов и дробно-рациональных выражений. Решение задач с использованием градусной меры угла. Модуль числа и его свойства. Решение задач на движение и совместную работу, смеси и сплавы с помощью линейных, квадратных и дробно-рациональных уравнений и их систем. Решение задач с помощью числовых неравенств и систем неравенств с одной переменной, с применением изображения числовых промежутков. Решение задач с использованием числовых функций и их графиков. ***Решение практико-ориентированных задач на повторение с учетом особенности региона, вклада промышленности региона в экономику страны⁴***

Использование свойств и графиков линейных и квадратичных функций, обратной пропорциональности и функции $y = \sqrt{x}$. Графическое решение уравнений и неравенств. Использование операций над множествами и высказываниями. Использование неравенств и систем неравенств с одной переменной, числовых промежутков, их объединений и пересечений. Применение при решении задач свойств арифметической и геометрической прогрессии, суммирования бесконечной сходящейся геометрической прогрессии. ***Решать практические задачи, содержащие данные региона, страны с использованием графиков функций***

Множества (числовые, геометрических фигур). Характеристическое свойство, элемент множества, пустое, конечное, бесконечное множество. Способы задания множеств. Подмножество. Отношения принадлежности, включения, равенства. Операции над множествами. Круги Эйлера. Конечные и бесконечные, счетные и несчетные множества. ***Использование числовых множеств на координатной прямой и на координатной плоскости для описания реальных процессов и явлений в условиях своего региона.***

Истинные и ложные высказывания, операции над высказываниями. *Алгебра высказываний*. Связь высказываний с множествами. Кванторы существования и всеобщности.

Законы логики. *Основные логические правила*. Решение логических задач с использованием кругов Эйлера, *основных логических правил*.

⁴Полужирным курсивом в содержании учебного предмета выделены дидактические единицы, отражающие национальные, региональные и этнокультурные особенности области

Умозаключения. Обоснования и доказательство в математике. Теоремы. Виды математических утверждений. *Виды доказательств. Математическая индукция. Утверждения: обратное данному, противоположное, обратное противоположному данному*⁵. Признак и свойство, необходимые и достаточные условия.

Использование теоретико-множественного языка и языка логики для описания реальных процессов и явлений в условиях своего региона, города, страны и при решении задач других учебных предметов

Основная теорема арифметики. Остатки и сравнения. Алгоритм Евклида. Китайская теорема об остатках. Малая теорема Ферма. q -ичные системы счисления. Функция Эйлера, число и сумма делителей натурального числа.

Радиянная мера угла, тригонометрическая окружность. Тригонометрические функции чисел и углов. Формулы приведения, сложения тригонометрических функций, формулы двойного и половинного аргумента. Преобразование суммы, разности в произведение тригонометрических функций, и наоборот.

Нули функции, промежутки знакопостоянства, монотонность. Наибольшее и наименьшее значение функции. Периодические функции и наименьший период. Четные и нечетные функции. *Функции «дробная часть числа» $y = \{x\}$ и «целая часть числа» $y = [x]$.*

Тригонометрические функции числового аргумента $y = \cos x$, $y = \sin x$, $y = \operatorname{tg} x$, $y = \operatorname{ctg} x$. Свойства и графики тригонометрических функций.

Графики простейших периодических процессов в биологии, экономике, музыке, радиосвязи и др. (амплитуда, период и т.п.) в условиях своего города, региона, страны.

Обратные тригонометрические функции, их главные значения, свойства и графики. Тригонометрические уравнения. Однородные тригонометрические уравнения. Решение простейших тригонометрических неравенств. Простейшие системы тригонометрических уравнений.

Степень с действительным показателем, свойства степени. Простейшие показательные уравнения и неравенства. Показательная функция и ее свойства и график. Число e и функция $y = e^x$.

Логарифм, свойства логарифма. Десятичный и натуральный логарифм. Преобразование логарифмических выражений. Логарифмические уравнения и неравенства. Логарифмическая функция и ее свойства и график.

Степенная функция и ее свойства и график. Иррациональные уравнения.

⁵Курсивом в содержании учебного предмета выделены элементы содержания, относящиеся к блоку «Обучающиеся получают возможность научиться»

Решение задач с использованием свойств функций в контексте конкретной практической ситуации в условиях своего региона, города, страны;

Первичные представления о множестве комплексных чисел. Действия с комплексными числами. Комплексно сопряженные числа. Модуль и аргумент числа. Тригонометрическая форма комплексного числа. Решение уравнений в комплексных числах.

Метод интервалов для решения неравенств. Преобразования графиков функций: сдвиг, умножение на число, отражение относительно координатных осей. Графические методы решения уравнений и неравенств. Решение уравнений и неравенств, содержащих переменную под знаком модуля.

Системы показательных, логарифмических и иррациональных уравнений. Системы показательных, логарифмических и иррациональных неравенств.

Решение задач на составление уравнений, неравенств или их систем, описывающих реальную ситуацию или прикладную задачу в условиях своего региона, города, страны, анализ полученных результатов

Взаимно обратные функции. Графики взаимно обратных функций.

Уравнения, системы уравнений с параметром.

Формула Бинома Ньютона. Решение уравнений степени выше 2 специальных видов. Теорема Виета, теорема Безу. Приводимые и неприводимые многочлены. Основная теорема алгебры. Симметрические многочлены. Целочисленные и целозначные многочлены.

Диофантовы уравнения. Цепные дроби. Теорема Ферма о сумме квадратов.

Суммы и ряды, методы суммирования и признаки сходимости.

Теоремы о приближении действительных чисел рациональными.

Множества на координатной плоскости.

Неравенство Коши-Буняковского, неравенство Йенсена, неравенства о средних.

Понятие предела функции в точке. Понятие предела функции в бесконечности. Асимптоты графика функции. Сравнение бесконечно малых и бесконечно больших. Непрерывность функции. Свойства непрерывных функций. Теорема Вейерштрасса.

Дифференцируемость функции. Производная функции в точке. Касательная к графику функции. Геометрический и физический смысл производной. Применение производной в физике. Производные элементарных функций. Правила дифференцирования.

Вторая производная, ее геометрический и физический смысл.

Точки экстремума (максимума и минимума). Исследование элементарных функций на точки экстремума, наибольшее и наименьшее значение с помощью производной. Построение графиков функций с помощью производных. Применение производной при решении задач. Нахождение экстремумов функций нескольких переменных.

Решение прикладных задач по биологии, физики, химии, экономики и других предметов, связанных с исследованием характеристик процессов в условиях своего региона, города, страны.

Первообразная. Неопределенный интеграл. Первообразные элементарных функций. Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона-Лейбница. Определенный интеграл. *Вычисление площадей плоских фигур и объемов тел вращения с помощью интеграла.*

Методы решения функциональных уравнений и неравенств.

Геометрия

Повторение. Решение задач с использованием свойств фигур на плоскости. Решение задач на доказательство и построение контрпримеров. Применение простейших логических правил. Решение задач с использованием теорем о треугольниках, соотношений в прямоугольных треугольниках, фактов, связанных с четырехугольниками. Решение задач с использованием фактов, связанных с окружностями. Решение задач на измерения на плоскости, вычисления длин и площадей. *Решение задач с помощью векторов и координат. Решение задач на повторение практического характера в условиях своего региона, города, страны и задач из смежных дисциплин на вычисление и доказательство с использованием свойств геометрических фигур.*

Наглядная стереометрия. Призма, параллелепипед, пирамида, тетраэдр.

Основные понятия геометрии в пространстве. Аксиомы стереометрии и следствия из них. *Понятие об аксиоматическом методе.*

Теорема Менелая для тетраэдра. Построение сечений многогранников методом следов. Центральное проектирование. Построение сечений многогранников методом проекций.

Скрещивающиеся прямые в пространстве. Угол между ними. *Методы нахождения расстояний между скрещивающимися прямыми.*

Теоремы о параллельности прямых и плоскостей в пространстве. Параллельное проектирование и изображение фигур. *Геометрические места точек в пространстве.*

Перпендикулярность прямой и плоскости. Ортогональное проектирование. Наклонные и проекции. Теорема о трех перпендикулярах. *Решение задач практического характера на взаимное расположение прямых и плоскостей в условиях своего региона, города, страны и задач из смежных дисциплин на вычисление и доказательство.*

Виды тетраэдров. Ортоцентрический тетраэдр, каркасный тетраэдр, равногранный тетраэдр. Прямоугольный тетраэдр. Медианы и бимедианы тетраэдра.

Достраивание тетраэдра до параллелепипеда.

Расстояния между фигурами в пространстве. Общий перпендикуляр двух скрещивающихся прямых.

Углы в пространстве. Перпендикулярные плоскости. *Площадь ортогональной проекции. Перпендикулярное сечение призмы. Трехгранный и многогранный угол. Свойства плоских углов многогранного угла. Свойства плоских и двугранных углов трехгранного угла. Теоремы косинусов и синусов для трехгранного угла.*

Виды многогранников. *Развертки многогранника. Кратчайшие пути на поверхности многогранника.*

Теорема Эйлера. Правильные многогранники. Двойственность правильных многогранников.

Призма. Параллелепипед. Свойства параллелепипеда. Прямоугольный параллелепипед. Наклонные призмы.

Пирамида. Виды пирамид. Элементы правильной пирамиды. Пирамиды с равнонаклоненными ребрами и гранями, их основные свойства.

Площади поверхностей многогранников. *Решение задач практического характера в условиях своего региона, города, страны и задач из смежных дисциплин на вычисление и доказательство с использованием свойств многогранников.*

Тела вращения: цилиндр, конус, шар и сфера. Сечения цилиндра, конуса и шара. Шаровой сегмент, шаровой слой, шаровой сектор (конус). *Решение задач практического характера в условиях своего региона, города, страны и задач из смежных дисциплин на вычисление и доказательство с использованием свойств цилиндра и конуса.*

Усеченная пирамида и усеченный конус. *Решение задач практического характера в условиях своего региона, города, страны и задач из смежных дисциплин на вычисление и доказательство с использованием свойств тел и поверхностей вращения.*

Элементы сферической геометрии. Конические сечения.

Касательные прямые и плоскости. Вписанные и описанные сферы. *Касающиеся сферы. Комбинации тел вращения.*

Векторы и координаты. Сумма векторов, умножение вектора на число. Угол между векторами. Скалярное произведение. *Решение задач практического характера в условиях своего региона, города, страны и задач из смежных дисциплин на вычисление и доказательство с использованием векторов и координат.*

Уравнение плоскости. Формула расстояния между точками. Уравнение сферы. *Формула расстояния от точки до плоскости. Способы задания прямой уравнениями.*

Решение задач и доказательство теорем с помощью векторов и методом координат. Элементы геометрии масс.

Понятие объема. Объемы многогранников. Объемы тел вращения. *Аксиомы объема. Вывод формул объемов прямоугольного параллелепипеда, призмы и пирамиды. Формулы для нахождения объема тетраэдра. Теоремы об отношениях объемов.*

Приложения интеграла к вычислению объемов и поверхностей тел вращения. Площадь сферического пояса. Объем шарового слоя. Применение объемов при решении задач.

Площадь сферы.

Развертка цилиндра и конуса. Площадь поверхности цилиндра и конуса.

Комбинации многогранников и тел вращения.

Подобие в пространстве. Отношение объемов и площадей поверхностей подобных фигур.

Решение задач практического характера в условиях своего региона, города, страны и задач из смежных дисциплин на вычисление и доказательство с использованием свойств геометрических фигур.

Движения в пространстве: параллельный перенос, симметрия относительно плоскости, центральная симметрия, поворот относительно прямой.

Преобразование подобия, гомотетия. Решение задач на плоскости с использованием стереометрических методов.

Вероятность и статистика, логика, теория графов и комбинаторика

Повторение. Использование таблиц и диаграмм для представления данных. Решение задач на применение описательных характеристик числовых наборов: средних, наибольшего и наименьшего значения, размаха, дисперсии и стандартного отклонения. Вычисление частот и вероятностей событий. Вычисление вероятностей в опытах с равновероятными элементарными исходами. Использование комбинаторики. Вычисление вероятностей независимых событий. Использование формулы сложения вероятностей, диаграмм Эйлера, дерева вероятностей, формулы Бернулли.

Вероятностное пространство. Аксиомы теории вероятностей.

Условная вероятность. Правило умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Байеса.

Решение задач на вычисление и оценку вероятности событий в реальной жизни в условиях своего региона, города, страны.

Дискретные случайные величины и распределения. Совместные распределения. Распределение суммы и произведения независимых случайных величин. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины. Математическое ожидание и дисперсия суммы случайных величин.

Бинарная случайная величина, распределение Бернулли. Геометрическое распределение. Биномиальное распределение и его свойства. *Гипергеометрическое распределение и его свойства.*

Непрерывные случайные величины. Плотность вероятности. Функция распределения. Равномерное распределение.

Показательное распределение, его параметры.

Распределение Пуассона и его применение. Нормальное распределение. Функция Лапласа. Параметры нормального распределения. Примеры случайных величин, подчиненных нормальному закону (погрешность измерений, рост человека). *Центральная предельная теорема.*

Неравенство Чебышева. Теорема Чебышева и теорема Бернулли. Закон больших чисел. Выборочный метод измерения вероятностей. Роль закона больших чисел в науке, природе и обществе. Решение задач на вычисление и оценку вероятности событий в реальной жизни в условиях своего региона, города, страны.

Ковариация двух случайных величин. Понятие о коэффициенте корреляции. Совместные наблюдения двух случайных величин. *Выборочный коэффициент корреляции. Линейная регрессия.*

Статистическая гипотеза. Статистика критерия и ее уровень значимости. Проверка простейших гипотез. Эмпирические распределения и их связь с теоретическими распределениями. Ранговая корреляция.

Решение задач на применение статистических методов для анализа характеристик социальной и экономической деятельности региона и страны в целом

Построение соответствий. Инъективные и сюръективные соответствия. Биекции. Дискретная непрерывность. Принцип Дирихле.

Кодирование. Двоичная запись.

Основные понятия теории графов. Деревья. Двоичное дерево. Связность. Компоненты связности. Пути на графе. Эйлеровы и Гамильтоновы пути.

3. Тематическое планирование по учебной дисциплине «Математика»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов		Коды компетенции, формирование которых способствует элемент программы
		Теоретич. занятия	Практич. занятия	
1	2	3		4
Раздел 1. Повторение				ОК 1- ОК 11
	Содержание учебного материала	-	10	
	1-2. Действия с обыкновенными и десятичными дробями		2	
	3-4. Формулы сокращенного умножения		2	
	5-6. Решение линейных, квадратных и дробно-рациональных уравнений		2	
	7-8. Решение неравенств. Метод интервалов		2	
	9-10. Входной контроль		2	
Раздел 2. Развитие понятия о числе				ОК 1- ОК 11
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	2	8	
Действительные числа	11-12. Натуральные и целые числа.	2		
	13-14. Рациональные и иррациональные числа.		2	
	15-16. Множество действительных чисел.		2	
	17-18. Модуль действительного числа.		2	

Тема 2.2. Комплексные числа	Содержание учебного материала	2	2	ОК 1- ОК 11
	19-20. Комплексные числа. Действия над комплексными числами в алгебраической форме. Квадратные уравнения. 21-22. Практическая работа: Действия над комплексными числами в алгебраической форме.	2	2	
Раздел 3. Степени и корни. Степенные функции				
Тема 3.1. Корни и степени	Содержание учебного материала	-	8	ОК 1- ОК 11
	23-24. Понятие корня n- степени из действительного числа. Свойства корня n- степени.		2	
	25-26. Преобразование иррациональных выражений.		2	
	27-28. Понятие степени с рациональным показателем и ее свойства.		2	
	29-30. Практическая работа «Действия со степенями и корнями».		2	
Раздел 4. Функции, их свойства и графики.				
Тема 4.1. Числовая функция	Содержание учебного материала	2	2	ОК 1- ОК 11
	31-32. Определение числовой функции. Свойства функций		2	
	33-34. Периодические функции. Обратная функция	2		
Тема 4.2 Степенная функция	Содержание учебного материала	-	4	ОК 1- ОК 11
	35-36. Функция $y = \sqrt[n]{x}$, ее свойства и график		2	
	37-38. Степенная функция, её свойства и график		2	
Раздел 5. Показательная и логарифмическая функции				
Тема 5.1.	Содержание учебного материала	2	8	

Показательная функция	39-40. Показательная функция, её свойства и график	2		ОК 1- ОК 11
	41-42. Показательные уравнения		2	
	43-44. Показательные неравенства		2	
	45-46. Системы показательных уравнений и неравенств		2	
	47-48. Практическая работа по теме: Решение показательных уравнений и неравенств		2	
Тема 5.2.	Содержание учебного материала	6	14	ОК 1- ОК 11
Логарифмическая функция	49-50. Логарифм числа. Основное логарифмическое тождество	2		
	51-52. Логарифмическая функция, её свойства и график	2		
	53-54. Свойства логарифмов. Десятичные и натуральные логарифмы	2		
	55-56. Практическая работа :Преобразования логарифмических выражений		2	
	57-58. Простейшие логарифмические уравнения		2	
	59-60. Методы решения логарифмических уравнений		2	
	61-62. Простейшие логарифмические неравенства		2	
	63-64. Логарифмические неравенства		2	
	65-66. Системы логарифмических уравнений и неравенств		2	
67-68. Практическая работа: Решение логарифмических уравнений и неравенств		2		
Раздел 6. Прямые и плоскости в пространстве				
Тема 6.1.	Содержание учебного материала	2	-	ОК 1- ОК 11
Начальные понятия стереометрии	69-70. Предмет стереометрии. Аксиомы стереометрии и следствия из них	2		
Тема 6.2.	Содержание учебного материала	4	4	

Параллельность прямых и плоскостей	71-72.Параллельные прямые в пространстве. Параллельность трех прямых	2		ОК 1- ОК 11
	73-74.Параллельность прямой и плоскости в пространстве		2	
	75-76. Скрещивающиеся прямые. Углы с сонаправленными сторонами.	2		
	77-78.Параллельность плоскостей. Свойства параллельных плоскостей		2	
Тема 6.3. Перпендикулярность прямых и плоскостей	Содержание учебного материала	4	6	ОК 1- ОК 11
	79-80.Перпендикулярные прямые в пространстве.	2		
	81-82.Признак перпендикулярности прямой и плоскости.		2	
	83-84.Перпендикуляр и наклонные. Теорема о трех перпендикулярах.	2		
	85-86.Двугранный угол. Перпендикулярность двух плоскостей.		2	
87-88.Практическая работа по теме: Параллельность и перпендикулярность в пространстве		2		
Раздел 7. Многогранники				
Тема 7.1. Многогранники	Содержание учебного материала	4	2	ОК 1- ОК 11
	89-90.Понятие многогранника. Призма и её виды.	2		
	91-92.Пирамида, правильная пирамида. Усечённая пирамида	2		
	93-94.Правильные многогранники.		2	
Раздел 8. Тела вращения				
Тема 8.1. Цилиндр	Содержание учебного материала	4	-	ОК 1- ОК 11
	95-96. Цилиндр. Площади поверхностей цилиндра	2		
	97-98. Конус. Площади поверхностей конуса. Усеченный конус	2		
Тема 8.2.	Содержание учебного материала	2	-	

Конус	99-100. Сфера и шар. Касательная плоскость к сфере	2		
Раздел 9. Объемы тел				
Тема 9.1.	Содержание учебного материала	2	2	
Объемы многогранников	101-102. Понятие объема. Объем прямоугольного параллелепипеда 103-104. Объем пирамиды	2	2	ОК 1- ОК 11
Тема 9.2.	Содержание учебного материала	-	6	
Объемы тел вращения	105-106. Объем цилиндра 107-108. Объем конуса 109-110. Объем шара. Объем шарового сегмента, шарового слоя и сектора		2 2 2	
Раздел 10. Векторы в пространстве				
Тема 10.1 Векторы в пространстве	Содержание учебного материала	-	2	
	111-112. Понятие вектора. Действия над векторами		2	ОК 1- ОК 11
Тема 10.2 Метод координат в пространстве	Содержание учебного материала	-	2	
	113-114. Прямоугольная система координат в пространстве. Координаты вектора		2	ОК 1- ОК 11
Тема 10.3. Движения	Содержание учебного материала	-	1	
	115-116. Центральная и осевая симметрии. Зеркальная симметрия Параллельный перенос.		1	ОК 1- ОК 11
Итого за 1 семестр:		36	83	

Раздел 11. Основы тригонометрии				
Тема 11.1. Тригонометрические функции	Содержание учебного материала	6	4	ОК 1- ОК 11
	1-2. Числовая окружность. Тригонометрические функции числового аргумента	2		
	3-4. Тригонометрические функции углового аргумента		2	
	5-6. Функции синуса и косинуса, их свойства и графики	2		
	7-8. Функции тангенса и котангенса, их свойства и графики	2		
	9-10. Обратные тригонометрические функции		2	
Тема 11.2. Тригонометрические уравнения и неравенства	Содержание учебного материала	-	8	ОК 1- ОК 10
	11-12. Простейшие тригонометрические уравнения		2	
	13-14. Методы решения тригонометрических уравнений		2	
	15-16. Однородные тригонометрические уравнения		2	
	17-18. Практическая работа: Решение тригонометрических уравнений и неравенств		2	
Тема 11.3. Преобразование тригонометрических выражений уравнения и неравенства	Содержание учебного материала	-	16	ОК 1- ОК 10
	19-20. Синус, косинус, тангенс и котангенс суммы и разности аргументов.		2	
	21-22. Формулы приведения		2	
	23-24. Формулы двойного аргумента и формулы понижения степени		2	
	25-26. Преобразование суммы тригонометрических функций в произведение и обратно		2	
	27-28. Преобразование выражения $A \sin x + B \cos x$ к виду $C \sin(x + t)$		2	
	29-30. Практическая работа: Преобразование тригонометрических выражений		2	
			2	

	31-32. Методы решения тригонометрических уравнений 33-34. Контрольная работа по теме: Тригонометрия		2	
Раздел 12. Производная				
Тема 12.1. Числовые последовательности	Содержание учебного материал	2	-	ОК 1- ОК 11
	35-36. Числовые последовательности. Предел последовательности. Предел функции.	2		
Тема 12.2. Производная функции	Содержание учебного материала	2	10	ОК 1- ОК 11
	37-38. Определение производной, её геометрический и физический смысл.	2		
	39-40. Вычисление производных. Формулы и правила вычислений производных		2	
	41-42. Производные основных элементарных функций		2	
	43-44. Производная сложной функции. Производная обратной функции		2	
	45-46. Уравнение касательной к графику функции		2	
	47-48. Практическая работа: Вычисление производных функций		2	
Тема 12.3. Применение производной к исследованию функций	Содержание учебного материала	4	6	ОК 1- ОК 11
	49-50. Применение производной для исследования функций на монотонность и экстремумы	2		
	51-52. Исследование функций с помощью производной и построение графиков	2		
	53-54. Исследование функций с помощью производной и построение графиков		2	
	55-56. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке		2	
	57-58. Практическая работа: Применение производной к исследованию функций и построению графиков		2	

Раздел 13. Интегральное исчисление				
Тема 13.1. Первообразная и интеграл	Содержание учебного материала	2	6	ОК 1- ОК 11
	59-60.Первообразная. Правила нахождения первообразных	2		
	61-62.Неопределенный интеграл. Правила нахождения неопределенного интеграла. Таблица интегралов		2	
	63-64.Определённый интеграл. Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница.		2	
	65-66. Практическая работа: Вычисление площади криволинейной трапеции.		2	
Раздел 14. Комбинаторика и вероятность				
Тема 14.1. Основные понятия комбинаторики	Содержание учебного материала.	2	4	
	67-68.Основные понятия комбинаторики: размещения, перестановки, сочетания	2		ОК 1- ОК 11
	69-70.Решение комбинаторных задач		2	
	71-72.Случайные события и их вероятности		2	
Раздел 15. Элементы теории вероятностей и математической статистики				
Тема15.1. Основные понятия теории вероятностей и математической статистики	Содержание учебного материала	4	4	ОК 1- ОК 11
	73-74.Вероятность и геометрия. Независимые повторения испытаний с двумя исходами	2		
	75-76.Статистические методы обработки информации		2	
	77-78 Гауссова кривая. Закон больших чисел	2		
	79-80 Практическая работа: Решение задач по теории вероятностей и математической статистике		2	
Раздел 16. Многочлены				

Тема 16.1. Многочлены и уравнения высших порядков	Содержание учебного материала	2	2	ОК 1- ОК 11
	81-82. Многочлены от одной и нескольких переменных 83-84. Уравнения высших порядков	2	2	
Раздел 17. Уравнения и неравенства. Системы уравнений и неравенств				
Тема.17.1 Рациональные, иррациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические уравнения и системы	Содержание учебного материала	2	12	ОК 1- ОК 11
	85-86. Равносильность уравнений. Общие методы их решений	2		
	87-88. Рациональные уравнения и системы		2	
	89-90. Иррациональные уравнения и системы.		2	
	91-92. Показательные уравнения и системы		2	
	93-94. Логарифмические уравнения и системы		2	
	95-96. Тригонометрические уравнения и системы 97-98. Практическая работа: Решение уравнений и систем уравнений		2	
Тема 17.2 Рациональные, иррациональные, показательные, логарифмические, тригонометрические неравенства	Содержание учебного материала	2	20	ОК 1- ОК 11
	99-100. Равносильность неравенств. Методы их решения	2		
	101-102. Рациональные неравенства и системы		2	
	103-104. Иррациональные неравенства и системы		2	
	105-106. Показательные неравенства и системы		2	
	107-108. Логарифмические неравенства и системы		2	
	109-110. Тригонометрические неравенства и системы		2	
	111-112. Уравнения и неравенства с модулем		2	
	113-114. Доказательства неравенств		2	
	115-116. Уравнения и неравенства с двумя переменными		2	
	117-118. Задачи с параметрами		2	
119-120. Контрольная работа: Решение уравнений и неравенств		2		

Раздел 18.Повторение				
	Содержание учебного материала	-	12	ОК 1- ОК 11
	121-122.Решение задач из курса планиметрии. Треугольники.		2	
	123-124.Решение задач из курса стереометрии. Многогранники		2	
	125-126. Решение задач из курса стереометрии. Тела вращения		2	
	127-128. Производная и ее применение		2	
	129-130. Обязательная контрольная работа		2	
	131-132.Итоговое занятие. Анализ контрольной работы		2	
Итого за Псеместр:		28	104	
Итого:		251		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинеты математики № 307, 308	Компьютер Монитор Телевизор учебный класс (15 парт)
-----------------------------------	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Мордкович А.Г. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия. Алгебра и начала математического анализа. 10-11кл. Учебник для общеобразовательных организаций (углубленный уровень). В 2ч. Ч. 1 / [А.Г. Мордкович , П.В. Семенов]. – 9-изд. , стер. –М. : Мнемозина, 2020. – 448 с.
- 2.Атанасян Л. С., Бутузов В. Ф., Кадомцев С. Б. и др. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия, геометрия. Геометрия. 10–11 кл. Учебник для общеобразовательных организаций (углубленный уровень) / [Л.С. Атанасян, В.Ф. Бутузов, С.Б. Кадомцев и др.] – М.: Просвещение, 2020. – 463 с.

Дополнительная литература

1. Башмаков М. И. Математика. Сборник задач профильной направленности: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М., 2018.
- 2.Башмаков М. И. Математика. Задачник: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф.образования. – М., 2018.

Интернет- ресурсы:

- 1.<http://www.mathematics.ru> (Математика в Открытом колледже)
2. <http://www.allmath.ru> (Вся математика в одном месте)
3. <http://www.mathtest.ru> (Математика в помощь школьнику и студенту)
4. <http://mathem.h1.ru> (Математика on-line)
5. www.math.ru (Библиотека математической литературы)
6. <http://reshuege.ru/test?a=catlistwstat> (Решу ЕГЭ)
7. www.fcior.edu.ru (Информационные, тренировочные и контрольные материалы).
- 8.www.school-collection.edu.ru (Единая коллекции цифровых образовательных ресурсов).

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий проектов исследований.

Результаты обучения (предметные результаты)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать предметные результаты освоения учебной дисциплины «Математика» :</p> <ul style="list-style-type: none">- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и о месте математики в современной цивилизации, о способах описания на математическом языке явлений реального мира;	<p>Входной контроль: собеседование</p> <p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none">- устный опрос на теоретических занятиях;- подготовка сообщений
<ul style="list-style-type: none">-сформированность представлений о математических понятиях как о важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;- владение методами доказательств и алгоритмов решения; умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none">- устный опрос на лекциях,- подготовка сообщений,- тестирование,- контроль самостоятельной работы студентов в письменной форме. <p>Рубежный контроль</p> <ul style="list-style-type: none">- письменная самостоятельная работа.

<p>- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;</p>	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос на лекциях, - подготовка сообщений, - тестирование, - письменные самостоятельные работы, <p>- контроль самостоятельной работы студентов в письменной форме,</p> <ul style="list-style-type: none"> - защита практических занятий. <p>Рубежный контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - коллоквиум в устной форме;
<p>- сформированность представлений об основных понятиях, идеях и методах математического анализа;</p> <p>- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать на чертежах, моделях и в реальном мире геометрические фигуры; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;</p> <p>- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.</p>	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос на лекциях, практических и семинарских занятиях, - тестирование, - письменные самостоятельные работы - контроль самостоятельной работы студентов в письменной и устной форме. <p>Рубежный контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - защита практических занятий

<p>- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, о статистических закономерностях в реальном мире, об основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;</p>	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос на лекциях, практических и семинарских занятиях, <p>Рубежный контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение контрольной работы №1.
<p>- сформированность представлений о необходимости доказательств при обосновании математических утверждений и роли аксиоматики в проведении дедуктивных рассуждений;</p>	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос на лекциях, практических и семинарских занятиях, - тестирование, - письменные самостоятельные работы, <p>Рубежный контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - письменная самостоятельная работа.
<p>- сформированность понятийного аппарата по основным разделам курса математики; знаний основных теорем, формул и умения их применять; умения доказывать теоремы и находить нестандартные способы решения задач;</p>	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос на лекциях, письменные самостоятельные работы, <p>контроль самостоятельной работы</p>

	<p>студентов в письменной и устной форме.</p> <p>Рубежный контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение <p>письменной тестовой работы.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - сформированность умений моделировать реальные ситуации, исследовать построенные модели, интерпретировать полученный результат; 	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос на лекциях, - подготовка сообщений, - контроль самостоятельной работы студентов в письменной форме. <p>Рубежный контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение <p>письменной самостоятельной работы</p>
<ul style="list-style-type: none"> - сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей; 	<p>Оперативный контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос на лекциях, - подготовка сообщений, - контроль самостоятельной работы студентов в письменной форме. <p>Рубежный контроль</p> <ul style="list-style-type: none"> - коллоквиум в устной форме

<p>- владение умениями составления вероятностных моделей по условию задачи и вычисления вероятности наступления событий, в том числе с применением формул комбинаторики и основных теорем теории вероятностей; исследования случайных величин по их распределению.</p>	<p>Оперативный контроль: практических и семинарских занятиях, - защита лабораторных работ, - тестирование, Рубежный контроль - проведение контрольной работы №2. Итоговый контроль - экзамен</p>
--	--

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОУДП 02 ГЕОГРАФИЯ

Углубленный уровень

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

2021

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ»

- 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ»**
- 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ»**
- 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ГЕОГРАФИЯ»**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «География»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

– локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе (базовой подготовки) государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Математика» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

Цели и задачи дисциплины, содержание программы и тематическое планирование разработаны с учетом рабочей программы воспитания.

География как учебный предмет занимает важное место в формировании общей картины мира, географической грамотности, необходимой для повседневной жизни, навыков безопасного для человека и окружающей его среды образа жизни, а также в воспитании экологической культуры, формирования собственной позиции по отношению к географической информации, получаемой из СМИ и других источников. География формирует географическое мышление – целостное восприятие всего спектра природных, экономических, социальных реалий.

Целью реализации основной образовательной программы среднего общего образования по предмету «География» является формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов познания, а также практического применения научных знаний, основано на межпредметных связях с предметами областей общественных, естественных, математических и гуманитарных наук.

Изучение географии на углубленном уровне ориентировано на обеспечение общеобразовательной и общекультурной подготовки обучающихся, в том числе на формирование целостного восприятия мира.

Программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала. Программа учитывает возможность получения знаний, в том числе через практическую деятельность. В программе содержится перечень практических работ. В целях подготовки обучающихся к будущей профессиональной деятельности при изучении учебного предмета «География» особое внимание уделяется общеобразовательной и общекультурной подготовки обучающихся, в том числе на формирование целостного восприятия мира.

Учебный предмет «География» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования, на углубленном уровне.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- ✓ ИКТ – технология;
- ✓ технология развития критического мышления;
- ✓ проектная технология;
- ✓ технология развивающего обучения;
- ✓ технология проблемного обучения;
- ✓ технологии уровневой дифференциации;
- ✓ технология формирующего оценивания.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «География»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета «География»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессесамостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и

свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов

на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношение к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебного предмета «География»

Метапредметные результаты освоения программы учебного предмета «География» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения

поставленной цели;

- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные

действия Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные

действия Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях

- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных(устных и письменных) языковых средств;

- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

1.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «География»

В результате изучения учебного предмета «География» на уровне среднего общего образования:

Обучающийся научится:

– понимать значение географии как науки и объяснять ее роль в решении проблем человечества;

– определять количественные и качественные характеристики географических объектов, процессов, явлений с помощью измерений, наблюдений, исследований;

– составлять таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;

– сопоставлять и анализировать географические карты различной тематики для выявления закономерностей социально-экономических, природных и

геоэкологических процессов и явлений;

- сравнивать географические объекты между собой по заданным критериям;
- выявлять закономерности и тенденции развития социально-экономических и экологических процессов и явлений на основе картографических и статистических источников информации;
- раскрывать причинно-следственные связи природно-хозяйственных явлений и процессов;
- выделять и объяснять существенные признаки географических объектов и явлений;
- выявлять и объяснять географические аспекты различных текущих событий и ситуаций;
- описывать изменения геосистем в результате природных и антропогенных воздействий;
- решать задачи по определению состояния окружающей среды, ее пригодности для жизни человека;
- оценивать демографическую ситуацию, процессы урбанизации, миграции в странах и регионах мира;
- объяснять состав, структуру и закономерности размещения населения мира, регионов, стран и их частей;
- характеризовать географию рынка труда;
- рассчитывать численность населения с учетом естественного движения и миграции населения стран, регионов мира;
- анализировать факторы и объяснять закономерности размещения отраслей хозяйства отдельных стран и регионов мира;
- характеризовать отраслевую структуру хозяйства отдельных стран и регионов мира;
- приводить примеры, объясняющие географическое разделение труда;
- определять принадлежность стран к одному из уровней экономического развития, используя показатель внутреннего валового продукта;
- оценивать ресурсообеспеченность стран и регионов при помощи различных источников информации в современных условиях функционирования экономики;
- оценивать место отдельных стран и регионов в мировом хозяйстве;
- оценивать роль России в мировом хозяйстве, системе международных финансово-экономических и политических отношений;
- объяснять влияние глобальных проблем человечества на жизнь населения и развитие мирового хозяйства.

Обучающийся получит возможность научиться:

- характеризовать процессы, происходящие в географической среде; сравнивать процессы между собой, делать выводы на основе сравнения;
- переводить один вид информации в другой посредством анализа статистических данных, чтения географических карт, работы с графиками и диаграммами;
- составлять географические описания населения, хозяйства и экологической обстановки отдельных стран и регионов мира;
- делать прогнозы развития географических систем и комплексов в результате изменения их компонентов;
- выделять наиболее важные экологические, социально-экономические проблемы;
- давать научное объяснение процессам, явлениям, закономерностям, протекающим в географической оболочке;
- понимать и характеризовать причины возникновения процессов и явлений, влияющих на безопасность окружающей среды;
- оценивать характер взаимодействия деятельности человека и компонентов

природы вразных географических условиях с точки зрения концепции устойчивого развития;

- раскрывать сущность интеграционных процессов в мировом сообществе;
- прогнозировать и оценивать изменения политической карты мира под влиянием международных отношений;
- оценивать социально-экономические последствия изменения современной политической карты мира;
- оценивать геополитические риски, вызванные социально-экономическими и геоэкологическими изменениями;
- оценивать изменение отраслевой структуры отдельных стран и регионов мира;
- оценивать влияние отдельных стран и регионов на мировое хозяйство;
- анализировать региональную политику отдельных стран и регионов;
- анализировать основные направления международных исследований малоизученных территорий;
- выявлять особенности современного геополитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда;
- понимать принципы выделения и устанавливать соотношения между государственной территорией и исключительной экономической зоной России;
- давать оценку международной деятельности, направленной на решение глобальных проблем человечества.
-

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>

		<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>
		<p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>
		<p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>

ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умения: описывать значимость своей специальности
		Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности

ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности
		Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности
		Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
		Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности

ОК 10	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>
ОК 11	<p>Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	156
Учебных занятий (всего)	156
Теоретическое обучение	78
Практическое занятие	56
Индивидуальный проект	22
Промежуточная аттестация в форме	зачета

2.2. .Содержание учебного предмета «География»

В рабочей программе по учебному предмету «География» обеспечено оптимальное соотношение между теоретическим изучением предмета языка и формированием практических навыков с целью достижения заявленных предметных результатов.

Человек и окружающая среда

Окружающая среда как геосистема. Важнейшие явления и процессы в окружающей среде. Представление о ноосфере.

Взаимодействие человека и природы. Природные ресурсы и их виды. Закономерности размещения природных ресурсов. Ресурсообеспеченность. Рациональное и нерациональное природопользование.

Геоэкология. Техногенные и иные изменения окружающей среды. Пути решения экологических проблем. Особо охраняемые природные территории и объекты Всемирного природного и культурного наследия.

Территориальная организация мирового сообщества

Мировое сообщество – общая картина мира. Современная политическая карта и ее изменения. Разнообразие стран мира. Геополитика. «Горячие точки» на карте мира.

Население мира. Численность, воспроизводство, динамика населения. Демографическая политика. Размещение и плотность населения. Состав и структура населения (половозрастной, этнический, религиозный состав, городское и сельское население). Основные очаги этнических и конфессиональных конфликтов. География рынка труда и занятости. Миграция населения. Закономерности расселения населения. Урбанизация.

Мировое хозяйство. Географическое разделение труда. Отраслевая и территориальная структура мирового хозяйства. Изменение отраслевой структуры. География основных отраслей производственной и непроизводственной сфер. Развитие сферы услуг. Международные отношения. Географические аспекты глобализации.

Региональная география и страноведение

Комплексная географическая характеристика стран и регионов мира. Особенности экономико-географического положения, природно-ресурсного потенциала, населения, хозяйства, культуры, современных проблем развития крупных регионов и стран Европы, Азии, Северной и Южной Америки, Австралии и Африки. Перспективы освоения и развития Арктики и Антарктики. Международная специализация крупнейших стран и регионов мира. Ведущие страны-экспортеры основных видов продукции.

Роль отдельных стран и регионов в системе мирового хозяйства. Региональная политика. Интеграция регионов в единое мировое сообщество. Международные организации (региональные, политические и отраслевые союзы).

Россия на политической карте мира и в мировом хозяйстве. География экономических, политических, культурных и научных связей России со странами мира. Особенности и проблемы интеграции России в мировое сообщество. Географические аспекты решения внешнеэкономических и внешнеполитических задач развития России.

Роль географии в решении глобальных проблем человечества

Географическая наука и географическое мышление. Карта – язык географии. Географические аспекты глобальных проблем человечества. Роль географии в решении

глобальных проблем современности. Международное сотрудничество как инструмент решения глобальных проблем.

Перечень практических работ:

Оценка ресурсообеспеченности страны (региона, человечества) основными видами ресурсов.

Оценка доли использования альтернативных источников энергии. Оценка перспектив развития альтернативной энергетики.

Анализ геоэкологической ситуации в отдельных странах и регионах мира.

Характеристика политико-географического положения страны.

Характеристика экономико-географического положения страны.

Характеристика природно-ресурсного потенциала страны.

Классификация стран мира на основе анализа политической и экономической карты мира.

Составление экономико-географической характеристики одной из отраслей промышленности.

Прогнозирование изменения численности населения мира и отдельных регионов.

Определение состава и структуры населения на основе статистических данных.

Выявление основных закономерностей расселения на основе анализа физической и тематических карт мира.

Оценка эффективности демографической политики отдельных стран мира (Россия, Китай, Индия, Германия, США) на основе статистических данных.

Выявление и характеристика основных направлений миграции населения.

Определение международной специализации крупнейших стран и регионов мира.

Представление географической информации в виде таблиц, схем, графиков, диаграмм, картосхем.

3. Тематическое планирование по учебному предмету «География»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</i>	<i>Объем часов</i>	<i>Коды компетенции</i>
1	2	3	4
Раздел 1. Общая характеристика мира. Источники географической информации		2	
Тема 1.1 Введение. География как наука Источники географической информации	Роль и значение географии в системе наук. Статистические материалы. Другие способы и формы получения географической информации: использование космических снимков, моделирование	2	ОК-2 ОК-3
Раздел 2. Политическая карта мира.		8	
Тема 2.1. Современная политическая карта мира.	Страны на современной политической карте мира. Их группировка по площади территории, по численности населения. Экономическая типология стран мира по ВВП.	2	ОК-4 ОК-6
Тема 2.2. Практическая работа. № 1. Ознакомление с политической картой мира.		2	
Тема 2.3. Социальные показатели состояния развития стран мира.	Доходы на душу населения в странах разных типов. Качество жизни населения. Территориальные различия в средней продолжительности жизни населения, обеспеченности чистой питьевой водой, уровне заболеваемости, младенческой смертности и грамотности населения.	2	ОК-1 ОК-2 ОК-3
Тема 2.4. Практическая работа. № 2. Определение экономико - политико-географического положения стран.		2	
Раздел 3. География населения мира.		12	
Тема 3.1. География населения мира. Численность населения мира и ее динамика. Размещение населения по территории земного шара. Теория демографического перехода. Процессы воспроизводства населения в странах мира	Численность и динамика населения мира, крупных регионов и стран. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения (половая, возрастная, расовая, этническая, религиозная, по уровню образования). Демографическая политика в разных регионах и странах мира. Географические аспекты качества жизни населения. Культурные традиции разных народов, их связь с природно-историческими факторами. Воспроизводство и миграции населения, их типы и виды. Состав и структура населения (половая, возрастная, расовая, этническая, религиозная, по уровню образования).	2	ОК-2 ОК-4 ОК-6 ОК-9
Тема 3.2. Практическая работа № 3. Демографическая ситуация и особенности демографической политики разных странах и регионах мира		2	

Тема 3.3. Расовый и этнический состав населения. Религиозный состав населения. Этнорелигиозные конфликты	Раса, этнос, народ, языковые семьи, языковые группы, метисация, титульная нация, ассимиляция, однопациональные страны, многонациональные страны. Религия язычество, атеизм, мировые религии, этнорелигиозные конфликты, религиозные противоречия	2	OK-2 OK-3 OK-4
	Тема 3.4. Практическая работа. № 4. Сравнительный анализ этнического состава разных стран.	2	
Тема 3.5. Размещение населения. Миграции населения. Формы расселения. Сельское население. Городское население	Размещение населения и речные цивилизации, равнинный рельеф, близость к водным объектам, комфортность территории, плотность населения, центры концентрации и населения, азиатский центр концентрации и населения, европейский центр концентрации населения, атлантический центр концентрации населения.	2	OK-2 OK-3 OK-4
	Тема. 3.6. Практическая работа. № 5. Тему. Нанесение на контурную карту по 10 стран с максимальной и минимальной долей городского населения, городских агломераций мира	2	
Раздел 4. Мировые природные ресурсы.		8	
Тема 4.1. Минеральные ресурсы и их классификация. Ресурсообеспеченность стран мира. Рудные и нерудные полезные ископаемые. Земельные ресурсы	Природно-ресурсный потенциал разных территорий. Территориальные сочетания природных ресурсов. География природных ресурсов Земли. Основные типы природопользования. Исчерпаемые и неисчерпаемые ресурсы, ноосфера, географическая среда, рациональное и нерациональное природопользование, экология, экологически е проблемы. Обеспеченность разных регионов и стран мира рудными полезными ископаемыми. Земельные ресурсы, земельный фонд, «искусственная» суша, польдеры, сельскохозяйственные угодья, обрабатываемые земли, плодородие, почвенные ресурсы.	2	OK-4 OK-8 OK-9
	Тема 4.2. Практическая работа № 6. Основные грузопотоки минеральных природных ресурсов.	2	
Тема 4.3. Лесные ресурсы. Водные ресурсы и их размещение. Неисчерпаемые ресурсы. Рекреационные ресурсы.	Роль и значение леса в жизни человека, различия лесных поясов планеты, причины сокращения площади лесов на Земле. Водные ресурсы как исчерпаемые, опасность загрязнения и предупреждения проблем нехватки воды. Неисчерпаемые природные ресурсы, их виды и обеспеченность ими разных регионов и стран мира. Ресурс Мирового океана , разнообразие рекреационных ресурсов, их географии.	2	OK-2 OK-4 OK-6
	Тема 4.4. Практическая работа № 7. Актуализация знаний по разделу «Мировые природные ресурсы». Тест	2	
Раздел 5. Мировое хозяйство и НТР.		12	
Тема 5.1. Мировое хозяйство,	Мировое хозяйство, его отраслевая и территориальная структура. Международное	2	OK-2

этапы его формирования. Современная эпоха НТР.	географическое разделение труда (МГРТ), отрасль международной специализации и мировое хозяйство. Представление о НТР, наукоёмких отраслях, чертах, свойственных НТР; знаний о повышении наукоёмкости процесса управления производством в отдельных странах, сущности и особенностях данного понятия		OK-4 OK-6 OK-9
	Тема 5.2. Практическая работа № 8. Составление картосхемы «Мировое хозяйство, этапы его формирования»	2	
Тема 5.3. Топливо - энергетический комплекс. Металлургия. Машиностроение мира.	Структура и роль в мировой экономике ТЭК, значение и роль отрасли, существенные признаки, факторы размещения предприятий, географии отрасли. Состав и значение машиностроения, лидирующее положение отрасли в современной мировой экономике	2	OK-2 OK-3 OK-4
	Тема 5.4. Практическая работа № 9. Составление картосхемы «География топливно - энергетической промышленности.	2	
Тема 5.5. Виды транспорта. Наземный транспорт. Водный транспорт мира. Воздушный и космический транспорт. Мировая торговля и открытая экономика. Международные экономические отношения	Развития широкой географии размещения производств химической промышленности в эпоху НТР, объёмов экспорта и импорта. Производств лесной промышленности в эпоху НТР. Транспорт, как одна из ведущих отраслей материального производства и основы географического разделения труда. Основные направления международной торговли. Формирование представлений и знаний о международной торговле и туризме как феномене эпохи НТР, как ведущей отрасли мировой экономики	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-5
	Тема 5.6. Практическая работа. № 10. Практическая работа. Составление общей характеристики транспорта (автомобильного, водного, трубопроводного)	2	
Раздел 6. Глобальные проблемы современности		2	
Тема 6.1. Глобальные проблемы человечества.	Развитии, изменении взаимоотношений человека и природы по мере развития цивилизации; знаний о воздействии общества на географическую среду, аспектах решения проблемы охраны природы, экологических проблем;	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
Раздел 7. Зарубежная Европа.		4	
Тема 7.1. Состав и географическое положение Зарубежной Европы. Субрегионы Зарубежной Европы. Федеративная Республика Германия.	Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития на примере стран Европы. Территория, границы, положение. Государственный строй. Природные условия и ресурсы. Особенности населения. Особенности расселения, крупнейшие города. Место Германии в мировой экономике	2	OK-2 OK-4 OK-6 OK-9

	Тема 7.3. Практическая работа. № 11. Особенности развития и размещения хозяйства Азии.	2	
Раздел 8. Зарубежная Азия.		6	
Тема 8.1. География населения и хозяйства зарубежной Азии.	Географическое положение, история открытия и освоения, природно-ресурсный потенциал, население, хозяйство, проблемы современного социально-экономического развития на примере стран Азии.	2	ОК-2 ОК-4 ОК-6
Тема 8.2. Субрегионы Зарубежной Азии. Китайская Народная Республика	Территория, границы, положение. Природные ресурсы. Специфика населения. Особенности расселения, крупнейшие города. Хозяйство Китая: достижения и проблемы. Китай как растущий центр мирового хозяйства. Характеристика отраслевой структуры и география отраслей хозяйства.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 8.3. Практическая работа. № 12 Особенности развития и размещения хозяйства Азии.	2	
Раздел 9. Англо-Америка		2	
Тема 9.1. Канада Соединённые Штаты Америки.	Основные черты её экономико-географического положения, государственного строя, природы, населения и хозяйства. Богатство природно-ресурсного потенциала. Место Канады в мировом хозяйстве. Взаимозависимость экономики Канады и США. Основные отрасли промышленности и их география.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
Раздел 10. Латинская Америка		2	
Тема 10.1. Состав и географическое положение и политико-географическое положение Латинской Америки. Субрегионы Латинской Америки. Федеративная Республика Бразилия.	Основные черты экономико-географического положения, государственного строя, природы, населения и хозяйства Природные ресурсы Латинской Америки. Население и хозяйство Латинской Америки. Андские страны. Страны бассейна Амазонки и Ла-Платской низменности. Центральная Америка и Вест-Индия.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
Раздел 11. Африка		4	
Тема 11.1. Состав и географическое положение Африки. Население и хозяйство Африки. Субрегионы Африки. ЮАР.	Политико-географическое (геополитическое) положение Африки. Природные ресурсы Африки. Северная, Западная, Центральная, Восточная и Южная Африка. ЮАР — экономический лидер Африки, единственная экономически развитая страна Африки.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 11.3. Практическая работа. № 13. Оценка ресурсного потенциала одной из африканских стран по картам атласа.	2	

Раздел 12. Австралия и Океания		2	
Тема 12.1. Австралия и Океания	Территория, границы, положение. Политическая карта. Государственный строй. Богатство природных ресурсов и нехватка воды. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов. Особенности воспроизводства, состава и размещения населения.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
Раздел 13. Россия и современный мир		2	
Тема 13.1. Россия и современный мир	Экономико-географическая история России. Краткая характеристика современного хозяйства.	2	ОК-4 ОК-6
Раздел 14. Географическая наука		12	
Тема 14.1. Эволюция географии. География и другие науки. Структура географической науки. Географическая картина мира	Эволюция географии. История развития географических идей. Связь географии с другими науками. Классификация наук. Место географии среди других наук. Структура географической науки. Четыре уровня классификации географических наук. Дифференциация и синтез географических наук. Географическая картина мира. Научные картины мира.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 14.2. Практическая работа. № 14. Обоснование выбора метода получения географической информации для решения практико-ориентированной задачи.	2	
Тема 14.3. Тенденции развития и задачи современной географии. Методы получения географической информации. Сравнительно-географический и картографический методы. Полеографический и исторический методы.	Тенденции современной географии. Географизация мышления. Задачи современной географии. Геоэкология. Роль географии в освоении новых территорий. Культурно-воспитательные функции географии. Научное познание и его принципы. Уровни научного познания. Научная информация. Способы получения географической информации: наблюдение, измерения, эксперимент. Методы современной географии. Сравнительно-географический метод. Картографический метод. Палеогеографический (исторический) метод.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 14.4. Практическая работа. № 15. Определение достоинств и недостатков полеографического метода исследования.	2	
Тема 14.5. Аэрокосмические методы. Методы географического прогнозирования. Геоинформационный метод. Географические открытия	Метод географического моделирования. Аэрокосмические методы. Метод географического прогнозирования. Геоинформационный метод.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6

	Тема 14.6. Практическая работа. № 16. Составление подборки аэрокосмических снимков своего региона.	2	
Раздел 15. Карта-язык географии.		8	
Тема 15.1. Карта и картография. Математическая основа карт: картографическая проекция, масштаб карты и система координат.	Картография. Географическая карта и её свойства и математическая основа. Масштаб. Система координат. Картографическая проекция.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 15.2. Практическая работа. № 17. Построение профиля рельефа своей местности.	2	
Тема 15.3. Картографическая генерализация. Способы картографического изображения объектов и явлений. Топографическая карта.	Картографическая генерализация. Способы физического изображения объектов и явлений. Топографическая карта. Ориентирование по топографической карте. Построение профиля рельефа местности по топографической карте	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 15.4. Практическая работа. № 18. Построение профиля рельефа своей местности.	2	
Глава 16. Физическая география.		14	
Тема 16.1. Что изучает физическая география? Структура физической географии.	Предмет изучения физической географии. Географическая оболочка. Границы географической оболочки. Структура физической географии.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 16.2. Практическая работа. № 19. Составление подборки информационных ресурсов и подготовка презентации о жизни и деятельности одного из учёных (по вашему выбору).	2	
Тема 16.3. Природные комплексы. Геосистемы. Свойства, зональность и азональность географической оболочки.	Природный комплекс и его компоненты. Геосистемы. Свойства геосистемы. Развитие геосистем. Свойства географической оболочки: целостность и зональность. Гипотетический материк. Высотная зональность и секторность географической оболочки.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 16.4. Практическая работа. № 20. Характеристика зонального природного комплекса своей местности.	2	

Тема 16.5. Энергия в географической оболочке. История развития географической оболочки.	Энергия в географической оболочке и её источники. Эволюция географической оболочки. Этапы её развития.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 16.6. Практическая работа. № 21. Характеристика аazonального природного комплекса своей местности.	2	
Тема 16.7. Неосферный этап развития географической оболочки. Физико-географическое районирование.	Ноосфера. Физикогеографическое районирование. Периодический закон географической зональности.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
Глава 17. Географические явления и процессы на суше и в океане.		8	
Тема 17.1. Рельеф суши. Эндогенные и экзогенные факторы рельефообразования. Климат.	Рельеф суши. Морфоструктура и морфоскульптура. Эндогенные и экзогенные факторы рельефообразования. Антропогенное воздействие на рельеф. Климат Земли. Климатология. Циркуляция атмосферы. Изменения климата	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 17.2. Практическая работа. № 22. Характеристика эндогенных факторов формирования рельефа своей местности.	2	
Тема 17.3. Мировой океан. Воды суши. Природные льды. Подземный карст.	Мировой океан. Океан и географическая оболочка. Океан и жизнь. Гидрология суши. Подземные воды. Реки. Озёра. Болота. Водохранилища. Природные льды. Криосфера и её составляющие. Природные льды и климат. Природные льды и Мировой океан. Карстовые процессы. Подземный карст. Жизнь в пещерах.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 17. 4. Практическая работа. № 23. Характеристика вод суши своей местности.	2	
Глава 18. Еще наука о земле.		10	
Тема 18.1. Геология как наука. Геология и человек. Структура земных недр. Земная кора.	Геологическая наука. Геология и география. Предмет и задачи геологии. Объекты геологических исследований. Геология и человек.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6
	Тема 1.2. Практическая работа. № 24. Подготовка презентации о жизни и деятельности учёного-геолога.	2	
Тема 18.3. Геологическое летоисчисление. Развитие представлений об эволюции земной коры.	Структура земных недр. Модель Буллена. Земная кора и её строение. Граница Мохоровичича. Химический состав земной коры. Строение земной коры. Эволюция земной коры. Геологическое летоисчисление. Относительный и абсолютный возраст горных пород. Геохронологическая шкала. Развитие представлений об эволюции земной коры. Геосинклинальная гипотеза. Новая глобальная тектоника.	2	ОК-2 ОК-3 ОК-4 ОК-6

	Тема 18.4. Практическая работа. № 25. Сравнительная характеристика этапов развития Земли.	2	
Тема 18.5. Палеозойский, мезозойский и кайнозойский этап развития земли.	Развитие Земли в докембрии, палеозое, мезозое и кайнозое.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
Глава 19. Введение в геоэкологию.		10	
Тема 19.1. Природа и человек. Геоэкология и природопользование. Географическая среда и потребности человека.	Развитие взаимоотношений между природой и обществом. Геоэкология. Экосфера. Географическая среда как геосистема. Географическая среда и потребности человека. Антропогенное воздействие на географическую среду. Воздействие человека на географическую среду.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
	Тема 19.2. Практическая работа. № 26. Характеристика антропогенного ландшафта своей местности	2	
Тема 19.3. Антропогенные ландшафты. Направление рационального природопользования. Потребление природных ресурсов. Загрязнение окружающей среды	Антропогенные ландшафты. Природопользование. Рациональное природопользование. Потребление природных ресурсов. Загрязнение окружающей среды. Особенности современного этапа развития экосферы.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
	Тема 19.4. Практическая работа. № 27. Оценка уровня загрязнения своей местности.	2	
Тема 19.5. Геологическая роль технического прогресса. Особенности современного развития экосферы.	Геологическая роль технического прогресса. Геоэкология. Экосфера.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
Глава 20. География природного риска.		4	
Тема 20.1. Природный риск. Природный риск и общество. Чрезвычайные ситуации. Природные воздействия на здоровье человека. Природные риски России.	Природный риск. Неблагоприятные и опасные явления. Природные риски и общество. Чрезвычайные ситуации. Природные воздействия на здоровье человека. Природные риски в России.	2	OK-2 OK-3 OK-4 OK-6
	Тема 20.2. Практическая работа. № 28. Итоговое занятие Тест.	2	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет экономики и географии № 210	1Компьютер 1Монитор 1Телевизор учебный класс (15парт)
-------------------------------------	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение

с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа

к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Е.М. Домогацких, Н.И. Алексеевский. География. Экономическая и социальная география мира. Учебник для 10 класса. Углубленный уровень. Москва. «Русское слово». 2020
2. Е.М. Домогацких, Н.И. Алексеевский. География. Науки о Земле. Учебник для 11 класса.

Дополнительные источники:

1. Максаковский В.П. Новое в мире. Цифры и факты. Дополнительные главы к учебнике «Экономическая и социальная география мира». – М., 2013.
2. Петрова Н.Н. География мира. Экспериментальное учебное пособие. ИРПО. – М., 2014.
3. Петрова Н.Н. ЕГЭ. Эффективная подготовка. География в вопросах и ответах. – М., 2013.
4. Баранчиков Е.А., Горохов С.А., Козаренко А.Е. и др. Под редакцией Баранчикова Е.В. География. Учебник для студ. образоват. учрежд. СПО. – М., 2013.
5. Плисецкий Е.Л. Коммерческая география. Россия и мировой рынок; ч. 1 и ч. 2. – М., 2013.

Интернет- ресурсы:

1. <http://www.gde-eto.narod.ru>
2. <http://geoman.ru/>
3. <http://garshin.ru/travel/maps.html>
4. <http://www.geography.in.ua/index.php>
5. Географический словарь. [Электронный ресурс].
URL:<http://www.ecosystema.ru/07referats/slovgeo/index.ht>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий аудиторного и внеаудиторного характера.

Результаты освоения учебной дисциплины	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
Умение определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений	Устный опрос Подготовка сообщений Индивидуальное собеседование
Умение оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий	Самостоятельные работы Подготовка сообщений Индивидуальное собеседование

<p>Умение применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическим объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов</p>	
<p>Умение составлять комплексную географическую характеристику регионов и стран мира; таблицы, картосхемы, диаграммы, простейшие карты, модели, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия</p>	<p>Зачеты Самостоятельные работы Подготовка сообщений Индивидуальное собеседование Контрольная работа</p>
<p>Умение сопоставлять географические карты различной тематики использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни</p>	
<p>Умение нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития</p>	
<p>Умение понимать географическую специфику крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения.</p>	
<p>Знания: Знать основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований; Экспертная оценка результатов практических работ.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - устного</p>

со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;

– умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы;

– критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;

– креативность мышления, инициативность и находчивость;

• метапредметных:

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических

задач, применению различных методов познания;

– умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

– осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;

– умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;

– представление о необходимости овладения географическими знаниями с целью формирования адекватного понимания особенностей развития современного мира;

– понимание места и роли географии в системе наук; представление об обширных междисциплинарных связях географии;

• предметных:

– владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;

– владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;;

– владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и

<p>антропогенных воздействий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях; – владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации; – владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий; Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none"> - устного опроса на семинарских занятиях; - наблюдения и оценки практических занятий; <ul style="list-style-type: none"> - тестирования; - защиты проектов. Контрольная работа 	
---	--

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОУДП 03. ЭКОНОМИКА
Углубленный уровень
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ
для подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ 42.01.02 РЕКЛАМА (базовой подготовки)

Квалификация – Специалист по рекламе

2021

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии специальных дисциплин, протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель ЦК

_____ Черных А.В.

Одобрена Методическим Советом ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум», протокол № 4 от 17 марта 2021 г.

Председатель МС

_____ Ульянов П.Н.

Организация-разработчик

ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

- 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ЭКОНОМИКА»**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»**
- 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «
ЭКОНОМИКА»**
- 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Экономика»

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с:

- требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273;
- приказом Минобрнауки России от 17.05.2012г. № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России от 07.06.2012 № 24480);
- примерной основной образовательной программой среднего общего образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию/протокол от 28.06.2016 № 2/16 – з);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении Федерального перечня учебников, рекомендованных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» № 254 от 20.05.2020 г.;
- постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации «Об утверждении СанПиН 2.4.2.282110 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» № 189 от 29.12.2010 г.;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 N 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный N 32859) об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама ;
- приказом Минпросвещения России от 17.12.2020 N 747 "О внесении изменений в Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.01.2021 N 62178);
- приказом Минпросвещения России от 20.11.2020 N 655 "О внесении изменения в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 августа 2020 г. № 442 (Зарегистрировано в Минюсте России 16. 12 2020 г. № 61494);
- приказом Минпросвещения России от 11.12.2020 N 712 "О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты

общего образования по вопросам воспитания обучающихся" (Зарегистрировано в Минюсте России 25.12.2020 N 61828);

- локальными актами ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» и является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена на базе основного общего образования специальности 42.02.01 Реклама, квалификация – специалист по рекламе государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский радиотехнический техникум» (далее – ГБПОУ «ЧРТ»).

В Челябинском радиотехническом техникуме учебная дисциплина «Экономика» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования ППССЗ.

Учебная дисциплина «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Целью изучения экономики на углубленном уровне СОО является развитие экономического мышления и овладение умением подходить к событиям общественной жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;
- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать

ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Учебный предмет «Экономика» входит в обязательную часть учебного плана, изучается на уровне среднего общего образования на базовом уровне. На изучение учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выделяется 134 часов.

Рабочая программа дисциплины или ее часть по решению администрации ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум» может проводиться с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с порядком, определенным образовательной организацией самостоятельно и разработанным на основании Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 сентября 2017 г., регистрационный № 48226).

При организации процесса обучения в рамках данной программы предполагается применение следующих педагогических технологий обучения:

- интерактивные технологии
- технологии проблемного обучения
- ИКТ – технологии;

- тестовые технологии и др.

Внеурочная деятельность по предмету предусматривается в форме реализации подготовки индивидуальных проектов, участие в дебатах, диспутах и др.

Текущая и промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в ГБПОУ «ЧРТ».

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

- ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
- принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;
- неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

- российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;
- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав, и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации; готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;
- приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

- способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;
- формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности; эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;
- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

1.2. Планируемые метапредметные результаты освоения учебной дисциплины «Экономика»

Метапредметные результаты освоения программы учебного предмета «Экономика» представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.); координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

I.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика»

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Обучающийся на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Обучающийся на углубленном уровне получит возможность научиться: Основные концепции экономики

- проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и

налогоплательщика в конкретных ситуациях;

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;

- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

1.4. В соответствии со стандартом ФГОССПО обучающийся, освоивший учебную дисциплину, должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Формулировка компетенции	Знания, умения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

		<p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>
ОК 02	<p>Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>
ОК 03	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>

		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.</p>
ОК 06	Проявлять гражданско-	Умения: описывать значимость своей специальности

	патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности специальности
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения</p>
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе	Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности

	<p>профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p>	<p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>
ОК 09	<p>Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>
ОК 10	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>

ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знание: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>
-------	--	---

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы для технологического профиля

Вид учебной работы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	158
Учебных занятий (всего)	134
Теоретическое обучение	106
Практическое обучение	28
Консультации	18
Промежуточная аттестация в форме экзамена	6

2.2. Содержание учебной дисциплины «Экономика»

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование

Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения.

Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.

Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы.

Макроэкономика

Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.

Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы. Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.

Международная экономика

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

3. Тематическое планирование по учебной дисциплине «Экономика»

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Формируемы е компетен- ции
1.	Основные концепции экономики	32	
1.1	Экономика как наука и сфера деятельности человека.	2	ОК1-ОК 11
1.2	Практическая работа № 1. «Факторы производства. Главная проблема экономики.»	2	ОК1-ОК 11
1.3	Экономическая система государства.	2	ОК1-ОК 11
1.4	Спрос.	2	ОК1-ОК 11
1.5	Практическая работа № 2. «Факторы спроса».	2	ОК1-ОК 11
1.6	Предложение	2	ОК1-ОК 11
1.7	Практическая работа № 3. «Факторы предложения».	2	ОК1-ОК 11
1.8	Свободные и экономические блага.	2	ОК1-ОК 11

1.9	Ограниченность ресурсов.	2	OK1-OK 11
1.10	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость.	2	OK1-OK 11
1.11	Кривая производственных возможностей.	2	OK1-OK 11
1.12	Факторы производства.	2	OK1-OK 11
1.13	Главные вопросы экономики.	2	OK1-OK 11
1.14	Типы экономических систем. Собственность.	2	OK1-OK 11
1.15	Конкуренция. Типы рынков.	2	OK1-OK 11
1.16	Практическая работа № 4 «Конкуренция».	2	OK1-OK 11
2	Микроэкономика	68	OK1-OK 11
2.1	Доходы и расходы.	2	OK1-OK 11

2.2	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.	2	OK1-OK 11
2.3	Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи.	2	OK1-OK 11
2.4	Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование.	2	OK1-OK 11
2.5	Практическая работа № 5 «Семейный бюджет»	2	OK1-OK 11
2.6	Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие.	2	OK1-OK 11
2.7	Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена.	2	OK1-OK 11
2.8	Эластичность спроса. Эластичность предложения.	2	OK1-OK 11
2.9	Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы.	2	OK1-OK 11
2.10	Практическая работа № 6. «Фирма. Виды деятельности».	2	OK1-OK 11
2.11	Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги.	2	OK1-OK 11
2.12	Фондовый рынок.	2	OK1-OK 11

2.13	Франчайзинг. Предпринимательство.	2	OK1-OK 11
2.14	Источники финансирования бизнеса. Факторы производства.	2	OK1-OK 11
2.15	Издержки, выручка, прибыль.	2	OK1-OK 11
2.16	Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.	2	OK1-OK 11
2.17	Основные принципы менеджмента.	2	OK1-OK 11
2.18	Основные элементы маркетинга.	2	OK1-OK 11
2.19	Бизнес-план.	2	OK1-OK 11
2.20	Реклама.	2	OK1-OK 11
2.21	Конкуренция.	2	OK1-OK 11
2.22	Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.	2	OK1-OK 11
2.23	Рынок капитала.	2	OK1-OK 11

2.24	Рынок земли.	2	OK1-OK 11
2.25	Рынок труда.	2	OK1-OK 11
2.26	Заработная плата и стимулирование труда. Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труда и его цена. Рынок труда и его субъекты. Прожиточный минимум.	2	OK1-OK 11
2.27	Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.	2	OK1-OK 11
2.28	Практическое занятие № 7. Решение задач и тестов на тему: «Организация оплаты труда», «Форма оплаты труда».	2	OK1-OK 11
2.29	Практическое занятие № 8. Решение задач и тестов на тему: «Поощрительные системы оплаты труд».	2	OK1-OK 11
2.30	Занятость.	2	OK1-OK 11
2.31	Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости.	2	OK1-OK 11
2.32	Профсоюзы. Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Модели функционирования рынков с участием профсоюзов.	2	OK1-OK 11
2.33	Практическое занятие № 9. Тесты и задачи на тему: « Виды безработицы».	2	OK1-OK 11
2.34	Практическое занятие №10. Проведение семинара на тему: «Работа службы занятости».	2	OK1-OK 11

3	Макроэкономика	26	
3.1	Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства.	2	OK1-OK 11
3.2	Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.	2	OK1-OK 11
3.3	Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.	2	OK1-OK 11
3.4	Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.	2	OK1-OK 11
3.5	Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы	2	OK1-OK 11
3.6	Деньги. Функции денег.	2	OK1-OK 11
3.7	Практическое занятие № 11. Задачи и тесты на тему: «Функции денег».	2	OK1-OK 11
3.8	Банки. Банковская система.	2	OK1-OK 11
3.9	Финансовые институты. Вклады.	2	OK1-OK 11
3.10	Практическое занятие № 12. Ценообразование.	2	OK1-OK 11

3.11	Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России.	2	OK1-OK 11
3.12	Инфляция. Социальные последствия инфляции.	2	OK1-OK 11
3.13	Практическое занятие № 13. Задачи с макроэкономическими показателями. Инфляция.	2	OK1-OK 11
4.	Международная экономика	8	
4.1	Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда.	2	OK1-OK 11
4.2	Практическое занятие № 14. Международная торговля.	2	OK1-OK 11
4.3	Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты.	2	OK1-OK 11
4.4	Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.	2	OK1-OK 11
	Консультации	18	
	Экзамен	6	
	Итого:	158	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Кабинет Экономики № 301	Компьютер Монитор Телевизор учебный класс (15 парт)
----------------------------	--

4.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательного процесса по данной дисциплине обеспечивается педагогическими работниками техникума, квалификация которых соответствует требованиям, закрепленным в «Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих».

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4.3. Информационное обеспечение образовательного процесса

Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Источники, приведенные ниже, имеются в библиотеке техникума на бумажных носителях, в электронном виде и в электронно-библиотечных системах (ЭБС): «Лань» и др., к которым имеется подписка на текущий учебный год. В случае временного перевода обучающихся на дистанционное обучение с применением электронных учебных изданий по дисциплинам (модулям) техникум обеспечивает возможность доступа к ресурсам электронно-библиотечной системы (электронной библиотеке) для каждого обучающегося.

Основная литература:

1. Экономика. 10 – 11 классы: учебник: базовый и углубленный уровни/ Р.И. Хасбулатов. – 3-е изд., перераб. – М.: Просвещение, 2021. – 304 с.

Дополнительная литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с поправками) // СЗ РФ. — 2013. — № 4. — Ст. 445.
2. Автономов В.С. Экономика. Базовый курс. 10 —11 классы. — М., 2010.
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
4. Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
5. Филиппова О.И., Волкова Л.А., Малецкая Н.В. Основы экономики и предпринимательства: рабочая тетрадь для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2014.
6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. — М., 2013.

Интернет-ресурсы

www.aup.ru (Административно-управленческий портал).

www.economicus.ru (Проект института «Экономическая школа»).

www.informika.ru (Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).

www.economictheory.narod.ru (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).

www.ecsoman.edu.ru (Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»).

Дополнительные источники (печатные издания):

1. Камаев В.Д. Экономическая теория: краткий курс: учебник. — 7-е изд., стер. — М., 2014.
2. Международные экономические отношения: учебник / под ред. Б. М. Смитиенко. — М., 2012.
3. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю.Юданова. — М., 2011.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий, практических работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
– приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм	Тестирование, внеаудиторные индивидуальные задания с оценкой
– описывать: основные формы заработной платы и стимулирования труда, типы воспроизводства, принципы экономической ответственности	Практические занятия, наблюдение, домашние работы, оценка.
– объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, достоинства и недостатки экономических систем хозяйствования.	Тематический диктант, оценка.
Знания:	
– функции денег, банковская система;	Практическое занятие, фронтальный опрос, оценка.
– причины различий в уровне оплаты труда,	Фронтальный опрос, оценка.
– основные виды налогов,	Тестирование, оценка
– организационно-правовые формы предпринимательства,	Индивидуальное задание, оценка.
– виды ценных бумаг,	Фронтальный опрос, оценка.
– факторы экономического роста.	Фронтальный опрос, оценка.