

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
"Челябинский радиотехнический техникум"



Утверждено

Директор ГБПОУ "ЧРТ"

Л.З. Каримова

2023г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
образовательной программы
среднего профессионального образования
ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»
подготовки специалистов среднего звена по специальности

42.02.01 Реклама

Квалификация: **Специалист по рекламе**

Форма обучения- **заочная, в т.ч с применением дистанционных образовательных технологий**

Срок получения образования – **2 года и 3 мес.**

на базе среднего общего образования

Профиль получаемого профессионального образования **социально-экономический**

2. План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практика	Формы промежуточной аттестации		Объем образовательной нагрузки	Обеспечение пр. очной формы обучения	Учебная нагрузка обучающихся (час.)																					
		Зачеты	Экзамны			Обязательные учебные занятия при очной форме											Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)										
						Нагрузка на дисциплины и МДК			По практике производственной и учебной (проектно)	Компьютерные	Промежуточная аттестация	1 курс			2 курс			3 курс									
						всего учебных занятий	в т.ч. по учебным занятиям	в т.ч. по учебным занятиям				оборонные занятия, всего	в т.ч. оборонные занятия с применением ДПОТ	лаб. и прак. занятий всего	в т.ч. лаб. и прак. занятий с применением ДПОТ	домашние контролы. работы	оборонные установочные занятия	в т.ч. оборонные занятия с применением ДПОТ	лаб. и прак. занятий	в т.ч. лаб. и прак. занятий с применением ДПОТ	домашние контролы. работы	оборонные установочные занятия	лаб. и прак. занятий	домашние контролы. работы			
7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27							
СТ.00	Социально-гуманитарный цикл	8зач	0экз	560	560	500	60	36	24	0	0	0	0	36	12	16			4			8			1	0	
СТ.01	История России	3		52	52	44	8	8	0					8	4				1								
СТ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		160	160	136	24	0	24							16			1			8			1		
СТ.03	Безопасность жизнедеятельности	3		84	84	76	8	8	0					8	4												
СТ.04	Физическая культура	3		160	160	156	4	4	0					4													
СТ.05	Основы бережливого производства	3		52	52	44	8	8	0					8	4				1								
СТ.06	Основы финансовой грамотности	3		52	52	44	8	8	0					8	4												
	Обязательный профессиональный цикл			1417	1417	1257	160	90	70													54		32		6	
ОП.00	Общепрофессиональный цикл	8зач	5экз	398	398	306	92	50	42	0	0	30	12	36	12	38	8	4	14	8	4				2		
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		60	60	42	18	8	10					12	6,0	8	2	10	2	1							
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3		76	76	44	32	16	16					12	6,0	16	4	16	4	1							
ОП.03	История изобразительных искусств	3		84	84	76	8	8	0													8	4			1	
ОП.04	Рекламная деятельность	3		64	64	54	10	6	4													6	4	4		1	
ОП.05	Психология рекламы	3		62	62	48	14	10	4					10	6	4	2	1									
ОП.06	Русский язык и культура речи	3		52	52	42	10	2	8					2		8			1								
П.00	Профессиональный цикл	11зач	11экз	1019	1019	951	68	40	28	0	360	52	76	14		20			2	40			28			4	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		Э(о)	257	257	245	12	8	4	0	72	20	14									8		4		1	
МДК.01.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		Э	185	185	173	12	8	4				6	6								8		4		1	
УП.01	Учебная практика	3		36	36	36					36																
ПП.01	Производственная практика	3		36	36	36					36																
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		Э(о)	216	216	204	12	8	4	0	72	8	14									8	4	4		1	
МДК.02.01	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		Э	180	180	168	12	8	4				12	6,0								8	4	4		1	
УП.02	Учебная практика	3		36	36	36					36																
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		Э(о)	248	248	232	16	8	8	0	72	20	8									8	4	8		1	
МДК.03.01	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		Э	176	176	160	16	8	8													8	4	8		1	
УП.03	Учебная практика	3		36	36	36					36																
ПП.03	Производственная практика	3		36	36	36					36																
ПМ.04	Создание эскизов вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях		Э(о)	298	298	270	28	16	12	0												16		12		2	
МДК.04.01	Творческая концепция, разработка и художественное проектирование рекламного продукта		Э	152	152	136	16	8	8													8		8		1	
МДК.04.02	Производство рекламного продукта		Э	110	110	98	12	8	4													8		4		1	
УП.04	Учебная практика	3		36	36	36																					
ДПБ	Дополнительный профессиональный блок			903	903	803	100	40	40	20	72			14		20			2	26	12	40	10	2			
ОП.07	Основы перспективы и цветоведения		Э	112	112	96	16	6	10			12	6,0	6		10			1								
ОП.08	Экономика и организация		Э	143	143	127	16	10	6													10		6		1	
ПМ.05	Выполнение работ по профессии Агент рекламный		Э(о)	240	240	222	18	8	10	0	72	0	14	8		10			1								
МДК.05.01	Технология работ по профессии Агент рекламный		Э	168	168	150	18	8	10				12	6,0	8		10		1								
УП.05	Учебная практика	3		36	36	36					36																
ПП.05	Производственная практика	3		36	36	36					36																
ПМ.06	Проектирование рекламных конструкций для предприятия электронной промышленности		Э(о)	408	408	358	50	16	14	20	72	0	0						0	16	12	34	10	1			
МДК.06.01	Проектирование рекламного продукта и контекстной рекламы для предприятия электронной промышленности		Э	180	180	146	34	10	4	20			12	6,0								10	4	24	2		
МДК.06.02	Проектирование и компьютерная графика		Э	156	156	140	16	6	10				12	6,0								6	4	10		1	
УП.06	Учебная практика	3		36	36	36					36																
ПП.06	Производственная практика	3		36	36	36					36																
	ВСЕГО			2880	2880	2560	320	166	134	20	360	84	60	86		74			10	80		80		9	0		
	ЦДП			144																						144	
	Промежуточная аттестация			180										72								72				36	
	Государственная итоговая аттестация			216																						216	
	ИТОГО:	21 зач	15 экз	3420	3420	2560	320	166	134	20	360	84	60														
Консультации на каждого студента - 4 часа на учебный год (в государственной итоговой аттестации)														160			160			0							
														учебной практики			0			0							
														производст. практики			0			0							
1. Программа обучения по специальности																											
1.1. Дипломная работа: выполнение дипломной работы с 8 по 11 неделю (всего 4 недели), защита дипломной работы - 12 недели(1 неделя)																											
														преддипл. практика			7			144							
														экзаменов			4			7							
1.2 Государственный экзамен (демонстрационный) - 13 неделя (1 неделя)																											
														зачетов			6			5							
																				4							